



รายงานประจำปี

2559

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY



ANNUAL REPORT 2016

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY

รายงานประจำปี 2559

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิต์



สารคนบดีคณะวิทยาการจัดการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริวัฒน์ ชมระกา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้ดำเนินงานโดยยึดแนวปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์จังหวัดและยุทธศาสตร์ของชาติไว้ดังนี้ คือ “เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง” ซึ่งมีพันธกิจ 5 ด้าน ได้แก่ ผลิtbัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมและก้าวหน้าต่อการกระแสนการเปลี่ยนแปลง สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนาคณาจารย์ทั้งด้านวิชาการ เทคนิคการสอนและการวัดผล การวิจัย พันธกิจสัมพันธ์ และการบริการวิชาการ มีการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อพัฒนางานด้านการบริหารจัดการและการสนับสนุนด้านการเรียนการสอน การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสอดคล้องตามความต้องการของสังคมในศตวรรษที่ 21 คณะสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งทุนวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้วยการวิจัย มุ่งความเป็นเลิศทางการจัดการ พร้อมทั้งบูรณาการสู่การเรียนการสอนถ่ายทอดสู่ชุมชน สังคมและประเทศชาติ มีการขยายการให้บริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและโครงการตามแนวพระราชดำริ

การดำเนินงานของคณะฯ ในรอบปีงบประมาณ 2559 ที่ผ่านมามีเกิดผลสำเร็จลุล่วงด้วยดี ซึ่งเป็นผลมาจากความร่วมมือ ร่วมใจ การเสียสละ จากทุกฝ่ายของบุคลากรทั้งในคณะ นอกคณะ และนักศึกษาของคณะ โดยการดำเนินงานและกิจกรรมทั้งหลายส่งผลดีต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษา พัฒนาศูนย์และพัฒนาคณะ ซึ่งผลงานที่เกิดขึ้นและส่งผลดีต่อคณะทั้งหมดที่กล่าวมากระผมขอขอบคุณมาด้วยความดีทั้งหมดให้กับทุก ๆ คน และหวังว่าบุคลากรของคณะทุกคนจะยังคงเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมกันสร้างสรรค์กิจกรรม ผลงานที่ส่งเสริมสนับสนุน พัฒนาการและด้านต่าง ๆ ที่จะส่งผลดีต่อการจัดการเรียนการสอนต่อนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ต่อไป เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพออกไปรับใช้สังคมและประเทศชาติได้อย่างเต็มความสามารถต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริวัฒน์ ชมระกา
คนบดีคณะวิทยาการจัดการ

สารรองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิ่งดาว จินดาเทวิน



ในรอบปีการศึกษา 2559 ที่ผ่านมา ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มีพันธกิจที่สำคัญ คือ การสร้างคน ที่มีทั้งองค์ความรู้และคุณงามความดี เพื่อให้ได้คุณค่าที่พึงเกิดกับบุคคลและสังคม ตั้งแต่การสร้างหลักสูตร การจัดกระบวนการเรียนการสอน การส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาทางด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ ตลอดจนทักษะต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษา เจ้าหน้าที่และคณาจารย์ โดยเน้นการให้โอกาสในการเรียนรู้และความร่วมมือของทุกคนทุกฝ่ายในคณะ ทั้งนี้ได้ตระหนักถึงความเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นด้วย จึงได้มีการบูรณาการด้านวิชาการกับโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์สามารถสนองความต้องการความร่วมมือและการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น ทั้งในจังหวัดอุดรธานีและจังหวัดใกล้เคียง สิ่งเหล่านี้ย่อมสะท้อนได้ถึงศักยภาพของบุคลากรทุกคนในคณะ ได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามในทุกขั้นตอนของการทำงานภาวะความเสี่ยงย่อมเกิดขึ้นได้ จึงต้องหมั่นทบทวนเพื่อรักษามาตรฐานและคุณภาพทางการศึกษา เพื่อให้สามารถสนองตอบความคาดหวังของตนเองและสังคมได้อย่างแท้จริง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิ่งดาว จินดาเทวิน
รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ



สารรองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาก วิกรมประสิทธิ์

คณะวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาพันธกิจอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางของมหาวิทยาลัย และทิศทางการพัฒนาคณะฯ ภายใต้กรอบการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า และในด้านการบริหารจัดการการศึกษาได้เน้นความสำคัญกับผู้เรียน ฝึกให้ผู้เรียนเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีห้องเรียนและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย สนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการพัฒนาความรู้ในเวทีการแข่งขันต่าง ๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม เพราะคณะฯ เชื่อว่า “ความรู้จะเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยผลักดันและพัฒนาทำให้นักศึกษาเป็นคนดี คนเก่งได้” ในการดำเนินงานของคณะได้รับความร่วมมือร่วมแรงของบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ นักศึกษาและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่อุทิศตนในการทำงานเป็นอย่างดี และมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนให้คณะวิทยาการจัดการก้าวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

ท้ายสุดนี้ ขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการผลิตผลงานของคณะวิทยาการจัดการและขอขอบคุณมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้ให้ความร่วมมือและสนับสนุนพันธกิจของคณะฯ ด้วยดีเสมอมา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาก วิกรมประสิทธิ์
รองคณบดีฝ่ายบริหารคณะวิทยาการจัดการ

สารรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา อาจารย์ชนทิตรา ไทยพยัคฆ์



ในรอบปีการศึกษา 2559 ที่ผ่านมาฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้มุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งของคณะและของมหาวิทยาลัยตามพันธกิจอย่างเต็มกำลังความสามารถเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี สร้างคุณธรรม เป็นการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมกิจกรรมตามแนวทางของหลักเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อมุ่งหวังให้บุคลากรของคณะเป็นผู้มีจิตสำนึกที่ดี เป็นคนดีของสังคมและผู้มีคุณธรรมภายใต้การสนับสนุนของผู้บริหารและโดยความร่วมมือของคณาจารย์และนักศึกษาของคณะฯ จนเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับของบุคคลทั่วไป และบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในฐานะที่เป็นผู้รับผิดชอบงานกิจการนักศึกษา ขอยกความดีความชอบที่ได้รับมาทั้งหมดให้แก่บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ทุก ๆ คน

อาจารย์ชนทิตรา ไทยพยัคฆ์
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
คณะวิทยาการจัดการ

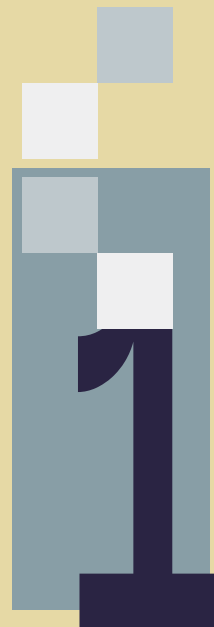
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของคณะ

• ประวัติคณะวิทยาการจัดการ	8
• สัญลักษณ์ประจำคณะ	12
• สีประจำคณะ	13
• สัญลักษณ์ประจำหลักสูตร	13
• สิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำคณะ	14
• ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายคุณภาพ	15
• โครงสร้างการบริหารงาน ประจำปี 2559	16
• การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โดยใช้เทคนิค SWOT	18
• แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปี พ.ศ.2559	21
• คณะผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2559	28
• คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2559	29
• จำนวนบุคลากร ปีงบประมาณ 2559	30
• บุคลากรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประจำปี 2559	32
• บุคลากรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ประจำปี 2559	34
• บุคลากรหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ประจำปี 2559	35
• บุคลากรหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต ประจำปี 2559	36
• บุคลากรสายสนับสนุน ประจำปี 2559	37
• จำนวนนักศึกษา ประจำปี 2559	38
• หลักสูตรการเรียนการสอน ประจำปี 2559	42
• งบประมาณ ประจำปี 2559	42

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงาน

• การเรียนการสอน	44
• การวิจัย	48
• การบริการวิชาการ	54
• การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	58
• กิจกรรมนักศึกษา	62

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY



ข้อมูลทั่วไป
ของคณะ

ประวัติ

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY

คณะวิทยาการจัดการ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2527 ซึ่งขณะนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์มีสภาพเป็นวิทยาลัยครู บุคลากรที่มาบุกเบิกก่อตั้งเป็นบุคลากรที่ย้ายมาจากคณะต่าง ๆ ของวิทยาลัยครูอุดรดิตถ์ โดยใช้อาคาร 10 ชั้น 3 เป็นสำนักงานเลขานุการคณะวิชา และภาควิชาอีก 5 ภาค มีอาจารย์ 6 ท่าน ได้รับแต่งตั้งให้รักษาการผู้บริหารคณะวิชา และเป็นอาจารย์ประจำคณะวิชาดังนี้

อาจารย์พงศ์ศักดิ์ อินทร์ขาว

รักษาการหัวหน้าคณะวิชาวิทยาการจัดการ

และหัวหน้าภาควิชาการตลาด

อาจารย์สัมพันธ์ พูนนารถ

รักษาการรองหัวหน้าคณะวิชาวิทยาการจัดการ เลขานุการคณะวิชา

และรักษาการหัวหน้าภาควิชาสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

อาจารย์ทวีทย์ กลางณรงค์

รักษาการหัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์

อาจารย์บุญเรือน กลางณรงค์

รักษาการหัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์

อาจารย์สมศรี จิระพัฒนชัย

รักษาการหัวหน้าภาควิชาการเงินและการบัญชี

อาจารย์กัลยา ดำรงศิริ

เป็นอาจารย์ประจำคณะวิชาวิทยาการจัดการ

คณะวิชาวิทยาการจัดการดำเนินงานให้บริการการศึกษาเรื่อยมา จนถึงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ.2529 จึงได้มีประกาศในพระราชกิจจานุเบกษาให้คณะวิชาวิทยาการจัดการเป็นคณะวิชาตามกฎหมาย หลังจากนั้นจึงมีการเลือกตั้งผู้บริหารดังนี้

พ.ศ.2530-2534

อาจารย์สัมพันธ์ พุนนารถ เป็นหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2534-2537

อาจารย์พลอย เจริญสุข เป็นหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2538

