



แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ 2567
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



FMS
URU





แผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

คำนำ

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานในการดำเนินงานการบริหารทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง แผนกลยุทธ์ทางการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จะเป็นเครื่องมือนำไปสู่การปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ อย่างระมัดระวัง รอบคอบเกิดสัมฤทธิ์บรรลุวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกฝ่ายดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานของคณะต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
พฤศจิกายน 2566

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	
แผนงานที่รองรับกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ	
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	3
วิสัยทัศน์ทางการเงิน	
พันธกิจทางการเงิน	
ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	
วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	
วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านการเงิน	
ส่วนที่ 3 แนวทางการบริหารทรัพยากรทางการเงินและงบประมาณ	6
การจัดหาทรัพยากรทางการเงิน	
แนวทางการใช้จ่ายงบประมาณ	
ระบบฐานข้อมูลทางการเงิน	
การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน	
ส่วนที่ 4 แผนการจัดหารายได้ และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของ	10
คณะวิทยาการจัดการ	
แผนการจัดหารายได้คณะวิทยาการจัดการ	
การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน	
แนวทางการดำเนินงาน	

ส่วนที่ 1 บทนำ

ปรัชญา

เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมอย่างต่อเนื่อง

อัตลักษณ์

ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ชุมชน

เอกลักษณ์

มุ่งบริหารจัดการ (Management) สานพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement) สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ชุมชน (Innovative Creation to Community)

พันธกิจ

1. จัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตที่มีจิตอาสา มีคุณภาพ มีคุณธรรม ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
5. ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และโครงการตามแนวพระราชดำริ
6. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้านสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ในศตวรรษที่ 21
3. เพื่อจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน

4. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
5. เพื่อสร้างองค์ความรู้ ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม สู่การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
6. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ
7. เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี
8. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

1. ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท
2. การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์
3. การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

แผนงานที่รองรับกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

1. แผนงาน พัฒนาการจัดการเรียนการสอน
2. แผนงาน พัฒนาส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. แผนงาน การจัดการความรู้
4. แผนงาน สนับสนุนอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
5. แผนงาน พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ
6. แผนงาน สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
7. แผนงาน สนับสนุนหน่วยจัดการงานวิจัย
8. แผนงาน เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ
9. แผนงาน สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชา ค่าของแผ่นดิน
10. แผนงาน ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตสู่อัตลักษณ์บัณฑิต ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ ด้วยกระบวนการอาสาประชารัฐ
11. แผนงาน พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้รับการเสริมสมรรถนะหลักตามความต้องการของตลาดแรงงาน
12. แผนงาน พัฒนาบุคลากรรองรับการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21
13. แผนงาน ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณท์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ และน่าน
14. แผนงาน บริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษา

ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

วิสัยทัศน์ทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มีการบริหารจัดการด้านการเงินโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้

พันธกิจทางการเงิน

1. มีการบริหารทางการเงินด้วยแผนกลยุทธ์ทางการเงินจากงบประมาณเงินแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการงานของคณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
2. มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักศึกษาคณาจารย์ และบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการจัดการคุณภาพทางการศึกษา
3. ยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในการบริหารจัดการทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ทางการเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ตามแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ
2. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการงบประมาณของคณะให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล
3. เพื่อจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
4. เพื่อติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการบริหารจัดการด้านการเงิน และนำผลไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านการเงิน ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกหน่วยงานที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

จุดแข็ง

1. ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ เป็นประจำทุกปี
2. มีระเบียบและกลไกของกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ในการจัดการงบประมาณควบคุมการเบิกจ่ายอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้
3. มีระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชีและพัสดุ โดยใช้ระบบ MIS, ระบบ GF-MIS และ ระบบ EGP
4. มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน
5. มีระบบการติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณตามไตรมาส ทำให้มีการใช้จ่ายเงินเป็นไปตามแผน
6. บุคลากรมีความรู้ในกฎ ระเบียบ และข้อบังคับด้านการบริหารงบประมาณ

