



แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2565 – 2569

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

## แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

พ.ศ. 2565 - 2569

### บริบทคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2527 ซึ่งขณะนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์มีสภาพเป็นวิทยาลัยครู บุคลากรที่มาบุกเบิกก่อตั้งเป็นบุคลากรที่ย้ายมาจากคณะต่าง ๆ ของวิทยาลัยครูอุดรดิตถ์ โดยใช้อาคาร 10 ชั้น 3 เป็นสำนักงานเลขานุการคณะวิชา และภาควิชาอีก 5 ภาควิชา มีอาจารย์ 6 ท่าน ได้รับแต่งตั้งให้รักษาการบริหารคณะวิชา และเป็นอาจารย์ประจำคณะวิชาดังนี้

อาจารย์พงศ์ศักดิ์ อินทร์ขาว รักษาการหัวหน้าคณะวิชาวิทยาการจัดการ และหัวหน้าภาควิชาการตลาด

อาจารย์สัมพันธ์ พูนนารถ รักษาการรองหัวหน้าคณะวิชาวิทยาการจัดการ เลขานุการคณะวิชาและรักษาการหัวหน้าภาควิชาสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

อาจารย์ทวีทย์ กลางณรงค์ รักษาการหัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์บุญเรือน กลางณรงค์ รักษาการหัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์

อาจารย์สมศรี จิระพัฒนชัย รักษาการหัวหน้าภาควิชาการเงินและการบัญชี

อาจารย์กัลยา ดำรงศิริ เป็นอาจารย์ประจำคณะวิชาวิทยาการจัดการ

คณะวิชาวิทยาการจัดการดำเนินงานให้บริการการศึกษาเรื่อยมา จนถึงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2529 จึงได้มีประกาศในพระราชกิจจานุเบกษาให้คณะวิชาวิทยาการจัดการเป็นคณะวิชาตามกฎหมาย หลังจากนั้นจึงมีการเลือกตั้งผู้บริหารดังนี้

พ.ศ. 2530 - 2534 อาจารย์สัมพันธ์ พูนนารถ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2534 - 2537 อาจารย์พลอย เจริญสุข ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูได้เปลี่ยนสถานภาพเป็นสถาบันราชภัฏตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ คณะวิชาวิทยาการจัดการ จึงเปลี่ยนชื่อเป็น "คณะวิทยาการจัดการ"

พ.ศ. 2538 ผศ.พลอย เจริญสุข ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2538 - 2542 อาจารย์สนาม แก้วศรีนาก ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2542 - 2546 อาจารย์ ดร.วิวรรธน์ มุขดี ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2546 - 2547 อาจารย์สุนทร สุขไทย ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ซึ่งได้นำประกาศลงในพระราชกิจจานุเบกษาในวันที่ 14 มิถุนายน 2547 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นไป มีผลทำให้สถาบันราชภัฏทั่วประเทศได้ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ

พ.ศ. 2547 - 2552 ผศ.สุนทร สุขไทย ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2552 - 2556 ผศ.มานี ชูเอียด ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2556 - 2564 ผศ.ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน ผศ.สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการตั้งอยู่ ณ อาคารคณะวิทยาการจัดการ มีสำนักงานคณบดีอยู่บริเวณชั้น 2  
หมายเลขโทรศัพท์ 055-416601-20 ต่อ 1500-1504 โทรสาร 055-416623 และหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่  
089-9617441

## แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ

แผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2565-2569 การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคุณะวิทยาการจัดการ อาทิ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี การแข่งขันทางการศึกษา การลดลงของประชากรส่งผลถึงจำนวนนักศึกษา และค่านิยมทางการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นประเด็นสำคัญที่คณะวิทยาการจัดการต้องตระหนักและเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทาย โดยการใช้ศักยภาพขององค์กร ร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการคณะ จึงได้กำหนดแนวทางการทำงานทั้งทางด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

### 1. ปรัชญา

เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### 2. วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมอย่างต่อเนื่อง

### 3. อัตลักษณ์

ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ชุมชน

### 4. เอกลักษณ์

มุ่งบริหารจัดการ (Management) สานพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement) สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ชุมชน (Innovative Creation to Community)

### 5. พันธกิจ

1. จัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตที่มีจิตอาสา มีคุณภาพ มีคุณธรรม ทันท่วงทีและการเปลี่ยนแปลง
2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน
5. ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และโครงการตามแนวพระราชดำริ
6. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้านสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล

## 6. เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ในศตวรรษที่ 21
3. เพื่อจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน
4. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
5. เพื่อสร้างองค์ความรู้ ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม สู่การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
6. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ
7. เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดี
8. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

## 7. ปัจจัยภายในและภายนอกคณะวิทยาการจัดการ

### จุดแข็ง (Strengths)

1. มีโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในด้านการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง
2. มีระบบสนับสนุนการบริหารหลักสูตรให้ทุกหลักสูตรได้รับผลการประเมินอยู่ในระดับดี ตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
3. มีนโยบายและระบบที่เอื้อในการส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัย และผลงานวิชาการ
4. ทุกหลักสูตรมีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกับการเรียนการสอน งานวิจัย และงานบริการวิชาการ
5. หลักสูตรได้รับการพัฒนาให้มีความหลากหลายและทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตซึ่งจัดการเรียนการสอนระบบสหกิจเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ
6. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และวิชาชีพกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
7. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามศาสตร์และสามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. มีวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานเป็นทีมและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
9. มีงบประมาณสนับสนุนภารกิจตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ความรับผิดชอบ จังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน

### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. จำนวนนักศึกษาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
2. ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ได้รับรองคุณภาพและตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติมีค่อนข้างน้อย
3. สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสกอ.
4. ขาดเครือข่ายศิษย์เก่าในการสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะ

### โอกาส (Opportunity)

1. มีงบประมาณสนับสนุนตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. มีหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุนและเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงศักยภาพและความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ
3. ตลาดแรงงานยังมีความต้องการบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการ
4. นโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมรวมทั้งสถานประกอบการภาครัฐและเอกชน สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน
5. มีเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัยและหลากหลายมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย
6. มีชุมชน ท้องถิ่นและสถานประกอบการที่พร้อมจะเป็นเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา

### ภาวะคุกคาม (Threats)

1. การเปิดการศึกษาแบบเสรี ทำให้มีการแข่งขันทางการศึกษามากขึ้นและส่งผลให้จำนวนนักศึกษาลดลง
2. อัตราการเกิดของประชากรที่ลดลงทำให้จำนวนผู้เรียนที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามีน้อยลง
3. รัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีน้อยลงตามจำนวนนักศึกษา ส่งผลให้งบประมาณดำเนินงานในคณะลดลง

## 8. กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์หลัก 1.1 การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา

มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลวิธี/มาตรการ
1) ผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิต นักคิด นักจัดการ สร้างงานด้วยความรู้คู่คุณธรรม" มีทักษะวิชาชีพ และสมรรถนะตรงตามความต้องการผู้ใช้บัณฑิต	1) จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) 2) ร้อยละจำนวนบัณฑิตที่ผ่านการอบรมมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ (เฉพาะสาขาวิชาที่มีการเปิดอบรม)	1) ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE 2) สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
2) สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0 ในสภาวะการณ์หลังโควิด-19	1) จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้นวัตกรรม	1) ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่
3) พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ และดิจิทัลพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต	1) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบภาษาอังกฤษ ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) 2) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบทักษะดิจิทัลผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1) ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดทักษะด้านภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลเพื่อให้พร้อมต่อการใช้ชีวิตและประกอบอาชีพในอนาคต

**เป้าประสงค์หลัก 1.2** การพัฒนาด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ด้านการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/มาตรการ
1) มีหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองกับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ	1) ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา 2) ร้อยละหลักสูตรที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	1) สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2) ระบบการจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศและการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21	1) ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้รูปแบบการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 2) จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการจัดการศึกษาที่สามารถผลิตบัณฑิต โดยการ Re-skill Up-skill และสร้าง New-skill ที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3) บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะที่ตอบสนองต่อการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ	1) ร้อยละบัณฑิตที่ได้นำไปทำงานหรือเป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการทำงานของบัณฑิต	1) การส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้างนักศึกษาให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน



## กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์สู่ชุมชนท้องถิ่น

สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท (แผนแม่บท หมายถึง แผนตาม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งดำเนินการร่วมกัน)

### เป้าประสงค์หลัก 2.1 การพัฒนาท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

เป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/มาตรการ
1) บูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนตามบริบทและความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรม	1) ผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ผู้ประกอบการและนักวิจัยที่มีความสามารถในการพัฒนาโครงการร่วมกัน)	1) การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน 2) ส่งเสริมการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ และน่าน 3) การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
2) ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาสังคมท้องถิ่น ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา สุขภาพทรัพยากรมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยองค์กรท้องถิ่นและชุมชน	1) ประเด็นสำคัญทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับการออกแบบทางวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหา 2) รูปธรรมการพัฒนาตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 3) เครือข่ายความร่วมมือของการทำงานเชิงพื้นที่	1) พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม 2) ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาสังคมท้องถิ่นตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

## เป้าประสงค์หลัก 2.2 ด้านการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม

มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/มาตรการ
1) บุคลากรของมหาวิทยาลัย เป็นนักวิจัยมืออาชีพสามารถ พัฒนาผลงานวิจัย และ นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ให้เป็นที่ ยอมรับทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ	1) ทุนวิจัย (Research Grant) ที่มี อัตราส่วนที่เพียงเหมาะสมกับการทำ วิจัย 2) เครือข่ายการวิจัย (Research Network) ที่มีการเชื่อมต่อ กระบวนการทำงานทั้งเชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น 3) ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารวิชา การ ในฐานข้อมูลที่ ก.พ.อ. รับรอง 4) รางวัลทางวิชาการจากผลงานวิจัย	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ บุคลากรของคณะมีทักษะวิจัย การบริหารจัดการผลงานวิจัยและ นวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ 2) การสร้างเครือข่ายทางวิชาการ ด้วยกระบวนการทำงานทั้งเชิง พื้นที่และเชิงประเด็น 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ บุคลากรมีผลงานวิจัยเผยแพร่ อย่างต่อเนื่อง
2) พัฒนานักวิจัยเชิงพื้นที่ทั้ง นักวิจัยของมหาวิทยาลัยและ นักวิจัยชุมชน	1) สัดส่วนของนักวิจัยเชิงพื้นที่ ที่มีขีด ความสามารถปฏิบัติงานวิชาการรับใช้ สังคม (Socially Engaged Scholarship) 2) ตำแหน่งวิชาการรับใช้สังคมของ อาจารย์ที่เพิ่มขึ้น	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์ทำงานวิจัยเชิงพื้นที่และ การเป็นที่ปรึกษาด้านวิชาการ
3) ผลงานวิจัยที่ตอบสนองการ พัฒนาการท้องถิ่นในทุกด้าน เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	1) ผลงานวิจัยที่มาจากการ บูรณาการ ศาสตร์ ที่ใช้ใน พัฒนาท้องถิ่น ในด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและด้าน การศึกษา ที่สอดคล้องกับงานเชิง ประเด็นของ อว.ส่วนหน้า	1) ส่งเสริมให้อาจารย์ทุกหลักสูตร ใช้องค์ความรู้ในการทำวิจัย โดย บูรณาการศาสตร์จากภายในและ นอกคณะ
4) ผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชนท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น	1) ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วง โซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยองค์ความรู้วิชาการ 2) จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีด	1) การพัฒนาระบบการจัดการ ประกอบการ ในเรื่องระบบ สารสนเทศ การพัฒนาทรัพยากร พื้นที่ถิ่นการพัฒนาผู้ประกอบการ และเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/มาตรการ
	<p>ความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด</p> <p>3) จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยนจำหน่าย และสร้างการเรียนรู้</p> <p>4) จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม</p>	
5) งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาในอนาคต	<p>1) จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>2) จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ยื่นขอการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p>	1) สร้างระบบกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา โดยเชื่อมข้อมูลของมหาวิทยาลัย (URU Digital University) เพื่อใช้ในการวางแผนการยกระดับงาน