วิทยาลัยครูได้เปลี่ยนสถานภาพเป็นสถาบันราชภัฏตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ.2538 คณะวิชาวิทยาการจัดการ จึงเปลี่ยนชื่อเป็น **“คณะวิทยาการจัดการ”**

พ.ศ.2538

ผศ.พลอย เจริญสุข เป็นคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2538-2542

อาจารย์สนาม แก้วศรีนาก เป็นคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2542-2546

อาจารย์ ดร.วิวรรณ มุขดี เป็นคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2546-2547

อาจารย์สุนทร สุขไทย เป็นคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2547

สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์ได้เปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นมา

พ.ศ.2548-2552

ผศ.สุนทร สุขไทย ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2552-2556

ผศ.มาณี ชูเอียด ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2556-ปัจจุบัน

ผศ.ดร.อิรวาวัฒน์ ชมระกา ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

เนื่องจากพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ.2538 เปิดโอกาสให้คณะสามารถปรับปรุงการบริหารจัดการได้ตามความเหมาะสม เมื่อวันที่ 1-2 เมษายน พ.ศ.2540 คณะวิทยาการจัดการได้จัดให้มีการสัมมนาทางวิชาการเรื่อง **“คณะวิทยาการจัดการบนเส้นทางมืออาชีพ”** ณ สรรการฤทธิธรีรีสอร์ท อำเภอแม่สลอด จังหวัดตาก ผลจากการสัมมนาทำให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของคณะวิทยาการจัดการ ตกลงพร้อมใจยกเลิกภาควิชาต่าง ๆ และใช้วิธีการบริหารจัดการแบบโปรแกรมวิชาเป็นต้นมา โดยยึดหลักการบริหารจัดการคณะเพื่อ **“คุณภาพองค์กรวม”** (TQM : Total Quality Management)

จากนั้นในเดือนตุลาคม พ.ศ.2541 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้เข้าสู่โครงการจัดระบบบริหารงานคุณภาพตาม ISO 9002 : 1994 โดยมีคุณณัฐฉาน จันทรธาว Auditor จากบริษัท Kualitas Services Ltd. เป็นบริษัทที่ปรึกษาในโครงการพัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9000 ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เข้ามาแนะนำการจัดทำเอกสารคุณภาพและทบทวนความเข้าใจ ISO 9002 : 1994 ตามข้อกำหนด พร้อมทั้งวางแผนการดำเนินงานในการใช้ระบบและการตรวจติดตามคุณภาพภายใน และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 : 1994 จากองค์กรสากล BVQI เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2544

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 หมวด 6 ว่าด้วยมาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา มาตรา 47 ให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทุกระดับ ประกอบด้วย ระบบการประกันคุณภาพภายในและระบบการประกันคุณภาพภายนอก สำหรับการประเมินคุณภาพภายนอกกำหนดให้มืองค์กรหนึ่งขึ้นมารับผิดชอบดูแล ได้แก่ สำนักงานรับรองมาตรฐานและการประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ให้มีการประเมินคุณภาพภายนอกของสถานศึกษาทุกแห่งอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุก 5 ปี และเมื่อวันที่ 11-13 ธันวาคม 2545 สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์ได้รับการตรวจประเมินภายนอกเป็นครั้งแรกจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและการประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) โดยได้รับผลการประเมินในระดับ AAA

ในเดือนพฤษภาคม 2547 คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพของคณะให้สอดคล้องกับมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.)



หลักเกณฑ์การประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR) ของสำนักงาน คณะกรรมการอุดมศึกษา มาตรฐานการรับรองผลการปฏิบัติราชการของสำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) และมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2000 ทั้งทางด้านพันธกิจของคณะและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เพื่อรักษา มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะและระบบการบริหารงานคุณภาพไว้ ตลอดจนมีการปรับปรุงประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

ปี พ.ศ.2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ โปรดเกล้าฯ ลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ซึ่งได้นำประกาศลงในพระราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 14 มิถุนายน 2547 และมีผล บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นไป มีผลทำให้สถาบันราชภัฏทั่วประเทศ ได้ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ชาวราชภัฏร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ

ในปีการศึกษา 2558 คณะวิทยาการจัดการตั้งอยู่ที่บริเวณชั้น 2 อาคาร 10 หมายเลขโทรศัพท์ 0-5541-6601-20 ต่อ 1500-1504 โทรสาร 0-5541-6601-20 ต่อ 1505, 0-5541-6623 และหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ 08-9961-7441-6

สัญลักษณ์ประจำคณะ



เป็นสัญลักษณ์ 4 สี ที่แสดงถึงศาสตร์สาขาหลักของคณะวิทยาการจัดการ 4 หลักสูตร โดยหลักสูตรต่างมุ่งตรงไปที่ตัวอักษรย่อของคณะ (FMS) ภายในมีสัญลักษณ์ URL ที่แสดงเว็บไซต์ของคณะเพื่อการเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายจากทั่วทุกมุมโลก ล้อมรอบด้วยชื่อคณะ ชื่อมหาวิทยาลัยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีความหมายว่าคณะของเราจะก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและต่อเนื่องทุกทิศทางโดยทุก ๆ หลักสูตรมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะ ตลอดจนมหาวิทยาลัยซึ่งหลักสูตร 4 สี มีความหมายดังนี้

- | | | |
|-----------------------|---------|----------------------------|
| 1. สีชมพู | หมายถึง | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต |
| 2. สีฟ้าเทา | หมายถึง | หลักสูตรการบัญชีบัณฑิต |
| 3. สีน้ำเงิน | หมายถึง | หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต |
| 4. สีเขียวปึกแผ่นงทับ | หมายถึง | หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต |

สีประจำคณะ



สีฟ้าน้ำทะเล

สัญลักษณ์ประจำหลักสูตร



บริหารธุรกิจ



บัญชี



เศรษฐศาสตร์



นิเทศศาสตร์

สังคดดีสิทรีประจําคณะ



พระพิฆเนศสามเศียร
ปางประทานพร

พระพิฆเนศ มหาเทพแห่งศาสตร์และศิลป์ที่คนไทยนับถือว่าเป็นเทพเจ้าแห่งความรู้ เป็นผู้มีปัญญาเป็นเลิศ ปราดเปรื่องในศิลปวิทยาทุกแขนง เป็นสัญลักษณ์แห่งความรู้และปัญญาที่ยิ่งใหญ่

ความหมายทางสัญลักษณ์ รูปกายที่อ้วนพี หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ เศียรที่เป็นช้าง หมายถึง ผู้มีปัญญามาก ตาที่เล็ก หมายถึง ความสามารถในการมอง แยกแยะสิ่งถูกผิด หูและจมูกที่ใหญ่ หมายถึง การมีสัมผัสพิจารณาที่ดีเลิศ

พระพิฆเนศสามเศียรปางประทานพร เป็นปางด้านอภิสิริภาพที่ส่งผลให้กับผู้บูชาทุกท่านมีสติปัญญาเฉลียวฉลาด ประสบความสำเร็จ มั่งคั่งร่ำรวยตลอดกาล นอกจากนี้ พระพิฆเนศสามเศียรปางประทานพร ยังเหมาะสำหรับผู้ที่ทำงานด้านหนังสือ ตำรา วิชาการ และสถานศึกษาเป็นอย่างมาก

เมื่อวันอังคารที่ 12 มกราคม พ.ศ.2553 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จึงได้ทำพิธีจัดตั้งและบวงสรวง “พระพิฆเนศสามเศียรปางประทานพร” เพื่อเป็นสังคดดีสิทรีประจําคณะ เป็นที่ยึดเหนี่ยวและศูนย์รวมจิตใจของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา

ปรัชญา

เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรชั้นนำด้านการจัดการของมหาวิทยาลัย
ราชภัฏในเขตภาคเหนือ

พันธกิจ

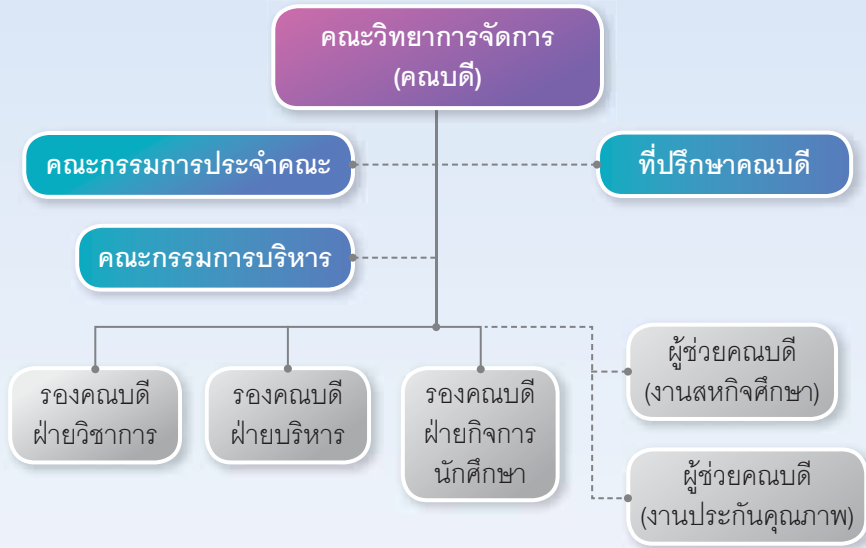
1. จัดการศึกษาโดยมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม รับผิดชอบ
สังคม สิ่งแวดล้อม มีคุณลักษณะและคุณภาพตามความต้องการ
ของตลาดแรงงาน ท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ
2. สร้างผลผลิตด้านการวิจัยและพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้เพื่อพัฒนา
การเรียนการสอน ตลอดจนนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน ท้องถิ่น
สังคม และประเทศชาติ
3. บริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่น สังคม โดยเน้นการมีส่วนร่วม
4. ทำนุบำรุง สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี
ในท้องถิ่น ตลอดจนโครงการตามแนวทางพระราชดำริ
5. เป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการที่ดี มีระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้

