



รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน  
ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA Version 4.0  
(Committee Assessment Report: CAR)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ประจำปีการศึกษา 2567

17 มิถุนายน 2567 – 15 มิถุนายน 2568

วันที่ตรวจประเมิน วันที่ 12-13 มิถุนายน 2568  
(การตรวจประเมินแบบ onsite)

1. ผลการประเมินตามตัวบ่งชี้องค์ประกอบที่ 1 การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน

เกณฑ์การประเมินของหลักสูตรตัวบ่งชี้ 1.1 ตามเกณฑ์มาตรฐาน พ.ศ.2558	ผลการดำเนินงาน	
	เป็นไปตามเกณฑ์ (✓)	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ (✗)
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓	
2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓	
3. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	✓	
4. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	✓	
5. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	-	
6. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์รวม (ถ้ามี)	-	
7. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	-	
8. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	-	
9. ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้า อิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	-	
10. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาของ หลักสูตรหรือทุกรอบ 5 ปี	✓	
สรุปผล : หลักสูตรมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์การกำกับมาตรฐานทั้งสิ้น 5 ข้อ		

หมายเหตุ ผลการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558

ปริญญาตรี ประเมินเกณฑ์ 5 ข้อ (เกณฑ์ข้อ 1 - 4 และ 10)

บัณฑิตศึกษา ประเมินเกณฑ์ 10 ข้อ (เกณฑ์ข้อ 1 - 10)

สรุปผลการประเมินตนเององค์ประกอบที่ 1 การกำกับให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558

ตัวบ่งชี้	ผลการประเมิน
1.1	<input checked="" type="checkbox"/> หลักสูตรได้มาตรฐาน <input type="checkbox"/> หลักสูตรไม่ได้มาตรฐาน

ข้อเสนอแนะ

เพื่อยกระดับคุณภาพการทำวิจัยและผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ควรเป็นผู้ที่มี  
ชื่อในผลงานวิชาการเป็นชื่อแรก (First Author) หรือผู้ประพันธ์บรรณกิจ (Corresponding Author)

## 2. ผลการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร

### 2.1 สรุปผลคะแนน

Criteria / Requirements		1	2	3	4	5	6	7
<b>1</b>	<b>Expected Learning Outcomes</b>							
1.1	The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.		✓					
1.2	The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.		✓					
1.3	The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).				✓			
1.4	The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.		✓					
1.5	The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.		✓					
	<b>Overall-1</b>		✓					
<b>2</b>	<b>Programme Structure and Content</b>							
2.1	The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.		✓					
2.2	The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.		✓					
2.3	The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.				✓			
2.4	The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.		✓					

	Criteria / Requirements	1	2	3	4	5	6	7
2.5	The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.			✓				
2.6	The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.				✓			
2.7	The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.				✓			
	Overall-2		✓					
<b>3</b>	<b>Teaching and Learning Approach</b>							
3.1	The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.			✓				
3.2	The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.				✓			
3.3	The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.			✓				
3.4	The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).			✓				
3.5	The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.				✓			
3.6	The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.			✓				
	Overall-3			✓				
<b>4</b>	<b>Student Assessment Student Assessment</b>							
4.1	A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.			✓				

	Criteria / Requirements	1	2	3	4	5	6	7
4.2	The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.			✓				
4.3	The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.			✓				
4.4	The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.			✓				
4.5	The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.			✓				
4.6	Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.				✓			
4.7	The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.		✓					
	<b>Overall-4</b>			✓				
<b>5</b>	<b>Academic Staff</b>							
5.1	The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.				✓			
5.2	The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.			✓				
5.3	The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.			✓				
5.4	The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.				✓			

	Criteria / Requirements	1	2	3	4	5	6	7
5.5	The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.				✓			
5.6	The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.			✓				
5.7	The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.			✓				
5.8	The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.				✓			
	Overall-5			✓				
<b>6</b>	<b>Student Support Service</b>							
6.1	The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.			✓				
6.2	Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.		✓					
6.3	An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.			✓				
6.4	Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.			✓				
6.5	The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs.			✓				

	Criteria / Requirements	1	2	3	4	5	6	7
	Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.							
6.6	Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.		✓					
	Overall-6			✓				
<b>7</b>	<b>Facilities and Infrastructure</b>							
7.1	The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.				✓			
7.2	The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.			✓				
7.3	A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.				✓			
7.4	The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.				✓			
7.5	The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.				✓			
7.6	The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.				✓			
7.7	The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.				✓			
7.8	The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.		✓					
7.9	The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.		✓					
	Overall-7			✓				

	Criteria / Requirements	1	2	3	4	5	6	7
8	<b>Output and Outcomes</b>							
8.1	The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.		✓					
8.2	Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.		✓					
8.3	Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.		✓					
8.4	Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.		✓					
8.5	Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.		✓					
	Overall-8		✓					

The overall quality assurance implemented by the programme is

- 1. Absolutely Inadequate
- 2. Inadequate and Improvement is Necessary
- 3. Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate
- 4. Adequate as Expected
- 5. Better Than Adequate
- 6. Example of Best Practice
- 7. Excellent (Example of World-class or Leading Practice)

