รายงานประจำปี 2565

หน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ANNUAL REPORT

2022

สาส์นจากคณบดี คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ได้ยึดแนวปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ของชาติ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยกำหนดปรัชญา ดังนี้ "เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง" ซึ่งมีพันธกิจ 4 ด้าน ได้แก่

- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมและก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
- สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดหารให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลสานพันธกิจสัมพันธ์
- สร้างองค์ความรู้ด้วยการวิจัย เพื่อความเป็นเลิศทางการจัดการพร้อมทั้งบูรณาการสู่การเรียนการสอน ถ่ายทอดสู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ขยายการให้บริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
- ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและโครงการตามแนวพระราชดำริ

การดำเนินงานของหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ของคณะฯ ในปีงบประมาณ 2565 ที่ผ่านมา เกิดผลสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งเกิดจากความร่วมมือ ร่วมใจ เสียสละ ทุ่มเทแรงกายแรงใจจากบุคลากรในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน การดำเนินและกิจกรรมต่าง ๆ ส่งผลดีต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาพัฒนาบุคลากรและพัฒนาองค์กร

ดิฉันหวังว่าคณาจารย์และบุคลากรของคณะฯ ทุกคนจะยังคงเป็นกำลังสำคัญที่จะร่วมกันสร้างสรรค์พัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานวิชาการและงานด้านต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ให้ต่อเนื่องสืบไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนนาถ วิกรมประสิทธิ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สาส์นจากผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม คณะวิทยาการจัดการ มีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบกลไกด้านการวิจัยและงานบริการวิชาการ โดยใช้องค์ความรู้ของภาควิชาการมาใช้ในการแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ร่วมกับการบูรณาการการทำงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2565-2569 ในช่วงระยะเวลา 5 ปี มหาวิทยาลัยจะดำเนินงานภายใต้ปรัชญาการเป็น "มหาวิทยาลัยเพื่อการศึกษาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น" ตามนโยบายของกระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เพื่อผลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้เป็นเลิศและสร้างกำลังคนตามความต้องการของประเทศในด้านการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม

การดำเนินงานในปี 2565 ของหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ที่ผ่านมา บรรลุตามเป้าหมาย และต้องมีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งเสริมด้านการวิจัย และการนำผลงานเชิงพื้นที่มาใช้เพื่อขอผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ขอขอบคุณหัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัยฯ คณะกรรมการ คณาจารย์ บุคลากร และผู้บริหารคณะ มหาวิทยาลัย รวมถึงเครือข่ายพันธมิตรทางวิชาการที่ช่วยหนุนเสริมและทำให้งานสามารถขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร สกุลพันธ์)
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
คณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
สาสน์จากคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	2
สาสน์จากผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	3
สารบัญ	4
บทสรุปผู้บริหาร	6
ประวัติหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	7
โครงสร้างการบริหารงาน	8
ระบบหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	10
กลไกความเชื่อมโยงและการนำองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่	11
สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี	**12**
งบประมาณงานวิจัย ปีงบประมาณ 2565	13
ผลงานทางวิชาการของนักวิจัย	14
โครงการประชุมเครือข่ายวิจัยกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ 8 แห่ง	19
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 และระดับนานาชาติครั้งที่ 4 โดยเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง	20
โครงการจัดทำวารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี	24
โครงการ RMU สานต่อพันธกิจสัมพันธ์... สร้างสรรค์โจทย์วิจัยให้ชุมชน	25
โครงการ RMU สานต่อพันธกิจสัมพันธ์... สร้างสรรค์โจทย์วิจัยให้ชุมชน ครั้งที่ 2	26
โครงการประชุมคณะกรรมการบริหารงานวิจัยระดับคณะ	28
สรุปผลการดำเนินงานโครงการพันธกิจสัมพันธ์	**29**
บทสรุปการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดอุตรดิตถ์ แพร่ และน่าน	30
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดอุตรดิตถ์	33
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	37
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดน่าน	40
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น URU Marketplace	43

สารบัญ

	หน้า
สรุปผลการดำเนินงานโครงการพันธกิจสัมพันธ์	
โครงการยกระดับคุณภาพสู่อัตลักษณ์บัณฑิต ดีเก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ ด้วยกระบวนการอาสาประชารัฐ	47
การพัฒนาช่องทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์เพื่อส่งเสริมรายได้ของวิสาหกิจชุมชนมาดีวนเกษตรอินทรีย์บ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์	52
การออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และการขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากกาบหมากบ้านแสนสิทธิ หมู่ 1 ตำบลแม่พูล อำเภอ.ลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์	54
การพัฒนาศักยภาพการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหาดสองแควอำเภอตรอน จังหวัดอุตรดิตถ์	56
การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมและสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของภาคีเครือข่าย จังหวัดอุตรดิตถ์	
โครงการวิศวกรสังคม	57

บทสรุปผู้บริหาร

ในปีงบประมาณ 2565 คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินงานภายใต้งบยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนโดยการผ่านกลไกความเชื่อมโยงและการนำองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่จังหวัดอุตรดิตถ์ แพร่ น่าน มีงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยภายใน 288,432 บาท คิดเป็นร้อยละ 5 และทุนภายนอก 5,121,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 95% และคณะได้ดำเนินการในโครงการต่างๆ ดังนี้

- โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace) จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่อุตรดิตถ์ แพร่ น่าน งบประมาณที่ใช้ไป 1,960,749 บาท คิดเป็นร้อยละ 98.04 Output ที่ได้ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา 15 ผลิตภัณฑ์ เกิดองค์ความรู้ด้านงานวิจัย การเรียนการสอน นวัตกรรมที่เกิดจากการร่วมมือกับชุมชน ศูนย์การเรียนรู้ 3 ศูนย์ จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 15 ราย มีระบบตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์ (University as a Marketplace)
- โครงการยกระดับคุณภาพบัณฑิตสู่อัตลักษณ์ ดีเก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยใช้กระบวนการอาสาประชารัฐ มี 4 โครงการ 7 หลักสูตร งบประมาณที่ใช้ไป 166,708 บาท คิดเป็นร้อยละ 83.35 Output ที่เกิดขึ้น เกิดนวัตกรรม 13 ชิ้นงาน มีการบูรณาการเรียนการสอน 15 รายวิชา นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง ร้อยละ 100 และได้ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทักษะจากห้องเรียนมาทำงานตามหลักการ Engagement ร้อยละ 80 เกิดการมีส่วนร่วมของนักศึกษา มีเครือข่ายความร่วมมือ 7 เครือข่าย
- โครงการวิศวกรสังคมสร้างความยั่งยืนแก่ชุมชน มี 3 โครงการ 10 หลักสูตร งบประมาณ 150,000 บาท Output ที่ได้ นักศึกษาทักษะด้านวิศวกรสังคม 30 คน มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 4 ชิ้นงาน และนวัตกรรมกระบวนการ 2 ชิ้นงาน ชุมชนได้รับการแก้ปัญหาจาก 4 องค์ความรู้ (พัฒนาตราสินค้า/คำนวณต้นทุน/พัฒนาการตลาด/พัฒนาผลิตภัณฑ์
- โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิทด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) คณะรับผิดชอบ 13 ตำบล แบ่งเป็น อุตรดิตถ์ 10 ตำบล แพร่ 3 ตำบล Output ที่ได้ คือองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม ในด้านการตลาด Omni Channel การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Design Thinking) การสื่อสารการตลาด (Content Marketing) และการถ่ายภาพสินค้า

ประวัติหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

2546
- ทำงานร่วมกับชุดโครงการ 11 ชุด (สรภ.)

2549
- การวิจัยเชิงพื้นที่โครงการ Window II, ABC

2550
- จัดตั้ง "หน่วยจัดการงานวิจัย" (Research Management Unit: RMU)

2551
- ชุดโครงการประเมินผล กทบ. โครงการ CHE-RES-IG สสส.ท่าเหนือเมืองน่าอยู่ **"อุตรดิตถ์โมเดล"**

2554
- หน่วยจัดการความรู้และวิจัยชุมชนระดับตำบล **(TRMU)**

2556-ปัจจุบัน
- หน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

โครงสร้างการบริหารงาน

ที่ปรึกษาหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

ผศ.สินีนาถ วิกรมประสิทธิ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ผศ.ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร สกุลพันธ์
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
และพันธกิจสัมพันธ์

คณะกรรมการงานวิจัยและบริการวิชาการ

อาจารย์สิทธิพร พรอุดมทรัพย์
ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร.วรพรรณ รัตนทรงธรรม
กรรมการและเลขานุการ

นางสาวปรารัตน์ สุขดี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา สุจาคำ
กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธิดารัตน์ เหมือนเดชา
กรรมการ

อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร
กรรมการ

อาจารย์ดร.กุลยา อุปพงษ์
กรรมการ

โครงสร้างการบริหารงาน

คณะกรรมการงานระบบสารสนเทศหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

อาจารย์สิทธิพร พรอุดมกรัพย์
ประธานกรรมการ

นายสุกิน อินทะ
กรรมการและเลขานุการ

นางสาวปรารัตน์ สุขดี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

อาจารย์เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แตง
กรรมการ

อาจารย์ดร.กัลยรัตน์ คำพรม
กรรมการ

คณะกรรมการงานวารสารวิชาการ

อาจารย์ดร.ฐิติวรดา แสงสว่าง
ประธานกรรมการ

อาจารย์ดร.เฉวียง วงศ์จินดา
กรรมการและเลขานุการ

นางสาวปรารัตน์ สุขดี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัณน์ ชมระกา
กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิตา นนทะโคตร
กรรมการ

อาจารย์ ดร.ธัญญา จันทร์ตรง
กรรมการ

นโยบาย (Policy)

กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นโจทย์วิจัยร่วม

Academic Base

ฐานข้อมูลงานวิจัย > ข้อเสนอแนะงานวิจัย > เวทีค้นหาประเด็นโจทย์วิจัย > Review Literature > ศาสตร์/สาขาวิชา

ประเด็นโจทย์

Community Base

แผนอปท. 3 ปี > แผนปฏิบัติราชการ > แผนงาน โครงการ บริบท ศักยภาพ > สภาพการณ์ของพื้นที่

ความต้องการของชุมชน > ประเด็นปัญหาที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข

Partnership

โครงสร้างทางสังคม

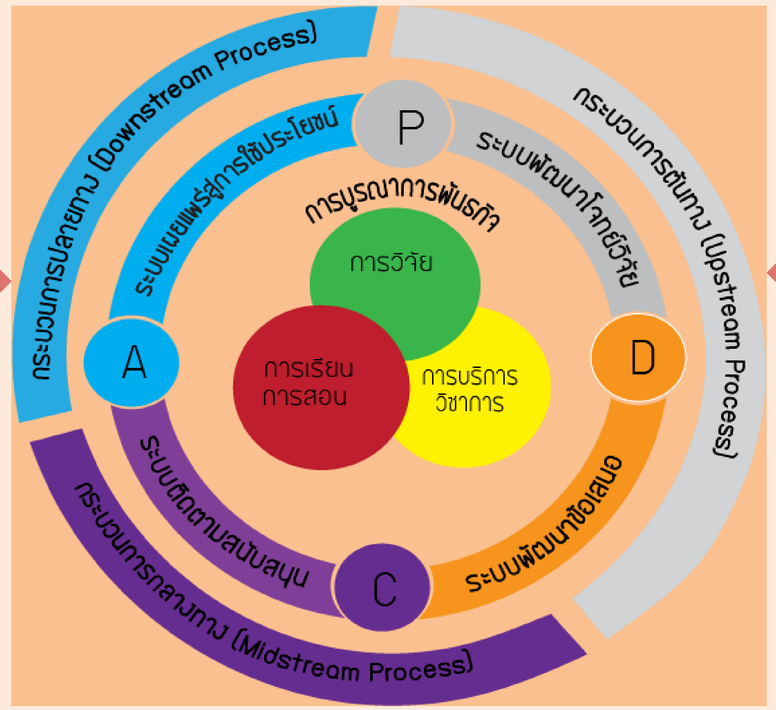
- ผู้นำชุมชน /อสม./ส.อบต.
- สมาชิกชุมชน
- วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแบบไม่เป็นทางการ
- ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน
- สภาองค์กรชุมชน

TRMU

ภาครัฐ / ภาคเอกชน

Mutual Benefit

กลไกชุมชน



องค์ความรู้ นวัตกรรม และการสื่อสาร

Scholarship

- การจัดการสมัยใหม่
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- การบัญชี การเงิน
- เศรษฐศาสตร์
- การตลาดดิจิทัล
- คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- ธุรกิจบริการ
- นิเทศศาสตร์