เป้าประสงค์หลัก 2.3 การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/มาตรการ
1) ประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้ทางวิชาการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการใช้ชีวิต	<p>1) ประเด็นสำคัญของสังคมตามแผนยุทธศาสตร์ของ อว. ส่วนหน้า และแผนพัฒนาอื่น ๆ ได้รับการออกแบบทางวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหา</p> <p>2) จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด</p>	1) ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นผ่านองค์ความรู้ด้านการจัดการ
2) พัฒนาระบบกลไกแก้ปัญหาที่จะเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและได้รับการสนับสนุนส่งเสริมในการพัฒนา	1) ระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยและพันธกิจสัมพันธ์ (Research Management) ที่มีประสิทธิภาพ	1) การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย RMU ของคณะให้มีประสิทธิภาพ
3) วัฒนธรรมท้องถิ่น (อุตรดิตถ์-แพร่-น่าน) อันเป็นเอกลักษณ์	1) มีกลไกการใช้วัฒนธรรมมาสร้างเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ในท้องถิ่น	1) การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ผ่านอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้าง

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/มาตรการ
ของภูมิภาคและชาติได้รับการยกระดับเพื่อการเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่ม	2) จำนวนวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ถูกยกระดับเพื่อการเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านศูนย์การเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ	การเรียนรู้และการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน 2) ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดระบบการจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน
4) การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นช่วยยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อบริการวิชาการและร่วมจัดการเรียนการสอน (Non-degree) ร่วมกับศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ( Long Life Learning ) และศูนย์วิทยบริการ จ.แพร่	1) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชน

### กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นเลิศ

สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

#### เป้าประสงค์หลัก 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านบุคลากร

มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลวิธี/มาตรการ
1) ปรับโครงสร้างและภาระงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา	<p>1) ร้อยละของหน่วยงานมีการจัดทำคู่มือลักษณะงานหน้าที่รับผิดชอบขอบเขตงาน (job Description) อย่างชัดเจน</p> <p>2) ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดทำระบบ/กลไกในการพัฒนางานและมีแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน</p> <p>3) บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าในอาชีพ</p> <p>3.1 บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>3.2 บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>4) บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการ Upskill และ Reskill เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานและพัฒนาทักษะพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้ความสามารถที่เท่าทันกับอนาคต</p> <p>5) จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)</p> <p>6) ร้อยละอาจารย์ที่มีสมรรถนะในการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21</p>	<p>1) ส่งเสริมและสร้างระบบการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการเรียนการสอนและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>2) ส่งเสริมและสร้างระบบการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</p>

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงบูรณาการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์หลัก 4.1 สนับสนุน การจัดการศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคตในรูปแบบ non-degree และ degree และเพิ่มทักษะด้านการประกอบอาชีพและการทำงาน การพัฒนาคนและสถาบันความรู้ ชุมชนเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/มาตรการ
1) การจัดการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1) จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรที่ตอบสนองการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบ non-degree และ/หรือ degree ที่สามารถเรียนผ่านระบบออนไลน์รูปแบบต่างๆ 2) จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบ Hybrid Learning ที่ผสมผสานระหว่าง การเรียนออนไลน์ผ่านระบบเครือข่าย (Online Learning) และการเรียนในห้องเรียนแบบดั้งเดิม (Traditional Classroom) 3) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล (Digital Skill) ที่จำเป็นต่อการทำงาน 4) จำนวนประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้เพื่อพัฒนาชีวิตและอาชีพ	1) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาทักษะเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ทันทต่อการเปลี่ยนแปลง เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก 5.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/มาตรการ
1) บุคลากร นักศึกษาและประชาชน มีสุข ภาวะและสิ่งแวดล้อมที่ดี	1) รอยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของมหาวิทยาลัย 2) เพิ่มการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการปล่อยของเสียออกสู่แวดล้อม (น้ำเสีย ขยะ) ลดการใช้และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ 3) สัดส่วน พื้นที่สีเขียวเพื่อพักผ่อนและเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพิ่มขึ้น	1) การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานแก่อาจารย์และนักศึกษาในคณะเพื่อเอื้อต่อการจัดกิจกรรมและการเรียนการสอน
2) มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ	1) มีการวิเคราะห์ความคุ้มค่า ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการใช้จ่ายงบประมาณ 2) มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 3) มีระบบฐานข้อมูลงานสินทรัพย์ของคณะวิทยาการจัดการที่เป็นปัจจุบัน	1) มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณและการบริหารความเสี่ยงภายใต้บริบทของคณะ

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลวิธี/มาตรการ
3) สร้างเครือข่าย ประชากรรัฐใน การทำงานตามพันธกิจ	1) จำนวนนวัตกรรมจากโครงการ วิศวกรสังคมที่ถูกนำไปใช้ในการ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการ จัดการศึกษาและงานวิจัยกับต่าง มหาวิทยาลัย 3) จำนวนเครือข่าย ประชากรรัฐในการทำงานตามพันธกิจ	1) สร้างเครือข่ายวิชาการและ วิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบท ของคณะ