## 2.2 ผลประเมินรายตัวบ่งชี้

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>1. Expected Learning Outcomes</p> <p>1.1. The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 18 พบว่า หลักสูตรได้กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ที่สะท้อนความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหลักสูตร ได้แก่ คิษย์ปัจจุบัน คิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และอาจารย์ประจำหลักสูตร พร้อมได้นำเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ ปรัชญา ทั้งของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร</p> <p>-จาก SAR หน้า 27 พบว่า หลักสูตรสื่อสารข้อมูลหลักสูตร TQF ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ทราบข้อมูลตามช่องทางสื่อสาร ทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ และเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ</p>	<p>-จาก มคอ.2 หน้า 51-57 (LOs หมวดการศึกษาทั่วไป) (LOs หมวดวิชาเฉพาะ) เป็น LOs คนละชุด</p> <p>- จาก SAR หน้า 19-20 พบว่า มี LOs ที่ไม่เป็นไปตามหลัก SMART เช่น LO3.2 มีความเข้าใจในแนวคิดประมวลความคิดจากองค์ความรู้ผ่านกระบวนการต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ...</p> <p>-จากหน้า 21-22 การนำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมากำหนด PLOs ยังไม่ชัดเจน เช่น “LO.2.1 วิชาการเรียนรู้ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ ในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง” สารจะไม่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>หลักสูตรพึงพิจารณาการนำปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมา กำหนด PLOs และใช้ Taxonomy ในการสร้าง PLOs</p> <p>หลักสูตรพึงพิจารณาการกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องการสื่อสาร PLOs (วิธีการ/ช่องทาง และประสิทธิภาพในการสื่อสาร)</p>
<p>1.2. The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 27 พบว่าหลักสูตร กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา โดยกำหนดเป็นจุดมุ่งหมายรายวิชาได้ ถูกจัดทำขึ้นให้ครอบคลุมตามเกณฑ์ของ TQF และเกณฑ์ อว. และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p>	<p>-จาก มคอ.3 พบว่า รายวิชาที่กำหนด CLOs ไม่เป็นไปตามหลัก SMAAART เช่น มีความเข้าใจในแนวคิด ประมวลความคิดจากองค์ความรู้ผ่านกระบวนการต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>1.3. The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).</p>	<p>-จาก มคอ.3 พบว่าหลักสูตรมีการกำหนด CLOs โดยนำ LO มาใช้เป็น CLOs ยกตัวอย่างรายวิชาสัมมนา การตลาดดิจิทัล และวิชาโครงการการตลาดดิจิทัล 1</p> <p>-จาก SAR หน้า 33-34 หลักสูตรมีการกำหนดผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (วิชาเฉพาะสาขา) ประกอบด้วยผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic) จำนวน 21 LOs และผลการเรียนรู้เฉพาะทางตามศาสตร์ของหลักสูตร (subject specific) จำนวน 18 Los</p> <p>ข้อสังเกตจาก มคอ.2 หน้า 51-57 (LOs หมวด การศึกษาทั่วไป) (LOs หมวดวิชาเฉพาะ) เป็น LOs คนละชุด</p>	<p>ตั้งนั้น หลักสูตรพิจารณาให้ทากรายวิชาที่มีการจัดทำ CLOs ตามหลัก SMAAART และให้สอดคล้องกับ PLOs (สาระ และ Learning Level) ที่รายวิชานั้นผลิตต้น</p> <p>-</p>
<p>1.4. The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 35-39 หลักสูตรได้มีการรวบรวมข้อกำหนดและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยทางหลักสูตรกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะภายนอกคือ คิษย์เก่า ผู้เข้บัณฑิต ผู้ประกอบการ และนักวิชาการ อีกทั้งหลักสูตรทดสอบถามในเรื่องคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์โดยใช้แบบสอบถาม ก่อนที่จะดำเนินการร่างหลักสูตร แล้วนำมาจัดทำร่างหลักสูตร และได้สรุปสังเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ มากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามตารางที่ 1.5</p>	<p>-จาก SAR หน้า 36-39 ตารางที่ 1.5 พบว่ากระบวนการกลั่นกรอง SHs Needs โดยเฉพาะ SHs ภายนอก (คิษย์เก่า ผู้เข้บัณฑิต ผู้ประกอบการ) พบว่าบางประเด็นไม่ถูกนำมาสะท้อนใน LOs เช่น ทักษะการเขียนแผนการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เป็นต้น</p> <p>ตั้งนั้น หลักสูตรพิจารณากระบวนการกลั่นกรอง SHs Needs (External) มากำหนด PLOs</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>1.5. The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 40 หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (YLOs) และวิธีการประเมินผลความสำเร็จในแต่ละชั้นปี ดังตารางที่ 1.6</p> <p>-จาก มคอ.2 หน้า 51-57 หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการวัดการบรรลุผลของการเรียนรู้ของหลักสูตรในภาพรวม</p>	<p>จาก มคอ.2 หน้า 51-57 หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการวัดการบรรลุผลของการเรียนรู้ระดับหลักสูตรในภาพรวม ไม่ได้แสดงการวัดการบรรลุ (ทั้งวิธีและเครื่องมือ) แยก ราย Los ย่อย ซึ่งอาจจะไม่สะท้อนการบรรลุผลของการเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด</p> <p>ตั้งนั้นหลักสูตรพึงพิจารณาทบทวนวิธีการ เครื่องมือ และเกณฑ์ในการวัดการบรรลุ PLOs ทุกตัวของหลักสูตร ให้ชัดเจน และสามารถวัดการบรรลุได้จริง</p>
<p>2. Programme Structure and Content</p>	<p>-จาก SAR หน้า 42 หลักสูตร มีการจัดทำ มคอ.2 ที่มี ข้อมูลครบถ้วน ครอบคลุมตามข้อกำหนด และมี การเผยแพร่ มคอ.2 ในรูปแบบไฟล์ pdf ไว้ที่เว็บไซต์คณะ และมหาวิทยาลัย ซึ่งทุกแหล่งที่เผยแพร่ นั้น ข้อมูลของ มคอ. 2 ตรงกัน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้เข้บัณฑิต ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และ อาจารย์ประจำหลักสูตร สามารถเข้าถึงได้</p> <p>-มีการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ที่มีข้อมูลครบถ้วน ครอบคลุมตามข้อกำหนด หลักสูตรมีการปรับปรุง มคอ.3 และ มคอ.4 ทุกภาคปีการศึกษา และมี การเผยแพร่ มคอ. 3 และ มคอ.4 เป็นเอกสารเผยแพร่ ให้นักศึกษาได้รับทราบในคาบแรกของการเรียนการสอน</p>	<p>หลักสูตรพึงพิจารณาทบทวนส่วนประกอบของ program specifications และ course specifications (ตามหน้า 20 เกณฑ์ AUN) (เพิ่ม..การศึกษาต่อเมื่อสำเร็จ การศึกษา การประกอบอาชีพ อัตราเงินเดือน)</p> <p>หลักสูตรพึงพิจารณาทบทวนกลุ่ม SHs ที่ต้องการ สื่อสาร และช่องทางสื่อสารที่เหมาะสมกับ SHs (ข้อมูลที่สื่อสารเป็นชุดเดียวกัน)</p> <p>หลักสูตรพึงพิจารณาการประเมินประสิทธิภาพของการสื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>2.2. The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.</p>	<p>-จากการสัมภาษณ์อาจารย์นักศึกษาพบว่า นักศึกษาทราบโครงสร้างหลักสูตร ว่าต้องเรียนวิชาอะไรบ้างจากอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>-จาก SAR หน้า 43-45 พบว่าหลักสูตรมีการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรโดยนำผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบ TQF ไปกำหนดรายวิชา โดยมีการจัดประชุมพิจารณาร่วมกันของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อกำหนดรายวิชาและคำอธิบายรายวิชาที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับผลลัพธ์ผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนด แลวนำไปกำหนดจุดมุ่งหมายรายวิชา กำหนดการวัดประเมินผล กำหนดกิจกรรมการเรียนการสอน กำหนดเนื้อหาสาระที่จะสอน ดังตารางที่ 2.1</p>	<p>-จากการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้บริหารพบว่า การออกแบบหลักสูตรแบบ BCD ดังนั้นหลักสูตรจึงพิจารณากระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวคิด OBE โดยใช้ Back ward Design เพื่อให้แน่ใจว่ามีความสอดคล้องของ PLOs รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และ Curriculum Mapping</p>
<p>2.3. The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 46 และการสัมภาษณ์อาจารย์ หลักสูตร มีการออกแบบหลักสูตร โดยนำข้อมูลป้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ แพลตฟอร์มประกอบการ วิชชีฟ คิซเยเก้ และนำข้อเสนอแนะมาออกแบบโครงสร้างหลักสูตร เช่น ข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ แพลตฟอร์มประกอบการ วิชชีฟ มีข้อคิดเห็นว่านักศึกษา ควรมีความรู้ในด้านการผลิตสื่อและการใช้แพลตฟอร์มต่างๆ ให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่ครอบคลุม และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง หลักสูตรจึงมีการนำไปปรับปรุงเนื้อหาวิชาแคมเปญและเนื้อหาทางการตลาดดิจิทัล และวิชาการถ่ายภาพและแต่งภาพเพื่อ</p>	<p>-</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>นำเสนอสินค้า โดยเพิ่มเนื้อหาทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ</p>	
<p>2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.</p>	<p>-จาก มคอ.2 หน้า 58-64 พบว่าผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรทุกตัว มีรายวิชารับผิดชอบหลักในการผลิตต้น</p>	<p>-มคอ.2 หน้า 58-64 (LOs หมวดการศึกษาทั่วไป) (LOs หมวดวิชาเฉพาะ) เป็น LOs คนละชุด</p> <p>หลักสูตรพึงพิจารณาการกระจายความรับผิดชอบแต่ละรายวิชาทั้งวิชาการศึกษาทั่วไปและรายวิชาเฉพาะสาขาที่ส่งผลการบรรลุ PLOs</p>
<p>2.5. The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 52 หลักสูตรมีการวางโครงสร้างหลักสูตรทั้งหมด 130 หน่วยกิต แบ่งเป็นหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วย กิต โดยค้ำึงถึงลำดับความยากง่าย ตั้งแต่ Basic – intermediate - Specialized และมีความสัมพันธ์ของรายวิชาพื้นฐาน รายวิชาบังคับ และรายวิชาเลือก</p> <p>-จากการสัมภาษณ์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รายวิชาที่บูรณาการคือ...เช่น โครงงานการตลาด (ใช้ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การสื่อสาร คิดสร้างสรรค์ หลักสูตรตลาด การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ การคำนวณต้นทุน ใช้สถิติในการวิเคราะห์) การจัดการการตลาดเพื่อธุรกิจ การวิจัยกับการตลาด</p> <p>-จากการสัมภาษณ์ นักศึกษา จำนวน ..4.คน พบว่ามีการนำความรู้รายวิชาในชั้นปีต้นๆ ไปประยุกต์ใช้ในวิชาชั้นสูงๆ (วิชาโครงการการตลาดดิจิทัล1,2)</p>	<p>-มคอ.2 หน้า 58-64 (LOs หมวดการศึกษาทั่วไป) (LOs หมวดวิชาเฉพาะ) เป็น LOs คนละชุด ทำให้มองไม่เห็น logically structured</p> <p>ตั้งนั้นหลักสูตรพึงพิจารณาลำดับการเรียนรายวิชา การศึกษาทั่วไปที่เรียนก่อนหน้าวิชาเฉพาะ</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
2.6. The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.	<p>-จาก SAR หน้า 54 หลักสูตร มีตัวเลือกสำหรับผู้เรียนในรายวิชาเฉพาะด้าน (เลือก) และรายวิชาเลือกเสรี โดยผู้เรียนเป็นผู้เลือกรายวิชาเลือกเสรีเอง จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <p>-จาก SAR หน้า 54 หลักสูตรกำหนดให้ผู้เรียน เรียน วิชาการตลาดดิจิทัล ซึ่งเป็นรายวิชาเฉพาะด้าน (เลือก) โดยใช้เกณฑ์ความสอดคล้องกับ TQF 12 นก. เพราะรายวิชาที่เลือกสามารถส่งเสริมให้นักศึกษาทันกับ Trend การตลาด</p> <p>-หลักสูตรเปิดโอกาสให้ นักศึกษาเลือกเรียนในวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 นก.</p>	
2.7. The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.	<p>-จาก SAR หน้า 55-56 พบว่า ในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (ปรับปรุง พ.ศ.2568) ตามแนวทาง</p> <p>-จากการสัมภาษณ์พบว่าหลักสูตรมีการปรับปรุงตามรอบ 5 ปี คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดดิจิทัล (ปรับปรุง พ.ศ.2568) อยู่ระหว่างการอนุมัติจาก สปอว.</p>	
3. Teaching and Learning Approach		
3.1. The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is	<p>-จาก SAR หน้า 57-59 พบว่า มหาวิทยาลัยได้ประกาศปรัชญาการศึกษาไว้ว่า “สร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ด้วย</p>	<p>-จากการสัมภาษณ์นักศึกษา พบว่านักศึกษาบางคนจำปรัชญาการศึกษาไม่ได้</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
also shown to be reflected in the teaching and learning activities.	<p>ประสบการณ์เชิงบูรณาการ (Integrated Experiential Learning: IEL)” การสื่อสารปรัชญาการศึกษาถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดเป็นประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง ปรัชญาการจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในเว็บไซต์มหาวิทยาลัย ตามตาราง 3.1</p> <p>-จาก SAR หน้า 59 และ มคอ.3 พบว่าหลักสูตรหลักสูตร มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อทดสอบคล่องกับ ปรัชญาการศึกษา ดังตารางที่ 3.2 ยกตัวอย่างเช่น วิชาการตลาดดิจิทัล โดยให้นักศึกษาเลือกผลิตภัณฑ์มา 1 ผลิตภัณฑ์ แล้วถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ทำสื่อโฆษณาใน Social Media ต่าง ๆ</p>	<p>-สัมภาษณ์อาจารย์ เกี่ยวกับภาคนำปรัชญาการศึกษาไปใช้ในรายวิชาการตลาดดิจิทัล โดยให้นักศึกษาเลือกผลิตภัณฑ์มา 1 ผลิตภัณฑ์ แล้วถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ทำสื่อโฆษณาใน Social Media</p> <p>ตั้งนวัตกรรมหลักสูตรฟังก์กำหนด SHs และพิจารณาวิธีการ และช่องทางสื่อสารปรัชญาการศึกษาของ มหาวิทยาลัยไปยัง SHs ที่หลักสูตรกำหนด</p>
3.2. The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.	<p>จาก SAR หน้า 59-60 หลักสูตรเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และรับผิดชอบในการเรียนรู้ ดังตารางที่ 3.3 เช่น วิชาโครงการตลาดดิจิทัล1 และโครงการตลาดดิจิทัล 2 โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม มีการมอบหมายให้นักศึกษาทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลในจังหวัดอุดรดิตถ์ ซึ่งสามารถตัดสินใจเลือกพื้นที่ที่กำหนดหัวข้อ และกำหนดแนวทางการดำเนินงาน</p>	-
3.3. The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.	<p>-จาก SAR หน้า 60-61 พบว่าหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning เพื่อเพิ่มแรงจูงใจ TQF ที่ตั้งไว้ โดยให้อาจารย์จัดการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติเพื่อการกระตุ้นให้ ผู้เรียนได้วิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหา หรือสถานการณ์ที่เชื่อมโยง</p>	<p>-สัมภาษณ์อาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนในการสอนรายวิชาการศึกษาทั่วไปมีการจัดการเรียนการสอนเป็นชั้นเรียนใหญ่ 300 คน และหลักสูตรไม่ได้ทวนสอบใบรายวิชาการศึกษาทั่วไป</p> <p>-จาก มคอ.3-4 กระบวนการจัดการเรียนรูปร่างรายวิชายังไม่ลงมือทำตาม CLOs เช่น วิชาสัมมนาการตลาดดิจิทัล</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>3.4. The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).</p>	<p>เหตุการณ์กับชีวิตจริงหรือสถานการณ์จริง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงได้</p> <p>-จาก SAR หน้า 62-63 พบว่าหลักสูตรกำหนดแนวการจัดการเรียนรู้การสอนเพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4 ประการ ได้แก่ ทักษะคิดสร้างสรรค์ ทักษะการจัดการปัญหา ทักษะสื่อสาร และทักษะการร่วมมือและประสานงาน โดยเฉพาะในรายวิชาสัมมนาการตลาด ดิจิทัล วิทยาพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล และวิชาการตลาดในจีน โดยมีการส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะจากสถานการณ์จริง การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อย่างเหมาะสม การส่งเสริมการหาความรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา โดยการให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากหนังสือ การทำโครงการหรือคนควาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพื่อนำมาอภิปรายหน้าชั้นเรียน เพื่อเสริมสร้างให้เกิดความอยากรู้อยากเห็น อยากรู้ ความรู้เพิ่มเติม นอกเหนือจากตำราเรียนเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดังตารางที่ 3.5</p>	<p>CLO มีความคิดสร้างสรรค์ผลงานและองค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาผู้เรียนทางด้านสังคมและประเทศชาติ มีการจัดการเรียนการสอนโดย- มอบหมายให้จัดสัมมนาให้นักศึกษานำความรู้มาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ หลักสูตรพึงพิจารณาให้ทุกรายวิชา ออกแบบการเรียนการสอนที่เป็น Active Learning โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ลงมือทำ ตาม CLOs</p> <p>-จากการสัมภาษณ์อาจารย์ เกี่ยวกับทักษะ LLL พบว่ายังไม่ได้ประเมินทักษะ LLL อย่างเป็นรูปธรรม มีรายวิชาเยอะ มอบหมายให้ นศ. ทำงาน ตอนจบสุดท้ายจะสรุป LLL บางคนก็ทำได้ ทำไม่ได้ ดูจากเกรกว่าได้น้อยได้มาก ประเมิน LLL จากกรนำมาเสนองาน สังเกตพฤติกรรม</p> <p>-จากการสัมภาษณ์นักศึกษาเกี่ยวกับ LLL ใช้ในรายวิชาโครงการงานการตลาด ยังไม่ทราบว่า LLL คือทักษะอะไร ดังนั้นหลักสูตรพึงพิจารณาสื่อสาร LLL ให้ผู้เรียนเพื่อการรับรู้ที่ตรงกัน และพึงพิจารณาให้มีการวัดและประเมินทักษะ LLL ของผู้เรียนในรายวิชาที่รับผิดชอบ ผลักดัน (รายวิชาที่ปลูกฝังให้เกิด LLL ควรอยู่ในหลักสูตรและทำไปทีละข้อๆ) คือมีจำนวนมากพอที่จะแนะนำแก่นักศึกษาเกิด)</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>3.5. The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 63-64 หลักสูตรมีการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดแนวคิด หรือการออกแบบความคิดใหม่ คิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมและมีกรอบความคิดการเป็นผู้ประกอบการ ดังตารางที่ 3.6 เช่น</p> <p>-วิชาการวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล มีการจัดการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาทำการลงชุมชนท้องถิ่นของตนเองเพื่อให้ได้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการเขียนแผนการตลาดที่มีการนำกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ๆ นำเสนอในแผนและนำแผนการตลาดที่เขียนกลับสู่ชุมชน</p> <p>-วิชาโครงการการตลาดดิจิทัล 1 และโครงการตลาดดิจิทัล 2 โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติจริงเกี่ยวกับกระบวนการประยุกต์ศาสตร์การตลาดดิจิทัล การทำงานเป็นทีม สร้างสรรค์และออกแบบนวัตกรรมทางการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจ</p> <p>-จากเอกสารสัมภาษณ์นักศึกษา พบว่าวิชา ผู้ประกอบการ การตลาดดิจิทัล การตลาดบริการ กฎหมาย การตลาดระหว่างประเทศ ทำให้นักศึกษา...เกิดแนวคิดในการนำไปประยุกต์ใช้เป็นผู้ประกอบการในอนาคตที่ตรงกับสายงานของตนเองมากยิ่งขึ้น</p>	-
