



แผนปฏิบัติการ

[Action Plan]

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ประจำปีงบประมาณ 2566



ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ | พ.ศ.2565-2569 |

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นแนวทางในการใช้เป็นคู่มือในการบริหารจัดการ เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงานของผู้รับผิดชอบแผนงานและบุคลากรในองค์กร สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการ ด้านวิชาการ ด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษา ด้านพัฒนานักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ด้านวิจัยและบริการวิชาการ ด้านพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านบริหารความเสี่ยง ด้านพัฒนาบุคลากร ด้านหลักสูตรเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้แผนปฏิบัติการและงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2566 จากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

คณะผู้จัดทำหวังว่าเอกสารเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ในด้านการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ ตลอดจนเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ปฏิบัติในส่วนต่างๆ สามารถนำแผนสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง อันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกด้านต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	
แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ	1
แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	12
แผนปฏิบัติการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	22
แผนปฏิบัติการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	31
แผนปฏิบัติการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม	46
แผนปฏิบัติการงานบริการวิชาการ และการนำไปใช้ประโยชน์	72
แผนส่งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	93
แผนปฏิบัติการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	99
แผนการปฏิบัติการจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน	108
แผนปฏิบัติการจัดการความรู้	119
แผนปฏิบัติการงานบริหารทรัพยากรมนุษย์	131
แผนกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	140
แผนงานประกันคุณภาพศึกษา	147
แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	
-สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	155
-สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	164
-สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ	173
-สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	181
แผนปฏิบัติการหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	192
แผนปฏิบัติการหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	202
แผนปฏิบัติการหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	210
แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	218
แผนปฏิบัติการหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต	230



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

คณะวิทยาการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ

พันธกิจ

1. จัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตที่มีจิตอาสา มีคุณภาพ มีคุณธรรม ทนต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
5. ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และโครงการตามแนวพระราชดำริ
6. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้านสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ในศตวรรษที่ 21
3. เพื่อจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน
4. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
5. เพื่อสร้างองค์ความรู้ ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม สู่การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
6. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ
7. เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี
8. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศ

แนวปฏิบัติ

1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาเศรษฐกิจสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
2. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่
3. ส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาการและวิชาชีพ

แนวปฏิบัติ

1. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ
2. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม
3. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความเป็นเลิศและมีอาชีพ

แนวปฏิบัติ

1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เป็นมืออาชีพ
2. สร้างนวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 มีหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

แนวปฏิบัติ

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพยากรสิ่งสนับสนุนในการปฏิบัติงาน
3. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่อเป็นกลไกแนวทางในการพัฒนาและดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ
2. เพื่อให้ระบบการบริหารจัดการคณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผน

1. ผลการดำเนินงานบรรลุตามพันธกิจจากตัวชี้วัดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เกณฑ์การประเมิน ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการทั้งหมดในแผนปฏิบัติการประจำปีที่ดำเนินการคล่องตามค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80

การติดตามและประเมินผลความสำเร็จ

1. การติดตามการจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการ
2. การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ
3. การประเมินความสำเร็จตามเป้าประสงค์ของแผนปฏิบัติการ

กลยุทธ์ แนวปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด(KPIs)/ ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท						
กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศ แนวปฏิบัติ						
1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาเศรษฐกิจสังคม ชุมชน และท้องถิ่น						
2. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิชาชีพชุมชนและผู้ประกอบการใหม่						
3. ส่งเสริม และสนับสนุนการทำการค้าปลีกพัฒนาวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ						
1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการขยายตลาดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัลในรูปแบบ Omni Channel	1. ผลลัพธ์องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 5 องค์ความรู้ต่อจังหวัด (อุดรดีดี แพร่ น่าน)/ 15 องค์ความรู้	2,000,000	ตุลาคม 2565- เมษายน 2566	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
		2. ส่งเสริมอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด (อุดรดีดี แพร่ น่าน) / 3 อัตลักษณ์				
		3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ ได้รับการพัฒนาจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ต่อจังหวัด (อุดรดีดี แพร่ น่าน) / 15 ผลิตภัณฑ์				
		4. พัฒนานักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จังหวัดละ 100 คน/ 300 คน 6 รายวิชา				

