



รายงานประจำปี 2564

ANNUAL REPORT 2021



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

Faculty of management Sciences, UttaradiRajabhat University



ศาสตราจารย์ ดร. วิภากร วัฒนศิริ ผู้อำนวยการคณะวิทยาการจัดการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สนิทนาถ วิกรมประสิทธิ์

คณะวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาพันธกิจอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องตามวิสัยทัศน์ พันธกิจยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และทิศทางการพัฒนาคณะฯ ภายใต้กรอบการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่าและในด้านการบริหารจัดการการศึกษาได้เน้นความสำคัญกับผู้เรียนฝึกให้ผู้เรียนเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความเป็นผู้นำ มีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ดี มีห้องเรียนและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการพัฒนาความรู้ในเวทีการแข่งขันต่างๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ สามารถเป็นวิศวกรสังคมได้อย่างเต็มรูปแบบ มีทักษะทางสังคม soft skill ที่ใช้ปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นได้ อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างราบรื่นและการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการ คือ การยกระดับงานวิจัยไปสู่มาตรฐาน พัฒนางานวิจัยให้เป็นงานวิจัยในเชิงสร้างสรรค์ เป็นงานวิจัยต่อยอดและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ การยกระดับการบริการวิชาการ ไปสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่สู่ชุมชน และการจัดการศึกษาแนวใหม่ที่ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Lifelong Learning) เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในการดำเนินงานของคณะได้รับความร่วมมือร่วมแรงของบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ นักศึกษาและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่อุทิศตนในการทำงานเป็นอย่างดี

ท้ายสุดนี้ ขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิต ผลิตผลงานของคณะวิทยาการจัดการ และขอขอบคุณมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้ให้ความร่วมมือและสนับสนุนพันธกิจของคณะฯ ด้วยดีเสมอมา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สนิทนาถ วิกรมประสิทธิ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



สารรองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง

ในรอบปี 2564 ที่ผ่านมางานฝ่ายวิชาการได้มีการปรับโครงสร้างการทำงานใหม่ ประกอบด้วยงานหลักสูตรงานประกันคุณภาพการศึกษา งานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และงานจัดการความรู้ แนวทางการดำเนินงานด้านหลักสูตรแบ่งเป็นการจัดการศึกษาในระบบ และการศึกษานอกระบบ โดยหลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ เป็นการจัดการเรียนการสอนในระบบ และมีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) ได้แก่ หลักสูตรประกาศนียบัตรชุดวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล และหลักสูตรผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนในยุคดิจิทัล เป็นการจัดการศึกษานอกระบบ โดยหลักสูตรระยะสั้นนี้พัฒนามาจากความต้องการของชุมชนและสังคม อาทิ ผู้ประกอบการในพื้นที่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศิษย์เก่า และสถานประกอบการที่นักศึกษาออกปฏิบัติสหกิจศึกษา โดยทั้งสองหลักสูตรนี้ได้เสนอของบประมาณการดำเนินการจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือ สปอว. ในโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ประจำปี 2564 ด้านประกันคุณภาพการศึกษาได้รวบรวมข้อมูลการรับประกันคุณภาพฯ ในระดับหลักสูตร 3 ปีย้อนหลัง เพื่อให้หลักสูตรวิเคราะห์จุดที่ควรปรับปรุง และเสริมจุดเด่นไปสู่แนวปฏิบัติที่ดี (Best practice) ในส่วนของการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการได้มีการปรับระบบการทำงานให้สอดคล้องกับระบบกลไกของมหาวิทยาลัย โดยมีคณบดีและรองคณบดีฝ่ายวิชาการมีส่วนร่วมในการประเมินผลการสอบสอนของอาจารย์ในสังกัด สำหรับงานจัดการความรู้ได้มีการจัดทำองค์ความรู้เรื่องแนวปฏิบัติที่ดีเรื่องการจัดการศึกษาระดับคณะ ที่รวบรวมความรู้จากนโยบายการจัดการศึกษาของกระทรวง อว. ข้อบังคับมหาวิทยาลัย และประสบการณ์การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นจากคณาจารย์หลักสูตรต่าง ๆ เพื่อนำองค์ความรู้นี้ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ 8 แห่งภาคเหนือ

การดำเนินงานของฝ่ายวิชาการข้างต้นสามารถประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีต้องขอขอบคุณผู้บริหารของคณะและบุคลากรที่สำคัญ ได้แก่ ประธานหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตรในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิศารัตน์ เหมือนเดชา หัวหน้างานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ นางสาวปรารัตน์ สุขดี หัวหน้างานจัดการความรู้ นางสาววิทรี อ้อดกัน หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ช่วยให้การดำเนินงานของฝ่ายวิชาการสำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

คณะวิทยาการจัดการ



สารรองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์

ผลงานของคณะวิทยาการจัดการที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการด้านหน้าที่ความรับผิดชอบ มีการกระจายอำนาจการดำเนินการเพิ่มขึ้น โดยให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนร่วมมือกันในการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ อีกทั้งการให้ความสะดวกแก่อาจารย์ผ่านการกระจายความรับผิดชอบของสายสนับสนุนที่ช่วยให้งานเกิดความราบรื่นและรวดเร็ว ด้านการจัดสรรงบประมาณและการเบิกจ่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกระตุ้นให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและมุ่งสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ถือเป็นการดำเนินงานภายใต้การทำงานเป็นทีมที่จะช่วยให้คณะเติบโตเป็นองค์กรชั้นนำ สามารถขับเคลื่อนและดำเนินการในกิจกรรมต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
คณะวิทยาการจัดการ



ศาสตราจารย์ฝ่ายกิจการนักศึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์วริศรา ดวงตาน้อย

ในรอบปีที่ผ่านมาฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการได้พัฒนานักศึกษาให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาและแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เพื่อพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์มีคุณลักษณะสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ฝ่ายกิจการนักศึกษาได้จัดกิจกรรมด้านการพัฒนานักศึกษา กิจกรรมด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ภายใต้โครงการต่าง ๆ ของฝ่ายกิจการนักศึกษา ซึ่งจากสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) จึงเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Online และรูปแบบ Hybrid ซึ่งถือเป็นความท้าทายใหม่ในการจัดกิจกรรมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

ท้ายนี้ฝ่ายกิจการนักศึกษาต้องขอขอบคุณผู้บริหารของคณะที่สนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ขอขอบคุณคณะกรรมการฝ่ายงานกิจการนักศึกษาทุกท่าน ขอขอบคุณบุคลากรสายสนับสนุนที่อำนวยความสะดวกให้ความช่วยเหลือในการจัดกิจกรรมต่างๆ และที่สำคัญขอใจจดใจจ่อสำคัญสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการทุกคน และขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ช่วยให้การดำเนินงานของฝ่ายกิจการนักศึกษาสำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วริศรา ดวงตาน้อย
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของคณะ

ประวัติคณะวิทยาการจัดการ	7
สัญลักษณ์ประจำคณะ	9
สีประจำคณะ	10
สัญลักษณ์ประจำหลักสูตร	10
สิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำคณะ	11
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายคุณภาพ	12
โครงสร้างการบริหารงาน ประจำปี 2564	13
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โดยใช้ SWOT	14
แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ.2564	16
คณะผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ	26
ประธานหลักสูตร	26
คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	27
จำนวนบุคลากร ประจำปี 2564	29
จำนวนนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2564	34
หลักสูตรการเรียนการสอน ประจำปี 2564	35

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงาน

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรแยกตามยุทธศาสตร์ ประจำปี 2564	37
การบริการวิชาการ ในปีงบประมาณ 2563	39
เครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ	52
ผลงานดีเด่นของคณะวิทยาการจัดการ	55

1

ข้อมูลทั่วไปของคุณะ

ประวัติ

คณะวิทยาการจัดการ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2527 ซึ่งขณะนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์มีสภาพเป็นวิทยาลัยครู บุคลากรที่มาบุกเบิกก่อตั้งเป็นบุคลากรที่ย้ายมาจากคณะต่าง ๆ ของวิทยาลัยครูอุดรดิตถ์ โดยใช้อาคาร 10 ชั้น 3 เป็นสำนักงาน เลขานุการคณะวิชา และภาควิชาอีก 5 ภาควิชา มีอาจารย์ 6 ท่าน ได้รับแต่งตั้งให้รักษาการผู้บริหาร คณะวิชา และเป็นอาจารย์ประจำคณะวิชา ดังนี้

