



แผนปฏิบัติการและงบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

อนุมัติแล้ว เมื่อ..... 06 ต.ค. 2566

สรุปงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการ

ลำดับ	โครงการ	ประเภทงบ		สาธารณูปโภค	อุดหนุนทั่วไป (ตอบแทน ใช้สอย วัสดุ)	รวม
		งปม.	รายได้			
1	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	✓		-	1,500,000	1,500,000
2	พัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	✓		-	50,000	50,000
3	พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา สมรรถนะตามตลาดแรงงาน	✓		-	230,000	230,000
4	เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์รองรับการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21	✓		-	394,000	394,000
5	บริหารจัดการและสนับสนุนการจัดการศึกษา	✓		-	335,000	335,000
6	จัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (สาขาวิทยาการจัดการ)	✓		-	371,300	371,300
	รวมงบแผ่นดิน	✓		-	2,880,300	2,880,300
	รวมงบรายได้			-	-	-
	รวมงบทั้งหน่วยงาน			-	2,880,300	2,880,300
คิดเป็นเปอร์เซ็นต์				-	100.00	100.00

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (หน่วยงานละ 1 ชุด)

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

วิสัยทัศน์หน่วยงาน“ คณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมอย่างต่อเนื่อง ”

พันธกิจหน่วยงาน

1. จัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตที่มีจิตอาสา มีคุณภาพ มีคุณธรรม ทนต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน
5. ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และโครงการตามแนวพระราชดำริ
6. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้านสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติราชการ

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน หลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. เพื่อพัฒนาและบูรณาการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ ด้านมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของแผนงานที่ได้รับการอนุมัติและเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่ดำเนินการลุล่วงตามค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 90ของแผนงานตามไตรมาส

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณที่ใช้จ่ายจริงตามแผนงานประจำไตรมาสไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อนุมัติแล้ว เมื่อ..... 06 ค.ค. 2566.....

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กลยุทธ์ของหน่วยงาน และ โครงการที่รองรับ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ (ให้ระบุวันที่เริ่มต้น - วันสิ้นสุดโครงการ)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท						
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1. เพื่อผลิตองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 2. เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์ของท้องถิ่นให้ ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคลัสเตอร์ พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการ สร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 4. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่โดดเด่น E-Marketplace และ RJ5. เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI2 6. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการ พัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ ใหม่ 7. เพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการให้ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับ เศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ (อูตรดิตถ์ แพร่ น่าน) 2. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์และยกระดับ 3. คลัสเตอร์พืชและสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบ วงจร 4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 5. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 15 ผลิตภัณฑ์ 6. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 15 ผลิตภัณฑ์	90 ผลิตภัณฑ์ 3 อัตลักษณ์ 3 คลัสเตอร์ 1 ฐาน 15 ผลิตภัณฑ์ 15 ผลิตภัณฑ์	ตุลาคม 2566 - เมษายน 2567	1,500,000	คณบดี/รองคณบดี/ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรี ไพร สกุลพันธ์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กลยุทธ์ของหน่วยงาน และ โครงการที่รองรับ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ (ให้ระบุวันที่เริ่มต้น - วันสิ้นสุดโครงการ)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กลยุทธ์ของหน่วยงาน และ โครงการที่รองรับ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ (ให้ระบุวันที่เริ่มต้น - วันสิ้นสุดโครงการ)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	8. เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน 9. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีรายได้ เพิ่มขึ้น 10. เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ มาตรฐาน 11. เพื่อให้เกิดความร่วมมือกับภาคี เครือข่ายรับซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ บริการ 12. เพื่อจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบ ทางสังคมจากการลงทุน (SROI) 13. เพื่อ พัฒนาทรัพยากรพื้นที่ถิ่น (Local Resources) ให้ได้รับการยกระดับห่วงโซ่ คุณค่าใหม่ (New Value Chain) และ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วย องค์ความรู้วิชาการ					

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กลยุทธ์ของหน่วยงาน และ โครงการที่รองรับ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ (ให้ระบุวันที่เริ่มต้น - วันสิ้นสุดโครงการ)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กลยุทธ์ของหน่วยงาน และ โครงการที่รองรับ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ (ให้ระบุวันที่เริ่มต้น - วันสิ้นสุดโครงการ)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	14. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถ ในการประกอบการให้สามารถยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด15. เพื่อ พัฒนาจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้16. เพื่อ พัฒนางานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนอง ความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรม17. เพื่อศึกษาผลการ วิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น					

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กลยุทธ์ของหน่วยงาน และ โครงการที่รองรับ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ (ให้ระบุวันที่เริ่มต้น - วันสิ้นสุดโครงการ)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์						
กลยุทธ์ของหน่วยงาน.....						
โครงการวิศวกรรมสังคมเพื่อพัฒนานวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	1. เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างอัตลักษณ์ บัณฑิตวิศวกรรมสังคมคณะวิทยาการจัดการ	1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในทักษะ วิศวกรรมสังคม 2. ระดับความพึงพอใจต่อผู้เข้าร่วม โครงการ 3. การบูรณาการหลักสูตรอย่างน้อย 3 หลักสูตร 4. นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน จำนวน 2 นวัตกรรม	อย่างน้อยร้อยละ 80 มากกว่า 3.51 อย่างน้อย 3 หลักสูตร จำนวน 2 นวัตกรรม	ธันวาคม 2566 - มิถุนายน 2567	50,000	คณบดี/รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา
โครงการโครงการพัฒนาและยกระดับ คุณภาพการศึกษา สมรรถนะตาม ตลาดแรงงาน	1. เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการให้มีทักษะที่จำเป็นในการทำงาน ตามความต้องการของตลาดแรงงานใน ศตวรรษที่ 21	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. มีการบูรณาการรายวิชาในหลักสูตรเพื่อ มุ่งเสริมสมรรถนะหลักหรือสมรรถนะรอง ตามอัตลักษณ์ ของสาขาวิชาเพื่อให้ นักศึกษามีคุณลักษณะของบัณฑิตใน ศตวรรษที่ 21 3. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 80 อย่างน้อย 1 รายวิชา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ธันวาคม 2566 - มิถุนายน 2567	230,000	คณบดี/รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กลยุทธ์ของหน่วยงาน และ โครงการที่รองรับ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ (ให้ระบุวันที่เริ่มต้น - วันสิ้นสุดโครงการ)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง						
กลยุทธ์ของหน่วยงาน.....						
โครงการเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์รองรับการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการฝ่ายกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 3. เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์ โดยรวมของแผนปฏิบัติการ ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงหรือจัดทำแผนปฏิบัติการต่อไป	1. อาจารย์ได้รับการพัฒนาและเสริมศักยภาพด้านความสามารถทางวิชาการ และทักษะที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่รองรับการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 เป็นรายบุคคล 2. อาจารย์ได้รับการพัฒนาและเสริมศักยภาพด้านการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based education : OBE) และในระบบประกันคุณภาพ AUNQA 3. บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาและเสริมศักยภาพด้านสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามพันธกิจของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า 80 ไม่น้อยกว่า 80 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ธันวาคม 2566 - กรกฎาคม 2567	394,000	คณบดี/รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กลยุทธ์ของหน่วยงาน และ โครงการที่รองรับ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ (ให้ระบุวันที่เริ่มต้น - วันสิ้นสุดโครงการ)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
โครงการบริหารจัดการและสนับสนุนการ จัดการศึกษา	1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความ เป็นเลิศ ด้านการพัฒนาคุณภาพและ ด้านบุคลากร	1. จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและได้ งานทำภายใน 1 ปี 2. บุคลากรและนักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อ ระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน 3. หลักสูตรและคณะได้รับการประเมิน คุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตร และคณะ 4. ได้รับความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง เครือข่าย 8 แห่งภาคเหนือ 5. เพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัย และงานสร้างสรรค์	อย่างน้อยร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลการประเมิน ระดับผ่านดี 3.51 ขึ้นไป เครือข่าย 8 แห่งภาคเหนือ อย่างน้อย 1 ระบบ	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	706,300	คณบดี/รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						2,880,300

ข้อเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567 (1โครงการ 1 ชุด)

ประเภทงบประมาณ (/) งบประมาณแผ่นดิน () งบเงินรายได้ () อื่น ๆ (ระบุ).....

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ช่องทางงบประมาณ (/) รายรับจากระบบราชการ () รายได้จากงานธุรกิจ

1. แผนงาน ☒ แผนงานราชการ

แผนงานตามพันธกิจ

- | | |
|---|---|
| ☐ 1) แผนงานพัฒนาท้องถิ่น
☐ 2) แผนงานยกระดับคุณภาพการศึกษา
☐ 3) แผนงานยกระดับคุณภาพการวิจัย | ☐ 4) แผนงานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม
☒ 5) แผนงานบริหารจัดการจัดองค์กรสู่ความเป็นเลิศ |
|---|---|

แผนงานตามระบบประกันคุณภาพ

- | | |
|---|---|
| ☒ 1) แผนงานบริหารความเสี่ยง
☒ 2) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
☒ 3) แผนงานบริหารและแผนงานพัฒนาบุคลากร
☒ 4) แผนงานพัฒนานักศึกษา
☐ 5) แผนงานการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน | ☒ 6) แผนงานจัดการความรู้
☐ 7) แผนงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
☒ 8) แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศ
☒ 9) แผนงานจัดการและประกันคุณภาพการศึกษา |
|---|---|

2. ระบุชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการและสนับสนุนการจัดการศึกษา

3. หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

4. ผู้รับผิดชอบ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

5. ระยะเวลา เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

อนุมัติแล้ว เมื่อ..... 06 ต.ค. 2566

6. การวิเคราะห์แบบเหตุผลสัมพันธ์

6.1 สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท
เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่.....

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
เป้าประสงค์หลักที่ 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนา

กายภาพและด้านบุคลากร

เป้าประสงค์ย่อยที่

1. บุคลากร นักศึกษาและประชาชน มีสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดี
2. ปรับโครงสร้างและภาระงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา
4. มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยฯ
เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่.....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่.....

6.2 เหตุผลความจำเป็น

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ โดยมีภารกิจหลักที่มหาวิทยาลัยจะต้องปฏิบัติ 4 ประการ คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงหลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบ และพัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตรระดับคณะ เมื่อรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาจากคณะกรรมการได้รับข้อเสนอแนะจะมีการนำไปพิจารณา ปรับปรุง แก้ไขและพัฒนากระบวนการต่อไป

6.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนากายภาพและด้านบุคลากร

6.4 เป้าหมายโครงการ (Outputs) และกลุ่มเป้าหมาย (Target group)

เป้าหมาย

1. บุคลากร นักศึกษาและประชาชน มีสุข ภาวะและสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความพึงพอใจต่อระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ปรับโครงสร้างและภาระงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา
3. มหาวิทยาลัยอยู่เย็นเป็นสุข บริหารจัดการด้วยระบบธรรมาภิบาล
4. มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาระบบงานสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรสายวิชาการ 55 คน

บุคลากรสายสนับสนุน 16 คน

นักศึกษา 744 คน

6.5 รายละเอียดการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมภายใต้โครงการและตัวชี้วัดในระดับมหาวิทยาลัย

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรอบุตัวชี้วัด และคำเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรอบุตัวชี้วัด และคำเป้าหมาย ตามงบประมาณแผ่นดิน (A) ที่สอดคล้อง (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรอบุตัวชี้วัด และคำเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
โครงการบริหารจัดการและสนับสนุนการจัดการศึกษา			
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาสื่อการจัดการเรียน การสอน 7 หลักสูตร	- จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและ ได้งานทำภายใน 1ปี อย่างน้อยร้อยละ80	1.จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรที่ตอบสนอง การจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบ non-degree และ/หรือ degree ที่สามารถ เรียนผ่านระบบออนไลน์ระบบต่างๆ	
กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการจัดการศึกษา	- บุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจ ต่อระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	2.จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาการเรียน การสอนในรูปแบบ Hybrid Learning ที่ผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ออนไลน์ผ่าน ระบบเครือข่าย(Online Learning) และ การเรียนรู้ในห้องเรียนแบบดั้งเดิม (Traditional Classroom)	
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาระบบและกลไกการ ประกันคุณภาพ	- หลักสูตรและคณะได้รับการประเมิน คุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตร และคณะ ผลการประเมินระดับผ่านดี 3.51 ขึ้นไป	3.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ทักษะทางดิจิทัล(Digital Skill) ที่จำเป็น ต่อการทำงาน	
กิจกรรมที่ 4 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง	- ได้รับความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง เครือข่าย 8 แห่งภาคเหนือ	4.จำนวนผู้ใช้บริการสารสนเทศในรูปแบบ Digital Library 5.จำนวนประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้เพื่อ พัฒนาชีวิตและอาชีพ	