กลยุทธ์ แนวปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด(KPIs)/ ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			5. จัดการศึกษารายวิชาใน หลักสูตรที่มีการบูรณาการ จัดการเรียนการสอนในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 2 รายวิชา ต่อ ผลิตภัณฑ์/ 3 แห่ง 6. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ จังหวัด ละ 1 แห่งต่อจังหวัด/ 15 กลุ่ม 7. พัฒนาผู้ผลิตและ ผู้ประกอบการให้ขีด ความสามารถที่เพิ่มขึ้น จำนวน 5 กลุ่ม ต่อจังหวัด (อุดรดิตถ์ แพร่ น่าน)/ 15 กลุ่ม 8. พัฒนาระบบการตลาดแบบ ออฟไลน์และออนไลน์ 3 ช่องทาง/ 3 ช่องทาง 9. จัดมหกรรมผลิตภัณฑ์ ชุมชนรวมพลังราษฎร์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ครั้ง 10. ยกกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการให้มี คุณภาพสูงขึ้น			

กลยุทธ์ แนวปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด(KPIs)/ ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงขึ้น 11. สร้างองค์ความรู้วิชาการในการส่งเสริมทรัพยากรท้องถิ่น (Local Resources) ให้ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน/1 เรื่อง 12. พัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีความสามารถในการประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด/15 กลุ่ม/ราย 13. พัฒนาจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และสร้างการเรียนรู้/1 จุด 14. ผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม/10 ผลงาน			

กลยุทธ์ แนวปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด(KPIs)/ ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์						
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาการและวิชาชีพ						
แนวปฏิบัติ						
1. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ						
2. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม						
3. บัณฑิตบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)						
	2. โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตสู่อุตสาหกรรม 4.0 พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการด้วย กระบวนการอาชีวศึกษา (ยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น)	เพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตสู่อุตสาหกรรม 4.0 เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ ด้วย กระบวนการอาชีวศึกษา	1. มีโครงการ/กิจกรรม ที่ ยกระดับและแก้ไขปัญหา ชุมชนด้านการเกษตรด้าน สังคม และด้านการท่องเที่ยว ให้คนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ ดีขึ้น ภายใต้ความเชี่ยวชาญ ตามศาสตร์ อุตสาหกรรมบัณฑิต และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย/ ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ 2. เกิดนวัตกรรมร่วมกับ ชุมชน/ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง/โครงการ 3. นักศึกษาสามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้ในการ ปฏิบัติงานจริง และมีทักษะที่ จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21/ ร้อยละ 80 4. นักศึกษาสามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ จากห้องเรียนมาทำงานใน	200,000	ตุลาคม 2565- เมษายน 2566	คณบดี รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา

กลยุทธ์ แนวปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด(KPIs)/ ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			พื้นที่โดยใช้หลักการขับเคลื่อน งานตามหลักพันธกิจสัมพันธ์/ ร้อยละ 80 5. โครงการสามารถเข้าร่วม การจัดแสดงผลงานการพัฒนา เชิงพื้นที่โดยเสนอโครงการที่ ได้จากกาดำเนินงานโครงการ/ ร้อยละ 100			
	3. โครงการวิศวกรรมสังคมสร้างความ ยั่งยืนแก่ชุมชน คนของพระราชฯ ข้า ของแผ่นดิน	เพื่อพัฒนาทักษะและสร้าง อัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรรม คนของพระราชฯ ข้าพ้อง แผ่นดิน	1. นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการมีทักษะวิศวกรรมสังคม/ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของ นักศึกษาทั้งหมด 2. ผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรดิตถ์ มีความพึง พอใจระดับสูงในสมรรถนะ ทักษะ และคุณลักษณะของ บัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรรมสังคม” / ร้อยละ 80 3. บัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรรมสังคม” มีงานทำหรือ อาชีพภายใน 6 เดือนหลัง สำเร็จการศึกษา/ ร้อยละ 90 4. นวัตกรรมเพื่อสังคม/ นวัตกรรมชุมชนมีการรับรอง การนำเสนอผลงานไปใช้ ประโยชน์หรือการสร้าง	200,000	ตุลาคม 2565- เมษายน 2566	คณบดี รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา

กลยุทธ์ แนวปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด(KPIs)/ ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม ชุมชน ท้องถิ่น/ 1 ผลงาน			
	4. โครงการพัฒนาและยกระดับ คุณภาพการศึกษาให้ได้รับการเสริม สมรรถนะหลักตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน	เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการให้มีทักษะที่ จำเป็นในการทำงานตามความ ต้องการของตลาดแรงงานใน ศตวรรษที่ 21	1. พัฒนาทักษะให้กับ นักศึกษาตามความต้องการ ของตลาดแรงงานในศตวรรษ ที่ 21 / 7 หลักสูตร 2. สร้างความพึงพอใจให้กับ นักศึกษาในการเข้าร่วม โครงการ/ มากกว่า 3.51	190,000	ตุลาคม 2565- เมษายน 2566	คณบดี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง						
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเป็นเลิศและมีอาชีพ แนวปฏิบัติ						
1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนให้เป็นมืออาชีพ						
2. สร้างนวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา						
	5. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเพิ่มทักษะใน ศตวรรษที่ 21	1. เพื่อพัฒนานักศึกษาและ ส่งเสริมทักษะความรู้ ความสามารถทางด้านวิชาการ และวิชาชีพของบุคลากรคณะ วิทยาการจัดการให้สอดคล้อง กับศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเพิ่มทักษะการปรับตัว ในการพัฒนาองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพและคุณภาพมาก ยิ่งขึ้นให้กับบุคลากรสาย สนับสนุน	บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการพัฒนาทักษะ ทางด้านวิชาการและวิชาชีพ/ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	394,000	ตุลาคม 2565- เมษายน 2566	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ แนวปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด(KPIs)/ ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		3. เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนได้มีองค์ความรู้จากการอบรมและมีแนวคิดใหม่ในการวางแผนในการพัฒนาตนเองให้ทันตำแหน่งที่สูงขึ้น 4. เพื่อให้บุคลากรเกิดความคิดสร้างสรรค์ มีความสัมพันธ์ร่วมกัน เกิดความรักสามัคคีในหมู่คณะ และสามารถทำงานเป็นทีมได้				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล						
กลยุทธ์ที่ 4 มีหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล						
แนวปฏิบัติ						
1. พัฒนาระบบบริหารจัดการคนให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล						
2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพยากรสิ่งสนับสนุนในการปฏิบัติงาน						
3. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง						
6. โครงการบริหารจัดการและสนับสนุนการจัดการศึกษา	เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้ควบคุมเป็นเลิศ ด้านการพัฒนาคุณภาพและด้านบุคลากร	1. บุคลากร นักศึกษาและประชาชน มีสุขภาวะและสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความพึงพอใจต่อระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของมหาวิทยาลัย 2. ปรับโครงสร้างและภาระงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา 3. มหาวิทยาลัยอยู่เย็นเป็นสุข บริหารจัดการด้วยระบบ	1.212,662	ตุลาคม 2565-กันยายน 2566	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

กลยุทธ์ แนวปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด(KPIs)/ ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ธรรมภิบาล 4. มีระบบการบริหารจัดการ งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ 5. พัฒนาระบบงานสินทรัพย์ ของมหาวิทยาลัยให้ ประสิทธิภาพ โปร่งใส และ ตรวจสอบได้/ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
งบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น				4,196,662		

(นางสาวศณัฐณา พุทธชาติ)
หัวหน้าสำนักงานคนบต



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
 แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
 ประจำปีงบประมาณ 2566
 ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)
 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ส่วนที่ 1