## 9. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					หน่วยงาน รับผิดชอบ รายงาน ตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	
<b>กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ</b>							
<b>เป้าประสงค์หลัก 1.1 การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา</b>							
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1) ผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิต นักคิด นักจัดการ สร้างงานด้วยความรู้คุณธรรม" มีทักษะวิชาชีพ และสมรรถนะตรงตามความต้องการผู้ใช้บัณฑิต</b>							
1) จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	คน	20	25	30	35	40	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
2) ร้อยละจำนวนบัณฑิตที่ผ่านการอบรมมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ (เฉพาะสาขาวิชาที่มีการเปิดอบรม)	ร้อยละ	70	70	70	70	70	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 2) พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ ให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต</b>							
1) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
2) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบทักษะดิจิทัลผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามทีมมหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	
<b>เป้าประสงค์หลัก 1.2 การพัฒนาด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ด้านการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ</b>							
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1) มีหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองกับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ</b>							
1) ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
2) ร้อยละหลักสูตรที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	ร้อยละ	80	80	90	100	100	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 2) บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะที่ตอบสนองต่อการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ</b>							
1) ร้อยละบัณฑิตที่ไดงานทำหรือเป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	70	75	80	80	80	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการทำงานของบัณฑิต	ร้อยละ	70	75	80	80	80	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					หน่วยงาน รับผิดชอบ รายงาน ตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	
<b>กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์สู่ชุมชนท้องถิ่น</b>							
<b>เป้าประสงค์หลัก 2.1 การพัฒนาท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา</b>							
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1) บูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนตามบริบทและความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรม</b>							
1) ผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ผู้ประกอบการและนักวิจัยที่มีความสามารถในการพัฒนาโครงการร่วมกัน)	ราย/ กลุ่ม	15	15	15	15	16	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
<b>เป้าประสงค์ย่อย 2) ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาสังคมท้องถิ่น ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา สุขภาพทรัพยากรมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยองค์กรท้องถิ่นและชุมชน</b>							
1) เครือข่ายความร่วมมือของการทำงานเชิงพื้นที่	เครือข่าย	3	3	3	3	3	
<b>เป้าประสงค์หลัก 2.2 ด้านการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม</b>							
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1) บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นนักวิจัยมืออาชีพสามารถพัฒนาผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</b>							
1) ทุนวิจัย (Research Grant) ที่มีอัตราส่วนที่เพียงพอกับการทำวิจัย	บาท/คน	20,000	25,000	30,000	35,000	40,000	หัวหน้า RMU
2) เครือข่ายการวิจัย (Research Network) ที่มีการเชื่อมต่อกระบวนการทำงานทั้งเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	เครือข่าย	5	6	7	8	9	
3) ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการในฐานข้อมูลที่ ก.พ.อ. รับรอง	เรื่อง	10	15	20	25	30	
4) รางวัลทางวิชาการจากผลงานวิจัย	รางวัล	1	1	1	1	1	
5) มีวารสารวิชาการคณะวิทยาการจัดการที่ได้รับการรับรองจาก TCI	ระบบ	เตรียม การ ยื่น	ขอ TCI	TCI กลุ่ม 2	TCI กลุ่ม 2	TCI กลุ่ม 2	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 2) พัฒนานักวิจัยเชิงพื้นที่ทั้งนักวิจัยของมหาวิทยาลัยและนักวิจัยชุมชน</b>							
<b>เป้าประสงค์ย่อย 3) ผลงานวิจัยที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นในทุกด้าน เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา</b>							
1) ผลงานวิจัยที่มาจากกระบวนการบูรณาการศาสตร์ที่ใช้ในพัฒนาท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษาที่สอดคล้องกับงานเชิงประเด็นของ อว. ส่วนหน้า	ผลงาน	1	1	1	1	1	หัวหน้า RMU

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					หน่วยงาน รับผิดชอบ รายงาน ตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 4) งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาในอนาคต</b>							
1) จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	1	1	1	1	1	หัวหน้า RMU
<b>กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นเลิศ</b>							
<b>เป้าประสงค์หลัก 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านบุคลากร</b>							
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1) ปรับโครงสร้างและภาระงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา</b>							
1) ร้อยละของตำแหน่งงานมีการจัดทำคู่มือลักษณะงาน หน้าที่รับผิดชอบ ขอบเขตงาน (Job Description) อย่าง ชัดเจน	ร้อยละ	80	40	80	90	90	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
2) บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการมีความก้าวหน้าใน อาชีพ							
2.1 บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าสู่การ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	คน/ปี	5	5	5	5	5	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
2.2 บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน/ปี	1	1	1	1	1	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
3) บุคลากรของคณะได้รับการ Upskill และ Reskill เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานและพัฒนาทักษะพนักงาน เพื่อให้เกิดความรู้ ความสามารถที่เท่าทันกับ อนาคต	ร้อยละ	60	60	70	70	70	
4) จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรม การจัดการเรียนการ สอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	ร้อยละ	50	50	50	50	50	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
5) ร้อยละอาจารย์ที่มีสมรรถนะในการจัดการศึกษาใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	85	90	95	100	
<b>กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงบูรณาการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b>							
<b>เป้าประสงค์หลัก 4.1 สนับสนุน การจัดการศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคตในรูปแบบ non-degree และ degree และเพิ่มทักษะด้านการประกอบอาชีพและการทำงาน การพัฒนาคนและสถาบันความรู้ ชุมชนเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น</b>							
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1) การจัดการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b>							
1) จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรที่ตอบสนองการจัด การศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบ non-degree และ/หรือ degree ที่สามารถเรียนผ่านระบบออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ	รายวิชา/ หลักสูตร	1	2	3	3	3	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					หน่วยงาน รับผิดชอบ รายงาน ตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	
2) จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบ Hybrid Learning ที่ผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ออนไลน์ผ่านระบบเครือข่าย (Online Learning) และการเรียนในห้องเรียนแบบดั้งเดิม (Traditional Classroom)	รายวิชา	1	2	3	4	5	
3) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล (Digital Skill) ที่จำเป็นต่อการทำงาน	ร้อยละ	30	40	50	50	50	
4) จำนวนประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้เพื่อพัฒนาชีวิตและอาชีพ	คน	15	15	15	15	15	
<b>กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</b>							
<b>เป้าประสงค์หลัก 5.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้</b>							
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1) บุคลากร นักศึกษาและประชาชน มีสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดี</b>							
1) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร และนักศึกษาที่มีต่อระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
<b>เป้าประสงค์ย่อย 2) มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ</b>							
1) มีระบบฐานข้อมูลงานสินทรัพย์ของคณะวิทยาการจัดการที่เป็นปัจจุบัน	ระบบ	1	1	1	1	1	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 3) สร้างเครือข่าย ประชากรรัฐในการทำงานตามพันธกิจ</b>							
1) จำนวนนวัตกรรมจากโครงการวิศวกรรมสังคมที่ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	นวัตกรรม	5	5	5	5	5	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาและงานวิจัยกับต่างมหาวิทยาลัย	แห่ง	7	7	7	7	7	
3) จำนวนเครือข่าย ประชากรรัฐในการทำงานตามพันธกิจ	เครือข่าย	5	5	5	5	5	

