



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)
ผ่านความเห็นชอบ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ครั้งที่ 9/2562 วันที่ 27 กันยายน พ.ศ.2562
ผ่านความเห็นชอบ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
วันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ.2563

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
Bachelor of Business Administration Program in Service
Business Management
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจบริการ)
Bachelor of Business Administration
(Service Business Management)
ชื่อย่อ : บธ.บ.(การจัดการธุรกิจบริการ)
B.B.A (Service Business Management)
3. วิชาเอก -
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 124 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร
 - 5.1 รูปแบบ
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
 - 5.2 ภาษาที่ใช้
การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย
 - 5.3 ประเภทของหลักสูตร
ปริญญาตรีทางวิชาการ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียนและเข้าใจภาษาไทย

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558

6.2 คณะกรรมการบริหารวิชาการ คณะวิทยาการจัดการให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2562 วันที่ 23 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2562

6.3 คณะกรรมการบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 9/2562 วันที่ 19 เดือน กันยายน พ.ศ. 2562

6.4 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 10/2562 วันที่ 25 เดือน กันยายน พ.ศ. 2562

6.5 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 9/2562 วันที่ 27 เดือน กันยายน พ.ศ. 2562

6.6 เปิดสอนในภาคการเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 และพร้อมเผยแพร่ในปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. เจ้าหน้าที่ธุรการ/ฝ่ายประสานงาน
2. เจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า
3. พนักงานบริการ
4. พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
5. ผู้สอนในสถาบันการศึกษา
6. พนักงานในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
7. ผู้ประกอบการ และผู้จัดการธุรกิจ

9. ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ- สาขา (ป.ตรี/ป.โท/ป.เอก)	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นางธิดารัตน์ เหมือนเดชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2543
			ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539
2	นางสาววัชรภรณ์ อารีรัตนศักดิ์	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545
			บธ.บ. (การโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2537
3	นางสาวอมรรัตน์ ศรีวิโรจน์	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2548
			ศศ.บ. (การบริหารธุรกิจ) เกียรตินิยมอันดับ 2 สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2544
4	นางสาวสุภัญชลี อันไชยะ	อาจารย์	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2556
			บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร	2545
			ศศ.บ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยนเรศวร	2539
5	นางสาววันธนา สานุสิทธิ์	อาจารย์	ปร.ด. (การบริหาร อุตสาหกรรมบริการ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
			บข.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยพายัพ	2536

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 ซึ่งขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยี ความคิด สร้างสรรค์ และนวัตกรรมไปสู่ความ “มั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน” เน้นภาคการผลิตไปสู่ภาคบริการมากขึ้นและประชากรมีรายได้สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศไทยจะต้องมีการสร้างนวัตกรรมเป็นของตนเอง ดังนั้น การศึกษาจึงต้องเร่งดำเนินการปฏิรูปการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน เพื่อก้าวเข้าสู่ “การศึกษา 4.0” อย่างเป็นรูปธรรมด้วยเช่นกัน การศึกษาในยุค Thailand 4.0 ไม่ใช่เป็นเพียงการให้ความรู้กับคนหรือผู้เรียนเท่านั้น แต่เป็นการเตรียมมนุษย์ให้เป็นมนุษย์ กล่าวคือ ในการเรียนรู้ใดๆ ก็ตาม นอกจากความรู้ที่ผู้เรียนจะได้รับแล้ว ผู้เรียนจะต้องได้รับการพัฒนาทักษะที่สำคัญในการดำเนินชีวิตไปด้วย

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดการแข่งขัน องค์กรยุคใหม่ต่างมีการปรับตัวเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ปัจจุบันที่มูลค่าทางเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ทั้งที่พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนาด้านขับเคลื่อนด้วยภาคอุตสาหกรรมบริการทั้งสิ้น ทำให้เรื่อง “การบริการ” ได้รับความสนใจและถูกพัฒนาขึ้นมาเป็นศาสตร์ที่สำคัญอีกเรื่องหนึ่งของการบริหารธุรกิจ ศาสตร์การบริการไม่ได้เป็นประโยชน์เฉพาะกับธุรกิจบริการเท่านั้น หากแต่ยังเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างความแตกต่างและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นองค์กรของภาครัฐหรือเอกชนก็ถือว่าองค์กรเหล่านี้อยู่ในธุรกิจบริการทั้งสิ้น ซึ่งปัจจัยสำคัญของงานบริการ คือ พนักงาน

World Trade Organization : WTO ได้แบ่งกลุ่มการค้าบริการระหว่างประเทศของโลกออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ 1) การค้าบริการที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้า (goods-related services) เช่น การซ่อมบำรุง 2) การค้าบริการด้านการขนส่ง (transport services) 3) การท่องเที่ยว (travel) และ 4) บริการอื่นๆ (other commercial services) ได้แก่ ก่อสร้าง ประกันภัย เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บริการทางธุรกิจต่างๆ เช่น บริการด้านกฎหมาย วิศวกรรม สถาปัตยกรรม บริการธุรกิจที่ปรึกษา ค่าทรัพย์สินทางปัญญา และบริการสนทนากิจ ธุรกิจบริการถือเป็นแหล่งจ้างงานสำคัญของประเทศในอนาคต และจำเป็นต่อระบบเศรษฐกิจสำหรับการเข้าสู่ยุคประเทศไทย 4.0 ขณะนี้การจ้างงานในภาคบริการของไทยคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 52% ของการจ้างงานทั้งหมด ภาคบริการยังมีความสำคัญมากกับความสามารถทางการแข่งขัน และต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถือเป็นเส้นเลือดใหญ่ เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เช่น บริการโลจิสติกส์ บริการขนส่ง บริการด้านการเงิน บริการด้านการศึกษา บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ธุรกิจบริการ : ทางรอดประเทศไทย 4.0, 2561)

สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ในส่วนที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาและยกระดับคุณภาพของกำลังคน ความคิดสร้างสรรค์ในการขยายฐานเศรษฐกิจและฐานรายได้ใหม่ควบคู่กับการเพิ่มผลิตภาพของฐานการผลิตและบริการเดิม รวมทั้งการต่อยอดการผลิตและบริการเดิมโดยใช้ดิจิทัล และเทคโนโลยีอัจฉริยะ การผสมผสานภาคบริการเข้ากับการค้าและการเตรียมความพร้อมของภาคบริการ ให้สามารถรองรับการแข่งขันที่เสรีขึ้น การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการสร้างสังคมผู้ประกอบการที่ผลิตได้ขายเป็น โดยพิจารณาการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคอย่างรวดเร็วและมาตรฐานสากลของสินค้าและบริการที่สูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกตลอดจนการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อกระจายโอกาสเศรษฐกิจให้คนในชุมชนและท้องถิ่นและแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในปี พ.ศ. 2562 เป็นปีสำคัญที่ประเทศไทยได้เป็นประธานสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ตามวาระ โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในหลายด้าน หนึ่งในนั้นคือ “การพัฒนาที่ยั่งยืน” ซึ่งประเทศไทยได้รับการยอมรับในเวทีระหว่างประเทศ และสามารถเป็นแบบอย่างให้ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียนได้ต่อไป ทั้งนี้ ความร่วมมือระหว่างประเทศที่จะเป็นแนวทางการพัฒนาสำคัญสำหรับประเทศไทย เป็นความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนทางเศรษฐกิจ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาทางสังคม สิ่งแวดล้อม และความร่วมมือด้านความมั่นคงในมิติต่างๆ ในทุกกรอบความร่วมมือทั้งระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และระดับโลก ภายใต้แนวคิดการค้าเสรีและการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้โดยส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาในทุกด้านให้เป็นบทบาทที่สร้างสรรค์ของประเทศไทย และการสนับสนุนการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำในอนุภูมิภาคและในภูมิภาค การขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการนำกฎเกณฑ์ระเบียบปฏิบัติและมาตรฐานสากลทั้งในด้านคุณภาพสินค้าและบริการ สิทธิแรงงาน ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความมั่นคง ความโปร่งใส และอื่นๆ มาเป็นแนวปฏิบัติและบังคับใช้สำหรับประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา ทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการที่เป็นฐานรายได้เดิมและขยายสาขาการผลิตและบริการใหม่ๆ สำหรับอนาคต ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ เล็งเห็นความต้องการของตลาดแรงงานที่เกิดขึ้นในอนาคต จึงพัฒนาหลักสูตรดังกล่าวเพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรในงานด้านบริการที่ปัจจุบันเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องต่อไป

12. ผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจ

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ (ปรับปรุง พ.ศ. 2558) ตั้งแต่ปีการศึกษา 2559- 2561 องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตปริญญาตรีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามีค่าเฉลี่ย 4.45 มีข้อเสนอแนะว่า ควรเพิ่มทักษะด้านการสื่อสาร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ โดยบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ร้อยละ 76.47 ซึ่งบัณฑิตได้งานทำตามสาขาร้อยละ 75 จากการสัมภาษณ์ศิษย์เก่ามีข้อเสนอแนะว่า ทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานด้านบริการที่พึงจะมีได้แก่ ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการทนต่อแรงกดดันในการทำงาน องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน พบว่า หลักสูตรควรกำหนดสาระวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและมีความทันสมัยโดยเฉพาะที่เป็นประเด็นสำคัญ เช่น Startup Thailand 4.0 Sustainable Development Goals: SDGs เพื่อให้บัณฑิตมีศักยภาพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน และความต้องการของตลาดแรงงาน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา เป้าหมาย ยกระดับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนาอาจารย์ และคุณภาพบัณฑิต กลยุทธ์ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาคุณภาพการบริการทรัพยากรการเรียนรู้ พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้บัณฑิตเป็นคนดีมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

การจัดการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ เป็นหลักสูตรบูรณาการความสัมพันธ์กับกลุ่มรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยฯ ดังนี้

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยความรับผิดชอบของสำนักวิชาศึกษาทั่วไป

13.1.2 วิชาแกน วิชาเฉพาะด้านทางบริหารธุรกิจ โดยความรับผิดชอบของ คณะวิทยาการจัดการ

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นที่ต้องมาเรียน

ทุกรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ นักศึกษาในหลักสูตรอื่นสามารถเลือกเรียนเป็นรายวิชาเลือกเสรีได้

13.3 แผนการบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ประสานงานกับอาจารย์จากสาขาวิชาอื่นและ/หรือจาก คณะที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ของหลักสูตร โดยกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

สร้างบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะด้านการจัดการธุรกิจบริการ มีจิตบริการ (Service Mind) สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพอย่างมีจริยธรรม ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ มุ่งให้ผู้เรียนมีองค์ความรู้ มีทักษะทางด้านการจัดการด้านบริการ ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจและภาคเศรษฐกิจในปัจจุบัน ความสำคัญของหลักสูตรนี้คือ การพัฒนาปรับปรุงรายวิชาต่าง ๆ ที่ส่งผลให้บัณฑิตมีศักยภาพที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของภาครัฐต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ก้าวทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี มีจิตสำนึกในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม หลักสูตรนี้จึงสามารถผลิตบุคลากรเพื่อตอบสนองการพัฒนาด้านการบริหารจัดการธุรกิจบริการที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องได้อย่างเหมาะสม

1.3 วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะด้านการจัดการธุรกิจบริการ
2. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีจิตบริการ (Service Mind) มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการบริการ
3. เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม
4. เพื่อสร้างบัณฑิตให้ประกอบวิชาชีพด้านการบริการอย่างมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. แผนพัฒนา/ปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร	1. การปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและความต้องการของตลาดแรงงาน	- รายละเอียดหลักสูตร (มคอ.2) ปรับปรุง ภายใน 5 ปี
2. การวางแผนการดำเนินการหลักสูตร	1. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2. วางแผนการดำเนินงานหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ และการประกันคุณภาพการศึกษา 3. วางแผนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษา	- แผนปฏิบัติการหลักสูตร - รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร - ผลการประเมินหลักสูตร
3. การดำเนินการตามแผนและการจัดทำผลการดำเนินงาน	1. จัดสรรทรัพยากร 2. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรทางวิชาการและวิชาชีพ 3. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร	- ผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา - สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ - รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)
4. การพัฒนา/การปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้	1. ประเมินการสอนของอาจารย์ 2. จัดทำแผนการปรับปรุงผลการเรียนรู้ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเอง 4. จัดการเรียนการสอนแบบ WIL 5. สร้างเครือข่ายทางวิชาการ/วิชาชีพ	- ผลการประเมินการสอนของอาจารย์ทุกรายวิชา - แผนการปรับปรุงผลการเรียนรู้ - รายงานผลการพัฒนาตนเอง
5. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2. สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต/สัมภาษณ์ศิษย์เก่า 2. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	- ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - ผลการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต - หลักสูตรที่พัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ปกติ 1 ภาคการศึกษา มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

1.2 การจัดการศึกษาภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน

การลงทะเบียนในภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก) และให้จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนมิถุนายน ถึง เดือนตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนมีนาคม
ภาคการศึกษาฤดูร้อน	เดือนเมษายน ถึง เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า โดยวิธีการเทียบโอนตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการเทียบโอนรายวิชาจากการศึกษาในระบบระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549 (ภาคผนวก ก)
- คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- พื้นฐานด้านการคำนวณและด้านภาษาอังกฤษไม่เพียงพอสำหรับการเรียนในระดับปริญญาตรี
- ขาดการคิดวิเคราะห์ และการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- มหาวิทยาลัยจะมีการทดสอบความรู้พื้นฐานทางภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาแรกเข้า หากนักศึกษาสอบไม่ผ่านเกณฑ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด มหาวิทยาลัยจะให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนภาษาอังกฤษพื้นฐานเพิ่มอีก 1 รายวิชา (โดยไม่นับหน่วยกิต)

2. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นทางวิชาชีพ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การคิดวิเคราะห์ และทักษะการให้บริการ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2	-	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 3	-	-	40	40	40
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	40	40
รวม	40	80	120	160	160
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	20	40	40

1. ระดับปริญญาตรี 4 ปี จำนวนรับ 20 คน
2. ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) จำนวนรับ 20 คน

2.6. งบประมาณตามแผน

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
รายรับ	600,000	900,000	1,200,000	1,800,000	1,800,000
รายจ่าย					
(ก) งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	850,000	890,000	936,000	979,000	1,019,000
2. ค่าวัสดุ	15,000	20,000	25,000	30,000	30,000
4. ค่าใช้สอย	20,000	20,000	30,000	40,000	40,000
รวมงบดำเนินการ (ก)	885,000	930,000	991,000	1,049,000	1,089,000
(ข) งบลงทุน					
1. ค่าครุภัณฑ์	25,000	25,000	30,000	50,000	50,000
รวมงบลงทุน (ข)	25,000	25,000	30,000	50,000	50,000
รวมทั้งสิ้น (ก) + (ข)	910,000	955,000	1,021,000	1,099,000	1,139,000
จำนวนนักศึกษา	40	80	100	120	120
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	22,750.00	11,937.50	10,210.00	9,150.30	9,491.67

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าใช้จ่ายทางอ้อม เช่น ค่าสาธารณูปโภค ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ค่าเสื่อมราคา

เงินเดือนบุคลากร สายสนับสนุน

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี 13,518.75 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบขั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

2.8.1 การโอนและการเทียบโอน เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการเทียบโอนรายวิชาจากการศึกษาในระบบระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549 (ภาคผนวก ก)

2.8.2 ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยการเทียบโอนรายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549 (ภาคผนวก ก) และการพิจารณาของคณะกรรมการประเมินและอนุมัติการเทียบโอนรายวิชา

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างของหลักสูตรแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
บังคับเรียน	24	หน่วยกิต
(1) กลุ่มภาษา บังคับเรียน	9	หน่วยกิต
(2) กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ บังคับเรียน	15	หน่วยกิต
และกลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์		
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
(1) กลุ่มภาษา เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
(2) กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ และ		
กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า	88	หน่วยกิต
(1) วิชาแกน	24	หน่วยกิต
(2) วิชาเฉพาะด้านบังคับ	39	หน่วยกิต
(3) วิชาเฉพาะด้านเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
(4) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 ความหมายของรหัสรายวิชา

ในการกำหนดรหัสวิชาสามตัวแรกตามหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มี 12 สาขาวิชาแตกต่างกันแต่ละสาขา และจำแนกออกเป็นสาขาย่อยอีก ในการจำแนกสาขาจะยึดหลักการจำแนกของ ISCED (International Standard Classification of Education) โดยมีรายละเอียดดังนี้

รูปแบบรหัสรายวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เป็นตัวเลขระบบ 7 หลัก แต่ละหลักมีความหมายเพื่อจำแนกรายวิชาออกเป็นสาขาวิชาและกลุ่มวิชา ในการจำแนกสาขาวิชาได้ยึดหลักการจำแนกของ ISCED (International Standard Classification of Education) มีความหมายดังนี้

356 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (xxx – xxx แทนสาขาย่อยในสาขา).....