Outputs

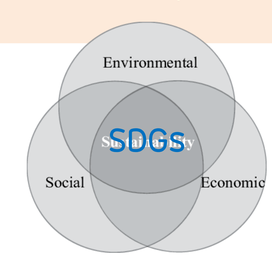
- ระบบกลไกการบริหารงานวิจัย
- องค์ความรู้ นวัตกรรมชุมชน

Outcomes

ชุมชนเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน

สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

สร้างโอกาสธุรกิจในชุมชน



Social Impact

ระบบฐานข้อมูล

ระบบภาระงาน ฯลฯ

Support

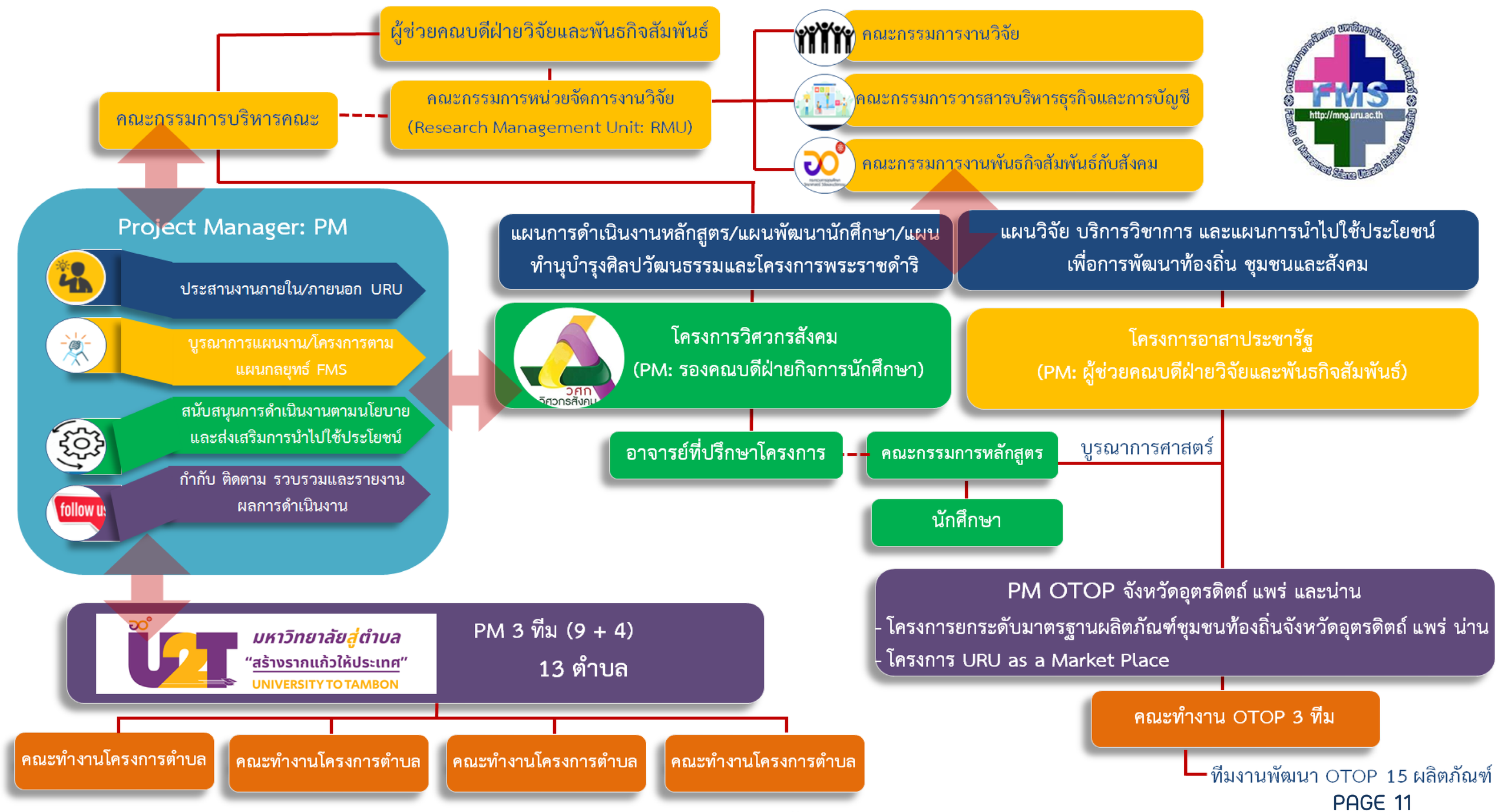
RMU FMS สวพ. > ศูนย์บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์

อปท. > พันธมิตรภาควิชาการ ภาคธุรกิจ ชุมชน สังคม

กระบวนการเสริมสมรรถนะนักวิจัยเชิงพื้นที่/การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ระบบงานประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ระดับคณะ และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

กลไกความเชื่อมโยงและการนำองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่

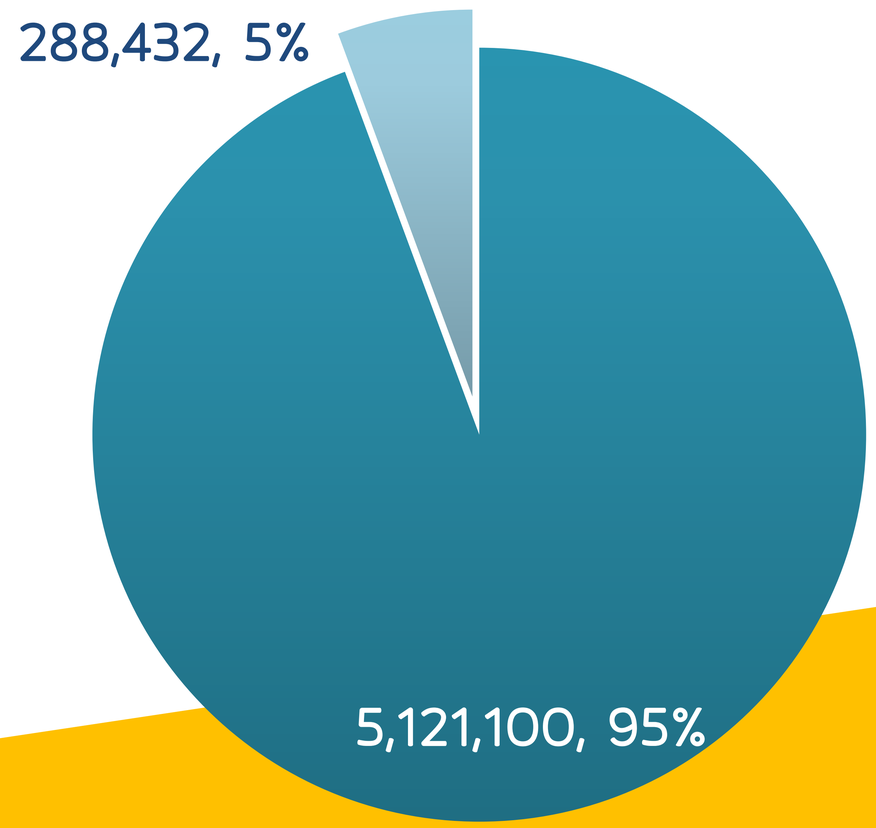


สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

Research Management Unit: RMU

งบประมาณสนับสนุนงานวิจัย

ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564–30 กันยายน 2565)



ทุนวิจัยภายนอก ทุนวิจัยภายใน

งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายใน

ปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564–30 กันยายน 2565)

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อเรื่อง	งบประมาณ (บาท)
1.	อาจารย์ ดร. ศิริกานดา แหยมคง	ปัจจัยเหตุและผลกระทบของการใช้การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้สถานการณ์ที่มีผลการแพร่ระบาดของโควิด 19 ในประเทศไทย	61,732
2.	อาจารย์ชนิกานต์ อัชวนันท์	การบริการลูกค้าสัมพันธ์และความจงรักภักดีต่อธุรกิจโลจิสติกส์ในจังหวัดอุตรดิตถ์	63,500
3.	อาจารย์เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แตง	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลบนเส้นทางการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่มีผลต่อการซื้อสินค้าโอทอปจังหวัดแพร่ ในยุค Covid 19	65,200
4.	อาจารย์สิทธิพร พรอุดมทรัพย์	องค์ประกอบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า OTOP ของผู้บริโภค และการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์ OTOP ภายในจังหวัดอุตรดิตถ์และจังหวัดแพร่	65,700
5.	อาจารย์ ดร.กุลยา อุปพงษ์	รูปแบบการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่นำไปสู่ความพึงพอใจของลูกค้า	32,300
		รวมงบประมาณวิจัยภายใน	**288,432**

งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอก

ปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564–30 กันยายน 2565)

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อเรื่อง	แหล่งทุน	งบประมาณ (บาท)
1.	อ.วิไลวรรณ ศรีหาตา อ.รวมพร มาลา อ.ดร. ศิริกานดา แหยมคง อ.สยาม เจติยานนท์ อ.สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร	การสำรวจ รวบรวมพันธุ์ และจัดทำฐานข้อมูลสายพันธุ์ทุเรียนเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มโฮมสเตย์เมืองลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ (งบประมาณต่อเนื่อง 3 ปี)	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (BEDO) (องค์กรมหาชน)	300,000
2.	อ.รวมพร มาลา อ.วิไลวรรณ ศรีหาตา อ.ดร. ศิริกานดา แหยมคง อ.สยาม เจติยานนท์ อ.สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร	ความหลากหลายสายพันธุ์พืชเศรษฐกิจท้องถิ่นสาหร่ายเตาบ้านนาคูหาและการใช้ประโยชน์เชิงอาหารที่มีโปรตีนสูง ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ (งบประมาณต่อเนื่อง 3 ปี)	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (BEDO) (องค์กรมหาชน)	201,650
3.	ผศ.ดร.พนินท์ นนทโคตร (ผู้ร่วมวิจัย 40%)	การจัดการองค์ความรู้การย้อมสีธรรมชาติด้วยภูมิปัญญาชุมชนไท-ยวนลับแล เพื่อยกระดับและเพิ่มศักยภาพการขายด้วยวิธีการสะสมมูลค่าให้กับกลุ่มผ้าทอน้ำอ่าง-ลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ (งบประมาณ 500,000*40%)	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	200,000

งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอก

ปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564–30 กันยายน 2565)

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อเรื่อง	แหล่งทุน	งบประมาณ (บาท)
4.	ผศ.ดร.ชิชญาสุ์ ช่างเรียน อาจารย์ ดร.รดี ธนารักษ์ ผศ.ศรีไพร สกุลพันธ์ อาจารย์ ดร.วรพรรณ รัตนทรงธรรม อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร (ผู้ร่วมวิจัย 50%)	โครงการผลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (งบประมาณ 4,200,000*50%)	ทุนวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)	2,100,000
5.	ผศ.ศรีไพร สกุลพันธ์ อาจารย์ตุลาพร จันทร์กวี (ผู้ร่วมวิจัย 20%)	การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยห่วงโซ่คุณค่าปลาลำน้ำน่านจังหวัดอุตรดิตถ์ (ภายใต้แผนงานริเริ่มสำคัญ "การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย) (งบประมาณพัฒนา Full Proposal มี.ค.-พ.ค. 300,000*20%)	หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	60,000
6.	ผศ.สุกัญญา สุจาคำ อาจารย์เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แตง (ผู้ร่วมวิจัย 6%)	การยกระดับห่วงโซ่คุณค่ามะขามในรูปแบบสะดวกเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดอุตรดิตถ์และพื้นที่เชื่อมโยง (ภายใต้แผนงานริเริ่มสำคัญ "การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย) (งบประมาณพัฒนา Full Proposal มี.ค.-พ.ค. 300,000*6%)	บพท.	18,000

งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอก

ปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564–30 กันยายน 2565)

