



# แผนกลยุทธ์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565-2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์



แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

พ.ศ. 2565 - 2569



## แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

พ.ศ. 2565 - 2569

### บริบทคณะวิทยาการจัดการ

ประวัติคณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2527 ซึ่งขณะนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์มีสภาพเป็นวิทยาลัยครู บุคลากรที่มาบุกเบิกก่อตั้งเป็นบุคลากรที่ย้ายมาจากคณะต่าง ๆ ของวิทยาลัยครูอุตรดิตถ์ โดยใช้อาคาร 10 ชั้น 3 เป็นสำนักงานเลขานุการ คณะวิชา และภาควิชาอีก 5 ภาควิชา มีอาจารย์ 6 ท่าน ได้รับแต่งตั้งให้รักษาการผู้บริหารคณะวิชา และเป็นอาจารย์ประจำคณะวิชาดังนี้ อาจารย์พงศ์ศักดิ์ อินทร์ขาว รักษาการหัวหน้าคณะวิชาวิทยาการจัดการ และหัวหน้าภาควิชา การตลาด อาจารย์สัมพันธ์ พูนนารถ รักษาการรองหัวหน้าคณะวิชาวิทยาการจัดการ เลขานุการคณะวิชาและ รักษาการหัวหน้าภาควิชาสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ อาจารย์ทวีทย์ กลางณรงค์ รักษาการหัวหน้าภาควิชา เศรษฐศาสตร์ อาจารย์บุญเรือน กลางณรงค์ รักษาการหัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์ อาจารย์สมศรี จิระพัฒน์ชัย รักษาการหัวหน้าภาควิชาการเงินและการบัญชี อาจารย์กัลยา ดำรงศิริ เป็นอาจารย์ประจำคณะวิชาวิทยาการจัดการ คณะวิชาวิทยาการจัดการดำเนินงานให้บริการการศึกษาเรื่อยมา จนถึงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2529 จึงได้มีประกาศในพระราชกิจจานุเบกษาให้คณะวิชาวิทยาการจัดการเป็นคณะวิชาตามกฎหมาย หลังจากนั้นจึงมีการเลือกตั้งผู้บริหารดังนี้

พ.ศ. 2530 - 2534 อาจารย์สัมพันธ์ พูนนารถ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2534 - 2537 อาจารย์พลอย เจริญสุข ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูได้เปลี่ยนสถานภาพเป็นสถาบันราชภัฏตามพระราชบัญญัติ สถาบันราชภัฏ

พ.ศ. 2538 คณะวิชาวิทยาการจัดการ จึงเปลี่ยนชื่อเป็น "คณะวิทยาการจัดการ"

พ.ศ. 2538 ผู้ช่วยศาสตราจารย์พลอย เจริญสุข ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2538 - 2542 อาจารย์สนาม แก้วศรีนาถ ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2542 - 2546 อาจารย์ ดร.วิวรรธน์ มุขดี ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2546 - 2547 อาจารย์สุนทร สุขไทย ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์ได้เปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547

เป็นต้นมา

พ.ศ. 2547 - 2552 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนทร สุขไทย ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2552 - 2556 ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานี ชูเอียด ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2556-2564 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวาวัฒน์ ชมระกา ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2564-ปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาถ วิกรมประสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

เนื่องจากพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 เปิดโอกาสให้คณะสามารถปรับปรุงการบริหารจัดการได้ตามความเหมาะสม เมื่อวันที่ 1 - 2 เมษายน พ.ศ. 2540 คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดให้มีการสัมมนาทางวิชาการเรื่อง "คณะวิทยาการจัดการบนเส้นทางมืออาชีพ " ผลจากการสัมมนาทำให้ผู้บริหารคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของคณะวิทยาการจัดการ ตกลงพร้อมใจยกเลิกภาควิชาต่าง ๆ และใช้วิธีการบริหารจัดการแบบโปรแกรมวิชาเป็นต้นมา โดยยึดหลักการบริหารจัดการคณะเพื่อ "คุณภาพองค์กรรวม" (TOM : Total Quality Management) จากนั้นในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2541 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์ ได้เข้าสู่โครงการจัดระบบบริหารงานคุณภาพตาม ISO 9002:1994 และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002:1994 จากองค์กรสากล BVQI เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2594 และเมื่อวันที่ 11-13 ธันวาคม 2545 สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์ได้รับการตรวจประเมินภายนอกเป็นครั้งแรกจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและการประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) โดยได้รับผลการประเมินในระดับ A4A ในเดือนพฤษภาคม 2547 คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพของคณะให้สอดคล้องกับมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.)

พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ซึ่งได้นำประกาศลงในพระราชกิจจานุเบกษาในวันที่ 14 มิถุนายน 2547 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นไป มีผลทำให้สถาบันราชภัฏทั่วประเทศได้ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ชาวราชภัฏร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ

ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการตั้งอยู่ ณ อาคารคณะวิทยาการจัดการ มีสำนักงานคณบดีอยู่บริเวณชั้น 2 หมายเลขโทรศัพท์ 055-416601-20 ต่อ 1500-1504 โทรสาร 055-416601-20 ต่อ 1505, 055-416623 และหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ 089-9617441-6

## ทิศทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ

### 1. ปรัชญา

เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### 2. วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมอย่างต่อเนื่อง

### 3. อัตลักษณ์

ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ชุมชน

### 4. เอกลักษณ์

มุ่งบริหารจัดการ (Management) สานพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement) สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ชุมชน (Innovative Creation to Community)

### 5. พันธกิจ

1. จัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตที่มีจิตอาสา มีคุณภาพ มีคุณธรรม ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน
5. ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และโครงการตามแนวพระราชดำริ
6. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้านสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล

## 6. SWOT คณะวิทยาการจัดการ

### จุดแข็ง (Strengths)

1. มีโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในด้านการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง
2. มีระบบสนับสนุนการบริหารหลักสูตรให้ทุกหลักสูตรได้รับผลการประเมินอยู่ในระดับดี ตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
3. มีนโยบายและระบบที่เอื้อต่อการส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัย และผลงานวิชาการ
4. ทุกหลักสูตรมีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกับการเรียนการสอน งานวิจัย และงานบริการ วิชาการ
5. หลักสูตรได้รับการพัฒนาให้มีความหลากหลายและทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งจัดการเรียนการสอนระบบสหกิจเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ
6. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และวิชาชีพกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
7. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามศาสตร์และสามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. มีวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานเป็นทีมและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
9. มีงบประมาณสนับสนุนภารกิจตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ความรับผิดชอบ จังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน

### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. จำนวนนักศึกษาที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2561 - 2563
2. ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ได้รับรองคุณภาพและตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติมีค่อนข้างน้อย
3. สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสกอ.
4. ขาดเครือข่ายศิษย์เก่าในการสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะ

### โอกาส (Opportunity)

1. มีงบประมาณสนับสนุนตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. มีหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุนและเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงศักยภาพและความสามารถทางวิชาการ และวิชาชีพ
3. ตลาดแรงงานยังมีความต้องการบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการ

4. นโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมรวมทั้งสถานประกอบการภาครัฐและเอกชน สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน

6. มีเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัยและหลากหลายมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย

7. มีชุมชน ท้องถิ่นและสถานประกอบการที่พร้อมจะเป็นเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา

### ภาวะคุกคาม (Threats)

1. การเปิดการศึกษาแบบเสรี ทำให้มีการแข่งขันทางการศึกษามากขึ้นและส่งผลให้จำนวนนักศึกษาลดลง

2. อัตราการเกิดของประชากรที่ลดลงทำให้จำนวนผู้เรียนที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามีน้อยลง

3. รัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีน้อยลงตามจำนวนนักศึกษา ส่งผลให้งบประมาณดำเนินงานในคณะลดลง

### 7. เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ

2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ในศตวรรษที่ 21

3. เพื่อจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน

4. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

5. เพื่อสร้างองค์ความรู้ ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม ส่งเสริมบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

6. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ

7. เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดี

8. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

### 8. กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และกลวิธีที่รองรับ

**กลยุทธ์ที่ 1** ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท (แผนแม่บทหมายถึงแผนตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งดำเนินการร่วมกัน)

เป้าประสงค์หลัก 1.1 การพัฒนาท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

เป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/มาตรการ
1) บูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนตามบริบทและความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรม	1) ผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ผู้ประกอบการและนักวิจัยที่มีความสามารถในการพัฒนาโครงการร่วมกัน)	1) การสร้างความร่วมมือกับชุมชนภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน 2) ส่งเสริมการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ และน่าน 3) การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้การสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
2) ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาสังคม ท้องถิ่น ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา สุขภาพ ทรัพยากรมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยองค์กรท้องถิ่นและชุมชน	1) ประเด็นสำคัญทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับการออกแบบทางวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหา 2) รูปธรรมการพัฒนาตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 3) เครือข่ายความร่วมมือของการทำงานเชิงพื้นที่	1) พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม 2) ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตการพัฒนาสังคมท้องถิ่นตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



## กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

### เป้าประสงค์หลัก 2.1 การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา

มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลวิธี/มาตรการ
1) ผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิต นักคิด นักจัดการ สร้างงานด้วยความรู้คู่คุณธรรม" มีทักษะวิชาชีพ และสมรรถนะตรงตามความต้องการผู้ใช้บัณฑิต	1) จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) 2) ร้อยละจำนวนบัณฑิตที่ผ่านการอบรมมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ (เฉพาะสาขาวิชาที่มีการเปิดอบรม)	1) ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE 2) สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
2) สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0 ในสภาวะการณ์หลังโควิด-19	1) จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้นวัตกรรม	1) ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่
3) พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต	1) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) 2) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบทักษะดิจิทัลผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่าหรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1) ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดทักษะด้านภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัล เพื่อให้พร้อมต่อการใช้ชีวิตและประกอบอาชีพในอนาคต

**เป้าประสงค์หลัก 2.2** การพัฒนาด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ด้านการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลวิธี/มาตรการ
1) มีหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองกับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ	1) ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา 2) ร้อยละหลักสูตรที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	1) สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2) ระบบการจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศและการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21	1) ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้รูปแบบการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 2) จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการจัดการศึกษาที่สามารถผลิตบัณฑิต โดยการ Re-skill Up-skill และสร้าง New-skill ที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3) บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะที่ตอบสนองต่อการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ	1) ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำหรือเป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการทำงานของบัณฑิต	1) การส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้างนักศึกษาให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

## เป้าประสงค์หลัก 2.3 ด้านการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม

### มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลวิธี/มาตรการ
1) บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นนักวิจัยมืออาชีพสามารถพัฒนาผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1) ทุนวิจัย (Research Grant) ที่มีอัตราส่วนที่เพียงพอเหมาะสมกับการทำวิจัย 2) เครือข่ายการวิจัย (Research Network) ที่มีการเชื่อมต่อกับกระบวนการทำงานทั้งเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 3) ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการ ในฐานะข้อมูลที่ ก.พ.อ. รับรอง 4) รางวัลทางวิชาการจากผลงานวิจัย	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของคณะมีทักษะวิจัย การบริหารจัดการผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ 2) การสร้างเครือข่ายทางวิชาการด้วยกระบวนการทำงานทั้งเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีผลงานวิจัยเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง
2) พัฒนานักวิจัยเชิงพื้นที่ที่ทั้งนักวิจัยของมหาวิทยาลัยและนักวิจัยชุมชน	1) สัดส่วนของนักวิจัยเชิงพื้นที่ ที่มีขีดความสามารถปฏิบัติงานวิชาการรับใช้สังคม (Socially Engaged Scholarship) 2) ตำแหน่งวิชาการรับใช้สังคมของอาจารย์ที่เพิ่มขึ้น	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัยเชิงพื้นที่และการเป็นที่ปรึกษาด้านวิชาการ
3) ผลงานวิจัยที่ตอบสนองการพัฒนาการท่องเที่ยวในทุกด้าน เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	1) ผลงานวิจัยที่มาจากการ บูรณาการศาสตร์ ที่ใช้ใน พัฒนาท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา ที่สอดคล้องกับงานเชิงประเด็นของ อว.ส่วนหน้า	1) ส่งเสริมให้อาจารย์ทุกหลักสูตรใช้องค์ความรู้ในการทำวิจัย โดยบูรณาการศาสตร์จากภายในและนอกคณะ

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลวิธี/มาตรการ
<p>4) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น</p>	<p>1) ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ</p> <p>2) จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด</p> <p>3) จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้</p> <p>4) จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม</p>	<p>1) การพัฒนาระบบการจัดการประกอบการ ในเรื่องระบบสารสนเทศ การพัฒนาทรัพยากรพื้นที่ถิ่นการพัฒนาผู้ประกอบการและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน</p>
<p>5) งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาในอนาคต</p>	<p>1) จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>2) จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ยื่นขอการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>1) สร้างระบบกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา โดยเชื่อมข้อมูลของมหาวิทยาลัย (URU Digital University) เพื่อใช้ในการวางแผนการยกระดับงาน</p>

เป้าประสงค์หลัก 2.4 การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ  
มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลวิธี/มาตรการ
1) ประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้ทางวิชาการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการใช้ชีวิต	1) ประเด็นสำคัญของสังคมตามแผนยุทธศาสตร์ของ อว. ส่วนหน้า และแผนพัฒนาอื่น ๆ ได้รับการออกแบบทางวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหา 2) จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด	1) ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นผ่านองค์ความรู้ด้านการจัดการ
2) พัฒนาระบบกลไกแก้ปัญหาที่จะเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและได้รับการสนับสนุนส่งเสริมในการพัฒนา	1) ระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยและพันธกิจสัมพันธ์ (Research Management) ที่มีประสิทธิภาพ	1) การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย RMU ของคณะให้มีประสิทธิภาพ
3) วัฒนธรรมท้องถิ่น (อุตรดิตถ์-แพร่-น่าน) อันเป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาคและชาติได้รับการยกระดับเพื่อการเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่ม	1) มีกลไกการใช้วัฒนธรรมมาสร้างเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ในท้องถิ่น 2) จำนวนวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ถูกยกระดับเพื่อการเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านศูนย์การเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ	1) การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ผ่านอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างการเรียนรู้และการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน 2) ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดระบบการจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน
4) การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ช่วยยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อบริการวิชาการและร่วมจัดการเรียนการสอน (Non-degree) ร่วมกับศูนย์	1) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชน

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลวิธี/มาตรการ
	การศึกษาตลอดชีวิต ( Long Life Learning ) และศูนย์วิทยบริการ จังหวัดแพร่	

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาคุณภาพและด้านบุคลากร

มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลวิธี/มาตรการ
1) บุคลากร นักศึกษาและประชาชน มีสุข ภาวะและสิ่งแวดล้อมที่ดี	<p>1) ร้อยละความพึงพอใจของ บุคลากร และนักศึกษาที่มีต่อระบบ สาธารณูปโภคพื้นฐานของ มหาวิทยาลัย</p> <p>2) เพิ่มการใช้พลังงานทดแทน เพื่อ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจก ลดการปล่อยของเสียออกสู่ แวดล้อม (น้ำเสีย ขยะ) ลดการใช้ และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากร น้ำ</p> <p>3) สัดส่วน พื้นที่สีเขียวเพื่อพักผ่อน และเรียนรู้ของนักศึกษาและ บุคลากรเพิ่มขึ้น</p> <p>4) การพัฒนาและบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยเพื่อผลักดันสู่การเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) โดย UI Green metric World University Ranking (2021)</p>	<p>1) การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและ สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานแก่ อาจารย์และนักศึกษาในคณะ เพื่อเอื้อ ต่อการจัดกิจกรรมและการเรียน การสอน</p>

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลวิธี/มาตรการ
<p>2) ปรับโครงสร้างและภาระงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา</p>	<p>1) ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดทำคู่มือลักษณะงานหน้าที่รับผิดชอบ ขอบเขตงาน (job Description) อย่างชัดเจน</p> <p>2) ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดทำระบบ/กลไก ในการพัฒนา และมีแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน</p> <p>3) พัฒนาความเชื่อมโยงระบบและกลไกการทำงานของบุคลากรระหว่างหน่วยงาน</p> <p>4) บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าในอาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี</p> <p>4.1 บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>4.2 บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>5) บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการ Upskill และ Reskill เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานและพัฒนาทักษะพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้ความสามารถที่เท่าทันกับอนาคต</p> <p>6) จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน</p>	<p>1) ส่งเสริมและสร้างระบบการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการเรียนการสอนและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>2) ส่งเสริมและสร้างระบบการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</p>

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลวิธี/มาตรการ
	(Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) 7) ร้อยละอาจารย์ที่มีสมรรถนะในการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21	
3) มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ	1) มีการวิเคราะห์ความคุ้มค่า ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการใช้จ่ายงบประมาณ 2) ปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	1) สร้างระบบการบริหารจัดการงบประมาณและการบริหารความเสี่ยงภายใต้บริบทของคณะ
4) พัฒนาระบบงานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้ประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้	1) มีระบบฐานข้อมูลงานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่เป็นปัจจุบัน	1) สร้างระบบฐานข้อมูลระบบงานสินทรัพย์ของคณะ
5) มีระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้	1) พัฒนาระบบสารสนเทศเสริมจากระบบ Growfa MIS เพื่อใช้ติดตามงานด้านงบประมาณ 2) ข้อมูลรายงานสารสนเทศทางการเงินของมหาวิทยาลัยมีความเชื่อถือได้	1) ปฏิบัติตามระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ถูกต้อง
6) สร้างเครือข่าย ประชากรรัฐในการทำงานตามพันธกิจ	1) จำนวนนวัตกรรมจากโครงการวิศวกรสังคมที่ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาและงานวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศและเครือข่ายประชากรรัฐ 3) จำนวนเครือข่าย ประชากรรัฐในการทำงานตามพันธกิจ	1) สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพตามพันธกิจและบริบทของคณะ



#### กลยุทธ์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์หลัก 4.1 สนับสนุน การจัดการศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคตในรูปแบบ non-degree และ degree และเพิ่มทักษะด้านการประกอบอาชีพและการทำงาน การพัฒนาคนและสถาบันความรู้ ชุมชนเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น

มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด	กลวิธี/มาตรการ
1) การจัดการเรียนรู้และการพัฒนา ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1) จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรที่ ตอบสนองการจัดการศึกษาตลอด ชีวิตในรูปแบบ non-degree และ/ หรือdegree ที่สามารถเรียนผ่าน ระบบออนไลน์รูปแบบต่างๆ 2) จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาการ เรียนการสอนในรูปแบบ Hybrid Learning ที่ผสมผสานระหว่าง การ เรียนออนไลน์ผ่านระบบเครือข่าย (Online Learning) และการเรียนใน ห้องเรียนแบบดั้งเดิม (Traditional Classroom) 3) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาทักษะทางดิจิทัล (Digital Skill) ที่จำเป็นต่อการทำงาน 4) จำนวนประชาชนในท้องถิ่นมี ความรู้เพื่อพัฒนาชีวิตและอาชีพ	1) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ ได้รับการพัฒนาทักษะเพื่อเตรียม ความพร้อมสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต
2) การสร้างการเรียนรู้และพัฒนา เศรษฐกิจภายใต้แนวคิด (BCG Model)	1) จำนวนฐานการเรียนรู้และชุด ข้อมูลที่สอดคล้องกับแนวคิด (BCG Model) 2) จำนวนผู้เข้าร่วมเรียนรู้ในฐาน (BCG Model)	1) สร้างหลักสูตรระยะสั้นการเป็น ผู้ประกอบการภายใต้แนวคิด (BCG Model)