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรอบุตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรอบุตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ตามงบประมาณแผ่นดิน (A) ที่สอดคล้อง (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรอบุตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
กิจกรรมที่ 5 หน่วยจัดการงานวิจัย	เพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไป ใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ระบบ		
กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	พัฒนาทักษะ Hard skills และ Soft skills สำหรับ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน		

7. การจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
ความเสี่ยงภายใน 1. ยอดการเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2. ทรัพย์สินสูญหาย เนื่องมาจากการจัดทำทะเบียนครุภัณฑ์ยังไม่สมบูรณ์ ความเสี่ยงภายนอก 1) อัตราการเกิดของประชากรลดน้อยลง ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาใน คณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัยลดลง 2) การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและกระแสด้านความนิยม มีความรวดเร็วทำให้ประชากรมี แนวคิด แนวทางในการศึกษาด้วยวิธีการและช่องทางอื่น แทนการเข้าศึกษาตามระบบ	1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามเร่งรัดงบประมาณ 2. ถ่ายภาพครุภัณฑ์เพื่อแสดงให้เห็นเป็นลักษณะ ตัวตน และแหล่งที่อยู่ 1) เปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาและเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายของผู้เรียน 2) เปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาและเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายของผู้เรียน

8. รายละเอียดกิจกรรม งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
1	โครงการบริหารจัดการและสนับสนุนการจัดการศึกษา																
	พัฒนาสื่อการเรียนการสอน 7 หลักสูตร	12	ครั้ง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	140,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1.ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร 12 เดือน 2.ค่าวัสดุแนวการสอนและข้อสอบ
	สนับสนุนการจัดการศึกษา																
	2.1 การบริหารงานเร่งด่วนคณะ	2	ครั้ง			/						/				50,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป บริหารงานเร่งด่วนคณะเพื่อจัดการเปลี่ยนแปลงใน สถานการณ์ที่คณะไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้
	2.2 บริหารสำนักงานคณบดี	12	ครั้ง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	193,744	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1.ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงานภายในคณะ 2.ค่าวัสดุทำความสะอาดและบริเวณ 3.ค่าวัสดุ ซ่อมแซม บำรุงรักษา ไฟฟ้า ประปา ดับเพลิง 4.ค่าวัสดุสื่อการสอน สำหรับ 3 หลักสูตร บัญชี 4,000 ศศ.3000 ธุรกิจบริการ 3000
	2.3 บริหารจัดการงานประชุมคณะกรรมการ งานประชุมคณะกรรมการประจำคณะ งานประชุมคณะกรรมการบริหารงานวิชาการ งานประชุมคณะกรรมการบริหารงาน งานประชุมบุคลากรภายในคณะ	12	ครั้ง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	105,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1.ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ 2.ค่าใช้จ่ายในการเดินผู้ทรงคุณวุฒิ 3.ค่าอาหารและอาหารว่าง 4.ค่าเอกสารประกอบการประชุม 5.ค่าวัสดุในการดำเนินการ

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
	2.4 ค่าสาธารณูปโภค	12	ครั้ง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	32,556	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1.ค่าโทรศัพท์ รายเดือน 2.ค่าแสดมภ์	
3	พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ รับตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรและระดับคณะ	2	ครั้ง									/		/	35,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1.ค่าอาหารและอาหารว่าง 2.ค่าใช้จ่ายในการเดินผู้ทรงคุณวุฒิ 3.ค่าเอกสารประกอบการประเมิน 4.ค่าวัสดุในการดำเนินการ	
4	เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง	2	ครั้ง					/					/		50,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1.สมทบเครือข่าย 2.ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	
5	หน่วยจัดการงานวิจัย 5.1 โครงการการอบรม sroi	1	ครั้ง							/					50,000 34,100	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 2 วัน) = 7,200 บาท 2) ค่าอาหารผู้เข้าร่วมกิจกรรม (หัวละ 100 บาท *40 คน x 2 วัน) = 8,000 บาท 3) ค่าอาหารว่าง(หัวละ 35 บาท x40คนx2วัน = 5,600 บาท 4) ค่ารูปเล่มสรุปผล (250 บาท x 2 เล่ม) = 500 บาท 5) ค่าเดินทางพาหะเข้าเหมารถตู้ 2วัน = 8,000 บาท	

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)	
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567											
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย			
	5.2 การมอบรางวัลนักวิจัยดีเด่น ระดับคณะวิทยาการจัดการ	1	ครั้ง							/							10,000	6) ค่าที่พักวิทยากร (1200 บาทx2วัน x 2 คน) = 4,800 บาท -1) ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 10 คน x 1 มื้อ) = 350 บาท -2) ค่าโล่รางวัล (1,500บาท x 5ชิ้น) 7500 -3) ค่าจ้างเหมาทำประกาศนียบัตรพร้อมกรอบ (200บาท x 5ชิ้น)1,000 4) ค่ารูปเล่มสรุปผล (250 บาท x 2 เล่ม) = 500 บาท 5)ค่าวัสดุสำนักงาน = 650 บาท
	5.3 การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไป ใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ระบบ	1	ระบบ										/				4,500	1) ค่าจัดทำเว็บไซต์ EMS Engagment จำนวน 1 ระบบ เป็นเงิน 4,500 บาท
	5.4 การพัฒนารายงานประจำปี หน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ	1	เล่ม										/				1,400	1) ค่าถ่ายเอกสารสรุปรูปเล่มรายงานประจำปี จำนวน 1 เล่ม เป็นเงิน 1,400 บาท

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
6	กิจกรรมพัฒนานักศึกษา															50,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป
	6.1 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2566	350	คน									/				12,300	1) ค่าอาหารว่าง หัวละ 30 บาท*350คน*1มื้อ =10,500 บาท 2) ค่าจ้างเหมาทำวิดีโอ 1,800บาท
	6.2 โครงการอบรมพัฒนาทักษะ Hard skills และ Soft skills สำหรับ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	50	คน										/			3,550	1) ค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละ 600 บาท *3ชั่วโมง = 1,800 2) ค่าอาหารว่าง หัวละ 35 บาท*50คน*1 มื้อ = 1,750 บาท
	6.3 โครงการกีฬาทางนกลงเกมส์	200	คน				/									16,100	1) ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียงและไฟ 6,000 บาท 2) ค่าจ้างเหมาจัดเวที 5,000 บาท 3) ค่าอาหารว่าง หัวละ 35 บาท*60คน*1 มื้อ = 2,100 บาท 4) ค่าอาหารว่าง หัวละ 50 บาท*60คน*1 มื้อ = 3,000 บาท
	6.4 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	30	คน					/								5,800	1) ค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละ 600 บาท *3ชั่วโมง = 1,800 2) ค่าอาหารกลางวัน หัวละ 50 บาท*30 คน*1มื้อ = 1,500 บาท 3) ค่าอาหารว่าง หัวละ 35 บาท*30คน*1 มื้อ = 1,050 บาท 4) ค่าวัสดุในการอบรม 1,450 บาท

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
	6.5 โครงการประกวดดาวเดือน คณะวิทยาการจัดการ	100	คน											/		12,250	1) ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียงและไฟ 3,000 บาท 2) ค่าจ้างเหมาจัดเวที 5,000 บาท 3) ค่าอาหารกลางวันว่าง จำนวน 50 คน*35 บาท*1มื้อ = 1,750 บาท 4) ค่าป้าย 2,500 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																706,300	

9. แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายกิจกรรมหลัก

กิจกรรมหลัก	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 12 เดือน (บาท)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวมงบประมาณ
กิจกรรมหลักที่1 พัฒนาสื่อการเรียนการสอน 7 หลัก	7,500	7,500	7,500	32,500	7,500	7,500	7,500	7,500	32,500	7,500	7,500	7,500	140,000
กิจกรรมหลักที่2 สนับสนุนการจัดการศึกษา	27,600	27,600	52,600	27,600	27,600	27,600	27,600	27,600	52,600	27,600	27,600	27,700	381,300
กิจกรรมหลักที่3 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ									17,500		17,500		35,000
กิจกรรมหลักที่4 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ					40,000				10,000				50,000
กิจกรรมหลักที่5 หน่วยงานจัดการงานวิจัย							44,100		5,900				50,000
กิจกรรมหลักที่6 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา				16,100	5,800				12,300	3,550	12,250		50,000
รวมงบประมาณ	35,100	35,100	60,100	76,200	80,900	35,100	79,200	35,100	130,800	38,650	64,850	35,200	706,300

10. แบบสรุปหมวดเงิน

10.1	หมวดค่าจ้างชั่วคราว	บาท
10.2	หมวดค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	บาท
10.3	หมวดค่าสาธารณูปโภค	บาท
10.4	หมวดค่าครุภัณฑ์	บาท
10.5	หมวดค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	บาท
10.6	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป	706,300 บาท
10.7	หมวดเงินรายจ่ายอื่น	บาท
	รวมทั้งสิ้น	<u><u>706,300 บาท</u></u>

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์)

ผู้เสนองาน/โครงการ

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์)

ผู้ตรวจสอบงาน/โครงการ

ข้อเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567 (1โครงการ 1 ชุด)

ประเภทงบประมาณ (✓) งบประมาณแผ่นดิน () งบเงินรายได้ () อื่น ๆ (ระบุ).....

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ช่องทางงบประมาณ (✓) รายรับจากระบบราชการ () รายได้จากงานธุรกิจ

1. แผนงาน () แผนงานราชการ

แผนงานตามพันธกิจ

- ☒ 1) แผนงานพัฒนาท้องถิ่น
- ☐ 2) แผนงานยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ☐ 3) แผนงานยกระดับคุณภาพการวิจัย

แผนงานตามระบบประกันคุณภาพ

- ☒ 1) แผนงานบริหารความเสี่ยง
- ☐ 2) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- ☐ 3) แผนงานบริหารและแผนงานพัฒนาบุคลากร
- ☐ 4) แผนงานพัฒนานักศึกษา
- ☐ 5) แผนงานการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

- ☐ 4) แผนงานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม
- ☐ 5) แผนงานบริหารจัดการองค์การสู่ความเป็นเลิศ

- ☐ 6) แผนงานจัดการความรู้
- ☐ 7) แผนงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ☐ 8) แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศ
- ☐ 9) แผนงานจัดการและประกันคุณภาพการศึกษา

2. ระบุชื่อโครงการ ยกย่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนแพลตฟอร์มออนไลน์

3. หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

4. ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร สุกุลพันธ์

5. ระยะเวลา เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

อนุมัติแล้ว เมื่อ..... 06 ต.ค. 2566

6. การวิเคราะห์แบบเหตุผลสัมพันธ์

6.1 สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566

- | | |
|--|---|
| ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท
เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่..... | ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยฯ
เป้าประสงค์หลักที่ 2.3 .เป้าประสงค์ย่อยที่ 3, 4 |
| ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่..... | ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่..... |

6.2 เหตุผลความจำเป็น

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันบนแนวคิด "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้แก่ การเกษตรสร้างมูลค่า ทั้งในส่วนของการเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตร เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรพรีเมียม รวมถึงเกษตรอัจฉริยะ ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 มหาวิทยาลัยจะดำเนินงานภายใต้ปรัชญาการเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อการศึกษาและพัฒนาชุมชนที่มีการดำเนินงานในรูปแบบบูรณาการพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ ทำงานแบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ชุมชนและภาควิชาการ นำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น เป็นโอกาสแก้ปัญหาหรือพัฒนาร่วมกับการใช้องค์ความรู้ วิจัยสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยใช้บุคลากรที่เกี่ยวข้องจากหลากหลายสาขาและสามารถบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาที่ซับซ้อนของชุมชนและสังคมได้ครอบคลุม มิติ และเกิดประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและสามารถพัฒนาแบบพึ่งตนเองได้ในที่สุด ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ สร้างคุณค่าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น” ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นพันธกิจสัมพันธ์ เป้าประสงค์หลัก 2.3 ด้านการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบเป้าประสงค์ย่อยที่ 3 ผลงานวิจัยที่ตอบสนองพัฒนาท้องถิ่นในทุกด้าน เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา และเป้าประสงค์ย่อยที่ 4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนท้องถิ่นให้ดีขึ้น

6.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อผลิตองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
2. เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์ของท้องถิ่นให้ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ
3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร
4. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Marketplace และ RJ
5. เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCi2
6. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่

7. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น
8. เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
9. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
10. เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่มาตรฐาน
11. เพื่อให้เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายรับซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่บริการ
12. เพื่อจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
13. เพื่อพัฒนาทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ให้ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ
14. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการให้สามารถยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด
15. เพื่อพัฒนาจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัยเพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้
16. เพื่อพัฒนางานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
17. เพื่อศึกษาผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

6.4 เป้าหมายโครงการ (Outputs) และกลุ่มเป้าหมาย (Target group)

ตัวชี้วัดตามงบประมาณแผ่นดิน (A)

ผลผลิต (Outputs)

1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (อูตรดิตถ์ แพร่ น่าน) 30 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด (เดิม 25/ใหม่ 5)
2. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์ และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด
3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ต่อจังหวัด
4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Marketplace และ RJ 1 ฐาน
5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TC12 จำนวน 1 ชิ้นต่อจังหวัด
6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด
7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด
8. ศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