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อเรื่อง	แหล่งทุน	งบประมาณ (บาท)
7.	ผศ.สุกัญญา สุจาคำ อาจารย์ ดร.ฐิติวรดา แสงสว่าง (ผู้ร่วมวิจัย 10%)	การพัฒนากลไกประชาสังคมวัฒนธรรมเพื่อการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนนิเวศน์วัฒนธรรมชุมชนสามพระธาตุ: พระธาตุช่อแฮ พระธาตุจอมแจ้ง และพระธาตุดอยเล็ง ตำบลช่อแฮ จังหวัดแพร่ (ภายใต้แผนงานริเริ่มสำคัญ (Flagship) "การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย) งบประมาณ 1,500,000 * 10%	หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	150,000
8.	ผศ.ดร.พนินท์ นนทโคตร (ผู้ร่วมวิจัย 30%)	นวัตกรรมระบบการจัดการป่าชุมชน"ชิงดีได้ดี" เพื่อเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจป่าชุมชนบนฐานการร่วมอนุรักษ์อย่างยั่งยืน (ภายใต้แผนงานริเริ่มสำคัญ "ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน") งบประมาณ 900,000 * 30%	บพท.	270,000
9.	ผศ.ศรีไพร สกุลพันธ์ อาจารย์ตุลาพร จันทร์กวี (ผู้ร่วมวิจัย 20%)	การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยห่วงโซ่คุณค่าปลาลำน้ำน่านจังหวัดอุตรดิตถ์ (ภายใต้แผนงานริเริ่มสำคัญ "การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย) (งบประมาณ 939,000*20%)	บพท.	187,800
10.	อาจารย์ตุลาพร จันทร์กวี (ผู้ร่วมวิจัย 5%)	การยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงปลาในกระชัง เพื่อการจัดการการ ผลิตปลากระชังแบบลดต้นทุนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (งบประมาณ 1,157,000*5%)	บพท.	57,850

ผลงานทางวิชาการของนักวิจัย

ปีพ.ศ. 2565 (1 มกราคม 2565–31 ธันวาคม 2565)

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อเรื่อง	แหล่งทุน	งบประมาณ (บาท)
11.	อาจารย์ตุลาพร จันทร์กวี (ผู้ร่วมวิจัย 20%)	การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเกษตรกรในการบริหารจัดการการเลี้ยงปลา นิลแดงในกระชังลำน้ำน่านเพื่อเพิ่มอัตราการรอด (งบประมาณ 1,164,000*20%)	บพท.	232,800
12.	ผศ.ศรีไพร สกุลพันธ์ (หัวหน้าโครงการวิจัย 40%) อาจารย์ตุลาพร จันทร์กวี (30%)	การพัฒนาระบบนิเวศธุรกิจ เพื่อยกระดับและเพิ่มคุณค่าปลากระชังลำน้ำน่าน จังหวัด อุตรดิตถ์ (งบประมาณ 740,000*70%)	บพท.	518,000
13.	อาจารย์เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แตง (หัวหน้าโครงการวิจัย 55%) ผศ.สุกัญญา สุจาคำ (10%) ผศ.ภาศิริ เขตปิยรัตน์ (10%)	การยกระดับห่วงโซ่คุณค่ามะขามในรูปแบบสะดวกเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดอุตรดิตถ์และพื้นที่เชื่อมโยง (ภายใต้แผนงานริเริ่มสำคัญ "การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย) (งบประมาณ 700,000*75%)	บพท.	525,000
14.	ผศ.วริศรา ดวงตาน้อย (หัวหน้าโครงการวิจัย 20%) ผศ.ศรีไพร สกุลพันธ์ (20%)	การพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมผ่านกระบวนการจัดการองค์ความรู้วิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาพื้นที่ชุมชนบ้านหาดสองแคว อำเภอตรอน จังหวัดอุตรดิตถ์ (งบประมาณ 750,000*40%)	วช.	300,000
		รวมงบประมาณวิจัยภายนอก		**5,121,100**

โครงการประชุมเครือข่ายวิจัย กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ 8 แห่ง

ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมประชุมเครือข่ายกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ 8 แห่ง ปีงบประมาณ 2565 เข้าร่วมประชุมจำนวน 3 ครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนแนวทางการการบริหารงานแต่ละคณะ

โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 และระดับนานาชาติครั้งที่ 4

โดยเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง

โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 และระดับนานาชาติครั้งที่ 4

โดยเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง

โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 และระดับนานาชาติครั้งที่ 4

โดยเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง

โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 และระดับนานาชาติครั้งที่ 4

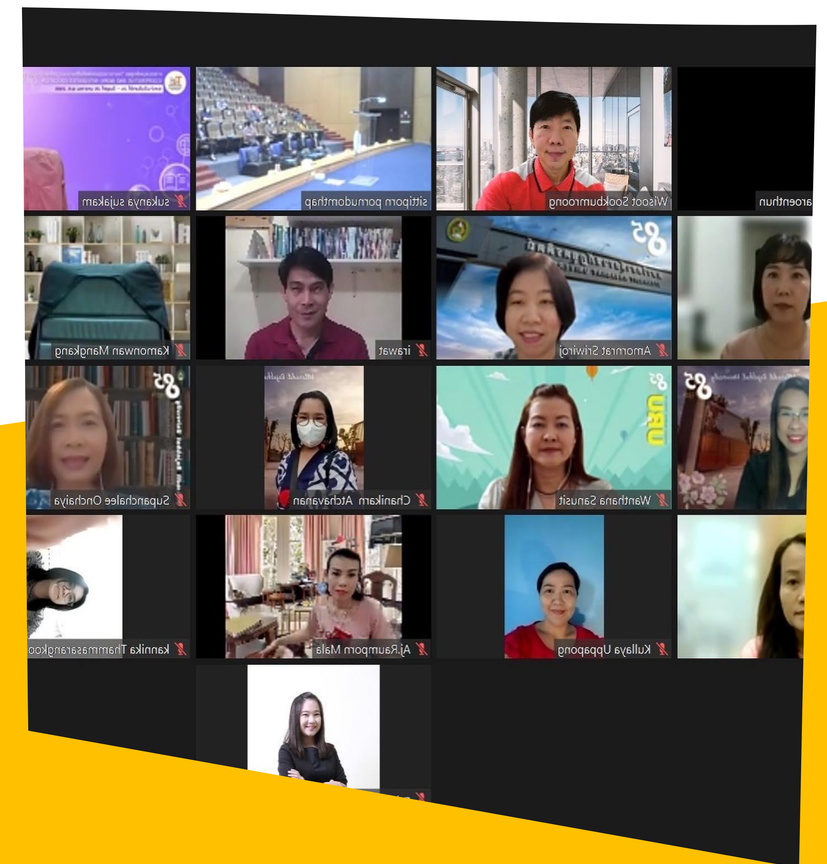
โดยเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง

โครงการจัดทำวารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี

การจัดโครงการพัฒนาวารสารวิทยาการจัดการและการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เพื่อพัฒนาวารสารและเว็บไซต์วารสาร โดยใช้ระบบ ThaiJo ในปี 2565 พัฒนาวารสารวิทยาการจัดการและการบัญชี (Journal of Management Science and Accounting) 2 ฉบับ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2565 และปีที่ 1 ฉบับที่ 2 ช่วงเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2565 หมายเลข ISSN: 2821-9317 (Print) ISSN: 2821-9600 (Online) สามารถติดตามเว็บไซต์ วารสารวิทยาการจัดการและการบัญชี http://fms.uru.ac.th/journals/public/

โครงการ RMU สานต่อพันธกิจสัมพันธ์...สร้างสรรค์โจทย์วิจัยให้ชุมชน

การจัดโครงการ RMU สานต่อพันธกิจสัมพันธ์...สร้างสรรค์โจทย์วิจัยให้ชุมชน ในวันที่ 20 มีนาคม 2565 ณ ห้องประชุม (FMS102) คณะวิทยาการจัดการ และระบบออนไลน์ Zoom งบประมาณ 7,875 บาท มีวัตถุประสงค์เพื่อแนะนำภาพรวมแหล่งทุนวิจัยและการสนับสนุนงานวิจัยเชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัยเชิงพื้นที่ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติ เมืองตุ้ม ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เป็นวิทยากร มีนักวิจัยเข้าร่วม จำนวน 40 คน ผลการดำเนินงานมี (ร่าง) งานวิจัยเพื่อเสนอแหล่งทุนภายนอก และได้ส่งเสนอขอทุนวิจัยพื้นฐาน (Fundamental Fund ปี 2567) จำนวน 6 โครงการ



โครงการ RMU สานต่อพันธกิจสัมพันธ์...สร้างสรรค์โจทย์วิจัยให้ชุมชน ครั้งที่ 2

วิทยากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประทีป พืชทองหลาง

มหาวิทยาลัยราชมงคลล้านนา จังหวัดเชียงใหม่

"เขียนโครงการวิจัยอย่างไร ให้ได้ทุน"

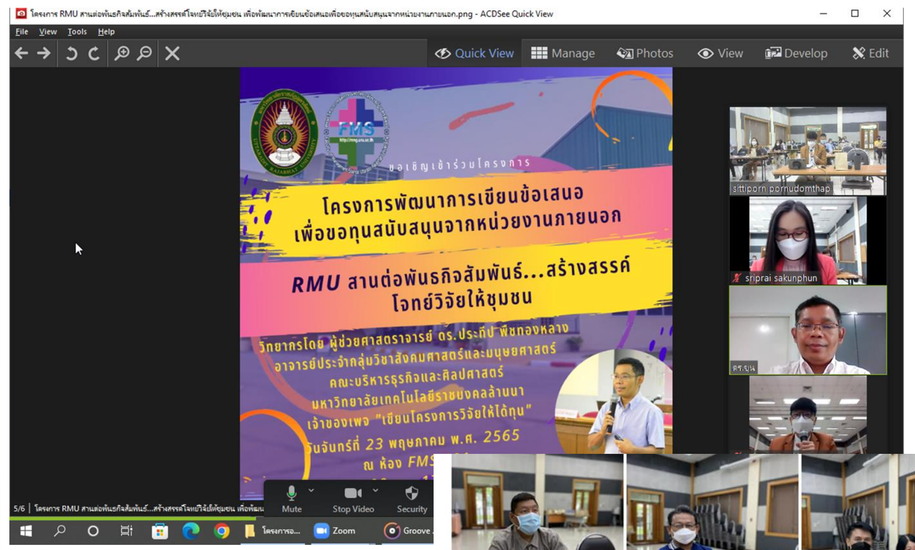
วันที่ 23 พฤษภาคม 2565

ผ่านระบบออนไลน์

zoom

โครงการ RMU สานต่อพันธกิจสัมพันธ์...สร้างสรรค์โจทย์วิจัยให้ชุมชน ครั้งที่ 2

คณะวิทยาการจัดการได้จัดโครงการ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2565 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom มีงบประมาณ 10,275 บาท โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประทีบ พืชทองหลาง จากมหาวิทยาลัยราชมงคลล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ เป็นวิทยากร มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวน 40 คน ผลการดำเนินโครงการผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ 80 และมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาโจทย์วิจัย สามารถพัฒนาการเขียนข้อเสนอเพื่อขอสนับสนุนทุนวิจัยภายนอกได้



โครงการประชุมคณะกรรมการบริหารงานวิจัยระดับคณะ

คณะวิทยาการจัดการได้จัดโครงการประชุมคณะกรรมการบริหารงานวิจัยระดับคณะ ปี 2565 มีงบประมาณ 6,950 บาท มีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการและสรุปผลการดำเนินงานของหน่วยจัดการงานวิจัยฯ เดือนละ 1 ครั้ง

ยุทธศาสตร์ URU 2565-2569 “มหาวิทยาลัยเพื่อการศึกษา และพัฒนาชุมชน” ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

หลักสูตรนำร่อง

- แผนธุรกิจ (BMC)
- เทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล (3 หลักสูตร 45 ชม.)
- การออกแบบสื่อตลาดดิจิทัล (3 หลักสูตร 45 ชม.)

โครงการ

- OTOP 15 ผลิตภัณฑ์
- U2T 13 + 4 ตำบล
- อาสาประชารัฐ 4 โครงการ
- วิศวกรสังคม

Output

- นศ.CWIE 100 คน

2.1(2)

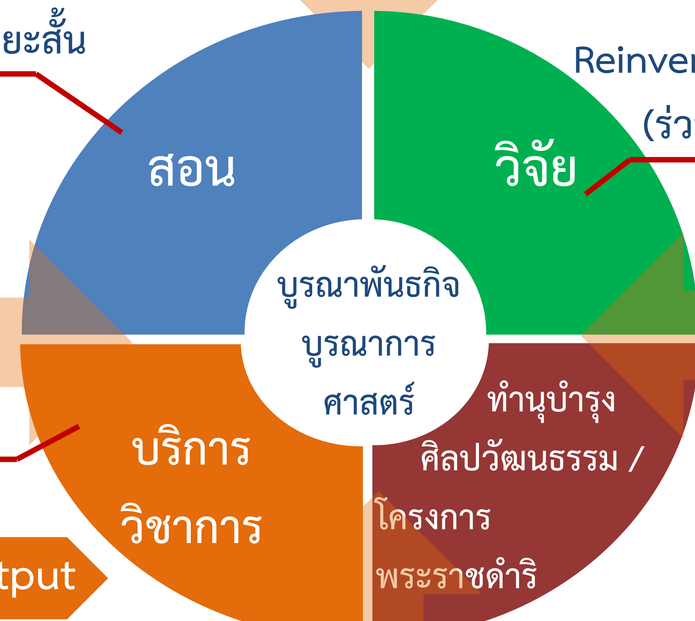
- บัณฑิตผ่านการอบรมมาตรฐานฝีมือแรงงาน 80%

2.2(1)

- หลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐาน SAR 100%
- หลักสูตรจัดการเรียนการสอน CWIE 100%

Upskill Reskill
หลักสูตรระยะสั้น

Reinventing 4.2 ล้าน
(ร่วมกับมรอ.)