## 9. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					หน่วยงาน รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท							
<b>เป้าประสงค์หลัก 1.1</b> การพัฒนาท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา							
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1)</b> บูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนตามบริบทและความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรม							
1) ผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ผู้ประกอบการและนักวิจัยที่มีความสามารถในการพัฒนาโครงการร่วมกัน)	ราย/กลุ่ม	15	15	15	15	15	ผู้รับผิดชอบโครงการ
<b>เป้าประสงค์ย่อย 2)</b> ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาสังคมท้องถิ่น ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา สุขภาพ ทรัพยากรมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยองค์กรท้องถิ่นและชุมชน							
1) ประเด็นสำคัญทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้รับการออกแบบทางวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหา	ประเด็น	2	2	2	2	2	รองคณบดี ฝ่ายฝ่ายกิจการ นักศึกษา
2) เครือข่ายความร่วมมือของการทำงานเชิงพื้นที่	เครือข่าย	3	3	3	3	3	
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจ							
<b>เป้าประสงค์หลัก 2.1</b> การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา							
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1)</b> ผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิต นักคิด นักจัดการ สร้างงานด้วยความรู้คู่คุณธรรม" มีทักษะวิชาชีพและสมรรถนะตรงตามความต้องการผู้ใช้บัณฑิต							
1) จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน(Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	คน	20	25	30	35	40	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
2) ร้อยละจำนวนบัณฑิตที่ผ่านการอบรมมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ (เฉพาะสาขาวิชาที่มีการเปิดอบรม)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					หน่วยงาน รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 2) สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0 ในสภาวะการณ์หลังโควิด-19</b>							
1) จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้	นวัตกรรม	7	7	7	7	7	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจสัมพันธ์
2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้นวัตกรรม	ร้อยละ	80	80	80	80	80	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 3) พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต</b>							
1) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
2) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบทักษะดิจิทัลผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่าหรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	100	100	100	100	100	
<b>เป้าประสงค์หลัก 2.2 การพัฒนาด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ด้านการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ</b>							
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1) มีหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองกับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ</b>							
1) ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
2) ร้อยละหลักสูตรที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	ร้อยละ	80	90	100	100	100	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 2) ระบบการจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศและการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21</b>							
1) ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้รูปแบบการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
2) จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	100	100	100	100	100	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					หน่วยงาน รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 3) บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะที่ตอบสนองต่อการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ</b>							
1) ร้อยละบัณฑิตที่ดำเนินงานทำหรือเป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	80	80	90	90	95	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการทำงานของบัณฑิต	ร้อยละ	80	80	90	90	95	
<b>เป้าประสงค์หลัก 2.3 ด้านการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม</b>							
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1) บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นนักวิจัยมืออาชีพสามารถพัฒนาผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</b>							
1) ทุนวิจัย (Research Grant) ที่มีอัตราส่วนที่เพียงเหมาะสมกับการทำวิจัย	บาท/คน	20,000	30,000	35,000	40,000	45,000	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจสัมพันธ์
2) เครือข่ายการวิจัย (Research Network) ที่มีการเชื่อมต่อกระบวนการทำงานทั้งเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	ร้อยละ	80	80	80	80	80	
3) ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการในฐานข้อมูลที่ ก.พ.อ. รับรอง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	
4) รางวัลทางวิชาการจากผลงานวิจัย	รางวัล	1	1	1	1	1	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 2) พัฒนานักวิจัยเชิงพื้นที่ที่ทั้งนักวิจัยของมหาวิทยาลัยและนักวิจัยชุมชน</b>							
1) สัดส่วนของนักวิจัยเชิงพื้นที่ ที่มีขีดความสามารถปฏิบัติงานวิชาการรับใช้สังคม (Socially Engaged Scholarship)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจสัมพันธ์
2) ตำแหน่งวิชาการรับใช้สังคมของอาจารย์ที่เพิ่มขึ้น	ตำแหน่ง	1	1	1	1	1	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					หน่วยงาน รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 3) ผลงานวิจัยที่ตอบสนองการพัฒนาการท่องเที่ยวในทุกด้าน เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา</b>							
1) ผลงานวิจัยที่มาจากการบูรณาการศาสตร์ที่ใช้ใน พัฒนาท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา ที่สอดคล้องกับงานเชิงประเด็นของ อว.ส่วนหน้า	ผลงาน	5	6	7	8	9	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจสัมพันธ์
<b>เป้าประสงค์ย่อย 4) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น</b>							
1) ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ	รายการ	10	10	10	10	10	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจสัมพันธ์
2) จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด	ราย/กลุ่ม	15	15	15	15	15	
3) จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้	จุด	1	1	1	1	1	
4) จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	ผลงาน	5	5	5	5	5	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 5) งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาในอนาคต</b>							
1) จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	1	1	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจสัมพันธ์
2) จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ยื่นขอการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ราย	1	1	1	1	1	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					หน่วยงาน รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	
<b>เป้าประสงค์หลัก 2.4 การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</b>							
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1) ประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้ทางวิชาการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการใช้ชีวิต</b>							
1) ประเด็นสำคัญของสังคมตามแผนยุทธศาสตร์ของ อว. ส่วนหน้า และแผนพัฒนาอื่น ๆ ได้รับการออกแบบทางวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหา	ประเด็น	5	5	5	5	5	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
2) จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด	ราย/กลุ่ม	15	15	15	15	15	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 2) พัฒนาระบบกลไกแก้ปัญหาที่จะเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและได้รับการสนับสนุนส่งเสริมในการพัฒนา</b>							
1) ระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยและพันธกิจสัมพันธ์ (Research Management) ที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
<b>เป้าประสงค์ย่อย 3) วัฒนธรรมท้องถิ่น (อุตรดิตถ์-แพร่-น่าน) อันเป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาคและชาติได้รับการยกระดับเพื่อการเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่ม</b>							
1) มีกลไกการใช้วัฒนธรรมมาสร้างเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ในท้องถิ่น	ระบบ	1	1	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
2) จำนวนวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ถูกยกระดับเพื่อการเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านศูนย์การเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ	เรื่อง	3	3	3	3	3	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					หน่วยงาน รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	
<b>กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง</b>							
<b>เป้าประสงค์หลัก 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนากายภาพและด้านบุคลากร</b>							
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1) บุคลากร นักศึกษาและประชาชน มีสุข ภาวะและสิ่งแวดล้อมที่ดี</b>							
1) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร และ นักศึกษาที่มีต่อระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ของคณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
2) เพิ่มการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดการใช้ พลังงานไฟฟ้าและลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการ ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการปล่อยของเสีย ออกสู่แวดล้อม (น้ำเสีย ขยะ) ลดการใช้และ ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	
3) สัดส่วน พื้นที่สีเขียวเพื่อพักผ่อนและเรียนรู้ ของนักศึกษาและบุคลากรเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	80	80	80	80	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 2) ปรับโครงสร้างและภาระงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา</b>							
1) ร้อยละของตำแหน่งงานมีการจัดทำคู่มือ ลักษณะงานหน้าที่รับผิดชอบ ขอบเขตงาน (Job Description) อย่างชัดเจน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
2) ร้อยละของตำแหน่งงานที่มีการจัดทำ ระบบ/กลไก ในการพัฒนางานและมีแนว ปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	
3) พัฒนาความเชื่อมโยงระบบและกลไกการทำงานของบุคลากรระหว่างหน่วยงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	
4) บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการมี ความก้าวหน้าในอาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี	ร้อยละ	80	85	90	95	100	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					หน่วยงาน รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	
4.1 บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าสู่การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	คน/ปี	5	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
4.2 บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน/ปี	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
5) บุคลากรของคณะได้รับการ Upskill และ Reskill เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานและพัฒนาทักษะพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้ความสามารถที่เท่าทันกับอนาคต	ร้อยละ	100	100	100	100	100	
6) จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรม การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	ร้อยละ	50	50	50	50	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
7) ร้อยละอาจารย์ที่มีสมรรถนะในการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	85	90	95	100	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 3) มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ</b>							
1) มีการวิเคราะห์ความคุ้มค่า ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการใช้จ่ายงบประมาณ	ครั้ง	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
2) คณะมีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ครั้ง	1	1	1	1	1	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 4) พัฒนาระบบงานสินทรัพย์ของคณะวิทยาการจัดการให้ประสิทธิภาพโปร่งใส และตรวจสอบได้</b>							
1) มีระบบฐานข้อมูลงานสินทรัพย์ของคณะวิทยาการจัดการที่เป็นปัจจุบัน	ระบบ	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
<b>เป้าประสงค์ย่อย 5) มีระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้</b>							
1) พัฒนาระบบสารสนเทศเสริมจากระบบ Growfa MIS เพื่อใช้ติดตามงานด้านงบประมาณ	ครั้ง	4	4	4	4	4	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
2) ข้อมูลรายงานสารสนเทศทางการเงินของมหาวิทยาลัยมีความเชื่อถือได้	รายงาน	4	4	4	4	4	



ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					หน่วยงาน รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัด	
		2565	2566	2567	2568	2569		
<b>เป้าประสงค์ย่อย 6) สร้างเครือข่าย ประชากรรัฐในการทำงานตามพันธกิจ</b>								
1) จำนวนนวัตกรรมจากโครงการวิศวกรสังคมที่ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	เรื่อง	5	5	5	5	5	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจสัมพันธ์	
2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาและงานวิจัย	เครือข่าย	10	15	20	25	30		
3) จำนวนเครือข่าย ประชากรรัฐในการทำงานตามพันธกิจ	เครือข่าย	3	3	3	3	3		
<b>กลยุทธ์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ</b>								
<b>เป้าประสงค์หลัก 4.1 สนับสนุน การจัดการศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคตในรูปแบบ non-degree และ degree และเพิ่มทักษะด้านการประกอบอาชีพและการทำงาน การพัฒนาคนและสถาบันความรู้ชุมชนเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น</b>								
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1) การจัดการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b>								
1) จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรที่ตอบสนองการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบ non-degree และ/หรือdegree ที่สามารถเรียนผ่านระบบออนไลน์รูปแบบต่างๆ	รายวิชา/ หลักสูตร	7	7	7	7	7	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 1) การจัดการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b>								
2) จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบ Hybrid Learning ที่ผสมผสานระหว่าง การเรียนออนไลน์ผ่านระบบเครือข่าย(Online Learning) และการเรียนในห้องเรียนแบบดั้งเดิม (Traditional Classroom)	รายวิชา	7	17	21	28	35		
3) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล (Digital Skill) ที่จำเป็นต่อการทำงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100		
4) จำนวนประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้เพื่อพัฒนาชีวิตและอาชีพ	คน	15	15	15	15	15		

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					หน่วยงาน รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	
<b>เป้าประสงค์ย่อย 2) การสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด (BCG Model)</b>							
1) จำนวนฐานการเรียนรู้และชุดข้อมูลที่สอดคล้องกับแนวคิด (BCG Model)	ฐาน	1	1	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจสัมพันธ์
2) จำนวนผู้เข้าร่วมเรียนรู้ในฐาน (BCG Model)	คน	20	20	20	20	20	

ภาคผนวก

## แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2565 – 2569

### ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

#### บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ปฏิบัติการกิจกรรมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ในมาตรา 7 เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ ศิลปวิทยา มุ่งตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศและปฏิรูปการศึกษา เพื่อก้าวสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความ มั่นคงและยั่งยืน โดยนำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี มาเป็นกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของไทยที่จะสามารถ ดำเนินงานที่ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลตามศักยภาพ ความเชี่ยวชาญและความพร้อมของมหาวิทยาลัยในกลุ่ม มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

โดยในช่วงระยะเวลา 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 ข้างหน้า มหาวิทยาลัยจะดำเนินงานภายใต้ปรัชญา การเป็น "มหาวิทยาลัยเพื่อการศึกษาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น" มีการดำเนินงานในรูปแบบบูรณาการพันธกิจ การเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ ทำงานแบบมี ส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ชุมชนและภาควิชาการ นำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น เป็นโจทย์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาร่วมกับการใช้องค์ ความรู้ วิจัยสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยใช้บุคลากรที่เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาและสามารถบูรณาการ ข้ามศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาที่ซับซ้อนของชุมชนและสังคมได้ครอบคลุมทุกมิติ และเกิดประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและสามารถพัฒนาแบบพึ่งตนเองได้ในที่สุด

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนด วิสัยทัศน์ "มหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ สร้างคุณค่าเพื่อพัฒนา ท้องถิ่น" และมียุทธศาสตร์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ดังต่อไปนี้

#### ความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เป็นมหาวิทยาลัยที่ก่อตั้งมาอย่างยาวนาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2479 จาก "โรงเรียน ฝึกหัดครู", "วิทยาลัยครู", "สถาบันราชภัฏ" และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ได้ปรับ เปลี่ยนเป็น "มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์" จนถึงปัจจุบัน ตั้งอยู่เลขที่ 27 ถนนอินใจมี ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ มีหน้าที่จัดการศึกษาในเขตพื้นที่รับผิดชอบจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน โดยมีศูนย์ วิทยบริการจังหวัดแพร่ วิทยาลัยน่านเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการในสองจังหวัด ในจังหวัดอุดรดิตถ์มีพื้นที่

หลักตำบลท่าอิฐ พื้นที่หมอนไม้จัดการศึกษาโดยคณะเกษตรศาสตร์ และพื้นที่ลำรางทุ่งกะโล่จัดการศึกษาโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์ให้จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิद्यฐานะครู โดยได้น้อมนำพระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ได้ทรงมอบให้มหาวิทยาลัยราชภัฏจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียน "มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรม มีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองดี" โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) สร้างพลังของแผ่นดินโดยยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน โดยยึดหลัก "เข้าใจ เข้าถึงและพัฒนา" กำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏว่า "เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ" โดยมีพันธกิจ ดังนี้ (สำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ, 2561)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลพร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บริบทข้างต้นเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างระบบและกลไกการบริหารภายในมหาวิทยาลัย สร้างระบบสนับสนุนการปฏิบัติการกิจได้อย่างสมบูรณ์

## ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท

มีเป้าประสงค์หลักคือการดำเนินการพัฒนาท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มีเป้าประสงค์หลักคือ การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา การพัฒนาด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ด้านการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ ด้านการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านบริการวิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มีเป้าประสงค์หลักคือ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนากายภาพ และด้านบุคลากร

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

มีเป้าประสงค์หลักคือ การสนับสนุนการจัดการศึกษาตลอดชีวิต การพัฒนาทักษะเพื่ออนาคตในรูปแบบ non-degree และ degree เพิ่มทักษะด้านการประกอบอาชีพและการทำงาน การพัฒนาคน สถาบันความรู้ ชุมชนเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น