<p>3.6. The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 65 หลักสูตรมีการกำหนดให้ทุกรายวิชา มีการทบทวนและปรับปรุงการจัดการกระบวนการจัดการเรียนการสอนเมื่อสิ้นภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ประเมินโดยนำข้อมูลจากผลประเมินความพึงพอใจ</p>	<p>-จากการสัมภาษณ์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกี่ยวกับประเด็นในการทบทวนความสอดคล้องของกระบวนการเรียนการสอนกับ CLOs พบว่ายังไม่มีมีการทบทวน</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>ของนักศึกษาและสถานทางการตลาด รวมถึงความต้องการของตลาดแรงงาน พบว่า การเป็นนักการตลาดดิจิทัลมีอาชีพจำเป็นต่อมีทักษะในการออกแบบกราฟิกและการใช้งาน AI ในการ สร้างสื่อ ดึงเน้นในภาคเรียนที่ 2/2567 หลักสูตรได้มีเสริมความรู้เนื้อหาจากการเรียนการสอนโดยเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ในหัวข้อการออกแบบกราฟิกสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และหัวข้อการใช้ Generative AI ในการสร้างสื่อ</p>	<p>รายวิชาการศึกษาทั่วไป และในวิชาเฉพาะสาขามีการทบทวนผลการเรียน เกณฑ์ ทำไม่นักศึกษาไม่ผ่าน ดังนั้นหลักสูตรพึงพิจารณาทบทวนความสอดคล้องของกระบวนการเรียนการสอนกับ CLOs</p>
<p><b>4. Student Assessment</b></p>		
<p>4.1. A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 65-67 พบว่าหลักสูตรมีกำหนดแนวทางการประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับ TQF ที่ระบุไว้ในหลักสูตร เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปปรับใช้ในการประเมินผลการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาซึ่งจะปรากฏใน มคอ.3 และ มคอ.4 ของรายวิชาในหลักสูตร ดังตารางที่ 4.1</p> <p>-จาก มคอ.3-4 บางรายวิชามีการวัดและประเมินผล สอดคล้องกับ CLOs</p>	<p>-จาก มคอ.3 พบว่าบางรายวิชาเช่น วิชาโครงการ การตลาดดิจิทัล 1 และโครงการการตลาดดิจิทัล 2 มีการวัดและประเมินผลยังไม่สอดคล้องกับ CLO ยกตัวอย่าง CLO3 มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์ทางสถิติ การใช้เครื่องมือสื่อสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอ การวิเคราะห์ แปลผลและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม เพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมายและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือโต้แย้ง รายวิชามีการวัดประเมินผลโดย (1) จัดทำรายงานผลงานและนำเสนอด้วยวิธีวิธีการต่าง ๆ โดยประเมินทางด้านการใช้เครื่องมือสื่อสารสนเทศ การใช้ภาษาพูดและเขียน (2) ประเมินความรู้จากการการรวมอภิปรายแลกเปลี่ยน (ซึ่งไม่มีการวัดและประเมินเรื่องทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์ทางสถิติ)</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>4.2. The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 68 พบว่า มหาวิทยาลัยมีประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เรื่อง ระบบและแนวทางการอุทธรณ์ เกี่ยวกับผลการประเมินผล การศึกษาของนักศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๗ ข้อ ๑ การอุทธรณ์เกี่ยวกับคะแนนระหว่างภาคเรียน ระดับคณะหรือวิทยาลัย และข้อ ๒ การอุทธรณ์เกี่ยวกับผลการประเมินผลการศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย</p> <p>-หลักสูตรมีกำหนดการประเมินผู้เรียนไว้ใน มคอ.2 ของ หลักสูตรไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้มีการกำหนดวิธีการประเมิน แผนการประเมิน และเกณฑ์การตัดสินผลไว้ใน มคอ.3 และมีการสื่อสารไปยังผู้เรียนโดยแจ้งในชั่วโมงแรกของการเรียนการสอน</p>	<p>ตั้งนหนักหลักสูตรพิจารณาให้ทุกรายวิชามีการวัดประเมินผลที่สอดคล้องกับ CLOs</p> <p>-จากประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เรื่อง ระบบและแนวทางการอุทธรณ์ เกี่ยวกับผลการประเมินผล การศึกษาของนักศึกษา พ.ศ. 2567 พบว่า ข้อ 1 การอุทธรณ์เกี่ยวกับคะแนนระหว่างภาคเรียนระดับคณะหรือวิทยาลัย นักศึกษามีสิทธิยื่นอุทธรณ์ได้ตามลำดับ ดังนี้ (1) นักศึกษายื่นอุทธรณ์ต่อประธานหลักสูตร ในกรณีนี้ขอตุลาการและเปิดการไต่ถามความเห็นจากอาจารย์สอนแล้ว และอาจารย์ผู้สอนไม่สามารถชี้แจงรายละเอียด หรือชี้แจงแล้วแต่นักศึกษายังไม่พอใจ หรือยังมีข้อสงสัย... และข้อ 2 การอุทธรณ์เกี่ยวกับผลการประเมินผล การศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ให้ (1) นักศึกษายื่นคำร้องขอตุลาการและเปิดในการประเมินผลการศึกษาของรายวิชาต่ออาจารย์ผู้สอน...</p> <p>-จาก SAR หน้า 68 พบว่าหลักสูตรได้มีการกำหนดเกี่ยวกับการอุทธรณ์การประเมินผลการเรียนไว้ หากนักศึกษามีข้อสงสัยในผลการเรียน มี 2 ช่องทาง ได้แก่ อุทธรณ์โดยตรงกับประธานหลักสูตร หรืออุทธรณ์โดยตรงกับอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นหลักสูตรจะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอน</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>4.3. The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 68-69 พบว่า มหาวิทยาลัยมีมาตรฐานและกระบวนการติดตามความก้าวหน้าเพื่อนำไปสู่การสำเร็จการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐานตามกฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการศึกษาาระดับอุดมศึกษา อาทิ เรื่องการพัฒนสถานศึกษา การลาและสถานภาพนักศึกษา เรื่องการสำเร็จการศึกษาและปริญญาเกียรตินิยม เรื่องข้อกำหนดที่นักศึกษาต้องผ่านก่อนออกไปฝึกงานหรือปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังกล่าวในข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. 2566 ซึ่งได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วถึงที่ <a href="https://academic.ur.ac.th/document/02834.pdf">https://academic.ur.ac.th/document/02834.pdf</a></p> <p>-หลักสูตรมี การดำเนินการติดตามประเมินความก้าวหน้าของผู้เรียนโดยการติดตามผลการเรียน การเรียนตามแผนการเรียน และการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยซึ่งกำหนดให้นักศึกษาจะต้องสอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 ให้พร้อมต่อการยื่นสำเร็จการศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 4 โดยหลักสูตรมอบหมายให้</p>	<p>-จากการสัมภาษณ์นักศึกษพบว่านักศึกษามีความกังวลระบบขอทรนแต่ไม่ทราบจะทำอย่างไร ดังนั้นหลักสูตรจึงทบทวนระบบขอทรนผลการเรียนที่ผ่านคนกลาง</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>4.4. The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.</p>	<p>อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้กำกับติดตามเป็นรายบุคคล และแจ้งผลในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>-จากการสัมภาษณ์นักศึกษา ทราบเกี่ยวกับเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา และมาตรฐานและการประเมินความก้าวหน้าที่มีการแจ้งจากอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>-จาก SAR หน้า 69 หลักสูตรมีการกำหนดแนวทางการประเมินผลเรียน ตามประกาศของมหาวิทยาลัย เรื่องหลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาของรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนออกข้อสอบเป็นทุกรายวิชา</p> <p>ครอบคลุมและครบถ้วนตามเนื้อหาที่สอนทั้งหมดในชั้นเรียน และเป็นไปตามผลการเรียนรายวิชา ข้อสอบมีลักษณะที่โปร่งนัย และอัตโนมัติ ทางหลักสูตรได้มีการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนระบุเกณฑ์การประเมินผลใน มคอ.3 และ มคอ.4 พร้อมทั้งผลการประเมินใน มคอ.5 และ มคอ.6 ทุกรายวิชา โดยการประเมินในภาพรวมจะเป็นการประเมินทั้งในระหว่างการจัดการเรียนการสอน เช่น การสอบย่อย การส่งงาน และการสอบปลายภาค</p> <p>การส่วนของกระดาษคำตอบที่กำหนดโดยมีการประเมินตาม rubrics score ที่กำหนดขึ้น และมีการแจ้งและชี้แจงการประเมินให้ผู้เรียนรับทราบล่วงหน้า ตั้งแต่เปิดรายวิชาทุกรายวิชาและนักศึกษาจะได้รับ</p> <p>-ใน มคอ.3 และ มคอ.4 มีการระบุรายละเอียดการประเมินที่ชัดเจนผ่านทาง Facebook และ Line กลุ่มปิดรายวิชา</p>	<p>-จาก SAR พบว่าหลักสูตรมีข้อสอบอัตโนมัติจะมีการทำเฉลยไว้ก่อนในบางรายวิชา วิธีการประเมินผลการเรียนรูแบบอิงเกณฑ์และอิงกลุ่ม</p> <p>ดังนั้นหลักสูตรพึงพิจารณาทางทวนวิธีการ และเครื่องมือที่ใช้วัดประเมินผลให้สะท้อน Validity Reliability และ Fairness</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>4.5. The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 40 หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (YLOs) และวิธีการประเมินผลความเข้าใจในแต่ละชั้นปี ดังตารางที่ 1.6</p> <p>-จาก มคอ.2 หน้า 51-57 หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการวัดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในภาพรวม</p> <p>-จาก มคอ.3-4 ทุกรายวิชา มีการกำหนดการวัดการบรรลุ CLOs และมีบางรายวิชาที่มีวิธี และเครื่องมือในการวัดสอดคล้องกับ CLOs</p>	<p>-จาก มคอ.2 หน้า 51-57 หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการวัดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรในภาพรวม ไม่ได้แสดงการวัดการบรรลุ (ทวิวิธีและเครื่องมือ) แยก ราย Los ย่อย ซึ่งอาจจะไม่สะท้อนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด</p> <p>-จาก มคอ.3 พบว่าบางรายวิชาเช่น วิชาโครงการ การตลาดดิจิทัล 1 และโครงการการตลาดดิจิทัล 2 มีการวัดและประเมินผลยังไม่สอดคล้องกับ CLOs ยกตัวอย่าง CLO3 มีทักษะการใช้วิเคราะหทางสถิติ การใช้เครื่องมือสื่อสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอ การวิเคราะห์ แปลผลและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม เพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมายและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง</p> <p>รายวิชาที่มีการวัดประเมินผลโดย (1) จัดทำรายงานผลงานและนำเสนอด้วยวิธีการต่าง ๆ โดยประเมินทางด้านการใช้เครื่องมือสื่อสารสนเทศ การใช้ภาษาพูดและเขียน (2) ประเมินความรู้จากการถามอภิปราย แลกเปลี่ยน (ซึ่งไม่มีการวัดและประเมินเรื่องทักษะการใช้วิเคราะหทางสถิติ)</p> <p>ดังนั้นหลักสูตรพึงพิจารณาทบทวนวิธีการ เครื่องมือ และเกณฑ์ในการวัดการบรรลุ PLOs ทุกตัวของหลักสูตรให้ชัดเจน และสามารถวัดการบรรลุได้จริง รวมทั้งหลักสูตรพึงพิจารณาให้ทุกรายวิชา มีการวัดการบรรลุ CLOs ให้ได้จริง (วิธี เครื่องมือ และเกณฑ์)</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>4.6. Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.</p>	<p>จาก SAR หน้า 70 พบว่าหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนมีการแจ้งคะแนนผลงาน ผลการตรวจงาน หรือการบ้าน ผลการนำเสนอด้วยวาจา หรือผลการสอบย่อย ผลการประเมินโดยตรงให้กับนักศึกษาเป็นระยะ ทั้งในห้องเรียน และนอกห้องเรียน รวมทั้งหากนักศึกษามีความประสงค์ต้องการทราบข้อมูล สามารถประสานดูข้อมูลจากอาจารย์ผู้สอนได้ นอกจากนี้กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาจะเข้าพบนักศึกษาภาคเรียนละ 4 ครั้ง และสะท้อนผลความก้าวหน้าของนักศึกษาที่การเรียนไม่เป็นที่ไปตามแผนโดยเรียกพบรายบุคคล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถปรับปรุงพัฒนาตนเองให้สามารถจบการศึกษาได้ตามที่หลักสูตรกำหนด มีการนำผลความก้าวหน้าของผู้เรียนเข้าที่ประชุมหลักสูตรให้รับทราบ และหาแนวทางการช่วยเหลือสนับสนุนแก่นักศึกษา</p> <p>-จากการสัมภาษณ์นักศึกษาและอาจารย์ มีการแจ้งผลคะแนน หลังจากรเรียน 1 สัปดาห์ และมีการให้ข้อมูลย้อนกลับได้ทันเวลา</p>	<p>-</p>
<p>4.7. The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 70-71 มหาวิทยาลัยมีระบบในการทบทวนเกณฑ์ที่ใช้ในการวัดผลประเมินผลการศึกษาของนักศึกษา เพื่อให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี มีมาตรการในการกำกับติดตาม ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เรื่อง แนวปฏิบัติและการกำกับติดตามการส่งผลการประเมินผลการศึกษาของนักศึกษา พ.ศ.</p>	<p>-จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและอาจารย์ พบว่าในการทบทวนกระบวนการวัดประเมินผลในปีประเศต้น</p> <p>-จาก SAR และการสัมภาษณ์พบหลักฐานการทบทวนความสอดคล้องของกระบวนการประเมินผลกับ CLOS และภาคการทำงาน</p> <p>-ไม่ได้อ่านสอบการศึกษาทั่วไป ใช้วิธีการเรียกเด็กมาถาม</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>2567 ซึ่งได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ใน website ของมหาวิทยาลัย <a href="https://academic.ur.ac.th/document/06941.pdf">https://academic.ur.ac.th/document/06941.pdf</a></p> <p>-หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียน และทบทวนกระบวนการประเมินผู้เรียน ดังนี้ 1) อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา ของหลักสูตรจะดำเนินการทบทวนการประเมินผลผู้เรียน ในรายวิชาที่ตนเองรับผิดชอบด้วยการตรวจสอบวิธีการ เครื่องมือ และเกณฑ์ในการประเมิน และเมื่อสิ้นภาค การศึกษาอาจารย์ผู้สอนจะนำผลการประเมินของ นักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาซึ่งมี ทั้งรายการประเมินรายการตรวจสอบ และข้อคำถาม ปลายเปิด ผลการประเมินและข้อเสนอแนะของนักศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอนจะนำมาแสดงรายละเอียดการทบทวน และปรับปรุงใน มคอ. 3 2) หลักสูตรใช้กระบวนการทวน สอบเพื่อทบทวนกระบวนการวัดประเมินผล ทำโดย คณะกรรมการทวนสอบประกอบด้วยประธานหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบในหลักสูตรที่ไม่ใช่เจ้าของ รายวิชา และมีการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อนำเสนอ ผลการประเมินผู้เรียนในแต่ละรายวิชาผ่านมคอ.3 และ มคอ.5 พร้อมทั้งร่วมกันพิจารณาเพื่อทบทวนให้ข้อมูล ป้อนกลับ เพื่อจะได้ออกแบบการเรียนการสอนและสรุปผล การทวนสอบ</p>	<p>ดังนั้น หลักสูตรจึงพิจารณาการทบทวนความ สอดคล้องของกระบวนการวัดและประเมินผลกับ CLOs และภาคการทำงาน เพื่อนำผลการทบทวนมาพัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p><b>5. Academic Staff</b></p> <p>5.1. The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 72-74 พบว่า มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล ปี พ.ศ. 2565 - 2569 โดยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อสามารถผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด แผนบริหารทรัพยากรบุคคลมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ประจำปี พ.ศ. 2565</p> <p>- 2569 จะครอบคลุมตามการวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การเสริมสร้างปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>-มหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร ได้มีการสื่อสารข้อมูล การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยคณะฯ มีการจัดกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาอาจารย์ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และหลักสูตรมีระบบพี่เลี้ยงเพื่อช่วยแนะนำในภารกิจหนดผลงานทางวิชาการ โดยมีการติดต่อสื่อสารทั้งแบบตัวต่อตัว และผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>-หลักสูตรมีการประชุมและวางแผนอัตรากำลังสายวิชาการของหลักสูตรเพื่อให้มีจำนวนเพียงพอ มีคุณสมบัติเป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p> <p>ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 และเป็นไปตาม มคอ.2 และหลักสูตรเร่งเห็นว่าในระยะเวลา 4 ปีข้างหน้า จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยังคงเพียงพอ การรับนักศึกษา</p>	-