1. ผู้ประกอบการให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
2. มหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่มาตรฐาน 5 เรื่อง/จังหวัด
3. เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายรับซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่บริการ 1 เครือข่าย
4. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) 1 รายงาน

ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2565-2569 (B)

1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ให้ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ
2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการให้สามารถยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด
3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัยเพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้
4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

6.5 รายละเอียดการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมภายใต้โครงการและตัวชี้วัดในระดับมหาวิทยาลัย

กิจกรรมหลัก ภายใต้โครงการ	โปรตรอบตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรอบตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามงบประมาณแผ่นดิน (A) ที่สอดคล้อง	โปรตรอบตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
กิจกรรมหลักที่ 1 การพัฒนาวิสาหกิจ ชุมชนเกษตรพัฒนาท่าปลาเมืองงาม	1. กลุ่มมีขีดความสามารถในกระบวนการเลี้ยงปลา กระชังลำนํานาน ตามระบบ 4D จำนวน 15 คน และ การแปรรูปปลาแดดเดียว พร้อมบรรจุภัณฑ์ 2. มีแผนธุรกิจ 1 แผน สื่อ ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 สื่อ และผลการทดสอบ ตลาดปลาแดดเดียว 1 ชุดข้อมูล	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และ ภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (อุดรดิตถ์ แพร่ น่าน) 30 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด (เดิม 25/ใหม่ 5)	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ให้ได้รับ การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยองค์ความรู้วิชาการ
กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาวิสาหกิจ ชุมชนท่องเที่ยวและอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรม แม่น้ำน่าน อำเภอท่าปลา	1. กลุ่มมีความรู้ ความเข้าใจและเกิดความร่วมมือของ เครือข่ายท่องเที่ยว 2. ข้อมูลศักยภาพ พื้นที่และเส้นทางท่องเที่ยว "เที่ยว พัก รักชปลา" อย่างน้อย 1 เส้นทาง พร้อมคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว 3. สื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 สื่อ 4. ผลการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว 1 ชุดข้อมูล	2. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์ และ ยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด	2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการ ประกอบการให้สามารถยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ของจังหวัด

กิจกรรมหลัก ภายใต้โครงการ	โปรตระกูลตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตระกูลตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ตามงบประมาณแผ่นดิน (A) ที่สอดคล้อง	โปรตระกูลตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
กิจกรรมหลักที่ 3 การพัฒนาวิสาหกิจ ชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่ หัวใจพอเพียง	1. กลุ่มได้รับความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้าน กระบวนการผลิต สถานที่ผลิตได้มาตรฐาน อย. เพื่อ ขยายช่องทางตลาดใหม่ 2. มีบรรจุภัณฑ์ที่ พร้อมจำหน่ายเชิงพาณิชย์และสื่อประชาสัมพันธ์ 2 สื่อ 3. ผลการทดสอบตลาด 1 ชุดข้อมูล	3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการ สร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ต่อจังหวัด	3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้
กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาสหกรณ์ผู้ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอุตรดิตถ์ จำกัด	1. กลุ่มได้รับความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้าน กระบวนการผลิต สถานที่ผลิตได้มาตรฐาน อย. เพื่อ ขยายช่องทางตลาดใหม่ 2. มีบรรจุภัณฑ์ที่ พร้อมจำหน่ายเชิงพาณิชย์และสื่อประชาสัมพันธ์ 1 สื่อ 3. ผลการทดสอบตลาด 1 ชุดข้อมูล	4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Marketplace และ RJ 1 ฐาน	4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความ ต้องการของชุมชน ภาครัฐกิจและอุตสาหกรรม
กิจกรรมหลักที่ 5 การพัฒนากลุ่ม ผู้ประกอบการการชมรมร้านอาหารจังหวัด อุตรดิตถ์	1. ผู้ประกอบการร้านอาหารได้รับความรู้และเพิ่มขีด ความสามารถการพัฒนาเมนูอาหารจากปลาลำน้ำน่าน และการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ 2. มีรูปภาพเมนูอาหารผลิตภัณฑ์ปลาลำ น้ำน่าน 1 ชุดข้อมูล 3. มีสื่อ ประชาสัมพันธ์ 1 สื่อและผลการรื้อฟื้นการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ 1 ชุดข้อมูล	5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCi2 จำนวน 1 ชิ้นต่อ จังหวัด	5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

กนผ.2(2)กิจกรรมที่1-10.

กิจกรรมหลัก ภายใต้โครงการ	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามงบประมาณแผ่นดิน (A) ที่สอดคล้อง	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
		6. ผลลัพธ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจ ชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลลัพธ์/จังหวัด	
		7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมี ขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5 ผลลัพธ์/จังหวัด	
		8. ศูนย์การเรียนรู้ระดับผลลัพธ์ชุมชน 1 ศูนย์	
กิจกรรม 6 ศึกษาบริบทเครือข่าย ผู้ประกอบการชุมชนเกษตรแปรรูปจังหวัด น่าน	1. จำนวนคลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ 2. จำนวนภาคีเครือข่าย รับซื้อผลลัพธ์ชุมชนในพื้นที่ให้บริการ 1 เครือข่าย	1. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์	
กิจกรรมที่ 7 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา เครือข่ายผู้ประกอบการและยกระดับ ผลลัพธ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	7. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและ มีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5 ผลลัพธ์	7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมี ขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5 ผลลัพธ์	2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีความสามารถในการประกอบการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด 5 ราย

กิจกรรมหลัก ภายใต้โครงการ	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามงบประมาณแผ่นดิน (A) ที่สอดคล้อง	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
กิจกรรมที่ 8 พัฒนาศูนย์เรียนรู้และพัฒนา ผลิตภัณฑ์สู่การยกระดับมาตรฐานคุณภาพ	2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และ ยกระดับ 1 อัตลักษณ์ 6. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจ ชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์ 8. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์ 10. จำนวนองค์ความรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น สู่มาตรฐาน 5 เรื่อง	2. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และ ยกระดับ 1 อัตลักษณ์ 6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์ 8. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์	
กิจกรรม 9 ทดสอบตลาดและพัฒนา แพลตฟอร์มออนไลน์ E-Market place	4. จำนวนฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. จำนวน การพัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 1 ชิ้น	4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น	

กนผ.2(2)กิจกรรมที่1-10.

กิจกรรมหลัก ภายใต้โครงการ	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามงบประมาณแผ่นดิน (A) ที่สอดคล้อง	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
กิจกรรมที่ 10 คืบข้อมูลและถ่ายทอดเทคโนโลยี	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานรากและขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 30 ผลิตภัณฑ์ (เดิม 25/ใหม่ 5) 9. ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 12. จำนวนทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resource) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ 1 เรื่อง	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานรากและขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 30 ผลิตภัณฑ์ (เดิม 25/ใหม่ 5)	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resource) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ 1 เรื่อง

7. การจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
ความเสี่ยงภายใน การดำเนินโครงการมีความเกี่ยวข้องกับคณาจารย์และนักศึกษา ซึ่งมีเวลาว่างไม่ตรงกัน อาจมีผลต่อการดำเนินโครงการ ความเสี่ยงภายนอก การยื่นขอรับรองมาตรฐาน อย. อาจจะได้รับรองหลังโครงการเสร็จ	วางแผนงานและการลงพื้นที่เพื่อจัดสรรเวลา อีกทั้งยังมีการมอบหมายงานแต่ละฝ่าย ซึ่งจะสามารถดำเนินการเสร็จในระยะเวลาของโครงการ วางแผนดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ในการยื่นขอรับรอง โดยจะดำเนินการยื่นขอก่อนโครงการเสร็จสิ้น มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบของสาธารณสุขจังหวัด เพื่อสร้างโอกาสความเป็นไปได้ขอการรับรองมาตรฐาน อย.

6.5 รายละเอียดการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมภายใต้โครงการและตัวชี้วัดในระดับมหาวิทยาลัย

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรระดับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรระดับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามบพันธกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรระดับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
โครงการที่ 1 การวิเคราะห์และสังเคราะห์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่			
กิจกรรมที่ 11 สำรวจบริบทเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่	1.กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการดำเนินจากประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. กลุ่มคลัสเตอร์พืชเศรษฐกิจ "หอม" ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 6. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม/จังหวัด	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 8. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ (ย 2-2.3-4) 2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ย2-2.3-4) 3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้ (ย2-2.3-4) 4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ย2-2.3-4) 5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ย2-2.3-3)

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตระบุดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตระบุดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามงบพันธกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตระบุดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 (B) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง B)
กิจกรรมที่ 12 คีนข้อมูล	1.กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการดำเนินจากประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. กลุ่มคลัสเตอร์พืชเศรษฐกิจ "หอม" ในพื้นที่ ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 6. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม/จังหวัด	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 8. ศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ (ย2-2.3-4) 2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ย2-2.3-4) 3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้ (ย2-2.3-4) 4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ย2-2.3-4) 5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ย2-2.3-3)

6.5 รายละเอียดการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมภายใต้โครงการและตัวชี้วัดในระดับมหาวิทยาลัย

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรอบตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรอบตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามบัพนธกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรอบตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
โครงการที่ 2 กลุ่มฮ่อมนาแคม บ้านนาแคม ต.สวนเขื่อน อ.เมือง จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์ฮ่อม)			
กิจกรรมที่ 13 การจัดตั้งกลุ่ม และการถอดบทเรียนข้อมูล เกี่ยวกับฮ่อม	2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และ ยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. กลุ่มคลัสเตอร์พืชเศรษฐกิจ "ฮ่อม" ในพื้นที่ ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อ จังหวัด 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิ ปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และขยายผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัต ลักษณ์/จังหวัด 3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อ จังหวัด 6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการ ยกระดับห่วงโซ่มูลค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้ วิชาการ (ย2-2.3-4) 2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มี ขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ย2-2.3-4) 3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อ การแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้ (ย2-2.3-4) 4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความ ต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ย2-2.3-4) 5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ ในการพัฒนาท้องถิ่น (ย2-2.3-3)

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามบงพันธกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 (B) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง B)
	6. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม/จังหวัด	7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 8. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์	
กิจกรรมที่ 14 การอบรมให้ความรู้ทักษะความสามารถในการพัฒนาผู้ประกอบการ	1.กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการดำเนินจากประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. กลุ่มคลัสเตอร์พืชเศรษฐกิจ "หอม" ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 6. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม/จังหวัด	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ (ย2-2.3-4) 2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ย2-2.3-4) 3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้ (ย2-2.3-4) 4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ย2-2.3-4) 5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ย2-2.3-3)

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรระดับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรระดับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามงบพันธกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรระดับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 (B) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง B)
		7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีด ความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 8. ศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์	

ความเสี่ยง	การควบคุม
ความเสี่ยงภายใน ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของกรมบัญชีกลางกำหนด ความเสี่ยงภายนอก การลงพื้นที่ในการบริการวิชาการให้กับชุมชนไม่สามารถดำเนินโครงการได้ตามเป้าหมาย	ให้ดำเนินการทุกกิจกรรมให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน การติดต่อประสานงานผ่านระบบออนไลน์แทนการลงพื้นที่

6.5 รายละเอียดการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมภายใต้โครงการและตัวชี้วัดในระดับมหาวิทยาลัย

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามงบพันธกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
โครงการที่ 3 กลุ่มหมอบ ต.ในเวียง อ.เมือง จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์ผ้าEco print)			
กิจกรรมที่ 15 การพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าEco print	1.กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการดำเนินจากประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. กลุ่มคัลเลอร์พีชเศรษฐกิจ "หมอบ" ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คัลเลอร์ ต่อจังหวัด 4. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. คัลเลอร์พีชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คัลเลอร์ ต่อจังหวัด 4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่มูลค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ (ย2-2.3-4) 2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ย2-2.3-4) 3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัยเพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้ (ย2-2.3-4) 4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ย2-2.3-4) 5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ย2-2.3-3)

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามบัพณอกอสมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
	6. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม/จังหวัด	7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีด ความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 8. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์	
กิจกรรมที่ 16 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนจากผ้า Eco print (ย้อมสี ธรรมชาติ)	1.กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือใน การดำเนินงานจากประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. กลุ่มคัลลัสเตอร์พีชเศรษฐกิจ "ห้อม" ในพื้นที่ ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คัลลัส เตอร์ ต่อจังหวัด 4. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจ ชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 6. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม/จังหวัด	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิ ปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และขยายผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัต ลักษณ์/จังหวัด 3. คัลลัสเตอร์พีชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คัลลัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อ จังหวัด 6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการ ยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้ วิชาการ (ย2-2.3-4) 2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ย2-2.3-4) 3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้ (ย 2-2.3-4) 4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความ ต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ย 2-2.3-4) 5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ย2-2.3-3)

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามพันธกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
		7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีด ความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 8. ศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์	

