



ประกาศคณะกรรมการ
เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
กับรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๓)
ของผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลการเทียบโอนและพิจารณาเนื้อหาวิชาที่สามารถเทียบโอนได้เสร็จแล้วนั้น เพื่อให้ผู้เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย ที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สามารถเทียบโอนรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ สอดคล้องตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๖๖

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) (๒) และ (๙) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ที่ ๑๙๘๗/๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา รายวิชาเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ลงวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๗ จึงออกประกาศรายวิชาในการเทียบโอนรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ สำหรับผู้เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล สามารถยื่นคำร้องขอเทียบโอนได้ จำนวน ๖๑ หน่วยกิต ดังนี้

ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
๑.	๒๕๖๒๓๐๒	กฎหมายธุรกิจ	๓(๓-๐-๖)	วิชาแกน
๒.	๓๕๓๑๑๐๑	การเงินธุรกิจ	๓(๓-๐-๖)	วิชาแกน
๓.	๓๕๔๑๑๐๑	หลักการตลาด	๓(๓-๐-๖)	วิชาแกน
๔.	๓๕๖๑๑๐๑	การจัดการองค์การสมัยใหม่	๓(๓-๐-๖)	วิชาแกน
๕.	๓๕๙๑๑๐๕	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	๓(๓-๐-๖)	วิชาแกน
๖.	๓๖๐๓๕๐๒	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล	๓(๒-๒-๕)	วิชาแกน
๗.	๓๕๓๒๒๐๒	การภาษีอากรธุรกิจ	๓(๓-๐-๖)	วิชาบังคับ
๘.	๓๕๔๑๑๐๒	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	๓(๒-๒-๕)	วิชาบังคับ
๙.	๓๕๔๒๑๐๕	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	๓(๒-๒-๕)	วิชาบังคับ
๑๐.	๓๕๔๒๑๐๙	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	๓(๒-๒-๕)	วิชาบังคับ
๑๑.	๓๕๔๒๓๐๒	การจัดการช่องทางการตลาดและซัพพลายเชน	๓(๒-๒-๕)	วิชาบังคับ
๑๒.	๓๕๔๒๔๐๑	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	๓(๒-๒-๕)	วิชาบังคับ
๑๓.	๓๕๔๓๑๐๓	การวางแผนและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	๓(๒-๒-๕)	วิชาบังคับ
๑๔.	๓๕๔๔๙๐๑	การวิจัยการตลาด	๓(๒-๒-๕)	วิชาบังคับ
๑๕.	๓๕๔๔๙๐๔	สัมมนาการตลาดดิจิทัล	๓(๒-๒-๕)	วิชาบังคับ

๑๖.	๓๕๕๒๓๐๕	การจัดการการขาย	๓(๓-๐-๖)	วิชาเลือก
๑๗.	๓๕๕๓๑๐๔	การตลาดบริการ	๓(๓-๐-๖)	วิชาเลือก
๑๘.	๓๕๕๓๑๐๗	การจัดการตราสินค้า	๓(๓-๐-๖)	วิชาเลือก
๑๙.	๓๕๕๔๑๐๕	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	๓(๓-๐-๖)	วิชาเลือก
๒๐.	๓๕๕๓๑๑๓	การจัดการการค้าส่ง	๓(๓-๐-๖)	วิชาเลือก
๒๑.	๓๕๐๔๘๐๑	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ	๑(๐-๒-๑)	วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ให้ใช้ประกาศนี้ ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๗



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาถ วิกรมประสิทธิ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



ประกาศคณะกรรมการจัดการ

เรื่อง รายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่นำมาเทียบโอน
กับรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๓)

ตามที่คณะกรรมการจัดการ มีประกาศคณะฯ เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาใน
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) กับรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๓) ของผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ แล้วนั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) (๒) และ (๙) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ
พ.ศ. ๒๕๔๗ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ที่ ๑๙๘๗/๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา
รายวิชาเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียน คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ลงวันที่
๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๗ เพื่อให้การเทียบโอนรายวิชาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามผลการพิจารณาของ
คณะกรรมการประเมินผลการเทียบโอน จึงได้ลงความเห็นชอบกำหนดรายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่สามารถนำมาเทียบโอนได้ ดังนี้

รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ที่อนุญาตให้โอน		รายวิชาจากสถาบันการศึกษานอื่น ที่สามารถนำมาเทียบโอนได้		
๒๕๖๒๓๐๒	กฎหมายธุรกิจ หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาแกน	๓๐๐๐๑-๑๐๕๕	กฎหมายธุรกิจ	๓ หน่วยกิต
๓๕๓๓๑๐๑	การเงินธุรกิจ หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาแกน	๓๐๒๐๑-๙๐๐๖	การบัญชีการเงิน	๓ หน่วยกิต
๓๕๔๑๑๐๑	หลักการตลาด หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาแกน	๓๐๒๐๐-๑๐๐๒	หลักการตลาด	๓ หน่วยกิต
๓๕๖๑๑๐๑	การจัดการองค์การสมัยใหม่ หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาแกน	๓๐๐๐๑-๑๐๐๒	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	๓ หน่วยกิต
๓๕๙๑๑๐๕	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาแกน	๓๐๒๐๐-๑๐๐๑	หลักเศรษฐศาสตร์	๓ หน่วยกิต
๓๖๐๓๕๐๒	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ธุรกิจในยุคดิจิทัล หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาแกน	๓๐๐๐๑-๒๐๐๓	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ อาชีพ	๓ หน่วยกิต
		๓๐๐๐๑-๒๐๐๑	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ จัดการอาชีพ	๓ หน่วยกิต
๓๕๓๒๒๐๒	การภาษีอากรธุรกิจ หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้านบังคับ	๓๐๒๐๑-๒๐๐๗	การบัญชีภาษีอากร	๓ หน่วยกิต

รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ที่อนุญาตให้โอน		รายวิชาจากสถาบันการศึกษาอื่น ที่สามารถนำมาเทียบโอนได้		
๓๕๔๑๑๐๒	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้านบังคับ	๓๐๒๐๒-๘๕๐๑ ๓๐๑๐๔-๘๕๐๑ ๓๐๒๐๑-๘๕๐๑	โครงการ โครงการ โครงการ	๔ หน่วยกิต ๔ หน่วยกิต ๔ หน่วยกิต
๓๕๔๒๑๐๕	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้านบังคับ	๓๐๒๐๒-๒๐๐๒	พฤติกรรมผู้บริโภค	๓ หน่วยกิต
๓๕๔๒๑๐๙	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้านบังคับ	๓๐๒๐๒-๒๐๐๓	ผลิตภัณฑ์และราคา	๓ หน่วยกิต
๓๕๔๒๓๐๒	การจัดการช่องทางการตลาด และซัพพลายเชน หน่วยกิต ๓ วิชาเฉพาะ ด้านบังคับ	๓๐๒๐๒-๒๐๐๕	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	๓ หน่วยกิต
๓๕๔๒๔๐๑	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้านบังคับ	๓๐๒๐๒-๒๐๐๔	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	๓ หน่วยกิต
๓๕๔๓๑๐๓	การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด ดิจิทัล หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้านบังคับ	๓๐๒๐๒-๒๐๐๗	กลยุทธ์การตลาด	๓ หน่วยกิต
๓๕๔๔๙๐๑	การวิจัยการตลาด หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้านบังคับ	๓๐๒๐๒-๒๐๐๖	การวิจัยการตลาด	๓ หน่วยกิต
๓๕๔๔๙๐๔	สัมมนาการตลาดดิจิทัล หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้านบังคับ	๓๐๒๐๒-๒๑๐๕	สัมมนาการตลาด	๓ หน่วยกิต
๓๕๔๒๓๐๕	การจัดการการขาย หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้านเลือก	๓๐๒๐๒-๒๐๐๑	การจัดการการขาย	๓ หน่วยกิต
๓๕๔๓๑๐๔	การตลาดบริการ หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้านเลือก	๓๐๒๐๒-๕๑๐๒ ๓๐๒๐๒-๕๑๐๒	งานการตลาด ๒ งานการตลาด ๒ (*๔)	๓ หน่วยกิต ๓ หน่วยกิต
๓๕๔๓๑๐๗	การจัดการตราสินค้า หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้านเลือก	๓๐๒๐๒-๒๑๐๘	การสร้างตราสินค้า	๓ หน่วยกิต
๓๕๔๔๑๐๕	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้านเลือก	๓๐๒๐๒-๒๑๐๓ ๓๐๒๐๒-๒๑๐๑	การตลาดดิจิทัล การจัดการร้านค้าสมัยใหม่	๓ หน่วยกิต ๓ หน่วยกิต

รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ที่อนุญาตให้โอน		รายวิชาจากสถาบันการศึกษาอื่นที่สามารถนำมาเทียบโอนได้		
๓๕๔๓๑๑๓	การจัดการการค้าส่ง หน่วยกิต ๓ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้านเลือก	๓๐๒๐๒-๒๑๐๒	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	๓ หน่วยกิต
๓๕๐๔๘๐๑	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนาม ทางการบริหารธุรกิจ หน่วยกิต ๑ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	๓๐๒๐๒-๘๐๐๑	ฝึกงาน	๔ หน่วยกิต
		๓๐๒๐๒-๘๐๐๑	ฝึกงาน (*๔)	๔ หน่วยกิต
		๓๐๑๐๔-๘๐๐๑	ฝึกงาน	๔ หน่วยกิต
		๓๐๒๐๑-๘๐๐๒	ฝึกงาน ๑	๒ หน่วยกิต
		๓๐๒๐๑-๘๐๐๓	ฝึกงาน ๒	๒ หน่วยกิต
				หมายเหตุ : ให้นำทั้ง ๒ รายวิชา รวมกัน

กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเทียบโอน ไว้ดังนี้

๑. นักศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอน ต้องยื่นคำร้องพร้อมสำเนาใบรายงานผลการศึกษายื่นต่อกองบริการการศึกษาภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา และต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒. ผลการเรียนในรายวิชาที่นำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ หรือได้รับการประเมินผล “ผ่าน” และรายวิชาที่นำมาขอใช้สิทธิเทียบโอนในครั้งนี้แล้วจะนำไปขอเทียบโอนกับรายวิชาอื่นไม่ได้

๓. การเทียบโอนหมวดวิชาเฉพาะ ให้ได้รับผลการประเมินแบบไม่มีค่าคะแนน หน่วยกิตที่ได้ไม่สามารถนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

๔. การได้รับผลการเทียบโอนเกิน ๑๒ หน่วยกิต จะเสียสิทธิการได้รับปริญญาเกียรตินิยม ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา และปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๖

ให้ใช้ประกาศนี้ ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๗



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์