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
5.2. The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.	<p>-หลักสูตรพิจารณาการอบรมอัตรากำลังการวางแผนเตรียมความพร้อมการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยพิจารณาจากสัดส่วนของนักศึกษาต่ออาจารย์ประจำเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของหลักสูตร การทดแทนอาจารย์ที่จะเกษียณอายุราชการ และจากกรอบอัตรากำลังที่ได้รับจากทบวงมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยหลักสูตรกำหนดคุณสมบัติและคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตร ทั้งด้านคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร</p>	
	<p>-จาก SAR หน้า 74-75 มหาวิทยาลัยมีประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เรื่อง ภาระงานขั้นต่ำของคณาจารย์ประจำ พ.ศ. 2566 เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยการกำหนดภาระงานของผู้ดำรงตำแหน่ง อาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์และศาสตราจารย์ พ.ศ. 2559</p> <p>-การดำเนินการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรโดยอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนต้องมีภาระงานเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 35 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยกำหนดให้ 1. งานสอนภาคปฏิบัติ 2. งานวิจัยและภาระงานวิชาการอื่นไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง/สัปดาห์ 3. งานบริการวิชาการ 4. งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5. งานบริหาร 6. ภาระงาน</p>	<p>-สัมภาระณบริหารในการคิด work load</p> <p>-สัมภาระณอาจารย์เรื่องภาระงาน พบว่า ภาระงานเยอะมีเวลาทักวิจัย ก็ต้องทำแบบภาระ และกระหะการสอน balance ชีวิตไม่ได้ในบางครั้ง</p> <p>-จาก SAR หลักสูตรมีการวิเคราะห์ภาระงานอาจารย์ในภาพรวม และไม่มีข้อมูลการ Monitoring</p> <p>ตั้งนั้นหลักสูตรควรพิจารณาวิเคราะห์ภาระงานทุกพันธกิจ (3-5 ปีย้อนหลัง) และกำกับติดตามภาระงานของอาจารย์เพื่อให้เกิดความเพียงพอทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพต่อการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ปีการศึกษา 2567 อาจารย์ในหลักสูตรทุกคนมีภาระงานสอน (Work Load) เป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย มีค่า FTE เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.72 - 4.53 ตามตาราง 5.1 (1 ปีการศึกษา)</p>	
<p>5.3. The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 75-76 มหาวิทยาลัยมีการประเมินสมรรถนะของอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเพื่อการต่อสัญญาจ้าง และเพื่อการเลื่อนขั้นเงินเดือนสายวิชาการ ผู้ประเมินจะเป็นประธานหลักสูตร ผู้ช่วยคณบดี รองคณบดีและคณบดี ในส่วนของแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการสำหรับบุคลากรสายวิชาการ สามารถเลือกใช้ประเมินด้วยตนเอง จากการทำปฏิบัตินักใน 2 รูปแบบ ได้แก่ ด้านการสอน หรือ ด้านการวิจัย ทั้งนี้การประเมินจะทำการประเมินในด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>-จากการสัมภาษณ์รองคณบดีฝ่ายบริหารพบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดสมรรถนะและประกาศใช้ทราบ แต่ยังไม่ได้เริ่มประเมิน คาดว่าปีการศึกษาหน้าจะมีการเริ่มประเมิน</p> <p>-สัมภาษณ์อาจารย์เรื่องเกณฑ์สมรรถนะ และผลการประเมินพบว่าอาจารย์ไม่ทราบว่ามีมหาวิทยาลัยได้กำหนดสมรรถนะและประกาศใช้ทราบแล้ว</p> <p>ดังนั้นหลักสูตรที่พิจารณาการสื่อสารสมรรถนะให้อาจารย์และผู้เกี่ยวข้องทราบ รวมถึงการประเมินสมรรถนะและแจ้งผลการประเมินเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน</p>
<p>5.4. The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 77-78 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งได้ขอบทวนบทบาทและแบ่งหน้าที่การดำเนินงานบริหารหลักสูตรในด้านต่างๆ ตามความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความรู้ มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาอาจารย์ผู้สอน อีกทั้งหลักสูตรมีอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถตรง/สัมพันธ์</p>	