ความเสี่ยง	การควบคุม
ความเสี่ยงภายใน ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของกรมบัญชีกลางกำหนด ความเสี่ยงภายนอก การลงพื้นที่ในการบริการวิชาการให้กับชุมชนไม่สามารถดำเนินโครงการได้ตาม เป้าหมาย	ให้ดำเนินการทุกกิจกรรมให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน การติดต่อประสานงานผ่านระบบออนไลน์แทนการ ลงพื้นที่

6.5 รายละเอียดการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมภายใต้โครงการและตัวชี้วัดในระดับมหาวิทยาลัย

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามบพันธกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
โครงการที่ 4 กลุ่ม Natural dry ต.ทุ่งไ้้ง อ.เมือง จ.แพร่			
กิจกรรมที่ 17 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวทาง Natural dry	1.กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการดำเนินจากประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. กลุ่มคลัสเตอร์พืชเศรษฐกิจ "หอม" ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ (ย2-2.3-4) 2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ย2-2.3-4) 3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้ (ย2-2.3-4) 4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ย2-2.3-4) 5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ย2-2.3-3)

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามบพันธกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 (B) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง B)
	6. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม/จังหวัด	7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถเพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 8. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์	
กิจกรรมที่ 18 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากฮ่อม	1.กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการดำเนินจากประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. กลุ่มคัสเตอร์พีชเศรษฐกิจ "หอม" ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 6. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม/จังหวัด	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. คัสเตอร์พีชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ (ย2-2.3-4) 2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ย2-2.3-4) 3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัยเพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้ (ย2-2.3-4) 4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ย2-2.3-4) 5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ย2-2.3-3)

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามบพันธกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 (B) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง B)
		7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีด ความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 8. ศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์	
ความเสี่ยง		การควบคุม	
ความเสี่ยงภายใน ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของกรมบัญชีกลางกำหนด ความเสี่ยงภายนอก การลงพื้นที่ในการบริการวิชาการให้กับชุมชนไม่สามารถดำเนินโครงการได้ตาม เป้าหมาย		ให้ดำเนินการทุกกิจกรรมให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน การติดต่อประสานงานผ่านระบบออนไลน์แทนการลง พื้นที่	

6.5 รายละเอียดการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมภายใต้โครงการและตัวชี้วัดในระดับมหาวิทยาลัย

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรระดับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรระดับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามงบพันธกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรระดับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
โครงการที่ 5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าต้นมือบ้านพันเชิง ต.ช่อแฮ อ.เมือง จ.แพร่			
กิจกรรมที่ 19 การต่อยอดภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฮ่อม	1.กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการดำเนินจากประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. กลุ่มคัลสเตอร์พีชเศรษฐกิจ "ห่อม" ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คัลสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. คัลสเตอร์พีชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คัลสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ (ย2-2.3-4) 2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ย2-2.3-4) 3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัยเพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้ (ย2-2.3-4) 4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ย2-2.3-4) 5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ย2-2.3-3)

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรอบตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรอบตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ตามบัพนกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรอบตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 (B) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง B)
	6. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม/จังหวัด	7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถเพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 8. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์	
กิจกรรมที่ 20 พัฒนาผลิตภัณฑ์จากอ่อม	1.กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการดำเนินจากประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. กลุ่มคัสเตอร์พีชเศรษฐกิจ "ห้อม" ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. คัสเตอร์พีชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ (ย2-2.3-4) 2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ย2-2.3-4) 3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัยเพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้ (ย2-2.3-4) 4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ย 2-2.3-4) 5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ย2-2.3-3)

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรอบตัวชีวิต และคำเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรอบตัวชีวิต และคำเป้าหมาย ตามงบประมาณกิจกรรม (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรอบตัวชีวิต และคำเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 (B) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง B)
	6. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีขีดความสามารถ เพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม/จังหวัด	6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจ ชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	
		7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีด ความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 8. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์	

ความเสี่ยง	การควบคุม
ความเสี่ยงภายใน ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของกรมบัญชีกลางกำหนด ความเสี่ยงภายนอก การลงพื้นที่ในการบริการวิชาการให้กับชุมชนไม่สามารถดำเนินโครงการได้ตามเป้าหมาย	ให้ดำเนินการทุกกิจกรรมให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน การติดต่อประสานงานผ่านระบบออนไลน์แทนการลงพื้นที่

6.5 รายละเอียดการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมภายใต้โครงการและตัวชี้วัดในระดับมหาวิทยาลัย

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรบุดั้วชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรบุดั้วชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามบพันธกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรบุดั้วชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
โครงการที่ 6 ฝ่ายอ้อมธรรมชาติ วิถีชุมชนธรรมชาติบำบัด บ้านโป่งศรี ต.บ้านถิ่น อ.เมือง จ.แพร่			
กิจกรรมที่ 21 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวและสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว	1.กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการดำเนินจากประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. กลุ่มคัลสเตอร์พีชเศรษฐกิจ "ห้อม" ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คัลสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. คัลสเตอร์พีชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คัลสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ (ย2-2.3-4) 2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ย2-2.3-4) 3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้ (ย 2-2.3-4) 4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ย 2-2.3-4) 5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ย2-2.3-3)

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรอบตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรอบตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ตามงบประมาณกิจกรรม (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรอบตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 (B) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง B)
	6. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม/จังหวัด	7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 8. ศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์	
กิจกรรมที่ 22 การทดสอบ เส้นทางท่องเที่ยว	1.กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการดำเนินจากประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. กลุ่มคลัสเตอร์พืชเศรษฐกิจ "หอม" ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์/จังหวัด 3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด 4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ (ย2-2.3-4) 2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ย2-2.3-4) 3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัยเพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้ (ย2-2.3-4) 4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ย2-2.3-4) 5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ย2-2.3-3)

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรอบตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรอบตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ตามงบประมาณกิจกรรม (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรอบตัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 (B) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง B)
	6. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม/จังหวัด	6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 7. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด 8. ศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ศูนย์	

ความเสี่ยง	การควบคุม
ความเสี่ยงภายใน ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของกรมบัญชีกลางกำหนด ความเสี่ยงภายนอก การลงพื้นที่ในการบริการวิชาการให้กับชุมชนไม่สามารถดำเนินโครงการได้ตามเป้าหมาย	ให้ดำเนินการทุกกิจกรรมให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน การติดต่อประสานงานผ่านระบบออนไลน์แทนการลงพื้นที่

6.5 รายละเอียดการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมภายใต้โครงการและตัวชี้วัดในระดับมหาวิทยาลัย

กิจกรรมหลัก ภายใต้โครงการ	โปรตรอบุตัวชี้วัด และคำเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรอบุตัวชี้วัด และคำเป้าหมาย ตามงบประมาณแผ่นดิน (A) ที่สอดคล้อง	โปรตรอบุตัวชี้วัด และคำเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
กิจกรรมหลักที่ 1 การจัดมหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ ปีที่ 2 (แะะ ซ้อบ ซิม ผลิตภัณฑ์ชุมชน) จังหวัดอุดรดิถ์ แพร่ น่าน	1. ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. มหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้ระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่มาตรฐาน 15 เรื่อง 3. เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายรับซื้อ ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ให้บริการ 1 เครือข่าย 4. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคม จากการลงทุน (SROI) 1 รายการ	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมการรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (อุดรดิถ์ แพร่ น่าน) 90 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และยกระดับ 3 อัตลักษณ์ 3. คลัสเตอร์พืชและสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้ บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 3 คลัสเตอร์ 4. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 1 ฐาน 5. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 15 ผลิตภัณฑ์ 6. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและ มีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 15 ผลิตภัณฑ์	1. ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้วิชาการ (ย.2-2.3-4) 2. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการประกอบการเพื่อ ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด (ย.2-2.3-4) 3. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้ (ย.2-2.3-4) 4. จำนวนงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความ ต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ย.2-2.3-4) 5. ผลการวิเคราะห์คุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ย.2-2.3-3)

7. การจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
ความเสี่ยงภายใน	
ความเสี่ยงภายนอก	

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)	
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567											
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย			
1	กิจกรรมหลักที่1 การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เกษตรพัฒนาท่าปลาเมืองงาม 1.1 กิจกรรม อบรมการเลี้ยงปลากระชัง ลำน้ำน่านและการแปรรูปจากปลา อบรมกระบวนการผลิตเลี้ยงปลากระชัง ลำน้ำน่านตามระบบ 4D และการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียว 1.2 กิจกรรม การจัดทำแผนธุรกิจและ ทดสอบตลาด ประชุมจัดทำแผนธุรกิจ ขยายช่องทางการ ตลาดและทดสอบตลาด	2	วัน			/										51,400	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าวิทยากร 2 คน (1 x 6 ชม. x 600) + (1 x 6 ชม. x 300) = 5,400 บาท 2) ค่าอาหาร 80 บาท x 20 คน x 2 มื้อ = 3,200 3) อาหารว่าง 35 บาท x 20 คน x 4 มื้อ = 2,800 4) ค่าวัสดุ (วัตถุดิบ อุปกรณ์ในการอบรม) = 20,000 5) ค่าจ้างเหมาบรรจุภัณฑ์ 20,000 บาท	
		1	แผนธุรกิจ			/											29,800	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าวิทยากร 1 คน x 6 ชม. x 300 บาท = 1,800 2) ค่าอาหาร 80 บาท x 20 คน x 1 มื้อ = 1,600 3) อาหารว่าง 35 บาท x 20 คน x 2 มื้อ = 1,400 4) ค่าจ้างเหมาทำสื่อประชาสัมพันธ์ 15,000 บาท 5) ค่าจ้างเหมาทดสอบตลาดและเก็บข้อมูล 10,000 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																81,200		

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)		
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567												
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย				
2	กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวและอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรม แม่น้ำน่าน อำเภอท่าปลา 2.1 กิจกรรมการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ท่องเที่ยว พัก รักรัษท่าปลา" การประชุมทำความเข้าใจกับกลุ่มและ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวและอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรม และ การอบรมเชิงปฏิบัติการค้นหาศักยภาพ และคุณค่าเพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว 2.2 กิจกรรม ทดลองเส้นทางท่องเที่ยว ประชุมเตรียมความพร้อมทดสอบเส้นทาง การประชาสัมพันธ์ สร้างสื่อและทดลอง เส้นทางท่องเที่ยว สรุปผลและคืน ข้อมูล	2	วัน			/											14,600	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าวิทยากร 2 คน (2 x 6 ชม. x 300) = 3,600 2) ค่าอาหาร 80 บาท x 20 คน x 2 มื้อ = 3,200 3) อาหารว่าง 35 บาท x 20 คน x 4 มื้อ = 2,800 4) ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว 5,000 บาท	
		1	ครั้ง			/	/											63,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ 30,000 บาท 2) ค่าอาหาร 80 บาท x 20 คน x 1 มื้อ = 1,600 3) อาหารว่าง 35 บาท x 20 คน x 2 มื้อ = 1,400 4) ค่าจ้างเหมาทำสื่อประชาสัมพันธ์ 10,000 บาท 5) ค่าจ้างเหมาทดสอบตลาดและเก็บข้อมูล 20,000 บาท
																77,600			

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
3	กิจกรรมหลักที่ 3 การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เกษตรทฤษฎีใหม่ หัวใจพอเพียง 3.1 กิจกรรม อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐาน อย. เพื่อขยายช่องทาง การตลาดใหม่ อบรมการพัฒนากระบวนการการผลิต และปรับปรุงสถานที่ตามมาตรฐาน อย. 																