นโยบายคุณภาพ

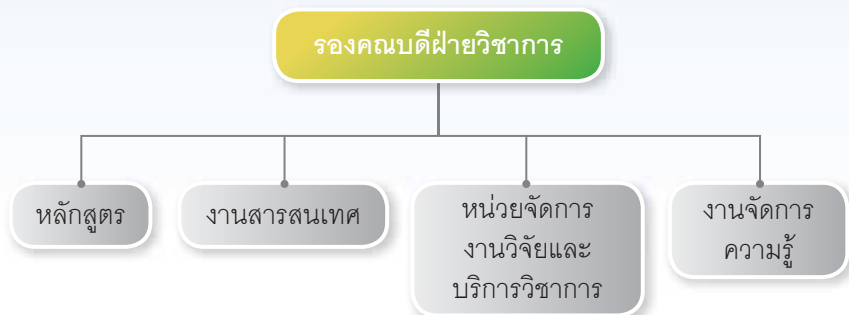
ความรู้เชี่ยวชาญ ผลงานคุณธรรม นำสมัยในสังคม เหมาะสมมีอาชีพ

โครงสร้างการบริหารงาน

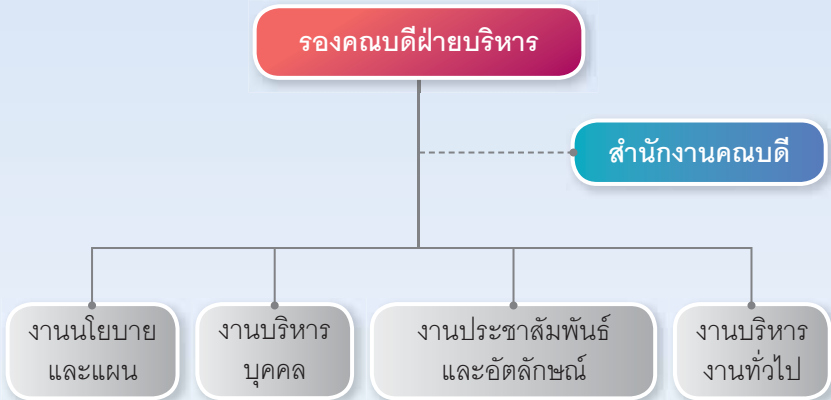
โครงสร้างการบริหารงาน คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปี 2559



โครงสร้างการบริหารงาน ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปี 2559



โครงสร้างการบริหารงาน ฝ่ายบริหาร คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปี 2559



โครงสร้างการบริหารงาน ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปี 2559





การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
โดยใช้เทคนิค **SWOT**

จุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรของคณะมีความรู้ความสามารถเฉพาะทางและเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน
2. มีแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น
3. มีสาขาวิชาที่หลากหลายทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา
4. บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
5. มีการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
6. หน่วยงานงานวิจัยมีการส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัยทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกมากขึ้น

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกับศิษย์เก่ามีน้อยและไม่ต่อเนื่อง
2. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนไม่เพียงพอและไม่เอื้อต่อการเรียนการสอน
3. ภาระงานอื่นนอกเหนือการสอนส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
4. บุคลากรขาดการทำงานในเชิงรุก และขาดกระบวนทัศน์ใหม่ในการแก้ปัญหา/หรือ
คณะขาดการกระตุ้นและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และการทำงานในเชิงรุกให้กับ
บุคลากร
5. สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน



โอกาส (Opportunity)

1. ความต้องการของตลาดแรงงาน ส่งผลต่อการเปิดโอกาสให้คณะฯ สามารถจัดการศึกษาได้หลากหลาย
2. การดำเนินงานภายใต้นโยบายภาครัฐที่ให้การสนับสนุนด้านการบริหารจัดการอุดมศึกษา ส่งผลต่อความคล่องตัวด้านการบริหารจัดการ
3. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบการให้เงินกู้ยืม (กยศ.) เป็นการเปิดโอกาสให้กับนักศึกษามากขึ้น
4. การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและทักษะในวิชาชีพมากขึ้น
5. การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน/นักศึกษาเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งวิชาชีพเสรีในอาเซียนที่สามารถเคลื่อนย้ายฝีมือแรงงานได้ ซึ่งอยู่ในหลักสูตรที่คณะเปิดสอน
6. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและหลากหลายมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการบริหารจัดการเพิ่มมากขึ้น
7. ชุมชนและท้องถิ่นเปิดโอกาสให้คณะมีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และฝึกประสบการณ์

ภาวะคุกคาม (Threats)

1. การเปิดการศึกษาแบบเสรี ทำให้มีการแข่งขันทางการศึกษามากขึ้น
2. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีส่งผลต่อรูปแบบการเรียนการสอน



แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปี พ.ศ.2559

ปรัชญา

เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรชั้นนำด้านการจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภาคเหนือ

อัตลักษณ์

ดี เก่ง มีหลักการสื่อสาร บริหารจัดการสู่ท้องถิ่น

นิยาม

ดี หมายถึง การมีจิตอาสา มีคุณธรรมและจริยธรรม มีน้ำใจช่วยเหลือสังคม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความอ่อนน้อมถ่อมตน มีความรับผิดชอบ มีความขยันอดทน

เก่ง หมายถึง มีความรู้ความสามารถทางวิชาการในสาขาวิชาเอกและวิชาชีพภาษาต่างประเทศ

มีหลักการสื่อสาร หมายถึง มีการถ่ายทอดที่ดี มีทัศนคติในเชิงบวก สื่อสารให้ตรงตามวัตถุประสงค์

บริหารจัดการสู่ท้องถิ่น หมายถึง การวางแผน การดำเนินงาน การมีส่วนร่วมกับชุมชน การบูรณาการกับท้องถิ่น การสร้างเครือข่าย

เอกลักษณ์

มุ่งบริหารจัดการ (Management) สานพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement) สร้างสรรค์
ชุมชน (Creative Community)

กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพบัณฑิต
2. การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วม
3. มีหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
4. ความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
3. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและสร้างองค์ความรู้สู่การเรียนรู้ การเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
4. ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแนวพระราชดำริ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาบุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่นสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์

1. เพื่อให้มีหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพในศตวรรษที่ 21
3. สร้างเครือข่ายของนักศึกษาและศิษย์เก่า
4. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม
5. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัย การบริการวิชาการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
6. เพื่อส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแนวพระราชดำริ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
8. เพื่อส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
9. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร นักศึกษา ชุมชนท้องถิ่นให้มีความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน



แผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1

การพัฒนาศักยภาพบัณฑิต

พันธกิจที่ 1

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้มีหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพในศตวรรษที่ 21
3. สร้างเครือข่ายของนักศึกษาและศิษย์เก่า

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา
2. ออกแบบและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ
4. ผลักดันให้เกิดเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา
2. จำนวนกิจกรรม/โครงการในระดับหลักสูตรที่มุ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21
3. จำนวนรายวิชาในระดับหลักสูตรที่มีการออกแบบและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
4. จำนวนผลงานนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับหรือเผยแพร่
5. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
6. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและการประกอบอาชีพอิสระ
7. จำนวนศิษย์เก่าที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ
8. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 2

การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศ ด้านการวิจัยและนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม

พันธกิจที่ 3

ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ

พันธกิจที่ 4

ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแนวพระราชดำริ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม
2. เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยและนำองค์ความรู้ไปประยุกต์สู่การบริการวิชาการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแนวพระราชดำริ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลวิธี

1. พัฒนาระบบและกลไกในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ ระหว่างเครือข่ายภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการทำผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
4. ผลักดันให้บุคลากรและนักศึกษานำองค์ความรู้ไปประยุกต์สู่การบริการวิชาการ
5. ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแนวพระราชดำริ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
2. จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์
3. จำนวนงานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
4. จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ
5. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแนวพระราชดำริ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 3 มีหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

พันธกิจที่ 2

สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
2. เพื่อส่งเสริมศักยภาพบุคลากร

กลยุทธ์

1. สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
2. มีระบบประเมินการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
3. มีการควบคุม กำกับ ติดตามและรายงานผลการบริหารงบประมาณ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีช่องทางสื่อสารภายในองค์กรที่เอื้อต่อการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงานตามโครงสร้างของคณะ
2. ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
3. จำนวนช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่เอื้อต่อการบริหารจัดการองค์กร
4. รายงานผลการใช้งบประมาณตามไตรมาส
5. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ
6. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุน
7. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ หรือวิชาชีพ
8. บุคลากรสายวิชาการที่เข้าสู่กระบวนการทำผลงานทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 4 ความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

พันธกิจที่ 5

พัฒนาศูนย์กลาง นักศึกษา และท้องถิ่นสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร นักศึกษา ชุมชนท้องถิ่นให้มีความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรม/โครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร นักศึกษา ชุมชนท้องถิ่นให้มีความพร้อมสู่การเป็นพลเมืองอาเซียน
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับบุคลากรหรือองค์กร ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาสู่ประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนกิจกรรม/โครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/นักศึกษา/ชุมชนท้องถิ่น ให้มีความพร้อมสู่การเป็นพลเมืองอาเซียน
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการ
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาสู่ประชาคมอาเซียน

คณะผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2559

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY

คณะผู้บริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวัดณ์ ชมระกา	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิงดาว จินดาเทวิน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาง วิกรมประสิทธิ์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
อาจารย์ชนทิตา ไทยพยัคฆ์	รองคณบดีกิจการนักศึกษา
อาจารย์ ดร.ธัญญา จันทร์ตรง	ผู้ช่วยคณบดี
อาจารย์อมรรตน์ ศรีวิโรจน์	ผู้ช่วยคณบดี

ประธานหลักสูตร

1. อาจารย์วิชราภรณ์ อารีรัตนศักดิ์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
2. อาจารย์ธิดารัตน์ เหมือนเดชา	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการเป็นผู้ประกอบการ
3. อาจารย์ ดร.วิสุทธิ สุขบำรุง	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
4. อาจารย์กมลวรรณ มั่งคั่ง	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
5. อาจารย์ศรีไพร สกุลพันธ์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
6. อาจารย์นันท์มนัส หอมเพียร	ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
7. อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร	ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์ เครือไทย	ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
9. อาจารย์ ดร.ชัชชัย สุจริต	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
10. อาจารย์ ดร.สุทธิรัตน์ พลอยบุตร	ประธานหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2559