1. อาจารย์พงศ์ศักดิ์ อินทร์ขาว
รักษาการหัวหน้าคณะวิชาวิทยาการจัดการ และหัวหน้าภาควิชาการตลาด
2. อาจารย์สัมพันธ์ พูนนารถ
รักษาการรองหัวหน้าคณะวิชาวิทยาการจัดการ
เลขานุการคณะวิชาและรักษาการหัวหน้าภาควิชาสื่อสารและการประชาสัมพันธ์
3. อาจารย์ทวีทย์ กลางณรงค์
รักษาการหัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์
4. อาจารย์บุญเรือน กลางณรงค์
รักษาการหัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์
5. อาจารย์สมศรี จิระพัฒนชัย
รักษาการหัวหน้าภาควิชาการเงินและการบัญชี
6. อาจารย์กัลยา ดำรงศิริ
อาจารย์ประจำคณะวิชาวิทยาการจัดการ

คณะวิชาวิทยาการจัดการดำเนินงานให้บริการการศึกษาเรื่อยมาจนถึง วันที่ 17 เมษายน พ.ศ.2529 จึงได้มีประกาศในพระราชกิจจานุเบกษาให้คณะวิชาวิทยาการจัดการเป็นคณะวิชาตามกฎหมาย หลังจากนั้นจึงมีการเลือกตั้งผู้บริหารดังนี้

พ.ศ.2530 - 2534

อาจารย์สัมพันธ์ พูนนารถ

ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2534 - 2537

อาจารย์พลอย เจริญสุข

ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ

วิทยาลัยครูได้เปลี่ยนสถานภาพเป็นสถาบันราชภัฏตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ.2538 คณะวิชาวิทยาการจัดการ จึงเปลี่ยนเป็น "คณะวิทยาการจัดการ"

พ.ศ.2538

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พลอย เจริญสุข ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2538 - 2542

อาจารย์สนาม แก้วศรีนาก ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2542 - 2546

อาจารย์ ดร.วิวรรณ มุขดี ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2546 - 2547

อาจารย์สุนทร สุขไทย ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2547

สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้เปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา

พ.ศ.2547 - 2552

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนทร สุขไทย ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2552 - 2556

ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานี ชูเอียด ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2556 - 2564

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2564 - ปัจจุบัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาก วิกรมประสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มีสำนักงานคณบดีอยู่ในบริเวณชั้น 2 หมายเลขโทรศัพท์ 055-416601-20 ต่อ 1500-1504 โทรสาร 055-416601-20 ต่อ 1505. 055-416623 และหมายเลข โทรศัพท์เคลื่อนที่ 089-9617441-2



สัญลักษณ์ประจำคณะ

เป็นหัวลูกศร 4 สี ที่แสดงถึงศาสตร์สาขาหลักของคณะวิทยาการจัดการทั้ง 4 หลักสูตร โดยหัวลูกศรต่างมุ่งตรงไปที่ตัวอักษรย่อของคณะ (FMS) ภายในมีสัญลักษณ์ URL ที่แสดงเว็บไซต์ของคณะ เพื่อการเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายจากทั่วทุกมุมโลก ล้อมรอบด้วยชื่อคณะ มหาวิทยาลัยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งมีความหมายว่าคณะของเราจะก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและต่อเนื่องทุกทิศทาง โดยทุก ๆ หลักสูตรมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะตลอดจน มหาวิทยาลัย ซึ่งหัวลูกศร 4 สี มีความหมาย ดังนี้

- | | | |
|----------------------|---------|----------------------|
| 1. สีชมพู | หมายถึง | หลักสูตรบริหารธุรกิจ |
| 2. สีเทา | หมายถึง | หลักสูตรบัญชี |
| 3. สีน้ำเงิน | หมายถึง | หลักสูตรนิเทศศาสตร์ |
| 4. สีเขียวปีกแมลงทับ | หมายถึง | หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ |

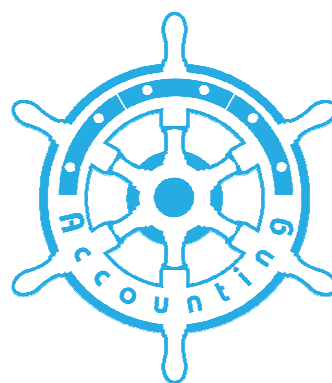
สีประจำคณะ



สัญลักษณ์ประจำหลักสูตร



หลักสูตรบริหารธุรกิจ



หลักสูตรบัญชี



หลักสูตรเศรษฐศาสตร์



หลักสูตรนิเทศศาสตร์

สิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำคณะ



พระพิฆเนศสามเศียรปางประทานพร

พระพิฆเนศ มหาเทพแห่งศาสตร์และศิลป์ที่คนไทยนับถือว่าเป็นเทพเจ้าแห่งความรู้ เป็นผู้
มีปัญญาเป็นเลิศ ปราดเปรื่องในศิลปวิทยาทุกแขนง เป็นสัญลักษณ์แห่งความรู้และปัญญาที่ยิ่งใหญ่

ความหมายทางสัญลักษณ์ รูปกายที่อ้วนพี หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ เศียรที่เป็นช้าง
หมายถึง ผู้มีปัญญามาก ตาที่เล็ก หมายถึง ความสามารถในการมอง แยกแยะสิ่งที่ถูกผิด หูและจมูกที่
ใหญ่ หมายถึง การมีสัมผัสพิจารณาที่ดีเลิศ

พระพิฆเนศสามเศียรปางประทานพร เป็นปางด้านอภิรภัยที่ส่งผลให้กับผู้บูชาทุกท่านมี
สติปัญญาเฉลียวฉลาด ประสบความสำเร็จ มั่งคั่งร่ำรวยตลอดกาล นอกจากนี้ พระพิฆเนศสามเศียร
ปางประทานพร ยังเหมาะสำหรับผู้ที่ทำงานด้านหนังสือ ตำรา วิชาการ และสถานศึกษาเป็นอย่างมาก

เมื่อวันอังคาร ที่ 12 มกราคม 2553 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
จึงได้ทำพิธีจัดตั้งและบวงสรวง "พระพิฆเนศสามเศียรปางประทานพร" สิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำคณะ
เป็นที่ยึดเหนี่ยวและศุภนิมิตใจของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา

ปรัชญา

"เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง"

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมอย่างต่อเนื่อง

อัตลักษณ์

ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ชุมชน

เอกลักษณ์

มุ่งบริหารจัดการ (Management) สานพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement) สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ชุมชน (Innovative Creation to Community)

พันธกิจ

1. จัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตที่มีจิตอาสา มีคุณภาพ มีคุณธรรม ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน
5. ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และโครงการตามแนวพระราชดำริ
6. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้านสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล

นโยบายคุณภาพ

"ความรู้เชี่ยวชาญ ผสานคุณธรรม นำสมัยในสังคม เหมาะสมมีอาชีพ"

โครงสร้างการบริหารงาน ประจำปี 2564



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาถ วิกรมประสิทธิ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์
รองคณบดีฝ่ายบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

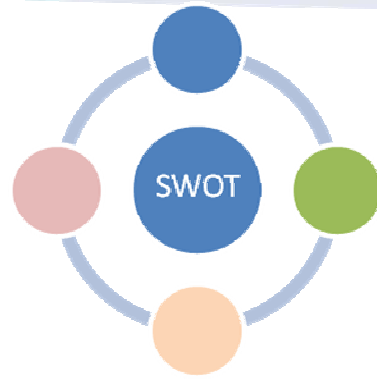


ผู้ช่วยศาสตราจารย์วริศรา ดวงตาน้อย
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา



นางสาวศณัฐมา พุทธชาติ
หัวหน้าสำนักงานคณบดี

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โดยใช้เทคนิค SWOT



จุดแข็ง (Strengths)

1. มีโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในด้านการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง
2. มีระบบสนับสนุนการบริหารหลักสูตรให้ทุกหลักสูตรได้รับผลการประเมินอยู่ในระดับดีตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
3. มีนโยบายและระบบที่เอื้อในการส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัย และผลงานวิชาการอื่น ๆ
4. ทุกหลักสูตรมีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกับการเรียนการสอน งานวิจัย และงานบริการวิชาการ
5. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และวิชาชีพกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
6. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามศาสตร์และสามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. มีวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานเป็นทีมและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ได้รับรองคุณภาพและตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติมีค่อนข้างน้อย
2. สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.
3. ขาดเครือข่ายศิษย์เก่าในการสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะ

โอกาส (Opportunity)

1. มีงบประมาณสนับสนุนตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. มีหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุนและเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงศักยภาพและความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ
3. ตลาดแรงงานยังมีความต้องการบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการ

4. นโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมรวมทั้งสถานประกอบการ ภาครัฐและเอกชน สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน
5. มีเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัยและหลากหลายมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ
6. มีชุมชน ท้องถิ่นและสถานประกอบการที่พร้อมจะเป็นเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา

ภาวะคุกคาม (Threats)