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)	
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567											
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย			
4	กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอุตรดิตถ์ จำกัด 4.1 กิจกรรม อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน อย. เพื่อขยายช่องทางการตลาด อบรมการพัฒนากระบวนการการผลิตและปรับปรุงสถานที่ตามมาตรฐาน อย. 4.2 กิจกรรมการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และทดสอบตลาด	1	วัน		/											64,050	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าวิทยากร 1 คน x 6 ชม. x 300 = 1,800 บาท 2) ค่าอาหาร 80 บาท x 15 คน x 1 มื้อ = 1,200 3) อาหารว่าง 35 บาท x 15 คน x 2 มื้อ = 1,050 4) ค่าวัสดุ อุปกรณ์การผลิต 50,000 บาท 5) ค่าจ้างเหมาบรรจุภัณฑ์ 10,000 บาท	
		1	ครั้ง			/	/										13,600	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าจ้างเหมาโฆษณา ประชาสัมพันธ์ 8,600 บาท 2) ค่าจ้างเหมาทดสอบตลาดและเก็บข้อมูล 5,000 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																77,650		

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)	
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567											
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย			
5	กิจกรรมหลักที่ 5 การพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการ การชมรมร้านอาหารจังหวัดอุดรดิตถ์ 5.1 กิจกรรม อบรมการพัฒนาเมนู จากผลิตภัณฑ์ปลาลำน้ำน่าน การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อสร้างสรรค์ เมนูจากผลิตภัณฑ์ปลาลำน้ำน่าน 5.2 กิจกรรม อบรมการสร้างตัวตนใน โลกออนไลน์ และการถ่ายภาพสินค้า อบรมการสร้างตัวตนในโลกออนไลน์ เช่น TikTok และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ สินค้าเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	2	วัน		/											23,100	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าวิทยากร 1 คน x 12 ชม. x 300 = 3,600 บาท 2) ค่าอาหาร 80 บาท x 15 คน x 2 มื้อ = 2,400 3) อาหารว่าง 35 บาท x 15 คน x 4 มื้อ = 2,100 4) ค่าวัสดุในการประกอบอาหาร 10,000 บาท 5) ค่าจ้างเหมาถ่ายรูปเมนูอาหาร 5,000 บาท	
		2	ครั้ง			/											29,600	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าวิทยากร 2 คน x 6 ชม. x 300 = 3,600 บาท 2) ค่าอาหาร 80 บาท x 20 คน x 2 มื้อ = 3,200 3) อาหารว่าง 35 บาท x 20 คน x 4 มื้อ = 2,800 4) ค่าจ้างเหมาทำสื่อประชาสัมพันธ์ 10,000 บาท 5) ค่าจ้างรีวิวร้านอาหารแนะนำจากเมนูผลิตภัณฑ์ ปลาลำน้ำน่าน 10,000 บาท
																52,700		

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
1	กิจกรรมที่ 1 ศึกษาบริบทเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนเกษตรแปรรูปจังหวัดน่าน	5	ผลิตภัณฑ์	/												19,290	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (1คน x 2 วัน x270 บาท) =540 บาท 2) ค่าเบี้ยเลี้ยง (5คน x 2 วัน x240 บาท) = 2,400 บาท 3) ค่าเช่าเหมารถ (1คัน x 2 วัน x 4,000บาท)=8,000 บาท 4) ค่าที่พัก (3 ห้องx1คืน x 1,200 บาท) =3,600 บาท 5) ค่าอาหารกลางวัน (25 คนx 1 มื้อx 100 บาท) = 2,500 บาท 6) ค่าอาหารว่าง (25 คนx 2 มื้อx 35 บาท) =1,750 บาท 7) ค่าป้าย = 500 บาท
2	กิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	5	ผลิตภัณฑ์	/												28,170	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (1คน x 2 วัน x270 บาท) =540 บาท 2) ค่าเบี้ยเลี้ยง (5คน x 2 วัน x240 บาท) = 2,400 บาท 3) ค่าเช่าเหมารถ (1คัน x 2 วัน x 4,000บาท)=8,000 บาท 4) ค่าที่พัก (3 ห้องx1คืน x 1,200 บาท) =3,600 บาท 5) ค่าอาหารกลางวัน (25 คนx 2 มื้อx 100 บาท) = 5,000 บาท 6) ค่าอาหารว่าง (25 คนx 4มื้อx 35 บาท) =3,500 บาท 7) ค่าป้าย= 500 บาท 8) ค่าตอบแทนวิทยากร(1 คนx 6 ชม.x 600บาท) =3,600 บาท 9) ค่าวัสดุสำนักงาน =1,030 บาท

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
3	กิจกรรมที่ 3 พัฒนาศูนย์เรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การยกระดับมาตรฐานคุณภาพ	5	ผลิตภัณฑ์			/	/	/								269,500	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ =50,000 บาท 2) ค่าจ้างเหมาผลิตบรรจุภัณฑ์ = 100,000 บาท 3) ค่าจ้างเหมาจัดDisplay ศูนย์เรียนรู้ = 45,000 บาท 4) ค่าจ้างเหมาจัดทำบูธแสดงสินค้า (Kois) = 29,500 บาท 5) ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์ = 45,000 บาท
4	กิจกรรมที่ 4 ทดสอบตลาดและพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ E-Market Place	5	ผลิตภัณฑ์						/							90,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าจ้างเหมาทำคลิป reel/Tiktok =40,000บาท 2) ค่าโฆษณาสินค้า (ยิงแอดสินค้า) =25,000 บาท 3) ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูลและทดสอบตลาด =25,000บาท

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
5	กิจกรรมที่ 5 ฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีเทคโนโลยี	5	ผลิตภัณฑ์							/						23,040	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (1คน x 2 วัน x270 บาท) =540 บาท 2) ค่าเบี้ยเลี้ยง (5คน x 2 วัน x240 บาท) = 2,400 บาท 3) ค่าเช่าเหมารถ (1คัน x 2 วัน x 4,000บาท)=8,000 บาท 4) ค่าที่พัก (3 ห้องx1คืน x 1,200 บาท) =3,600 บาท 5) ค่าอาหารกลางวัน (25 คนx 2 มื้อx 100 บาท) = 5,000 บาท 6) ค่าอาหารว่าง (25 คนx 4 มื้อx 35 บาท) =3,500 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																430,000	

8. รายละเอียดกิจกรรม งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

โครงการที่ 1 การวิเคราะห์และสังเคราะห์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่

ลำดับ		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
1	กิจกรรมที่ 1 สํารวจบริบทเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่	5	กลุ่มผลิตภัณฑ์			/										21,600	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (5 คน x 240 บาท x 3 วัน) = 3,600 บาท 2. ค่าที่พัก (5 คน x 600 บาท x 2 คืน) = 6,000 บาท 3. ค่าพาหนะ (1 คัน x 4,000 บาท x 3 วัน) = 12,000 บาท
2	กิจกรรมที่ 2 ค้นข้อมูล	5	กลุ่มผลิตภัณฑ์							/						18,600	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (5 คน x 240 บาท x 3 วัน) = 3,600 บาท 2. ค่าที่พัก (3 ห้อง x 500 บาท x 2 คืน) = 3,000 บาท 3. ค่าพาหนะ (1 คัน x 4,000 บาท x 3 วัน) = 12,000 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																40,200	

8. รายละเอียดกิจกรรม งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

โครงการที่ 2 กลุ่มซ่อมนาแคม บ้านนาแคม ต.สวนเขื่อน อ.เมือง จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์ซ่อม)

ลำดับ		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
1	กิจกรรมที่ 1 การจัดตั้งกลุ่มและถอดบทเรียนข้อมูลเกี่ยวกับซ่อม	1	กลุ่ม				/									26,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (5 คน x 240 บาท x 2 วัน) = 2,400 บาท 2. ค่าพาหนะ (1 คัน x 4,000 บาท x 2 วัน) = 8,000 บาท 3. วัสดุในท้องถิ่น เช่น ค่าต้นซ่อม ผลิตภัณฑ์จากซ่อม = 9,000 บาท 4. ค่าอาหารกลางวัน (15 คน x 100 บาท X 2 มื้อ) = 3,000 บาท 5. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (15 คน x 35 บาท X 4 มื้อ) =2,100 บาท 6. ค่าที่พัก (3 ห้อง x 500 บาท x 1 คืน) = 1,500 บาท

ลำดับ		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
	กิจกรรมที่ 2 การอบรมให้ความรู้ ทักษะความสามารถในการพัฒนา ผู้ประกอบการ								/							39,320	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (5 คน x 240 บาท x 2 วัน) = 2,400 บาท 2. ค่าพาหนะ (1 คัน x 4,000 บาท x 2 วัน) = 8,000 บาท 3. ค่าตอบแทนวิทยากร (7 ชม. x 600 บาท x 2 วัน = 8,400 บาท 4. วัสดุในท้องถิ่น เช่น ค่าต้นหอม ผลิตภัณฑ์จากหอม = 6,920 บาท 5. ค่าอาหารกลางวัน (15 คน x 100 บาท X 2 มื้อ) = 3,000 บาท 6. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (15 คน x 35 บาท X 4 มื้อ) =2,100 บาท 7. ค่าที่พัก (3 ห้อง x 500 บาท x 1 คืน) = 1,500 บาท 8. ค่าจ้างเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล (350 ชุด x 20บาท) = 7,000 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																65,320	

8. รายละเอียดกิจกรรม งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

โครงการที่ 3 กลุ่มห่มใบ ต.โนเวียง อ.เมือง จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์ผ้าEco print)

ลำดับ		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
1	กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าEco print	1	กลุ่ม				/									29,400	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (5 คน x 240 บาท x 2 วัน) = 2,400 บาท 2. ค่าพาหนะ (1 คัน x 4,000 บาท x 2 วัน) = 8,000 บาท 3. วัสดุในท้องถิ่น เช่น ฝ้ายสีต่าง ๆ เข็ม ด้าย วัสดุตกแต่ง วัสดุให้สีธรรมชาติ = 9,000 บาท 4. ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 100 บาท X 2 มื้อ) = 5,000 บาท 5. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (25 คน x 35 บาท X 4 มื้อ) =3,500 บาท 6. ค่าที่พัก (3 ห้อง x 500 บาท x 1 คืน) = 1,500 บาท

2	กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากผ้า Eco print (ย้อมสีธรรมชาติ)									/							42,720	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (5 คน x 240 บาท x 2 วัน) = 2,400 บาท 2. ค่าพาหนะ (1 คัน x 4,000 บาท x 2 วัน) = 8,000 บาท 3. ค่าตอบแทนวิทยากร (7 ชม. x 600 บาท x 2 วัน = 8,400 บาท 4. วัสดุในท้องถิ่น เช่น ฝ้ายสีต่าง ๆ เข้ม ด้าย วัสดุตกแต่ง วัสดุให้สีธรรมชาติ = 6,920 บาท 5. ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 100 บาท X 2 มื้อ) = 5,000 บาท 6. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (25 คน x 35 บาท X 4 มื้อ) =3,500 บาท 7. ค่าที่พัก (3 ห้อง x 500 บาท x 1 คืน) = 1,500 บาท 8. ค่าจ้างเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล (350 ชุด x 20 บาท) = 7,000 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																	72,120	

8. รายละเอียดกิจกรรม งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

โครงการที่ 4 กลุ่ม Natural dry ต.ทุ่งไ้้ง อ.เมือง จ.แพร่

ลำดับ		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
1	กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวทาง Natural dry	1	กลุ่ม				/									26,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (5 คน x 240 บาท x 2 วัน) = 2,400 บาท 2. ค่าพาหนะ (1 คัน x 4,000 บาท x 2 วัน) = 8,000 บาท 3. วัสดุในท้องถิ่น เช่น ผ้า วัสดุให้สีธรรมชาติ ใบฮ่อม ต้นฮ่อม ฮ่อมเปียก = 9,000 บาท 4. ค่าอาหารกลางวัน (15 คน x 100 บาท X 2 มื้อ) = 3,000 บาท 5. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (15 คน x 35 บาท X 4 มื้อ) =2,100 บาท 6. ค่าที่พัก (3 ห้อง x 500 บาท x 1 คืน) = 1,500 บาท

ลำดับ		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
	กิจกรรมที่ 2 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากฮ่อม								/							39,320	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (5 คน x 240 บาท x 2 วัน) = 2,400 บาท 2. ค่าพาหนะ (1 คัน x 4,000 บาท x 2 วัน) = 8,000 บาท 3. ค่าตอบแทนวิทยากร (7 ชม. x 600 บาท x 2 วัน = 8,400 บาท 4. วัสดุในท้องถิ่น เช่น ผ้า วัสดุให้สัตว์ธรรมชาติ ใบฮ่อม ต้นฮ่อม ฮ่อมเปียก = 6,920 บาท 5. ค่าอาหารกลางวัน (15 คน x 100 บาท X 2 มื้อ) = 3,000 บาท 6. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (15 คน x 35 บาท X 4 มื้อ) =2,100 บาท 7. ค่าที่พัก (3 ห้อง x 500 บาท x 1 คืน) = 1,500 บาท 8. ค่าจ้างเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล (350 ชุด x 20 บาท) = 7,000 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																65,320	

8. รายละเอียดกิจกรรม งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

โครงการที่ 5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าต้นมือบ้านพันเชิง ต.ช่อแฮ อ.เมือง จ.แพร่

ลำดับ		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
1	กิจกรรมที่ 1 การต่อยอดภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฮ่อม	1	กลุ่ม				/									27,700	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (5 คน x 240 บาท x 2 วัน) = 2,400 บาท 2. ค่าพาหนะ (1 คัน x 4,000 บาท x 2 วัน) = 8,000 บาท 3. วัสดุในท้องถิ่น เช่น ฝ้าย ผ้า วัสดุให้สีธรรมชาติ ใบฮ่อม ต้นฮ่อม ฮ่อมเปียก = 9,000 บาท 4. ค่าอาหารกลางวัน (20 คน x 100 บาท X 2 มื้อ) = 4,000 บาท 5. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (20 คน x 35 บาท X 4 มื้อ) =2,800 บาท 6. ค่าที่พัก (3 ห้อง x 500 บาท x 1 คืน) = 1,500 บาท