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>กับหลักสูตรที่เปิดสอน และมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และมีคุณสมบัติตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 มีการมอบหมายงาน และกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรสายวิชาการแต่ละคนตามความเหมาะสมและความถนัดได้ วิชาการแต่ละคนจากการประชุมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ดังตารางที่ 5.2</p>	
<p>5.5. The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 79-80 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์มีกระบวนการเพิ่มค่าจ้างของบุคลากรตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการเลื่อนเงินเดือนข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2555 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการเพิ่มค่าจ้างของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.2555 โดยมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการอยู่บนหลักของการประเมินคุณภาพของงาน ประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร ปีงบประมาณละ 2 รอบ ได้แก่ รอบการประเมินที่ 1 (1 ตุลาคม ถึง 31 มีนาคม ) รอบการประเมินที่ 2 (1 เมษายน ถึง 30 กันยายน)</p> <p>-จาก SAR หน้า 76 การประเมินผลการปฏิบัติงานราชการ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการเลื่อนเงินเดือนดำเนินการ โดยแบ่งเป็น 1) สายวิชาการ ผู้ประเมินจะเป็นประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร ผู้ช่วยคณบดี รองคณบดีและ</p>	-

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>คุณสมบัติ ในส่วนของแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ สำหรับบุคลากรสายวิชาการ สามารถเลือกให้ประเมินด้วยตนเองจากการปฏิบัติภารกิจใน 2 รูปแบบ ได้แก่ ด้านการสอน หรือ ด้านการวิจัย ทั้งนี้การประเมินจะทำการประเมินในด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย โดยพิจารณาจากผลการประเมินการปฏิบัติราชการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>- คณะจะแจ้งเพียงผลการประเมินการปฏิบัติราชการของบุคลากรภายในคณะ โดยหากบุคลากรมีผลการประเมินในระดับดีขึ้นๆ คณะฯ จะทำการปิดประกาศประชาสัมพันธ์ผลการประเมินที่บอร์ดข่าวสาร และการแจ้งผลผ่านทางกรุปไลน์คณะ เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนทุกท่านทราบเพื่อเป็นการเสริมแรงในการทำงานต่อไป</p> <p>- มหาวิทยาลัยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลความก้าวหน้าในอาชีพของบุคลากร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ (ก.พ.ว.)</li> <li>2. คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น (ก.พ.ส.)</li> <li>3. คณะกรรมการขับเคลื่อนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</li> </ol>	

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>5.6. The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 80 มหาวิทยาลัยมีการแจ้งให้บุคลากรสายวิชาการทุกคนทราบและเข้าใจเรื่องสิทธิพื้นฐานที่ต้องได้รับ โดยมีการแจ้งให้บุคลากรทราบในวันปฐมนิเทศการเป็นบุคลากร และมีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบอย่างต่อเนื่องผ่านทางสื่อสังคมเดีย และช่องทางทางการสื่อสารออนไลน์ โดยในปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้จัดสวัสดิการและสิทธิ ประโยชน์ ต่าง ๆ ดังนี้ 1. สิทธิและสวัสดิการสำหรับข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (เฉพาะข้าราชการ) 2. สิทธิตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.2533 ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานของบุคลากรทั้งพนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย(พ) และลูกจ้างชั่วคราว 3. สวัสดิการเหมาจ่ายมหาวิทยาลัยเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (SCB) 4. สวัสดิการตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยการจัดสวัสดิการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2565 เรื่องสวัสดิการเกี่ยวกับเงินช่วยเหลือครอบครัว พ.ศ.2565 พ.ศ.2565 เรื่องสวัสดิการเกี่ยวกับเงินฌาปนกิจสงเคราะห์ เรื่องสวัสดิการเกี่ยวกับการตรวจสุขภาพประจำปี พ.ศ.2565 เรื่องการจัดสวัสดิการเกี่ยวกับประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ พ.ศ.2565 -หลักสูตรมีภาระงานของอาจารย์ หน้าที่ความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้สอน หน้าที่ความรับผิดชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา และจรรยาบรรณของอาจารย์ โดยมี</p>	<p>-สัมภาษณ์อาจารย์เรื่อง เสรีภาพทางวิชาการพบว่าไม่ทราบความหมาย</p> <p>-สัมภาษณ์ผู้บริหารพบว่าคณะ/มหาวิทยาลัยยังไม่ได้กำหนดเสรีภาพทางวิชาการของอาจารย์</p> <p>-จากการสัมภาษณ์ และ SAR ไม่พบการติดตามประเมินความเข้าใจของอาจารย์ต่อสิทธิ สิทธิพิเศษประโยชน์จรรยาบรรณวิชาชีพ จรรยาบรรณอาจารย์ และเสรีภาพทางวิชาการ</p> <p>คณะ/มหาวิทยาลัยพึงพิจารณากำหนดเสรีภาพทางวิชาการของอาจารย์</p> <p>คณะ/มหาวิทยาลัยพึงติดตามประเมินความเข้าใจของอาจารย์ต่อสิทธิ สิทธิพิเศษประโยชน์ จรรยาบรรณวิชาชีพ จรรยาบรรณอาจารย์ และเสรีภาพทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>5.7. The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.</p>	<p>การทบทวนเป็นระยะ ๆ พร้อมทั้งสื่อสารในระดับหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัยให้กับบุคลากรทราบ</p> <p>-จาก SAR หน้า 81-82 มหาวิทยาลัยได้มีระเบียบว่าด้วยการจัดสรรทุนพัฒนาบุคลากรเพื่อการพัฒนาจากอาจารย์ได้แก่ การจัดสรรทุนเพื่อการศึกษาต่อ, การจัดสรรทุนเพื่อการฝึกอบรม, การจัดสรรทุนเพื่อการนำเสนอผลงานทางวิชาการและทุนสำหรับการวิจัย และสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองตามสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยให้บุคลากรเข้าร่วมการอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเองและหลักสูตรสาขาวิชา ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอกหรือมหาวิทยาลัย</p> <p>-คณะสนับสนุนงบประมาณ โดยการแจ้งในที่ประชุมและเปิดโอกาสให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเอง โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณจากทางมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับ การเงินสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ 6,000 บาท</p> <p>-หลักสูตรมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรในหลักสูตรได้ดำเนินการพัฒนาตนเองเพื่อตอบสนองต่อการจัดการเรียนการสอนและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้ 1. ในทุกปีการศึกษา หลักสูตรมีการประชุมเพื่อทบทวนและสำรวจความต้องการในการพัฒนาตนเองทางวิชาการของอาจารย์ตามความต้องการและการนำไปใช้ประโยชน์ โดยหลักสูตร</p>	<p>-สัมภาษณ์รองคณบดีฝ่ายบริหารพบว่าไม่ได้วิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาตนเองของอาจารย์และความต้องการของคณาจารย์จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์อย่างเป็นระบบ</p> <p>-เขียน IDP แล้วได้รับการพัฒนาตาม IDP</p> <p>-6000 อบรมภายนอก หัวข้อที่เลือกตรงกับความต้องการ/หลักสูตรพิจารณา นำผลการสำรวจการพัฒนาตนเอง (IDP) ของอาจารย์มาวิเคราะห์ Needs องค์กรเพื่อนำมาจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์อย่างเป็นระบบ</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>จะแจ้งให้อาจารย์ทราบถึงแหล่งเงินการของงบประมาณสนับสนุนด้านการพัฒนาตนเองได้ทั้งจากคณะและหลักสูตร 2. อาจารย์นำความรู้จากการพัฒนาตนเองทางวิชาการไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร การบริการวิชาการ รวมถึงการวิจัยของตนเอง</p> <p>-หลักสูตรได้กำหนดให้คณาจารย์ในหลักสูตรจัดทำแผนพัฒนาตนเอง IDP เพื่อเป็นการวางแผนการทำงาน และแผนพัฒนาตนเองที่นำมาใช้ในการพัฒนาความรู้และความเชี่ยวชาญ โดยเน้นการสร้างผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ การพัฒนาคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับสาขาวิชา/รายวิชา รวมทั้งกำหนดวัตถุประสงค์ของการพัฒนาและแผนการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จากนั้นเสนอให้กับหลักสูตรและคณะ โดยกำหนดเป้าหมายวางแผนล่วงหน้าและดำเนินการตามแผนที่วางไว้</p> <p>-หลักสูตรได้ผลักดันให้ 2 ท่าน เข้าสู่อำนาจทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ จากการสอนเสริมสนับสนุนดังกล่าวทำให้มีอาจารย์ประจำมีผลงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย ซึ่งในปี 2567 มีอาจารย์ 1 ท่านอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาขอตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์</p>	