กำกับ ติดตาม รวบรวม
ประเมินผลตาม KR

Output

ย.3(11)

- นวัตกรรมจากโครงการวิศวกรสังคมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชนท้องถิ่น 5 เรื่อง
- เครือข่ายในการทำงานพันธกิจ 40 เครือข่าย

แผนวิจัย บริการวิชาการ และแผนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนและสังคม คณะวิทยาการจัดการ

Output

2.2(2)

- หลักสูตรใช้รูปแบบจัดการศึกษาศตวรรษที่ 21 100% และนศ.ได้รับการพัฒนาทักษะ 80%
- พัฒนานักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 375 คน
- บูรณาการการเรียนการสอน 30 รายวิชา

2.3(2)

- นักวิจัยมีขีดความสามารถปฏิบัติงานวิชาการรับใช้สังคม 20 คน
- การยื่นขอตำแหน่งวิชาการรับใช้สังคม 2 ตำแหน่ง ภายในปี 2567

2.3(3)

- ผลงานวิจัยจากการบูรณาการศาสตร์ที่ใช้พัฒนาท้องถิ่น 10 ผลงาน

2.3(4)

- ทรัพยากรพื้นถิ่นได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ 3 รายการ
- จำนวนผู้ประกอบการ (LE) มีขีดความสามารถประกอบการ 15 กลุ่ม
- จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน URU 1 จุด
- งานวิจัยเชิงพาณิชย์ 10 ผลงาน

2.4(3)

- วัฒนธรรมท้องถิ่นที่ยกระดับผ่านศูนย์การเรียนรู้ 3 เรื่อง (อต. แพร่ และน่าน)

แผนการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ URU การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่น/ชุมชนอื่น

บทสรุปการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace) คณะวิทยาการจัดการ

ตัวชี้วัดตามงบพันธกิจสัมพันธ์ (A)

- ☑ ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ 15 ผลิตภัณฑ์
- ☑ จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์/นักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 15 องค์ความรู้
- ☑ จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 4 อัตลักษณ์
- ☑ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ 399 คน
- ☑ จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 51 รายวิชา
- ☑ จำนวนศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3 แห่ง
- ☑ จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 15 ราย
- ☑ ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดาเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplaceตลาดภายในมหาวิทยาลัย ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัยตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง จำนวน 1 ระบบ

ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 (B)

- ☑ ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ 1 เรื่อง
- ☑ จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ของจังหวัด 15 ราย
- ☑ จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้ 1 จุด
- ☑ จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม 15 ผลงาน

OTOP 3 จังหวัด 15 ผลิตภัณฑ์10 อ.

ผ้าทอไทลื้อบ้านดอนมูล

สาหร่ายไกบ้านหนองบัว

น้ำผึ้งเขียวสมบัติฟาร์ม

น้ำพริกลาบบ้านเหล่าเหนือ

ศูนย์เรียนรู้ผ้าทอกะเหรี่ยง
ครบวงจร ต.แม่เกิ๋ง

ผลิตภัณฑ์แปรรูป
กล้วย ต.แม่พุง

น้ำพริกแม่ศรีนวล
ต.เด่นชัย

สมุนไพรน้ำหม่อน ต.แม่พุง

ทุเรียนกวนพรีไบโอติก ต.แม่พูล

ชาไมยราบ

ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

กาแฟคั่วมือน้ำมวบ

เซรั่มลางสา

กล้วยอบสอดไส้ ต.วังกะพี้

ผลิตภัณฑ์จากมวลสารแร่เหล็กน้ำพี้
ต.น้ำพี้

กัมมี่มะม่วง ต.ไร่อ้อย

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace) คณะวิทยาการจัดการ

OTOP	งบประมาณอนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละ
อุตรดิตถ์	570,000	562,643	98.71
แพร่	600,000	585,733	97.62
น่าน	630,000	623,005	98.89
URU Marketplace	80,000	80,000	100.00
การบริหารโครงการ	120,000	109,368	91.14
รวม	2,000,000	1,960,749	98.04

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดอุตรดิตถ์

OTOP อุตรดิตถ์

	ผลการดำเนินงาน
เซรั่มสารสกัดลางสาด	1. ผลิตภัณฑ์เซรั่มสารสกัดลางสาด จำนวน 200 ขวด เพื่อทดสอบตลาด 2. ช่องทางตลาดออนไลน์ 2 ช่องทาง https://shop.line.me/@langsana
ทุเรียนกวนพรีไบโอติก	1. สูตรทุเรียนกวนพรีไบโอติกไม่ใส่น้ำตาล 1 ผลิตภัณฑ์ ที่ได้มาตรฐาน 2. มีการโฆษณาออนไลน์ 3 สื่อ 3. ศูนย์เรียนรู้ดิจิทัล 1 แห่ง และสื่อประชาสัมพันธ์ 1 สื่อ
กล้วยอบสอดไส้	1. อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์และประเมินคุณภาพวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ 2. ผลวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ 3. การส่งเสริมตลาดผ่านช่องทางออนไลน์
กัมมี่มะม่วง	1. สูตรผลิตภัณฑ์กัมมี่มะม่วง 1 ผลิตภัณฑ์ 2. บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และแผนธุรกิจ 1 แผน 3. ช่องทางการจำหน่ายและบูธประชาสัมพันธ์ 1 บูธ
ของที่ระลึกจากแร่เหล็กน้ำพี้	1. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากมวลสารแร่เหล็กน้ำพี้ 3 ชิ้นงาน ได้แก่ ท้าวเวสสุวรรณ พระสีวลี และพญานาค 2. สื่อประชาสัมพันธ์ (Facebook Content) 6 ชิ้นงาน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI)/ค่าเป้าหมาย

- ☑ ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา 5 ผลิตภัณฑ์
- ☑ จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์/นศ. ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐาน 5 องค์ความรู้ (5 องค์ความรู้)
- ☑ จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ (2 อัตลักษณ์)
- ☑ นศ.เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ 125 คน (131 คน)
- ☑ จำนวนรายวิชาที่บูรณาการ 10 วิชา (24 วิชา)
- ☑ จำนวนศูนย์การเรียนรู้ 1 แห่ง (1 แห่ง)
- ☑ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 5 ผลิตภัณฑ์
- ☑ ทรัพยากรพื้นถิ่นได้ยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ 1 เรื่อง
- ☑ จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม 5 ผลงาน

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สร้างรายได้ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2. เกิดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ สร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภค 3. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่กัมมี่มะม่วง แก้ปัญหามะม่วงตกเกรด 4. มีต้นแบบจากมวลสารแร่เหล็กน้ำพี้ 3 ชิ้นงานไปใช้ผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริง 5. เกิดการขยายช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น 6. เกิดศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวนแบบครบวงจร ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชน	1. กลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายผลิต โดยสร้างมูลค่าเพิ่ม - เซรั่มสารสกัดลางสาด ขนาด 30 ml. จำหน่ายขวดละ 499 บาท - ทุเรียนกวนพรีไบโอติก ขนาด 100 g. ราคากล่องละ 169 บาท - กล้วยอบสอดไส้ จำหน่ายแพคละ 35 บาท ทราบถึงอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ ทำให้ลดผลกระทบด้านต้นทุนและลูกค้าพึงพอใจ - กัมมี่มะม่วง จำหน่ายราคา 200 บาท/กก. จากวัตถุดิบมะม่วงตกเกรดราคา 5-6 บาท/กก. สร้างรายได้ 15,000 บาท/ครัวเรือน - ของที่ระลึกจากมวลสารแร่เหล็กน้ำพี้ จำหน่ายราคา 699 บาท/ชิ้น	1. สามารถสร้างงานในชุมชนและสร้างอาชีพเสริมจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2. สร้างมูลค่าเพิ่ม และลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตทางการเกษตร เช่น มะม่วงตกเกรด ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม 3. เป็นการใช้ทรัพยากรพื้นถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุดและทำให้เกิดรายได้ต่อชุมชน

ลางซาน่า (Langsana)

เซรั่มสารสกัดลางสาด

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดอุตรดิตถ์

ผลิตภัณฑ์	งบประมาณอนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละ
1. เซรั่มสารสกัดลางสาด	110,000	109,000	99.09
2. ทุเรียนฟรีไบโอติก	120,000	120,000	100.00
3. กล้วยอบสอดไส้	85,000	83,126	97.80
4. กัมมี่มะม่วง	155,000	154,517	99.69
5. ผลิตภัณฑ์แร่เหล็กน้ำผึ้	100,000	96,000	96.00
รวม	570,000	562,643	98.71

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดแพร่

OTOP แพร่

	ผลการดำเนินงาน
ผลิตภัณฑ์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยงแบบครบวงจร	1. การรวบรวมองค์ความรู้และการสืบทอดภูมิปัญญาผ่านสื่อที่หลากหลาย 2. การสร้างนักสื่อความหมายชุมชนผ่านภาษาถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ควบคู่ภาษาอังกฤษ
ผลิตภัณฑ์ที่ 2 ผลิตภัณฑ์กล้วยหอมทองผงชงพร้อมดื่ม	1. การพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐาน อย. 2. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
ผลิตภัณฑ์ที่ 3 น้ำพริกหนุ่มตราแม่ศรีนวล	1. การศึกษาอายุการเก็บผลิตภัณฑ์ 2. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
ผลิตภัณฑ์ที่ 4 ผลิตภัณฑ์น้ำพริกลาบ	1. การศึกษาอายุการเก็บผลิตภัณฑ์ 2. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
ผลิตภัณฑ์ที่ 5 ผลิตภัณฑ์น้ำหม่อน	1. การศึกษาอายุการเก็บผลิตภัณฑ์ 2. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI)/ค่าเป้าหมาย

- ☑ ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา 5 ผลิตภัณฑ์
- ☑ จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์/นศ. ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐาน 5 องค์ความรู้ (5 องค์ความรู้)
- ☑ จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ (2 อัตลักษณ์)
- ☑ นศ.เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ 125 คน (90 คน)
- ☑ จำนวนรายวิชาที่บูรณาการ 10 วิชา (14 วิชา)
- ☑ จำนวนศูนย์การเรียนรู้ 1 แห่ง (1 แห่ง)
- ☑ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 5 ผลิตภัณฑ์
- ☑ ทรัพยากรพื้นถิ่นได้ยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ 1 เรื่อง
- ☑ จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม 5 ผลงาน

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
1. ได้โรงเรือนเพื่อรอขอ อย. 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ได้ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ ขายสินค้าบน Marketplace Shopee และออฟไลน์ หน้าร้านในพื้นที่ต่าง ๆ	1. น้ำพริกลาบและกล้วยหอมทองผงชงพร้อมดื่ม ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์พรีเมี่ยมโครงการนวัตภัตราพัฒนาอาหารไทยสู่ครัวโลก 2. ศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอกะเหรี่ยงเป็นศูนย์แบบมีชีวิตและระบบออนไลน์ 3. น้ำหริกหนุ่มตราแม่ศรีนวลขยายธุรกิจรูปแบบ Backward	1. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ 2. การดำเนินการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์นำไปสู่การขายเชิงพาณิชย์มากขึ้น 3. การได้รับความร่วมมือจากชุมชน ภาครัฐ และเอกชนในการสนับสนุนการพัฒนาศูนย์ฯ ผ่านตัวบุคคลและสื่อต่าง ๆ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดแพร่

ผลิตภัณฑ์	งบประมาณอนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละ
1. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยง แบบครบวงจร	116,600	115,850	99.36
2. กล้วยหอมทองผงชง พร้อมดื่ม	105,000	103,562.50	98.63
3. น้ำพริกหนุ่มตราแม่ศรีนวล	105,000	104,380	99.41
4. ผลิตภัณฑ์น้ำพริกลาบ	105,000	103,358	98.44
5. ผลิตภัณฑ์น้ำหม่อน	105,000	102,622.50	97.74
6. การวิเคราะห์ภาพรวม	63,400	55,960	88.26
รวม	**600,000**	**585,733**	**97.62**