ลำดับ		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
	กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์จากฮ่อม								/							41,020	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (5 คน x 240 บาท x 2 วัน) = 2,400 บาท 2. ค่าพาหนะ (1 คัน x 4,000 บาท x 2 วัน) = 8,000 บาท 3. ค่าตอบแทนวิทยากร (7 ชม. x 600 บาท x 2 วัน = 8,400 บาท 4. วัสดุในท้องถิ่น เช่น ฝ้าย ผ้า วัสดุให้สีธรรมชาติ ใบฮ่อม ต้นฮ่อม ฮ่อมเปียก = 6,920 บาท 5. ค่าอาหารกลางวัน (20 คน x 100 บาท X 2 มื้อ) = 4,000 บาท 6. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (20 คน x 35 บาท X 4 มื้อ) =2,800 บาท 7. ค่าที่พัก (3 ห้อง x 500 บาท x 1 คืน) = 1,500 บาท 8. ค่าจ้างเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล (350 ชุด x 20บาท) = 7,000 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																68,720	

8. รายละเอียดกิจกรรม งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

โครงการที่ 6 ฝ่ายอรรถรรษชาติ วิถีชุมชนธรรษชาติบ้ำด บ้ำนโป่งศรี ต.บ้ำนถิ่น อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์

ลำดับ		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567											
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย			
1	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวและสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว	1	กลุ่ม				/										37,800	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (5 คน x 240 บาท x 2 วัน) = 2,400 บาท 2. ค่าพาหนะ (1 คัน x 4,000 บาท x 2 วัน) = 8,000 บาท 3. วัสดุในท้องถิ่น เช่น ผ้า ต้นหอม ดอก จักสาน ไม้ไผ่ = 9,000 บาท 4. ค่าตอบแทนวิทยากร (7 ชม. x 600 บาท x 2 วัน) = 8,400 บาท 5. ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 100 บาท X 2 มื้อ) = 5,000 บาท 6. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (25 คน x 35 บาท X 4 มื้อ) =3,500 บาท 7. ค่าที่พัก (3 ห้อง x 500 บาท x 1 คืน) = 1,500 บาท

ลำดับ		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
	กิจกรรมที่ 2 การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว								/							40,520	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (5 คน x 240 บาท x 2 วัน) = 2,400 บาท 2. ค่าพาหนะ (1 คัน x 4,000 บาท x 2 วัน) = 8,000 บาท 3. วัสดุในท้องถิ่น เช่น ผ้า ด้ายย้อม ดอก จักสาน ไม้ไผ่ = 9,720 บาท 4. ค่าอาหารกลางวัน (35 คน x 100 บาท X 2 มื้อ) = 7,000 บาท 5. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 คน x 35 บาท X 4 มื้อ) =4,900 บาท 6. ค่าที่พัก (3 ห้อง x 500 บาท x 1 คืน) = 1,500 บาท 7. ค่าจ้างเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล (350 ชุด x 20 บาท) = 7,000 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																78,320	

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
1	โครงการมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ ปีที่ 2 (แะ๊ะะ ช้อบ ชิม ผลิตภัณฑ์ชุมชน) จังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน กิจกรรมหลักที่ 1 การจัดมหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ ปีที่ 2 (แะ๊ะะ ช้อบ ชิม ผลิตภัณฑ์ชุมชน) จังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน	1	ครั้ง		/	/	/	/	/	/						320,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป - จ้างเหมาจัดสถานที่ 50,000 บาท - จ้างเหมาจัดพิธีเปิดงาน 70,000 บาท - จ้างเหมาจัดทำประชาสัมพันธ์สื่อ 90,000 บาท - จ้างเหมาจัดบูทนิทรรศการ 90,000 บาท - จ้างเหมาทำ Sale place 20,000 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น															320,000		

9. แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายกิจกรรมหลัก

กิจกรรมหลัก	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 12 เดือน (บาท)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวมงบประมาณ
กิจกรรมหลักที่ 1 การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เกษตรพัฒนาท่าปลาเมืองงาม		51,400	29,800										81,200
กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวและอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรม แม่น้ำน่าน อำเภอท่าปลา		14,600	63,000										77,600
กิจกรรมหลักที่ 3 การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เกษตรทฤษฎีใหม่ หัวใจพอเพียง		50,850	20,000										70,850
กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาสหกรณ์ผู้ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอุตรดิตถ์ จำกัด		64,050	13,600										77,650
กิจกรรมหลักที่ 5 การพัฒนากลุ่ม ผู้ประกอบการชมรมร้านอาหารจังหวัดอุตรดิตถ์		23,100	29,600										52,700
กิจกรรม 1 ศึกษาบริบทเครือข่าย ผู้ประกอบการชุมชนเกษตรแปรรูปจังหวัดน่าน	19,290												19,290
กิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา เครือข่ายผู้ประกอบการและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์		28,170											28,170
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาศูนย์เรียนรู้และพัฒนา ผลิตภัณฑ์สู่การยกระดับมาตรฐานคุณภาพ				269,500									269,500

กิจกรรมหลัก	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 12 เดือน (บาท)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวมงบประมาณ
กิจกรรม 4 ทดสอบตลาดและพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ E-Market place						90,000							90,000
กิจกรรมที่ 5 คีนข้อมูลและถ่ายทอดเทคโนโลยี							23,040						23,040
โครงการที่ 1 การวิเคราะห์และสังเคราะห์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่			21,600				18,600						
โครงการที่ 2 กลุ่มฮ่อมนาแคม บ้านนาแคม ต.สวนเขื่อน อ.เมือง จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์ฮ่อม)				32,920		32,400							
โครงการที่ 3 กลุ่มห่มใบ บ้านน้ำชำ ต.น้ำชำ อ.เมือง จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์ผ้าEco print)				36,320		35,800							
โครงการที่ 4 กลุ่ม Natural dry ต.ทุ่งไ้้ง อ.เมือง จ.แพร่				32,920		32,400							
โครงการที่ 5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าดันมือบ้านพันเชิง ต.ช่อแฮ อ.เมือง จ.แพร่				34,620		34,100							
โครงการที่ 6 ผ้าย้อมธรรมชาติ วิถีชุมชนธรรมชาติบำบัด บ้านโป่งศรี ต.บ้านถิ่น อ.เมือง จ.แพร่				44,720		33,600							
กิจกรรมที่ 1 การจัดมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน							320,000						
รวมงบประมาณ	19,290	232,170	177,600	451,000	-	258,300	361,640	-	-	-	-	-	1,500,000

10. แบบสรุปหมวดเงิน

10.1	หมวดค่าจ้างชั่วคราว		บาท
10.2	หมวดค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		บาท
10.3	หมวดค่าสาธารณูปโภค		บาท
10.4	หมวดค่าครุภัณฑ์		บาท
10.5	หมวดค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		บาท
10.6	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป	1,500,000	บาท
10.7	หมวดเงินรายจ่ายอื่น		บาท
	รวมทั้งสิ้น	1,500,000	บาท

ลงชื่อ

ผู้เสนองาน/โครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร สกุลพันธ์)

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาถ วิกกรมประสิทธิ์) ผู้ตรวจสอบงาน/โครงการ

ข้อเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567 (1โครงการ 1 ชุด)

ประเภทงบประมาณ (/) งบประมาณแผ่นดิน () งบเงินรายได้ () อื่น ๆ (ระบุ).....

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ช่องทางงบประมาณ () รายรับจากระบบราชการ () รายได้จากงานธุรกิจ

1. แผนงาน () แผนงานราชการ

แผนงานตามพันธกิจ

- ☐ 1) แผนงานพัฒนาท้องถิ่น
- ☐ 2) แผนงานยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ☐ 3) แผนงานยกระดับคุณภาพการวิจัย

- ☐ 4) แผนงานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม
- ☐ 5) แผนงานบริหารจัดการจัดองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

แผนงานตามระบบประกันคุณภาพ

- ☐ 1)แผนงานบริหารความเสี่ยง
- ☐ 2)แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- ☐ 3)แผนงานบริหารและแผนงานพัฒนาบุคลากร
- ☒ 4)แผนงานพัฒนานักศึกษา
- ☐ 5) แผนงานการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

- ☐ 6)แผนงานจัดการความรู้
- ☐ 7)แผนงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ☐ 8)แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศ
- ☐ 9)แผนงานจัดการและประกันคุณภาพการศึกษา

2. ระบุชื่อโครงการ.....วิศวกรสังคมเพื่อพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

3. หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

4. ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

5. ระยะเวลา เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2566

สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

อนุมัติแล้ว เมื่อ..... 06 ค.ค. 2566

6. การวิเคราะห์แบบเหตุผลสัมพันธ์

6.1 สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท

เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่.....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่.....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยฯ

เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่.....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่.....

6.2 เหตุผลความจำเป็น

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการศึกษาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น วิสัยทัศน์เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ ดี เก่ง มีจิตอาสา เป็นผู้ประกอบการ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนาวัฒนธรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งและยั่งยืน จึงได้จัดโครงการวิศวกรรมสังคมเพื่อพัฒนาวัฒนธรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรรมสังคม คนของพระราชา ข้าของแผ่นดิน เพื่อให้วิศวกรสังคมช่วยให้สถาบันการศึกษาในท้องถิ่นทำงานตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นในการแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ในพื้นที่ และนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

6.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรรมสังคมคณะวิทยาการจัดการ

6.4 เป้าหมายโครงการ (Outputs) และกลุ่มเป้าหมาย (Target group)

1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาการจัดการมีทักษะวิศวกรรมร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
2. นักศึกษาวิศวกรรมสังคมได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการและมีรายได้ระหว่างเรียนอย่างน้อย 3 กลุ่ม
3. วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5
4. ชุมชนได้รับการแก้ไขในด้านเกษตร สังคม ด้านการท่องเที่ยวตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น 1 กลุ่ม
5. นวัตกรรมจากโครงการวิศวกรรมสังคมถูกนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จำนวน 2 นวัตกรรม

6.5 รายละเอียดการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมภายใต้โครงการและตัวชี้วัดในระดับมหาวิทยาลัย

กิจกรรมหลัก ภายใต้โครงการ	โปรตรอบุตัวชี้วัด และคำเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรอบุตัวชี้วัด และคำเป้าหมาย ตามงบประมาณแผ่นดิน (A) ที่สอดคล้อง	โปรตรอบุตัวชี้วัด และคำเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมจากพี่สู่น้อง	1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในทักษะวิศวกรสังคมอย่างน้อยร้อยละ 80 2. ระดับความพึงพอใจต่อผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่า 3.51	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	
กิจกรรมที่ 2 วิศวกรสังคมพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. การบูรณาการหลักสูตรอย่างน้อย 3 หลักสูตร 3. นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนจำนวน 2 นวัตกรรม	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. นักศึกษาวิศวกรสังคมได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการและมีรายได้ระหว่างเรียนอย่างน้อย 3 กลุ่ม 3. วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 4. ชุมชนได้รับการแก้ไขในด้านเกษตร สังคม ด้านการท่องเที่ยวตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น 1 กลุ่ม	1. นวัตกรรมจากโครงการวิศวกรสังคมถูกนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจำนวน 2 นวัตกรรม
กิจกรรมที่ 3 จัดนิทรรศการและนำเสนอผลงาน	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	

7. การจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
ความเสี่ยงภายใน	
ความเสี่ยงภายนอก	

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
1	กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมจากพี่สู่น้อง	1 20	ครั้ง คน			/										8,250	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าเอกสารประกอบการอบรม 20 คน x 50บาท = 1,000 บาท 2) ค่าวัสดุในการอบรม 2,450บาท 3) ค่าอาหารกลางวันหัวละ 50 บาท x 20คน x 2มื้อ = 2,000บาท 4) ค่าอาหารว่าง หัวละ 35 บาทx20คนx2 มื้อ = 2,800บาท
2	กิจกรรมที่ 2 วิศวกรสังคมพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ	1	กลุ่ม								/					24,750	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าอาหารกลางวัน หัวละ80บาทx25 คนx3มื้อ = 6,000 บาท 2) ค่าอาหารว่าง หัวละ 35 บาทx25คนx2 มื้อx3วัน = 5,250 บาท 4) ค่าป้าย 500 บาท 5) ค่าจ้างเหมา 13,000 บาท
3	กิจกรรมที่ 3 จัดนิทรรศการและนำเสนอผลงาน	1	ครั้ง									/				17,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ 12,000 บาท 2) ค่าจ้างเหมาทำวิดีโอ 5,000 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																50,000	

9. แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายกิจกรรมหลัก

กิจกรรมหลัก	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 12 เดือน (บาท)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวมงบประมาณ
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมจากพี่สู่น้อง			8,250										8,250
กิจกรรมที่ 2 วิศวกรสังคมพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ								24,750					24,750
กิจกรรมที่ 3 จัดนิทรรศการและนำเสนอผลงาน										17,000			17,000
รวมงบประมาณ			8,250					24,750		17,000			50,000

10. แบบสรุปหมวดเงิน

10.1	หมวดค่าจ้างชั่วคราว	บาท
10.2	หมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	บาท
10.3	หมวดค่าสาธารณูปโภค	บาท
10.4	หมวดค่าครุภัณฑ์	บาท
10.5	หมวดค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	บาท
10.6	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป	50,000 บาท
10.7	หมวดเงินรายจ่ายอื่น	บาท
	รวมทั้งสิ้น	<u>50,000 บาท</u>

ลงชื่อ

ผู้เสนองาน/โครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีริศรา ดวงตาน้อย)

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาถ วิกรมประสิทธิ์) ผู้ตรวจสอบงาน/โครงการ

ข้อเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567 (1โครงการ 1 ชุด)

ประเภทงบประมาณ (/) งบประมาณแผ่นดิน () งบเงินรายได้ () อื่น ๆ (ระบุ).....