## สถานการณ์มหาวิทยาลัยถูกดิสรัปต์ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการจัดการศึกษาของโลก

ปัจจุบันเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าอย่างรวดเร็วมีผลกระทบต่อจัดการศึกษาของโลกเป็นอย่างมาก การเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่ายและราคาถูก ทำให้คนรุ่นใหม่ศึกษาเรียนรู้ได้ตามความต้องการทุกที่ทุกเวลา ทำให้การจัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยมีความต้องการน้อยลง ประกอบกับการให้ความสำคัญต่อใบปริญญาลดลงของทั้งนักศึกษาและผู้ปกครอง ความรู้เดิม ๆ ในบางสาขาไม่ทันสมัยทำให้ผู้สนใจที่จะเพิ่มทักษะเพื่อการทำงานได้ทันทีสนใจเข้ามาเรียนในระบบมหาวิทยาลัยลดลง จำเป็นต้องสร้างทีมบริหารการเปลี่ยนแปลงในมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับสถานการณ์มหาวิทยาลัยถูกดิสรัปต์ ต้องมีการบริหารงานแบบมีประสิทธิภาพสูง คล่องตัว การใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการจัดการศึกษาและการบริหารจัดการ แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

1) **การกำหนดคุณค่า** ประโยชน์ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อชุมชนและสังคม โดยได้กำหนดบทบาทเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น มีการพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองคนทุกช่วงวัยในระบบและนอกระบบ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Re-skill, Up-skill, New-skill และพัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) บูรณาการพันธกิจและข้ามศาสตร์เพื่อการพัฒนาในหลากหลายมิติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือของภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันเพื่อออกแบบและจัดการศึกษาร่วมกัน

- 2) กำหนดและพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล ได้แก่ พัฒนาระบบบริหารงานบนแพลตฟอร์มเดียวกันพัฒนาการจัดการเรียนการสอน เพื่อลดต้นทุนและเวลาการทำงาน และส่งเสริม เชื่อมโยงภาคีเครือข่าย
- 3) จัดทำแผนบริหารงบประมาณ บริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เพื่อวัดประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ วิเคราะห์ต้นทุนทั้งระบบ และสร้างงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้เพื่อพัฒนาเชิงพาณิชย์
- 4) จัดทำยุทธศาสตร์การบริหารการเปลี่ยนแปลง โดยแต่งตั้งทีมบริหารการเปลี่ยนแปลง จัดระบบกลไก และจัดทำโครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับมหาวิทยาลัย ปรับโครงสร้างบริหารจัดการให้สอดคล้องเหมาะสม กำหนดภาระงานเพื่อสร้างแรงจูงใจทั้งอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน และสร้างความตระหนักร่วมมือกันเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับความท้าทายในอนาคต
- 5) จัดทำยุทธศาสตร์การปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ การบริหารจัดการ บุคลากร งบประมาณให้ยืดหยุ่น คล่องตัวและเหมาะสมกับยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลง วัดประสิทธิภาพการบริหารจัดการ กำกับ ติดตาม และดำเนินการบริหารความเสี่ยง

### ปรัชญา

"มหาวิทยาลัยเพื่อการศึกษาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น"

### วิสัยทัศน์

"มหาวิทยาลัยพันธมิตรที่มีคุณภาพ สร้างคุณค่าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น"

### อัตลักษณ์

"บัณฑิตนักคิด นักจัดการ สร้างงานด้วยความรู้คู่คุณธรรม"

### เอกลักษณ์

"มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เป็นปัญญาของชุมชน (Wisdom of Community)"

### ค่านิยมองค์กร URU

U: unity ความเป็นหนึ่งเดียว

R: responsibility ความรับผิดชอบ

U: Uniqueness ความเป็นเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยพันธมิตร

## พันธกิจหลัก

1. ผลิตบัณฑิตดีที่มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดีเป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. ผลิตและพัฒนาครูอย่างมีคุณภาพมาตรฐานของคุรุสภา
3. วิจัยและบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. พัฒนาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณภาพ และความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อเนื่อง

## ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และกลยุทธ์ที่รองรับ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท (แผนแม่บทหมายถึงแผนตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579 ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งดำเนินการร่วมกัน)

**เป้าประสงค์หลัก 1.1** การพัฒนาท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

**เป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้**

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
1) บูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนตามบริบทและความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรม	1) ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ 2) ผลการวิเคราะห์คุณค่าของสังคม (social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น 3) ผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ผู้ประกอบการและนักวิจัยที่มีขีดความสามารถในการพัฒนาโครงการร่วมกัน)



เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
2) ยกระดับคุณภาพชีวิตพัฒนาสังคมท้องถิ่นด้าน ศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา สุขภาพ และทรัพยากรมนุษย์ด้วยการบูรณาการพันธกิจของ มหาวิทยาลัยและองค์กรท้องถิ่นและชุมชน	1) ประเด็นสำคัญทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับการ ออกแบบทางวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหา 2) ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต 3) รูปธรรมการพัฒนาตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจ พหุเพียง (SEP) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนา ที่ยั่งยืน (SDGs) 4) เครือข่ายความร่วมมือของการทำงานเชิงพื้นที่
3) บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาด้าน สิ่งแวดล้อมในชุมชนท้องถิ่น	1) ประเด็นสำคัญทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับการ ออกแบบทางวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหา 2) รูปธรรมการพัฒนาตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจ พหุเพียง (SEP) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs) 3) เครือข่ายความร่วมมือของการทำงานเชิงพื้นที่

### กลยุทธ์

1. ดำเนินการยกระดับการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยด้วยการบูรณาการพันธกิจและบูรณาการศาสตร์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นบนฐานงานพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การศึกษา สิ่งแวดล้อม บนบริบทของชุมชนและท้องถิ่น
2. กำหนดประเด็นสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่และน่าน โดย การพัฒนาด้วยความรู้ทางวิชาการบนหลักการพันธกิจสัมพันธ์ที่น้อมนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมา ประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม
3. กำหนดประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ และน่าน โดยการพัฒนาด้วยความรู้ทาง วิชาการบนหลักการพันธกิจสัมพันธ์ ที่น้อมนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจ

### เป้าประสงค์หลัก 2.1 การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา

มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
1) ผลิตครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครู มีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการผู้ใช้บัณฑิต	1) ร้อยละของหลักสูตรผลิตครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพของครูสภา 2) ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับใบประกอบวิชาชีพครูสอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพครู 3) จำนวนโครงการร่วมผลิตครูระบบปิด (ครุคืนถิ่น, ครุรักษ์ถิ่น) 4) จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผลิตครูในระบบปิด
2) ผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิต นักคิด นักจัดการ สร้างงานด้วยความรู้คู่คุณธรรม" มีทักษะวิชาชีพ และสมรรถนะตรงตามความต้องการผู้ใช้บัณฑิต	1) จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) 2) ร้อยละจำนวนบัณฑิตที่ผ่านการอบรมมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ (เฉพาะสาขาวิชาที่มีการเปิดอบรม)
3) พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเป็นมืออาชีพ	1) จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา 2) ร้อยละความสำเร็จของโครงการพัฒนาครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
4) สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0 ในสถานการณ์หลังโควิด-19	1) จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้นวัตกรรม
5) พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต	1) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) 2) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบทักษะดิจิทัลผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสมัยใหม่ด้วยสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้การปฏิบัติงาน ในสถานศึกษา (School - Integrated Learning : SIL) และพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการผลิต และพัฒนาครูเพื่อผลิตครูที่มีอัตลักษณ์ ได้มาตรฐานวิชาชีพ และมีสมรรถนะเป็นเลิศ