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดน่าน

OTOP น่าน	ผลการดำเนินงาน
1. ผ้าทอไทลื้อ	1. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้เฮินลำไยไตลื้อ ถ่ายทอดการผลิตผ้าทอ 2. ยกระดับการสื่อสารการตลาด
2. น้ำผึ้งเขียวสมบัติฟาร์ม	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์พุดดิ้งแปรรูปจากน้ำผึ้ง 2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ 3. ยกระดับการสื่อสารการตลาด
3. กาแฟคั่วมือน้ำมวบ	1. ยกระดับตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ใหม่ 2. ยกระดับการสื่อสารการตลาด
4. สมุนไพรใจอยู่รักษ์น่าน	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากต้นไมยราบ 2. พัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ใหม่ 3. ยกระดับการสื่อสารการตลาด
5. สาหร่ายไก	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบผสมสาหร่ายไก 2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ 3. ยกระดับการสื่อสารการตลาด

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI)/ค่าเป้าหมาย

- ☑ ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา **5 ผลิตภัณฑ์**
- ☑ จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์/นศ.ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐาน 5 องค์ความรู้ **(5 องค์ความรู้)**
- ☑ จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ **(1 อัตลักษณ์)**
- ☑ นศ.เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ 125 คน **(75 คน)**
- ☑ จำนวนรายวิชาที่บูรณาการ 10 วิชา **(10 วิชา)**
- ☑ จำนวนศูนย์การเรียนรู้ 1 แห่ง **(1 แห่ง)**
- ☑ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ **5 ผลิตภัณฑ์**
- ☑ จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม **5 ผลงาน**

ภาพกิจกรรม

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดน่าน

ผลิตภัณฑ์	งบประมาณอนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละ
1. ผ้าทอไทลื้อ	170,000	168,960	99.39
2. น้ำผึ้งเขียวสมบัติฟาร์ม	115,000	113,960	99.10
3. กาแฟคั่วมือน้ำมวบ	115,000	112,000	97.39
4. สมุนไพรใจอยู่รักษ์น่าน	115,000	114,014	99.14
5. สาหร่ายไก	115,000	114,071	99.19
รวม	**630,000**	**623,005**	**98.89**

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
URU Marketplace

URU Marketplace

	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมวิเคราะห์ความต้องการของระบบและออกแบบระบบ	1. ได้ข้อมูลความต้องการของระบบ และการออกแบบระบบร่วมกับผู้ประกอบการ 3 จังหวัด 2. มีการบูรณาการรายวิชาโดยนักศึกษามีส่วนร่วม 1 รายวิชา
กิจกรรมที่2. พัฒนาระบบออนไลน์.	1. ระบบการตลาดออนไลน์ 1 ระบบ 2. เซิร์ฟเวอร์ และจดทะเบียน Domain รายปี 3. ได้พื้นที่ประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายสินค้าออนไลน์
กิจกรรมที่ 3 การติดตั้งและทดสอบระบบ	1. ได้ข้อมูลการทดสอบระบบ เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้มีความเสถียร 2. ได้เครื่องมือในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ออนไลน์
กิจกรรมที่ 4 จัดอบรมผู้ใช้และถ่ายทอดเทคโนโลยี กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่นใน 3 จังหวัด	1. การเพิ่มทักษะดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในการใช้งานระบบ URU as a Marketplace 2. ความพึงพอใจการใช้งานระบบ URU as a Marketplace

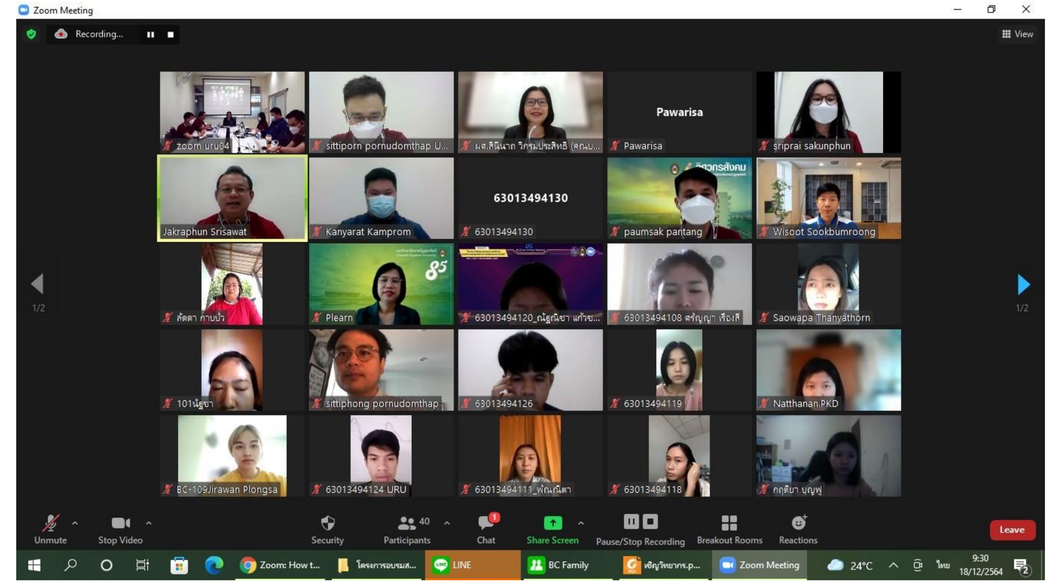
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI)/ค่าเป้าหมาย

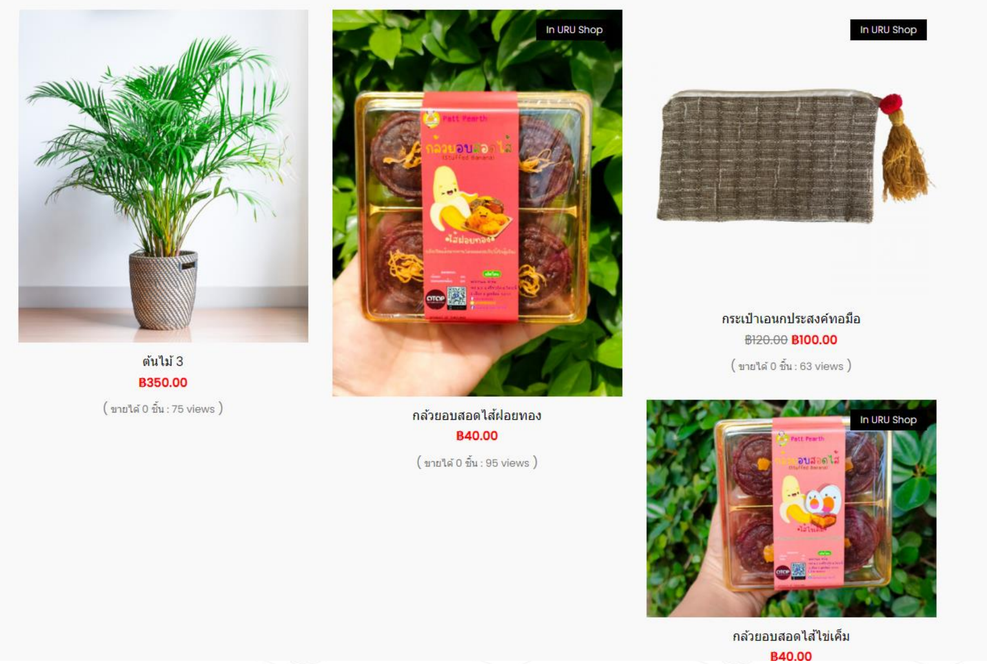
☑ ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดาเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplaceตลาดภายในมหาวิทยาลัย ,ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัยตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง จำนวน 1 ระบบ

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
เกิดนวัตกรรม (นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมบริการ หรือนวัตกรรมกระบวนการ) ร่วมกับชุมชนประกอบไปด้วย ระบบตลาดออฟไลน์ และระบบแบบออนไลน์ : URU as a Marketplace เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดอุตรดิตถ์, จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จำนวน 1 ระบบ	1. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ 2. มีจำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ 3 รายวิชา 3. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 103 คน 4. จำนวนผลงานวิจัยการสำรวจปัจจัยการใช้งานระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ 1 งาน	-

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
URU Marketplace

กิจกรรม	งบประมาณอนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละ
1. จัดประชุมวิเคราะห์ความต้องการของระบบและออกแบบระบบ	1,000	1,000	100.00
2. พัฒนาระบบออนไลน์	48,000	48,000	100.00
3. การติดตั้งและทดสอบระบบ.	18,500	18,500	100.00
4. จัดอบรมผู้ใช้และถ่ายทอดเทคโนโลยี กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	12,500	12,500	100.00
รวม	**80,000**	**80,000**	**100.00**


Zoom Meeting
Recording...
View
Pawarisa
63013494130
Jakraphun Srisawat
Kanyarat Kamprom
paumsak pantang
Wisoot Sookbumroong
Plearn
Saowapa Thanyathorn
Sittiphong pornudomthap
Natthanan PKD
63013494124 URU
Unmute
Stop Video
Security
Participants
Chat
Share Screen
Pause/Stop Recording
Breakout Rooms
Reactions
Leave


In URU Shop
In URU Shop
ต้นไม้ 3
B350.00
(ขายได้ 0 ชิ้น : 75 views)
กล้วยอบสอดไส้ฝอยทอง
B40.00
(ขายได้ 0 ชิ้น : 95 views)
กระเป๋าเอนกประสงค์ทอมือ
B120.00 B100.00
(ขายได้ 0 ชิ้น : 63 views)
In URU Shop
กล้วยอบสอดไส้ไข่เค็ม
B40.00

โครงการยกระดับคุณภาพบัณฑิตสู่อัตลักษณ์ ดีเก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ ด้วยกระบวนการอาสาประชารัฐ

Faculty of Management Science Uttaradit Rajabhat University

โครงการ อาสาประชารัฐ

4 โครงการ 7 หลักสูตร

01 การพัฒนาช่องทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์เพื่อส่งเสริมรายได้ของวิสาหกิจชุมชนมาดีวนเกษตรอินทรีย์บ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์

02 การออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และการขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากกาบหมากบ้านแสนสิทธิ หมู่ 1 ตำบลแม่พูล อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

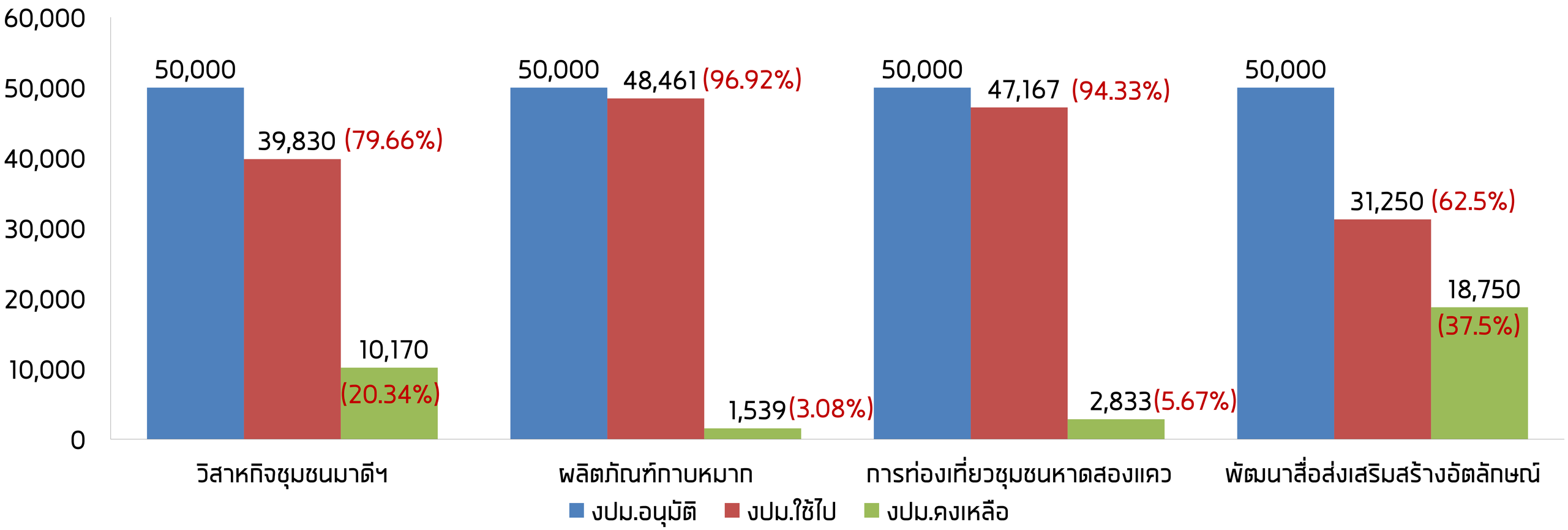
03 การพัฒนาศักยภาพการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหาดสองแคว อำเภอตรอน จังหวัดอุตรดิตถ์

