



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

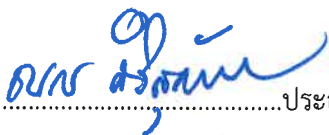
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

คณะวิทยาการจัดการ


มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ประจำปีการศึกษา 2564

รายนามคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
ประจำปีการศึกษา 2564

ลงนาม..........ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนกร สิริสุคันธา)
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

รายนามคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
ประจำปีการศึกษา 2564

ลงนาม..........กรรมการ
(อาจารย์วาทีต วงษ์ดอกไม้)
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

รายนามคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
ประจำปีการศึกษา 2564

ลงนาม..........กรรมการและเลขานุการ

(อาจารย์อภินันท์ ปานเพชร)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ	หมายเหตุ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน		
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน	
เกณฑ์การประเมิน		
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน	
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน	
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.54	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.44	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	4.64	
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.33	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา	4	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3	
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	3.63	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	3.89	
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	5	
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ	1.67	
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	5	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	4	
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	3.50	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระข3องรายวิชาในหลักสูตร	3	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัด การเรียน การสอน	3	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	3	

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ	หมายเหตุ
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5	
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.00	
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.69	

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบ ที่	คะแนน ผ่าน	จำนวน ตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน
1	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
2	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ ในองค์ประกอบที่ 2-6	2	-	-	4.45	4.45	ดีมาก
3		3	-	3.50	3.00	3.33	ดี
4		3	3.89	3.00	4.00	3.63	ดี
5		4	-	3.00	5.00	3.50	ดี
6		1	-	4.00	-	4.00	ดี
รวม		13	3.89	3.29	4.22	3.69	ดี
ผลการประเมิน			ดี	ดี	ดีมาก	ดี	

ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์ประกอบที่ 1

จุดเด่น -

จุดที่ควรพัฒนา -

ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์ประกอบที่ 2

จุดเด่น -

จุดที่ควรพัฒนา

หลักสูตรควรกำกับ ติดตามบัณฑิตเกี่ยวกับภาวะการมีงานทำ และการประกอบอาชีพอิสระ

ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์กรประกอบที่ 3

จุดเด่น

หลักสูตรมีการส่งเสริม สนับสนุน นักศึกษาเข้าสู่งการประกวดแข่งขันทางวิชาชีพทั้งระดับภูมิภาคและระดับชาติ

จุดที่ควรพัฒนา

หลักสูตรควรจัดระบบการจัดการระบบอาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละชั้นปีให้เหมาะสมกับนักศึกษา

ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์กรประกอบที่ 4

จุดเด่น

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานพิมพ์เผยแพร่ทุกคน

จุดที่ควรพัฒนา

1. หลักสูตรควรจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับอาจารย์ที่จะเกษียณอายุราชการ
2. หลักสูตรควรให้มีอาจารย์ที่เลี้ยงเข้ามาดูแลการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์กรประกอบที่ 5

จุดเด่น -

จุดที่ควรพัฒนา

หลักสูตรควรทบทวน มคอ.3 เพื่อความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์

ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์กรประกอบที่ 6

จุดเด่น

หลักสูตรมีได้รับงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาห้องปฏิบัติการทางการตลาดดิจิทัล (ห้อง DM ROOM)

จุดที่ควรพัฒนา

หลักสูตรควรรหาแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้จากหน่วยงานทางธุรกิจ หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับทางการตลาดดิจิทัล

ข้อเสนอแนะอื่นๆ -