จุดอ่อน

1. การจัดทำรายงานทางการเงินขาดการสรุปผลที่ชัดเจน และไม่สามารถนำไปใช้ตัดสินใจได้
2. การดำเนินงานตามแผนมีระยะเวลาที่ชัดเจนบางครั้งการดำเนินกิจกรรม/โครงการ จะมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ผลการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแผน
3. คณะไม่มีแผนการบริหารความเสี่ยงภายใน ส่งผลให้ระบบการบริหารจัดการคณะไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

โอกาส

1. มีเครือข่ายระบบการใช้งบประมาณ การเงินและพัสดุที่สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้
2. คณะมีนโยบายดำเนินงานด้านงบประมาณให้เป็นไปตามแผน
3. คณะได้รับงบประมาณสนับสนุนจากโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
4. บุคลากรมีความสามารถทางวิชาการระดับชาติเป็นการเพิ่มโอกาสในการจัดหารายได้เข้าสู่หน่วยงาน

อุปสรรค

1. ระเบียบและวิธีการปฏิบัติตามข้อกำหนดในระบบการปฏิบัติงานไม่มีความยืดหยุ่น และมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
2. ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยตามแผนปฏิบัติการประจำปีตามที่เสนอขอ
3. สภาพการแข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาสูงขึ้น ทำให้ขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถในการเข้าสู่สถาบัน

ข้อมูลพื้นฐานทางการเงินและงบประมาณ คณะวิทยาการจัดการ

ประเภทงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567
เงินงบประมาณแผ่นดิน	1,128,700	1,006,200	3,534,000	3,668,900	2,912,856
เงินรายได้จากการจัดการศึกษา	1,644,200	734,500	1,235,477	527,762	991,932
รวมทั้งสิ้น	2,772,900	1,740,700	4,769,477	4,196,662	3,904,788

จากการวิเคราะห์ SWOT ทางด้านการเงินของคณะวิทยาการจัดการ สรุปได้ว่าคณะได้รับงบประมาณในการบริหารงานตามพันธกิจหลักและอื่น ๆ ที่คณะได้รับมอบหมายค่อนข้างจำกัด และมีแนวโน้มลดลงเรื่อย ๆ เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายหรือกิจกรรมที่ต้องดำเนินงานในปัจจุบันที่มีจำนวนมากขึ้น จึงส่งผลทำให้ภาพรวมการเงินของคณะต้องมีความรัดกุมในการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการได้เปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับจัดสรรสำหรับระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา พบว่า สัดส่วนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรมีแนวโน้มลดลง โดยปีงบประมาณ 2567 คณะได้รับการจัดสรรงบประมาณลดลงจากปีงบประมาณ 2566 เป็นจำนวนเงิน 291,817 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.95 ($291,817 \times 100 / 4,196,662$) ดังนั้น คณะจึงได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อให้การบริหารจัดการงบประมาณแผ่นดิน งบรายได้ จากการจัดการศึกษาและเงินอื่น ๆ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามพันธกิจ โดยให้เกิดความคุ้มค่าและมีประโยชน์สูงสุดตามสัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากรและการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 3 แนวทางการบริหารทรัพยากรทางการเงินและงบประมาณ

การจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มีแนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน โดยมีคณะกรรมการบริหารคณะ ดำเนินการวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ และการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน ประกอบด้วย งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณรายได้จากการจัดการศึกษา งบประมาณด้านวิจัยจากภายนอกหน่วยงาน งบประมาณอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ งบประมาณด้านบริการวิชาการและเงินกองทุนคณะวิทยาการจัดการ เป็นต้น

แนวทางการใช้จ่ายงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการได้กำหนดแนวทางการใช้จ่ายงบประมาณที่เหมาะสมตามสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยครอบคลุมพันธกิจหลักของคณะในด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ด้านการพัฒนาบุคลากรและการจัดการความรู้ ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา ด้านการพัฒนาสาขาวิชาและหลักสูตร ด้านการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ด้านการสนับสนุนหน่วยจัดการงานวิจัยและด้านการสนับสนุนบริการวิชาการ

เมื่อเปรียบเทียบการกำหนดแนวทางการใช้จ่ายงบประมาณ ระหว่างปีงบประมาณ 2564 -2566 คิดเป็นสัดส่วน ดังนี้