ในการสร้างรหัสวิชาเป็นระบบตัวเลข 7 หลัก ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ตัวอย่าง

รหัสรายวิชา

3561101	การจัดการองค์การสมัยใหม่	3(3-0-6)
3562114	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
3562402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)

จากตัวอย่างรายวิชาข้างต้น

356..... หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาการบริหารธุรกิจ

ตัวเลขหลักที่สี่ในที่นี้มีค่าเป็น 1 หรือ 2 หรือ 3 หรือ 4 อย่างใดอย่างหนึ่งในหลักสูตร

ปริญญาตรี 4 ปี

3561---	หมายถึง	รายวิชาที่มีระดับความยากควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 1
3562---	หมายถึง	รายวิชาที่มีระดับความยากควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 2
3563---	หมายถึง	รายวิชาที่มีระดับความยากควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 3
3564---	หมายถึง	รายวิชาที่มีระดับความยากควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 4

ตัวเลขหลักที่ห้า หมายถึง รายวิชาในกลุ่ม/สาขาย่อยต่าง ๆ ของสาขา จากรายวิชาตัวอย่างในสาขาจะได้

356-1-- หมายถึง รายวิชาการบริหารธุรกิจ

ตัวเลขหลักที่หกและเจ็ด หมายถึง แทนลำดับที่ของวิชาที่อยู่ในกลุ่ม/สาขาย่อยต่าง ๆ ของสาขา เช่น

352--01	หมายถึง	รายวิชาลำดับที่ 1	ในกลุ่มวิชาและระดับชั้นปี
352--03	หมายถึง	รายวิชาลำดับที่ 3	ในกลุ่มวิชาและระดับชั้นปี
352--05	หมายถึง	รายวิชาลำดับที่ 5	ในกลุ่มวิชาและระดับชั้นปี

ตัวอย่าง

3561101 การจัดการองค์การสมัยใหม่

3(3-0-6)

หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาการบริหารธุรกิจระดับความยากหรือควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 1 อยู่ในกลุ่มวิชา/สาขาย่อยรายวิชาการบริหารธุรกิจ ลำดับรายวิชาที่ 1 มีจำนวน 3 หน่วยกิต แบ่งเป็น รายวิชาทฤษฎี 3 หน่วยกิต เวลาปฏิบัติ 0 คาบต่อสัปดาห์ เวลาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6 คาบต่อสัปดาห์ และไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ตลอดภาคเรียน

3.1.4 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า		30 หน่วยกิต
(1) บัณฑิตเรียน		24 หน่วยกิต
(1.1) กลุ่มภาษา บัณฑิตเรียน		9 หน่วยกิต
0001102	ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ English Listening and Speaking Skills	3(2-2-5)
0001103	การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Usage for Communication	3(2-2-5)
0001104	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ English for Professional Purposes	3(2-2-5)
(1.2) กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิทยาศาสตร์ กับคณิตศาสตร์ บัณฑิตเรียน		15 หน่วยกิต
0001209	ผู้ประกอบการยุคใหม่ Modern Entrepreneurs	3(3-0-6)
0001106	ความเป็นพลเมืองไทย Thai Citizenship	3(3-0-6)
0001109	ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น The King's Wisdom for Local Development	3(3-0-6)
0001108	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Health Promotion and Care	3(3-0-6)
0001210	ชีวิตชาญฉลาดในยุคดิจิทัล Smart Life in the Digital Age	3(2-2-5)
(2) เลือกเรียน รายวิชาในกลุ่มต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า		6 หน่วยกิต
(2.1) เลือกเรียน กลุ่มภาษา ไม่น้อยกว่า		3 หน่วยกิต
0001101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
0001201	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
0001202	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
0001203	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)

(2.2) เลือกเรียน กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ และ กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
0001105	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	3(3-0-6)
0001107	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21 st Century Skills for Living and Occupations	3(2-2-5)
0001110	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(3-0-6)
0001204	ปรัชญาและศาสนาเพื่อการดำเนินชีวิต Philosophy and Religion for Life	3(3-0-6)
0001205	นวัตกรรมและสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว Tourism Innovation and Aesthetics	3(3-0-6)
0001206	ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของโลกสมัยใหม่ History and Development of the Modern World	3(3-0-6)
0001207	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life	3(3-0-6)
0001208	ชีวิตออกแบบได้ด้วยวิทยาศาสตร์ Designing Your Life with Science	3(3-0-6)
0001211	นวัตกรรมสำหรับคนรุ่นใหม่ Innovation for New Generation	3(3-0-6)
0001212	ฮวงจุ้ยในชีวิตประจำวัน Feng Shui in Daily Life	3(3-0-6)
0001213	การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น Fashion Personality Development	3(3-0-6)
0001214	พลเมืองยุคดิจิทัล Digital Citizenship	3(3-0-6)
0001215	การคิดต่างอย่างสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า		88 หน่วยกิต
1. วิชาแกนทางบริหารธุรกิจ บัณฑิตเรียน		24 หน่วยกิต
2562302	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
3521103	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(2-2-5)
3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
3561101	การจัดการองค์การสมัยใหม่ Modern Organization Management	3(3-0-6)
3562310	การจัดการด้านการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operation Management	3(3-0-6)
3591105	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)
3603502	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล Information System for Managing Business in The Digital Age	3(2-2-5)
2. วิชาเฉพาะด้านบังคับ		39 หน่วยกิต
3503901	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)
3524301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
3532202	การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(3-0-6)
3562114	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ Service Industry Management	3(3-0-6)
3562127	การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัล MICE Management	3(3-0-6)

3562130	การจัดการธุรกิจบริการเพื่อสังคมที่ยั่งยืน Service Business Management for Social Sustainability	3(3-0-6)
3571103	บุคลิกภาพสำหรับการบริการมืออาชีพ Personality for Service Professional	3(3-0-6)
3572207	พฤติกรรมลูกค้าและจิตวิทยาการบริการ Consumer Behavior and Service Psychology	3(3-0-6)
3573305	การจัดการนวัตกรรมบริการ Service Innovation Management	3(3-0-6)
3574102	การจัดการคุณภาพการบริการ Service Quality Management	3(3-0-6)
3574103	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจบริการ Strategic Management for Service Business	3(3-0-6)
3574104	การบริหารประสบการณ์ลูกค้าในงานบริการ Customer Experience Management in Services	3(3-0-6)
3574910	สัมมนาการจัดการธุรกิจบริการ Seminar in Service Business Management	3(2-2-5)

3. วิชาเฉพาะด้านเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English I	3(3-0-6)
1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English II	3(3-0-6)
3511301	การจัดการสำนักงานยุคใหม่ Modern Office Management	3(3-0-6)
3562115	การจัดการธุรกิจอาหาร Food Business Management	3(3-0-6)
3562120	การจัดการธุรกิจที่พัก Accommodation Business Management	3(3-0-6)
3562210	การจัดการธุรกิจเพื่อสุขภาพ Health Business Management	3(3-0-6)
3571401	การบริการเพื่อการเดินทางครบวงจร Full Service Travel	3(3-0-6)

3574105	การจัดการระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อธุรกิจบริการ On-Line Management for Service Business	3(3-0-6)
3574106	การบริการโลจิสติกส์ Logistics Service	3(3-0-6)

4. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ **7 หน่วยกิต**
บังคับเรียน **1 หน่วยกิต**

3504801	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ Filed Experience Preparation Training in Business Administration	1(0-2-1)
---------	---	----------

เลือกเรียน **6 หน่วยกิต**

3504802	สหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจ Cooperative Education in Business Administration	6(0-36-0)
3504804	การฝึกประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ Field Experience in Business Administration	6(0-36-0)

หมายเหตุ รายวิชา 3504801 การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ
สามารถนำวิชาฝึกงานในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่ามาเทียบโอนได้

5. หมวดวิชาเลือกเสรี **เรียนไม่น้อยกว่า** **6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เปิดสอน โดยไม่ซ้ำ
กับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์
การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.1.5 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี – ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
0001108	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพภาวะ	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
0001106	ความเป็นพลเมืองไทย	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
0001209	ผู้ประกอบการยุคใหม่	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
3521103	หลักการบัญชี	3(2-2-5)	วิชาแกน	
3561101	การจัดการองค์การสมัยใหม่	3(3-0-6)	วิชาแกน	
3562114	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะด้านบังคับ	
รวม		18 หน่วยกิต		

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี – ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
0001102	ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	ศึกษาทั่วไป	
0001109	ศาสตร์พระราชสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือกกลุ่มภาษา)	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
3603502	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจในยุค ดิจิทัล	3(2-2-5)	วิชาแกน	
3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)	วิชาแกน	
3571103	บุคลิกภาพสำหรับการบริการมืออาชีพ	3(3-0-6)	เฉพาะด้านบังคับ	
รวม		18 หน่วยกิต		

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
0001103	การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	ศึกษาทั่วไป	
0001210	ชีวิตชาวนาตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)	วิชาแกน	
2563202	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	วิชาแกน	
3591105	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)	วิชาแกน	
3572207	พฤติกรรมลูกค้าและจิตวิทยาการบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะด้านบังคับ	
รวม		18 หน่วยกิต		

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
0001104	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(2-2-5)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
3532202	การภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)	เฉพาะด้านบังคับ	
3574102	การจัดการคุณภาพการบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะด้านบังคับ	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก (1)	3(3-0-6)	เฉพาะด้านเลือก	
xxxxxxx	เลือกเสรี	3(3-0-6)	เลือกเสรี	
รวม		18 หน่วยกิต		

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี – ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
3562310	การจัดการด้านการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)	เฉพาะด้านบังคับ	
3524301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	เฉพาะด้านบังคับ	
3562130	การจัดการธุรกิจบริการเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)	เฉพาะด้านบังคับ	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก (2)	3(3-0-6)	เฉพาะด้านเลือก	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก (3)	3(3-0-6)	เฉพาะด้านเลือก	
xxxxxxx	เลือกเสรี	3(3-0-6)	เลือกเสรี	
รวม		18 หน่วยกิต		

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี – ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
3573305	การจัดการนวัตกรรมการบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะด้านบังคับ	
3562127	การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(3-0-6)	เฉพาะด้านบังคับ	
3503901	การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
3574104	การบริหารประสบการณ์ลูกค้าในงาน บริการ	3(3-0-6)	เฉพาะด้านบังคับ	
3504801	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทาง การบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)	ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก (4)	3(3-0-6)	เฉพาะด้านเลือก	
รวม		16 หน่วยกิต		

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี – ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
3504802	สหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจ	6(0-36-0)	ฝึกประสบการณ์	3504801
			วิชาชีพ	
หรือ				
3504804	การฝึกประสบการณ์ภาคสนามทางการ บริหารธุรกิจ	6(0-36-0)	ฝึกประสบการณ์	3504801
			วิชาชีพ	
รวม		6 หน่วยกิต		

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี – ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับก่อน
3574103	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะด้านบังคับ	
3574910	สัมมนาการจัดการธุรกิจบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะด้านบังคับ	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก (5)	3(x-x-x)	เฉพาะด้านเลือก	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก (6)	3(x-x-x)	เฉพาะด้านเลือก	
รวม		12 หน่วยกิต		

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
----------	------------------------	--

0001101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
---------	------------------------	----------

Thai for Communication

ความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้เหมาะสมตามสถานการณ์ การวิเคราะห์และสรุปประเด็นหลักจากเรื่องที่ฟัง ดูอย่างมีวิจารณ์ญาณ พูดสื่อสารเชิงบวกในโอกาสต่างๆ ระดับของภาษา การใช้สำเนียงในการพูดสื่อสาร อ่านออกเสียงตามอักขรวิธี การอ่านจับใจความจากงานเขียนประเภทต่างๆ การเขียนผลงานประเภทต่างๆ ตามหลักการเขียนมารยาทในการฟัง พูด อ่าน และเขียน

0001102	ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
---------	--------------------------------	----------

English Listening and Speaking Skills

ความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการฟังบทสนทนาและข้อความสั้นๆ การจับใจความโดยใช้ประโยคและสำนวนเกี่ยวกับสิ่งรอบตัว การใช้ภาษาอังกฤษในการพูด บอกรายละเอียดและสรุปประเด็นสำคัญ การสื่อสารเรื่องที่ย่อยและเป็นกิจวัตรที่ต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยตรง ไม่ยุ่งยากเกี่ยวกับสิ่งที่คุ้นเคยหรือทำเป็นประจำ โครงสร้างทางไวยากรณ์ในการพูด การใช้ภาษาสำเนียง กิริยาท่าทางที่เหมาะสมในพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่แตกต่างหลากหลาย การรู้ถึงวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา ฝึกปฏิบัติทักษะการสื่อสารตามสถานการณ์ต่างๆ

0001103	การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
---------	---------------------------------	----------

English Usage for Communication

ความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารข้อมูลที่ได้จากการฟังเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การศึกษา การสนทนา คำบรรยาย บันทึกข้อเท็จจริง โดยใช้ภาษาตามมาตรฐาน การสนทนาจากหัวข้อที่คุ้นเคยและสนใจ การให้คำแนะนำ กล่าวร้องทุกข์ การสนทนาในเหตุการณ์เฉพาะหน้า การแสดงความรู้สึก การเล่าประสบการณ์ของตนเอง การโต้แย้งและให้เหตุผลได้ การนำเสนอผลงานโดยเชื่อมโยงหัวข้อที่คุ้นเคย สรุปข้อมูล การอ่านเพื่อหาใจความสำคัญและจับประเด็นอย่างรวดเร็ว ระบุข้อมูลจากสิ่งที่อ่าน การเขียนรายงานในหัวข้อที่คุ้นเคย ประสบการณ์ เหตุการณ์ ความคิด ความฝัน การเขียนจดหมายที่เป็นรูปแบบมาตรฐานเกี่ยวข้องกับเรื่องที่สนใจ เพื่อพัฒนาทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการสื่อสาร

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

0001104 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3(2-2-5)

English for Professional Purposes

ความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในการพูดและสนทนาเชิงเทคนิคในเรื่องที่มีความเชี่ยวชาญ ได้ตอบอย่างคล่องแคล่ว เป็นธรรมชาติ การโต้ตอบกับผู้พูดที่เป็นเจ้าของภาษาได้โดยใช้ถ้อยคำที่ชัดเจน มีความละเอียดในหัวข้อที่หลากหลาย ความเข้าใจจุดประสงค์ของประเด็นที่มีความซับซ้อนทั้งรูปธรรมและนามธรรม ฝึกปฏิบัติทักษะภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ

0001105 สุนทรียศาสตร์ 3(3-0-6)

Aesthetics

ความรู้ ความเข้าใจในความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคุณค่าและความงาม การรับรู้คุณค่าและการสัมผัสความงาม การแสดงออกทางอารมณ์ของมนุษย์ การรับรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าความงามในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตมนุษย์ การขับร้องเพลงตามจังหวะ ทำนอง และเนื้อหาของเพลงแต่ละประเภท และเพลงร่ำวงมาตรฐาน ออกแบบการแสดง จัดการแสดง การเล่นเครื่องดนตรีประกอบจังหวะ การจัดการแสดง การวิเคราะห์หลักทางสุนทรียศาสตร์ในงานทัศนศิลป์ หลักการทางทัศนธาตุ หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ หลักการออกแบบป้ายนิเทศ ออกแบบฉากเวที สื่อการเรียนรู้ แฟ้มผลงาน จัดทำผลงานทางศิลปะ นำเสนอผลงาน การวิพากษ์ผลงานศิลปะ

0001106 ความเป็นพลเมืองไทย 3(3-0-6)

Thai Citizenship

ความรู้และความเข้าใจและการปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาคและความเท่าเทียม เคารพสิทธิเสรีภาพ และการอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและประชาคมโลกอย่างสันติตามหลักขั้นดีธรรม การสร้างและปฏิบัติตาม กฎ กติกาของสังคม กฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการปกครอง อุดมการณ์วิถีชีวิตประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หน้าที่ของตนเองในฐานะของพลเมืองไทย ในระบอบประชาธิปไตย มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เคารพสิทธิผู้อื่นอย่างมีเหตุผล มีจิตสำนึก มีจิตอาสา จิตสาธารณะรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง ฝึกการวิเคราะห์ จัดทำโครงการ ออกแบบการปฏิบัติจิตอาสา และ จิตสาธารณะ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001107	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21 st Century Skills for Living and Occupations สืบค้น วิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับทักษะ 3R7C โดยบูรณาการการประยุกต์เพื่อพัฒนาทักษะที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างมีคุณภาพในศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)
0001108	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Health Promotion and Care ความรู้ ความเข้าใจในการสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ การพัฒนาทักษะทางสมอง ภาวะทางอารมณ์ การบริหารจัดการชีวิต การเสริมสร้างกระบวนการวางรากฐานภูมิคุ้มกันและป้องกันปัญหาพฤติกรรมต่าง ๆ ของเด็กในระยะยาว ความสำคัญของกีฬาและนันทนาการ นโยบายสาธารณะเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ การออกแบบและจัดกิจกรรมการสร้างเสริมและดูแลสุขภาพทางกาย จิต อารมณ์ สังคมและสติปัญญา การออกแบบกีฬาและนันทนาการในการจัดการเรียนรู้ ความพร้อมในสร้างเสริมและดูแลสุขภาพในด้านที่สำคัญ	3(3-0-6)
0001109	ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น The King's Wisdom for Local Development แนวคิดและหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การประยุกต์ใช้หลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดการพัฒนาแบบยั่งยืนในชีวิตประจำวันได้ การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ลดรู้เพื่อการพัฒนาชุมชนต้นแบบตามศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม ความร่วมมือกันทำงานโดยบูรณาการแบบองค์รวมกับทีมภาคีเครือข่าย	3(3-0-6)
0001110	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making การวิเคราะห์ ออกแบบ แสดงวิธีการคำนวณตามลำดับขั้นการดำเนินการตัวเลข สัดส่วน ร้อยละ การแก้โจทย์ปัญหา การให้เหตุผล การให้เงื่อนไขเชิงภาษา เชิงสัญลักษณ์ และแบบรูป ในการอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ทักษะการคิดเชิงคำนวณ การวิเคราะห์ และการเลือกใช้แนวทางการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม วิเคราะห์และอธิบายข้อมูลข่าวสารในโลกปัจจุบัน การตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลได้	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001201	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication การฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาญี่ปุ่น ตัวอักษรฮิรางานะ คาตากานะ ประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน ฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การเขียนเป็นประโยค อ่านเนื้อหา หรือข้อความสั้น การตอบคำถาม และศึกษาประเพณี วัฒนธรรม รวมถึงสถานการณ์ต่างๆ ของญี่ปุ่น ในปัจจุบัน	3(3-0-6)
0001202	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication ศึกษาระบบเสียงภาษาจีนกลาง อ่านพินอินได้ถูกต้องตามมาตรฐาน คำศัพท์ วลี โครงสร้างประโยคอย่างง่าย หลักการเขียนอักษรจีน การพูดโต้ตอบ พูดสนทนา พูดสื่อสาร สถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ศึกษาประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ เทศกาลที่สำคัญของชาวจีน การเลือกใช้สื่อและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะการพูด การสื่อสารภาษาจีนของตนเอง	3(3-0-6)
0001203	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication อ่าน เขียนพยัญชนะ และสระในภาษาเกาหลี ประสมคำแล้วอ่านออกเสียง และเขียนคำศัพท์ได้ถูกต้อง นำคำศัพท์มาสร้างเป็นวลีแล้วสร้างเป็นประโยค โดยเลือกใช้ไวยากรณ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สื่อสารด้วยบทสนทนาภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐานได้ และมีทัศนคติที่ดีต่อภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี	3(3-0-6)
0001204	ปรัชญาและศาสนาเพื่อการดำเนินชีวิต Philosophy and Religion for Life เรียนรู้ แนวคิดทางปรัชญาและศาสนาทั้งตะวันตกและตะวันออก ความหมายของชีวิต สังคม โลก นักคิดและศาสนาของโลก เพื่อการดำรงชีวิตให้นักศึกษารู้จักคิด วิเคราะห์ และวิจารณ์ปรากฏการณ์ต่างๆ อย่างมีหลักเกณฑ์ และสามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจคุณค่าและความหมายของชีวิต ดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001205	นวัตกรรมและสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว Tourism Innovation and Aesthetics ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สินค้าและทรัพยากรการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ อนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และมารยาทการเข้าสังคม วัฒนธรรม เพื่อเพิ่มสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว มีทัศนคติ สำนึกสาธารณะและความภาคภูมิใจกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศไทย	3(3-0-6)
0001206	ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของโลกสมัยใหม่ History and Development of the Modern World เรียนรู้ประวัติความเป็นมาของอารยธรรมและวิวัฒนาการของมนุษยชาติโดยทั้งตะวันตกและตะวันออกและผลพวงที่เกิดขึ้นในโลกยุคปัจจุบัน การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลก มีจิตสำนึกสาธารณะ เปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น เพื่อปรับตัวอยู่ในโลกปัจจุบันและรับมือกับอนาคตอันใกล้	3(3-0-6)
0001207	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life ศึกษากฎหมายพื้นฐานที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต นิติกรรมสัญญา เอกเทศสัญญา ได้แก่ สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ สัญญาเืม สัญญาจ้างแรงงาน สัญญาค้ำประกัน จำนอง จำนำ ครอบครัว มรดก กฎหมายอาญา กฎหมายทะเบียนราษฎร กฎหมายเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตร	3(3-0-6)
0001208	ชีวิตออกแบบได้ด้วยวิทยาศาสตร์ Designing Your Life with Science บทบาทของวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์และเอกภพ พลังงาน สิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อม เคมีและเทคโนโลยีชีวภาพในชีวิตประจำวัน กระบวนการเรียนรู้และแก้ปัญหาของมนุษย์ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อภูมิปัญญาท้องถิ่น ระบบเศรษฐกิจ สังคม และการบูรณาการ	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001209	ผู้ประกอบการยุคใหม่ Modern Entrepreneurs สร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายความคิดในการประกอบธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดในการทำธุรกิจ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางการตลาดและช่องทางการทำธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การจัดการกระบวนการผลิต การวิเคราะห์ทางการเงิน การทำงบประมาณการลงทุน การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ความเสี่ยงและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)
0001210	ชีวิตชาญฉลาดในยุคดิจิทัล Smart Life in the Digital Age หลักการของอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และวิวัฒนาการของการนำเสนอองค์ความรู้และตรรกะ เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งรับรู้ข้อมูลบริบทแวดล้อม เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งประมวลผลข้อมูลของตนเองได้ กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
0001211	นวัตกรรมสำหรับคนรุ่นใหม่ Innovation for New Generation ทฤษฎีความต้องการของมนุษย์ การบูรณาการสาระความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ คณิตศาสตร์ และศาสตร์อื่นๆ ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ แนวคิดการออกแบบและการประยุกต์ใช้ทฤษฎี การศึกษาเกี่ยวกับตัวเลขเพื่อวิเคราะห์หาเหตุผลและช่วยตัดสินใจ การตั้งคำถาม การหาข้อมูล การวิเคราะห์หาเหตุผล ข้อค้นพบใหม่ การสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อแก้ปัญหาหรือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ	3(3-0-6)
0001212	ฮวงจุ้ยในชีวิตประจำวัน Feng Shui in Daily Life ทฤษฎีฮวงจุ้ยเบื้องต้น วิวัฒนาการฮวงจุ้ยตามวิถีชีวิตรูปแบบต่างๆ การประยุกต์หลักฮวงจุ้ยให้เข้ากับสมัยนิยมในชีวิตประจำวัน ธาตุ สี ฤกษ์ แนวโน้ม รสนิยม การตัดสินใจจากหลักฮวงจุ้ยเพื่อนำมาปรับใช้เสริมสร้างความเชื่อมั่น	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001213	การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น Fashion Personality Development การพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและบุคลิกภาพภายนอก การแสดงความเป็นตัวตนมาประยุกต์กับเทรนด์แฟชั่นให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม สถานการณ์ สังคม ในยุคปัจจุบัน สู่บุคลิกภาพใหม่ ที่เป็นต้นทุนด้านบุคลิกภาพเพื่อนำไปต่อยอดในการใช้ชีวิตจริง	3(3-0-6)
0001214	พลเมืองยุคดิจิทัล Digital Citizenship หลักการ แนวคิดของ พลเมืองในยุคดิจิทัล สื่อสารสนเทศและดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล ทักษะทางดิจิทัล การนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและกฎหมายการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ บุคลากรการใช้และการสร้างสรรค์สื่อสารสนเทศและดิจิทัลที่มีประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันสู่ความเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบ พลเมืองที่มีส่วนร่วมและพลเมืองมุ่งเน้นความเป็นธรรมในสังคมในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
0001215	การคิดต่างอย่างสร้างสรรค์ Creative Thinking ความรู้ความเข้าใจเรื่องความคิดเชิงสร้างสรรค์ผ่านความคิดด้านต่างๆ 4 ด้าน ได้แก่ คิดดี ชีวิตดี สังคมดี งานดีหรืออาชีพดี เรียนรู้การใช้เทคโนโลยี สามารถนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเปลี่ยนความคิดมาสร้างสรรค์สิ่งตอบโจทย์การใช้ชีวิตให้เท่าทันยุค 5.0 เพื่อต่อยอดเป็นอาชีพได้	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาแกน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
----------	----------	---