2. ยกระดับศักยภาพและสมรรถนะการผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพด้วยระบบโค้ชซิง (Coaching) เมนเตอร์ริง (Mentoring) และ พีแอลซี (PLC) เพื่อให้บัณฑิตเป็นคนดีมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

3. ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่อุตสาหกรรม 4.0 ในสภาวะการณ์หลังโควิด-19

**เป้าประสงค์หลัก 2.2** การพัฒนาด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ด้านการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
1) มีหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองกับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ	1) ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
	2) ร้อยละหลักสูตรที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated ducation : CWIE)
2) ระบบการจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ และการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21	1) ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้รูปแบบการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21
	2) จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
3) บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะที่ตอบสนองต่อการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ	1) ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำหรือเป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี
	2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการทำงานของบัณฑิต

## กลยุทธ์

1. ยกระดับการพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการจัดการศึกษาที่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ องค์ความรู้ ทักษะ ที่ตอบสนองต่อตลาดแรงงานและสามารถ Re-skill Up-skill และสร้าง New-skill ที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้

2. ส่งเสริมพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะในวิชาชีพที่สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์ รวมทั้งมีความเป็นพลเมืองที่มีเจตคติเหมาะสมในการดำรงชีวิต โดยการปรับรูปแบบการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะร่วมกับการพัฒนาเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถาบัน

## เป้าประสงค์หลัก 2.3 ด้านการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม

### มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
1) บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นนักวิจัยมืออาชีพ สามารถพัฒนาผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1) ทุนวิจัย (Research Grant) ที่มีอัตราส่วนที่เพียงเหมาะสมกับการทำวิจัย
	2) เครือข่ายการวิจัย (Research Network) ที่มีการเชื่อมต่อกระบวนการทำงานทั้งเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
	3) ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการ ในฐานข้อมูลที่ ก.พ.อ. รับรอง
	4) รางวัลทางวิชาการจากผลงานวิจัย
2) พัฒนานักวิจัยเชิงพื้นที่ทั้งนักวิจัยของมหาวิทยาลัย และนักวิจัยชุมชน	1) สัดส่วนของนักวิจัยเชิงพื้นที่ ที่มีขีดความสามารถ ปฏิบัติงานวิชาการรับใช้สังคม (Socially Engaged Scholarship)
	2) ตำแหน่งวิชาการรับใช้สังคมของอาจารย์ที่เพิ่มขึ้น
3) ผลงานวิจัยที่ตอบสนองการพัฒนาการท้องถิ่นในทุกด้าน เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	1) ผลงานวิจัยที่มาจากกระบวนการบูรณาการศาสตร์ ที่ใช้ในพัฒนาท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา ที่สอดคล้องกับงานเชิงประเด็นของ อว.ส่วนหน้า
	2) ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
4) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น	1) ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ
	2) จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด
	3) จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้
	4) จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
5) งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาในอนาคต	1) จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
	2) จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ยื่นขอการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

### กลยุทธ์

- พัฒนาทักษะบุคลากรของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพ และยกระดับระบบบริหารจัดการผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติทั้งระบบ
- ออกแบบการเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัยเชิงพื้นที่โดยพัฒนาภายใต้ 4 หลักสูตร คือ 1) หลักสูตรนักจัดการข้อมูลเชิงพื้นที่ 2) นักวิจัยเชิงพื้นที่ 3) นักบริหารจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ และ 4) ที่ปรึกษาวิชาการเชิงพื้นที่
- กำหนดประเด็นการพัฒนาพื้นที่ โดยใช้องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี ในการพัฒนา กลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้วยงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา
- การพัฒนากลไกการจัดการประกอบการ ทั้งในเรื่องของระบบสารสนเทศ การพัฒนาทรัพยากรพื้นที่ถิ่น การพัฒนาผู้ประกอบการและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
- พัฒนาระบบกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา โดยเชื่อมข้อมูลของมหาวิทยาลัย (URU Digital University) เพื่อใช้ในการวางแผนการยกระดับงาน

เป้าประสงค์หลัก 2.4 การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และโครงการอันเนื่องมาจากพ  
มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
1) ประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้ทาง วิชาการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการใช้ชีวิต	1) ประเด็นสำคัญของสังคมตามแผนยุทธศาสตร์ของ อว. ส่วนหน้า และแผนพัฒนาอื่น ๆ ได้รับการ ออกแบบทางวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหา 2) จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด
2) พัฒนาระบบกลไกแก้ปัญหาที่จะเป็นอุปสรรคต่อ การพัฒนาและได้รับการสนับสนุนส่งเสริมในการ พัฒนา	1) ระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยและ พันธกิจสัมพันธ์ (Research Management) ที่มี ประสิทธิภาพ
3) วัฒนธรรมท้องถิ่น (อุตรดิตถ์-แพร่-น่าน) อันเป็น เอกลักษณ์ของภูมิภาคและชาติได้รับการยกระดับเพื่อ การเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่ม	1) มีกลไกการใช้วัฒนธรรมมาสร้างเครือข่ายเพื่อการ เรียนรู้ในท้องถิ่น 2) จำนวนวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ถูกยกระดับเพื่อการ เรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านศูนย์การเรียนรู้ใน รูปแบบต่างๆ
4) ฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคเหนือ (อุตรดิตถ์ แพร่ น่าน) เพื่อการศึกษาของประชาชน	มีระบบฐานข้อมูลความหลากหลายทางวัฒนธรรม ออนไลน์ในพื้นที่อุตรดิตถ์-แพร่-น่าน
5) การบูรณาการงานด้านวัฒนธรรมกับมิติด้านการ ท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง	1) จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการงานด้าน วัฒนธรรมกับมิติด้านการท่องเที่ยวและด้านอื่น ๆ
6) การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นช่วยยกระดับการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	1) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อบริการวิชาการและร่วมจัดการเรียนการสอน (Non-degree) ร่วมกับศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ( Long Life Learning ) และศูนย์วิทยบริการ จ.แพร่