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>5.8. The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.</p>	<p>-จาก SAR หนา 83-84 มหาวิทยาลัยได้จัดสร้างงบประมาณเพื่อเป็นรางวัลหรืออาจารย์ที่ทำผลงานและได้รับการแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการ ตามระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายเงินรางวัลสำหรับบุคลากรที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งวิชาการ วิทยฐานะ ตำแหน่งระดับที่สูงขึ้น พ.ศ.2564</p> <p>-คณะมีการสร้างขวัญและกำลังใจโดยมีระบบยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีผลงานเด่นด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และการวิจัย โดยพิจารณาจากผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ เช่น TCI หรือ ระดับนานาชาติ มีการร่วมแสดงความยินดีด้วยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผ่าน เฟสบุ๊ค หรือ ไลน์คณะและมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีการสร้างบรรยากาศในการยกย่องและสนับสนุนการเข้าสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>-หลักสูตรมีการสร้างขวัญและกำลังใจจากอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยการแสดงความคิดเห็นเมื่อได้รับการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</p>	<p>-</p>
<p>6. Student Support Services</p> <p>6.1. The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.</p>	<p>-จาก SAR 85-87 มหาวิทยาลัยมีเกณฑ์การกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาในหลักสูตร ระดับปริญญาตรี ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เรื่องนโยบายและแนวทางการรับนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตร พ.ศ. 2567 เผยแพร่ในเว็บไซต์กองบริการการศึกษา</p>	<p>-สัมภาษณ์รองคณบดีฝ่ายวิชาการเกี่ยวกับนโยบายการรับนักศึกษา เกณฑ์รับเข้า และกระบวนการรับเข้าโดย</p> <p>-สัมภาษณ์รองคณบดีฝ่ายวิชาการเรื่องการรับนักศึกษาที่ไม่ได้ตามเป้าหมาย</p> <p>-งานรับสมัครคัดเลือกเปิดหลักสูตรมิต</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>-หลักสูตรมีนโยบายการรับนักศึกษา เกณฑ์รับเข้าและกระบวนการรับเข้า โดยระบุคุณสมบัติของนักศึกษาไว้ใน มคอ.2 ของหลักสูตร ดังนี้ 1.แผนการรับเข้าต่อปี การศึกษา จำนวน 40 คน 2.คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา 3.กระบวนการรับเข้า สำหรับการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาใช้วิธีคัดเลือกให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์/ประกาศ การรับสมัครนักศึกษาภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2566 ของมหาวิทยาลัย</p> <p>-ทั้งนี้หลักสูตรได้สื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลการรับเข้าและคุณสมบัติที่กล่าวมาของตน ผ่านทางแผนพับประชาสัมพันธ์ของหลักสูตร และเว็บไซต์มหาวิทยาลัย และมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเพจ Smart URU และได้จำนวนนักศึกษารับเข้า (คน) ดังตาราง ที่ 6.1 จำนวน 34 คน จากแผนรับ 40 คน</p>	<p>จาก SAR หน้า 87 พบว่าข้อมูล 5 ปีซ้อนหลัง จำนวนนักศึกษารับเข้าน้อยกว่าแผนรับ</p> <p>หลักสูตรพึงพิจารณากำหนด SHs ที่ต้องการสื่อสาร รวมถึงวิธีการและช่องทางสื่อสารที่เหมาะสมกับ SHs และพิจารณาประเมินประสิทธิภาพการสื่อสาร</p>
<p>6.2. Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 87 มหาวิทยาลัย โดยคณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษา ร่วมกันจัดทำ1) แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569) และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยในปีการศึกษา 2567 แบ่งออกเป็น 5 ประเภท คือ กิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และอัตลักษณ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมจิตอาสา หรือรักษาสีเสื้อวมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม และ กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>-สัมภาษณ์รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาพบว่าการแผนระยะยาวในการบริการการศึกษายังคงด้านวิชาการและไม่ใช่วิชาการยังไม่ชัดเจน</p> <p>-และจากการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพบว่า หลักสูตรจัดทำเพียงแผนระยะสั้นประจำปี ไม่มีภาษาอังกฤษ</p> <p>-โครงการ AI กับการตลาด เพราะบริบทของ AI ตาม trend เพื่อใช้ในตลาดทำงาน</p> <p>มหาวิทยาลัย/คณะพึงพิจารณาบทบาทการทำแผนระยะสั้น และระยะยาวของการบริการนักศึกษาทั้งด้าน</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>2) แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ ภายใต้ แผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ระยะ 4 ปี (ปี การศึกษา 2566-2569) และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี โดยในปีการศึกษา 2567 โดยมีการจัดทดสอบ วัดระดับสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษให้กับ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทุกคนเพื่อประเมินความสามารถด้าน ภาษาอังกฤษของนักศึกษา และจัดกลุ่มสำหรับนักศึกษา ที่ไม่ผ่านเกณฑ์เพื่อเรียนรายวิชา Pre-English ต่อไป และ มีการจัดสอบวัดระดับ CEFR (Online test) สำหรับนักศึกษาทุกชั้นปี</p> <p>3) แผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของ นักศึกษาของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2563-2567) และแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล: แผนปฏิบัติการ ประจำปี จากการมีส่วนร่วมของ 6 คณะ 2 วิทยาลัย และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีโครงการจำนวนทั้งหมด 5 โครงการ มีตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของ วัตถุประสงค์ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ดังตารางหน้า 89</p>	<p>วิชาการและไม่ใช้วิชาการให้กับผู้เรียนเพื่อให้เห็นใจว่าการ บริการเพียงพอและมีคุณภาพ ที่จะส่งเสริมงานด้าน การ สอน การวิจัย และกระบริการวิชาการ</p>
<p>6.3. An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 90 หลักสูตรมีการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาและหมู่เรียน ดังตารางที่ 6.3 เสนอต่อ มหาวิทยาลัยเพื่อทำคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาโดยมี หน้าที่ติดตามความก้าวหน้า การศึกษา และภาระการ เรียนของนักศึกษา การสอบผ่านมาตรฐานความรู้ ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ และ สอบผ่านตามเกณฑ์</p>	<p>-จากการสัมภาษณ์อาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับการติดตาม การงาน พบว่า ให้เพื่อนที่เคยผ่าน Eng มาแชร์ -จากการสัมภาษณ์นักศึกษพบว่าอาจารย์มีการติดตาม การงานของนักศึกษา ผ่านช่องทางLine Facebook ทางโทรศัพท์</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>มาตรฐานความรู้ความสามารถด้านทักษะภาษาอังกฤษ และการใช้ระบบที่ปรึกษาเรียนรู้บนออนไลน์ที่จัดทำโดย กองพัฒนานักศึกษา สามารถเข้าถึงได้จาก <a href="http://sdd.uvu.ac.th/">http://sdd.uvu.ac.th/</a> สำหรับช่องทางอื่น ๆ ที่ใช้ในการให้คำปรึกษา เช่น รูปแบบออนไลน์ผ่านทาง Facebook หรือ Line ทางโทรศัพท์ และการขอเอาปรึกษาเป็นการส่วนตัวในกรณีที่มีปัญหาของนักศึกษาที่อยู่ใน การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษามีปัญหาเร่งด่วน หรือ เป็นปัญหาพิเศษ เช่น กรณีประสงค์จะลาออกหรือเปลี่ยนสายการเรียน เกรตเฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ มีแนวโน้มที่พ้นสภาพจากการเป็นนักศึกษา เป็นต้น เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สามารถสำเร็จการศึกษาใน ระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>หลักสูตรที่พิจารณาการวิเคราะห์และติดตามภาระงานนักศึกษาให้ครอบคลุมทั้งภาคราชการและระดับโรงเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรอย่างเป็นระบบ เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงแก้ไขและมีภาระงานให้ข้อมูลย้อนกลับแก่ผู้เรียน รวมทั้งช่วยเหลือนักศึกษาตามเหมาะสม</p>
<p>6.4. Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 92 หลักสูตรมีกิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาส่งเสริมหลักสูตรเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการปฏิบัติงานจากกิจกรรมประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริง ได้แก่ กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะ กิจกรรมเสริมหลักสูตร และกิจกรรมการประกวดแข่งขัน ดังนี้ 1. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน 1.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักศึกษานักศึกษาด้านการตลาดดิจิทัลในสถานประกอบการ ณ ทางสวนจันทน์ ปีที่ พ.ศ. ๖๖ มีเดีย ดำเนินการเมื่อวันที่ 21 , 22 และ 28 ธันวาคม 2567 1.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การออกแบบกราฟิกและการใช้งาน AI</p>	

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>ในการสร้างสื่อสำหรับนักศึกษาหลักสูตรการตลาดดิจิทัล ดำเนินการเมื่อวันที่ 1-2 มีนาคม 2568 2. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1.1 ส่งนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมโครงการโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2567 ได้รับรางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท ดำเนินการเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2567 เป็นตัวแทนระดับมหาวิทยาลัยไปแข่งระดับประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-สัมภาษณ์อาจารย์เรื่องการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนได้</li> <li>ประกวดแข่งขันในโครงการงานสหกิจ</li> <li>-มีการเตรียมความพร้อมนักศึกษา เรื่องภาษาอังกฤษ การใช้ชีวิต เนื่องจากมีความแตกต่างกันของนักศึกษา รับเข้าเพื่อส่งเสริมบรรจุ PLOs</li> </ul>	
<p>6.5. The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-จาก SAR หน้า 92-94 ยมีการกำหนด คุณสมบัติและคุณวุฒิผู้สมัครตรงตามตำแหน่ง โดยหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับกาสรรหา นั้น เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาและบรรจุบุคคลเข้าเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2562 และได้มีการเผยแพร่ประกาศการรับสมัครผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย รวมถึงผ่านทางโซเชียลมีเดีย</li> <li>-มีการประเมินผลการทำงานของพนักงานสายสนับสนุน ประกอบด้วย 1) ภาระงานหลัก (ภาระงานในหน้าที่) 2) ภาระงานรอง (ภาระงานที่ได้รับมอบหมาย)</li> <li>3) แบบประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติงานตามสมรรถนะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-จากการสัมภาษณ์รองคณบดีฝ่ายบริหาร พบว่ามหาวิทยาลัยยังไม่ได้ประเมินสมรรถนะตามหน้าที่ของสายสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรม และไม่ได้นำผลการประเมินสมรรถนะมาพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของ SHs</li> <li>คณะพึงพิจารณาหาหนทางในการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนให้ครอบคลุม functional competency ที่จำเป็นต่อใช้ในการทำงานบริการนักศึกษาใน "ข้อกำหนด 6.1-6.4 เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดเกณฑ์การประเมินเพื่อสรรหาหรือจ้างงาน รวมทั้งมีการประเมินสมรรถนะเพื่อใหม่ในใจว่ามีความสอดคล้องกับความต้องการของ SHs</li> </ul>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>โดยแบ่งออกเป็น สมรรถนะหลักได้แก่ การมุ่งผลสัมฤทธิ์, บริการที่ดี, การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ, การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรม มีธรรมาภิบาลและจริยธรรม และการทำงานเป็นทีม และ 4) สมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ ได้แก่ การคิดวิเคราะห์, การดำเนินการเชิงรุก, การตรวจสอบความถูกต้องตามกระบวนการ, ความยืดหยุ่นแผนปรับปรุง และศิลปะการสื่อสารจูงใจ เพื่อการเลื่อนขั้นเงินเดือน</p>	
<p>6.6. Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 95 มีการประเมินคุณภาพหน่วยงานสนับสนุนประจำปีงบประมาณโดยเป็นการประเมินคุณภาพภายในสำหรับหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา ทั้งในระดับคณะและหน่วยงานกลาง เช่น สำนักงานคณบดี สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันวิจัยและพัฒนา และกองต่าง ๆ เพื่อทวนสอบและกำกับติดตามการสนับสนุนการศึกษา การพัฒนาหน่วยงานและการประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการของบุคลากรภายในและภายนอก รวมถึงนักศึกษา ซึ่งเป็นผู้ใช้บริการตรงในหน่วยงานระดับคณะและกอง</p>	<p>-มหาวิทยาลัยมีการประเมิน Student support services ในภาพรวมซึ่งไม่สามารถสะท้อนคุณภาพการบริการนักศึกษาตั้งแต่ 6.1-6.4</p> <p>-มหาวิทยาลัยจะประเมินภาพรวม</p> <p>- หลักสูตรที่พบทวนการประเมินคุณภาพการให้บริการ ผู้เรียนตาม R6.1-6.4 และพึงพิจารณาการเทียบเคียงและนำผลการเทียบเคียงไปยกระดับคุณภาพในการให้บริการนักศึกษา</p>
<p>7. Facilities and Infrastructure</p> <p>7.1. The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.</p>	<p>จาก SAR หน้า 95-96 พบว่ามีทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในการให้บริการแก่อาจารย์ และนักศึกษา ได้แก่ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องเรียน</p>	<p>-</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>อัจฉริยะ (Smart Classroom) ห้องประชุมขนาด 3,000 คน ห้องประชุมขนาด 1,500 คน ห้องประชุมขนาด 200 คน ห้องศึกษาค้นคว้าแบบกลุ่ม ห้องศึกษาค้นคว้าแบบเดี่ยว รวมถึงมีการซ่อมแซม บำรุงรักษาครุภัณฑ์ต่าง ๆ ให้พร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดทำขั้นตอนการใช้งานอุปกรณ์ต่าง ๆ มีระเบียบการ ยืม-คืนอุปกรณ์วัสดุ ครุภัณฑ์ การจองห้องคอมพิวเตอร์ ห้องเรียน อัจฉริยะ ห้องประชุม ห้องศึกษาค้นคว้าแบบกลุ่ม ห้องศึกษาค้นคว้าแบบเดี่ยว และมีการสำรวจอุปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นต่อการพัฒนา นวัตกรรมศึกษา เพื่อเสนอแผนการจัดหาทดแทนต่อ มหาวิทยาลัย</p> <p>-คณะมีเสถียรภาพในหน่วยงานที่พร้อมใช้งาน สามารถสนับสนุนการเรียนการสอน มีอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการเรียนการสอน มีเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนให้คำแนะนำการใช้งานแก่อาจารย์และ นักศึกษา และบำรุงรักษาเครื่องมืออยู่เสมอ โดยคณะได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับ งาน เช่น โสตฯ และคอมพิวเตอร์ประจำคณะฯ ได้ทำการตรวจสอบอุปกรณ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนทุก ๆ วัน เพื่อให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และเพียงพอ</p>	