2562302	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
---------	--------------	----------

Business Law

หลักกฎหมายทั่วไป องค์การธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา หนี้ และเอกเทศสัญญา กฎหมายว่าด้วยการประกันสินเชื่อ กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองของผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการ และการระงับข้อพิพาททางธุรกิจ

3521103	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
---------	--------------	----------

Principles of Accounting

กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน ทางการบัญชี ความแตกต่างในหน้าที่ระหว่างพนักงานบัญชีและผู้ทำบัญชี หลักบัญชีคู่ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายการขึ้นต้น ประกอบด้วยสมุดรายวันทั่วไป สมุดรายงานเฉพาะการบันทึกในสมุดแยกประเภท งบทดลอง รายการปรับปรุง การจัดทำงบการเงิน สำหรับกิจการบริการและกิจการซื้อขายสินค้า

3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
---------	---------------	----------

Business Finance

ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินการของธุรกิจ การวางแผนการเงินที่เกี่ยวกับการเริ่มลงทุนกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล

3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
---------	-------------	----------

Principles of Marketing

ความสำคัญ วิวัฒนาการแนวคิดพื้นฐานในการบริหารงานทางการตลาดจนกระทั่งสู่การตลาดในยุคดิจิทัล สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานทางการตลาด ระบบข้อมูลสารสนเทศทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด และส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจที่มีขนาดแตกต่างกัน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3561101	การจัดการองค์การสมัยใหม่ Modern Organization Management แนวคิดทฤษฎีและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับองค์การ ความรู้เกี่ยวกับการบริหารองค์การสมัยใหม่ งานการจัดการองค์การสมัยใหม่ ภาวะผู้นำกับการจัดการ การทำงานเป็นทีม การจัดการการเปลี่ยนแปลง การบริหารความขัดแย้ง และสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การธุรกิจ และเทคนิคการจัดการองค์การสมัยใหม่ที่สุดสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	3(3-0-6)
3562310	การจัดการด้านการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operation Management การจัดการด้านการผลิตและการดำเนินงาน การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดการโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง	3(3-0-6)
3591105	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics วิธีการประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ อุปสงค์และอุปทานสำหรับตลาดต่างๆ การสำรวจตลาด การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การวิเคราะห์นโยบายสินเชื่อและการตัดสินใจในการลงทุน การศึกษากรณีต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค	3(3-0-6)
3603502	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล Information System for Managing Business in The Digital Age ความสำคัญของระบบสารสนเทศที่มีต่อการจัดการ วงจรข้อมูล สารสนเทศ ความรู้และปัญญา ประเภทของการตัดสินใจ ประเภทของระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูง คลังข้อมูลธุรกิจอัจฉริยะ การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการดิจิทัล รวมถึงโปรแกรมสำนักงานที่นิยมใช้สำหรับงานด้านธุรกิจในยุคดิจิทัล โปรแกรมประมวลผลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมนำเสนอด้วยภาพและกราฟฟิก รวมถึงการใช้อินเทอร์เน็ตและความปลอดภัยในการใช้สื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)

วิชาเฉพาะด้านบังคับ

รหัสวิชา

ชื่อวิชา

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

3503901

การวิจัยทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Research

ความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปร และเทคนิคการตั้งสมมติฐาน การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการเตรียมข้อมูลและประมวลผลข้อมูล การเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การประเมินผลการวิจัย

3524301

การบัญชีเพื่อการจัดการ

3(3-0-6)

Managerial Accounting

การพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อนำไปใช้ในการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุนรวม และ การบัญชีต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณต้นทุน ปริมาณกำไร การวิเคราะห์ต้นทุนภาชีและข้อจำกัดของข้อมูลต่าง ๆ การจัดทำงบประมาณ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงทางการเงิน และงบกระแสเงินสด

3532202

การภาษีอากรธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Taxation

นโยบายภาษีอากร หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บ และรายละเอียดในการปฏิบัติเกี่ยวกับการภาษีอากรทางด้านสรรพากร สรรพสามิตและศุลกากร คำนวณภาษี การยื่นแบบรายการและการเสียภาษีทางธุรกิจ การอุทธรณ์ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ในเรื่องภาษีอากรแต่ละประเภท ปัญหาต่าง ๆ ในเรื่องภาษีอากรธุรกิจ

3562114

การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

3(3-0-6)

Service Industry Management

ความสำคัญ แนวคิดของการบริการ การออกแบบการบริการ การจัดการความสามารถในการบริการ การจัดการทรัพยากรบุคคล การออกแบบส่วนประสมการตลาดบริการ คุณภาพการบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการในอนาคต โดยใช้กรณีศึกษาประกอบ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3562127	การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล MICE Management ความเป็นมาของธุรกิจ MICE ความสำคัญ ประเพณีของการจัดกิจกรรม MICE ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจอื่นๆ สิ่งจำเป็นพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ MICE การเตรียมการ และการบริหารการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ งานแสดงสินค้า และเหตุการณ์พิเศษ การบริหารงบประมาณ โดยใช้กรณีศึกษา	3(3-0-6)
3562130	การจัดการธุรกิจบริการเพื่อสังคมที่ยั่งยืน Service Business Management for Social Sustainability แนวคิด ความสำคัญของการบริหารจัดการธุรกิจบริการเพื่อความยั่งยืน วิธีการลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยใช้กรณีศึกษา	3(3-0-6)
3571103	บุคลิกภาพสำหรับการบริการมืออาชีพ Personalities for Service Professional ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ คุณลักษณะ องค์ประกอบที่ทำให้มนุษย์มีบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน การเสริมสร้างและพัฒนาบุคลิกภาพ การปรับพฤติกรรม การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ในงานบริการ หลักการต้อนรับและการสื่อสาร มารยาทในงานบริการ เทคนิคการนำเสนอ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า	3(3-0-6)
3572207	พฤติกรรมลูกค้าและจิตวิทยาการบริการ Consumer Behavior and Service Psychology พฤติกรรมทางสังคมของบุคคล เจตคติ แรงจูงใจ การนำหลักการทางจิตวิทยาไปใช้ในการให้บริการ ศึกษาความต้องการของผู้รับบริการ กระบวนการบริการ จิตสำนึกในการบริการ ศิลปะการให้บริการและการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ให้และผู้รับบริการ โดยใช้กรณีศึกษา	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3573305	การจัดการนวัตกรรมบริการ Service Innovation Management ความหมาย ความสำคัญของนวัตกรรม กระบวนการพัฒนานวัตกรรม กระบวนการบริการ ปัจจัยสำเร็จในการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้านการบริการ การปรับปรุงกระบวนการบริการ การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนากระบวนการบริการ การประเมินผลการบริการ และศึกษาความคิดสร้างสรรค์ของธุรกิจบริการที่ประสบความสำเร็จ จากกรณีศึกษา	3(3-0-6)
3574102	การจัดการคุณภาพการบริการ Service Quality Management แนวคิดคุณภาพการให้บริการ แนวคิดความพึงพอใจของลูกค้า คุณค่าที่ลูกค้าได้รับ เกณฑ์การพิจารณาคุณภาพการให้บริการ การวัดคุณภาพการให้บริการ ปัจจัยที่มีต่อคุณภาพการให้บริการ การวางแผนคุณภาพในงานบริการ การควบคุมคุณภาพ การปรับปรุงคุณภาพในงานบริการ การติดตามประเมินผลคุณภาพการบริการ โดยใช้กรณีศึกษาประกอบ	3(3-0-6)
3574103	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจบริการ Strategic Management for Service Business ความสำคัญ องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ นโยบายธุรกิจ การกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อมธุรกิจบริการ ลักษณะเฉพาะและพฤติกรรมผู้บริโภคในการบริการ กลยุทธ์การจัดการธุรกิจบริการ ได้แก่ สถาบันการเงิน ประกันภัย ขนส่ง โรงแรม อาหาร และอื่นๆ โดยใช้กรณีศึกษา	3(3-0-6)
3574104	การบริหารประสบการณ์ลูกค้าในงานบริการ Customer Experience Management in Services แนวคิด วิวัฒนาการการบริหารประสบการณ์ลูกค้า ความหมาย องค์ประกอบ ขั้นตอน การวิเคราะห์ประสบการณ์ลูกค้า การออกแบบ กลยุทธ์การเสริมสร้างประสบการณ์ลูกค้า เพื่อสร้างคุณค่าในงานบริการ ความผูกพันในระยะยาว โดยใช้กรณีศึกษาประกอบ	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3574910	สัมมนาการจัดการธุรกิจบริการ Seminar in Service Business Management สภาวการณ์ปัจจุบันของธุรกิจบริการ สภาพการแข่งขัน การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม โดยใช้กรณีศึกษาของธุรกิจบริการที่ประสบความสำเร็จและเผชิญกับวิกฤต แนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจบริการที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้านเลือก		
1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English I ความรู้และทักษะทางธุรกิจที่เน้นการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกสำนักงาน หัวข้อทางธุรกิจ ได้แก่ การสมัครงาน องค์กร พนักงานและเจ้าหน้าที่ความสัมพันธ์ทางสังคม การจัดการ นัดหมาย การโทรศัพท์ การประชุมและจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English II รายวิชานี้เป็นรายวิชาที่ศึกษาต่อเนื่องจากภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 ศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ ในและต่างประเทศ หัวข้อที่นำมาศึกษา บริษัทและรายงาน ผลิตภัณฑ์และการบริการ การตลาด และโฆษณา การขายและการต่อรอง การธนาคาร และการเงิน การท่องเที่ยวและโรงแรม การนำเข้าและส่งออก ข้าวและบทความ ทางธุรกิจ จดหมายธุรกิจ และจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	3(3-0-6)
3511301	การจัดการสำนักงานยุคใหม่ Modern Office Management แนวคิดการจัดการสำนักงานสมัยใหม่ การจัดสภาพแวดล้อมภายในสำนักงาน การจัดระบบงานภายในสำนักงาน งานสารบรรณ งานพัสดุ การควบคุม การตรวจสอบติดตามและประเมินผล การใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับงานสำนักงานในการรับ-ส่งข้อมูล และการนำเครื่องมือที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนงานสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3562115	การจัดการธุรกิจอาหาร Food Business Management แนวคิดการดำเนินธุรกิจอาหาร การเขียนแผนธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการ การจัดรายการอาหารและราคา การจัดการทรัพยากรบุคคล การควบคุมคุณภาพอาหารและการบริการ การจัดการด้านการตลาด ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ ตลอดจนแนวทางแก้ไข โดยใช้กรณีศึกษาประกอบ	3(3-0-6)
3562120	การจัดการธุรกิจที่พัก Accommodation Business Management วิวัฒนาการและความเป็นมาของธุรกิจที่พัก แนวคิดการจัดการ โครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่พัก ประเภทของธุรกิจที่พัก การศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ แนวปฏิบัติในการจัดการที่พักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่พัก ประเภทของที่พักสมัยใหม่ โดยใช้กรณีศึกษา	3(3-0-6)
3562210	การจัดการธุรกิจเพื่อสุขภาพ Health Business Management แนวคิด บทบาท ความสำคัญ ประเภทของธุรกิจเพื่อสุขภาพในปัจจุบัน รูปแบบการดำเนินธุรกิจเพื่อสุขภาพ การงบประมาณ และการจัดการการตลาด ธุรกิจเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ สุขภาพและความงาม สปา ฟิตเนส ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยใช้กรณีศึกษา	3(3-0-6)
3571401	การบริการเพื่อการเดินทางครบวงจร Full Service Travel ศึกษารูปแบบการบริการเพื่อการเดินทางเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เดินทาง การจัดการบริการเพื่อการเดินทาง ได้แก่ บริการตัวโดยสาร การจองที่พัก การประกันภัยในการเดินทาง บริการอาหารและเครื่องดื่ม การแลกเปลี่ยนเงินตรา การแนะนำแหล่งท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึก ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนการเดินทาง โดยใช้กรณีศึกษาประกอบ	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3574105	การจัดการระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อธุรกิจบริการ On-Line Management for Service Business ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้สังคมออนไลน์ การใช้อินเทอร์เน็ตในงานบริการ การใช้บริการที่มีในสังคมออนไลน์เพื่อธุรกิจบริการ รวมถึงการใช้แอปพลิเคชันในระบบออนไลน์ เช่น แอปพลิเคชันเพื่อการส่งแผนธุรกิจบริการ แอปพลิเคชันเพื่อการจัดการฐานข้อมูล และบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า แอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการตลาดบริการ โดยใช้กรณีศึกษา	3(3-0-6)
3574106	การบริการโลจิสติกส์ Logistics Service บทบาทของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ การบริการโลจิสติกส์ องค์ประกอบการให้บริการลูกค้า โครงสร้างของบริการโลจิสติกส์ ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ แนวโน้มของบริการโลจิสติกส์ โดยใช้กรณีศึกษา	3(3-0-6)
วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
3504804	การฝึกประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ Field Experience in Business Administration วิชาบังคับก่อน : 3504801 การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ ฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือรัฐบาลทางด้านที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาบริหารธุรกิจ อย่างเป็นระบบ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ทำให้เกิดประสบการณ์จริงจากการทำงานก่อนสำเร็จการศึกษา	6(0-36-0)
3504801	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ Field Experience Preparation Training in Business Administration การเตรียมตัวเพื่อปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการและตำแหน่งงาน การสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพ วัฒนธรรมองค์กร จรรยาบรรณวิชาชีพ ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน ทักษะวิชาชีพ การเขียนโครงการหรือผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานทางวิชาการ และการนำเสนองาน โดยมีกระบวนการอบรมสหกิจศึกษา 30 ชั่วโมง/การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง	1(0-2-1)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
----------	----------	---

3504802	สหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจ	6(0-36-0)
---------	------------------------------	-----------

Cooperative Education in Business Administration

วิชาบังคับก่อน : 3504801 การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ

ปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านบริหารธุรกิจ เสมือนหนึ่งเป็นพนักงานของสถานประกอบการ มีภาระงานตรงกับสาขาวิชาและเหมาะสมกับความรู้ความสามารถ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ปฏิบัติตนตามระเบียบการบริหารบุคคลของสถานประกอบการในระหว่างปฏิบัติงาน มีหน้าที่รับผิดชอบแน่นอนและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการอย่างเต็มความสามารถ มีผู้นิเทศงานการติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบตลอดระยะเวลาปฏิบัติงานของนักศึกษา ทำให้เกิดการพัฒนาตนเองและมีประสบการณ์จากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการก่อนสำเร็จการศึกษา

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล/ เลขที่ประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/ สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงาน ทางวิชาการ	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/ สัปดาห์)	
						เดิม	ใหม่
1.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางธิดารัตน์ เหมือนเดชา	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543 2539	ภาคผนวก ง	14	16
2.	อาจารย์	นางสาววัชรภรณ์ อารีรัตนศักดิ์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง บธ.บ. (การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545 2537	ภาคผนวก ง	16	16
3.	อาจารย์	นางสาวอมรรัตน์ ศรีวิโรจน์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ศศ.บ. (การบริหารธุรกิจ) เกียรตินิยมอันดับ 2 สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2548 2544	ภาคผนวก ง	18	18
4.	อาจารย์	นางสาวสุกัญชสี อ้นไชยะ	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร ศศ.บ (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยนเรศวร	2556 2545 2539	ภาคผนวก ง	14	16
5.	อาจารย์	นางสาววันธนา สานุสิทธิ์	ปร.ด. (อุตสาหกรรม บริการ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยพายัพ บข.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยพายัพ	2559 2542 2536	ภาคผนวก ง	14	16

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถาบัน ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)	
				เดิม	ใหม่
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายอิรววัฒน์ ชมระกา	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6	6
2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวกิงดาว จินดาเทวิน	ปร.ด. (การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	6	6
3	อาจารย์	นางเบญจวรรณ สุจริต	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ศศ.บ. (การบริหารธุรกิจ) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	3	3
4	อาจารย์	นางสาวณัฐศิริ สมจิตรานุกิจ	Ph.D. (Business Administration) มหาวิทยาลัยรามคำแหง M.B.A.(Business for Communication) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย บธ.บ. (บริหารงานบุคคล) สถาบันเทคโนโลยีสังคม (เกริก)	6	6
5	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวภาศิริ เขตปิยรัตน์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง บข.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยพายัพ	3	3
6	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสินีนารถ วิกรมประสิทธิ์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏลำปาง	6	6

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถาบัน ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)	
				เดิม	ใหม่
7	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสุกัญญา สุจาคำ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยพายัพ	6	6
8	อาจารย์	นางชนิกานต์ อ้วนนันท์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร ศศ.บ. (การบริหารธุรกิจ) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	6	6
9	อาจารย์	นางสาวกุลยา อุปพงษ์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	3	3
10	อาจารย์	นางรวมพร มาลา	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ศศ.บ. (การบริหารธุรกิจ) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	3	3
11	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางศรีไพร สกุลพันธ์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	3	3
12	อาจารย์	นางสาวกัลยรัตน์ คำพรม	ปร.ด. (ระบบสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี บธ.ม. (ระบบสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี บธ.บ. (บัญชีต้นทุน) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร	3	3