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
ประธาน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิ่งดาว จินดาเทวิน
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
รองประธาน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาถ วิกรมประสิทธิ์
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
กรรมการ
4. อาจารย์ชนกิรา ไทยพยัคฆ์
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.ชัยชัย สุจริต
ประธานหลักสูตร
กรรมการ
6. อาจารย์ธิดารัตน์ เหมือนเดชา
ประธานหลักสูตร
กรรมการ
7. อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร
ประธานหลักสูตร
กรรมการ
8. อาจารย์นันทกัมมัส หอมเพ็ญ
ประธานหลักสูตร
กรรมการ
9. อาจารย์ ดร.ฐิติวรดา แสงสว่าง
ผู้แทนคณาจารย์
กรรมการ
10. อาจารย์ ดร.ธัญญา จันทรตรง
ผู้แทนคณาจารย์
กรรมการ
11. อาจารย์ ดร.ภาศิริ เฑียรรัตน์
ผู้แทนคณาจารย์
กรรมการ
12. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทอวรรณ วิงวอน
ผู้ทรงคุณวุฒิ
กรรมการ
13. นายทวีศักดิ์ ปิงวงสาบุรุษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ
กรรมการ
14. นายทะกะ นานรานนท์
ผู้ทรงคุณวุฒิ
กรรมการ
15. นายนิรันดร์ บุญชู
ผู้ทรงคุณวุฒิ
กรรมการ
16. นางนฤมล ฮีมินกุล
หัวหน้าสำนักงานคณบดี
กรรมการและเลขานุการ
17. นางสาววิคตรี ออดก้น
นักวิชาการประกันคุณภาพ
ผู้ช่วยเลขานุการ

จำนวนบุคลากร ปีงบประมาณ 2559

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY

คณะวิทยาการจัดการ มีบุคลากรประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และพนักงานจ้างเหมา จำนวน 75 คน

1. จำนวนบุคลากรแยกตามสายงาน

หน่วยนับ : คน

สายวิชาการ		สายสนับสนุน	
อาจารย์ข้าราชการ	14	ข้าราชการพลเรือน	1
อาจารย์	46	พนักงานมหาวิทยาลัย	11
		พนักงานชั่วคราว	3
รวม	60	รวม	15

2. จำนวนบุคลากรแยกตามคุณวุฒิ

หน่วยนับ : คน

บุคลากร	ระดับวุฒิการศึกษา				รวม
	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	
อาจารย์ข้าราชการ	7	7	-	-	14
อาจารย์	15	31	-	-	46
ข้าราชการพลเรือน	-	1	-	-	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	2	9	-	11
พนักงานชั่วคราว	-	-	-	3	3
รวม	22	41	9	3	75

3. จำนวนบุคลากรแยกตามเพศ

หน่วยนับ : คน

บุคลากร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม
อาจารย์ข้าราชการ	3	11	14
อาจารย์	13	33	46
ข้าราชการพลเรือน	-	1	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	2	9	11
พนักงานชั่วคราว	1	2	3
รวม	19	56	75

4. จำนวนบุคลากรแยกตามตำแหน่งทางวิชาการ

หน่วยนับ : คน

บุคลากร	อาจารย์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	รอง ศาสตราจารย์	ศาสตราจารย์	รวม
อาจารย์ข้าราชการ	7	7	-	-	14
อาจารย์	41	5	-	-	46
รวม	48	12	-	-	60

5. จำนวนบุคลากรที่กำลังศึกษาต่อ

หน่วยนับ : คน

บุคลากร	ปริญญาเอก		รวม
	ศึกษาต่อเต็มเวลา	ศึกษาต่อบางเวลา	
อาจารย์ข้าราชการ	-	-	-
อาจารย์	2	4	6
รวม	2	4	6

บุคลากรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

Bussiness Adminsitration

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY





1. ผศ.ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา
2. ผศ.ดร.กิงดาว จินดาเทวิน
3. ผศ.มาณี ชูเอียด
4. อ.ดร.ภาณุ สิทธิวงศ์
5. ผศ.สินีนาด วิกรมประสิทธิ์
6. อ.ดร.ณัฐศิริ สมจิตวานุกิจ
7. อ.ดร.เบญจวรรณ สุจริต
8. อ.ชัชวาล ภาณุคุณนรินทร์
9. อ.ดร.ชัชชัย สุจริต
10. อ.วัชรภรณ์ อาริรัตน์ศักดิ์
11. อ.วันธนา สาธุสิทธิ์
12. ผศ.สุกัญญา สุจาคำ
13. อ.ธิดารัตน์ เหมือนเดชา
14. อ.สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร
15. อ.ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง
16. อ.ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์
17. อ.สยาม เจติยานนท์
18. อ.ดร.สุกัญชลี อันไชยะ
19. อ.เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แดง
20. อ.จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์
21. อ.รวมพร มาลา
22. อ.ศรีไพร สกุลพันธ์
23. อ.ดร.ศิริกานดา แหยมคง
24. อ.กุลยา อุปพงษ์
25. อ.สรณ โภชนจันทร์
26. อ.อมรรัตน์ ศรีวิโรจน์
27. อ.ชนิกานต์ อ้วนนันท์
28. อ.กัลยรัตน์ คำพรหม
29. อ.สมเกียรติ ดอนทองแดง
30. อ.พิชญาพร พิรพันธุ์
31. อ.สิทธิพร พรอุดมทรัพย์
32. อ.นิยดา รักวงษ์
33. อ.กมลวรรณ มั่งคั่ง

บุคลากรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

Communication Arts

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY



1. ผศ.ดร.ปัญญนิดา ชัยสนธิ
2. อ.ธนเทพ สูดแสง
3. อ.ดร.รติ ธนารักษ์
4. อ.ดร.ธัญญา จันทร์ตรง
5. อ.ดร.ศิริกาญจน์ ธรรมยัตติวงศ์
6. อ.อุษณีย์ มากประยูร
7. อ.จักรกฤษ พานิข
8. อ.พลอยชมพู เชาวน์ปรีชา

บุคลากรหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

Accounting

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY



1. ผศ.สิรินทร วรรณจักร์
2. อ.ดร.สุทธิรัตน์ พลอยบุตร
3. อ.ดร.พรรณนาา เชื้ออบาง
4. อ.วิไลวรรณ สีหาคา
5. อ.ดร.ฐิติวรดา แสงสว่าง

6. อ.ดร.ฐานันต์ มุขดี
7. อ.นันท์มนัส หอมเพียร
8. อ.เรณู เมฆทับ
9. ผศ.วิศรา ดวงตาน้อย
10. อ.ดร.สุพรรณษา จิตต์มั่น

11. อ.ตุลาพร จันทร์ทวี
12. อ.กรรณิการ์ ธรรมสร้างกูร
13. อ.วรพรรณ รัตนทรงธรรม

บุคลากรหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

Economics

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY



1. ผศ.ศุภลักษณ์ ศรีตุศุต
2. อ.ชนทิวา ไทยพยัคฆ์
3. ผศ.ธวัชชัย พิมพิโพธิ์
4. อ.สุโรจน์ ศุภศิริกัญญา
5. อ.อลงกรณ์ สุขจิระเดช
6. อ.ดร.ชัชญาสั ข่างเรียน
7. ผศ.ดร.พนินท์ เครือไทย

บุคลากรสายสนับสนุน

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY



1. น.ส.ศณัฐณา พุทธชาติ
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

2. นางนงมล อิมินกุล
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

3. นางสาววัฒนา แก้วพลปรกรณ์
นักวิชาการบรรณารักษ์

4. นางสาวปราธณ์ สุขดี
นักวิชาการศึกษา

5. นางสุรีย์ลักษณ์ มั่นแถม
นักวิชาการศึกษา

6. นางสาวทศรี อี้อดกัน
นักวิชาการประกันคุณภาพ

7. นางสาวลักขณ์ พุ่มขาวสวน
ผู้ปฏิบัติงานบริหาร

8. นายณรงค์ พรหมงาม
ผู้ปฏิบัติงานบริหาร

9. นางสุภาพ เตียมจุมพล
ผู้ปฏิบัติงานบริหาร

10. นางสาวธาริณี เกิดเจริญ
ผู้ปฏิบัติงานบริหาร

11. นางสาวเพลินพิศ สีดี
ช่างเครื่องคอมพิวเตอร์

12. นายสุทิน อินทะ
ช่างเครื่องคอมพิวเตอร์

13. นายเกษม ทองเลิศ
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการอาคาร

14. นางน้อย คำหลง
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการอาคาร

15. นางจรรยา นำแสง
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการอาคาร

จำนวนนักศึกษาประจำปี 2559

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY

ภาคปกติ

ปีที่เข้าศึกษา	ชาย	หญิง	รวม
2556	69	200	269
2557	126	384	510
2558	132	423	555
2559	144	415	559
รวม	471	1,422	1,893

ภาคพิเศษ (กศ.บป.)