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
7.2. The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.	<p>-จากการสัมภาษณ์พบว่ามีบริการบำรุงรักษา ซ่อมแซมและสำรวจอุปกรณ์ความพร้อมใช้ในห้องเรียนตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>จาก SAR หน้า 97 พบว่าหลักสูตรฯ มีห้องปฏิบัติการ Digital Marketing</p>	<p>-จากการสัมภาษณ์นักศึกษาเกี่ยวกับห้องปฏิบัติการพบว่า ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา</p> <p>หลักสูตร/คณะพึงพิจารณาประเมินคุณภาพของสิ่งสนับสนุนใน R7.2 ที่สะท้อนถึงความพร้อมใช้ ทัศนสมัย และสามารถเข้าถึงได้ง่าย (จัดสรรให้ยูเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ)</p>
7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.	<p>จาก SAR หน้า 97-100 พบว่า มหาวิทยาลัยมี</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ระบบการยืมคืน Online ในกรณีให้บริการยืมทรัพยากรสารสนเทศของสำนักวิทยบริการฯ (WALAI AutoLib Ultimate) โดยกำหนดสิทธิการยืมต่อได้ 2 ครั้ง และต้องยืมก่อนถึงวันกำหนดส่ง 2 วัน (หากผู้ใช้บริการไม่ยืมก่อนกำหนดส่ง 2 วัน ต้องนำ ทรัพยากรสารสนเทศมายืมต่อด้วยตนเองที่สำนักวิทยบริการฯ) ผ่านเว็บไซต์ <a href="https://opac.ur.ac.th/home">https://opac.ur.ac.th/home</a> ซึ่งสำนักวิทยบริการฯ ได้จัดทำคู่มือการยืมต่อ (Renew) เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้ศึกษาการยืมต่อด้วยตนเอง ซึ่งจะอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้ได้มีเวลาในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศได้เป็นเวลานานมากยิ่งขึ้น</li> <li>ระบบสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศผ่านระบบเครือข่าย (OPAC) เพื่อให้บริการแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา</li> </ol>	-

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>ในการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงห้องสมุดคณะในมหาวิทยาลัย</p> <p>3. ฐานข้อมูล ScienceDirect ฐานข้อมูลเอกสารฉบับเต็ม (Full text) ของวารสารครอบคลุม 4 สาขาวิชา ได้แก่ 1) Agricultural and Biological Sciences 2) Computer Science 3) Engineer 4) Social Sciences</p>	
<p>7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.</p>	<p>จาก SAR พบว่า หน้า 100-103 มหาวิทยาลัยมี</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และระบบสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ การบัญชี เช่น E-book ของบริษัท EBSCO Information Services (EBSCO) E-book ของบริษัท Gale E-book CU-Library ฐานข้อมูล IG Library ฐานข้อมูล TDC หรือ Thai Digital Collection</li> <li>2. ระบบการจองห้องเรียน การจัดทำห้องเรียน ภายใต้การดำเนินงานของกองบริการการศึกษา ซึ่งได้ดำเนินการรวบรวมรายวิชาที่มีวันและเวลา ชั่วโมงเรียน/ชั่วโมงสอนไว้เรียบร้อยแล้ว ก่อนที่จะเปิดทำการเรียนการสอนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น ๆ</li> <li>3. การกรอกรายงาน มหาวิทยาลัยมีการแสดงภาระงานของอาจารย์และมีระบบการคำนวณภาระงานของอาจารย์ โดยมีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ประโยชน์ในการแสดงผลในการคำนวณภาระงานดังกล่าวเป็นรายงานเพื่อรายงานต่อคณะและมหาวิทยาลัยตามลำดับ</li> </ol>	

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>4. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารงานบุคคลของผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ จัดทำระบบบริหารทรัพยากรบุคคลและ เงินเดือน (Human Resource Management System : HRMS) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเกี่ยวกับบุคลากร เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน ข้อมูลการบรรจุแต่งตั้ง ข้อมูลเงินเดือน ข้อมูลการลา ฯลฯ และเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหาร และบุคลากรในการพิจารณาดำเนินการพัฒนาตนเอง</p> <p>5. ระบบจัดการเอกสารการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (E-meeting) เพื่อลดการใช้เอกสารประกอบการประชุมในรูปแบบกระดาษลง</p> <p>6. ระบบการสอบวัดผลทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา ระบบ URU Digital Literacy Certification หากทดสอบผ่าน จะได้รับใบดิจิทัล E-Certificate 60</p> <p>7. ระบบรับรองของ URU Digital Signature สำหรับตรวจสอบการเซ็นเอกสารในรูปแบบดิจิทัล</p> <p>8. ระบบลงทะเบียนอุปกรณ์ IoT สำหรับการใช้งานเครือข่ายของมหาวิทยาลัย โดยใช้หมายเลข MAC Address (Media Access Control Address) ในการล็อกอิน</p> <p>9. ระบบให้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (URU Mail) เพื่อให้บริการแก่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา จำนวน</p>	

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>2 ระบบ คือ Email@uru.ac.th และ Email@live.uru.ac.th</p> <p>10. ระบบกิจกรรมนักศึกษา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาในการสมัครชมรมกิจกรรมและบัณฑิตศึกษา (บาริเคด) ของนักศึกษา เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำใบรับรองการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา (Activity Transcript)</p> <p>11. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหาร งานวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>17. ระบบจองยานพาหนะออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในการจองรถของมหาวิทยาลัยไปราชการ สามารถระบุวัน เวลา สถานที่เมื่อได้รับการอนุมัติแล้ว สามารถปิ่นเอกสารนำมาใช้ ประกอบในการไป ราชการหรือการยืมเงินได้</p>	
<p>7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.</p>	<p>จาก SAR หน้า 104-107 พบว่ามหาวิทยาลัย</p> <p>1. มีระบบ Wi-Fi ความเร็วสูง (URU Smart Plus Wi-fi) ที่สามารถเข้าถึง และมีความเสถียร จัดเตรียมไว้สำหรับบริการนักศึกษาในการค้นคว้าเอกสารอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2. มีการสนับสนุนด้าน Hardware, Software และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย รวมถึงการให้คำปรึกษาด้านระบบเครือข่ายสารสนเทศ เช่น ชุดฟังพร้อมไมโครโฟน สำหรับเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ในกรณี</p>	

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.</p>	<p>การเรียนการสอน หรือ การประชุมผ่านระบบออนไลน์ ด้วย Microsoft Teams หรือ Zoom</p> <p>2. มีการสนับสนุนระบบเครือข่ายส่วนตัวเสมือน (Virtual Private Network = VPN) สำหรับการเรียนการสอนของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา</p> <p>3. มีจุดปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ต/WIFI 795 จุด</p> <p>4. จัดซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ ภายใต้งบประมาณ Microsoft Campus Agreement for Uttaradit Rajabhat University</p> <p>จาก SAR หน้า 107-109 พบว่า</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ด้านสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ทุ่งกะโล่ จำนวน 2,000 ไร่ โดยมีแนวคิดว่ามหาวิทยาลัยท้องถิ่น การสร้างอาคารต้องสูงไม่เกิน 3 ชั้น และมีความกลมกลืนกับธรรมชาติเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของคนในชุมชนและท้องถิ่น นอกจากนี้ยังมีพื้นที่คณะเกษตรศาสตร์ หนองไม้ จำนวน 92 ไร่ 2 งาน 8 ตารางวา มีพื้นที่วิทยาลัยน่าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำนวน 730 ไร่ 3 งาน 29 ตารางวา ดำเนินการพัฒนาให้เป็นพื้นที่สีเขียว เช่น ปลูกต้นไม้ ปลูกพืชไร้พิษสวน จัดเป็นสวนหย่อมมีต้นไม้ และดอกไม้ทำให้มีความสวยงามในภาพรวม</li> <li>2. ด้านสุขภาพ มีห้องพยาบาลของมหาวิทยาลัย สำหรับให้การปฐมพยาบาลและการดูแลสุขภาพเบื้องต้น มีถ้ามีกรณีฉุกเฉินสามารถเรียกรถนำส่งได้ทันที</li> </ol>	

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>3. ความปลอดภัย มหาวิทยาลัยจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยภายในมหาวิทยาลัย โดยติดกล้องวงจรปิดทั่วมหาวิทยาลัย อาคารเรียน และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยออกตรวจตราความปลอดภัยตามอาคารต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ</p> <p>4. ปรับปรุงแผนผังการหนีไฟ การอพยพ จุดรวมพล และการเคลื่อนย้ายบุคลากร ออกจากอาคาร หากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน</p> <p>5. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศของนักศึกษา โดยได้จัดทำประกาศแนวปฏิบัติการแต่งกายของนักศึกษาที่มีอัตลักษณ์ทางเพศ หรือวิถีทางเพศไม่ตรงกับเพศกำเนิด</p> <p>6. มีการจัดพื้นที่เพื่อการเข้าถึงได้ของผู้ที่มีความต้องการพิเศษ ได้อย่างมีมาตรฐาน เช่น มีทางลาดชันและห้องนำสำหรับผู้พิการและผู้ใช้วีลแชร์ ที่คณะวิทยาการจัดการ จัดหาอุปกรณ์ทางการศึกษาสำหรับบริการนักศึกษาที่มีความพิการทางสายตา</p> <p>7. จัดพื้นที่การจราจรและการจอดรถที่เพียงพอต่อการใช้ งาน จำนวน 12 จุด เพื่ออำนวยความสะดวกกับผู้เรียนในแต่ละอาคาร</p> <p>-จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารเรื่องมาตรฐานสิ่งแวดล้อมพบว่า วิชามาตรฐานของมหาวิทยาลัย เรื่องการลดคาร์บอน</p>	

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>-สัมพันธ์กันศึกษาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพและความปลอดภัย พบว่า สภาพแวดล้อมดี มีความปลอดภัย</p>	
<p>7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well-being</p>	<p>จาก SAR 108-110 พบว่ามหาวิทยาลัย/คณะมีการจัดสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ สิ่งคมและจิตใจที่เอื้อต่อการสอน การวิจัยและคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ห้อง Co-working Space</li> <li>2. ลานกิจกรรม เป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจัดกิจกรรมของนักศึกษา</li> <li>3. ห้อง Market Place สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าสะดวกซื้อบริการแก่นักศึกษา</li> <li>4. สนามกีฬาในร่ม สระว่ายน้ำ สนามกีฬากลางแจ้ง ศูนย์สุขภาพ ลู่วิ่ง</li> <li>5. มีเสียงตามสาย ประกาศแจ้งข่าวสาร ทุก ๆ เช้า นอกจากนี้ยังมีสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย สวท. FM 96.75 เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</li> <li>6. กองพัฒนานักศึกษาได้จัดให้มีการประกันภัยอุบัติเหตุสำหรับผู้เรียนทุกระดับชั้น</li> <li>7. มีพื้นที่คนควา/ห้องคนควาอิสระ สำหรับบริการนักศึกษา</li> </ol> <p>-คณะจัดใหม่พื้นที่นั่งพักผ่อนทางโรงเรียน มีร้าน Market Place จำหน่ายอาหารและ เครื่องดื่มในราคาเหมาะสมให้กับผู้เรียน และเปิดเพลงบรรเลงเพื่อสร้างบรรยากาศ</p>	