1. การเปิดการศึกษาแบบเสรี ทำให้มีการแข่งขันทางการศึกษามากขึ้นและส่งผลให้จำนวนนักศึกษาลดลง
2. อัตราการเกิดของประชากรที่ลดลงทำให้จำนวนผู้เรียนที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามีน้อยลง
3. รัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีน้อยลงตามจำนวนนักศึกษา ส่งผลให้งบประมาณดำเนินงานในคณะลดลง

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ.2564

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ

1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศ
2. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาการและวิชาชีพ
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความเป็นเลิศและมีอาชีพ
4. มีหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศ

แนวปฏิบัติ

1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาเศรษฐกิจสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
2. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่
3. ส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาการและวิชาชีพ

แนวปฏิบัติ

1. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ
2. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม
3. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความเป็นเลิศและมีอาชีพ

แนวปฏิบัติ

1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เป็นมืออาชีพ
2. สร้างนวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 มีหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

แนวปฏิบัติ

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพยากรสิ่งสนับสนุนในการปฏิบัติงาน
3. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศ							
พันธกิจที่ 2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น 3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 4. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน							
เป้าประสงค์ที่ 4. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น 5. เพื่อสร้างองค์ความรู้ ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม สู่การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น 6. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ							
แนวปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาเศรษฐกิจสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. ระบบและกลไกงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	ระบบ/กลไก	1	1	1	1	1
	2. ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นชุมชนหรือสังคม	ระบบ/กลไก	1	1	1	1	1
	3. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	ระบบ	1	1	1	1	1
	4. ระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชน	ระบบ/กลไก	1	1	1	1	1
	5. ระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ระบบ/กลไก	1	1	1	1	1

แนวปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
	6. แผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	แผนงาน	1	1	1	1	1
	7. งบประมาณวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการสนับสนุนต่อคนต่อปี	บาท	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
	8. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ของคณะ	เครือข่าย	3	5	7	9	11
	9. งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และท้องถิ่น	เรื่อง/ชิ้นงาน	4	8	10	12	14
	10. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	โครงการ/กิจกรรม	2	2	2	2	2
	11. รายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	รายวิชา	8	8	8	8	8
	12. ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	ชุมชน	1	1	1	1	1
	13. ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่อหลักสูตรต่อปี	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก	1	1	1	1	1
2. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่	1. โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่	โครงการ/กิจกรรม	2	2	2	2	2
	2. วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการพัฒนา		10	15	20	25	30
3. ส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามพระราชดำริ	1. ระบบ/กลไกในการส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	ระบบ/กลไก	1	1	1	1	1
	2. แผนงานการส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามพระราชดำริ	แผนงาน	1	1	1	1	1

แนวปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
	3. โครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	โครงการ/กิจกรรม	10	12	14	16	18
	4. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับ การเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	โครงการ/กิจกรรม	8	8	8	8	8

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาการและวิชาชีพ							
พันธกิจที่ 1. จัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตที่มีจิตอาสา มีคุณภาพ มีคุณธรรม ทนต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง 2. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน							
เป้าประสงค์ที่ 1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ 2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ในศตวรรษที่ 21 3. เพื่อจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน							
แนวปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
1. มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	1. จำนวน/ร้อยละหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในระดับดี	หลักสูตร	10	10	12	12	12
2. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะของศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1. ระบบและกลไกส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะของศตวรรษที่ 21	ระบบ/กลไก	1	1	1	1	1
	2. แผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน	แผนงาน	1	1	1	1	1
	3. แผนพัฒนานักศึกษาทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	แผนงาน	1	1	1	1	1
	4. แผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	แผนงาน	1	1	1	1	1
	5. แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	แผนงาน	1	1	1	1	1
	6. โครงการ/กิจกรรมนอกหลักสูตรที่ให้บริการนักศึกษา และศิษย์เก่า	โครงการ/กิจกรรม	2	2	2	2	2

แนวปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
	7. โครงการ/กิจกรรมการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1
	8. โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1
	9. โครงการ/กิจกรรมทักษะด้านดิจิทัล	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1
	10. โครงการ/กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา	โครงการ/กิจกรรม	5	5	5	5	5
	11. หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	หลักสูตร	8	8	8	8	8
3. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	1. โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1
	2. หลักสูตรที่นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	หลักสูตร	8	8	8	8	8

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความเป็นเลิศและมีอาชีพ							
พันธกิจที่ 6. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้านสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง							
เป้าประสงค์ที่ 7. เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดี							
แนวปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เป็นมืออาชีพ	1. แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	แผนงาน	1	1	1	1	1
	2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีแผนพัฒนารายบุคคล	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	3. โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	โครงการ/กิจกรรม	2	2	2	2	2
	4. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	5. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีแนวปฏิบัติที่ดีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	ผลงาน	2	2	2	2	2

กลยุทธ์ที่ 4 มีหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล							
พันธกิจที่							
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์ที่							
8. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล							
แนวปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
1. พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	1. ระบบและกลไกการบริหารคณะ	แผนงาน	1	1	1	1	1
	2. ระบบและกลไกในการกำกับ การดำเนินงานประกันคุณภาพของหลักสูตร	ระบบ	1	1	1	1	1
		แผนงาน	1	1	1	1	1
	3. แผนกลยุทธ์ระดับคณะ	แผนงาน	1	1	1	1	1
	4. แผนกลยุทธ์การเงิน	แผนงาน	1	1	1	1	1
	5. แผนปฏิบัติการประจำปี	แผนงาน	1	1	1	1	1
	6. แผนบริหารความเสี่ยง	แผนงาน	1	1	1	1	1
	7. แผนจัดการความรู้	แผนงาน	1	1	1	1	1
	8. แผนประกันคุณภาพการศึกษา	แผนงาน	1	1	1	1	1

แนวปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
2. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง	1. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	ครั้ง	2	2	2	2	2
	2. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงบประมาณรายไตรมาส	ครั้ง	4	4	4	4	4
	3. รายงานผลการบริหารความเสี่ยง	ครั้ง	1	1	1	1	1
	4. รายงานผลการดำเนินการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร	ครั้ง	2	2	2	2	2
	5. รายงานผลการดำเนินการประกันคุณภาพระดับคณะ	ครั้ง	1	1	1	1	1
	6. ผลการประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระดับคณะ	คะแนน	3.51	3.55	3.60	3.65	3.70
	7. แผนพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	แผนงาน	1	1	1	1	1

คณะผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ

คณะผู้บริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาถ	วิกรมประสิทธิ์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ	เขตปิยรัตน์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ	สุขบำรุง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วริศรา	ดวงตาน้อย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร	สกุลพันธ์	ผู้ช่วยคณบดี
อาจารย์ ดร.พลอยชมพู	เขาวนปรีชา	ผู้ช่วยคณบดี
อาจารย์อมรรัตน์	ศรีวิโรจน์	ผู้ช่วยคณบดี

ประธานหลักสูตร

1. อาจารย์วัชรภรณ์ อารีรัตนศักดิ์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
2. อาจารย์ธิดารัตน์ เหมือนเดชา	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการเป็นผู้ประกอบการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา สุจาคำ	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
4. อาจารย์ ดร.กุลยา อุปพงษ์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
5. อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์ คำพรหม	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
6. อาจารย์ตุลาพร จันทร์กวี	ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
7. อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร	ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์ นนทโคตร	ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
10. อาจารย์ ดร.จิตติวรดา แสงสว่าง	ประธานหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี 2564

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วริศรา ดวงตาน้อย
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์ นนทโคตร
ประธานหลักสูตร กรรมการ
6. อาจารย์วัชรภรณ์ อารีรัตนศักดิ์
ประธานหลักสูตร กรรมการ
7. อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร
ประธานหลักสูตร กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ ธรรมยัตินวงศ์
ผู้แทนคณาจารย์ กรรมการ
9. อาจารย์ ดร.จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์
ผู้แทนคณาจารย์ กรรมการ
10. อาจารย์ ดร.วรพรรณ รัตนทรงธรรม
ผู้แทนคณาจารย์ กรรมการ
11. รองศาสตราจารย์ ดร.ปาจริย์ ผลประเสริฐ
ผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการ
12. นายวิเชียร แสงวิวัฒน์เจริญ
ผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการ
13. นายธเนศ สุนพงษ์ศรี
ผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการ
14. นายพิสุทธิ์ หฤทัยจิตรโชค
ผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการ

15. นางสาวศณัฐมา พุทธชาติ

หัวหน้าสำนักงานคนบดี กรรมการและเลขานุการ

16. นางสาวธาริณี เกิดเจริญ

นักจัดการงานทั่วไป ผู้ช่วยเลขานุการ

จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2564

บุคลากรสายวิชาการ

**FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
UTTARADIT RAJABHAT UNIVERSITY**
ทำเนียบบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

BUSINESS ADMINISTRATION
อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ACCOUNTING
อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