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริงในสถานประกอบการ หลักสูตรจึงกำหนดกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้ศึกษาได้ประยุกต์ใช้ทักษะ ความรู้กับการทำงานในสถานประกอบการ โดยหลักสูตรกำหนดทางเลือก 2 แนวทาง เพื่อให้ศึกษาได้เลือกแนวทางที่เหมาะสมสำหรับตนเอง ได้แก่

(1) สหกิจศึกษา

3564801	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
3564802	สหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจ	6(0-36-0)

(2) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3564801	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
3504804	การฝึกประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ	6(0-36-0)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ

4.1.2 บุธการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาในการประกอบอาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับผู้ร่วมงานและสถานประกอบการได้

4.1.5 กล้าแสดงออก มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการทำงานอื่นๆ ได้อย่างเหมาะสม

4.2 ช่วงเวลา

วิชาสหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ ในภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลา

ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

หัวข้องานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจบริการ โดยศึกษาเป็นรายกลุ่ม จัดทำรายงานรูปเล่มงานวิจัยที่สมบูรณ์ ภายในภาคเรียนที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

งานวิจัยต้องเป็นงานวิจัยที่นักศึกษาให้ความสนใจ และสามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาประยุกต์ใช้กับงานวิจัย ประโยชน์ที่จะได้รับ และมีการกำหนดขอบเขตโครงการที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านการจัดการธุรกิจบริการมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ สามารถทำงานเป็นทีม จัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ถูกต้องตามรูปแบบ และบูรณาการการเรียนรู้ภายในห้องสู่การปฏิบัติจริง

5.3 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 3

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

กำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสาร มีตัวอย่างงานวิจัยให้ศึกษา และติดตามความก้าวหน้าทุกสัปดาห์

5.6 กระบวนการประเมินผล

การประเมินความก้าวหน้าในการทำงานวิจัย และประเมินผลจากรายงานตามรูปแบบที่กำหนด การนำเสนอตามระยะเวลา และรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีจิตบริการ (Service Mind)	1. สอดแทรกเรื่องคุณค่า ทักษะคิด จริยธรรม ในการให้บริการ 2. เสวนาผู้ประกอบการธุรกิจบริการในท้องถิ่น เพื่อให้นักศึกษาตระหนักถึงความจำเป็นของการบริการที่มีต่อการปฏิบัติงาน และการดำเนินธุรกิจ
2. มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการบริการ	1. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร กระตุ้นให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของบุคลิกภาพต่องานบริการ และเกิดความเชื่อมั่นในตนเอง 2. ใช้กรณีศึกษา บทบาทสมมติ ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
3. มีจิตอาสา	1. มีกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมกับท้องถิ่น เช่น การออกค่ายอาสาพัฒนา กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม และพัฒนาท้องถิ่น ฯลฯ 2. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมหรือโครงการเกี่ยวกับกิจกรรมที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมโดยแทรกในรายวิชา
4. มีความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	1. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสื่อประกอบการเรียนการสอน 2. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป 3. ให้นักศึกษาค้นคว้าอิสระโดยใช้สารสนเทศ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ผลพัฒนาการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีสติในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสามารถจัดการกับปัญหาบนฐานคุณธรรมจริยธรรม
2. มีคุณค่าภายในตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและแก้ปัญหา
3. มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบกร
4. มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย วัฒนธรรมไทย มีความตรงต่อเวลาระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผู้เรียนด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. สอดแทรกสาระและกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักในคุณค่าของความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น
2. สร้างวัฒนธรรมในองค์กรที่ปลูกฝังความมีระเบียบวินัย เคารพในกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในคุณธรรมที่ต้องปลูกฝัง

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา ส่งงานตรงเวลาครบถ้วน เข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนอย่างมีความรับผิดชอบ
2. ประเมินจากการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย
3. ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมที่แสดงถึงควมมีวินัย ความพร้อมเพียง ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ความรักความสามัคคี

2. ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี คณิตศาสตร์ เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน
2. มีความรู้ความเข้าใจด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิตอย่างรู้เท่าทัน
3. มีความรู้และความสามารถในการใช้ภาษาและศิลปะในการสื่อสาร
4. มีความรู้ความเข้าใจ และเห็นคุณค่า เคารพในสิทธิมนุษยชนจากความแตกต่างของวัฒนธรรม

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผู้เรียนด้านความรู้

1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ในลักษณะบูรณาการความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้เรียนเข้ากับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอนได้อย่างกลมกลืน
2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้อย่างแท้จริง

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. ประเมินด้วยการทดสอบย่อย สอบปลายภาคการศึกษา
2. ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของรายวิชาที่เรียน
3. ประเมินจากการนำเสนองานทั้งที่เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล

3. ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีความสามารถและทักษะการคิดในเชิงเหตุผล สร้างสรรค์ นวัตกรรมและเชื่อมโยงความคิดอย่างองค์รวม
2. มีความสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล เพื่อการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
3. มีความเข้าใจเรื่องของสิทธิและความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความสมดุลให้เกิดความยั่งยืนในฐานพลเมือง ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก
4. มีความตระหนักถึงความสำคัญของวิถีชุมชน มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ความเป็นไทย

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิด เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหา

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. ประเมินจากพฤติกรรมทางปัญญาของผู้เรียน ตั้งแต่ขั้นสังเกต คำถาม สืบค้น คิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหา
2. ประเมินจากการนำเสนอผลงานในห้องเรียน
3. ประเมินด้วยการให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล โดยผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันประเมินผลงาน

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีจิตอาสา สำนึกสาธารณะ และเห็นคุณค่าของการให้
2. มีทักษะความเป็นผู้นำ ผู้ตาม ในการสร้างความเป็นทีม
3. มีการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

สังคม

4. มีความสัมพันธ์ร่วมกับชุมชน เห็นถึงคุณค่าและเอกลักษณ์ที่ดงามของไทย
ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผู้เรียนด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นรายบุคคล
หรือเป็นกลุ่ม

2. จัดกิจกรรมที่เสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ การปรับตัว และการยอมรับของคน
ในสังคม

3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน เช่น การ
ทำงานเป็นกลุ่ม การแสดงบทบาทสมมติ การทำงานเป็นทีม เป็นต้น

4.3 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สังเกตจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน
2. ประเมินผลจากการประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ตัวเลข มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศในการค้นคว้า รวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูล
สารสนเทศ

2. มีความสามารถรู้เท่าทันสื่อ เพื่อใช้ในการเรียนรู้ ประเมินคุณค่าสื่ออย่างมี
วิจารณญาณ

3. มีความสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมกับชีวิตประจำวัน

4. มีความสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

5. มีความสามารถใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่
แตกต่างกันได้

5.2 กลยุทธ์การสอนที่สร้างทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ส่งเสริมให้เห็นความสำคัญและฝึกให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข
2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนด้วยการจัดประสบการณ์ตรงทางภาษาในการสื่อสาร
3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้มีโอกาสสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่เหมาะสม ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

1. ประเมินผลจากการจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้สะท้อนความรู้ ความคิด ความเข้าใจผ่านสื่อเทคโนโลยีแบบต่าง ๆ
2. ประเมินจากการจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ตรงทางภาษา
3. ประเมินทักษะการใช้เทคโนโลยีในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา และการใช้เทคโนโลยีในการจัดกิจกรรม

2.2 ผลพัฒนาการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต ต่อตนเองและผู้อื่น
- (2) มีวินัย มีเหตุผล มีความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม
- (3) มีความเสียสละ มีน้ำใจ มีจิตสาธารณะ และรู้จักสามัคคี
- (4) มีความสุภาพ อ่อนน้อม กตัญญูรู้คุณ ขยัน ประหยัดและอดทน
- (5) มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจน

เห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล

- (6) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เคารพระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) กำหนดให้ทุกรายวิชาสอดแทรกสาระและกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักในคุณค่าของความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น
- (2) กำหนดให้มีการสร้างวัฒนธรรมในองค์กรที่ปลูกฝังความมีระเบียบวินัย เคารพในกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา แต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในคุณธรรมที่ต้องการปลูกฝัง

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา ส่งงานตรงเวลาครบถ้วน เข้าร่วมกิจกรรมในชั้นอย่างมีความรับผิดชอบ
- (2) ประเมินผลจากการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม ที่แสดงถึงความมีวินัย ความพร้อมเพรียง ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ความรักสามัคคี
- (4) ประเมินจากผลงาน งานวิจัยหรือรายงานของนักศึกษาที่มีการอ้างอิงงานด้านวิชาการอย่างถูกต้อง

2. ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) รู้วิธีการเรียนรู้ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ ในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
- (2) มีความรู้ในหลักการ ทฤษฎี ของเนื้อหาสาระ ในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
- (3) สามารถนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ จำแนกข้อเท็จจริงจากองค์ความรู้ได้

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีลักษณะยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยจัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้เรียนเข้ากับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอนได้อย่างกลมกลืน

(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้อย่างแท้จริง

(3) จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงานหรือเชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์ให้ความรู้ การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ประเมินด้วยการทดสอบย่อย สอบปลายภาคการศึกษา

(2) ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของรายวิชาที่เรียน

(3) ประเมินจากการนำเสนองานทั้งที่เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล

(4) ประเมินจากกิจกรรมหรือโครงการที่นำเสนอ

3. ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัญหา จุดอ่อน จุดแข็ง ของสถานการณ์ต่าง ๆ และประยุกต์ความรู้บูรณาการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องได้

(2) มีความเข้าใจในแนวคิด ประมวลความคิด จากองค์ความรู้ผ่านกระบวนการต่างๆ อย่างเป็นระบบ สามารถใช้แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณ

(3) มีความคิดสร้างสรรค์ผลงานและองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาผู้เรียนทางด้านสังคมและประเทศชาติ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิดเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหา

(2) จัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง

(3) ศึกษาจากกรณีศึกษา

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) ประเมินจากพฤติกรรมทางปัญญาของผู้เรียน ตั้งแต่ขั้นสังเกต การตั้งคำถาม สืบค้น คิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหา

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในห้องเรียน

(3) ประเมินด้วยการให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล โดยผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันประเมินผลงานนั้น

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีความสามารถในการวางแผนตนเองและพัฒนาตนเองได้อย่างเหมาะสม
- (2) มีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคลและกลุ่ม
- (3) สามารถแสดงบทบาทเองทั้งภาวะผู้นำ ผู้ตาม ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

4.2 กลยุทธ์การสอนที่สร้างทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นรายบุคคล หรือเป็นกลุ่ม
- (2) จัดกิจกรรมที่เสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ การปรับตัว และการยอมรับของคนในสังคม
- (3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน เช่น การทำงานเป็นกลุ่ม การแสดงบทบาทสมมติ การทำงานเป็นทีม เป็นต้น
- (4) ศึกษาข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในท้องถิ่น

4.3 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สังเกตจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน
- (2) ประเมินผลจากการประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

- (1) มีทักษะในการใช้ความรู้ทางสถิติ เครื่องมือสารสนเทศ เพื่อเก็บรวบรวม การนำเสนอ การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล และสามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสม

- (2) สามารถใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์และวัฒนธรรม

- (3) มีวิจรรย์ญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลอย่างเป็นระบบการรวบรวมและนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 กลยุทธ์การสอนที่สร้างทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ส่งเสริมให้เห็นความสำคัญ และฝึกให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูล และข้อมูลเชิงตัวเลข

- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยการจัดประสบการณ์ตรงการใช้ภาษาในการสื่อสาร

(3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้มีโอกาสสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(4) ฝึกวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง สถานการณ์เสมือนจริง โดยนำเสนอวิธีการแก้ปัญหาที่เหมาะสม

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี

(1) ประเมินผลจากการจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้สะท้อนความรู้ ความคิด ความเข้าใจผ่านสื่อเทคโนโลยีแบบต่าง ๆ

(2) ประเมินจากการจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ตรงทางภาษา

(3) ประเมินทักษะการใช้เทคโนโลยีในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา และ การใช้เทคโนโลยีในการจัดกิจกรรม

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 ผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

 ดังแสดงผลการเรียนรู้หน้า 61 - 63

3.2 ผลการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ

 ดังแสดงผลการเรียนรู้หน้า 64 - 66

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
วิชาศึกษาทั่วไป																					
กลุ่มภาษา																					
0001101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
0001102 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●
0001103 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●
0001104 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●
0001201 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
0001202 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
0001203 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
กลุ่มมนุษยศาสตร์ หรือ กลุ่มสังคมศาสตร์ หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์																					
0001105 สุนทรียศาสตร์	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●
0001106 ความเป็นพลเมืองไทย	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○
0001107 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ	●	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
0001108 การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5
วิชาศึกษาทั่วไป																					
กลุ่มมนุษยศาสตร์ หรือ กลุ่มสังคมศาสตร์ หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์																					
0001109 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○
0001110 การคิดและการตัดสินใจ	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
0001204 ปรัชญาและศาสนาเพื่อการดำเนินชีวิต	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
0001205 นวัตกรรมและสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●
0001206 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของโลกสมัยใหม่	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
0001207 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○
0001208 ชีวิตออกแบบได้ด้วยวิทยาศาสตร์	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●
0001209 ผู้ประกอบการยุคใหม่	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○
0001210 ชีวิตชาวนุเคราะห์ในยุคดิจิทัล	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
0001211 นวัตกรรมสำหรับคนรุ่นใหม่	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
0001212 ฮวงจุ้ยในชีวิตประจำวัน	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●
0001213 การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแพชั่น	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●
0001214 พลเมืองยุคดิจิทัล	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○
0001215 การคิดต่างอย่างสร้างสรรค์	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○

รายวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคล			5. ด้านทักษะ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร		
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาเฉพาะ																		
2562302 กฎหมายธุรกิจ	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○	●
3521103 หลักการบัญชี	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
3531101 การเงินธุรกิจ	○	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○
3541101 หลักการตลาด	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○
3561101 การจัดการองค์การสมัยใหม่	○	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○
3562310 การจัดการด้านการผลิตและการ ดำเนินงาน	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
3591105 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	○	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●
3603502 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจใน ยุคดิจิทัล	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●
วิชาเฉพาะด้านบังคับ																		
3503901 การวิจัยทางธุรกิจ	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
3524301 การบัญชีเพื่อการจัดการ	○	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○
3532202 การภาษีอากรธุรกิจ	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○
3562114 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●

รายวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคล			5. ด้านทักษะ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร		
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3562130 การจัดการธุรกิจบริการเพื่อสังคมยั่งยืน	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○
3562127 การจัดการประชุม นิเทศการและการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○
3571103 บุคลิกภาพสำหรับการบริการมืออาชีพ	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
3572207 พฤติกรรมลูกค้าและจิตวิทยาการ บริการ	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	●	●
3573305 การจัดการนวัตกรรมบริการ	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●
3574102 การจัดการคุณภาพในการบริการ	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○
3574103 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจบริการ	○	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○
3574910 สัมมนาการจัดการธุรกิจบริการ	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○
3574104 การบริหารประสบการณ์ลูกค้าใน งานบริการ	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●

รายวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคล			5. ด้านทักษะ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร		
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาเฉพาะด้านเลือก																		
1551605 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●
1551606 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●
3562115 การจัดการธุรกิจอาหาร	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○
3562120 การจัดการธุรกิจที่พัก	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○
3571401 การบริการเพื่อการเดินทางครบวงจร	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●
3511301 การจัดการสำนักงานยุคใหม่	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○
3574105 การจัดการระบบสารสนเทศออนไลน์ เพื่อธุรกิจบริการ	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●
3574106 การบริการโลจิสติกส์	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○
3562210 การจัดการธุรกิจเพื่อสุขภาพ	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○

[illegible]

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (ผลการเรียน)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2561 (ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 มีการทวนสอบผลการประเมินผลการเรียนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยคณะกรรมการบริหารงานหลักสูตรพิจารณาความเหมาะสมของแผนการสอน ข้อสอบ และผลการสอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1.2 ผลการประเมินของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทุกรายวิชา

2.1.3 ผลงานนักศึกษาที่เป็นรูปธรรม เช่น งานวิจัย โครงการ กิจกรรม รายงาน การเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

2.1.4 ผลการประเมินของสถานประกอบการที่รับนักศึกษาไปฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

2.1.5 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 วิเคราะห์ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ในด้านของระยะเวลาในการหางาน ความคิดเห็นที่มีต่อความรู้ ความสามารถ การได้งานทำตรงตามสาขาวิชา ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ

2.2.2 ประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในด้านของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตร

2.2.3 การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.2.4 การประเมินตำแหน่งงาน หรือความก้าวหน้าในสายงาน

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่อไปนี้

1. ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

2. ต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตร (มคอ.2) การจัดทำ มคอ.3 – มคอ.7

1.2 จัดระบบแนะแนว/ระบบพี่เลี้ยงแก่อาจารย์ใหม่

1.3 ส่งเสริมอาจารย์ให้เพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยการทําวิจัยตรงกับสาขาวิชา

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 จัดอบรมรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน การวัดและการประเมินผลในรายวิชา

2.1.2 สนับสนุนด้านการศึกษาค้นคว้า คัดกรองงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.1.3 เพิ่มทักษะการจัดการเรียนการสอน และการวัดผลประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ตามศาสตร์

2.2.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้ทำผลงานทางวิชาการตรงกับสาขาวิชา

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.2.4 สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มทำงานวิจัย

2.2.5 ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และระบบกลไกเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาดังนี้

1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดำเนินการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยดำเนินการตามกระบวนการการประกันคุณภาพดังนี้

1.1.1 วางแผนและควบคุมการดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

1.1.2 มอบหมายผู้รับผิดชอบรายวิชา จัดทำรายละเอียดรายวิชา การจัดการเรียนการสอน การประเมินผล ควบคุมการจัดการเรียนการสอนรายวิชา และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา

1.1.3 ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร

1.1.4 จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อทบทวนประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร และปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสม

1.2 คณะกรรมการประจำคณะ ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาที่กำหนด

2. บัณฑิต

มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ต้องผ่านเกณฑ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ประเมินจากความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ดำเนินการสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตรและวางแผนการรับนักศึกษา ดังนี้

2.1 สำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการปรับปรุงหลักสูตร

2.2 สำรวจประมาณการความต้องการแรงงานประจำปี จากภาวะการได้งานทำบัณฑิต และจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการแรงงาน

2.2 ให้มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบของหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

มีคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในหลักสูตรตามข้อกำหนดของหลักสูตรและเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในการรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของแต่ละสาขา/วิชาเอก

3.2 ความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ระหว่างและจบการศึกษา การให้คำปรึกษา และแนะแนวแก่นักศึกษา

3.2.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์มีการจัดปฐมนิเทศนักศึกษาแรกเข้าทั้งหมดเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา

3.2.2 คณะมีการปฐมนิเทศนักศึกษาเข้าใหม่ที่สังกัดคณะ ซึ่งคณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษา และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ต้องมีที่ปรึกษากิจการเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา

3.2.3 มหาวิทยาลัย/คณะได้กำหนดให้มีการปัจฉิมนิเทศศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

3.3 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อเรียกร้องของนักศึกษา

3.3.1 มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาในด้านแหล่งข้อมูลทางวิชาการ ตำรา ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอน การประเมินผล สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

3.3.2 นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะเกี่ยวกับเรื่องวิชาการ ทั้งนี้ภายใต้กระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์ของคณะกรรมการคณะหรือมหาวิทยาลัย