ปีที่เข้าศึกษา	ชาย	หญิง	รวม
2558	5	10	15
2559	11	44	55
รวม	16	54	70

บัณฑิตศึกษา

ปีที่เข้าศึกษา	ชาย	หญิง	รวม
2556	0	4	4
2557	1	13	14
2558	7	8	15
2559	2	3	5
รวม	10	28	38

จำนวนนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2559

นักศึกษารหัส 59	ชาย	หญิง	รวม
นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) หลักสูตร 4 ปี	8	7	15
นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์) หลักสูตร 4 ปี	2	13	15
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตร 4 ปี	25	26	51
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตร 4 ปี	15	54	69
บริหารธุรกิจ (บริหารทรัพยากรมนุษย์) หลักสูตร 4 ปี	4	16	20
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	19	27	46
เศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	6	5	11
การบัญชี หลักสูตร 4 ปี	23	87	110
บริหารธุรกิจ (การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ) หลักสูตร 4 ปี (แพร่)	7	6	13
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตรเทียบโอน	24	38	62
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตรเทียบโอน	3	14	17
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตรเทียบโอน	2	32	34
บริหารธุรกิจ (บริหารทรัพยากรมนุษย์) หลักสูตรเทียบโอน	0	9	9
การบัญชี หลักสูตรเทียบโอน	6	81	87
รวม	144	415	559

นักศึกษารหัส 58	ชาย	หญิง	รวม
นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) หลักสูตร 4 ปี	16	21	37
นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์) หลักสูตร 4 ปี	4	15	19
บริหารธุรกิจ (การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ) หลักสูตร 4 ปี	3	4	7
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตร 4 ปี	8	27	35
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตร 4 ปี	17	61	78
บริหารธุรกิจ (บริหารทรัพยากรมนุษย์) หลักสูตร 4 ปี	14	27	41
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	21	15	36
เศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	5	9	14
การบัญชี หลักสูตร 4 ปี	15	96	111
บริหารธุรกิจ (การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ) หลักสูตร 4 ปี (แพร่)	6	18	24
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตรเทียบโอน	10	25	35
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตรเทียบโอน	1	10	11
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตรเทียบโอน	8	31	39
บริหารธุรกิจ (บริหารทรัพยากรมนุษย์) หลักสูตรเทียบโอน	0	10	10
การบัญชี หลักสูตรเทียบโอน	4	54	58
รวม	132	423	555

นักศึกษาชั้นที่ 57	ชาย	หญิง	รวม
นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) หลักสูตร 4 ปี	6	9	15
นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์) หลักสูตร 4 ปี	5	13	18
บริหารธุรกิจ (การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ) หลักสูตร 4 ปี	7	3	10
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตร 4 ปี	12	22	34
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตร 4 ปี	6	31	37
บริหารธุรกิจ (บริหารทรัพยากรมนุษย์) หลักสูตร 4 ปี	5	15	20
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	19	18	37
เศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	2	6	8
การบัญชี หลักสูตร 4 ปี	19	115	134
บริหารธุรกิจ (การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ) หลักสูตร 4 ปี (แพรว)	8	7	15
บริหารธุรกิจ (การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ) (การจัดการการค้าปลีก) หลักสูตร 4 ปี (น่าน)	9	4	13
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตรเทียบโอน	20	48	68
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตรเทียบโอน	3	8	11
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตรเทียบโอน	1	19	20
บริหารธุรกิจ (บริหารทรัพยากรมนุษย์) หลักสูตรเทียบโอน	0	4	4
การบัญชี หลักสูตรเทียบโอน	4	62	66
รวม	126	384	510

นักศึกษาชั้นที่ 56	ชาย	หญิง	รวม
นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) หลักสูตร 4 ปี	12	12	24
นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์) หลักสูตร 4 ปี	4	24	28
บริหารธุรกิจ (การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ) หลักสูตร 4 ปี	2	6	8
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตร 4 ปี	9	13	22
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตร 4 ปี	4	25	29
บริหารธุรกิจ (บริหารทรัพยากรมนุษย์) หลักสูตร 4 ปี	4	13	17
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	23	34	57
เศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	1	6	7
การบัญชี หลักสูตร 4 ปี	10	67	77
รวม	69	200	269

จำนวนนักศึกษาภาคพิเศษ (กศ.บป.) ปีการศึกษา 2559

นักศึกษารหัส 58	ชาย	หญิง	รวม
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี (แพร่)	5	10	15
รวม	5	10	15

นักศึกษารหัส 57	ชาย	หญิง	รวม
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	8	11	19
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตรเทียบโอน	1	12	13
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตรเทียบโอน	0	5	5
การบัญชี หลักสูตรเทียบโอน	2	16	18
รวม	11	44	55

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2559

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ชาย	หญิง	รวม
บริหารธุรกิจ บธ.ม. รุ่น 6 รหัส 56	0	4	4
บริหารธุรกิจ บธ.ม. รุ่น 7 รหัส 57	1	13	14
บริหารธุรกิจ บธ.ม. รุ่น 8 รหัส 57	7	8	15
บริหารธุรกิจ บธ.ม. รุ่น 9 รหัส 58	2	3	5
รวม	10	28	38

หลักสูตรการเรียนการสอนประจำปี 2559

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.)

- สาขาวิชาการตลาด
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- สาขาวิชาการจัดการ
การเป็นผู้ประกอบการ

2. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)

- สาขาวิชาการบัญชี

3. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)

- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

4. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)

- สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง
และวิทยุโทรทัศน์
- สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

5. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บร.ม.)

6. หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (บช.ม.)

งบประมาณประจำปี 2559

1. โครงการจัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

เป็นเงิน 5,584,800 บาท

- งบประมาณแผ่นดิน 3,486,500 บาท
 - งบดำเนินการ 3,486,500.-
- งบรายได้ 2,198,300 บาท
 - งบดำเนินการ 2,198,300.-

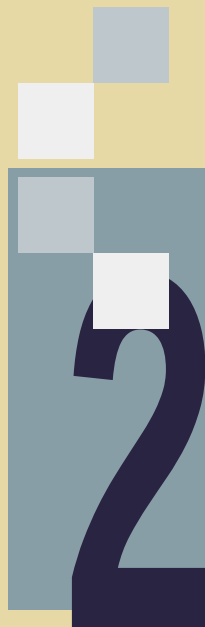
2. โครงการบัณฑิตศึกษา (งบรายได้)

310,562 บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น

5,995,362 บาท

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY



ผลการ ดำเนินงาน

การเรียนการสอน

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY



ประชุมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จัดโครงการประชุมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ประจำปีการศึกษา 2559 ณ ห้องประชุมสิริราชภฏ ชั้น 9 อาคารภูมิราชภฏ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อม และมีความมั่นใจในการก้าวเข้าสู่การฝึกประสบการณ์วิชาการในสถานประกอบการ



สาขาวิชาการตลาด จัดโครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2559

วันที่ 20-21 มิถุนายน 2559 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด จัดโครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2559 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



วันวิชาการประจำปี 2559

วันที่ 1-2 สิงหาคม 2559 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จัดกิจกรรมวันวิชาการ ในหัวข้อ “FMS สานคุณค่า พัฒนาวิชาการคู่ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน” เพื่อร่วมเฉลิมฉลองวันสถาปนามหาวิทยาลัย ครบรอบ 80 ปี และแสดงศักยภาพทางด้านวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ โดยการนำเสนอผลการดำเนินงานตามอัตลักษณ์และ



เอกลักษณ์ที่มีการบูรณาการศาสตร์
ของหลักสูตรต่าง ๆ ผ่านกิจกรรม
ทางวิชาการในรูปแบบของนิทรรศการ
แบบมีชีวิต ณ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์



“บัญชี” พัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านคณิตศาสตร์และภาษาไทย

วันที่ 2 กรกฎาคม 2559 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จัดโครงการ “พัฒนาศักยภาพนักศึกษา
ด้านคณิตศาสตร์และภาษาไทย” ณ ห้อง FMS106 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
อุดรดิตต์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบภาคความรู้ความสามารถทั่วไป (ภาค ก)



คอมพิวเตอร์ธุรกิจจัดโครงการ Presentation Perfect

วันที่ 25 มีนาคม 2559 หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จัดโครงการ
การอบรมเชิงปฏิบัติการ Presentation Perfect “การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ” ให้กับ
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อพัฒนาทักษะในการพูดนำเสนอให้มีความพร้อมในการฝึกประสบการณ์
วิชาชีพและการทำงานจริงในอนาคต



โครงการ Service Excellence

วันที่ 27-28 มกราคม 2559 หลักสูตร
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
จัดโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการบริการ Service
Excellence ตอน ASEAN Service Culture, ASEAN
Cross cultural communication, Service Technique
ณ ห้องประชุมสิริราชภานุชั้น 9 อาคารภูมิวิทยุ เพื่อ



พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษา และ
ให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์และ
ได้เรียนรู้เทคนิคการบริหารงานบริการ
จากองค์กรภาคธุรกิจ



คอมพิวเตอร์ธุรกิจจัดการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาพนักงานการใช้คอมพิวเตอร์

วันที่ 22 มีนาคม 2559 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จัดโครงการ
ประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้ข้อสอบจากหน่วยงานภายนอก การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน
แห่งชาติ สาขาพนักงานการใช้คอมพิวเตอร์ (ประมวลผลค่า) ระดับ 1 ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในรายวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ณ ห้อง FMS306 คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



คอมพิวเตอร์ธุรกิจจัดโครงการศึกษาดูงานสร้างเสริม ประสบการณ์

วันที่ 27-29 เมษายน 2559 หลักสูตรบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจจัดโครงการศึกษาดูงานวิชาสัมมนา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ
ในสถานประกอบการจริง ณ จังหวัด
กรุงเทพมหานครและจังหวัดระยอง



คอมพิวเตอร์ธุรกิจจัดโครงการทดสอบมาตรฐานการถอดประกอบ และติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์

วันที่ 7 มีนาคม 2559 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ จัดโครงการทดสอบมาตรฐาน การถอดประกอบ
และติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน

แห่งชาติเทิดไท้พระบิดาแห่ง
มาตรฐานการช่างไทย ร่วมกับ
คณะวิทยาการจัดการ



ละครนิเทศศาสตร์ “เพื่อดาวดวงนั้น”

วันที่ 27 เมษายน 2559 หลักสูตรนิเทศ-
ศาสตรบัณฑิต จัดการแสดงละครสร้างสรรค์และ
สะท้อนสังคม “เพื่อดาวดวงนั้น” ซึ่งเป็นผลงานของ
นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จากการเรียนการสอนในรายวิชา
หลักการสื่อสารการแสดง

การใช้ IT สู่งานบริการที่เป็นเลิศ

วันที่ 23 มีนาคม 2559 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
จัดกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ในหัวข้อ “การใช้ IT สู่งานบริการที่เป็นเลิศ” สำหรับนักศึกษา
ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจ ณ ห้องปฏิบัติ
การคอมพิวเตอร์ IC207 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกฝึก
ประสบการณ์วิชาชีพและเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาต่อไป



โครงการพัฒนากิจกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์

วันที่ 22-24 และ 29-30 มีนาคม 2559 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการบริหาร
ทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาการจัดการการเป็นผู้ประกอบการ
จัดโครงการพัฒนากิจกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์และเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอาเซียนในรายวิชา
การเตรียมสหกิจศึกษา โดยมีกิจกรรมเทคนิคการสัมภาษณ์งานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ



การวิจัย

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY

โครงการประชุมวิชาการ “วิทยาการจัดการวิชาการ 2016”

วันที่ 10-11 มีนาคม 2559 คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ “วิทยาการจัดการ วิชาการ 2016” โดยมีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ อันเป็นประโยชน์ต่อการ สาระสนเทศ และแวดวงวิชาการ ทางด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการ ในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ



พัฒนาศักยภาพด้านวัฒนธรรมอาเซียน กับการสื่อสารภาษาอังกฤษ

วันที่ 27 กุมภาพันธ์-20 มีนาคม 2559 หน่วยจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเลี้ยว อำเภอ พากท่า จังหวัดอุดรดิตถ์ จัดโครงการ “พัฒนาศักยภาพด้านวัฒนธรรมอาเซียนกับการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเลี้ยว จังหวัดอุดรดิตถ์” เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเลี้ยว ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมและภาษาอังกฤษที่สามารถสื่อสารได้ สามารถก้าวทันสู่การเป็นสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



ทบทวน ถอดบทเรียน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สู่พันธกิจสัมพันธ์

วันที่ 10 สิงหาคม 2559 คณะวิทยาการจัดการ
จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “โครงการบูรณาการ
การจัดการความรู้ การวิจัยและการบริการสู่พันธกิจ
สัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏอุดรดิตถ์” เพื่อทบทวน ถอดบทเรียน และ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมถึงวางแผนบูรณาการ การจัดการ
ความรู้ การวิจัยและการบริการวิชาการสู่พันธกิจ
สัมพันธ์ของแต่ละหลักสูตร ณ ห้อง FMS407 คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



โครงการ “เติมสุขสร้างรอยยิ้มแก่ชุมชน”

วันที่ 19-20 ตุลาคม 2559 หน่วยจัดการ
งานวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ
จัดโครงการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียน
การสอนเพื่อเติมสุขสร้างรอยยิ้มแก่ชุมชน เป็น
โครงการความร่วมมือระหว่างจังหวัดอุดรดิตถ์กับ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัด เพื่อ
ตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงมหาดไทย ที่กำหนดให้จังหวัดดำเนินการ
โครงการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้
ประชาชน” ณ โรงเรียนวัดมหาธาตุ ตำบลบ้านเสี้ยว
อำเภอปากท่า จังหวัดอุดรดิตถ์



โครงการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการและการสำรวจความพึงพอใจ ของผู้รับบริการองค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลตำบล จังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่ และจังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2559

คณะวิทยาการจัดการจัด “โครงการประเมินประสิทธิภาพประสิทธิผลองค์การบริหารส่วนตำบลและเทศบาลตำบล จังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่ และจังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2559” เพื่อบริการวิชาการที่มีคุณภาพแก่สังคม โดยการนำศักยภาพของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาวิชาให้ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มุ่งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ ระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ปีงบประมาณ 2559

ลำดับ	ชื่อผลงานวิจัย	นักวิจัย	แหล่งที่ตีพิมพ์เผยแพร่
1	ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	วิไลวรรณ ศรีหาคา สุทธิรัตน์ พลอยบุตร	วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปีที่ 11 ฉบับพิเศษที่ 1 เดือนมีนาคม - พฤษภาคม พ.ศ.2559
2	ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้าวอินทรีย์ ตำบลวังดิน อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์	พิชญพร พิรพันธุ์ และคณะฯ	วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปีที่ 11 ฉบับพิเศษที่ 1 เดือนมีนาคม - พฤษภาคม พ.ศ.2559
3	การพัฒนาแอปพลิเคชันแอนด์รอยด์เพื่อการใช้งานสื่อการสอนออนไลน์ของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดอุดรดิตถ์	เพ็ญศักดิ์ พันธุ์แดง และคณะฯ	วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปีที่ 11 ฉบับพิเศษที่ 1 เดือนมีนาคม - พฤษภาคม พ.ศ.2559
4	การพัฒนาคุณภาพการบริการของเทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์	เจษฎาภรณ์ พลวัตสกุล วิสุทธิ์ สุขบำรุง ภาศิริ เขตปิยรัตน์	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ (Proceedings) “วิทยาการจัดการวิชาการ 2016: วิจัยบูรณาการสู่สังคมอาเซียนและสากล” เครือข่ายคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 5 (11 มีนาคม พ.ศ.2559)

ลำดับ	ชื่อผลงานวิจัย	นักวิจัย	แหล่งที่ตีพิมพ์เผยแพร่
5	ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับความผูกพันต่อการของพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ฝ่ายกิจการสาขามากเหนือตอนล่าง	สิริกัญญา โกสินทร์ ณัฐศิริ สมจิตรานุกิจ ศิริกานดา แหยมคง	การประชุมวิชาการระดับชาติ "เฉลิมฉลอง 80 ปี มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรดิตต์"
6	กลยุทธ์การตลาดเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มกะล่านโซ่ ตำบลท่าปลา จังหวัดอุดรดิตต์	สุกัญญา สุจาคำ	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรดิตต์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน พ.ศ.2559)
7	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงเทพในจังหวัดอุดรดิตต์	อรรวรรณ เจือโกไวน์ ณัฐศิริ สมจิตรานุกิจ ศิริกานดา แหยมคง	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรดิตต์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม พ.ศ.2559)
8	รูปแบบการจัดการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการประกันสังคมแรงงานนอกระบบในจังหวัดอุดรดิตต์	สุกัญญา คงเกิด ชัชชัย สุจริต อิรวัดณ์ ชมระกา	การประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทยาการจัดการวิชาการ 2016 วิจัยบูรณาการสู่สังคมอาเซียน และสากล" ณ ห้องพิชัยราชภัฏ อาคารคณะวิทยาการจัดการใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ จังหวัดอุดรดิตต์ 11 มีนาคม พ.ศ.2559
9	ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	จันทร์จิรา สำราญจิตต์ จรรวรรณ ไชยขันแก้ว วาสนา มากอกุล อิรวัดณ์ ชมระกา	การประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทยาการจัดการวิชาการ 2016 วิจัยบูรณาการสู่สังคมอาเซียน" และ 11 มีนาคม พ.ศ.2559

ลำดับ	ชื่อผลงานวิจัย	นักวิจัย	แหล่งที่ตีพิมพ์เผยแพร่
10	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย ที่ส่งผลต่อตลาดผู้บริโภคและตลาด ผู้ผลิตของธุรกิจเกษตรทุเรียน หลงลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์	ภาศิริ เขตปิยรัตน์ สินีนาด วิกรมประสิทธิ์ ชนิกานต์ อัครนันท์ กมลวรรณ มั่งคั่ง	การประชุมวิชาการและการนำเสนอ ผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6 “ศาสตร์ แห่งวิทยาการจัดการ เพื่อรับใช้สังคม ทศวรรษแห่งการตามรอยแม่ของ แผ่นดิน” ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
11	ค่านิยมต่อการใช้ผ้าหม้อห้อม ที่ส่งผลต่อส่วนประสม ทางการตลาดของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่	ภาศิริ เขตปิยรัตน์	วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม พ.ศ.2559
12	ความสัมพันธ์ระหว่างทักษะ ทางวิชาชีพความผูกพันต่อองค์กร และประสิทธิภาพการทำงาน ของนักบัญชี ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในจังหวัดอุตรดิตถ์ แพร่ น่าน	สุพรรณษา จิตต์มัน กรรณิการ์ ธรรมสราญกูร	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน พ.ศ.2559 วารสารที่ผ่านการรับรอง คุณภาพ TCI กลุ่ม 2
13	การสังเคราะห์ธุรกิจข้าวอินทรีย์ จังหวัดอุตรดิตถ์	ศรีไพร สกุลพันธ์ กุลยา อุปพงษ์ สินีนาด วิกรมประสิทธิ์	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2559)
14	Perception and awareness of Basic Ethical Principles and Guidelines of Broadcasting Professionals of Communication Arts student in Lower Northern Region Rajabhat University	รติ ธนารักษ์ ชิษณุาสู่ ช่างเรียน พนินท์ นนทโคตร	วารสารบัณฑิตศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ขอนแก่น ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2559) วารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพ TCI (กลุ่ม 2)
15	กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง ทางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรม ขนาดเล็ก จังหวัดอุตรดิตถ์	กมลพร แก้วนาคแนว ศิริกานดา แหยมคง เบญจวรรณ สุจริต	รายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติครั้งที่ 6 “วิทยาการจัดการวิชาการ 2017 : การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0” 28 มกราคม พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ลำดับ	ชื่อผลงานวิจัย	นักวิจัย	แหล่งที่ตีพิมพ์เผยแพร่
16	ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรซื้ออาคารพาณิชย์อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	กนกวรรณ ดีอุดม ชัชชัย สุจริต ศิริกานดา แหยมคง	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 6 "วิทยาการจัดการวิชาการ 2017 : การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0" 28 มกราคม พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
17	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารออมสินภาค 7	ณัฐสุดา ศรีภิรมย์ วิสุทธิ สุขบำรุง ณัฐศิริ สมจิตรานุกิจ	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 6 "วิทยาการจัดการวิชาการ 2017 : การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0" 28 มกราคม พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

การบริการวิชาการ

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY

ประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ประจำปี 2559

วันที่ 19 กรกฎาคม 2559 คณะวิทยาการจัดการ จัดการประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2559 เพื่อชี้แจงให้ผู้ปกครองมีความเข้าใจในเรื่องการจัดการศึกษาและกิจกรรมต่างๆ ที่นักศึกษาจะต้องปฏิบัติทั้งในระดับคณะและมหาวิทยาลัย



โครงการนักบัญชีคุณภาพ

วันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2559 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการนักบัญชีคุณภาพ (Yong & Smart Accounts) ณ ห้องประชุมสิริราชภักดิ์ ชั้น 9 อาคารภูมิราชภักดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาอาชีพ ช่างซ่อมไมโครคอมพิวเตอร์”