COMMUNICATION ARTS
อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ECONOMICS
อาจารย์ประจำหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

บุคลากรสายสนับสนุน

**FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
UTTARADIT RAJABHAT UNIVERSITY**
ทำเนียบบุคลากรสายสนับสนุนคณะวิทยาการจัดการ

Business Administration

Accounting

Communication Arts

Economics

คณะวิทยาการจัดการ มีบุคลากร ประกอบด้วยข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และพนักงาน
จ้างเหมา ดังนี้

ที่	ชื่อ	สกุล	วุฒิ	สาขาวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต				
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ	เขตปียรัตน์	บธ.ด.	การบริหารธุรกิจ
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์	ชมระกา	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ
3	อาจารย์ ดร.ศิริกานดา	แหยมคง	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ
4	อาจารย์ ดร.เบญจวรรณ	สุจรีต	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ
5	อาจารย์ ดร.ซัชชัย	สุจรีต	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ
หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต				
1	อาจารย์ ดร.ฐิติวรดา	แสงสว่าง	ปร.ด.	บัญชี
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพรรณษา	จิตต์มัน	ปร.ด.	การบัญชี
3	อาจารย์ ดร.สุทธิรัตน์	พลอยบุตร	Ph.D.	การบัญชี
4	อาจารย์ ดร.พรรณนภา	เชื้อบาง	ปร.ด.	การจัดการ
5	อาจารย์ ดร.ณเวียง	วงศ์จินดา	ปร.ด.	บัญชี
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต				
1	อาจารย์ตุลาพร	จันทร์กวี	บธ.ม.	บัญชี
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วริศรา	ดวงตาน้อย	บช.ม.	การบัญชี
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันท์มนัส	หอมเพียร	บธ.ม.	การบัญชี
4	อาจารย์ ดร.วรพรรณ	รัตนทรงธรรม	กจ.ด.	บัญชี
5	อาจารย์กรรณิการ์	ธรรมสร้างกูร	บช.ม.	บัญชี
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต				
1	อาจารย์อุษณีย์	มากประยูร	ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญिता	ชัยสนิท	ปร.ด.	การศึกษาเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น
3	อาจารย์ ดร.ธัญญา	จันทร์ตรง	นศ.ด.	นิเทศศาสตร์
4	อาจารย์ ดร.รดี	ธนารักษ์	กจ.ด.	การจัดการสื่อสาร
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์	ธรรมยัตติวงศ์	กจ.ด.	การจัดการสื่อสาร
6	อาจารย์จักภพ	พานิช	ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์

ที่	ชื่อ	สกุล	วุฒิ	สาขาวิชา
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล				
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์	นนทโคตร	Ph.D.	Economics
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชญาสุ	ช่างเรียน	Ph.D.	Development Administration
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัชชัย	พิมพ์โพธิ์	พบ.ม.	พัฒนาการเศรษฐกิจ
4	อาจารย์เจนนภนต์	ภาคภูมิ	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์
5	อาจารย์อลงกรณ์	สุขจิระเดช	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ				
1	อาจารย์วัชรภรณ์	อารีรัตนศักดิ์	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ
2	อาจารย์ ดร.สุกัญชลี	อันไชยะ	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธิดารัตน์	เหมือนเดชา	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ
4	อาจารย์ ดร.วันธนะนา	สาณสิทธิ์	กจ.ด.	บริหารศาสตร์
5	อาจารย์อมรรัตน์	ศรีวิโรจน์	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล				
1	อาจารย์ ดร.กุลยา	อุปพงษ์	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิงดาว	จินดาเทวิน	ปร.ด.	การศึกษาเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น
3	อาจารย์ชนิกานต์	อ้วนนันท์	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ
4	อาจารย์กมลวรรณ	มั่งคั่ง	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ
5	อาจารย์สมเกียรติ	จิระวงศ์เสถียร	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการธุรกิจสมัยใหม่				
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา	สุจาคำ	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ์	สุขบำรุง	ปร.ด.	การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์และชุมชน
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนารถ	วิกรมประสิทธิ์	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ
4	อาจารย์ ดร.ศิริกานดา	แหยมคง	กจ.ด.	บริหารธุรกิจ
5	อาจารย์ชัชวาล	ภาณุคุณิรินทร์	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ

ที่	ชื่อ	สกุล	วุฒิ	สาขาวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ				
1	อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์	คำพรหม	ปร.ด.	ระบบสารสนเทศ
2	อาจารย์ ดร.จักรพันธ์	ศรีสวัสดิ์	ปร.ด.	ระบบสารสนเทศ
3	อาจารย์เพิ่มศักดิ์	พันธ์แดง	วท.ม.	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และสารสนเทศ
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร	สกุลพันธ์	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ
5	อาจารย์ ดร.สมเกียรติ	ดอนทองแดง	ปร.ด.	ระบบสารสนเทศ
อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ				
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิรินทร	วรรณจักร์	บธ.ม.	บัญชี
2	อาจารย์ ดร.ธนเทพ	สุดแสง	กจ.ด.	นิเทศศาสตร์
3	อาจารย์สุโรจน์	ศุภศิริภิญโญ	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์
4	อาจารย์พิชญาพร	พีรพันธุ์	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ (ลาศึกษาต่อ)
5	อาจารย์ ดร.พลอยชมพู	เขาวนปรีชา	กจ.ด.	นิเทศศาสตร์
6	อาจารย์นิตดา	รักวงษ์	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ (ลาศึกษาต่อ)
7	อาจารย์สิทธิพร	พรอุดมทรัพย์	วท.ม.	เทคโนโลยีการจัดการ ระบบสารสนเทศ
8	อาจารย์เรณู	เมฆทับ	บช.ม.	บัญชี
9	อาจารย์รวมพร	มาลา	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ
10	อาจารย์ ดร.ณัฐศิริ	สมจิตรานุกิจ	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

บุคลากรสายสนับสนุน ปีงบประมาณ 2564

ข้าราชการพลเรือน

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	วุฒิ	สาขาวิชา
1	นางสาวศณัฐมา พุทธชาติ	หัวหน้าสำนักงานคนบตี	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ

พนักงานมหาวิทยาลัย

ที่	ชื่อ - สกุล		ตำแหน่ง	วุฒิ	สาขาวิชา
1	นางนฤมล	อีมินกุล	จนท.บริหารงานทั่วไป	ศศ.บ.	บริหารธุรกิจ
2	นางสาวปรารัตน์	สุขดี	นักวิชาการศึกษา	กศ.ม.	ประกันคุณภาพการศึกษา
3	นางสาววัฒนา	แก้วพลปรกรณ์	บรรณารักษ์	ศศ.บ.	บรรณารักษศาสตร์
4	นางสุรีย์ลักษณ์	มันแย้ม	นักวิชาการศึกษา	ศศ.บ.	การจัดการทั่วไป
5	นางสาววิทรี	ออดกัณ	นักวิชาการศึกษา	ศศ.บ.	การจัดการทั่วไป
6	นายณรงค์	พรมงาม	ผู้ปฏิบัติงานบริหาร	ค.บ.	เทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา
7	นางสาวเพลินพิศ	สีต้อ	ช่างเครื่อง คอมพิวเตอร์	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์
8	นายสุทิน	อินทะ	ช่างเครื่อง คอมพิวเตอร์	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์
9	นางสุภาพ	เตียมจุมพล	ผู้ปฏิบัติงานบริหาร	รป.บ.	รัฐประศาสนศาสตร์
10	นางสาวธาริณี	เกิดเจริญ	นักจัดการงานทั่วไป	วท.บ.	ชีววิทยาประยุกต์

พนักงานทั่วไป

ที่	ชื่อ	สกุล	ตำแหน่ง	วุฒิ	สาขาวิชา
1	นางจรรยา	นำแสง	จนท.ปฏิบัติการอาคาร	ม.3	-
2	นางวิจิตรา	ทองคำ	จนท.ปฏิบัติการอาคาร	ม.3	-
3	นายประทีป	นุมนวล	จนท.ปฏิบัติการอาคาร	ปวส.	ช่างไฟฟ้ากำลัง
4	นางสาวฐิติกาญจน์	มากประยูร	จนท.ปฏิบัติการอาคาร	ปวส.	การตลาด
5	นางสาววาสนา	สุวรรณตะลา	จนท.ปฏิบัติการอาคาร	ม.3	-

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด ประจำปีงบประมาณ 2564

	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
1. ข้าราชการ	-	-	1	-	1
2. ลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	-
3. พนักงานมหาวิทยาลัย	-	8	1	-	9
4. พนักงานชั่วคราว/จ้างเหมา	5	-	-	-	5
5. พนักงานราชการ	-	1	-	-	1
รวม	5	9	2	-	16

จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2564 จำแนกตามสาขาวิชาและระดับการศึกษา