## กลยุทธ์

ส่งเสริมกิจกรรมการยกระดับและสร้างงานพันธกิจสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรมให้กับท้องถิ่นบนฐานความเป็นเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรมแบบบูรณาการ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนากายภาพและด้านบุคลากร  
มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
1) บุคลากร นักศึกษาและประชาชน มีสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดี	1) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร และนักศึกษาที่มีต่อระบบสาธารณสุขโรคพื้นฐานของมหาวิทยาลัย
	2) เพิ่มการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการปล่อยของเสียออกสู่แวดล้อม (น้ำเสีย ขยะ) ลดการใช้และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ
	3) สัดส่วน พื้นที่สีเขียวเพื่อพักผ่อนและเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพิ่มขึ้น
	4) การพัฒนาและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) โดย UI Green metric World University Ranking (2021)
2) ปรับโครงสร้างและภาระงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา	1) ร้อยละของหน่วยงานมีการจัดทำคู่มือลักษณะงานหน้าที่รับผิดชอบ ขอบเขตงาน (job Description) อย่างชัดเจน
	2) ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดทำระบบ/กลไก ในการพัฒนางานและมีแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน
	3) พัฒนาการเชื่อมโยงระบบและกลไกการทำงานของบุคลากรระหว่างหน่วยงาน
	4) บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าในอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี
	5) บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการ Upskill และ

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
	<p>Reskill เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานและพัฒนาทักษะพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้ ความสามารถที่เท่าทันกับอนาคต</p> <p>6) จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรม การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)</p> <p>7) ร้อยละอาจารย์และครูโรงเรียนสาธิตที่มีสมรรถนะในการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21</p>
3) มหาวิทยาลัยอยู่เย็นเป็นสุขบริหารจัดการด้วยระบบธรรมาภิบาล"	1) มหาวิทยาลัยได้คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน
4) มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ	<p>1) มีการวิเคราะห์ความคุ้มค่า ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>2) ปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p>
5) ข้อบังคับ ระเบียบของมหาวิทยาลัยที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	1) จำนวนข้อบังคับ ระเบียบ ของมหาวิทยาลัยที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
6 เพิ่มช่องทางการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	<p>1) ช่องทางการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย</p> <p>2) เครือข่ายในการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย</p> <p>3) รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากช่องทางการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย</p>
7) พัฒนาระบบงานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้ประสิทธิภาพโปร่งใส และตรวจสอบได้	<p>1) มีระบบฐานข้อมูลงานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่เป็นปัจจุบัน</p> <p>2) ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบฐานข้อมูลงานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย</p>
8 มีระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้	1) พัฒนาระบบสารสนเทศเสริมจากระบบ Growfa MIS เพื่อใช้ติดตามงานด้านงบประมาณ



เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
	2) ข้อมูลรายงานสารสนเทศทางการเงินของมหาวิทยาลัยมีความเชื่อถือได้ 3) มีข้อมูลสารสนเทศในด้านการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย
9) กำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบในการพัฒนาท้องถิ่น	1) ระบบและกลไกการออกแบบเพื่อการพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัย
10) จัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏและเครือข่าย	1) ระบบสารสนเทศ URU Digital University และระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผนพัฒนาและการตัดสินใจ
11) สร้างเครือข่าย ประชากรรัฐในการทำงานตามพันธกิจ	1) จำนวนนวัตกรรมจากโครงการวิศวกรสังคมที่ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
	2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาและงานวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศและเครือข่ายประชารัฐ
	3) จำนวนเครือข่าย ประชากรรัฐในการทำงานตามพันธกิจ

### กลยุทธ์

- พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานเพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ในอนาคต
- ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีให้แก่บุคลากร นักศึกษา และประชาชน
- พัฒนาระบบกลไกของมหาวิทยาลัยในการปรับโครงสร้างขององค์กรเพื่อสร้างความสมดุลและเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาลของหน่วยงานภายในทุกๆ ระดับ
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรการจัดทำแผนการกำกับติดตาม และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรที่มีสู่การใช้งบประมาณได้อย่างคุ้มค่า
- พัฒนาและสร้างเครือข่ายสำหรับการจัดหารายได้จากฐานงานพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมและยกระดับการหารายได้ให้มีประสิทธิภาพ

7. ส่งเสริมและสนับสนุนระบบกลไกในการบริหารจัดการการทำงานแบบบูรณาการเครือข่ายเพื่อทำงานตามพันธกิจและแลกเปลี่ยนทรัพยากรทางการศึกษาร่วมกัน
8. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพ
9. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้สะดวกต่อการใช้งาน การเก็บรักษา และการค้นหาข้อมูล
10. พัฒนางานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
11. พัฒนาผู้รับผิดชอบงานด้านสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
12. พัฒนาระบบฐานข้อมูลทางการเงินของมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ในการบริหารและตัดสินใจ
13. พัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านบัญชีและการเงินของมหาวิทยาลัย
14. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และสามารถนำมาปฏิบัติงานแบบบูรณาการในรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคนในพื้นที่ที่มีความรู้ทักษะ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองได้
15. พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการและทำงานบูรณาการร่วมกับเครือข่าย
16. พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

**เป้าประสงค์หลัก 4.1** สนับสนุน การจัดการศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคตในรูปแบบ non-degree และ degree และเพิ่มทักษะด้านการประกอบอาชีพและการทำงาน การพัฒนาคนและสถาบันความรู้ ชุมชนเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น มีเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
1) การจัดการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1) จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรที่ตอบสนองการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบ non-degree และ/หรือ degree ที่สามารถเรียนผ่านระบบออนไลน์ รูปแบบต่างๆ
	2) จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบ Hybrid Learning ที่ผสมผสานระหว่าง การเรียนออนไลน์ผ่านระบบเครือข่าย(Online Learning) และการเรียนในห้องเรียนแบบดั้งเดิม (Traditional Classroom)

เป้าประสงค์ย่อย	ตัวชี้วัด
	3) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล (Digital Skill) ที่จำเป็นต่อการทำงาน
	4) จำนวนผู้ใช้บริการ สารสนเทศในรูปแบบ Digital Library
	5) จำนวนประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้เพื่อพัฒนาชีวิตและอาชีพ
2) การผลิตบัณฑิตที่มีวิชาชีพตอบสนองสุขภาวะของคน	1) จำนวนหลักสูตรในรูปแบบ non-degree และ degree
	2) จำนวนหลักสูตรที่เข้าสู่ระบบคลังหน่วยกิต
	3) จำนวนศูนย์การเรียนรู้ที่ตอบสนองสุขภาวะของคน
3) การสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด (BCG Model)	1) จำนวนฐานการเรียนรู้และชุดข้อมูลที่สอดคล้องกับแนวคิด (BCG Model)
	2) จำนวนผู้เข้าร่วมเรียนรู้ในฐาน (BCG Model)

### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มประยุกต์ใช้กับพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital & Innovation University) สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการจัดการศึกษาแบบวิถีใหม่ (New normal)

2. พัฒนาและยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (พื้นที่ทุ่งกะโล่) เพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการด้านการฝึกอบรม วิจัย สาธิต ทดลอง เพื่อพัฒนากำลังคนด้านธุรกิจเกษตรสมัยใหม่แบบครบวงจร บนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

3. การพัฒนาระบบกลไกการจัดตั้งคณะใหม่หลักสูตรใหม่ ตลอดจนผลิตบัณฑิตตอบโจทย์ชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

4. การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์สู่ความเป็นต้นแบบสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนา

5. พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนทุกช่วงวัย