4. อาจารย์

4.1 ระบบการรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โดยกำหนดคุณสมบัติและคุณสมบัติของอาจารย์ที่รับใหม่ต้องครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการรับผิดชอบในการสอบคัดเลือกอาจารย์ใหม่ในแต่ละอัตรา และกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ที่จะรับในอัตรานั้น ๆ

4.1.2 การสอบคัดเลือกโดยการพิจารณาจากประวัติและผลงานทางวิชาการของผู้สมัคร การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ และการสอบสอน หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

4.1.3 มีการจัดอบรมอาจารย์ใหม่ การจัดระบบอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำปรึกษากับอาจารย์ใหม่ ในด้านการจัดการเรียนการสอนและด้านวิชาการ

4.1.4 มีคู่มือการให้คำปรึกษากับอาจารย์ใหม่เพื่อเป็นแนวทางการทำงานกับนักศึกษา และให้อาจารย์ใหม่จัดทำตารางเวลาการให้นักศึกษาเข้าพบ เพื่อขอคำปรึกษาด้านวิชาการ

4.1.5 มหาวิทยาลัยจะมีคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่เป็นระยะๆ เพื่อต่อสัญญาจ้าง

4.2 การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

กำหนดให้มีอาจารย์พิเศษมาร่วมสอนและถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้กับนักศึกษาในบางรายวิชาที่ต้องการความเชี่ยวชาญหรือมีความสำคัญกับการนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง โดยเชิญมาบรรยายบางชั่วโมง โดยผ่านกระบวนการเลือกสรรจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรผ่านกระบวนการกลั่นกรองจากคณะและมหาวิทยาลัยตามลำดับ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การบริหารหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับกับการจัดทำรายวิชา จัดผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บันทึกติดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

5.2 การเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร กำกับกับการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ดำเนินไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานการเรียนการสอนตามทึมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์วางแผนไว้

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

มีการประมาณการรายจ่ายของนักศึกษาหนึ่งคนต่อปี และมีการคำนวณรายรับจากงบประมาณแผ่นดินและรายได้จากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา ให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของหลักสูตร

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

คณะมีความพร้อมด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สื่อการสอน เครื่องมือในห้องปฏิบัติการ ห้องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้สืบค้นข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบริการหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่นๆ รวมถึงฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. มีห้องเรียน สื่อ อุปกรณ์ที่พร้อมต่อการใช้งาน 2. มีแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนที่เพียงพอต่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	1. จัดให้มีห้องเรียนที่มีความพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ในการเรียนการสอน 2. จัดเตรียมห้องปฏิบัติการ เพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ 3. จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ตลอดจนสถานที่ใช้ในการฝึกภาคปฏิบัติ 4. สร้างเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ นอกมหาวิทยาลัย	1. สังเกตความพร้อมของห้องเรียนและอุปกรณ์ 2. ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 3. จำนวนเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ ภายนอก

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อนี้หนังสือ ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อนี้หนังสือ สำหรับให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดซื้อหนังสือ

หลักสูตรดำเนินการเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อื่นๆ ให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการเรียนรู้ของนักศึกษานอกห้องเรียน ได้แก่ แหล่งเรียนรู้ วิทยากร เครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพ องค์กรและสถานประกอบการสำหรับฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ หลักสูตรสร้างเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ นอกห้องเรียนกับชุมชน สถานประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานที่จริง

6.4 บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

มีการกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งบุคลากรสายสนับสนุนตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งของนักวิชาการศึกษาและเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ศึกษาดูงานตามสถานที่ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ พ.ศ.2552	✓	✓	✓	✓	✓
3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน นับจากวันสิ้นสุดการสอบปลายภาคของแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน นับจากวันสิ้นปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7) มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน และ/หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานหลักสูตรที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	✓	✓	✓	✓	✓
8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาด้านการเรียนการสอนและอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการเรียนการสอนและทรัพยากรสนับสนุนในสาขาวิชาเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5				✓	✓
12) ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5 ของผู้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5					✓
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ (ข้อ 1-5) ในแต่ละปี	5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	10	10	10	10	12

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- (1) การประชุมร่วมของอาจารย์ในหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- (2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
- (3) สอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษาระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- (4) ประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลทดสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- (1) การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกรายวิชา ทุกภาคการศึกษา โดยกองบริการการศึกษา
- (2) การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นักศึกษา การประเมินผลการเรียน โดยอาจารย์ประจำหลักสูตร
- (3) ทำการสำรวจเพื่อประเมินประสิทธิภาพการสอนของคณาจารย์ โดยให้นักศึกษาประเมินการสอนในระบบทุกรายวิชาก่อนสิ้นภาคการศึกษา ข้อมูลที่ได้จะถูกรวบรวมและส่งให้อาจารย์ผู้สอนในภาคการศึกษาถัดไปเพื่อใช้เป็นผลป้อนกลับในการปรับปรุงการสอนในรายวิชาของตน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ตามที่ระบุในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3), (มคอ.4) รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.6) ส่วนการประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน เช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงาน กิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของอาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การสอบด้วยข้อสอบกลาง การประเมินของผู้ใช้บัณฑิต เป็นต้น นอกจากนี้ การประเมินหลักสูตรในภาพรวม สามารถจัดทำได้โดยการสอบถามนักศึกษาปีที่ 4 ที่จะสำเร็จการศึกษา ถึงความเหมาะสมของรายวิชาและแผนการเรียนรู้ในหลักสูตร รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูลในข้อ 2 ทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชาจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตร กรณีที่พบปัญหาสามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงเล็กน้อย ซึ่งทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงทั้งฉบับนั้น ควรจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ประวัติและผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นางธิดารัตน์ นามสกุล เหมือนเดชา

2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

3. ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท

วุฒิ/วิชาเอก	สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2543

ปริญญาตรี

ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539
--------------------	----------------------	------

4. ผลงานทางวิชาการ

วิสุทธิ์ สุขบำรุง, ธิดารัตน์ เหมือนเดชา, สินีนาถ วิกรมประสิทธิ์ และสุกัญญา สุจาคำ. (2561).

ศักยภาพการจัดการธุรกิจของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์.

รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏอุตรดิตถ์วิจัย 2561. วันที่ 2-3

สิงหาคม 2561. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. หน้า 469- 482.

5. รายวิชาที่รับผิดชอบ

3574103	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
3574901	สัมมนาการจัดการธุรกิจบริการ	3(2-2-5)
3562115	การจัดการธุรกิจอาหาร	3(3-0-6)
3503902	การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3504801	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
3504802	สหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจ	6(0-36-0)
3504804	การฝึกประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ	6(0-36-0)



มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
Uttaradit Rajabhat University



รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏอุดรดิตถ์วิจัย ๒๕๖๑

“นวัตกรรมการวิจัยบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่การพัฒนาท้องถิ่นยั่งยืน ”

National Conference on Uttaradit Rajabhat University 2018

วันที่ 2-3 สิงหาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
August 2-3 2018 Uttaradit Rajabhat University



สารบัญ

CONTENTS

ภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation) (คัด)

FMS พันธกิจสัมพันธ์ สร้างสรรค์เพื่อสังคม

หน้า

การศึกษาผลกระทบของภาวะการเป็นหนี้และแนวทางแก้ไข ที่มีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร สังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	
โดย พรรณภา เชื้อบาง.....	438
การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตหลักสูตรบัญชีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์	
โดย พรรณภา เชื้อบาง.....	448
การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาและผู้ประกอบการที่มีต่อกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ปีการศึกษา 2560 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	
โดย พรรณภา เชื้อบาง.....	455
การศึกษาความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	
โดย พรรณภา เชื้อบาง.....	462
ศักยภาพการจัดการธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์	
โดย วิสุทธิ สุขบำรุง.....	469



รายงานสืบเนื่องประโยชน์วิชาการระดับชาติ ราชภัฏอุดรดิตถ์วิจัย ๒๕๖๐
"นวัตกรรมการวิจัยบูรณาการงานวิจัยด้าน ๖ ยุทธศาสตร์ของภาคอีสาน"



ศักยภาพการจัดการธุรกิจของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์
Potential for Business Management of Durian Longlablae Farmers Group
in Uttaradit Province

วิสุทธิ์ สุขบำรุง*

ศึกษานิเทศน์ หนองคาย

ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

สุโขทัย สุราษฎร์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินศักยภาพการจัดการธุรกิจให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุดรดิตถ์ ประชากรเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุดรดิตถ์ใน 2 พื้นที่ ได้แก่ ตำบลแม่พูล อำเภอลับแล และตำบลบ้านดำนานาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน 95 คน เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้แบบประเมินศักยภาพศักยภาพการจัดการธุรกิจของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุดรดิตถ์ และใช้การสนทนากลุ่ม และการสัมภาษณ์เชิงลึกในการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติความถี่ ร้อยละ และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มเกษตรกรตำบลแม่พูล อำเภอลับแล และตำบลบ้านดำนานาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์มีศักยภาพการจัดการธุรกิจภาพรวมอยู่ในระดับดี โดยพิจารณาใน 8 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดตั้งกลุ่ม ด้านโครงสร้างและการบริหารจัดการกลุ่ม ด้านการกำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนารุรกิจ ด้านระบบการทำงานและเครือข่าย ด้านรูปแบบการบริหาร/การเป็นผู้นำกลุ่ม ด้านพนักงาน ด้านทักษะ และด้านค่านิยมร่วมกัน สำหรับแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถการจัดการธุรกิจของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุดรดิตถ์ ทั้ง 2 กลุ่ม ควรจะมีการดำเนินการในเรื่องการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การสั่งการและการควบคุม การประชุม การจัดทำระบบบัญชี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างต่อเนื่อง การควบคุมกระบวนการผลิตที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม การหาการตลาดที่กว้าง และหลากหลายการกำหนดราคาสินค้า การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่ม และการโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้า

คำสำคัญ : ศักยภาพ; การจัดการธุรกิจ; ทุเรียนหลงลับแล

*คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



National Conference on Uttaradit Rajabhat University 2018
Innovative Research and Engagement for Sustainable Community Development



Abstract

This research aimed to evaluate the business management potential of the Longlaplae durian-farmer groups in Uttaradit Province. The target population of this study were 95 members of Longlaplae durian-farmer groups in 2 areas namely; Mae Phoon Subdistrict in Laplae District of Uttaradit Province, and Bandannakhom Subdistrict in Mueng District of Uttaradit Province. The quantitative data was collected by applying 1) the business management potential evaluation task for Longlaplae durian-farmer groups in Uttaradit Province, 2) focus group discussion, and 3) in-depth interviews. The qualitative data was collected by 1) statistical analysis of frequency and percentage, and 2) content analysis.

It was found that the Longlaplae durian-farmer group in Mae Phoon Subdistrict in Laplae District and that of Bandannakhom Subdistrict in Mueng District both have the business management potential in the good level with reference to the 8 aspects of 1) the group formation, 2) the structure and administration, 3) the targets and business developing plans, 4) the operation systems and networks, 5) management and leadership, 6) the staff, 7) the required skills, and 8) the shared values. As for the guidelines for extending the business management potential of the two Longlaplae durian-farmer groups in Uttaradit Province, it was suggested that the groups have the management in the business strategy formation, the commands and directing of meetings, accountancy system, continuous product development, the environment-friendly control of production, widening the variety of marketing, pricing, design of brand logo and packaging, and advertisement and product promotion.

Keywords : Potential; Business Management; Longlaplae Durian



รายงานสืบเนื่องประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏอุดรพิทยาคม ๒๕๖๑
"นวัตกรรมการวิจัยบูรณาการกับธุรกิจสีเขียว" ผู้การพัฒนาย่านดงลิ้นจี่

บทนำ

จังหวัดอุดรพิทยาคมตั้งอยู่ ณ ภาคเหนือตอนล่าง มีพื้นที่ทั้งหมด 7,838 ตารางกิโลเมตร มีการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรร้อยละ 26 ของพื้นที่ทั้งหมด หรือคิดเป็น 1,255,225 ไร่ ซึ่งโครงสร้างเศรษฐกิจมีภาคการเกษตรเป็นแกนหลักสำคัญเมื่อเทียบกับภาคส่วนต่างๆ โดยจัดลำดับความสำคัญทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคการศึกษา ภาคการค้า ภาคการบริหารราชการ และ ภาคบริการอื่นๆ ศักยภาพที่สำคัญของจังหวัดอุดรพิทยาคม คือ ด้านเกษตรกรรม ที่ช่วยให้เศรษฐกิจของจังหวัดมีการขยายตัวโดยเฉลี่ยร้อยละ 2.7 ต่อปี โครงสร้างภาคเกษตรในด้านการเพาะปลูก ได้แก่ ข้าว ข้าวโพด สับปะรด ทุเรียน ลองกอง หอมแดง และอื่นๆ โดยพืชผลทางการเกษตรของจังหวัดที่สำคัญอันดับแรกคือ ทุเรียนหลงลับแล และทุเรียนหลินลับแล (สำนักงานจังหวัดอุดรพิทยาคม, 2558)

การค้าขายในภาคเกษตรของทุเรียนหลงลับแลมีอำนาจผูกขาดในการรวบรวมทุเรียนไปขายช่องทางการตลาดต่างๆ ทำให้สามารถกำหนดราคาสูงกว่าระดับที่มีการแข่งขัน เป็นความเหลื่อมล้ำทางการตลาดที่ชาวสวนหรือเกษตรกรเข้าไม่ถึง ทำให้มีผู้ได้เปรียบและเสียเปรียบในการค้า ส่งผลให้เกิดระบบการค้าที่ไม่เป็นธรรมขึ้นในกลไกการตลาด ซึ่งข้อมูลจากการสนทนากลุ่มกับแกนนำเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุดรพิทยาคม (4 พฤศจิกายน 2557) พบว่า ปัญหาสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้เกษตรกรเสียเปรียบในกลไกตลาดทุเรียนหลงลับแล คือ การไม่รวมกลุ่มกันทำให้เกษตรกรขาดอำนาจการต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง และผู้บริโภค นอกจากนี้ ดร.สิลาภรณ์ บัวสาย และ รศ.จุฬาทิพย์ภัทรวาท (26 พฤศจิกายน 2557) ยังได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า การรวมตัวกันของกลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุดรพิทยาคม ควรจะใช้แนวคิดเรื่องการบริหารจัดการหน่วยธุรกิจเป็นตัวขับเคลื่อนในฐานะบริษัทจะทำให้กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งมากขึ้น

จากความสำคัญของโครงสร้างทางเศรษฐกิจด้านการเกษตรของจังหวัดอุดรพิทยาคมและปัญหาความเสียเปรียบของเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุดรพิทยาคม ทำให้คณะผู้วิจัยสนใจศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุดรพิทยาคม เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มเกษตรกรให้มีความพร้อมในการบริหารหน่วยธุรกิจและลดความเสียเปรียบของเกษตรกรในกลไกตลาดทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุดรพิทยาคม ต่อไป



National Conference on Uttaradit Rajabhat University 2018
Innovative Research and Engagement for Sustainable Community Development



วัตถุประสงค์การวิจัย

ประเมินศักยภาพการจัดการธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

การตรวจสอบเอกสาร

การตรวจสอบเอกสาร ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นฐานคิดในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย การจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหน้าที่ทางธุรกิจ และการประเมินศักยภาพกลุ่มเกษตรกร

การจัดการธุรกิจ

ทรีริธุน โกมลมาลย์ (2548 : 8) กล่าวว่า การจัดการธุรกิจ หมายถึง กระบวนการของกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การแลกเปลี่ยน ซื้อขายสินค้าและบริการ การจัดการธุรกิจเป็นกระบวนการทั้งหมดของการนำเอาทรัพยากรธรรมชาติมาเปลี่ยนสภาพตามกรรมวิธีการผลิตด้วยแรงงานคนและเครื่องจักรให้เป็นสินค้าเพื่อประโยชน์แก่ผู้ที่ต้องการ มีจุดมุ่งหมายที่แสวงหารำกำไรจากการประกอบธุรกิจนั้นๆ กระบวนการจัดการธุรกิจ เป็นแนวทางหลักในการปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการจัดการว่ามี 5 ขั้นตอน เรียกว่า POSLD 1) Planning คือ การวางแผนงาน 2) Organizing คือ การจัดองค์การ 3) Staffing คือ การจัดบุคคลเข้าทำงาน 4) Leading คือ การสั่งการ และ 5) Controlling คือ การควบคุม (พยอม วงศ์สารศรี, 2551 : 34)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมตามหน้าที่ทางธุรกิจ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมตามหน้าที่ทางธุรกิจ (Functional Analysis) เป็นเครื่องมือพื้นฐานที่สำคัญ และเป็นวิธีการที่ง่ายที่สุดในการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์การ โดยจะมีการพิจารณาจากกิจกรรมสำคัญๆ ขององค์การ ได้แก่ งานด้านการตลาด การเงิน การวิจัยและพัฒนา การผลิต การบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยทำการเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้นในอุตสาหกรรมเดียวกัน (อารี แผ้วสกุลพันธ์, 2553 : 27-28) ประกอบด้วย 1) โครงสร้างพื้นฐานขององค์การ 2) วัฒนธรรมองค์การ 3) การวิเคราะห์การตลาดเชิงกลยุทธ์ 4) การวิเคราะห์ด้านการเงินเชิงกลยุทธ์ 5) กิจกรรมด้านการผลิต 6) กิจกรรมด้านทรัพยากรมนุษย์ 7) กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา และ 8) กิจกรรมในการจัดการ นอกจากนี้ McKinsey ได้สร้างรูปแบบการปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ขึ้นมา เรียกว่า 7-S Model มีวัตถุประสงค์สำคัญ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการจัดการธุรกิจให้องค์การ

ประวัติและผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาววัชรภรณ์ นามสกุล อาริรัตน์ศักดิ์

2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3. ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท

วุฒิ/วิชาเอก	สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545

ปริญญาตรี

วุฒิ/วิชาเอก	สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
บธ.บ. (การโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2537

4. ผลงานทางวิชาการ

ปิยพงษ์ เขตปิยรัตน์, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, วัชรภรณ์ อาริรัตน์ศักดิ์, อมรรัตน์ ศรีวิโรจน์. (2561).

กระบวนการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในจังหวัด
อุตรดิตถ์. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม-
มิถุนายน พ.ศ. 2561. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารบริหารศาสตร์. หน้า 48-58.

วันธนา สานุสิทธิ์, สุภัญชลี อันไชยะ, วัชรภรณ์ อาริรัตน์ศักดิ์ และอมรรัตน์ ศรีวิโรจน์. (2562).

รูปแบบการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง
จังหวัดอุตรดิตถ์. การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6.

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562. หน้า 1170 – 1182.