แผนงาน	ปีงบประมาณ / สัดส่วนการใช้จ่ายงบประมาณ		
	2564	2565	2566
1. ด้านการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	29.87%	7.50%	9.11%
2. ด้านการพัฒนาส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	7.47%	1.57%	-
3. ด้านการจัดการความรู้	13.79%	0.31%	0.37%
4. ด้านการสนับสนุนอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	2.01%	2.52%	-
5. ด้านการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	17.23%	0.73%	1.24%
6. ด้านการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	21.87%	9.76%	9.63%
7. ด้านการสนับสนุนหน่วยจัดการงานวิจัย	2.59%	2.10%	-
8. ด้านเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	5.17%	1.89%	2.24%

แผนงาน	ปีงบประมาณ / สัดส่วนการใช้จ่ายงบประมาณ		
	2564	2565	2566
9. ด้านการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชา ข้าของแผ่นดิน	-	3.15%	4.96%
10. ด้านการยกระดับคุณภาพบัณฑิตสู่อัตลักษณ์ ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ ด้วยกระบวนการ อาสาประชารัฐ	-	4.19%	4.96%
11. ด้านการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้ได้รับการเสริม สมรรถนะหลักตามความต้องการของตลาดแรงงาน	-	5.87%	4.72%
12. ด้านการพัฒนาบุคลากรรองรับการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21	-	8.26%	3.44%
13. ด้านการยกระดับผลิตภัณท์ชุมชนเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	41.93%	49.67%
14. ด้านการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพ นักศึกษา			0.75%
15. ด้านการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะ"การส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะ ด้านดิจิทัล			0.75%
16. ด้านงานวารสารวิชาการ			1.81%
16. ด้านการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษา	-	10.22%	6.35%
รวมทั้งสิ้น	100%	100%	100%

แนวทางการใช้จ่ายงบประมาณ ระหว่างปีงบประมาณ 2567 คิดเป็นสัดส่วน ดังนี้

ลำดับ	โครงการ	สาธารณูปโภค	อุดหนุนทั่วไป (ตอบแทนใช้สอยวัสดุ)	สัดส่วนการใช้จ่ายงบประมาณ
งบประมาณแผ่นดิน				
1	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	-	1,500,000	1,500,000
2	การพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	-	50,000	50,000
3	พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา สมรรถนะหลักตามตลาดแรงงาน เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	230,000	230,000
4	พัฒนาบุคลากรรองรับการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21	-	394,000	394,000
5	บริหารจัดการและสนับสนุนการจัดการศึกษา	32,556	706,300	738,856
รวมงบประมาณแผ่นดิน		32,556	2,880,300	2,912,856
งบรายได้				
6	จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	991,932	991,932
รวมงบรายได้		-	991,932	991,932
รวมงบประมาณทั้งหน่วยงาน		32,556	3,872,232	3,904,788
คิดเป็นร้อยละ		0.83	99.17	100.00

ระบบฐานข้อมูลทางการเงิน

ใช้ระบบ MIS, GF-MIS และ EGP สำหรับการดำเนินงานและจัดทำรายงานทางการเงินและงบประมาณ

การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำรายงานเพื่อแสดงฐานะทางการเงินของคณะอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องตามหลักการบริหารการเงินและงบประมาณ พร้อมกับนำเสนอกรรมการบริหารคณะกรรมการประจำคณะและมหาวิทยาลัยทุกไตรมาส มีการติดตาม ตรวจสอบโดยรองคณบดีฝ่ายบริหารของคณะ และนำเสนอข้อมูลปัญหาพร้อมข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการประจำคณะอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 4 แผนการจัดหารายได้ และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ

แผนการจัดหารายได้ คณะวิทยาการจัดการ

ในแต่ละปีเนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจะมีแนวโน้มที่ลดลง ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการมีแนวทางในการจัดหารายได้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงบประมาณภายนอกมหาวิทยาลัยที่เข้ามาช่วยสนับสนุนด้านทักษะวิชาชีพแก่นักศึกษา เป็นลักษณะของโครงการแข่งขันทักษะด้านต่าง ๆ ซึ่งการสนับสนุนงบประมาณจะได้จาก ธนาคารออมสิน อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (อวน.) สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปอว.) ฯลฯ