สาขาวิชา	ปริญญาตรีแลปริญญาโท				รวม
	2564	2563	2562	2561	
	ปกติ	ปกติ	ปกติ	ปกติ	
การตลาดดิจิทัล (เทียบโอน)	12	24	17	-	53
การตลาดดิจิทัล	12	4	20	14	50
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เทียบโอน)	36	27	32	-	95
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	8	8	8	19	43
การจัดการธุรกิจบริการ(เทียบโอน)	21	14	13	-	48
การจัดการธุรกิจบริการ	21	15	12	15	63
การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (เทียบโอน)	3	6	-	-	9
การจัดการธุรกิจสมัยใหม่	15	6	4	11	36
การบัญชี(เทียบโอน)	107	82	83	-	272
การบัญชี	35	26	24	48	133
เศรษฐศาสตร์	3	-	-	-	3
นิเทศศาสตร์	18	23	26	12	79
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	26	-	10	5	41
บัญชีมหาบัณฑิต	5	-	-	-	5
รวมทั้งหมด	322	235	249	124	930

หลักสูตรที่เปิดสอนในปี 2564

ลำดับ	หลักสูตร - สาขาวิชา		ระดับ
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	ปริญญาตรี
2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ปริญญาตรี
3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ	ปริญญาตรี
4	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	ปริญญาตรี
5	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	สาขาวิชาการบัญชี	ปริญญาตรี
6	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล	ปริญญาตรี
7	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชานิเทศศาสตร์	ปริญญาตรี
8	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	ปริญญาโท
9	หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการบัญชี	ปริญญาโท

2 ผลการดำเนินงาน

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรแยกตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564

กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศ

1. พัฒนาส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 123,000 บาท
2. สนับสนุนหน่วยจัดการงานวิจัย/งานจัดการความรู้ 25,000 บาท
3. สนับสนุนบริการวิชาการ 90,000 บาท

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาการและวิชาชีพ

1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอน 520,000 บาท
2. พัฒนาส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 7,000 บาท
3. พัฒนาสาขาวิชาและหลักสูตร 300,000 บาท

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศและมีอาชีพ

1. พัฒนาบุคลากรและจัดการความรู้ 240,000 บาท

กลยุทธ์ที่ 4 มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ 35,000 บาท
2. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 380,700 บาท
3. สนับสนุนหน่วยจัดการงานวิจัย 20,000 บาท

รวมงบประมาณ 1,740,700 บาท

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2564

การดำเนินงานตามไตรมาส	2564
ไตรมาส 1	494,254.53
ร้อยละ	27 %
ไตรมาส 2	865,503.39
ร้อยละ	48 %
ไตรมาส 3	1,185,517.26
ร้อยละ	66 %
ไตรมาส 4	474,923.37
ร้อยละ	99.76

ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปี 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ในปีการศึกษา 2563 จำนวน 9 หลักสูตร อยู่ในระดับดี (3.86 คะแนน) ตามข้อมูล ดังนี้

หลักสูตร	ผลการประเมิน ปีการศึกษา 2563
บธ.บ. สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	3.66
บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ	3.94
บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3.99
บธ.บ. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	4.07
บัญชีบัณฑิต	4.13
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	3.89
นิเทศศาสตรบัณฑิต	3.80
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3.79
บัญชีมหาบัณฑิต	3.48
ผลรวมเฉลี่ย	3.86

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ในปีการศึกษา 2563 อยู่ในระดับดีมาก (4.53 คะแนน) ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ 5 องค์ประกอบ (18 ตัวบ่งชี้) โดยมีจำนวน 4 องค์ประกอบ อยู่ในระดับดีมาก (องค์ประกอบที่ 2, 3, 4, 5) มีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับดีมาก (องค์ประกอบที่ 1) ดังนี้

องค์ประกอบ	คะแนนการประเมินตนเองเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ 0.00 - 1.50 ต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 - 2.50 ต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 พอใช้ 3.51 - 4.50 ดี 4.51 - 5.00 ดีมาก	หมายเหตุ
องค์ประกอบที่ 1	4.08	ดี	
องค์ประกอบที่ 2	5	ดีมาก	
องค์ประกอบที่ 3	5	ดีมาก	
องค์ประกอบที่ 4	5	ดีมาก	
องค์ประกอบที่ 5	4.67	ดีมาก	
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ ของทุกองค์ประกอบ 1-5	4.53	ดีมาก	

การบริการวิชาการ ในปีงบประมาณ 2563

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ (ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร สกุลพันธ์)

ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	รูปแบบการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
1. เครื่องประดับอนุสรณ์เบญจรงค์ เลขที่ 64 หมู่ 5 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์	เครื่องประดับเบญจรงค์	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์ พรีเมียม	- พัฒนานวัตกรรมการสร้างคุณค่าจากชุด Collection ลวดลายอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ จากผลิตภัณฑ์ลายผ้าจาก
2. กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าบ้านหนองเหี้ยว เลขที่ 62/2 หมู่ 6 ตำบลหนองเหี้ยว อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรดิตถ์	ผ้าทอ	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์ พรีเมียม	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มลวดลายใหม่
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ บ้านโคกงาม เลขที่ 29 หมู่ 9 ตำบลผักขวง อำเภอทองแสนขัน จังหวัดอุดรดิตถ์	ข้าวเจ้าอัญพีชบ้านโคกงาม	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์ พรีเมียม	- การสร้างความแตกต่างโดยการ ปรับปรุงรสชาติผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพรส หวานน้อยและเพิ่มคุณค่าโปรตีน -ผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ้าอินทรีย์มีข้อมูล คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 หน่วยบริโภค
4. สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เลขที่ 999 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์	แปรรูปผลิตภัณฑ์ปลา	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์ พรีเมียม	- พัฒนาระบบการผลิตเพิ่มมูลค่าเป็น ปลาสดหั่นชิ้นแช่แข็ง และปลานิล แดดเดียว

ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	รูปแบบการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. บ้านบดออยลับแล เลขที่ 77 หมู่ 2 ตำบลแม่พูล อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์	ผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวน	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์พรีเมียม	- ทุเรียนกวนมีข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 หน่วยบริโภค - พัฒนาสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวนให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล
6. มาดีกาแพะพาลิ่ง ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์	กาแฟสด	การจัดตั้งกลุ่มและบริบทกลุ่ม	- การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและบริหารจัดการกลุ่ม
7. วิสาหกิจชุมชนบ้านไร่ขาววัง เลขที่ 224 หมู่ 6 ตำบลวังกะพี้ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์	ชาใบชาอินทรีย์	การปรับปรุงสูตรและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม	- การปรับปรุงสูตรชาใบชาเพื่อช่วยรักษาสีและกลิ่นของชาใบชา
8. วิสาหกิจชุมชนกาแฟนางพญา บ้านป่าคา ตำบลนางพญา อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์	กาแฟดริป	การปรับปรุงสูตรและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม	- การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตกาแฟดริปให้ได้มาตรฐาน อย. - การปรับปรุงข้อมูลฉลากบรรจุภัณฑ์กาแฟ
9. วิสาหกิจชุมชนกล้วยพริกจากแม่ เลขที่ 149 ตำบลวังกะพี้ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์	Energy Bar กล้วยตากผสมธัญพืช	การปรับปรุงสูตรและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม	- การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์ แก้ปัญหาการเหม็นหืน

ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	รูปแบบการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
10. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรบ้านเกาะ ร่วมใจ ตำบลบ้านดารา อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์	กล้วยอบมันพลังแสงอาทิตย์	การปรับปรุงสูตรและกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม	- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
11. กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์วิถีพอเพียง 459 บ้านเต่าไหเหนือ หมู่ 2 ตำบลท่าสัก อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์	แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด	การปรับปรุงสูตรและกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร	- ศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด - การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดอินทรีย์
12. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะม่วงคุณภาพ ฟิชัย เลขที่ 28 หมู่ 9 บ้านคลอง กล้วยเหนือ ตำบลไรร้อย อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์	แปรรูปผลิตภัณฑ์มะม่วง	การปรับปรุงสูตรและกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร	- การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากมะม่วง
13.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป เกษตรทองดี เลขที่ 11/2 หมู่ 1 ตำบลบ้านหม้อ อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์	แปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว (ข้าวน้ำตาลต่ำ)	การปรับปรุงสูตรและกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร	- ศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด - การพัฒนานวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากข้าว
14.กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาสาม วัดป่าขนุน ตำบลคิ่งตะเภา อำเภอมือง จังหวัดอุดรดิตถ์	ผลิตภัณฑ์ปลาสามกิ่งสำเร็จรูป	การปรับปรุงสูตรและกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร	- การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด - การคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก ปลาสาม

ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	รูปแบบการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
15. สมคิดเหล็กล้ำน้ำ เลขที่ 23 หมู่ 7 ตำบลน้ำ อำเภอทองแสนขัน จังหวัดอุดรดิษฐ์	ผลิตภัณฑ์จากเหล็กล้ำน้ำ	การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ ระลึกพินถิ่นจากเหล็กล้ำน้ำ เชื่อมโยงงาน ศิลปะ ตอบสนองความเชื่อเรื่อง อำนาจ ศักดิ์สิทธิ์ ตามตำราพิชัยสงคราม “มหัศจรรย์เหนือธรรมชาติ มีอำนาจ และพลังในตัว ป้องกันคุณไสย เมตตา มหานิยมและเป็นสิริมงคลแก่ผู้มีไว้บูชา”

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดแพร่ (ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์)

ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	รูปแบบในการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
1. วิสาหกิจชุมชนบ้านวังกลาง เลขที่ 124/1 หมู่ 16 ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย (กล้วยหอมผง)	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์ พรีเมียม	- พัฒนาสูตรและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กล้วยหอมผงพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพ - ผลิตภัณฑ์เสริม Prebiotic สะดวกในการรับประทาน พกพาง่าย และมีข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 หน่วยบริโภค - มี Shelf life มากกว่า 6 เดือน สามารถส่งออกต่างประเทศได้
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป ถนอมอาหาร เลขที่ 75/2 หมู่ 4 ตำบลป่าสัก อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	ขนมปลาสามแท่งอบกรอบ	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์ พรีเมียม	- พัฒนาสูตรและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารคบเคี้ยวจากเนื้อปลาสาม - ผลิตภัณฑ์เสริม Prebiotic สะดวกในการรับประทาน พกพาง่าย และมีข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 หน่วยบริโภค - มี Shelf life มากกว่า 6 เดือน สามารถส่งออกต่างประเทศได้

ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	รูปแบบในการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. วิสาหกิจชุมชนน้ำพริกตรา แม่ศรีนวล เลขที่ 102 หมู่ 6 หมู่บ้านพะโรง สุข ตำบลเด่นชัย อำเภอด่านชัย จังหวัดแพร่	น้ำพริกหนุ่มอบแห้ง	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์ พรีเมียม	- พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์น้ำพริก หนุ่มกึ่งสำเร็จรูป - เป็นผลิตภัณฑ์น้ำพริกหนุ่มอบแห้ง สามารถคืนรูปได้โดยการเติมน้ำร้อน หรือนำเข้าเตาอบไมโครเวฟสะดวก ในการรับประทานและพกพาง่าย - มี Shelf life มากกว่า 6 เดือน สามารถส่งออกต่างประเทศได้
4. วิสาหกิจกลุ่มผ้าหม้อฮ่อม เขียนเทียน เลขที่ 400/493 หมู่ 9 ตำบลนาจักร อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	ผลิตภัณฑ์หม้อฮ่อมเขียนเทียน	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์ พรีเมียม	- พัฒนาลวดลายให้มีความทันสมัย - ปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปร่าง รูปทรงที่เหมาะสม - ใช้วัตถุดิบใหม่ที่แตกต่างจากเดิม
5. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้ายกลาย บ้านต้นห้า บ้านต้นห้า ตำบลป่าเมต อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอยกลาย	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์ พรีเมียม	- พัฒนาลวดลายให้มีความทันสมัย - ปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปร่าง รูปทรงที่เหมาะสม - ใช้วัตถุดิบใหม่ที่แตกต่างจากเดิม

ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	รูปแบบในการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
6. วิสาหกิจชุมชนวังขึ้นพนาไพร ตำบลวังขึ้น อำเภอวังขึ้น จังหวัดแพร่	ผลิตภัณฑ์จากฟักข้าว	พัฒนาและปรับปรุงสูตรและ กระบวนการผลิตภัณฑ์	- พัฒนาและปรับปรุงสูตร และ กระบวนการผลิต
7. กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตำบลแม่พุง อำเภอวังขึ้น จังหวัดแพร่	ผลิตภัณฑ์จากหม่อน	พัฒนาและปรับปรุงสูตรและ กระบวนการผลิตภัณฑ์	- พัฒนาและปรับปรุงสูตร และ กระบวนการผลิต
8. กลุ่มสัมมาชีพชุมชน บ้านดงเจริญ บ้านดงเจริญ ตำบลแม่หล่าย อำเภอมือง จังหวัดแพร่	ผลิตภัณฑ์หมูกระเจก	พัฒนาและปรับปรุงสูตรและ กระบวนการผลิตภัณฑ์	- พัฒนาและปรับปรุงสูตร และ กระบวนการผลิต
9. กลุ่มน้ำพริกน้ำย่อย ตำบลไทร้อย อำเภอดนชัย จังหวัดแพร่	ผลิตภัณฑ์น้ำพริกน้ำย่อย	พัฒนาและปรับปรุงสูตรและ กระบวนการผลิตภัณฑ์	- พัฒนาและปรับปรุงสูตร และ กระบวนการผลิต
10. กลุ่มศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอกระเหรี่ยงครบวงจร ตำบลแม่เก็ง อำเภอวังขึ้น จังหวัดแพร่	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรี่ยง	พัฒนาและปรับปรุงสูตรและ กระบวนการผลิตภัณฑ์	- พัฒนาและปรับปรุงสูตร และ กระบวนการผลิต

ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	รูปแบบในการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
11. วิสาหกิจชุมชนบ้านแม่ลานเหนือ บ้านแม่ลานเหนือ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ	พัฒนาและปรับปรุงสูตรและกระบวนการผลิต	- พัฒนาและปรับปรุงสูตร และกระบวนการผลิต
12. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าเหนือ บ้านเหล่าเหนือ ตำบลบ้านกวาง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลา	การพัฒนาและปรับปรุงสถานที่ผลิต	- พัฒนาและปรับปรุงสถานที่การผลิต
13. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องอินทรีย์บ้านนาไผ่ บ้านนาไผ่ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่	ชาใบข้าว	การพัฒนาและปรับปรุงสถานที่ผลิต	- พัฒนาและปรับปรุงสถานที่การผลิต
14. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่ลัวออร์แกนิก บ้านแม่ลัว ตำบลป่าแดง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	ชาเขียวภูเขา	การพัฒนาและปรับปรุงสถานที่ผลิต	- พัฒนาและปรับปรุงสถานที่การผลิต

ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	รูปแบบในการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
15. กลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ จากรากไม้ต่อไม้ บ้านปางวุ่น ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ จากรากไม้ต่อไม้	การพัฒนาช่องทางการตลาดและ ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ระดับสากล	-พัฒนาช่องทางการตลาดและ ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ระดับสากล

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดน่าน (ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาถ วิกรมประสิทธิ์)

ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	รูปแบบในการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขวัญธารา เลขที่ 138 หมู่ 4 ตำบลน้ำเกีฮ่วน อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจาก มะไฟจีน	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์ พรีเมียม	- พัฒนาผลิตภัณฑ์มะไฟจีนเป็น เครื่องสำอาง เช่น น้ำตบ และพัฒนา เพื่อให้ได้รับเครื่องหมาย อย. และ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย
2. กลุ่มน่านแอ๊ปข้าวพัน เลขที่ 50 หมู่ 8 บ้านดอนสวรรค์ ตำบลผาสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์จักสาน	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์ พรีเมียม	- พัฒนารูปแบบให้ได้รูปแบบใหม่ตาม แนวโน้มการออกแบบปี 2021 - ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มี รูปร่าง รูปทรงแบบใหม่ที่เหมาะสม กับลูกค้า
3. กลุ่มประภัสสรผ้าทอ เลขที่ 33 หมู่ 8 ตำบลสัน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์ พรีเมียม	- พัฒนารูปแบบให้ได้รูปแบบใหม่ ตามแนวโน้มการออกแบบปี 2021
4. กลุ่มผ้าทอไทลื้อสี่ธรรมชาติ บ้านดอนมูล เลขที่ 62 หมู่ 2 ตำบลศรีภูมิ อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทลื้อธรรมชาติ	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์ พรีเมียม	- ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มี รูปร่าง รูปทรงแบบใหม่ที่เหมาะสม กับลูกค้า

ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	รูปแบบในการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. กลุ่มน่านมอลต์ หมู่ 4 ตำบลกลางเวียง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์จากมอลต์	ผลิตภัณฑ์สู่สากล หรือผลิตภัณฑ์ พรีเมียม	- พัฒนารูปแบบให้ได้รูปแบบใหม่ ตามแนวโน้มการออกแบบปี 2021
6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอ บ้านชาวหลวง เลขที่ 166 หมู่ 5 บ้านชาวหลวง ตำบลบ่อสวก อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอน้ำไหล	พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป	- พัฒนารูปแบบให้ได้รูปแบบใหม่ ตามแนวโน้มการแบบปี 2021
7. กลุ่มจักสานไม้ไผ่บ้านปัวชัย เลขที่ 197 หมู่ 7 บ้านปัวชัย ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์กระติบข้าว	พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต	พัฒนารูปแบบให้ได้รูปแบบใหม่ ตามแนวโน้มการแบบปี 2021
8. กลุ่มมะขามแช่อิ่ม เลขที่ 25/1 หมู่ 6 บ้านป่าต้าง ตำบลบ้านฟ้า อำเภอบ้านหลวง จังหวัดน่าน	มะขามแช่อิ่ม	พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต	พัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนา บรรจุภัณฑ์

ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	รูปแบบในการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
9. กลุ่มน้ำพริกข่ามะแขว่นวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์น่าน เลขที่ 120 หมู่ 9 ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน	น้ำพริกมะแขว่น	พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต
10. กลุ่มกาแฟคั่วมีอน้ำมวบ เลขที่ 166 หมู่ 8 ตำบลน้ำมวบ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์จากกาแฟ	พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต
11. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป สาหร่ายไก่อบ้านหนองบัว เลขที่ 106 หมู่ 5 ตำบลป่าคม อำเภอดงหลวง จังหวัดน่าน	สาหร่ายไก่อกรอบ	พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต
12. วิสาหกิจชุมชนพัฒนาเกษตร แนวใหม่นันทบุรี เลขที่ 289 หมู่ 7 ตำบลลิ่ม อำเภอดงหลวง จังหวัดน่าน	ธัญพืชแปรรูป	พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต

ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	รูปแบบในการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
13. กลุ่มแปรรูปลูกชิด เลขที่ 120 หมู่ 4 บ้านพีเหนือ ตำบลพีเหนือ อำเภอบ้านหลวง จังหวัดน่าน	ลูกชิดเชื่อม	พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต
14. ผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำผึ้งเขี้ยว สมบัติฟาร์ม เลขที่ 75 หมู่ 3 ตำบลชัยสถาน อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง	พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต
15. ผลิตภัณฑ์แปรรูปแหนม กลุ่มแปรรูปแหนมบ้านท่าคำ เลขที่ 44 หมู่ 1 ตำบลริม อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน	แหนม	พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต	พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต

เครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ

รายชื่อเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ประจำปีการศึกษา 2563

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งปม.	รายชื่อเครือข่ายความร่วมมือ	ประเภทเครือข่าย			การนำไปใช้ ประโยชน์
					สถาบัน อุดมศึกษา	ภาครัฐ	ภาค เอกชน	
1.	ชุดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดอุตรดิตถ์	2563-2564	700,000	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการใน จังหวัดอุตรดิตถ์			✓	การพัฒนา ผลิตภัณฑ์
2.	ชุดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดแพร่	2563-2564	700,000	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการใน จังหวัดแพร่			✓	การพัฒนา ผลิตภัณฑ์
3.	ชุดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดน่าน	2563-2564	700,000	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการใน จังหวัดน่าน			✓	การพัฒนา ผลิตภัณฑ์
4.	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เด็กที่มีความต้องการ พิเศษโดยใช้กิจกรรมศิลปะบำบัดเพื่อส่งเสริม รายได้ในองค์กรสาธารณะประโยชน์บ้านตะวันยิ้ม จังหวัดอุตรดิตถ์	2563-2564	150,000	องค์กรสาธารณะประโยชน์บ้านตะวันยิ้ม จังหวัดอุตรดิตถ์			✓	การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และ ส่งเสริมพัฒนาเด็ก ที่มีความต้องการ พิเศษ
5.	การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาและส่งเสริม ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของจังหวัดอุตรดิตถ์สู่เชิง พาณิชย์: กรณีศึกษาลางสาดและกาแฟ ในระบบ วนเกษตร	2563	91,656	องค์การบริหารส่วนตำบล บ้านดำนนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์		✓		การพัฒนา ผลิตภัณฑ์

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งปม.	รายชื่อเครือข่ายความร่วมมือ	ประเภทเครือข่าย			การนำไปใช้ ประโยชน์
					สถาบัน อุดมศึกษา	ภาครัฐ	ภาค เอกชน	
6.	การพัฒนาวिकासหูกชุมชนสังคโลกบ้านเกาะน้อยเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ตำบลหนองอ้อ อำเภอสรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย	2563	15,000	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองอ้อ อำเภอสรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย		✓		การพัฒนาผลิตภัณฑ์
7.	การวิจัยและพัฒนาแอปพลิเคชันดูแลผู้สูงอายุในภาวะความจำเสื่อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี	2563	12,000	สำนักงานสาธารณสุขอำเภอบ้านโคก จังหวัดอุตรดิตถ์		✓		การบริการประชาชน
นวัตกรรม								
8.	แผนที่ระบุตำแหน่งโซนสัตว์	2563		สวนสัตว์เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่			✓	การใช้บริการลูกค้า
9.	โปรแกรมประยุกต์ Automatic Mouse And Keyboard เพื่อการจัดการฐานข้อมูลลูกค้า	2563	-	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) จังหวัดอุตรดิตถ์			✓	พนักงานนำไปใช้ภายในหน่วยงาน
10.	แอปพลิเคชันให้ข้อมูลเคหะสถานธนาคารออมสิน Pink House	2563	-	ธนาคารออมสินสาขาลับแล อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์		✓		การใช้บริการลูกค้า
11.	True Computer Stock Management System	2563	-	บริษัท ทูริ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ			✓	การใช้บริการลูกค้า
12.	BAAC INSURANCE SERVICE DEVELOPMENT ANIMATION	2563	-	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาวังสืบุบ จังหวัดอุตรดิตถ์		✓		การใช้บริการลูกค้า

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งปม.	รายชื่อเครือข่ายความร่วมมือ	ประเภทเครือข่าย			การนำไปใช้ ประโยชน์
					สถาบัน อุดมศึกษา	ภาครัฐ	ภาค เอกชน	
13.	GSB service data through the virtual world : GSB ข้อมูลบริการผ่านโลกเสมือนจริง	2563	-	ธนาคารออมสิน สาขาอุดรดิตถ์		✓		การใช้บริการลูกค้า
14.	บริการแบบ Realtime ด้วย Royal Phala@LineOfficial Account	2563	-	โรงแรมรอยัล พลา คลิฟบีช รีสอร์ท แอนด์สปา จังหวัดระยอง			✓	การใช้บริการลูกค้า
15.	Service Step by Step	2563	-	สถานีตำรวจภูธรเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง		✓		การใช้บริการประชาชน
16.	การประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมผลิตภัณฑ์	2563	-	ธนาคารออมสิน สาขาลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์		✓		การใช้บริการลูกค้า
17.	พลังพลเมืองอาสา	2563	-	มูลนิธิอาสาสมัครเพื่อสังคม (มอส.)			✓	การใช้บริการประชาชน
18.	PEA Customer Document Screening System	2563		การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดอุดรดิตถ์			✓	การใช้บริการลูกค้า
19.	SHEETS REVIEW AND REVISE LOGISTICS SERVICE	2563		บริษัท เอ็มเอ็ม โลจิสติกส์ จำกัด (หน่วยงานสต็อก) จังหวัดชลบุรี			✓	การใช้บริการลูกค้า
20.	Timestamp Camera กล้องบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	2563		ห้างหุ้นส่วนจำกัด บีเคเค แอคเซสเซอร์ จังหวัดพิษณุโลก			✓	การใช้บริการลูกค้า

**ผลงานดีเด่น
ของคณะวิทยาการจัดการ
ในปี 2564**

ผลงานนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้าง นวัตกรรม ปีการศึกษา 2563.....