## ภาคผนวก

**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2565 – 2569**  
**ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์**

**บทสรุปผู้บริหาร**

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ปฏิบัติภารกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ในมาตรา 7 เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ ศิลปวิทยา มุ่งตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศและปฏิรูปการศึกษา เพื่อก้าวสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความ มั่นคงและยั่งยืน โดยนำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี มาเป็นกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของไทยที่จะสามารถดำเนินงานที่ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลตามศักยภาพ ความเชี่ยวชาญและความพร้อมของมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

โดยในช่วงระยะเวลา 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 ข้างหน้า มหาวิทยาลัยจะดำเนินงานภายใต้ปรัชญาการเป็น "มหาวิทยาลัยเพื่อการศึกษาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น" มีการดำเนินงานในรูปแบบบูรณาการพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ ทำงานแบบมี ส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ชุมชนและภาคีวิชาการ นำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น เป็นโจทย์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาร่วมกับการใช้องค์ความรู้ วิจัยสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยใช้บุคลากรที่เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาและสามารถบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาที่ซับซ้อนของชุมชนและสังคมได้ครอบคลุมทุกมิติ และเกิดประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและสามารถพัฒนาแบบพึ่งตนเองได้ในที่สุด

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนด วิสัยทัศน์ "มหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ สร้างคุณค่าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น" และมียุทธศาสตร์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ดังต่อไปนี้

**ความเป็นมาของมหาวิทยาลัย**

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เป็นมหาวิทยาลัยที่ก่อตั้งมาอย่างยาวนาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2479 จาก "โรงเรียนฝึกหัดครู", "วิทยาลัยครู", "สถาบันราชภัฏ" และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ได้ปรับเปลี่ยนเป็น "มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์" จนถึงปัจจุบัน ตั้งอยู่เลขที่ 27 ถนนอินใจมี ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ มีหน้าที่จัดการศึกษาในเขตพื้นที่รับผิดชอบจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน โดยมีศูนย์วิทยบริการจังหวัดแพร่ วิทยาลัยน่านเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการในสองจังหวัด ในจังหวัดอุดรดิตถ์มีพื้นที่หลักตำบลท่าอิฐ พื้นที่หมอนไม้จัดการศึกษาโดยคณะเกษตรศาสตร์ และพื้นที่ลำรางทุ่งกะโล่จัดการศึกษาโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์ให้จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู โดยได้น้อมนำพระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ได้ทรงมอบให้มหาวิทยาลัยราชภัฏจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียน "มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรม มีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองดี" โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) สร้างพลังของแผ่นดินโดยยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน โดยยึดหลัก "เข้าใจ เข้าถึงและพัฒนา" กำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏว่า "เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ" โดยมีพันธกิจ ดังนี้ (สำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ, 2561)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลพร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บริบทข้างต้นเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างระบบและกลไกการบริหารภายในมหาวิทยาลัย สร้างระบบสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจได้อย่างสมบูรณ์

## ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท

มีเป้าประสงค์หลักคือการดำเนินการพัฒนาท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มีเป้าประสงค์หลักคือ การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา การพัฒนาด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ด้านการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ ด้านการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านบริการวิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มีเป้าประสงค์หลักคือ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนากายภาพ และด้านบุคลากร

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

มีเป้าประสงค์หลักคือ การสนับสนุนการจัดการศึกษาตลอดชีวิต การพัฒนาทักษะเพื่ออนาคตในรูปแบบ non-degree และ degree เพิ่มทักษะด้านการประกอบอาชีพและการทำงาน การพัฒนาคน สถาบันความรู้ชุมชนเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น

### สถานการณ์มหาวิทยาลัยถูกดิสรัปต์ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการจัดการศึกษาของโลก

ปัจจุบันเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าอย่างรวดเร็วมีผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของโลกเป็นอย่างมาก การเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่ายและราคาถูก ทำให้คนรุ่นใหม่ศึกษาเรียนรู้ได้ตามความต้องการทุกที่ทุกเวลา ทำให้การจัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยมีความต้องการน้อยลง ประกอบกับการให้ความสำคัญต่อบริษัลดของทั้งนักศึกษาและผู้ปกครอง ความรู้เดิม ๆ ในบางสาขาไม่ทันสมัยทำให้ผู้สนใจที่จะเพิ่มทักษะเพื่อการทำงานได้ทันทีสนใจเข้ามาเรียนในระบบมหาวิทยาลัยลดลง จำเป็นต้องสร้างทีมบริหารการเปลี่ยนแปลงในมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับสถานการณ์มหาวิทยาลัยถูกดิสรัปต์ ต้องมีการบริหารงานแบบมีประสิทธิภาพสูง คล่องตัว การใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการจัดการศึกษาและการบริหารจัดการ แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

1) **การกำหนดคุณค่า** ประโยชน์ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อชุมชนและสังคม โดยได้กำหนดบทบาทเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น มีการพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองคนทุกช่วงวัยในระบบ และนอกระบบ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Re-skill, Up-skill, New-skill และพัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) บูรณาการพันธกิจและข้ามศาสตร์เพื่อการพัฒนาในหลากหลายมิติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือของภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันเพื่อออกแบบและจัดการศึกษาร่วมกัน

2) **กำหนดและพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล** ได้แก่ พัฒนาระบบบริหารงานบนแพลตฟอร์มเดียวกัน พัฒนาการจัดการเรียนการสอน เพื่อลดต้นทุนและเวลาการทำงาน และส่งเสริม เชื่อมโยงภาคีเครือข่าย

3) **จัดทำแผนบริหารงบประมาณ** บริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เพื่อวัดประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ วิเคราะห์ต้นทุนทั้งระบบ และสร้างงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้เพื่อพัฒนาเชิงพาณิชย์