04 การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมและสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของภาคีเครือข่ายจังหวัดอุตรดิตถ์

โครงการยกระดับคุณภาพบัณฑิตสู่อัตลักษณ์ดีเก่ง มีจิตอาสาพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ

คณะวิทยาการจัดการ ด้วยกระบวนการอาสาประชารัฐ

งบประมาณอนุมัติ	งบประมาณใช้ไป	งบประมาณคงเหลือ
200,000 บาท	166,708 บาท (83.35%)	33,292 บาท (16.65%)



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการยกระดับคุณภาพบัณฑิตสู่อัตลักษณ์ดีเก่ง มีจิตอาสาพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ

คณะวิทยาการจัดการ ด้วยกระบวนการอาสาประชารัฐ

โครงการขจัดเหตุปัจจัยของปัญหา 4 โครงการ

ด้านการเกษตร 2 ด้านสังคม 1 ด้านการท่องเที่ยว 1

1. การพัฒนาช่องทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์เพื่อส่งเสริมรายได้ของวิสาหกิจชุมชนมาดีวนเกษตรอินทรีย์บ้านด่านนาขาม เลขที่ 38 หมู่ 8 ต.บ้านด่านนาขาม อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ (หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และการบัญชี)
2. การออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและการขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากกาบหมากบ้านแสนสิทธิ หมู่ 1 ต.แม่พูล อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์ (หลักสูตรการจัดการสมัยใหม่ และการตลาดดิจิทัล)
3. การพัฒนาศักยภาพการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหาดสองแคว อ.ตรอน จ.อุตรดิตถ์ (หลักสูตรการจัดการธุรกิจบริการ และเศรษฐศาสตร์)
4. การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมและสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของภาคีเครือข่ายจังหวัดอุตรดิตถ์ (หลักสูตรนิเทศศาสตร์)

การดำเนินงาน

- นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 7 หลักสูตร 72 คน
- อาจารย์ที่ปรึกษา 30 คน
- วิสาหกิจชุมชน 4 กลุ่ม จำนวน 60 คน

นักศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะแบบบูรณาการในรายวิชาของหลักสูตร ทำให้มีคุณลักษณะที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยนักศึกษาเกิดทักษะ ภาพรวมมี **ค่าเฉลี่ย 4.41** (S.D.0.71) **ร้อยละ 88.11** แบ่งเป็น ด้านความรับผิดชอบและการปรับตัวมากที่สุด **89.20%** ทักษะการทำงานร่วมกัน **88.80 %** และทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดอย่างเป็นระบบ **88.27%**

Outputs

1. เกิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 12 นวัตกรรม
   นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 4 ชิ้นงาน นวัตกรรมสื่อประชาสัมพันธ์ 8 ชิ้นงาน
   นวัตกรรมกระบวนการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 1 นวัตกรรม
2. บูรณาการการเรียนการสอน 15 รายวิชา
3. นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง คิดเป็นร้อยละ 100
4. นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ทักษะจากห้องเรียนมาทำงานตามหลักการ Engagement ร้อยละ 80
5. นักศึกษามีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรม 13 ชิ้นงาน
6. มีเครือข่ายความร่วมมือ 7 เครือข่าย

- วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ 4 แห่ง
- อบต.บ้านด่านนาขาม อบต.หาดสองแคว
- กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหาดสองแคว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการยกระดับคุณภาพบัณฑิตสู่อัตลักษณ์ดีเก่ง มีจิตอาสาพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ

คณะวิทยาการจัดการ ด้วยกระบวนการอาสาประชารัฐ

Outcome

การพัฒนาช่องทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์เพื่อส่งเสริมรายได้ของวิสาหกิจชุมชนมาดีวนเกษตรอินทรีย์บ้านด่านนาขาม

บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ แบบขวด 100 g. 129 บาท (ต้นทุน 80 บาท) แบบซอง 250 g. 59 บาท (ต้นทุน 40 บาท) กำไรเพิ่มขึ้น 50%

การสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ และออฟไลน์

การออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและการขยายช่องทางการตลาดกาบหมาก

บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ ราคาขายเพิ่มขึ้น ชิ้นละ 1 บาท มูลค่าการจำหน่าย 3,000–5,000 บาท/ครั้ง

การพัฒนาศักยภาพการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหาดสองแคว

การบริหารจัดการการท่องเที่ยว ด้านการสื่อสารข้อมูลเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก รับรู้และอยากดินทางมาท่องเที่ยว คลิปวิดีโอสื่อสารการท่องเที่ยว 5 คลิป

การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมและสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของภาคีเครือข่ายจังหวัดอุตรดิตถ์

การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ในเพจ "สมคิดเหล็กน้ำพี้ อุตรดิตถ์" จำนวนผู้ติดตามเพจเพิ่มขึ้น ทำให้ขายสินค้าได้เพิ่ม โดยผลิตภัณฑ์จากแร่เหล็กน้ำพี้สามารถจำหน่ายเชิงพาณิชย์ ชุดละ 699 บาท

โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์เพื่อส่งเสริมรายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมาดี วนเกษตรอินทรีย์บ้านด่านนาขาม ต.บ้านด่านนาขาม อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรม (นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมบริการ หรือ นวัตกรรมกระบวนการ) ร่วมกับชุมชนอย่างน้อย 1 เรื่อง
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง โดยการบูรณาการด้านการบริการวิชาการและการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง มีความสามารถด้านการศึกษาค้นคว้า คิดวิเคราะห์ ประมวลผลสื่อสาร มีความคิดสร้างสรรค์และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 จากนักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 80 %
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทักษะจากห้องเรียนมาทำงานร่วมกับชุมชน โดยใช้หลักการขับเคลื่อนตามหลักพันธกิจสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 ชุมชน

งบประมาณ

43,260 บาท

พริกไทย (Pepper)
จากป่าวนเกษตร

ผลิตภัณฑ์จากกาบหมาก

โครงการ การออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และการขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากกาบหมาก

1 เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรม ร่วมกับชุมชนอย่างน้อย 1 เรื่อง (ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และการขยายช่องทางการตลาด) ของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาบหมาก บ้านแสนสิทธิ หมู่ 1 ตำบลแม่พูล อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

2 เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง โดยการบูรณาการด้านการบริการวิชาการและการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา ในการพัฒนาความรู้ และทักษะด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การบัญชีต้นทุน และช่องทางการตลาดของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์กาบหมาก บ้านแสนสิทธิ หมู่ 1 ตำบลแม่พูล อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

3. เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถด้านการศึกษา ค้นคว้า คิดวิเคราะห์ ประมวลผลสื่อสาร มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 จากนักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 80%

4 เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ทักษะจากห้องเรียนมาทำงานร่วมกับชุมชน โดยใช้หลักขับเคลื่อนตามพันธกิจสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 ชุมชน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

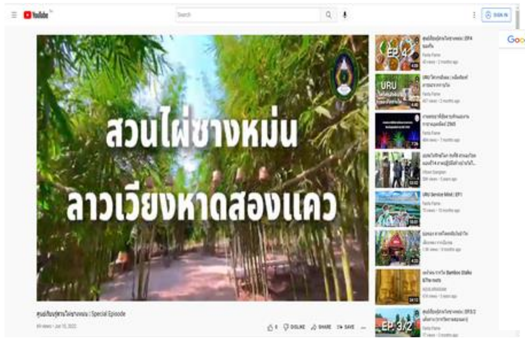
นักศึกษาหลักสูตรการจัดการธุรกิจสมัยใหม่นักศึกษาและอาจารย์ จำนวน 60 คน

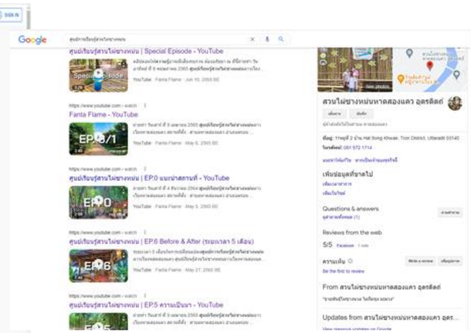
ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 เวทีชี้แจงวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานโครงการและทบทวนผลการดำเนินงานกลุ่ม กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จานจากกาบหมาก กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการกลุ่ม การบัญชีคำนวณต้นทุน และการตลาดออฟไลน์ และออนไลน์ กิจกรรมที่ 5 การจัดเวทีปิดโครงการเพื่อสังเคราะห์บทเรียนแบบมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตกาบหมากบ้านแสนสิทธิ มีนวัตกรรม(ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และการขยายช่องทางการตลาด) ที่เกิดจากการดำเนินงานร่วมกับชุมชน โดยนักศึกษานำองค์ความรู้มาใช้แก้ปัญหา เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับชุมชนได้ และเกิดผลลัพธ์ที่นำไปสู่การสร้างอาชีพ และรายได้ให้แก่ชุมชน

สรุปโครงการอาสาประชารัฐ (B10)

โครงการการพัฒนาศักยภาพการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน บ้านหาดสองแคว อำเภอตรอน จังหวัดอุตรดิตถ์





วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและอาจารย์บูรณาการการจัดการเรียนการสอนในมิติต่างๆ โดย มีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษาประยุกต์ใช้ความรู้จากการเรียนสู่การปฏิบัติจริง
3. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศักยภาพและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย อันจะนำไปสู่ชื่อเสียงและการยอมรับของบุคคลทั่วไปในคุณค่าและคุณประโยชน์ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อท้องถิ่น
4. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเกิดความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น

ผู้เข้าร่วมโครงการ

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ
3. หลักสูตรการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
4. องค์การบริหารส่วนตำบลหาดสองแคว อำเภอตรอน จังหวัดอุตรดิตถ์
5. กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลาวเวียง ตำบลหาดสองแคว อำเภอตรอน จังหวัดอุตรดิตถ์

งบประมาณ 50,000.– (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

ใช้จริง 43,860.– (สี่หมื่นสามพันแปดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

ผลการดำเนินงาน

1. นักศึกษาและอาจารย์บูรณาการการจัดการเรียนการสอนในมิติต่างๆ โดยมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น จำนวน 5 รายวิชา
2. นักศึกษาประยุกต์ใช้ความรู้จากการเรียนสู่การปฏิบัติจริง จำนวน 3 หลักสูตร
3. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศักยภาพและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย สร้างคุณค่าและประโยชน์ต่อท้องถิ่น ผ่านคลิปวิดีโอจำนวน 5 คลิป
4. นักศึกษาได้เรียนรู้และเกิดความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น

โครงการวิศวกรสังคมสร้างความยั่งยืนแก่ชุมชน

คนของพระราชา ข้าของแผ่นดิน

วศก
วิศวกรสังคม

วิศวกรสังคม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

3 โครงการ 10 หลักสูตร

งบประมาณ **150,000** บาท

01 โครงการผลิตจาน ชาม ภาชนะที่ทำจากกาบไม้ไผ่เพื่อพัฒนาสู่ธุรกิจเพื่อสังคมชุมชน ต.หาดสองแคว อ.ตรอน จ.อุตรดิตถ์

02 โครงการการสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการคำนวณต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอลับแล

03 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวาและการสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (บ้านเต่าไหเหนือ ต.ท่าสัก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์)

ตัวชี้วัดตามงบพันธกิจสัมพันธ์ (A)	ผลการดำเนินงาน
จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม จำนวน 22 คน	30 คน
จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม จำนวน 5 คน	15 คน
จำนวนนักศึกษาที่มีทักษะในการเป็นวิศวกรสังคม จำนวน 22 คน	26 คน

ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ (B)	ผลการดำเนินงาน
จำนวนนวัตกรรมจากโครงการวิศวกรสังคมที่ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย 1 นวัตกรรม	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 4 ชิ้นงาน (ผลิตภัณฑ์ใหม่/บรรจุภัณฑ์/สื่อประชาสัมพันธ์) นวัตกรรมกระบวนการ 2 ชิ้นงาน

การพัฒนาวิศวกรสังคมคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ภาคีเครือข่าย

- กลุ่มเป้าหมาย(วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าลับแล/ศูนย์เรียนรู้สวนไผ่ซางหม่น/กลุ่มจักสานผักตบชวา)
- อบต.(ฝายหลวง/หาดสองแคว/ท่าสัก)
- คณะวจ./มส./ทอ./วนช.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

กระบวนการ

- กระบวนการคัดเลือกนักศึกษา(ความพร้อม/ศักยภาพ/จิตอาสา) ตัวแทนทุกหลักสูตรและสโมสรนักศึกษา
- บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรสังคมตามทักษะ 4 ทักษะ/การใช้เครื่องมือพัฒนาสมรรถนะ 5 ชิ้น
- การลงพื้นที่เก็บข้อมูล/ระบุปัญหา/ความต้องการที่แท้จริงโดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม
- การนำเสนอประเด็นโจทย์ (Pitching)ต่อคณะและมรอ.
- การดำเนินโครงการแบบมีส่วนร่วม (พัฒนาผลิตภัณฑ์/ยกระดับการเรียนรู้/สร้างมูลค่าให้ชุมชน)
- ติดตาม ประเมินผล และสรุปโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ (Output/Outcome)

- วิศวกรสังคม 30 คน
- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 4 นวัตกรรม (จานชามจากกาบไผ่/แก้วเก็บความเย็นจากผักตบชวา/ตราสินค้าผ้าลับแล/ตราสินค้ากลุ่มผักตบชวา)
- นวัตกรรมกระบวนการ 2 นวัตกรรม (การตลาดออนไลน์/แผนธุรกิจกาบไผ่)

การบูรณาการข้ามศาสตร์ (Multidisciplinary Active Learning) 4 คณะ 10 หลักสูตร

ต้นน้ำ

- การพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม 4 ทักษะ
- การพัฒนาสมรรถนะการใช้เครื่องมือ 5 ชิ้น

กลางน้ำ

- การประยุกต์ใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมในค้นหาความต้องการที่แท้จริงกับชุมชน
- การนำเสนอโจทย์ปัญหา (Pitching)

ปลายน้ำ

- การดำเนินโครงการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน
- การนำความรู้ไปแก้ไขปัญหาชุมชน/ท้องถิ่น

พระบรมราโชบายด้านการศึกษา รัชกาลที่ 10

- มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง
- มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม
- มีงานทำ-มีอาชีพ
- เป็นพลเมืองที่ดี

การติดตามและประเมินผล (โครงการ, ทักษะวิศวกรสังคม)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิศวกรสังคม 10 คน

ผลลัพธ์ (Output)

- นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะวิศวกรสังคม 4 ทักษะ จำนวน 30 คน

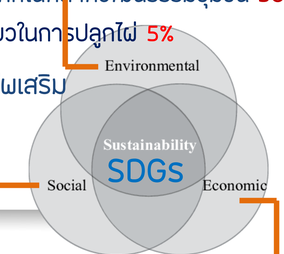
โจทย์ปัญหาจากความต้องการของชุมชน

1. สร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการคำนวณต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอลับแล
2. การผลิตจาน ชาม ภาชนะที่ทำจากกาบไม้ไผ่เพื่อพัฒนาสู่ธุรกิจเพื่อสังคมชุมชนตำบลหาดสองแคว
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวา และสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (บ้านเต่าไหเหนือ)

- วิศวกรสังคม จำนวน **30 คน**
- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ **4 นวัตกรรม**
- นวัตกรรมกระบวนการ **2 นวัตกรรม**
- ชุมชนได้รับการแก้ปัญหา จาก **4 องค์ความรู้** (พัฒนาตราสินค้า/คำนวณต้นทุน/พัฒนาการตลาด/พัฒนาผลิตภัณฑ์)

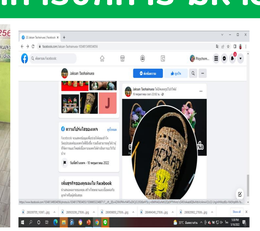
ผลกระทบ (Impact)

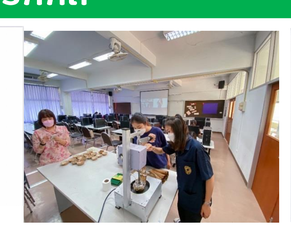
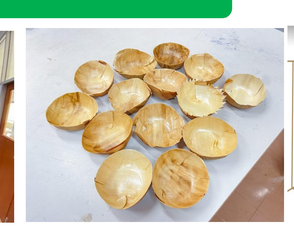
- ลดขยะผลาสติกในตลาดวัฒนธรรมชุมชน 50%
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวในการปลูกไผ่ 5%
- ผู้สูงอายุมีอาชีพเสริม จำนวน 3 ชุมชน



- สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ชุมชนมีรายได้เพิ่ม 5%

กลไกการพัฒนาวิศวกรสังคมคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์



มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBON
มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

FMS 2022

ผลการดำเนินงานโครงการ

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

พื้นที่ 13 ตำบล (อำเภอเมือง 2 ตำบล อำเภอลับแล 6 ตำบล อำเภอทองแสนขัน 2 ตำบล และ 3 ตำบล จังหวัดแพร่)

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBON

กระบวนการดำเนินงาน U2T for BCG

ระบุพื้นที่เป้าหมาย ในความรับผิดชอบของคณะ

- พื้นที่พันธกิจสัมพันธ์ ที่มีภาคีเครือข่าย
- พื้นที่พัฒนาต่อยอดจากโครงการบริการวิชาการ และงานวิจัย

ประชุมคัดเลือกทีมงานโครงการ U2T ตำบล และชี้แจงโครงการ

ประสานงานพื้นที่เครือข่าย และองค์การบริหารส่วนตำบล

ประสานงานการจัดกิจกรรมโครงการ U2T for BCG ในตำบลที่รับผิดชอบ

ดำเนินการเก็บข้อมูล TCD วิเคราะห์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม

การติดตามผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBON

ผลการดำเนินงาน

ตำบล	ข้อมูลผ่านการอบรมออนไลน์	ข้อมูลการเก็บ TCD
1. บ้านเกาะ อ.เมือง	ครบทุกหลักสูตร	522
2. บ้านด่านนาขาม อ.เมือง	ครบทุกหลักสูตร	663
3. ฝายหลวง อ.ลับแล	ครบทุกหลักสูตร	704
4. แม่พูล อ.ลับแล	ครบทุกหลักสูตร	546
5. ด่านแม่คำมัน อ.ลับแล	ครบทุกหลักสูตร	532
6. ทุ่งยั้ง อ.ลับแล	ครบทุกหลักสูตร	519
7. นานกกก อ.ลับแล	ครบทุกหลักสูตร	512
8. ศรีพนมมาศ อ.ลับแล	ครบทุกหลักสูตร	510
9. น้ำพี้ อ.ทองแสนขัน	ครบทุกหลักสูตร	511
10. ผักขวง อ.ทองแสนขัน	ครบทุกหลักสูตร	551
11. ห้วยไร่ อ.เด่นชัย จ.แพร่	ครบทุกหลักสูตร	518
12. แม่ยางฮ้อ อ.ร้องกวาง จ.แพร่	ครบทุกหลักสูตร	512
13. แม่ยางร้อง อ.ร้องกวาง จ.แพร่	ครบทุกหลักสูตร	508

องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม

Design Thinking การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การพัฒนานวัตกรชุมชนการจัดการขยะ

การสื่อสารตลาด Content Marketing และการถ่ายภาพสินค้า

การตลาด Omni Channel

ตำบล	ผลิตภัณฑ์/บริการ	การดำเนินงาน/ความโดดเด่น	การได้รับรองมาตรฐานหลังมีโครงการ	ยอดขาย/รายได้ต่อเดือน (ราคาขายต่อหน่วย)	
				ก่อน	หลัง
1.บ้านเกาะ	การสร้างวิทยากรแกนนำการจัดการขยะรีไซเคิลตำบลบ้านเกาะ จังหวัดอุตรดิตถ์	การสร้างวิทยากรแกนนำการจัดการขยะรีไซเคิลให้กับตำบล เพื่อให้ตำบลมีวิทยากรแกนนำประจำหมู่บ้าน			48,600 บาท/เดือน ราคาขาย/หน่วย 600 บาท
	เสริมความรู้ สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้แก่ประชาชนตำบลบ้านเกาะ	วิทยากรแกนนำการจัดการขยะรีไซเคิลตำบลบ้านเกาะขยายองค์ความรู้ไปสู่ประชาชนในหมู่บ้านทั้ง 10 หมู่บ้าน เพื่อเสริมความรู้ สร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้แก่ประชาชนตำบลบ้านเกาะ ซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืนในชุมชนต่อไป			32,000 บาท/เดือน ราคาขาย/หน่วย 100 บาท
2. บ้านด่านนาขาม	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ประชุมแกนนำชุมชน แกนนำกลุ่มอาชีพ ให้ความรู้และจัดทำทริปท่องเที่ยว 4 หมู่บ้าน 4 เส้นทาง เพื่อทดลองการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน			300–500 บาท/คน/ครั้ง
	ชุดกระโจมอบสมุนไพร	การจัดทำข้อมูลร่วมกับ สสจ.อุตรดิตถ์ เพื่อขึ้นทะเบียนหมอยาพื้นบ้าน "หมอป่วน" และพัฒนาชุดกระโจมอบสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน โดยการปรับปรุงสถานที่ให้บริการ การให้คำแนะนำกระบวนการและวิธีการอบสมุนไพรที่ถูกต้อง	อยู่ระหว่างขึ้นทะเบียนหมอยาพื้นบ้าน		199 บาท/คน/ครั้ง รายได้ 5,000 บาท/เดือน
3. ฝายหลวง	แคบคับ	ผลิตภัณฑ์มีความกรอบ อร่อย เคี้ยวเพลินเก็บได้นานถึง 3 เดือน ไม่ใส่สารกันบูดหรือวัตถุกันเสีย ผลิตภัณฑ์ทุกรสชาติมีความกลมกล่อมส่วนผสม เข้าถึงเนื้อ ผลิตภัณฑ์มีความเป็นอัตลักษณ์ของภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น	อยู่ระหว่างขอ มผช.	10บาท/หน่วย	35บาท/หน่วย
	ฟ้าฮ่าม บูทิค	1.เป็นชุดเครื่องแต่งกายสตรีที่มีการออกแบบที่ทันสมัยนิยม 2.ผลิตภัณฑ์ทำจากผ้าทอมือที่คงความเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน 3.ผลิตภัณฑ์ตัดเย็บด้วยความประณีตสวยงามสามารถสวมใส่ไปในงานต่างๆ	อยู่ระหว่างขอ มผช.	600บาท/หน่วย	1,500 บาท/หน่วย
4. แม่พูล	ทุเรียนกวน	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวน โดยปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบตราสินค้า และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดจำหน่ายสินค้าตลาดชุมชนและห้างสรรพสินค้า สร้างเพจ Facebook เพื่อประชาสัมพันธ์	เครื่องหมาย อย. (รับรองโดยคณะกรรมอาหารและยา)	60,000	71,800
	โฮมสเตย์สวนป่อขาแม่ขา	พัฒนาการตลาดแบบออนไลน์โดยประชาสัมพันธ์ที่พักผ่านเพจ facebook ของโฮมสเตย์ ปรับปรุงสื่อให้มีความทันสมัยและมีความน่าสนใจมากขึ้น สร้าง Line Official เพื่อเพิ่มช่องทางการจองที่พักให้มีความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ จัดโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง	มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (Homestay standard Thailand)	3,000	4,200