คณะวิทยาการจัดการ

ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษา

ทีม **Conservator** ได้รับคัดเลือกเป็นทีมยอดเยี่ยม

ภายใต้โครงการ ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ประจำปี 2563 - 2564 เพื่อเป็นตัวแทนมหาวิทยาลัย

เข้าร่วมการแข่งขัน BEST OF THE BEST ระดับประเทศต่อไป

รับเงินรางวัลจากธนาคารออมสิน

จำนวนเงิน **10,000** บาท

อาจารย์ที่ปรึกษา :
อาจารย์ ดร.กุลยา อูปพงษ์
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
พศ.ดร.ศิริกาญจน์ ธรรมยี่ติวงศ์
สาขาวิชาพฤกษศาสตร์



นางสาวชวาล ธิมมัส
สาขาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ

นางสาวณัฏฐา งามม
สาขาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ

นางสาวณัฏฐา งามม
สาขาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ

นายณัฏฐ์ ธิมมัส
สาขาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ

นางสาวณัฏฐา งามม
สาขาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ

นางสาวณัฏฐา งามม
สาขาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ

นางสาวณัฏฐา งามม
สาขาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ

นางสาวณัฏฐา งามม
สาขาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ

นางสาวณัฏฐา งามม
สาขาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ

นางสาวณัฏฐา งามม
สาขาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ

นางสาวณัฏฐา งามม
สาขาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ



คณะวิทยาการจัดการ

ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษา

ทีม **EC TEAM**

ได้รับคัดเลือกผลงานเข้ารอบ Idea to Prototype

รับทุนการศึกษาจากธนาคารออมสิน

จำนวนเงิน **25,000** บาท

อาจารย์ที่ปรึกษา :
อาจารย์ ดร.กุลยา อูปพงษ์
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
พศ.ดร.ศิริกาญจน์ ธรรมยี่ติวงศ์
สาขาวิชาพฤกษศาสตร์



นางสาวอริยา ธิมมัส
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ



นางสาวอริยา ธิมมัส
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ



นางสาวอริยา ธิมมัส
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ



นายณัฏฐา ธิมมัส
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ



นางสาวอริยา ธิมมัส
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ



นางสาวอริยา ธิมมัส
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ

การส่งเสริมและการพัฒนา นักศึกษาในศตวรรษที่ 21

โครงการการเพิ่มช่องทางการตลาดด้วย Affiliate Marketing



โครงการ “นักสื่อสารสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล”
(Content Creator & Media Information and Digital Literacy)



การบริการวิชาการ

โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตสู่อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
ด้วยกระบวนการอาสาประชารัฐ (B๑๐) :

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเด็กที่มีความต้องการพิเศษ โดยใช้กิจกรรม
ศิลปบำบัดเพื่อส่งเสริมรายได้ในองค์กรสาธารณประโยชน์บ้านตะวันยิ้ม
จังหวัดอุดรดิตถ์.....



โครงการพันธกิจสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เพื่อ
การพัฒนาท้องถิ่นภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล
แบบบูรณาการ (University to Tambon: U2T) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อวน.)



โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะอาชีพของกลุ่มสตรี และประชาชนในพื้นที่ตำบลน้ำพี อำเภอกองแสนขัน จังหวัดอุดรธานี



โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านชีวภาพและชุมชน
ท่องเที่ยวบนทนาการพร้อมด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อ
ยกระดับคุณภาพชีวิต

(Potential Development for the Quality of Life)

ตำบลแม่มายร้อง อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่



ผลงานสหกิจศึกษาดีเด่น ระดับมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2563



- ▶ รางวัลชนะเลิศ ประเภท poster presentation ด้าน สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และการจัดการ
 - ▶ ผลงานของ นายณัฐวัฒน์ กำเงิน นักศึกษาสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้รับรางวัลชนะเลิศในชื่อผลงาน “ ระบบการจัดการสต็อกคอมพิวเตอร์ของทรู คอร์ปอเรชั่น “ จากสถานการณประกอบการ บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยมีอาจารย์ ดร. จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์ และ อาจารย์ เปี่ยมศักดิ์ พันธ์แดง อาจารย์ประจำสาขาคอมพิวเตอร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
- ▶ รางวัลรองชนะเลิศ ประเภท Oral presentation ด้าน สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และการจัดการ
 - ▶ ผลงานของ นายปราโมทย์ แก้วมา และ นางสาวอรุณวดี อ่อนคง ได้รับรางวัลรองชนะเลิศในชื่อผลงาน “แอปพลิเคชันให้ข้อมูลเคหะสถานธนาคารออมสิน Pink house” จากสถานประกอบการ ธนาคารออมสิน สาขาเล็บแล โดยมี อาจารย์สิทธิพร พรอุดมทรัพย์ อาจารย์ประจำสาขาคอมพิวเตอร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

- ▶ รางวัลชมเชย ด้าน สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และการจัดการ
 - ▶ 1. ผลงานของ นางสาวจิตติพร รุ่งเรือง และ นายณัฐชัย ยิ้มเยื่อน ได้รับรางวัลชมเชยในชื่อผลงาน “การประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการตลาดของธนาคารออมสิน จากสถานประกอบการ ธนาคารออมสิน สาขา ลับแล โดยมี อาจารย์ชนิทนต์ อ้วนันท์ และ อาจารย์กมลวรรณ มั่งคั่ง อาจารย์ประจำสาขาการตลาด เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
 - ▶ 2. ผลงานของ นางสาวฐาปณีย์ เขียวปัด, นางสาวธนิชนก ฉายพุดชา และ นาย นรากร อ่ำกริม ได้รับรางวัลชมเชยในชื่อผลงาน” โปรแกรมประยุกต์ Automatic Mouse And Keyboard เพื่อการจัดฐานข้อมูลลูกค้า จากสถานประกอบการ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด(มหาชน) อุดรดิตถ์ โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรีไพโร สกฤษพันธ์ และ อาจารย์ ดร. กัลยรัตน์ คำพรม อาจารย์สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

3. ผลงานของ นายสรเทพชญ เกษสุตากรณ์ศักดิ์ ได้รับรางวัลชมเชยในชื่อผลงาน” พลั เมืองอาสา” จากสถานประกอบการ มูลนิธิอาสาสมัครเพื่อสังคม (มอส.) โดยมี อาจารย์ ดร.รดี ธนาธิภย์ และ อาจารย์ ดร. ธนเทพ สุดแสง อาจารย์ประจำสาขานิเทศศาสตร์ เป็น อาจารย์ที่ปรึกษา

- ▶ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการสหกิจดีเด่น ประจำปี 2564
 - ▶ อาจารย์ ดร.รดี ธนาธิภย์ , อาจารย์ ดร.ธัญญา จันทรตรง และ อาจารย์จก ภพ พาณิช จากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ1 ระดับเครือข่ายอุดมศึกษา ภาคเหนือตอนล่าง ปี พ.ศ. 2562
 - ▶ ประเภทรางวัล : Poster presentation นักศึกษาสหกิจที่มีโครงการ/ผลงาน ดีเด่น ปฏิบัติงานด้าน สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และการจัดการ
 - ▶ อาจารย์ ดร.วันธนา สาธุสิทธิ์ .อาจารย์ ดร. สุกัญชสี อ้นไชยะ ,อาจารย์วัชราร ภรณ์ อาธิรัตนศักดิ์ และ อาจารย์อมรรัตน์ ศรีวิโรจน์ จากรางวัลรองชนะเลิศ

- ▶ ระดับเครือข่ายอุดมศึกษา ภาคเหนือตอนล่าง ปี พ.ศ. 2561
 - ▶ ประเภทรางวัล : Oral presentation โครงการ/ผลงาน ดีเด่น ปฏิบัติงานด้าน สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และการจัดการ ระดับเครือข่าย



- ชื่อผลงาน : การบริการข้อมูลผ่าน E-book 3D (3in1) : ผ่าน Good Thing Happen (Information Service via E-book 3D (3in1)

รางวัลบุคลากรดีเด่น

คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ขอแสดงความยินดีกับบุคลากรที่ได้รับรางวัลบุคลากรดีเด่น
เนื่องในวันคล้ายสถาปนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ครบรอบ 85 ปี

- บุคลากรดีเด่นด้านการวิจัย ประเภท นักจัดการวิจัย
ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรีไพร สกุลพันธ์
- บุคลากรดีเด่น ด้านการวิจัย ประเภท วิจัยองค์ความรู้
ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กาศิรี เขตปัยรัตน์
- บุคลากรดีเด่น ด้านการจัดการศึกษา ประเภท การพัฒนาสื่อการสอน
ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนันท์ นนทโคตร
- บุคลากรดีเด่น ด้านการจัดการศึกษาประเภทการจัดการเรียนการสอน
ด้วยการบูรณาการความรู้ ได้แก่ อาจารย์ ดร. รติ รณารักษ์
- บุคลากรดีเด่น ด้านการพัฒนางานสู่เป้าหมายองค์กรประเภทพัฒนางาน
ด้วยความมุ่งมั่นทุ่มเท เสียสละ ได้แก่ นางนฤมล อธิมันกุล
- บุคลากรดีเด่น ด้านการพัฒนางานสู่เป้าหมายองค์กร ประเภทพัฒนางาน
มหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ นางสาวปราณี สุธดี



ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ

เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมอย่างต่อเนื่อง

อัตลักษณ์

ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

เอกลักษณ์

มุ่งบริหารจัดการ (Management) ลานพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement)

สร้างสรรค์ชุมชน (Creative Community)

พันธกิจ

1. จัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตที่มีจิตอาสา มีคุณภาพ มีคุณธรรม ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน
เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน
5. ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และโครงการตามแนวพระราชดำริ
6. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้านสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
Faculty of Management Sciences Uttaradit Rajabhat University
เลขที่ 27 ถนนอินใจมี ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ 53000
โทรศัพท์ 055-411096 - 1500 , โทรสาร 055-416623