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ช่องทางงบประมาณ () รายรับจากระบบราชการ () รายได้จากงานธุรกิจ

1. แผนงาน (✓) แผนงานราชการ

แผนงานตามพันธกิจ

- ☐ 1) แผนงานพัฒนาท้องถิ่น
- ☒ 2) แผนงานยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ☐ 3) แผนงานยกระดับคุณภาพการวิจัย

แผนงานตามระบบประกันคุณภาพ

- ☐ 1)แผนงานบริหารความเสี่ยง
- ☐ 2)แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- ☐ 3)แผนงานบริหารและแผนงานพัฒนาบุคลากร
- ☐ 4)แผนงานพัฒนานักศึกษา
- ☐ 5) แผนงานการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

☐ 4) แผนงานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม☐ 5) แผนงานบริหารการจัดองค์กรสู่ความเป็นเลิศ☐ 6)แผนงานจัดการความรู้☐ 7)แผนงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ☐ 8)แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศ☐ 9)แผนงานจัดการและประกันคุณภาพการศึกษา

2. ระบุชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา สมรรถนะตามตลาดแรงงาน

3. หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

4. ผู้รับผิดชอบ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

5. ระยะเวลา เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

อนุมัติแล้ว เมื่อ..... 06 ต.ค. 2566

6. การวิเคราะห์แบบเหตุผลสัมพันธ์

6.1 สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566

- | | |
|--|--|
| ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท
เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่..... | ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยฯ
เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่..... |
| ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่..... | ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่..... |

6.2 เหตุผลความจำเป็น

ปัจจุบันสังคมแห่งการทำงานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามปัจจัยต่างๆ ได้แก่ สภาวะเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางวิทยาการ เทคโนโลยี รูปแบบการดำเนินชีวิตในการทำงานและการดำรงชีวิตอยู่ ตลอดจนกฎระเบียบการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ล้วนแล้วแต่ส่งผลให้หน่วยงานต้องมีการปรับตัว และเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังกล่าว โดยเฉพาะการปรับตัวให้กับทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร สำหรับสถาบันการศึกษาการเตรียมความพร้อมประการสำคัญในการติดอาวุธให้กับบัณฑิตในการก้าวสู่ตลาดแรงงาน คือทักษะในการทำงานที่ก้าวหน้าทันวิทยาการ เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึง Soft Skill และทักษะในศตวรรษที่ 21

ดังนั้นคณะวิทยาการจัดการจึงจัดโครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2567 เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในสังคมการทำงานสมัยใหม่ให้กับนักศึกษา โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะให้กับนักศึกษาตามศาสตร์ของคณะ และสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ ตลอดจนมีความมั่นใจในการเข้าสู่ตลาดแรงงานต่อไป

6.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีทักษะที่จำเป็นในการทำงานตามความต้องการของตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21

6.4 เป้าหมายโครงการ (Outputs) และกลุ่มเป้าหมาย (Target group)

เป้าหมาย

- 1 พัฒนาทักษะให้กับนักศึกษาตามความต้องการของตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21 จำนวน 7 หลักสูตร
- 2 สร้างความพึงพอใจให้กับนักศึกษาในการเข้าร่วมโครงการ มากกว่า 3.51 คะแนน

กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตร จำนวน 7 หลักสูตร

6.5 รายละเอียดการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมภายใต้โครงการและตัวชี้วัดในระดับมหาวิทยาลัย

กิจกรรมหลัก ภายใต้โครงการ	โปรตรระดับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรระดับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามงบประมาณแผ่นดิน (A) ที่สอดคล้อง	โปรตรระดับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพและ เสริมสร้างทักษะเพื่อการประกอบวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักศึกษา หลักสูตรเศรษฐศาสตร์	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความ เข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ 80	1. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการ ปฏิบัติงานจริง มีความสามารถในการค้นคว้า คิด วิเคราะห์ ประมวลผล สื่อสาร มีความคิด สร้างสรรค์และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 80	1. นักศึกษาร้อยละ 100 ได้รับการพัฒนา ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
	2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ต่อการจัดโครงการร้อยละ 80 ขึ้นไป	2. สามารถยกระดับสมรรถนะหลักให้กับนักศึกษา ตามความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 80	
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาศักยภาพและ เสริมสร้างทักษะสำหรับนักศึกษา หลักสูตรบัญชี	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความ เข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ต่อการจัดโครงการร้อยละ 80 ขึ้นไป	1.ยกระดับสมรรถนะหลักหรือสมรรถนะรองให้กับ นักศึกษาตามความต้องการของตลาดแรงงาน2. การบูรณาการรายวิชาในหลักสูตรเพื่อมุ่งเสริม สมรรถนะหลักหรือสมรรถนะรองตามอัตลักษณ์ ของสาขาเพื่อให้นักศึกษามีคุณลักษณะของบัณฑิตใน ศตวรรษที่ 213.จำนวนนักศึกษาที่ไม่น้อยกว่าร้อย ละ 80ได้รับการพัฒนาทักษะ	1. นักศึกษาร้อยละ 100 ได้รับการพัฒนา ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

กิจกรรมหลัก ภายใต้โครงการ	โปรตระบุดัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตระบุดัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ตามงบประมาณแผ่นดิน (A) ที่สอดคล้อง	โปรตระบุดัวชีวิต และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
กิจกรรมหลักที่3 โครงการเตรียมความพร้อมและเสริมสมรรถนะให้แก่ นักศึกษาใหม่หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต	1.มีนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. มีการบูรณาการรายวิชาในหลักสูตรเพื่อมุ่งเสริมสมรรถนะหลักหรือสมรรถนะรอง ตามอัตลักษณ์ของแต่ละสาขาวิชาเพื่อให้นักศึกษามีคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 อย่างน้อย 1 รายวิชา	1. นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 อย่างน้อยร้อยละ 80
	2.มีการบูรณาการรายวิชาในหลักสูตรเพื่อมุ่งเสริมสมรรถนะหลักหรือสมรรถนะรองตามอัตลักษณ์ ของสาขาวิชาเพื่อให้นักศึกษามีคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 อย่างน้อย 1 รายวิชา		
กิจกรรมหลักที่4 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. สามารถยกระดับสมรรถนะหลักหรือสมรรถนะรองให้กับนักศึกษาตามความต้องการของตลาดแรงงาน 2. มีการบูรณาการรายวิชาในหลักสูตร 3. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 อย่างน้อยร้อยละ 80
กิจกรรมหลักที่5 โครงการเสริมสร้างทักษะสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัลมืออาชีพ	1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. สามารถยกระดับสมรรถนะหลักหรือสมรรถนะรองให้กับนักศึกษาตามความต้องการของตลาดแรงงาน 2. มีการบูรณาการรายวิชาในหลักสูตร	
กิจกรรมหลัก	โปรตระบุดัวชีวิต และค่าเป้าหมาย	โปรตระบุดัวชีวิต และค่าเป้าหมาย	โปรตระบุดัวชีวิต และค่าเป้าหมาย

ภายใต้โครงการ	ในระดับกิจกรรม	ตามงบประมาณแผ่นดิน (A) ที่สอดคล้อง	ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
		3. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
กิจกรรมหลักที่6 ส่งเสริมทักษะหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการร้อยละมากกว่า 3.51 ขึ้นไป	1. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงมีความสามารถในการประมวลผลและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษามีสมรรถนะจากการบูรณาการร่วมกับรายวิชาออกแบบสื่อทางดิจิทัลและกราฟิกดิจิทัลโดยสามารถสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 3. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง มีความสามารถในการค้นคว้า คิด วิเคราะห์ประมวลผล สื่อสาร มีความคิดสร้างสรรค์ และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 80	1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (ย2-2.2-2) ร้อยละมากกว่า 3.51

กิจกรรมหลัก ภายใต้โครงการ	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามงบประมาณแผ่นดิน (A) ที่สอดคล้อง	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
กิจกรรมหลักที่7 พัฒนาศักยภาพและ เสริมสร้างทักษะหลักสูตรการจัดการ ธุรกิจบริการ	1.เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้นักศึกษา เกิดควาพร้อมและทัศนคติที่ดีต่องานบริการ 2.เพื่อให้นักศึกษาได้ประยุกต์ความรู้กับการ ปฏิบัติงานจริง 3. เพื่อเสริมสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 แก่ นักศึกษา 4. เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้นอกห้องเรียน เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้นอกวัฒนธรรม การบริการวิชาการ และการวิจัยห้องเรียน	1.ยกระดับสมรรถนะหลักหรือสมรรถนะรองให้กับ นักศึกษาตามความต้องการของตลาดแรงงาน2. การบูรณาการรายวิชาในหลักสูตรเพื่อมุ่งเสริม สมรรถนะหลักหรือสมรรถนะรอง ตามอัตลักษณ์ ของสาขาวิชาเพื่อให้นักศึกษามุ่งมั่นพัฒนา บัณฑิตในศตวรรษที่ 21	

7. การจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
ความเสี่ยงภายใน	
ความเสี่ยงภายนอก	

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
1	กิจกรรมหลักที่1 พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะหลักสูตรเศรษฐศาสตร์																
	1.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะเพื่อการประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ จำนวน 10 คน	1	กิจกรรม						/							6,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ค่าวัสดุ ใช้สอย ค่าอาหาร ค่าวิทยากร ค่าพาหนะสำหรับการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะเพื่อการประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ รวมเป็นเงิน 6,000 บาท
2	กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะหลักสูตรบัญชี															88,000	
	2.1 กิจกรรมโครงการบ่มเพาะต้นกล้า นักบัญชี	1	กิจกรรม			/	/	/								6,700	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ค่าวัสดุ ใช้สอย ค่าพาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยง โครงการโครงการบ่มเพาะต้นกล้านักบัญชี รวมเป็นเงิน 6,700 บาท
	2.2 กิจกรรมโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับความรู้ภาชีอากร ยุค 4.0 ให้นักศึกษาบัญชี สู่การเป็นที่ปรึกษาใน "คลินิกภาษี" ฯ	1	กิจกรรม				/	/	/							49,200	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ค่าวัสดุ ใช้สอย ค่าอาหาร ค่าวิทยากร ค่าพาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยงโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับความรู้ภาชีอากร ยุค 4.0 ให้นักศึกษาบัญชี สู่การเป็นที่ปรึกษาใน "คลินิกภาษี" ฯ รวมเป็นเงิน 49,200 บาท

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)	
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567											
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย			
	2.3 กิจกรรมโครงการเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพบัญชีในยุคดิจิทัล	1	กิจกรรม		/	/	/										32,100	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ค่าวัสดุ ใช้สอย ค่าอาหาร ค่าวิทยากร ค่าพาหนะโครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับความรู้วิชาชีพอากร ยุค 4.0 ให้ นักศึกษาบัญชี สู่การเป็นที่ปรึกษาใน "คลินิกภาษี" ฯ รวมเป็นเงิน 32,100 บาท
3	กิจกรรมหลักที่ 3 เตรียมความพร้อมและเสริมสมรรถนะหลักสูตรนิติศาสตร																	
	3.1 กิจกรรมโครงการเตรียมความพร้อมและเสริมสมรรถนะให้แก่นักศึกษาใหม่หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต	1	กิจกรรม		/												21,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ค่าวัสดุ ใช้สอย ค่าอาหาร ค่าวิทยากร ค่าพาหนะโครงการเตรียมความพร้อมและเสริมสมรรถนะให้แก่นักศึกษาใหม่หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต รวมเป็นเงิน 21,000 บาท
4	กิจกรรมหลักที่ 4 พัฒนาศักยภาพหลักสูตรการจัดการธุรกิจสมัยใหม่																	
	4.1 กิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	1	กิจกรรม				/	/									22,500	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ค่าวัสดุ ใช้สอย ค่าอาหาร ค่าวิทยากร โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ รวมเป็นเงิน 22,500 บาท