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน

แนวทางการดำเนินงาน

1. เจ้าหน้าที่การเงิน จะดำเนินการจัดทำรายงานผลการขอใช้จ่ายงบประมาณ ประจำเดือน ทุกเดือน รายงานต่อคณบดี เพื่อความโปร่งใสและเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ นอกจากนี้คณะฯ มอบให้รองคณบดีเป็นผู้รับผิดชอบ ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานในรอบ 1 ปี

2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน

โดยจะดำเนินการตามกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแม่บท ได้แก่ การพัฒนาท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา เช่น โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ จังหวัดอุดรธานี แพร่ น่าน

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ ได้แก่

1. การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา

1.1 โครงการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชอาษาของแผ่นดิน

1.2 โครงการยกระดับคุณภาพบัณฑิตสู่อัตลักษณ์ ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ ด้วยกระบวนการอาสาประชารัฐ

1.3 โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาคณะวิทยาการจัดการเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงานและคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

1.4 โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะด้านดิจิทัล และการทดสอบสมรรถนะในการทำงานด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

1.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสำหรับศตวรรษที่ 21 การส่งเสริมทักษะทางการใช้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานทางด้านบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบวัดตามมาตรฐานสากล CEFR

2. การพัฒนาด้านหลักสูตรและการจัดการการศึกษา ด้านการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ ได้แก่ การพัฒนาหลักสูตร และการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

3. ด้านการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้แก่ การจัดการความรู้ การสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยจัดการงานวิจัยคณะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

คณะวิทยาการจัดการมุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพและด้านพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

คณะวิทยาการจัดการให้การสนับสนุนการจัดการศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคตในรูปแบบ Non-degree และ degree และเพิ่มทักษะด้านการประกอบอาชีพและการทำงาน การพัฒนาคนและสถาบันความรู้ชุมชนเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น ได้แก่ การสนับสนุนอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และการยกระดับคุณภาพการศึกษาในภาพรวมของคณะให้สูงขึ้น

ทั้งนี้ ภายหลังจากดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ จะมีการประเมินความคุ้มค่าของทุกหลักสูตรในมิติ ประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นต้น

1. มิติประสิทธิภาพ

เป็นลักษณะของการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตบัณฑิตทุกหลักสูตร เพื่อให้สามารถแสดงให้เห็นภาพการบริหารจัดการงบประมาณที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษา และบุคลากรของคณะ

2. มิติประสิทธิผล

เป็นการแสดงถึงความสามารถของคณะวิทยาการจัดการ ด้านการบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย ที่ส่งผลให้การดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ เป็นไปอย่างมีความคุ้มค่าสูงสุด

3. มิติโอกาสในการแข่งขัน

นอกจากการกำหนดการจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ทางคณะยังต้องเพิ่มเติมด้านการสร้างประสบการณ์ให้กับนักศึกษาทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษาในการเข้าร่วมแข่งขันต่าง ๆ ที่เป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากการเรียนรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดทักษะด้านวิชาชีพ ในโครงการทั้งภายในและภายนอกคณะ หรือมหาวิทยาลัย อาทิ

- การเข้าร่วมโครงการ GSB ซึ่งได้รับทุนการศึกษาจากธนาคารออมสิน
- โครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม (Research to Market : R2M)
- การแข่งขัน Startup Thailand League

โดยจะดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติการซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการเงินของคณะ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จของการดำเนินงานและนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้

ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ

เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมอย่างต่อเนื่อง

อัตลักษณ์

ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

เอกลักษณ์

มุ่งบริหารจัดการ (Management) สานพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement)

สร้างสรรค์สู่ชุมชน (Creative Community)

พันธกิจ

1. จัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตที่มีจิตอาสา มีคุณภาพ มีคุณธรรม หันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน
เพื่อร่วมพัฒนาลับคม ชุมชน และท้องถิ่น
3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน
5. ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และโครงการตามแนวพระราชดำริ
6. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้านสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
Faculty of Management Sciences Uttaradit Rajabhat University
เลขที่ 27 ถนนอินใจมี ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ 53000
โทรศัพท์ 055-411096 - 1500 , โทรสาร 055-416623