ตำบล	ผลิตภัณฑ์/บริการ	การดำเนินงาน/ความโดดเด่น	การได้รับรองมาตรฐานหลังมีโครงการ	ยอดขาย/รายได้ต่อเดือน (ราคาขายต่อหน่วย)	
				ก่อน	หลัง
5. ด่านแม่คำมัน	เสื้อคลุมผ้าทอ	ผ้าทอ และซิ่นตีนจกผ้าทอที่โบราณบ้านห้วยช้าง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของภูมิปัญญาชาวตำบลด่านแม่คำมัน (ผ้าซิ่นตีนจกลายหงส์ ตัวซิ่นลายมุก) ฝีมือประณีต		0	3,900 บาท/เดือนราคาขายต่อหน่วย 1,950 บาท
	เซตหมวกและกระเป๋าผ้าทอ	เป็นเซตหมวกและกระเป๋า ที่ออกแบบมาเป็นลายเดียวกัน ทันสมัย และถูกออกแบบและตัดเย็บจากผ้าทอในชุมชนบ้านห้วยช้าง ตำบลด่านแม่คำมัน		0	1,900 บาท/เดือน ราคาขายต่อหน่วย 400บาท
6. ทุ่งยั้ง	ข้าวสุขใจ	ปัจจุบันการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้กว้างขึ้นทั้งออฟไลน์และออนไลน์ผ่านการโปรโมททาง Facebook ด้วยข้อความที่มีการใช้แฮชแท็กพร้อมรูปภาพวิดีโอให้น่าสนใจ บรรจุภัณฑ์ตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์มาตรฐานอีกทั้งปรับปรุงช่องทางการตลาดให้กับออฟไลน์และเพิ่มการตลาดออนไลน์		ขนาด1กิโลกรัม ▪ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ราคา70 บาท/หน่วย ▪ข้าวกล้องกข43 ราคา 60บาท/หน่วย ▪ข้าวหอมมะลิ105 ราคา 50บาท/หน่วย ▪ยอดขาย20,830บาท/เดือน	ขนาด1กิโลกรัม ▪ข้าวไรซ์เบอร์รี่ราคา 75บาท/หน่วย ▪ข้าวกล้องกข43ราคา 65 บาท/หน่วย ▪ข้าวหอมมะลิ105ราคา 55 บาท/หน่วย ▪ยอดขาย22,913บาท/เดือน
	กระยาสารทบ้านเกาะตาเพชร	ปัจจุบันการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้กว้างขึ้นทั้งออฟไลน์และออนไลน์ผ่านการโปรโมททาง Facebook ด้วยข้อความที่มีการใช้แฮชแท็กพร้อมรูปภาพวิดีโอให้น่าสนใจ มีการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปในตลาดออนไลน์		▪แบบแพ็คชิ้นเล็ก ราคา 25บาท/หน่วย ▪แบบแพ็คชิ้นใหญ่ ราคา 20บาท/หน่วย ▪แบบกล่อง ราคา35 บาท/หน่วย ▪ยอดขาย3,500บาท/เดือน	▪แบบแพ็คชิ้นเล็ก ราคา25 บาท/หน่วย ▪แบบแพ็คชิ้นใหญ่ ราคา20 บาท/หน่วย ▪แบบกล่อง ราคา40บาท/หน่วย ▪ยอดขาย5,000บาท/เดือน

ตำบล	ผลิตภัณฑ์/บริการ	การดำเนินงาน/ความโดดเด่น	การได้รับรองมาตรฐานหลังมีโครงการ	ยอดขาย/รายได้ต่อเดือน (ราคาขายต่อหน่วย)	
				ก่อน	หลัง
7. นานกกก	ออกแบบผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวนของตำบนานกกก	เป็นทุเรียนกวนที่ใช้เนื้อทุเรียนหมอนทองล้วน 100% ไม่ผสมแป้ง ไม่ใส่สี ไม่ใส่สารกันบูด และการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใหม่			6,720 **บาท/เดือน**
	เพิ่มมูลค่าเกล็ดทุเรียน นำมาทำขนมแครกเกอร์เกล็ดทุเรียนธัญพืช	เป็นการนำเกล็ดทุเรียน หรือ เศษทุเรียนทอดมาสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการนำมาขึ้นรูปใหม่ผสมกับธัญพืชเป็นแครกเกอร์ทุเรียนทอด ที่สามารถบริโภคแทนคุกกี้และมีคุณค่าทางโภชนาการ			**4,000 บาท/เดือน**
8. ศรีพนมมาศ	หมี่พันลับแลกึ่งสำเร็จรูป แบรนด์ "เสน่ห์ลับแล"	การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลักษณะของการต้องเดินทางเข้ามาบริโภคในพื้นที่ เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบกึ่งสำเร็จรูปที่ผู้บริโภคสามารถซื้อเป็นของฝากหรือของที่ระลึกประจำตำบลได้ โดยการนำไปทำเองเพื่อทานที่บ้านได้ ในรูปแบบของกึ่งสำเร็จรูป โดย 1 เซท ประกอบไปด้วย หมี่ขาวแห้ง ข้าวแคบ น้ำมันกระเทียมเจียว และน้ำปรุงรสสำเร็จ ทั้งนี้ สามารถสั่งซื้อได้ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ซื้อหน้าร้านที่รับฝากขายในพื้นที่			6,170 บาท/เดือน ราคาขาย/หน่วยหลังทำ 55/90 บาท
	เส้นทางกิน Lablae Street Food	การออกแบบเส้นทางของกินจากอัตลักษณ์ชุมชน โดยการสร้างจุดเช็คอินเมนูอาหารท้องถิ่นและเป็นการรวบรวมร้านอาหารท้องถิ่นที่กระจายในพื้นที่ตำบลศรีพนมมาศ ชื่อเสียงของตำบลและแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายในท้องถิ่น ชุดเซทอาหารพื้นถิ่น หรือ ชุดอิ่มแปล้ การออกแบบแพ็คเก็จทัวร์นำเที่ยวท้องถิ่นแบบวันเดียว (One Day Trip)			1,855 บาท/เดือน ราคาขาย/หน่วยหลังทำ 265 บาท
9. น้ำพี้	โคมไฟจากไม้ไผ่ (ทรงสุ่มและทรงกระบอก)	ไม้ไผ่ที่ใช้มาจากไม่ไผ่ที่ปลูกในพื้นที่ตำบลน้ำพี้ และไม้ไผ่ที่มีกระบวนการที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่มีมอด ผลิตภัณฑ์ทำด้วยฝีมือผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในชุมชน เป็นการสนับสนุนให้เกิดรายได้เศรษฐกิจฐานราก		0	2,192 บาท/เดือน ราคาขายต่อหน่วย 137 บาท
	ชั้นวางของสำหรับครัวเรือนจากไม้ไผ่	ไม้ไผ่ที่ใช้มาจากไม่ไผ่ที่ปลูกในพื้นที่ตำบลน้ำพี้ และไม้ไผ่ที่มีกระบวนการที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่มีมอด ผลิตภัณฑ์ทำด้วยฝีมือผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในชุมชน เป็นการสนับสนุนให้เกิดรายได้เศรษฐกิจฐานราก		0	990 บาท/เดือน ราคาขายต่อหน่วย 990 บาท

ตำบล	ผลิตภัณฑ์/บริการ	การดำเนินงาน/ความโดดเด่น	การได้รับรองมาตรฐานหลังมีโครงการ	ยอดขาย/รายได้ต่อเดือน (ราคาขายต่อหน่วย)	
				ก่อน	หลัง
10. ผักขวง	แหนมหมู บ้านโคกงาม	สด สะอาด อร่อย ไม่ใส่ผงชูรส ห่อด้วยใบตอง เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		4,600 บาท/เดือน ราคาขาย/หน่วย 10 บาท	18,000 บาท/เดือน ราคาขาย/หน่วย 25 บาท
	น้ำพริก บ้านโคกงาม	สะอาด อร่อย ไม่ใส่สารกันบูดซึ่งเคล็ดลับในการผลิตน้ำพริกคือคัดสรรวัตถุดิบที่สดใหม่ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่หาได้จากพื้นที่ในชุมชน		1,500 บาท/เดือน ราคาขาย/หน่วย 20 บาท	4,410 บาท/เดือน ราคาขาย/หน่วย 35 บาท
11. ห้วยไร่	การย้อมสีธรรมชาติจากใบสัก ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	สามารถใช้เป็นของตกแต่งหรือเป็นเครื่องประดับสำหรับการแต่งตัว •เป็นผลิตภัณฑ์รักษ์โลก •เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		3,000 บาท/เดือน ราคาขาย/หน่วย 200 บาท	3,920 บาท/เดือน(รวมค่าจัดส่ง) ราคาขาย/หน่วย 250 บาท
	การย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคนิค Eco printing ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	สามารถใช้เป็นของตกแต่งหรือเป็นเครื่องประดับสำหรับการแต่งตัว •เป็นผลิตภัณฑ์รักษ์โลก •เป็นผลิตภัณฑ์ที่สวยไม่ซ้ำแบบมีชิ้นเดียวในโลก •เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			12,250 บาท/เดือน ราคาขาย/หน่วย 490 บาท
12. แม่ยางฮ่อ	น้ำพริกลาบจาวฮ่อ	ผลิตจากวัตถุดิบจากเกษตรกรในตำบล วัตถุดิบที่สด สะอาด รสชาติดี			2,000 บาท/เดือน ราคาขาย/หน่วย 20 บาท
	น้ำพริกน้ำย้อยจาวฮ่อ	หอมทอดที่กรอบ ไม่อมน้ำมัน รสชาติที่ดี โดยใช้พริกจากเกษตรกรตำบลแม่ยางฮ่อ			2,225 บาท/เดือน ราคาขาย/หน่วย 69–89 บาท
13. แม่ยางร้อง	อาหารบำรุงดินชีวภาพรักษ์โลก	• เป็นปุ๋ยอินทรีย์ ชีวภาพ แบบอัดเม็ด ที่ผ่านการหมักเป็นปุ๋ยดินที่ให้แร่ธาตุแก่ดิน พืชผัก และไม้ดอกไม้ประดับ อันมีนวัตกรรมการเพิ่มสารไคโตซาน (Chitosan) ชนิดโมเลกุลสั้นช่วยขยายราก ช่วยการดูดซึมสารอาหาร การฟื้นตัว และปรับตัวของพืชผัก และชนิดโมเลกุลยาว ช่วยเคลือบผิว และลดการคายน้ำของไม้ดอกไม้ประดับ			15,000 บาท/เดือน ราคาขายหลังทำโครงการ 150 บาท/กิโลกรัม
	ผ้าด้นมือแม่ยางร้อง	• กระเป๋าผ้าด้นมือเป็นงาน Handmade ผลิตจากผ้าทอญี่ปุ่น ทำด้วยความประณีต และความชำนาญ ใส่ใจทุกรายละเอียดทุกขั้นตอน สวยงาม มีเอกลักษณ์ มีแบรนด์ของกลุ่มผ้าด้นมือแม่ยางร้องเอง			37,000 บาท/เดือน 225 – 275 บาท/ชิ้น

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBON

ประโยชน์ที่เกิดต่อพื้นที่/ชุมชน

ชุมชนได้รับประโยชน์

ชุมชนได้รับการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถตามสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชน

- การสร้างและ**พัฒนา Creative Economy**
- การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่

ได้ข้อมูล **Thailand Community Big Data (TCD)** ของพื้นที่ เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่ร่วมกับอปท.

ได้ผลิตภัณฑ์ **26 ผลิตภัณฑ์** แผนการนำสินค้า/บริการออกสู่ตลาด และเกิดช่องทางตลาดที่เพิ่มรายได้ให้ชุมชน

- การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3
- ธุรกิจบริการการจัดการขยะ 1
- ผลิตภัณฑ์ 22

การมีส่วนร่วมและบทบาทของคนในชุมชน

บทบาทของผู้จ้างงาน

- ร่วมออกแบบ วางแผน และจัดทำโครงการ
- จัดเก็บข้อมูล TCD วิเคราะห์ ถ่ายทอดเพื่อใช้ประโยชน์ในพื้นที่
- ประสานงานและดำเนินการจัดกิจกรรมในพื้นที่

บทบาทอปท.และภาคี

- มีส่วนร่วมวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ ความต้องการในการแก้ปัญหา ออกแบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม และร่วมจัดกิจกรรม
- ประสานงานพื้นที่สนับสนุนและอำนวยความสะดวกในพื้นที่

บทบาทของมหาวิทยาลัย

- ร่วมออกแบบ วางแผน ดำเนินโครงการ ติดตาม ประเมินผล
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม
- ให้ข้อเสนอแนะ/แนวทางการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBON

จุดเด่นที่ควรพัฒนาต่อยอดให้เกิดความยั่งยืน

- การพัฒนานวัตกรรมบนฐานภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก
- การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน การสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเชิงพาณิชย์
- การจัดการความรู้ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนในการสืบสาน ต่อยอดและพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์บริการการท่องเที่ยวสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
- การพัฒนาหลักสูตร Non-Degree Education ในชุมชน

ปรัชญา :

เป็นผู้นำด้านการจัดการ

มีมาตรฐานการศึกษา

มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ANNUAL REPORT

2565

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
Faculty of Management Science, Uttaradit Rajabhat University
เลขที่ 27 ถนนอินใจมี ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ 53000
โทร 055-411096 # 1500 E-mail: sriprai.sak@uru.ac.th
Website: http://fms.uru.ac.th/