วันที่ 1-5 มีนาคม 2559 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาอาชีพช่างซ่อมไมโครคอมพิวเตอร์” ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 3 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

วันที่ 3 สิงหาคม 2559 คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการพัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการคณะวิทยาการจัดการ โดยได้รับเกียรติจาก ผศ.อรุณเดช บุญสูง และ ผศ.เจนศักดิ์ คชนิล อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำผลงานทางวิชาการแก่อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ รุ่น 1

วันที่ 4 สิงหาคม 2559 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการเป็นผู้ประกอบการ จัดโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ รุ่น 1 ณ ห้องประชุมพิชัยสัมมนา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



โครงการอบรมการใช้โปรแกรม Excel

วันที่ 22-24 มีนาคม 2559 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้โปรแกรม Excel ใช้สูตรในการคำนวณ และโปรแกรมตารางงานต่าง ๆ” เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



การบริหารคุณภาพการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศด้วย EdPEx

วันที่ 24 มิถุนายน 2559 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ จัดโครงการสัมมนาเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ตอน “การบริหารคุณภาพการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศด้วย EdPEx” ณ ห้องคัทรียา โรงแรมพวยแดง จ.อุดรดิตต์





โครงการประกวดแผนธุรกิจ R2M ประจำปี 2559

วันที่ 22 กันยายน 2559 คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการประกวดแผนธุรกิจ R2M (Research to Market) ประจำปี 2559 เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการค้นหาไอเดียทางธุรกิจจากงานวิจัยก้าวสู่การประกวดในระดับประเทศ ณ ห้อง FMS102 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์



ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

วันที่ 23 กันยายน 2559 คณะวิทยาการจัดการ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ฝึกงาน และสหกิจศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ กับ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ ห้องประชุมพิชัยสงคราม ชั้น 4 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์



การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY



นิเทศศาสตร์ จัดกิจกรรม

“อ๋มบุญ...รู้คุณครู...สู่ขวัญพิราบขาว”

วันที่ 1 เมษายน 2559 หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต จัดกิจกรรม “อ๋มบุญ...รู้คุณครู...สู่ขวัญพิราบขาว” โดยจัดให้มีพิธีบายศรีสู่ขวัญ และการไหว้ครูนิเทศศาสตร์ โดยเรียนเชิญอาจารย์นิเทศศาสตร์ที่เกษียณอายุราชการแล้วมาให้อวาทให้พรและผูกข้อไม้ขอมือให้อาจารย์ ศิษย์เก่า และนักศึกษาเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการดำเนินชีวิตต่อไป



วจ.ร่วมสืบสานประเพณีไทย “มหาสงกรานต์ 2559”

วันที่ 8 เมษายน 2559 ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ร่วมงานสืบสานประเพณีไทย “มหาสงกรานต์ 2559” ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ เพื่อร่วมรดน้ำดำหัวขอพรผู้บริหาร อาจารย์ผู้เกษียณอายุราชการ และอาจารย์อาวุโส ณ ลานชั้น 1 อาคารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์



คณะ วจ. ร่วมพิธีทำบุญเนื่องในวันสถาปนา
มหาวิทยาลัย

วันที่ 1 สิงหาคม 2559 ผู้บริหาร คณาจารย์
บุคลากร และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ร่วมพิธี
ทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัย
ราชภัฏอุตรดิตถ์ ครบรอบ 80 ปี ณ หอประชุมใหญ่
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์



สืบสานประเพณีไหว้ครูประจำปีการศึกษา 2559

วันที่ 18 สิงหาคม 2559 ผู้บริหาร คณาจารย์ และนักศึกษา
คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมประเพณีไหว้ครูประจำปีการศึกษา
2559 ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์



วจ.ร่วมเดินประเพณี “สักการะพระยาพิชัย
ไหว้สาพระแท่นศิลาอาสน์”

วันที่ 20 สิงหาคม 2559 ผู้บริหาร
คณาจารย์ และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
ร่วมกิจกรรมเดินประเพณีมหาวิทยาลัยราชภัฏ
อุตรดิตถ์ “สักการะพระยาพิชัยดาบหัก ไหว้สา
พระแท่นศิลาอาสน์” สำหรับนักศึกษาใหม่
ประจำปีการศึกษา 2559 เพื่อเป็นการปลูกฝัง
ความมีคุณธรรม จริยธรรมให้กับนักศึกษา
รวมถึงการเสริมสร้างสุขภาพอนามัย และ
ตระหนักถึงความจงรักภักดีในสถาบันชาติ
ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการทำนุบำรุง
ศิลปและวัฒนธรรมในท้องถิ่นของตนเอง





บวงสรวงพระพิฆเนศ

วันที่ 28 เมษายน 2559 ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการบวงสรวงพระพิฆเนศ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำคณะ ซึ่งเป็นที่ยึดเหนี่ยวและศรัทธาร่วมจิตใจของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ณ บริเวณลานน้ำพุ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



คณะ วจ.จัดโครงการสร้างสมาธิเพื่อพัฒนาพลังจิตสติ

วันที่ 12-20 มีนาคม 2559 คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างสมาธิเพื่อพัฒนาพลังจิตสติ” ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



งานบุกิตาจิต ร้อยความผูกพัน สู่วันกตัญญูตา

วันที่ 23 กันยายน 2559 คณะวิทยาการจัดการ จัดงาน “บุกิตาจิต ร้อยความผูกพัน สู่วันกตัญญูตา” เพื่อเป็นการแสดงบุกิตาจิต ความรัก และความเคารพแด่อาจารย์ผู้เกษียณอายุราชการ ในปีการศึกษา 2559 ได้แก่ อาจารย์ ดร.ภาณุ สิทธิวงศ์ ณ ห้องประชุมพิชัยราชภัฏ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



คณะ วจ.ร่วมสืบสานประเพณีดำนาแบบดั้งเดิมกับ มรอ.

วันที่ 30 กรกฎาคม 2559 ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ นำคณาจารย์ สโมสรนักศึกษา และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมพิธีสืบสานการดำนาแบบดั้งเดิม ณ แปลงนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (ทุ่งกะโล่)



หลักสูตรบัญชีบัณฑิตจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรประจำปี

วันที่ 28 สิงหาคม 2559 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ จัดกิจกรรมทำบุญประจำปี โดยมีการใส่บาตรข้าวสารอาหารแห้ง ณ โรงยิมเนเซียม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ และสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นสิริมงคลแก่คณาจารย์และนักศึกษา



กิจกรรมนักศึกษา

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY

ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 2559

ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2559 ในระหว่างวันที่ 21-23 กรกฎาคม 2559 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาใหม่ ทั้งการบรรยายพิเศษด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ การประกันคุณภาพ และกิจกรรม Walk rally เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ และการอยู่ร่วมกันสำหรับนักศึกษารุ่นพี่ รุ่นน้อง และฝึกภาวะความเป็นผู้นำให้กับนักศึกษา



ค่ายนิเทศศาสตร์ “CA RANGER การกิจจิตอาสา”

วันที่ 1-3 เมษายน 2559 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จัดโครงการคืนรักให้ท้องถิ่น คืนแผ่นดินนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 8 ณ โรงเรียนสิงห์คอมพิทยา บ้านสิงห์คอมพัฒนา ตำบลท่าปลา อำเภอท่าปลา จังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นกิจกรรมปลูกฝังจิตสาธารณะให้กับนักศึกษา ตลอดจนการนำความรู้และทักษะวิชาชีพไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการพัฒนาชุมชนได้อย่างเหมาะสม เช่น การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชน การพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์ โครงการงานซ่อมสร้าง เป็นต้น



“สานสัมพันธ์น้องพี่บัญชีและเศรษฐศาสตร์ใจแข็ง”

วันที่ 19 สิงหาคม 2559 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีระหว่างคณาจารย์และนักศึกษาทุกชั้นปี ภายใต้โครงการ “สานสัมพันธ์น้องพี่บัญชีเข้มแข็ง ปี 2559” ณ โรงยิมเนเซียมมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์



โครงการ วจ.กีฬาไทยใส่ใจวัฒนธรรมสู่อาเซียนฯ

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559 ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการ วจ.กีฬาไทยใส่ใจวัฒนธรรมสู่ ASEAN Community และพร้อมใจด้านยาเสพติด ณ โรงยิมเนเซียม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์



โครงการพัฒนาและส่งเสริม ความเป็นผู้นำนักศึกษา

วันที่ 22-25 พฤษภาคม 2559 ฝ่ายกิจการนักศึกษาจัดโครงการพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ ณ รีสอร์ทบ้านกรูด กรีนวิว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

นิเทศศาสตร์จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ คน CA

วันที่ 20 เมษายน 2559 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จัดโครงการ “กิจกรรมสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ คน CA” ณ ห้องประชุมชั้น 4 อาคารราชภัฏพลชา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เพื่อสร้างความรัก ความสามัคคี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาในหลักสูตร



คอมพิวเตอร์ธุรกิจจัดโครงการ ค่าย BIZCOM จิตอาสา

วันที่ 6 มีนาคม 2559 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จัดโครงการโครงการค่าย BIZCOM จิตอาสา โดยมีคณาจารย์และนักศึกษาร่วมกันสร้างของเล่นให้กับน้อง ๆ ณ มูลนิธิสร้างคุณค่าชีวิตและเด็ก บ้านตะวันยิ้ม จังหวัดอุดรดิตถ์

นิเทศศาสตร์จัดนิทรรศการ “Artseen Uttaradit ศิลปะเล่าเรื่องเมืองอุดรดิตถ์”

วันที่ 13-14 กุมภาพันธ์ 2559 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต นำนักศึกษาร่วมจัดนิทรรศการแสดงผลงานและร่วมกิจกรรมในเทศกาลอุดรดิตรัตติยัม 2559 “Artseen Uttaradit ศิลปะเล่าเรื่องเมืองอุดรดิตถ์” ณ บริเวณหนองพิกะและลานกิจกรรมสร้างสรรค์ริมแม่น้ำน่าน จังหวัดอุดรดิตถ์