4) **จัดทำยุทธศาสตร์การบริหารการเปลี่ยนแปลง** โดยแต่งตั้งทีมบริหารการเปลี่ยนแปลง จัดระบบกลไกและจัดทำโครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับมหาวิทยาลัย ปรับโครงสร้าง



บริหารจัดการให้สอดคล้องเหมาะสม กำหนดภาระงานเพื่อสร้างแรงจูงใจทั้งอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน และสร้างความตระหนักร่วมมือกันเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับความท้าทายในอนาคต

5) จัดทำยุทธศาสตร์การปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ การบริหารจัดการ บุคลากร งบประมาณ ให้ยืดหยุ่น คล่องตัวและเหมาะสมกับยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลง วัดประสิทธิภาพการบริหารจัดการ กำกับ ติดตาม และดำเนินการบริหารความเสี่ยง

## ปรัชญา

"มหาวิทยาลัยเพื่อการศึกษาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น"

## วิสัยทัศน์

"มหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ สร้างคุณค่าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น"

## อัตลักษณ์

"บัณฑิตนักคิด นักจัดการ สร้างงานด้วยความรู้คู่คุณธรรม"

## เอกลักษณ์

"มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์เป็นปัญญาของชุมชน (Wisdom of Community)"

## ค่านิยมองค์กร URU

U: unity ความเป็นหนึ่งเดียว

R: responsibility ความรับผิดชอบ

U: Uniqueness ความเป็นเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

## พันธกิจหลัก

1. ผลิตบัณฑิตดีที่มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดีเป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. ผลิตและพัฒนาครูอย่างมีคุณภาพมาตรฐานของคุรุสภา
3. วิจัยและบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. พัฒนาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณภาพ และความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อเนื่อง

## ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และกลยุทธ์ที่รองรับ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท (แผนแม่บทหมายถึงแผนตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งดำเนินการร่วมกัน)

### เป้าประสงค์หลัก 1.1 การพัฒนาท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

#### เป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
1) บูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนตามบริบทและความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรม	1) ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ 2) ผลการวิเคราะห์คุณค่าของสังคม (social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น 3) ผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ผู้ประกอบการและนักวิจัยที่มีความสามารถในการพัฒนาโครงการร่วมกัน)
2) ยกระดับคุณภาพชีวิตพัฒนาสังคมท้องถิ่นด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา สุขภาพและทรัพยากรมนุษย์ด้วยการบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยและองค์กรท้องถิ่นและชุมชน	1) ประเด็นสำคัญทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับการออกแบบทางวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหา 2) ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต 3) รูปธรรมการพัฒนาตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 4) เครือข่ายความร่วมมือของการทำงานเชิงพื้นที่
3) บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชนท้องถิ่น	1) ประเด็นสำคัญทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับการออกแบบทางวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหา 2) รูปธรรมการพัฒนาตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 3) เครือข่ายความร่วมมือของการทำงานเชิงพื้นที่

## กลยุทธ์

1. ดำเนินการยกระดับการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยด้วยการบูรณาการพันธกิจและบูรณาการศาสตร์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นบนฐานงานพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การศึกษา สิ่งแวดล้อม บนบริบทของชุมชนและท้องถิ่น
2. กำหนดประเด็นสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่และน่าน โดยการพัฒนาด้วยความรู้ทางวิชาการบนหลักการพันธกิจสัมพันธ์ที่น้อมนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม
3. กำหนดประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ และน่าน โดยการพัฒนาด้วยความรู้ทางวิชาการบนหลักการพันธกิจสัมพันธ์ ที่น้อมนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจ

### เป้าประสงค์หลัก 2.1 การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา

มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
1) ผลิตครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครู มีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการผู้ใช้บัณฑิต	1) ร้อยละของหลักสูตรผลิตครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพของคุรุสภา 2) ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับใบประกอบวิชาชีพครู สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพครู 3) จำนวนโครงการร่วมผลิตครูระบบปิด (ครูคืนถิ่น ,ครูรักษ์ถิ่น) 4) จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผลิตครูในระบบปิด
2) ผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิต นักคิด นักจัดการ สร้างงานด้วยความรู้คุณธรรม" มีทักษะวิชาชีพ และสมรรถนะตรงตามความต้องการผู้ใช้บัณฑิต	1) จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน(Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) 2) ร้อยละจำนวนบัณฑิตที่ผ่านการอบรมมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ (เฉพาะสาขาวิชาที่มีการเปิดอบรม)

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
3) พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเป็นมืออาชีพ	1) จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา 2) ร้อยละความสำเร็จของโครงการพัฒนาครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
4) สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0 ในสถานการณ์หลังโควิด-19	1) จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้นวัตกรรม
5) พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต	1) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) 2) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบทักษะดิจิทัลผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสมัยใหม่ด้วยสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้การปฏิบัติงาน ในสถานศึกษา (School - Integrated Learning : SIL) และพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการผลิต และพัฒนาครูเพื่อผลิตครูที่มีอัตลักษณ์ ได้มาตรฐานวิชาชีพ และมีสมรรถนะเป็นเลิศ
2. ยกระดับศักยภาพและสมรรถนะการผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพด้วยระบบโค้ชซิ่ง (Coaching) เมนเตอร์ริง (Mentoring) และ พีแอลซี (PLC) เพื่อให้บัณฑิตเป็นคนดีมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
3. ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0 ในสถานการณ์หลังโควิด-19

**เป้าประสงค์หลัก 2.2** การพัฒนาด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ด้านการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
1) มีหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองกับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ	1) ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
	2) ร้อยละหลักสูตรที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
3) บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะที่ตอบสนองต่อการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ	1) ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำหรือเป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา 1 ปี 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการทำงานของบัณฑิต

### กลยุทธ์

1. ยกระดับการพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการจัดการศึกษาที่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ องค์กรความรู้ ทักษะ ที่ตอบสนองต่อตลาดแรงงานและสามารถ Re-skill Up-skill และสร้าง New-skill ที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้