5. วิชาที่รับผิดชอบ

3562114 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
3562127 การจัดการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(3-0-6)
3574102 การจัดการคุณภาพการบริการ	3(3-0-6)
3594912 การบริหารประสบการณ์ลูกค้าในงานบริการ	6(0-36-0)
3504801 การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)

 วารสารวิชาการท่องเที่ยวไทย Journal of International and Thai Tourism		  
JITT		
ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2561) http://gstn.nida.ac.th/jitt		
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น วศิน เตชะพงษ์ไพบูลย์	1	
ศักยภาพของมัคคุเทศก์ไทย กับการส่งเสริมการเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยว ภาณุชัย นวลระ	17	
แนวทางการจัดการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโรงแรมไทย เพื่อเข้าสู่กระบวนการประเมิน มาตรฐานวิชาชีพบุคลากรในอุตสาหกรรมโรงแรมไทย เกศรา สุกเพชร และโรสชัย สุวรรณวิมลกุล	32	
กระบวนการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในจังหวัดอุดรธานี ปิยพงศ์ เกตุวิวัฒน์ ภาศิริ เขตนิยวัฒน์ วิธราชกรณ์ อารีวิมลศักดิ์ อมรรัตน์ ศรีวีโรจน์ ภาณุศิลป์ ศรีทองดี และธีรียง ภาณุจิต	46	
ความพึงพอใจต่อบรรยากาศการตลาดกับความตั้งใจในการมาซื้อของผู้มาเยือนแหล่งท่องเที่ยว แบบพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ อรชร มณีสงฆ์ และพัชรา ดันดีประภา	59	
ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเขียว เมทินี พจนกิจ รุสสุภา จัณประเสริฐ และชัชวาล เอกะกุลอนันต์	77	
Participatory Factors for Managing Community-Based Tourism Kanokkan Kaewwuch	111	
ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่ออาหารประเภทฟู้ดทรัค กรณีศึกษาในตลาดนัดหัวมุม ถนนเกษตร-นวมินทร์ กรุงเทพมหานคร เพชรินทร์ อยู่เย็นสุข และเจริญชัย เอกภักไพศาล	130	
การพัฒนารูปแบบการจัดการภาพลักษณ์อาหารท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี พิมพ์ฉวี ไรจน์รุ่งสัจย์	155	
กลยุทธ์การพัฒนาแบบองค์รวมเพื่อยกระดับคุณภาพอาหารท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจร้านอาหาร ภัตตาคารและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระพีมาศ กุลละศิริภักดิ์ นุจิภา วัฒนวิบูลย์ สุวรรณภา พิธิโยงศ์วงศ์ดี และเนรมิตทิพย์ แยมภรรยา	171	

กระบวนการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในจังหวัดอุดรธานี
The Marketing Communication Process Affecting
the Agro-Tourism Image of Uttaradit Province

ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์^๑ ภาศิริ เขตปิยรัตน์^๒ วัชรานรณ์ อาริรัตน์ศักดิ์^๓ อมรรัตน์ ศรีวิโรจน์^๔
มานะศิลป์ ศรีทนต์^๕ และเชียง เกาซิด^๖

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดอุดรธานี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 242,232 คน กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน เลือกวิธีเก็บข้อมูลโดยใช้การสุ่มตามสูตรทอโรยามาเน่ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือและวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (SEM) ด้วยโปรแกรมลิสเรล

ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการสื่อสารการตลาดมีอิทธิพลทางตรงต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากที่สุด และ ผลการวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ พบว่า โมเดลการวิเคราะห์มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ($\chi^2 = 17.53$, $df = 13$, $p = 0.176$, $GFI = 0.99$, $AGFI = 0.97$) แสดงว่าโมเดลมีความเหมาะสมกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ดี อีกทั้ง กระบวนการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลมีอิทธิพลทางตรงต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งกระบวนการสื่อสารดังกล่าวสามารถอธิบายความแปรปรวนของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ร้อยละ 100

คำสำคัญ : กระบวนการสื่อสารการตลาด ภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

^๑ ผศ.ดร. ภาศิริ เขตปิยรัตน์, อ.วัชรานรณ์ อาริรัตน์ศักดิ์, อ.อมรรัตน์ ศรีวิโรจน์ อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

^๒ ดร. ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์, อ.มานะศิลป์ ศรีทนต์ อาจารย์ประจำ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

^๓ ผศ. เชียง เกาซิด อาจารย์ประจำ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ABSTRACT

This research aim to investigate the marketing communication process affecting the Agro-tourism image of Uttaradit Province. The methodology is quantitative research. The target population were 242,232 tourists in the tourist Muang district, Uttaradit province. The sample were 400 tourists, which were selected by multi-stage random sampling. The questionnaire was used as a research instrument. Data was analyzed by SEM using Lisrel.

The finding were as follows ; The marketing communication process is the highest influencing of the tourism image. The results of this study show that the measurement model is valid and well fitted to empirical data ($\chi^2 = 17.53$, $df = 13$, $p = 0.176$, $GFI = 0.99$, $AGFI = 0.97$). This model exhibits acceptable levels of fit. The marketing communication process was direct influencing the tourism image. The factors could explain the variance of the tourism image 100 percent.

Keywords: marketing communication process, Agro-tourism, image

บทนำ

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศที่มีแหล่งท่องเที่ยวหรือทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นรายได้ที่ได้มาโดยมีต้องเสียทรัพยากรธรรมชาติแต่อย่างใดเลย อีกทั้ง รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังกระจายไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นและธุรกิจภาคเอกชนในแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพ ช่วยแก้ไขปัญหาว่างงานและลดช่องว่างของรายได้ให้กับประชาชนได้ดีที่สุดทางหนึ่ง นอกจากนี้ ยังสร้างรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศช่วยแก้ปัญหาดุลชำระเงินและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศที่เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2549 : 1) ทั้งนี้ สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของไทย พบว่า มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเป็นจำนวนมาก ในจำนวนนี้ เป็นนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกมากที่สุด 1,889,287 คน รองลงมาได้แก่ นักท่องเที่ยวภูมิภาคยุโรป เอเชียใต้ อเมริกา โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากที่สุด 10 อันดับแรก ประกอบด้วย จีน มาเลเซีย อินเดีย ลาว เกาหลี ญี่ปุ่น เวียดนาม สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และกัมพูชา ตามลำดับ ถือเป็นการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของไทย (ฐานเศรษฐกิจ, 2560 : ออนไลน์) นอกจากนี้ การสนับสนุนจากภาครัฐในการกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างจังหวัด ยังเป็นโอกาสของจังหวัดที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องในการรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมาก ซึ่งสามารถสะท้อนถึงโอกาสของธุรกิจในประเทศได้อีกด้วย

อุดรดิตถ์ เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรค่อนข้างสูง เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะและมีความเป็นธรรมชาติ ซึ่งเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง ซึ่งทรัพยากรเหล่านี้จึงสามารถสร้างความดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศได้ โดยมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังเป็นแหล่งปลูกผลไม้หลากหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นลำไย สาลี่ ลองกอง มังคุด ทุเรียน และที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง คือ ทุเรียนหลง – หลิน ลับแล ที่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากทุเรียนพันธุ์อื่น เนื่องจากมีเนื้อสีเหลืองนวล ถึงสุกจัดก็ไม่เละ และรสชาติดี ถึงแม้จะมีราคาแพง แต่ก็ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค อีกทั้ง ในจังหวัดอุดรดิตถ์ ยังมีพื้นที่อยู่ติดกับจังหวัดแพร่พิษณุโลกและสุโขทัย ซึ่งมีความคล้ายคลึงกันคือมีบรรยากาศของภาคเหนือ ที่มีลักษณะเป็นเมืองที่เรียบง่ายจึงควรแวะพักท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง

ทั้งนี้ จังหวัดอุดรดิตถ์ ได้มีนโยบายด้านการสื่อสารเพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัด โดยการชูจุดเด่น ด้านสินค้าเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้งานเทศกาลลำไยลำยองหรืองานเทศกาลทุเรียนอุดรดิตถ์ “มหัศจรรย์ทุเรียนหลงหลินลับแล” โดยมีการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ป้ายประกาศ หรือทางโซเชียลมีเดีย โดยมีเป้าหมายการขยายตลาดไปยังคนรุ่นใหม่ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพหรือกำลังซื้อ ดังนั้น ด้วยโอกาสทางการตลาดนี้ทำให้จังหวัดเล็งเห็นความสำคัญในการเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดต่าง ๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างเหมาะสมสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษากระบวนการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดอุดรดิตถ์ เพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงหรือการพัฒนาด้านการสื่อสารการตลาดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพื่อประโยชน์สำหรับธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนทางธุรกิจได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดอุดรดิตถ์

กรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้วิจัยได้ศึกษาทบทวน แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากนักวิชาการหลายท่าน เพื่อใช้พัฒนากรอบแนวคิดการวิจัยและเพิ่มเติมขยายกรอบตามผลการวิจัยในปัจจุบัน โดยใช้แนวคิดกระบวนการสื่อสารการตลาดเป็นต้นแบบสาเหตุที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการศึกษา (1) กระบวนการสื่อสารการตลาด ตามแนวคิดของ Kotler (2003), Wong (2011), Hawkin & Coney (1998) (2) ภาพลักษณ์ ตามแนวคิดของ Pickton & Bodderick (2005), Hosany, Ekinci & Uysal (2007) Rudez (2014)



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

จากการศึกษาตัวแปรทำให้ได้มาซึ่งสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

กระบวนการสื่อสารการตลาดเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดอุดรธานี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยว ในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 242,232 คน (สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี, 2559) กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน

การเลือกการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน โดยจำแนกตามอำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอดรอน อำเภอท่าปลา อำเภอพิชัย อำเภอลับแล อำเภอทองแสนขัน อำเภอน้ำปาด และอำเภอบ้านโคก โดยกำหนดเกณฑ์เพื่อเลือกอำเภอกลุ่มตัวอย่างและเลือกแบบเจาะจง แล้วจึงสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งตามสัดส่วนจนได้กลุ่มตัวอย่างครบตามจำนวน 9 อำเภอ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553) ทั้งนี้ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างคำนวณตามสูตรหาโรยามาเน่ มีความคลาดเคลื่อน 5%

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถาม มีขั้นตอนการสร้างและตรวจสอบรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ดังนี้

1. การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ เพื่อให้ได้กรอบแนวคิดการวิจัยในรูปแบบเชิงสมมติฐาน จากนั้นตรวจสอบและปรับรูปแบบเชิงสมมติฐาน
2. การตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบเชิงสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ เพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวม โดยผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามชนิดประมาณค่า 5 ระดับ เพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามมาตรฐาน 5 ระดับ แบ่งเป็น 3 ตอน คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำนวน 11 ข้อ กระบวนการสื่อสารการตลาด จำนวน 12 ข้อ และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 7 ข้อ รวมทั้งสิ้น 30 ข้อ โดยผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาด้วยเทคนิค IOC จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน แล้วจึงนำไปทดลองใช้ และหาค่าจำแนกซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.70-1.00 (Nunnally & Bernstein, 1994) การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีของครอนบาค ได้ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามรายด้านโดยสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านกระบวนการสื่อสาร มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.73 - 0.86 และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.79 - 0.92

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและเก็บข้อมูลในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2559 – เมษายน 2560

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ประกอบด้วยการวิเคราะห์ ดังนี้

1. คุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน
2. การตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุจากทฤษฎีที่ได้ศึกษากับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยใช้โปรแกรมลิสเรล

ผลการวิจัย

ผลการศึกษากระบวนการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดอุดรดิตถ์ มีรายละเอียดต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และเพศชาย จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5

ประวัติและผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาวอมรรัตน์ นามสกุล ศรีวิโรจน์

2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3. ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท

วุฒิ/วิชาเอก	สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2548

ปริญญาตรี

ศศ.บ. (การบริหารธุรกิจ)	สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2544
เกียรตินิยมอันดับ 2		

4. ผลงานทางวิชาการ

ปิยพงษ์ เขตปิยรัตน์, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, วัชรภรณ์ อาริรัตนศักดิ์, อมรรัตน์ ศรีวิโรจน์. (2561).

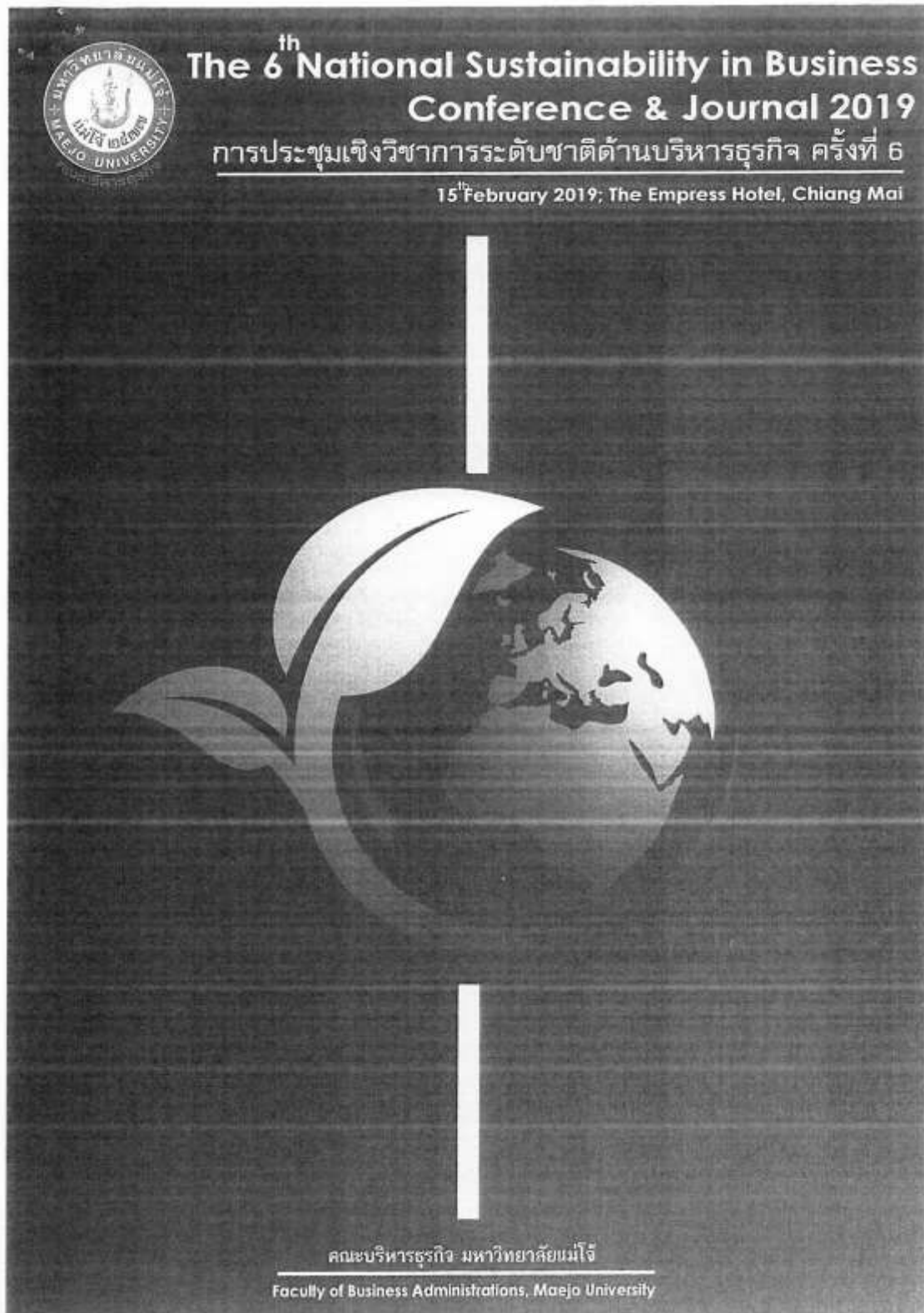
กระบวนการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในจังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน พ.ศ. 2561. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารบริหารศาสตร์. หน้า 48-58.

วันธนา สานุสิทธิ์, สุภัญชี่ อันไชยะ, วัชรภรณ์ อาริรัตนศักดิ์ และอมรรัตน์ ศรีวิโรจน์. (2562).

รูปแบบการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ ตำบลบ้านดำนานาขาม อำเภอมือเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์. การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562. หน้า 1170 – 1182.

5. รายวิชาที่รับผิดชอบ

3562130 การจัดการธุรกิจบริการอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
3573305 การจัดการนวัตกรรมบริการ	3(3-0-6)
3511301 การจัดสำนักงานยุคใหม่	3(3-0-6)
3563203 การจัดการระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
3504801 การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)



ที่	สารบัญ	หน้า
1	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและส่วนประสมการตลาดที่มีต่อระดับความไว้วางใจในการซื้อเนื้อโคเพื่อการบริโภคในพื้นที่จังหวัดตาก โดย เมตต์ ทุภักข์สุณ และ พรเทพ ณ น่าน	1-15
2	ผลกระทบของหนี้ต่างประเทศที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย โดย อภิรักษ์ พิชัยโรภาสวัฒน์กุล และคณะ	16
3	การสร้างตัวแบบพยากรณ์สภาวะตลาดโดยภาพรวม กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย พงศกร วิริยะพันธ์ และ ปิณณวัฒน์ วัฒนสุรนัย	17-30
4	อิทธิพลของการจัดการซื้อร้องเรียนที่มีผลต่อความภักดีของผู้บริโภคในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดย เสาวรณีย์ สุวรรณกิจ และ สุรินทร์ เหมทานนท์	31-43
5	ความสัมพันธ์ระหว่างการทุจริตในงบการเงินและค่าธรรมเนียมสอบบัญชี กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ MAI โดย ปิยาภรณ์ รวีนิหิต และ มัทนชัย สุทธิพันธุ์	44-60
6	การศึกษาปัจจัยภาพลักษณ์ประเทศ การรับรู้คุณภาพและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยาน โดย เมษา ดวงอุประ และ นันทวัน เหลี่ยมปรีชา	61-74
7	การศึกษาทัศนคติที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านบริการพร้อมเพย์ โดย สุเมธ ผึ้งผู้นำ และ ศิริรัตน์ โกศกริกกา	75-89
8	ความสมดุลชีวิตและการทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพขององค์การ กรณีศึกษาธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) โดย เพชรรัตน์ จินตบุหง์ และคณะ	90-99
9	ความน่าสนใจในการลงทุนธุรกิจกระจายสินค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในกรุงเทพมหานคร โดย ทวีต ศรีสุวรรณ และ อัครนันท์ ศิดลสม	100-109
10	รูปแบบการจัดการรับมือกับวิกฤตภายนอกในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา บริษัทนำเที่ยวประเภทนำชาวไทยไปท่องเที่ยวต่างประเทศ (Outbound) โดย ปณิดา ชนะพาล และ เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์	110-123
11	ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการพลังงาน และการวัดผลการดำเนินงานเชิงดุลยภาพในอุตสาหกรรมภาคใต้ โดย ศุภมาส ตูริยรัฐการ และ มัทนชัย สุทธิพันธุ์	124-137
12	ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้ระบบยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้มีเงินได้ในเขตอำเภอสี จังหวัดลำพูน โดย พัทธินันท์ พันธ์ชูฤกษ์ และ กัลยา ใจรักษ์	138-153

ที่	หน้า
95 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน กรณีศึกษา : บริษัท ไปรษณีย์ จำกัด ในจังหวัดเชียงราย โดย พันโชค พันธุ์จินดา และคณะ	1117-1118
96 ใช้คุณค่าและโอกาสทางการตลาดของอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์กาแฟบนที่สูงของไทย เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดในประเทศกลุ่มประชาคมอาเซียน โดย กรวิทย์ พิภพ และคณะ	1119-1131
97 การจัดการใช้อุทยานสมัยใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ชาของไทยเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน โดย สมรรถชัย แยมสอาด และคณะ	1132-1141
98 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกระถางชีวภาพในจังหวัดแพร่ โดย สุนิดา นิมนวล และคณะ	1142-1154
99 การศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ ระหว่างช่องทาง Social Commerce และ E - Marketplace โดย พิงคุณ สุขลิ้ม และ จุไรรัตน์ พุทธิรักษ์	1155-1156
100 ผลกระทบของจำนวนวันหยุดต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของไทย โดย ภาณุรุจ บุรินอก และ เบญจมาภรณ์ สมบัติธีระ	1157-1167
101 ประสิทธิภาพการสอบบัญชี, การเรียนรู้การสอบบัญชีที่ต่อเนื่อง และความเป็นมืออาชีพด้าน การสอบบัญชีที่เป็นเลิศของผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย โดย อัครวิชัย ครอบคอน และ อีราภรณ์ ลิมานนท์วราไชย	1168-1169
102 รูปแบบการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ ตำบลบ้านค่านาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ โดย วันธนา สานสิทธิ์ และคณะ	1170-1182
103 กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันของสหกรณ์ร้านค้าสินค้าคงที่ตอบสนอง ความต้องการของผู้บริโภค โดย เนตรนภา สมปิ่นตา และคณะ	1183-1197
104 ความเป็นผู้นำทางความคิดกับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มสังคมออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว โดย สุดาร์ตน์ แสงแก้ว และคณะ	1198-1199
105 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะผู้บริหารกับการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการ ธุรกิจ Vocation Farm ในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน โดย พลกฤต รักจุล และ ประภัสสร วรรณสถิตย์	1200-1212
106 คำถามสัมภาษณ์งานเน้นสมรรถนะและความสามารถ ยังใช้ได้จริงหรือกับกลุ่มคนยุคเจนเนอเรชั่นวายและแซด? โดย พลอยพัชร ก้อนบาง	1213-1225

รูปแบบการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ ตำบลบ้านดำนานาชม
อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี
A Tourism Service Management Model in Baan Dan Na Kham Sub-district, Muang
District, Uttaradit Province

วันธนา สารสิทธิ์¹ สุภัทาสี อ้นไชยะ² วัชรภรณ์ อาริรัตนศักดิ์³ และ อมรรัตน์ ศรีวิโรจน์⁴

^{1,2,3,4}คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง รูปแบบการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านดำนานาชม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี มีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพของการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านดำนานาชม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 2) เพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านดำนานาชม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 3) เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านดำนานาชม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี และ 4) เพื่อพัฒนาหมู่บ้านนำร่องในการดำเนินงานตามรูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านดำนานาชม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย ชุมชนผู้ประกอบการในชุมชน นักวิชาการ หน่วยงานภาครัฐ นักปั่นจักรยาน เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ทั้งโครงสร้าง การสนทนากลุ่ม และการทดลองเส้นทาง สรุปผลการวิจัย ดังนี้

ศักยภาพการท่องเที่ยวพื้นที่ตำบลบ้านดำนานาชม พื้นที่ท่องเที่ยวเป็นป่าในระบบวนเกษตร เส้นทางท่องเที่ยวมีความเป็นธรรมชาติ มีทางรถไฟผ่านในพื้นที่ตำบลบ้านดำนานาชม และสิ่งดึงดูดใจได้แก่ อุโมงค์รถไฟเขาพิง อู่มองค้ำปางตบชอบ สวนวนเกษตร สะพานโขง สถานีรถไฟปางต้นผึ้ง

ชุมชนต้องการพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวมาให้ความรู้ในประเด็นการท่องเที่ยวชุมชน ชุมชนต้องการให้เกิดการจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นจุดหมายปลายทางแก่นักท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว จุดพัก และแหล่งท่องเที่ยว

รูปแบบการบริหารจัดการบริการการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านดำนานาชม เกิดรูปแบบเส้นทางท่องเที่ยว การเดินทางเข้าท่องเที่ยวในพื้นที่ไม่มีระบบขนส่งสาธารณะต้องใช้รถยนต์ส่วนบุคคล มีพาหนะในการเดินทาง จึงทดสอบเส้นทางจักรยานเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงพื้นที่ได้มีการพัฒนาหมู่บ้านนำร่องตามรูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านดำนานาชม โดยใช้เส้นทางจักรยาน หมู่ที่ 5 บ้านแม่เฉย หมู่ที่ 7 บ้านไธ้อ และ หมู่ที่ 10 บ้านปางต้นผึ้ง

คำสำคัญ: รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยว, การบริการการท่องเที่ยว, บ้านดำนานาชม



มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
The Rajabhat Udon Thani University
Conference & Journal 2019

พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ พัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะพื้นที่เมืองรองและชนบท (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559)

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้วยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554) ทั้งนี้สามารถยืนยันได้จากรายได้เข้าประเทศที่สูงถึง 2.56 ล้านล้านบาท ในปี พ.ศ.2559 และมีอัตราการเติบโตมากกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ประชาชาติ (GDP) ร้อยละ 11.41 (กรมการท่องเที่ยว, 2559)

ตำบลบ้านด่านนาขามตั้งอยู่ทางทิศเหนือของอำเภอเมืองอุดรดิตถ์ โดยอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมืองอุดรดิตถ์ และศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์ ประมาณ 15 กิโลเมตร ตำบลบ้านด่านนาขามเป็นตำบลที่มีจำนวนพื้นที่มากที่สุดของอำเภอเมืองอุดรดิตถ์ คือประมาณ 104,250 ไร่ หรือประมาณ 167 ตารางกิโลเมตร อาณาเขตติดต่อทิศเหนือติดต่อกับตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ และตำบลน้ำหมัน อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดอุตรดิตถ์ ทิศใต้ติดต่อกับตำบลน้ำริด และตำบลวังงาม อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ ทิศตะวันออกติดต่อกับตำบลขุนฝาง อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ ทิศตะวันตกติดต่อกับตำบลนาคกก อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ (สำเริง เกตุนิล, 2556) ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำนา จำนวน 4,617 ไร่ โดยแยกเป็นพื้นที่ทำนาที่ชาวบ้านเป็นเจ้าของ จำนวน 2,873 ไร่ พื้นที่ทำนาที่ชาวบ้านต้องเช่า จำนวน 1,744 ไร่ มีพื้นที่ทำไร่ จำนวน 17,525 ไร่ ทำสวนยางสวนกลางสวน/สวนกอง มีพื้นที่ จำนวน 8,324 ไร่ ทำสวนทุเรียน มีพื้นที่ จำนวน 4,200 ไร่ อีกทั้งยังประกอบอาชีพหัตถกรรม ได้แก่ สานเสื่อสาแพน มีจำนวนครัวเรือนที่ทำประมาณ 52 ครัวเรือน และสานเชิง ตะกร้า มีจำนวนครัวเรือนที่ทำประมาณ 15 ครัวเรือน (องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม, 2561)

ทั้งนี้ จุดเด่นของตำบลคือความโดดเด่นทางชีวภาพ ในเรื่องสายพันธุ์ทุเรียนและพืชอื่นๆ ซึ่งพบว่าในสวนมีการปลูกผลไม้ และพืชสมุนไพรผสมผสานกับการมีวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม

จากการลงสำรวจข้อมูลในพื้นที่พบว่า มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลายเป็นสวนแบบวนเกษตร แม่น้ำลำธาร มีศักยภาพเหมาะต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนและท้องถิ่น และยังไม่มีมีการนำทรัพยากรดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ทั้งต่อชุมชนและชาวบ้านในด้านการท่องเที่ยว ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษารูปแบบการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ ให้เป็นอีกจุดหมายปลายทางหนึ่ง (Destination) ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาศักยภาพของการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขามอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์
2. เพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์
3. เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมืองจังหวัดอุดรดิตถ์

ท่องเที่ยวโดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนหรือชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการคิด การพิจารณาตัดสินใจ การดำเนินการและร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อประชาชนหรือชุมชนนั้น ๆ รวมทั้งการกระจายรายได้หรือผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในประเทศไทย สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทตามหน่วยงานหรือองค์กรที่รับผิดชอบ ได้แก่

- แหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยหน่วยงานกลาง เช่น อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เป็นต้น
- แหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลเทศบาล เป็นต้น

ข้อแตกต่างระหว่างแหล่งท่องเที่ยวที่ดูแลโดยหน่วยงานกลางและแหล่งท่องเที่ยวที่ดูแลโดยท้องถิ่น คือ แหล่งท่องเที่ยวที่หน่วยงานกลางดูแลจะมีนโยบาย แผนงาน และโครงการในการจัดการด้านอนุรักษ์แหล่งธรรมชาติที่ชัดเจน รวมถึงในด้านงบประมาณและบุคลากร แต่แหล่งท่องเที่ยวที่ดูแลโดยท้องถิ่นส่วนมากมักจะขาดระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ทำให้แหล่งท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะเสื่อมโทรมได้ง่ายกว่า อย่างไรก็ตามแหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยหน่วยงานท้องถิ่นสามารถเปิดโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการพื้นที่ของตนได้มากกว่า รวมทั้งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

หลักเกณฑ์ที่ใช้ประเมินการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประกอบด้วย 2 ด้าน ได้แก่

1. การจัดการด้านการอนุรักษ์แหล่งธรรมชาติและจัดการสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 5 ดัชนีชี้วัดได้แก่ 1) การจัดการด้านการใช้ประโยชน์ของตัวแหล่งท่องเที่ยว 2) การจัดการด้านการติดตามและการประเมินการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่อันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว 3) การจัดการของเสียและสภาพแวดล้อมบริเวณโดยรอบแหล่งท่องเที่ยว 4) การจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสม 5) การให้ความรู้ถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวและการอนุรักษ์กับพนักงานนำเที่ยวนักท่องเที่ยว และชุมชนที่อยู่โดยรอบพื้นที่
2. การจัดการด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 4 ดัชนีชี้วัด ได้แก่ 1) การจัดการด้านการบริการและสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยว 2) มีศูนย์บริการที่ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว 3) มีบุคลากรที่มีความรู้เรื่องระบบนิเวศและการอนุรักษ์ให้บริการด้านความรู้แก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและชุมชนโดยรอบ 4) การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น (สำนักงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว, 2561)

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง รูปแบบการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลัก

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ ชุมชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม จำนวนทั้งสิ้น 6,163 คน ประกอบด้วย 13 หมู่บ้าน วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง คัดเลือกจากตัวแทนแต่ละ

ประวัติและผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาวสุภัญชลี นามสกุล อันไชยะ

2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3. ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก

วุฒิ/วิชาเอก	สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2556

ปริญญาโท

บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2545
----------------------	-------------------	------

ปริญญาตรี

ศศ.บ. (ภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2539
-----------------	-------------------	------

4. ผลงานทางวิชาการ

อิรวาวัฒน์ ชมระกา, ศรีไพร สกุลพันธ์, สุภัญชลี อันไชยะ. (2562). การพัฒนาระบบบริหาร

จัดการงานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 ศาสตร์ ศิลป์ กับการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. วันที่ 11-12 กุมภาพันธ์ 2562. มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. หน้า 87-101.

วันธนา สานุสิทธิ์, สุภัญชลี อันไชยะ, วัชรภรณ์ อาริรัตนศักดิ์ และอมรรัตน์ ศรีวิโรจน์. (2562).

รูปแบบการจัดการการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562. หน้า 1170 – 1182.

5. รายวิชาที่รับผิดชอบ

3571103 บุคลิกภาพสำหรับการบริการมืออาชีพ	3(3-0-6)
3563201 การบริการเพื่อการเดินทางครบวงจร	3(3-0-6)
3572207 พฤติกรรมลูกค้าและจิตวิทยาการบริการ	3(3-0-6)
3504801 การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
3504802 สหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจ	6(0-36-0)



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562

ศาสตร์ ดีใจป๋

กิจกรรมวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

11 - 12 กุมภาพันธ์ 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

The 4th National & the 1st International Academic Conference
Sciences Arts and Research Sustainable for Development
11th - 12th February, 2019, Rajabhat University, Thailand

จัดโดย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ร่วมกับภาคีเครือข่าย

~ ค ~

สารบัญ

	หน้า
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	ณ
สารจากคณบดี.....	๓
ผลงานวิจัยภาคบรรยาย	
ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดจันทบุรี พินิจประภา แก้วสุข และคณะ.....	1 - 9
ข้อมูลทางการบัญชีที่ผู้บริหารธุรกิจโรงแรมในจังหวัดจันทบุรีต้องการ ภาณุชนา ผดุงผล คณะ.....	10 - 17
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าบริการออนไลน์ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน ขายสินค้าบริการออนไลน์ ของผู้บริโภคในเขต จังหวัดชลบุรี อาภา ไชยสมบัติ และคณะ.....	18 - 32
การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด (หนองแค) กัทธกร พุฒินันท์ และคณะ.....	33 - 45
ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านแฟรนไชส์มาร์ทของนักศึกษาใน มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ อาภา ไชยสมบัติ และคณะ.....	46 - 55
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์การราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ วรุณี เขาวนัสกุล และคณะ.....	56 - 64
การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคบริบทรวมที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพชรรัตน์ จันทน์บุบผา และ จรินทร์ จาตุเสน.....	65 - 73
การจัดการการสื่อสารเพื่อพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดลพบุรีและสิงห์บุรี พรพรรณนิภา เสกขผล.....	74 - 86
การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยกับนักจิตวิทยา คณะวิทยาศาสตร์การศึกษากับสังคม อริยารัตน์ ชมเชยภา และคณะ.....	87 - 101



การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติ ครั้งที่ 1

ศาสตร์ นวัตกรรม
กับการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

11 - 12 กุมภาพันธ์ 2562 ณ อาคารรัตนเทพสตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี



การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม

Development of Community-Engaged Research Management System
of Faculty of Management Sciences

อิราวัฒน์ ขมระกา¹, ศรีพร สกุลพันธ์

วิศรา ดวงคำน้อย, ศิริกาญจน์ ธรรมยัตติวงศ์, อรุณชัย อ้นไชยะ²

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบและสังเคราะห์ระบบบริหารจัดการงานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการกับสังคม ประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือ นักวิจัยในชุดโครงการ ภาควิชาที่เกี่ยวข้องได้แก่ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาควิชาการศึกษาและภาษาประชาชนซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก ตัวอย่างได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์ แบบสังเกต แบบบันทึกกิจกรรมและการจัดประชุมกลุ่มย่อย ดำเนินการด้วยกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน ระหว่างผู้วิจัยและภาคีที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการการจัดลำดับความสำคัญของข้อมูล การสังเคราะห์ข้อมูล การตรวจสอบแบบสามเส้าแล้วนำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า ด้านการบริหารจัดการงานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการกับสังคม คณะวิทยาการจัดการได้มีการทำงานวิจัยชุดโครงการเชิงพื้นที่ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 จนถึงปัจจุบัน นักวิจัยของคณะเข้าร่วมโครงการและเป็นหัวหน้าโครงการมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี มีการจัดตั้งหน่วยจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการขึ้นในระดับคณะ ขยับเคลื่อนงานโดยฝ่ายวิชาการและคณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม เชื่อมโยงการจัดการงานวิจัยของคณะกับงานพัฒนาคampus มีกลไกการบริหารจัดการที่เป็นระบบเชื่อมโยงงานประกันคุณภาพขององค์กร มีรูปธรรมผลงานที่เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ระบบการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมประกอบด้วย ระบบการบริหาร ระบบสนับสนุน ระบบงบประมาณ และระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน มีการกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการไว้ 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยและพัฒนาโจทย์วิจัย เป็นการจัดการต้นน้ำ ระยะที่ 2 การบริหารงานวิจัย เป็นการจัดการกลางทาง และระยะที่ 3 การเผยแพร่งานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์ เป็นการจัดการปลายทาง

ผลการสังเคราะห์ระบบบริหารจัดการงานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการกับสังคม โดยสังเคราะห์จากงานวิจัยภายใต้งานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์ของคณะ จำนวน 3 โครงการ ซึ่งเป็นไปตามหลัก ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีการใช้ความรู้ร่วมกัน และเกิดผลกระทบต่อดังนั้นที่ประเมินได้ เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ภาควิชาเกี่ยวข้อง ได้บูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการรวมถึงบูรณาการศาสตร์ ผลผลิตที่ได้คือ สามารถแก้ปัญหาและสร้างรายได้ในชุมชน มีนักวิจัยเชิงพื้นที่เพิ่มขึ้น ได้ระบบกลไกการบริหารงานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการกับสังคม มีเป้าหมายการดำเนินงานต่อไปนี้ 2 และปีที่ 3 เพื่อให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน

คำสำคัญ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ, วิจัยพันธกิจสัมพันธ์

¹⁻² อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

Abstract

This study was a qualitative research. The objectives were to develop and synthesize the development of Community-Engaged Research Management System (CERMS) of Faculty of Management Sciences (FMS). The population and sample size were including the researchers in this project and participants who were representative sectors from a government, private organization, educational institution and public. The samples were selected by the purposive sampling method. The research tools were utilized for collecting the data that they were the forms of an interview, observation, activity based recording and focus group technique and operated with the participation processes. The data analysis was analyzed by the techniques of Prioritization, Synthesis and Triangulation.

The result found that FMS had conducted Area-Based Research since 2003 until now. The amount of FMS researchers and head of the project had been increasing every year. FMS set up the research management unit in order to administrate researches and provide Academic Services. The unit was operated by an academic section and the commission of research management unit and community-engaged research management division to help researches connectively with Tambon development dimension; moreover, its research management which was the management mechanism connected to FMS quality assurance task, and the consequence result was showed on the concrete research both in area-based and problem-based research. CERMS was driven by the operating systems of management support, budget, and monitoring and evaluation. It was contained 3 stages: the first stage was developing the proposal and research questions as the upstream management; the second stage was managing the research as the midstream management; and the third stage was publishing and applying the research as the downstream management.

The synthesis result from 3 Community-Engaged Researches for CERMS of FMS demonstrated that the system followed closely the principle of the partnership for the benefit to all parties who involved, knowledge used for the participating in order to effect inestimably to a society, good relationship with the community and networks, integration the classroom teaching and academic service with the research as the science integration. These outcomes were attributed to the community such as a problem-solving and increasing income; furthermore, the outcomes obtained the number of area-based researchers increasingly, CERMS of FMS mechanism and system completely receiving. For continuous and sustainable improvement the task, FMS had a plan and target of CERMS operation for the second and third year respectively.