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)	
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567											
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย			
5	กิจกรรมหลักที่ 5 เสริมสร้างทักษะสู่หลักสูตรการตลาดดิจิทัล																	
	5.1 กิจกรรมโครงการเสริมสร้างทักษะสู่ การเป็นนักการตลาดดิจิทัลมืออาชีพ	1	กิจกรรม				/	/								23,500	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ค่าวัสดุ ใช้สอย ค่าอาหาร ค่าวิทยากร โครงการเสริมสร้าง ทักษะสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัลมืออาชีพ รวมเป็นเงิน 23,500 บาท	
6	กิจกรรมหลักที่6 ส่งเสริมทักษะหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ																	
	6.1 กิจกรรมโครงการส่งเสริมทักษะด้าน การเขียนบทความวิจัยการนำเสนอ ผลงานทางวิชาการทางด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล	1	กิจกรรม				/									45,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ค่าวัสดุ ใช้สอย ค่าอาหาร ค่าวิทยากร โครงการส่งเสริม ทักษะด้านการเขียนบทความวิจัยการนำเสนอผลงานทาง วิชาการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมเป็นเงิน 15,100 บาท	
	6.2 กิจกรรมโครงการออกแบบสื่อดิจิทัล อย่างสร้างสรรค์	1	กิจกรรม					/								15,100	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ค่าวัสดุ ใช้สอย ค่าอาหาร ค่าวิทยากร โครงการออกแบบสื่อ ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ รวมเป็นเงิน 13,600 บาท	
	6.3 กิจกรรมโครงการการพัฒนาอาชีพ ในศตวรรษที่ 21 ในหัวข้อ "เสริมสร้าง ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการประกอบ ธุรกิจทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ยุค 5G	1	กิจกรรม						/							13,600	16,300	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ค่าวัสดุ ใช้สอย ค่าอาหาร ค่าวิทยากรโครงการการพัฒนา อาชีพในศตวรรษที่ 21 ในหัวข้อ "เสริมสร้างทักษะ ภาษาอังกฤษสำหรับการประกอบธุรกิจทางด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ยุค 5G รวมเป็นเงิน 16,300 บาท

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
7	กิจกรรมหลักที่7 พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะหลักสูตรการจัดการธุรกิจบริการ														24,000		
	7.1 กิจกรรมบริการสู่ความเป็นเลิศ Service Next Normal Service Innovation	1	กิจกรรม					/							13,600	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ค่าวัสดุ ใช้สอย ค่าพาหนะ ค่าวิทยากรกิจกรรมบริการสู่ความเป็นเลิศ Service Next Normal Service Innovation รวมเป็นเงิน 13,600 บาท	
	7.2 กิจกรรมบริการสู่ความยั่งยืน Service Growth Mindset Service Sustainability	1	กิจกรรม					/							10,400	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ค่าที่พัก ค่าวิทยากรกิจกรรมบริการสู่ความยั่งยืน Service Growth Mindset Service Sustainability รวมเป็นเงิน 10,400 บาท	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น															230,000		

9. แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายกิจกรรมหลัก

กิจกรรมหลัก	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 12 เดือน (บาท)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวมงบประมาณ
กิจกรรมหลักที่1พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะเพื่อการประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์						6,000							6,000
กิจกรรมหลักที่2 พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะสำหรับนักศึกษาหลักสูตรบัญชี				32,100	6,700	49,200							88,000
กิจกรรมหลักที่3 โครงการเตรียมความพร้อมและเสริมสมรรถนะให้แก่นักศึกษาใหม่หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต		21,000											21,000
กิจกรรมหลักที่4 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่					22,500								22,500
กิจกรรมหลักที่5 โครงการเสริมสร้างทักษะสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัลมืออาชีพ					23,500								23,500
กิจกรรมหลักที่6 ส่งเสริมทักษะหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ				15,100	13,600	16,300							45,000
กิจกรรมหลักที่7 พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะหลักสูตรการจัดการธุรกิจบริการ					24,000								24,000
รวมงบประมาณ	0	21,000.0	0	47,200	90,300	71,500	0	0	0	0	0	0	230,000

10. แบบสรุปหมวดเงิน

10.1	หมวดค่าจ้างชั่วคราว	บาท
10.2	หมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	บาท
10.3	หมวดค่าสาธารณูปโภค	บาท
10.4	หมวดค่าครุภัณฑ์	บาท
10.5	หมวดค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	บาท
10.6	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป	230,000 บาท
10.7	หมวดเงินรายจ่ายอื่น	บาท
	รวมทั้งสิ้น	<u>230,000 บาท</u>

ลงชื่อ

ผู้เสนองาน/โครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ สุขบำรุง)

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาด วิกรมประสิทธิ์) ผู้ตรวจสอบงาน/โครงการ

ข้อเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567 (1โครงการ 1 ชุด)

ประเภทงบประมาณ (/) งบประมาณแผ่นดิน () งบเงินรายได้ () อื่น ๆ (ระบุ).....

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ช่องทางงบประมาณ () รายรับจากระบบราชการ () รายได้จากงานธุรกิจ

1. แผนงาน () แผนงานราชการ

แผนงานตามพันธกิจ

- ☐ 1) แผนงานพัฒนาท้องถิ่น
- ☒ 2) แผนงานยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ☐ 3) แผนงานยกระดับคุณภาพการวิจัย

แผนงานตามระบบประกันคุณภาพ

- ☐ 1)แผนงานบริหารความเสี่ยง
- ☐ 2)แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- ☒ 3)แผนงานบริหารและแผนงานพัฒนาบุคลากร
- ☐ 4)แผนงานพัฒนานักศึกษา
- ☐ 5) แผนงานการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

☐ 4) แผนงานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม☐ 5) แผนงานบริหารจัดการจัดองค์กรสู่ความเป็นเลิศ☐ 6)แผนงานจัดการความรู้☐ 7)แผนงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ☐ 8)แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศ☐ 9)แผนงานจัดการและประกันคุณภาพการศึกษา

2. ระบุชื่อโครงการ โครงการเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์รองรับการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21

3. หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

4. ผู้รับผิดชอบ หัวหน้างานบริหารทรัพยากรมนุษย์ และหัวหน้างานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

5. ระยะเวลา เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

อนุมัติแล้ว เมื่อ.....06 ค.ค. 2566.....

6. การวิเคราะห์แบบเหตุผลสัมพันธ์

6.1 สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท

เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่.....

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลักที่.....-.....เป้าประสงค์ย่อยที่.....-.....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยฯ

เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่.....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์หลักที่.....เป้าประสงค์ย่อยที่.....

6.2 เหตุผลความจำเป็น

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีเป้าหมายประสงค์หลัก คือ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนาคุณภาพและบุคลากร โดยนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และแนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะฯ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย และพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา อีกทั้ง เพื่อเป็นแนวทางการกำหนดแผนงาน กิจกรรม โครงการและงบประมาณ ให้การดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญและทักษะของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้สามารถเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นและเพื่อให้เกิดสมรรถนะสูงสุดในการปฏิบัติงานต่อไป

6.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการฝ่ายกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
3. เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์ โดยรวมของแผนปฏิบัติการ ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงหรือจัดทำแผนปฏิบัติการต่อไป

6.4 เป้าหมายโครงการ (Outputs) และกลุ่มเป้าหมาย (Target group)

เป้าหมายโครงการ

1. อาจารย์ได้รับการพัฒนาและเสริมศักยภาพด้านความสามารถทางวิชาการ และทักษะที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่รองรับการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 เป็นรายบุคคล ไม่น้อยกว่า 80
2. อาจารย์ได้รับการพัฒนาและเสริมศักยภาพด้านการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based education : OBE) และในระบบประกันคุณภาพ AUNQA ไม่น้อยกว่า 80
3. บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาและเสริมศักยภาพด้านสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามพันธกิจของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

กลุ่มเป้าหมาย

1. บุคลากรสายวิชาการ ได้รับความรู้ด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. บุคลากรสายสนับสนุน ได้พัฒนาทักษะและเทคนิคการปฏิบัติงานตามสายงานที่รับผิดชอบ และการปฏิบัติงานแบบใหม่ที่ทันสมัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6.5 รายละเอียดการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมภายใต้โครงการและตัวชี้วัดในระดับมหาวิทยาลัย

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตรอบตัวชี้วัด และคำเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตรอบตัวชี้วัด และคำเป้าหมาย ตามบพันธกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตรอบตัวชี้วัด และคำเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
โครงการเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์รองรับการจัด การศึกษาในศตวรรษที่ 21	1. อาจารย์ได้รับการพัฒนาและเสริมศักยภาพด้าน ความสามารถทางวิชาการ และทักษะที่สอดคล้องกับการ จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่รองรับการจัด การศึกษาในศตวรรษที่ 21 เป็นรายบุคคล ไม่น้อยกว่า 80 2. อาจารย์ได้รับการพัฒนาและเสริมศักยภาพด้าน การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based education : OBE) และในระบบประกันคุณภาพ AUNQA ไม่น้อยกว่า 80 3. บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาและเสริม ศักยภาพด้านสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ตามพันธกิจของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อาจารย์ได้รับการพัฒนาและเสริมศักยภาพด้านความสามารถทาง วิชาการ และทักษะที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนใน หลักสูตรที่รองรับการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 เป็นรายบุคคล อาจารย์ได้รับการพัฒนาและเสริมศักยภาพด้านการศึกษาที่มุ่ง ผลลัพธ์ (Outcome-based education : OBE) และในระบบ ประกันคุณภาพ AUNQA บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาและเสริมศักยภาพด้าน สมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามพันธกิจของหน่วยงาน	1. สัดส่วนของนักวิจัยเชิงพื้นที่ ที่มีขีดความสามารถ ปฏิบัติงานวิชาการรับใช้สังคม (Socially Engaged Scholarship) (ย2-2.3-2) 2. ตำแหน่งทางวิชาการรับใช้สังคมของอาจารย์ที่เพิ่มขึ้น (ย 2-2.3-2) 3. ร้อยละของหน่วยงานมีการจัดทำคู่มือลักษณะงาน หน้าที่ รับผิดชอบ ขอบเขตงาน (Job Description) อย่างชัดเจน (ย 3-3.1-2) 4. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดทำระบบ/กลไกในการ พัฒนางานและมีแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน (ย3-3.1-2) 5. พัฒนาความเชื่อมโยงระบบและกลไกการทำงานของ บุคลากรระหว่างหน่วยงาน (ย3-3.1-2) 6. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าในอาชีพไม่น้อย กว่าร้อยละ 3 ต่อปี (ย3-3.1-2)

กิจกรรม ภายใต้โครงการ	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ในระดับกิจกรรม	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามงบพันธกิจสัมพันธ์ (A) (ดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ช่อง A)	โปรตระกูลตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง (B) ที่สอดคล้อง
			7. บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการ Upskill และ Reskill เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานและพัฒนาทักษะพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้ความสามารถที่เท่าทันกับอนาคต (ย3-3.1-2) 8. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรม การจัดการเรียนการสอน แบบบูรณาการกับการทำงาน (ย3-3.1-2) 9. ร้อยละอาจารย์และครูโรงเรียนสาธิตที่มีสมรรถนะในการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 (ย3-3.1-2)
ความเสี่ยง		การควบคุม	
ความเสี่ยงภายใน ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของกรมบัญชีกลางกำหนด ความเสี่ยงภายนอก การลงพื้นที่ในการบริการวิชาการให้กับชุมชนไม่สามารถดำเนินโครงการได้ตามเป้าหมาย		ให้ดำเนินการทุกกิจกรรมให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน การติดต่อประสานงานผ่านระบบออนไลน์แทนการลงพื้นที่	

8. รายละเอียดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย งบประมาณ แผนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	คำชี้แจงการคิดงบประมาณ (แยกหมวดเงินในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน)
				พ.ศ.2566			พ.ศ.2567										
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
1	กิจกรรมหลักที่1 การเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 1.1 กิจกรรมโครงการเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์รองรับการจัด การศึกษาในศตวรรษที่ 21	71	คน			/	/	/	/	/	/	/				394,000	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป 1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและเสริมศักยภาพของ อาจารย์ จำนวน 55 คน รวมเป็นเงิน 330,000 บาท 2) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและเสริมศักยภาพของ บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 16 คน รวมเป็นเงิน 64,000 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																394,000	

9. แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายกิจกรรมหลัก

กิจกรรมหลัก	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 12 เดือน (บาท)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวมงบประมาณ
กิจกรรมหลักที่1โครงการเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์รองรับการจัด การศึกษาในศตวรรษที่ 21			49,250	49,250	49,250	49,250	49,250	49,250	49,250	49,250			394,000
รวมงบประมาณ	-	-	49,250	49,250	49,250	49,250	49,250	49,250	49,250	49,250	-	-	394,000

10. แบบสรุปหมวดเงิน

10.1	หมวดค่าจ้างชั่วคราว	บาท
10.2	หมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและวั	บาท
10.3	หมวดค่าสาธารณูปโภค	บาท
10.4	หมวดค่าครุภัณฑ์	บาท
10.5	หมวดค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	บาท
10.6	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป	394,000 บาท
10.7	หมวดเงินรายจ่ายอื่น	บาท
	รวมทั้งสิ้น	394,000 บาท
ลงชื่อ	ผู้เสนองาน/โครงการ	
	(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์)	

ลงชื่อ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาด วิกรมประสิทธิ์ ผู้ตรวจสอบงาน/โครงการ