2. ส่งเสริมพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะในวิชาชีพที่สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์ รวมทั้งมีความเป็นพลเมืองที่มีเจตคติเหมาะสมในการดำรงชีวิต โดยการปรับรูปแบบการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะรวมกับการพัฒนาเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถาบัน

### เป้าประสงค์หลัก 2.3 ด้านการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม

มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
1) บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นนักวิจัยมืออาชีพ สามารถพัฒนาผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1) ทุนวิจัย (Research Grant) ที่มีอัตราส่วนที่เพียงเหมาะสมกับการทำวิจัย
	2) เครือข่ายการวิจัย (Research Network) ที่มีการเชื่อมต่อกระบวนการทำงานทั้งเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
	3) ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการ ในฐานข้อมูลที่ ก.พ.อ. รับรอง
	4) รางวัลทางวิชาการจากผลงานวิจัย
2) พัฒนานักวิจัยเชิงพื้นที่ทั้งนักวิจัยของมหาวิทยาลัยและนักวิจัยชุมชน	1) สัดส่วนของนักวิจัยเชิงพื้นที่ ที่มีขีดความสามารถ ปฏิบัติงานวิชาการรับใช้สังคม (Socially Engaged Scholarship)
	2) ตำแหน่งวิชาการรับใช้สังคมของอาจารย์ที่เพิ่มขึ้น
3) ผลงานวิจัยที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นในทุกด้าน เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	1) ผลงานวิจัยที่มาจากการบูรณาการศาสตร์ ที่ใช้ในพัฒนาท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา ที่สอดคล้องกับงานเชิงประเด็นของ อว.ส่วนหน้า

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
	2) ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น
4) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น	1) ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ
	2) จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด
	3) จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัยเพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้
	4) จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
5) งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาในอนาคต	1) จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
	2) จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ยื่นขอการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

### กลยุทธ์

- พัฒนาทักษะบุคลากรของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพ และยกระดับระบบบริหารจัดการผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติทั้งระบบ
- ออกแบบการเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัยเชิงพื้นที่โดยพัฒนาภายใต้ 4 หลักสูตร คือ 1) หลักสูตรนักจัดการข้อมูลเชิงพื้นที่ 2) นักวิจัยเชิงพื้นที่ 3) นักบริหารจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ และ 4) ที่ปรึกษาวิชาการเชิงพื้นที่
- กำหนดประเด็นการพัฒนาพื้นที่ โดยใช้องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการพัฒนา กลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้วยงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา
- การพัฒนากลไกการจัดการประกอบการ ทั้งในเรื่องของระบบสารสนเทศ การพัฒนาทรัพยากรพื้นที่ถิ่นการพัฒนาผู้ประกอบการและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
- พัฒนาระบบกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา โดยเชื่อมข้อมูลของมหาวิทยาลัย (URU Digital University) เพื่อใช้ในการวางแผนการยกระดับงาน

เป้าประสงค์หลัก 2.4 การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และโครงการอันเนื่องมาจาก  
มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
1) ประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้ทางวิชาการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการใช้ชีวิต	1) ประเด็นสำคัญของสังคมตามแผนยุทธศาสตร์ของ อว. ส่วนหน้า และแผนพัฒนาอื่น ๆ ได้รับการออกแบบทางวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหา
	2) จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด
2) พัฒนาระบบกลไกแก้ปัญหาที่จะเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและได้รับการสนับสนุนส่งเสริมในการพัฒนา	1) ระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัย และพันธกิจสัมพันธ์ (Research Management) ที่มีประสิทธิภาพ
3) วัฒนธรรมท้องถิ่น (อุตรดิตถ์-แพร่-น่าน) อันเป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาคและชาติได้รับการยกระดับเพื่อการเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่ม	1) มีกลไกการใช้วัฒนธรรมมาสร้างเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ในท้องถิ่น 2) จำนวนวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ถูกยกระดับเพื่อการเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านศูนย์การเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ
4) ฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคเหนือ (อุตรดิตถ์ แพร่ น่าน) เพื่อการศึกษาของประชาชน	มีระบบฐานข้อมูลความหลากหลายทางวัฒนธรรมออนไลน์ในพื้นที่อุตรดิตถ์-แพร่-น่าน
5) การบูรณาการงานด้านวัฒนธรรมกับมิติด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง	1) จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการงานด้านวัฒนธรรมกับมิติด้านการท่องเที่ยวและด้านอื่น ๆ
6) การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นช่วยยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อบริการวิชาการและร่วมจัดการเรียนการสอน (Non-degree) ร่วมกับศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ( Long Life Learning ) และศูนย์วิทยบริการ จ.แพร่

### กลยุทธ์

ส่งเสริมกิจกรรมการยกระดับและสร้างงานพันธกิจสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรมให้กับท้องถิ่นบนฐานความเป็นเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรมแบบบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนากายภาพและด้านบุคลากร

มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
1) บุคลากร นักศึกษาและประชาชน มีสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดี	1) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร และนักศึกษาที่มีต่อระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของมหาวิทยาลัย
	2) เพิ่มการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการปล่อยของเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม (น้ำเสีย ขยะ) ลดการใช้และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ
	3) สัดส่วน พื้นที่สีเขียวเพื่อพักผ่อนและเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพิ่มขึ้น
	4) การพัฒนาและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) โดย UI Green metric World University Ranking (2021)
2) ปรับโครงสร้างและภาระงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา	1) ร้อยละของหน่วยงานมีการจัดทำคู่มือลักษณะงานหน้าที่รับผิดชอบ ขอบเขตงาน (job Description) อย่างชัดเจน
	2) ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดทาระบบ/กลไกในการพัฒนางานและมีแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน
	3) พัฒนาความเชื่อมโยงระบบและกลไกการทำงานของบุคลากรระหว่างหน่วยงาน
	4) บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าในอาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี
	5) บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการ Upskill และ Reskill เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานและพัฒนาทักษะพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้ ความสามารถที่เท่าทันกับอนาคต



เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
	6) จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรม การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) 7) ร้อยละอาจารย์และครูโรงเรียนสาธิตที่มีสมรรถนะในการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21
3) มหาวิทยาลัยอยู่เย็นเป็นสุขบริหารจัดการด้วยระบบธรรมาภิบาล"	1) มหาวิทยาลัยได้คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน
4) มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ	1) มีการวิเคราะห์ความคุ้มค่า ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการใช้จ่ายงบประมาณ 2) ปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
5) ขอบบังคับ ระเบียบของมหาวิทยาลัยที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	1) จำนวนขอบบังคับ ระเบียบ ของมหาวิทยาลัยที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
6 เพิ่มช่องทางการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	1) ช่องทางการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย 2) เครือข่ายในการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย 3) รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากช่องทางการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย
7) พัฒนาระบบงานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้ประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้	1) มีระบบฐานข้อมูลงานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่เป็นปัจจุบัน 2) ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบฐานข้อมูลงานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
8 มีระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยที่ปลอดภัย และเชื่อถือได้	1) พัฒนาระบบสารสนเทศเสริมจากระบบ Growfa MIS เพื่อใช้ติดตามงานด้านงบประมาณ 2) ข้อมูลรายงานสารสนเทศทางการเงินของมหาวิทยาลัยมีความเชื่อถือได้ 3) มีข้อมูลสารสนเทศในด้านการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
9) กำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบในการพัฒนาท้องถิ่น	1) ระบบและกลไกการออกแบบเพื่อการพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัย
10) จัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏและเครือข่าย	1) ระบบสารสนเทศ URU Digital University และระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผนพัฒนาและการตัดสินใจ
11) สร้างเครือข่าย ประชากรรัฐในการทำงานตามพันธกิจ	1) จำนวนนวัตกรรมจากโครงการวิศวกรรมสังคมที่ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
	2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาและงานวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศและเครือข่ายประชากรรัฐ
	3) จำนวนเครือข่าย ประชากรรัฐในการทำงานตามพันธกิจ

### กลยุทธ์

- พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานเพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ในอนาคต
- ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีให้แก่บุคลากร นักศึกษา และประชาชน
- พัฒนาระบบกลไกของมหาวิทยาลัยในการปรับโครงสร้างขององค์กรเพื่อสร้างความสมดุลและเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาลของหน่วยงานภายในทุกระดับ
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรการ จัดทำแผนการกำกับติดตาม และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรที่มีอยู่การใช้งบประมาณได้อย่างคุ้มค่า
- พัฒนาและสร้างเครือข่ายสำหรับการจัดหารายได้จากฐานงานพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมและยกระดับการจัดหารายได้ให้มีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมและสนับสนุนระบบกลไกในการบริหารจัดการการทำงานแบบบูรณาการเครือข่ายเพื่อทำงานตามพันธกิจและแลกเปลี่ยนทรัพยากรทางการศึกษาร่วมกัน
- พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้สะดวกต่อการใช้งาน การเก็บรักษา และการค้นหาข้อมูล
- พัฒนางานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

11. พัฒนาผู้รับผิดชอบงานด้านสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
12. พัฒนาระบบฐานข้อมูลทางการเงินของมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ในการบริหารและตัดสินใจ
13. พัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านบัญชีและการเงินของมหาวิทยาลัย
14. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และสามารถนำมาปฏิบัติงานแบบบูรณาการในรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคนในพื้นที่ให้มีความรู้ ทักษะ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองได้
15. พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการและทำงานบูรณาการร่วมกับเครือข่าย
16. พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

**เป้าประสงค์หลัก 4.1** สนับสนุน การจัดการศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคตในรูปแบบ non-degree และ degree และเพิ่มทักษะด้านการประกอบอาชีพและการทำงาน การพัฒนาคนและสถาบันความรู้ ชุมชนเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
1) การจัดการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1) จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรที่ตอบสนองการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบ non-degree และ/หรือ degree ที่สามารถเรียนผ่านระบบออนไลน์ รูปแบบต่างๆ
	2) จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบ Hybrid Learning ที่ผสมผสานระหว่างการเรียนออนไลน์ผ่านระบบเครือข่าย(Online Learning) และการเรียนในห้องเรียนแบบดั้งเดิม (Traditional Classroom)
	3) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล (Digital Skill) ที่จำเป็นต่อการทำงาน
	4) จำนวนผู้ใช้บริการ สารสนเทศในรูปแบบ Digital Library
	5) จำนวนประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้เพื่อพัฒนาชีวิตและอาชีพ
2) การผลิตบัณฑิตที่มีวิชาชีพตอบสนองสุขภาวะของคน	1) จำนวนหลักสูตรในรูปแบบ non-degree และ degree
	2) จำนวนหลักสูตรที่เข้าสู่ระบบคลังหน่วยกิต

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
	3) จำนวนศูนย์การเรียนรู้ที่ตอบสนองสุขภาวะของ คน
3) การสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้ แนวคิด (BCG Model)	1) จำนวนฐานการเรียนรู้และชุดข้อมูลที่สอดคล้อง กับแนวคิด (BCG Model) 2) จำนวนผู้เข้าร่วมเรียนรู้ในฐาน (BCG Model)

### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มประยุกต์ใช้กับพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบเพื่อพัฒนา  
มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital & Innovation University) สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง  
ของเทคโนโลยีและการจัดการศึกษาแบบวิถีใหม่ (New normal)
2. พัฒนาและยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (พื้นที่ทุ่งกะโล่) เพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการด้านการ  
ฝึกอบรม วิจัย สาธิต ทดลอง เพื่อพัฒนากำลังคนด้านธุรกิจเกษตรสมัยใหม่แบบครบวงจร บนเป้าหมาย การ  
พัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
3. การพัฒนาระบบกลไกการจัดตั้งคณะใหม่หลักสูตรใหม่ ตลอดจนผลิตบัณฑิตตอบโจทย์ชุมชนและ  
พัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
4. การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์สู่ความเป็นต้นแบบสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนา
5. พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนทุกช่วงวัย