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
<p>7.8. The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.</p>	<p>ระหว่างช่วงเวลาดังกล่าวทุกกลางวัน มีใจ ที่ไว้เปิดให้นักศึกษาเกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆ ของคณะ ในขณะที่นักศึกษารอขึ้นลิฟต์</p> <p>-จาก SAR หน้า 121-124 พบว่าหลักสูตรมีบุคลากรสายสนับสนุนรวมกันกับคณะและมหาวิทยาลัย โดยมีภารกิจกำหนดสมรรถนะของเจ้าหน้าที่สนับสนุนการให้บริการ ดังตาราง ได้แก่ บรรณารักษ์ ผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด นักวิชาการคอมพิวเตอร์ เจ้าหน้าที่ บริหารงานทั่วไป ผู้ปฏิบัติงาน บริหาร นักวิชาการโสตทัศนศึกษา นักศึกษา ผู้จัดการหอพักนักศึกษา เจ้าหน้าที่ซ่อมบำรุง หอพัก นักศึกษา ผู้จัดการสรวายน้ำและตู้ยอยออกกำลังกาย เจ้าหน้าที่ประจำสรวายน้ำเฉลิมราชภูมิ เจ้าหน้าที่ดูแลสนามกีฬา ดังแสดงตามตาราง</p>	<p>-จากการสัมภาษณ์รองคณบดีฝ่ายบริหาร พบว่า มหาวิทยาลัยยังไม่ได้ประเมินสมรรถนะตามหน้าที่ของสายสนับสนุนอย่างเป็นทางการ และไม่ได้นำผลการประเมินสมรรถนะมาพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของ SHs</p> <p>คณะ/หลักสูตรพิจารณาการประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนที่ทำหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนด 7.1-7.7 เพื่อใหม่มีใจว่าทักษะสอดคล้องกับความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>
<p>7.9. The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.</p>	<p>-จาก SAR หน้า 129-130 พบว่า มหาวิทยาลัยโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการดำเนินการประเมินคุณภาพและ ประสิทธิภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยจัดทำการศึกษาความพึงพอใจผู้รับบริการสำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อคุณภาพและประสิทธิภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ ประกอบด้วย 1) ห้องสมุด 2) ห้องปฏิบัติการ 3) เทคโนโลยีสารสนเทศ และ 4) การบริการผู้เรียน สำหรับจากนักศึกษาและบุคลากรที่ได้เข้าใช้บริการหรือติดต่อขอรับบริการจากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี</p>	<p>-หลักสูตร/คณะ/มหาวิทยาลัยพิจารณาพัฒนาการประเมินคุณภาพของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทุกด้าน (R7.1-R7.7) อย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลนำเข้าในการจัดสรรและให้บริการแก่นักศึกษาในกระบวนการขับเคลื่อนหลักสูตร ซึ่งส่งผลต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>(แสดงข้อมูลผลการดำเนินงานที่ขึ้นตามการปรับปรุง)</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	<p>สารสนเทศ และที่ได้จากแบบสอบถามออนไลน์ โดยจัดเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาที่ทำการสำรวจประจำปีงบประมาณ 2567</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-จากผลการดำเนินงานการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567 ได้มีการนำมาปรับปรุงคุณภาพและประสิทธิภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกตามสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยการทำเป็นงานตามโครงการบริหารและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแหล่งทรัพยากรส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่ กิจกรรมการต่ออายุการใช้งาน e-Books, กิจกรรมการดูแลซ่อมบำรุงรักษาครุภัณฑ์ อาคาร อาคารสถานที่, กิจกรรมแก้ไขสัญญาณอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และให้บริการนักศึกษา</li> <li>-บุคลากรของมหาวิทยาลัย, กิจกรรมจัดซื้อสิทธิ์ การใช้งานซอฟต์แวร์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และให้บริการนักศึกษา</li> <li>-หลักสูตรทำการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการให้บริการแก่ผู้เรียน เมื่อสิ้นปีการศึกษา หากนักศึกษาไม่ข้อเสนอแนะ หลักสูตรจะรวบรวมข้อเสนอแนะทางคณะเพื่อให้คณะแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น เช่น คณะฯ ได้ปรับปรุงเครื่องเสียงในห้องประชุม FMS 101 FMS 102 เพื่อสะดวกต่อการใช้งานห้องปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชา</li> </ul>	

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
	การตลาดดิจิทัล ติดตามในแผนการที่กิจกรรมให้กับหลักสูตรบริหารธุรกิจ	
<p>8. Output and Outcomes</p> <p>8.1. The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.</p>	<p>จาก SAR หน้า 130-131 พบว่า หลักสูตรมีการจัดเก็บ และวัดวิเคราะห์ข้อมูล pass rate, dropout rate 5 ปี ย้อนหลัง (ปีการศึกษา 2563-2567) ตามตาราง 8.1 และ ตาราง 8.2 มีการวิเคราะห์สาเหตุการออกกลางคัน เนื่องจากสภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัวนักศึกษา จึงมีความจำเป็นต้องออกกลางคันเพื่อไปหารายได้เพื่อจุนเจือครอบครัว</p>	<p>-จาก SAR หลักสูตรขาดการวิเคราะห์ข้อมูล average time to graduate</p> <p>-จากการสัมภาษณ์ มีการติดตาม นักศึกษาที่ไม่สำเร็จ การศึกษา</p> <p>-หลักสูตรพึงพิจารณากำหนดเป้าหมาย และกำกับ ติดตามข้อมูล pass rate, dropout rate และ average time to graduate รวมถึงการหาข้อมูลเปรียบเทียบเพื่อการปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น</p>
<p>8.2. Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.</p>	<p>จาก SAR หน้า 132 พบว่า หลักสูตรมีสำรวจการดำเนินงาน ทำของบัณฑิต ในปีการศึกษา 2567 เน้นบัณฑิตที่สำเร็จ การศึกษาปริญญาตรี 4 ปี จำนวน 2 คน นักศึกษา ปริญญาตรี (เทียบโอน) จำนวน 16 คน รวมทั้งสิ้น 18 คน ในการเก็บข้อมูล พบว่า มีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษากรอก ข้อมูล 16 คน คิดเป็นร้อยละ 88.88 พบว่า บัณฑิตได้งาน ทำร้อยละ 100 ดังตาราง 8.3</p>	<p>-หลักสูตรพึงพิจารณากำหนดเป้าหมาย และแสดงข้อมูล การมีงานทำของบัณฑิต การเป็นผู้ประกอบการและ การศึกษาต่อของผู้เรียนตามจำนวนปีที่สถาบันกำหนด และพิจารณากำกับติดตาม รวมถึงการหาข้อมูลเปรียบเทียบเพื่อการปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น</p>
<p>8.3. Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are</p>	<p>จาก SAR หน้า 132-133 พบว่า หลักสูตรมีการจัดเก็บ และวัดวิเคราะห์ข้อมูลผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์</p>	<p>-สัมภาษณ์อาจารย์เกี่ยวกับผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ของอาจารย์ที่ทำงานกับผู้เรียน โครงการงานการตลาดดิจิทัล (มีผลิตภัณฑ์ใหม่)</p>

Criterion	Strengths	Areas for Improvement
shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	ได้รับการเผยแพร่ของอาจารย์ 5 ปีย้อนหลัง (ปีการศึกษา 2563-2567) ตามตาราง 8.4	หลักสูตรพึงพิจารณา กำหนดเป้าหมายและกำกับติดตามข้อมูลผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ที่ได้รับบริการ เผยแพร่ของอาจารย์ รวมถึงผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และผู้เรียน รวมถึงการหาจุดเทียบ เพื่อการปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น
8.4. Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.	จาก SAR พบว่า หน้า 139-141 ในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและกำกับติดตามผลลัพธ์ที่การเรียนรู้ที่คาดหวัง (TQF) ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 (รศสนักศึกษา 2564) และชั้นปีที่ 4 เทียบโอน (รศสนักศึกษา 2566) จากแบบสำรวจความพึงพอใจนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ดังตารางที่ 8.6	-หลักสูตรพึงพิจารณา กำหนดเป้าหมาย แสดงข้อมูลการวัดการบรรลุผลลัพธ์ที่การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ตามจำนวนปีที่มหาวิทยาลัยกำหนด - หลักสูตรพึงพิจารณา กำกับติดตามการบรรลุผลลัพธ์ที่การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร
8.5. Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	จาก SAR หน้า 142 พบว่า หลักสูตรได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย จากแบบสำรวจ ความความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต ความความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สาขาวิชาตลาคติจิตต์ คณะวิทยาศาสตร์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาตลาคติจิตต์ คณะวิทยาศาสตร์การ จัดการ ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 8.7	-การสำรวจผู้ใช้บัณฑิต โดยออกแบบสำรวจ ให้บัณฑิตที่จบ 1 ปี ให้ผู้บังคับบัญชาตอบให้ นำมาใช้ดูเรื่องการปรับปรุงรายวิชา เช่น สอดแทรกเนื้อหาใหม่ๆ??? -หลักสูตรพึงพิจารณา กำหนดเป้าหมาย แสดงข้อมูลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียตามจำนวนปีสถาบันกำหนด -หลักสูตรพึงพิจารณา กำกับติดตาม รวมถึงการหาจุดเทียบเพื่อการปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น

ความท้าทายของการพัฒนาหลักสูตร คือ -การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว (Algorithm เปลี่ยนรวดเร็ว)

-พื้นฐานของนักศึกษาเรื่องการใช้ดิจิทัล

## ข้อค้นพบหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี)

-ไม่ควรแปลเกณฑ์การประเมิน AUN เป็นภาษาไทย

### คำอธิบายระดับเกณฑ์การประเมินหลักสูตร 7 ระดับ

คะแนน	ความหมาย	คำอธิบาย
1	คุณภาพไม่เพียงพออย่างชัดเจน	ยังไม่มี การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเพื่อตอบสนองเกณฑ์ ไม่ปรากฏแผน เอกสารหลักฐาน หรือผลลัพธ์ จำเป็นต้องมีการปรับปรุงโดยทันที
2	คุณภาพไม่เพียงพอและ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง	การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเพื่อตอบสนองเกณฑ์ยังอยู่เพียงขั้นตอน การวางแผนหรือยังไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง มีเอกสารหรือหลักฐานเพียงเล็กน้อย เท่านั้น การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพส่งผลเพียงเล็กน้อยหรือยังไม่ปรากฏผลที่ดี
3	คุณภาพไม่เพียงพอ แต่การ ปรับปรุงเพียงเล็กน้อยจะทำให้ มีคุณภาพที่เพียงพอได้	มีการกำหนดและดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเพื่อตอบสนองเกณฑ์ แต่จำเป็นต้อง มีการปรับปรุงเล็กน้อยเพื่อให้บรรลุเกณฑ์อย่างครบถ้วน มีเอกสาร แต่ยังไม่หลักฐาน ชัดเจนที่สนับสนุนว่าเอกสารเหล่านั้นถูกใช้อย่างครบถ้วน การดำเนินงานด้านการ ประกันคุณภาพส่งผลบ้างหรือส่งผลที่ไม่สม่ำเสมอ
4	มีคุณภาพเพียงพอตามที่คาดหวัง	มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพที่เพียงพอเพื่อตอบสนองเกณฑ์ และมีหลักฐาน สนับสนุนว่ามีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพอย่างครบถ้วน การดำเนินงาน ด้านการประกันคุณภาพส่งผลสม่ำเสมอตามที่คาดหวัง
5	มีคุณภาพสูงกว่าที่คาดหวัง	การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเพื่อตอบสนองเกณฑ์ดีกว่าที่คาดหวัง มีหลักฐาน สนับสนุนว่ามีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินงานด้าน การประกันคุณภาพแสดงให้เห็นผลที่ดีและมีแนวโน้มเชิงบวก
6	มีคุณภาพในระดับเป็นตัวอย่าง ของแนวปฏิบัติที่ดี	การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเพื่อตอบสนองเกณฑ์สามารถเป็นตัวอย่างของ แนวปฏิบัติที่ดี มีหลักฐานสนับสนุนว่ามีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพอย่างมี ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพแสดงให้เห็นผลที่ดีมากและมีแนวโน้ม เชิงบวก
7	มีคุณภาพระดับดีเยี่ยม (ตัวอย่างของการปฏิบัติระดับโลก หรือระดับชั้นนำ)	การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเพื่อตอบสนองเกณฑ์อยู่ในระดับดีเยี่ยมหรือเป็น ตัวอย่างของแนวปฏิบัติระดับโลก มีหลักฐานสนับสนุนว่ามีการดำเนินงานด้านการ ประกันคุณภาพอย่างมีนวัตกรรม การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพแสดงให้เห็น ผลดีเยี่ยมและมีแนวโน้มที่โดดเด่น