Keyword: Development of Management System, Community-Engaged Research

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 (พ.ศ. 2560-2579) ที่มีเป้าหมายพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความมั่นคง การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันในสังคม ความมั่นคง และการสร้างจิตความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งได้ถ่ายทอดผ่านไปยังหน่วยงานองค์กรที่ต้องดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองต่อ

นโยบาย (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564), 2560) ซึ่งจังหวัดอุตรดิตถ์และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ต้องดำเนินการเพื่อสอดคล้องกับนโยบายของชาติ ซึ่งปรัชญาของมหาวิทยาลัย เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อท้องถิ่น โดยมีพันธกิจและวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สอน วิจัย บริการวิชาการแก่สังคมและปรับปรุงถ่ายทอดพัฒนาเทคโนโลยี ในมาตรา 8 ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังกล่าวโดยกำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยให้มีหน้าที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้นักในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการศึกษาวิจัย ส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

จากนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนงานสู่การเป็นต้นแบบพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม (Uttarakit Rajabhat University Engagement) ตามหลักพื้นฐาน 4 ประการคือ ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีการใช้ความรู้ร่วมกัน และเกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ ซึ่งเป็นนโยบายเร่งด่วน โดยให้ทุกหน่วยงานต้องดำเนินการ และได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ 11 แนวทางเพื่อให้หน่วยงานนำสู่การปฏิบัติ และขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์ โดยให้แต่ละคณะหรือหน่วยงานต้องกำหนดพื้นที่เป้าหมายหลักและเป้าหมายรองในการดำเนินงาน (ยุทธศาสตร์การดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์กับสังคม พ.ศ. 2559-2563, 2559)

คณะวิทยาการจัดการ ได้มุ่งจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในเขตภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งมีพื้นที่ถึง 5 ล้านไร่แก่ จัดการศึกษาโดยมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม รับผิดชอบสังคมสิ่งแวดล้อมที่มีคุณลักษณะและคุณภาพตามความต้องการของตลาดแรงงานท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ สร้างผลผลิตด้านการวิจัยและพัฒนาให้แก่ท้องถิ่น เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน ท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ บริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่น สังคม โดยเน้นการมีส่วนร่วม ทำนุบำรุง สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ชนบธรรมเนียม ประเพณีในท้องถิ่น ตลอดจนโครงการตามแนวพระราชดำริ เป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการที่ดี มีระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสอดคล้องตามความต้องการของสังคมในศตวรรษที่ 21 สอดรับกับประเด็นยุทธศาสตร์ชาติและ Thailand 4.0 (รายงานประจำปี. 2560, น 15)

การดำเนินงานของคณะที่ผ่านมา มีการดำเนินการวิจัยและบริการวิชาการในหลายพื้นที่ ปัญหาที่พบตามมาคือ ยังขาดความต่อเนื่อง รูปธรรมผลงานเกี่ยวกับพันธกิจสัมพันธ์ยังไม่โดดเด่นมากนัก สืบเนื่องจากนโยบายมหาวิทยาลัยและแผนการดำเนินงานการวิจัยและบริการวิชาการของคณะจึงได้กำหนดและเลือกพื้นที่เป้าหมายการดำเนินงานเป็น ตำบลบ้านค่านาขาม เพราะเนื่องจากคณะมีทุนเดิมรวมทั้งเป็นพื้นที่ที่คนในชุมชนมีความเข้มแข็งและพร้อมที่จะร่วมมือเพื่อพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน จาก การลงพื้นที่และจัดเวทีร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบล แกนนำชุมชน ตัวแทนกลุ่มอาชีพ ของคณะทำงานในพื้นที่ดังกล่าวพบ ปัญหาและความต้องการหลากหลายประการ โดยประเด็นการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมของคณะวิทยาการจัดการ เป็นประเด็นด้าน "การเสริมสร้างธุรกิจสร้างสรวงศ์บนเศรษฐกิจฐานราก" และมีพื้นที่เป้าหมายเพื่อการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม "พื้นที่หลักคือตำบลบ้านค่านาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์"

ตำบลบ้านค่านาขาม มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เป็นตำบลที่มีจำนวนพื้นที่มากที่สุดของอำเภอเมืองอุตรดิตถ์ มีเขตรับผิดชอบทั้งหมด 12 หมู่บ้าน พื้นที่บางส่วนของตำบลบ้านค่านาขามเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำ และเป็นพื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติทางธรรมชาติมีพื้นที่อยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลำน้ำน่านฝั่งขวา ป่าห้วยเกียงพา ป่าน้ำไคร้ ซึ่งเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำ พื้นที่อยู่อาศัยของประชาชนจะอยู่รอบเขตพื้นที่ป่าต้นน้ำ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านค่านาขาม ไม่มี

ระบบการจัดการขยะที่ถูกต้อง ประชาชนยังขาดความรู้เรื่องการจัดการขยะ จึงนำขยะไปทิ้งไว้ตามสาธารณะ ได้แก่ ทิ้งไว้ในเขตป่า ริมถนน และทิ้งลงแม่น้ำ และบางส่วนกำจัดโดยการเผา ซึ่งทำให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำจึงจำเป็นต้องเร่งปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม และป้องกันไม่ให้มีการทิ้งขยะลงแม่น้ำในพื้นที่ต้นน้ำ (ปรีชญ์ พินตา, สัมภาษณ์, 2560) ดังนั้นจากสถานการณ์ดังกล่าวจึงตรงกับการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ ภายใต้แผนงานวิจัย ที่เน้นประเด็นด้านการเสริมสร้างธุรกิจสร้างสรรค์ บนเศรษฐกิจฐานรากด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน การบริหารจัดการขยะและการให้ความรู้กับชุมชนเพื่อการจัดการขยะที่ปลอดภัย ไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งโครงการวิจัยสอดคล้องกับความต้องการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ โดยมีเป้าหมายของชุดโครงการ เพื่อให้กระบวนการและกลไกสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม ที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาพื้นที่ ร่วมกับ อปท.และภาคีเครือข่าย

ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์ รวมทั้งสังเคราะห์งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม ซึ่งจะได้เป็นรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานวิจัยและระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่เหมาะสม เพื่อขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์ รวมทั้งเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานเชิงพื้นที่บนฐานการทำงานในรูปแบบของพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการกับสังคม
2. เพื่อการสังเคราะห์งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม

ขอบเขตของการวิจัย

ทำการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานวิจัยที่เหมาะสมและสังเคราะห์ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการกับสังคมภายใต้ขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ทำการพัฒนารูปแบบและสังเคราะห์ระบบบริหารจัดการงานวิจัยภายใต้การขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี 2560
2. ใช้ข้อมูลงานวิจัยจำนวน 3 งานวิจัยภายใต้งานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์ของคณะเป็นข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบและสังเคราะห์งาน
3. ระยะเวลาในการพัฒนารูปแบบและสังเคราะห์งานใช้ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่เริ่มวางแผนดำเนินงานจนปิดโครงการ

ประวัติและผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาววันธนา นามสกุล สานุสิทธิ์

2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3. ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก

วุฒิ/วิชาเอก	สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปร.ด. (การบริหาร อุตสาหกรรมบริการ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559

ปริญญาโท

บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
----------------------	------------------	------

ปริญญาตรี

บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2536
------------------	------------------	------

4. ผลงานทางวิชาการ

วันธนา สานุสิทธิ์, สุภัญชี่ อันไชยะ, วัชรภรณ์ อาริรัตนศักดิ์ และอมรรัตน์ ศรีวิโรจน์. (2562).

รูปแบบการจัดการการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ ตำบลบ้านดำนนาขาม อำเภอ
เมือง จังหวัดอุดรธานี. การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6.

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562. หน้า 1170 – 1182.

5. รายวิชาที่รับผิดชอบ

3571103	บุคลิกภาพสำหรับการบริการมืออาชีพ	3(3-0-6)
3563201	การบริการเพื่อการเดินทางครบวงจร	3(3-0-6)
3572207	พฤติกรรมลูกค้าและจิตวิทยาการบริการ	3(3-0-6)
3504801	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
3504804	การฝึกประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ	6(0-36-0)



The 6th National Sustainability in Business Conference & Journal 2019

การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6

15th February 2019; The Empress Hotel, Chiang Mai



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Faculty of Business Administrations, Maejo University

ที่	สารบัญ	หน้า
1	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและส่วนประสมการตลาดที่มีต่อระดับความไว้วางใจในการซื้อเนื้อโคเพื่อการบริโภคในพื้นที่จังหวัดตาก โดย เมธิดา ทุกข์สูง และ พรเทพ ณ น่าน	1-15
2	ผลกระทบของหนี้ต่างประเทศที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย โดย อภินันท์ พิชโรภาสวัฒน์กุล และคณะ	16
3	การสร้างตัวแบบพยากรณ์สภาวะตลาดโดยภาพรวม กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย พงศกร วิริยะพันธ์ และ ปิณณวัฒน์ วังอนุสรณ์	17-30
4	อิทธิพลของการจัดการซื้อโรงเรียนที่มีผลต่อความภักดีของผู้บริโภคในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดย เสาวรณีย์ สุวรรณกิจ และ สุนันทา เหมทานนท์	31-43
5	ความสัมพันธ์ระหว่างการลงทุนในงบการเงินและค่าธรรมเนียมสอบบัญชี กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ MAI โดย ปิยาภรณ์ รายนิธิ และ มัทนชัย สุทธิพันธุ์	44-60
6	การศึกษาปัจจัยภาพลักษณ์ประเทศ การรับรู้คุณภาพและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยาน โดย เมษา ดวงอุประ และ นันทวัน เหลี่ยมปรีชา	61-74
7	การศึกษาทัศนคติที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านบริการพร้อมเพย์ โดย สุนธ ฝั่งผู้นำ และ ศิริรัตน์ โกศกรวิภา	75-89
8	ความสมดุลชีวิตและการทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพขององค์กร กรณีศึกษาธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) โดย เพชรรัตน์ จินต์บุหงส์ และคณะ	90-99
9	ความน่าสนใจในการลงทุนธุรกิจกระจายสินค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในกรุงเทพมหานคร โดย ทวีต ศรีสุวรรณ และ อัครนันท์ ศิดธม	100-109
10	รูปแบบการจัดการรับมือกับวิกฤตภายนอกในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา บริษัทนำเที่ยวประเภทนำชาวไทยไปท่องเที่ยวต่างประเทศ (Outbound) โดย ปณิดา ชนะพาล และ เกษวดี พุทธิภูมิพิทักษ์	110-123
11	ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการพลังงาน และการวัดผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมภาคใต้ โดย สุภมาส ตูริยรัฐการ และ มัทนชัย สุทธิพันธุ์	124-137
12	ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้ระบบยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้มีเงินได้ในเขตอำเภอสี จังหวัดลำพูน โดย พันธ์พันธ์ พันธ์สุกุล และ กัลยา ใจรักษ์	138-153

ที่	หน้า
95 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน กรณีศึกษา : บริษัท ไปรษณีย์ จำกัด ในจังหวัดเชียงราย โดย พันโชค พันธจินดา และคณะ	1117-1118
96 ใช้คุณค่าและโอกาสทางการตลาดของอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์กาแฟบนที่สูงของไทย เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดในประเทศกลุ่มประชาคมอาเซียน โดย กรวิทย์ พิภพ และคณะ	1119-1131
97 การจัดการโซ่อุปทานสมัยใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ชาของไทยเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน โดย สมรรถชัย แยมสอาด และคณะ	1132-1141
98 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกระถางชีวภาพในจังหวัดแพร่ โดย สุนิดา นิมนวล และคณะ	1142-1154
99 การศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ ระหว่างช่องทาง Social Commerce และ E - Marketplace โดย พิงคุณ สุขลิ้ม และ จุไรรัตน์ พุทธิรักษ์	1155-1156
100 ผลกระทบของจำนวนวันหยุดต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของไทย โดย กานารุจ บุรีนอก และ เบญจมาภรณ์ สมบัติธีระ	1157-1167
101 ประสิทธิภาพการสอบบัญชี, การเรียนรู้การสอบบัญชีที่ต่อเนื่อง และความเป็นมืออาชีพด้าน การสอบบัญชีที่เป็นเลิศของผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย โดย อัครวิทย์ รอบคอบ และ อีราภรณ์ ลิมานนท์วรวิชัย	1168-1169
102-รูปแบบการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดย วันธนา สานุสิทธิ์ และคณะ	1170-1182
103 กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันของสหกรณ์ร้านค้าสินค้าคองที่ตอบสนอง ความต้องการของผู้บริโภค โดย เนตรนภา สมปิ่นตา และคณะ	1183-1197
104 ความเป็นผู้นำทางความคิดกับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มสังคมออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว โดย สุดารัตน์ แสงแก้ว และคณะ	1198-1199
105 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะผู้บริหารกับการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการ ธุรกิจ Vocation Farm ในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน โดย พลกฤต ริกกุล และ ประภัสสร วรรณสถิตย์	1200-1212
106 คำถามสัมภาษณ์งานเน้นสมรรถนะและความสามารถ ยังใช้ได้จริงหรือกับกลุ่มคนยุคเจนเนอเรชั่นวายและแซด? โดย พลอยพัชร ก้อนบาง	1213-1225

รูปแบบการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ ตำบลบ้านด่านนาขาม
อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์
A Tourism Service Management Model in Baan Dan Na Kham Sub-district, Muang
District, Uttaradit Province

วันอะนา สาณสิทธิ¹ สุภัทษลีย์ อันไชยะ² วิษราภรณ์ อารีรัตนศักดิ์³ และ อมรรัตน์ ศรีวิโรจน์⁴

^{1,2,3,4}คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง รูปแบบการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ มีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาสภาพของการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ 2) เพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ 3) เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ และ 4) เพื่อพัฒนาหมู่บ้านนำร่องในการดำเนินงานตามรูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย ชุมชนผู้ประกอบการในชุมชน นักวิชาการ หน่วยงานภาครัฐ นักป็นจักรยาน เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ทั้งโครงสร้าง การสนทนากลุ่ม และการทดลองเส้นทาง สรุปผลการวิจัย ดังนี้

ศักยภาพการท่องเที่ยวพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม พื้นที่ท่องเที่ยวเป็นป่าในระบอบเกษตร เส้นทางท่องเที่ยวมีความเป็นธรรมชาติ มีทางรถไฟผ่านในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม และสิ่งดึงดูดใจได้แก่ อุโมงค์รถไฟเขาส่ง อุโมงค์ปางตูดชอบ สวนวนเกษตร สะพานโขง สถานีรถไฟปางต้นผึ้ง

ชุมชนต้องการพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวมาให้ความรู้ในประเด็นการท่องเที่ยวชุมชน ชุมชนต้องการให้เกิดการจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นจุดหมายปลายทางแก่นักท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว จุดพัก และแหล่งท่องเที่ยว

รูปแบบการบริหารจัดการบริการการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม เกิดรูปแบบเส้นทางท่องเที่ยว การเดินทางเข้าท่องเที่ยวในพื้นที่ไม่มีระบบขนส่งสาธารณะต้องใช้รถยนต์ส่วนบุคคล มีพาหนะในการเดินทาง จึงทดสอบเส้นทางจักรยานเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงพื้นที่ได้มีการพัฒนาหมู่บ้านนำร่องตามรูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม โดยใช้เส้นทางจักรยาน หมู่ที่ 5 บ้านแม่เฒ่า หมู่ที่ 7 บ้านไธ้ฮ้า และ หมู่ที่ 10 บ้านปางต้นผึ้ง

คำสำคัญ: รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยว, การบริการการท่องเที่ยว, บ้านด่านนาขาม



มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
The K. Nimitkornrajavidyalaya University
Uttaradit & Jorai 2019

พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ พัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะพื้นที่เมืองรองและชนบท (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559)

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้วยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องอีกมากมาย ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554) ทั้งนี้สามารถยืนยันได้จากรายได้เข้าประเทศที่สูงถึง 2.56 ล้านล้านบาท ในปี พ.ศ.2559 และมีอัตราการเติบโตมากกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ประชาชาติ (GDP) ร้อยละ 11.41 (กรมการท่องเที่ยว, 2559)

ตำบลบ้านด่านนาขามตั้งอยู่ทางทิศเหนือของอำเภอเมืองอุดรดิตถ์ โดยอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมืองอุดรดิตถ์ และศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์ ประมาณ 15 กิโลเมตร ตำบลบ้านด่านนาขามเป็นตำบลที่มีจำนวนพื้นที่มากที่สุดของอำเภอเมืองอุดรดิตถ์ คือประมาณ 104,250 ไร่ หรือประมาณ 167 ตารางกิโลเมตร อาณาเขตติดต่อทิศเหนือติดต่อกับตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ และตำบลน้ำมน อำเภอท่าปลา จังหวัดอุดรดิตถ์ ทิศใต้ติดต่อกับตำบลน้ำริด และตำบลจิ้งจก อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ ทิศตะวันออกติดต่อกับตำบลขุนฝาง อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ ทิศตะวันตกติดต่อกับตำบลนาคกก อำเภอสิบล้อ จังหวัดอุดรดิตถ์ (สำเริง เกตุนิล, 2556) ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำนา จำนวน 4,617 ไร่ โดยแยกเป็นพื้นที่ทำนาที่ชาวบ้านเป็นเจ้าของ จำนวน 2,873 ไร่ พื้นที่ทำนาที่ชาวบ้านต้องเช่า จำนวน 1,744 ไร่ มีพื้นที่ทำไร่ จำนวน 17,525 ไร่ ทำสวนยางสด/ลองกอง มีพื้นที่ จำนวน 8,324 ไร่ ทำสวนทุเรียน มีพื้นที่ จำนวน 4,200 ไร่ อีกทั้งยังประกอบอาชีพหัตถกรรม ได้แก่ สานเสื่อลำแพน มีจำนวนครัวเรือนที่ทำประมาณ 52 ครัวเรือน และสานเข่ง ตะกร้า มีจำนวนครัวเรือนที่ทำประมาณ 15 ครัวเรือน (องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม, 2561)

ทั้งนี้ จุดเด่นของตำบลคือความโดดเด่นทางชีวภาพ ในเรื่องสายพันธุ์ทุเรียนและพืชอื่นๆ ซึ่งพบว่าในสวนมีการปลูกผลไม้ และพืชสมุนไพรผสมผสานกับการมีวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม

จากการลงสำรวจข้อมูลในพื้นที่พบว่า มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลายเป็นส่วนแบบวนเกษตร แม่น้ำลำธาร มีศักยภาพเหมาะต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนและท้องถิ่น และยังไม่มีมีการนำทรัพยากรดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ทั้งต่อชุมชนและชาวบ้านในด้านการท่องเที่ยว ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาแบบแผนการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ ให้เป็นอีกจุดหมายปลายทางหนึ่ง (Destination) ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาศักยภาพของการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขามอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์
2. เพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์
3. เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมืองจังหวัดอุดรดิตถ์

ท่องเที่ยวโดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนหรือชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการคิด การพิจารณาตัดสินใจ การดำเนินการและร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวหรือชุมชนนั้น ๆ รวมทั้งการกระจายรายได้หรือผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในประเทศไทย สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทตามหน่วยงานหรือองค์กรที่รับผิดชอบ ได้แก่

- แหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยหน่วยงานกลาง เช่น อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เป็นต้น
- แหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลเทศบาล เป็นต้น

ข้อแตกต่างระหว่างแหล่งท่องเที่ยวที่ดูแลโดยหน่วยงานกลางและแหล่งท่องเที่ยวที่ดูแลโดยท้องถิ่น คือ แหล่งท่องเที่ยวที่หน่วยงานกลางดูแลจะมีนโยบาย แผนงาน และโครงการในการจัดการด้านอนุรักษ์แหล่งธรรมชาติที่ชัดเจน รวมถึงในด้านงบประมาณและบุคลากร แต่แหล่งท่องเที่ยวที่ดูแลโดยท้องถิ่นส่วนมากมักจะขาดระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ทำให้แหล่งท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะเสื่อมโทรมได้ง่ายกว่า อย่างไรก็ตามแหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยหน่วยงานท้องถิ่นสามารถเปิดโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการพื้นที่ของตนได้มากกว่า รวมทั้งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

หลักเกณฑ์ที่ใช้ประเมินการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประกอบด้วย 2 ด้าน ได้แก่

1. การจัดการด้านการอนุรักษ์แหล่งธรรมชาติและจัดการสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 5 ด้านนี้ชี้วัดได้แก่ 1) การจัดการด้านการใช้ประโยชน์ของตัวแหล่งท่องเที่ยว 2) การจัดการด้านการติดตามและการประเมินการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่อันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว 3) การจัดการของเสียและสภาพแวดล้อมบริเวณโดยรอบแหล่งท่องเที่ยว 4) การจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสม 5) การให้ความรู้ถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวและการอนุรักษ์กับพนักงานนำเที่ยวนักท่องเที่ยว และชุมชนที่อยู่โดยรอบพื้นที่
2. การจัดการด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 4 ด้านนี้ชี้วัด ได้แก่ 1) การจัดการด้านการบริการและสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยว 2) มีศูนย์บริการที่ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว 3) มีบุคลากรที่มีความรู้เรื่องระบบนิเวศและการอนุรักษ์ให้บริการด้านความรู้แก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและชุมชนโดยรอบ 4) การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น (สำนักงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว, 2561)

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง รูปแบบการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลัก

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ ชุมชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม จำนวน 6,163 คน ประกอบด้วย 13 หมู่บ้าน วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง คัดเลือกจากตัวแทนแต่ละ