นิเทศศาสตร์จัดนิทรรศการ “วิถีชีวิตคนอุดรดิตต์” ในงานหอการค้าสร้างสุข

วันที่ 25-27 พฤศจิกายน 2559 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต นำนักศึกษา ร่วมจัดนิทรรศการ “วิถีชีวิตคนอุดรดิตต์” ผลงานภาพถ่ายของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ โดยมีกิจกรรมถ่ายภาพคู่กับภาพที่ชื่นชอบภายในนิทรรศการเพื่อเก็บความสุขในชื่อยิ้มสุขด้วย



ค่ายอาสาส่งเสริมเกษตรตามโครงการพระราชมิ่ง

วันที่ 30-31 มกราคม 2559 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ร่วมกันจัดโครงการค่ายอาสา “บริการวิชาการ พัฒนาคน ส่งเสริมเกษตรประณีต ดำเนินตามโครงการพระราชดำริ” ณ โรงเรียนอมมต ตำบลท่าแฝก อำเภอกำแพง จังหวัดอุดรดิตต์



การประกันคุณภาพ

วจ. รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR)
ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2558

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม-2 กันยายน 2559 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2558 โดยมีผู้บริหาร ประธานหลักสูตร คณาจารย์ และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมรับการประเมิน



สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ
การเป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2558 โดยแยกเป็น
ผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	-
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	ไม่ประเมิน
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ไม่ประเมิน
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	ไม่ประเมิน
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	2.67
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	2
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.22
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	1.67
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	0
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	0
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ หลักสูตร	5
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	2

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอนการประเมินผู้เรียน	3.25
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	2.88

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2558** โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	-
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.48
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.63
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	4.33
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	2.33
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	2
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	2
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	1.89
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	2
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	0.67
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	0
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	0
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	2
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	3

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอนการประเมินผู้เรียน	2.75
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	2.00
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	2.66

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ
ธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2558 โดยแยกเป็นผลการประเมิน
ในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	-
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.21
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.54
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	3.87
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	2.67
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	2
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.07
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	2
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	2.22
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.67
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ หลักสูตร	0
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	2

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอนการประเมินผู้เรียน	3.50
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.05

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน **หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2558** โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	-
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.21
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.54
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	3.87
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	2.67
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	2
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	1.85
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	2
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	1.56
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	0
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.67
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	2

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอนการประเมินผู้เรียน	2.50
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	2.69

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน **หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2558** โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	-
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.21
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	3.54
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	3.87
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	2.67
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	2
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.44
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	2
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	3.33
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	0
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	5
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	2

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอนการประเมินผู้เรียน	2.75
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	2.90

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน **หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2558** โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	-
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
3. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่าน
4. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	ผ่าน
5. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผ่าน
6. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)	ผ่าน
7. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	ผ่าน
8. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	ผ่าน
9. ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	ผ่าน
10. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.06
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.22
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญานิเทศ) ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญานิเทศที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	3.89
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	2.67
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	2
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	3.06
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	2
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2.50
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ หลักสูตร	5
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	2
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอนการประเมินผู้เรียน	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.10

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน **หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2558** โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	-
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	ไม่ประเมิน
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ไม่ประเมิน
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	ไม่ประเมิน
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.90
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	2.69
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.39
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	1.67
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	3

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอนการประเมินผู้เรียน	3.25
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.06

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน **หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2558** โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	-
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.18
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.48
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	3.88
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.59
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	2
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	2.78
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	0
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	3.33
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	5
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	3

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอนการประเมินผู้เรียน	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.09

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน **หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2558** โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	-
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.65
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.29
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	5
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	3.42
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	4.26
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2.78
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	5
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	3

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอนการประเมินผู้เรียน	2.88
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.50
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.00
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.39

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2558

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดเด่น ไม่มี

จุดที่ควรพัฒนา

1. คณะควรมีการกำหนดเป้าหมายในการประเมินคุณภาพการศึกษาให้อยู่ในเกณฑ์ที่ท้าทาย เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนา
2. การให้ความรู้แก่ศิษย์เก่า ต้องใช้ระบบสารสนเทศช่วยในการให้ความรู้
3. การประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน (พัฒนานักศึกษา/การบูรณาการ)
 - นำวัตถุประสงค์จากแผนที่ได้จัดทำไว้มาประเมินในภาพรวม
 - การได้มาของวัตถุประสงค์แผนดูจาก ยุทธศาสตร์, กลยุทธ์, มคอ., อัตลักษณ์

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดเด่น ไม่มี

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรส่งเสริมทักษะการทำงานวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่ในลักษณะส่วนหนึ่งของทีมงานวิจัย เพื่อให้ให้นักวิจัยที่มีประสบการณ์เป็นที่เลี้ยง
2. ควรส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานวิจัยและ/งานวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการเผยแพร่ในวารสารที่ได้มาตรฐานคุณภาพตามที่ สกอ. กำหนด
3. ควรจัดทำแผนบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน เพื่อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานได้ครบทุกพันธกิจ

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

จุดเด่น ไม่มี

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรสำรวจความต้องการบริการวิชาการชุมชนและสังคมแล้วนำมากำหนดเป็นแผนงาน/โครงการที่เมื่อดำเนินงานแล้วสามารถสร้างผลประโยชน์ต่อชุมชนที่โดดเด่น

2. การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนงานและโครงการ ควรออกแบบตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนงานและโครงการนั้นๆ

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดเด่น

1. แผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม วัตถุประสงค์ของแผนและตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน มีความชัดเจนและสอดคล้องกัน ส่งผลให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้ประสบผลสำเร็จทุกโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

จุดที่ควรพัฒนา

1. สถาบันควรมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงานตามโครงการ เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการและมีการจัดกิจกรรมตามแผนฯ ที่จะส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดเด่น

1. การบริหารคณะแบบมีส่วนร่วมระหว่างผู้บริหารและบุคลากรภายในคณะ
2. ธรรมาภิบาลการบริหารและจัดการคณะ

จุดที่ควรพัฒนา

1. คณะควรวิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของคณะ โดยเน้นความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอกหรือความเสี่ยงที่นอกเหนือการควบคุมอย่างเป็นระบบ

2. ควรพัฒนาการจัดการความรู้ด้านงานวิจัยและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ให้เป็นแนวปฏิบัติที่ดี เช่น การจัดทำคู่มือการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ คู่มืองานวิจัย

3. ควรมีการทบทวนการกำหนดประเด็นความเสี่ยง โดยเฉพาะที่เป็นปัจจัยเสี่ยงภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ จัดทำเป็นแผนบริหารความเสี่ยง และแสดงผลการจัดการความเสี่ยงที่มีผลทำให้ปัจจัยเสี่ยงลดลงอย่างเป็นรูปธรรม

4. คณะควรมีการรายงานผลการดำเนินงานจากการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างชัดเจนและเปิดโอกาสให้บุคลากรในคณะได้สะท้อนข้อมูลต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

5. คณะควรมีการรายงานข้อมูลของผลจากการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีในด้านการผลิตบัณฑิตและงานวิจัยที่มีการเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษรและบุคลากร หรือหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้นำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง ซึ่งจะช่วยให้เห็นประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้อย่างเป็นรูปธรรม

6. ควรนำผลการประเมินที่เป็นข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินคณะกรรมการประจำคณะและผู้เกี่ยวข้องมาจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เห็นผลการพัฒนาที่เป็นระบบและสู่การปรับปรุงที่ชัดเจน

7. ควรพัฒนาการจัดการความรู้ด้านงานวิจัยและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ให้เป็นแนวปฏิบัติที่ดี เช่น การจัดทำคู่มือการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ คู่มืองานวิจัย

ผลคะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2558
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ตัวบ่งชี้	คะแนน	หมายเหตุ
1. การผลิตบัณฑิต	3.57	
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	2.98	
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	4.17	ป.เอก 20 คน อาจารย์ประจำคณะ 60 คน
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	1.25	ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 9 คน อาจารย์ประจำคณะ 60 คน
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	5	
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5	ข้อที่ได้ 1, 2, 3, 4, 5, 6
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	3	ข้อที่ได้ 1, 2, 3, 5
2. การวิจัย	4.42	
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	5	ข้อที่ได้ 1, 2, 3, 4, 5, 6
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	5	เงินสนับสนุน 39,357 บาท/คน อาจารย์ประจำคณะ 60 คน
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	3.25	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก 7.8 อาจารย์ประจำคณะ 60 คน
3. การบริการวิชาการ	3.00	
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	3	ข้อที่ได้ 1, 2, 3, 6
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	3.00	
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	3	ข้อที่ได้ 1, 2, 3, 6
5. การบริหารจัดการ	4.50	
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	4	ข้อที่ได้ 1, 2, 4, 5, 6, 7
5.2 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	5	ข้อที่ได้ 1, 2, 3, 4, 5, 6
คะแนนเฉลี่ยทั้งหมด	3.82	

วจ. รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR) ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2558

วันที่ 12 ตุลาคม 2559 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ รับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2558 จากกรรมการผู้ประเมินภายนอก ณ ห้องประชุมพิชัยสัมมนา ชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ โดยมีผู้บริหาร ประธานหลักสูตร คณาจารย์ และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมรับการประเมิน





คณะผู้จัดทำ

รายงานประจำปี 2559 คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวดีมน์ ชมระกา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิงดาว จินดาเทวิน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์
อาจารย์ชนทิวา ไทพยัคฆ์

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

กองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุษณีย์ มากประยูร
อาจารย์จักกพ พานิช
นายณรงค์ พรหมงาม

ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หัวหน้างานประชาสัมพันธ์
เจ้าหน้าที่เทคนิคปฏิบัติการ

ขอขอบคุณ

หลักสูตร และส่วนงานต่าง ๆ ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำ
รายงานประจำปีฉบับนี้



ANNUAL REPORT 2016

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT
UNIVERSITY



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์
27 ถนนอินใจมี ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง
จังหวัดอุดรดิตต์ 53000



โทรศัพท์ 0-5541-6601-20 ต่อ 1500-1504
โทรสาร 0-5541-6623



<http://mng.ur.ac.th>