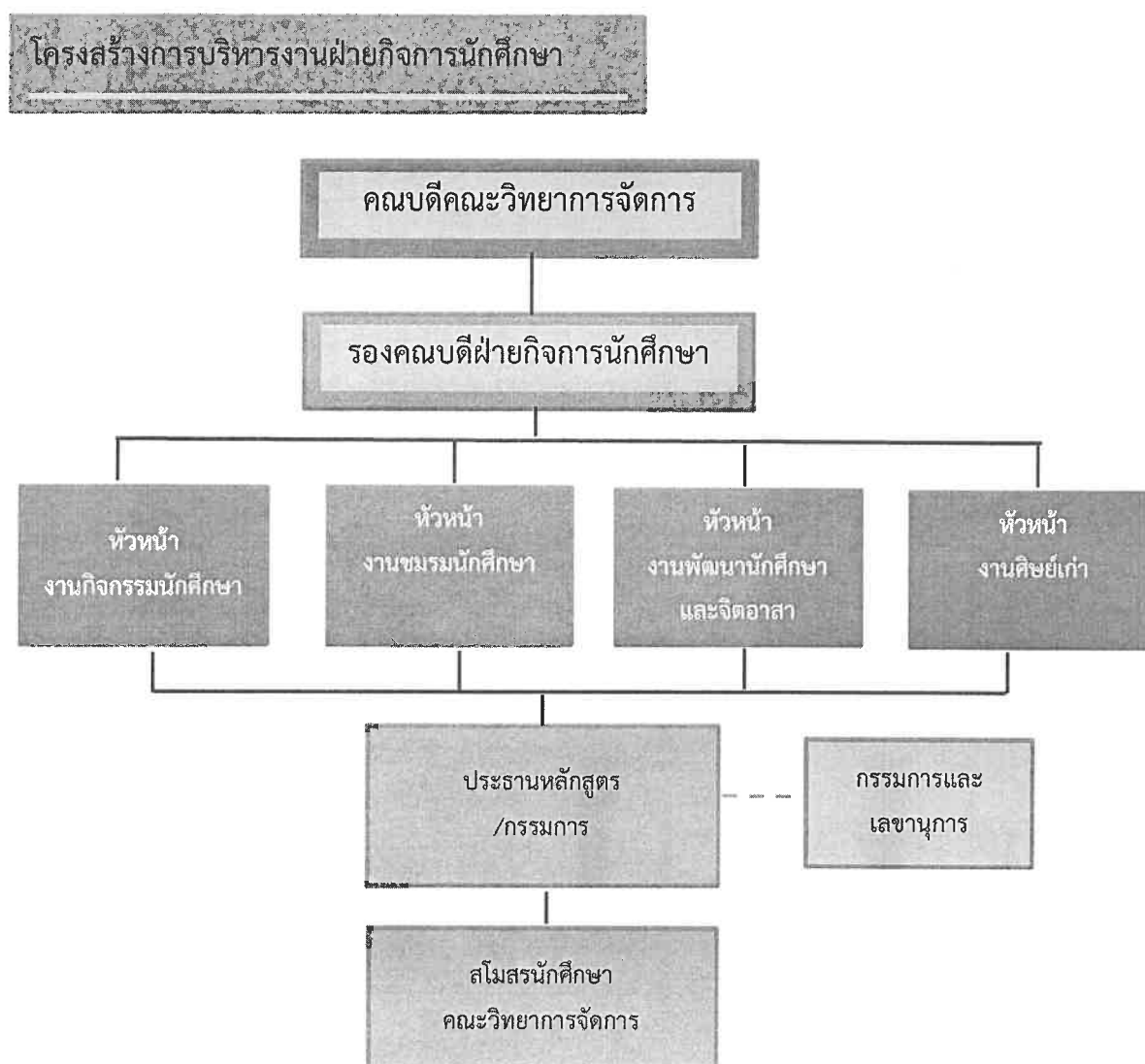
บริบทแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

1. บริบทของงาน

แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2566 อยู่ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ โดยดำเนินการด้านการพัฒนานักศึกษาให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา และแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2565 – 2569 เพื่อพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์มีคุณลักษณะสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ฝ่ายกิจการศึกษามีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริม และพัฒนานักศึกษาให้มีความสมบูรณ์พร้อมทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ สังคม อารมณ์ และสติปัญญา โดยทำหน้าที่ประสานงานเชิงนโยบายกับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่าง ๆ ในการสนับสนุนงานด้านกิจกรรมนักศึกษา ช่วยเหลือสร้างความพร้อมให้นักศึกษาในการศึกษาเล่าเรียน โดยการจัดให้บริการสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อช่วยลดปัญหา อุปสรรคระหว่างการศึกษา เพื่อที่จะได้ใช้เวลาในการศึกษา ฝึกฝน และพัฒนาตนเองได้เต็มความสามารถ ได้แก่ การจัดสวัสดิการทุนการศึกษา บริการ หอพัก บริการรักษาพยาบาล บริการให้คำปรึกษา บริการจัดหางาน ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการฝึกฝน พัฒนาความรู้และการนำความรู้ไปช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ในพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ภาวะการเป็นผู้นำที่ดี การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และกำกับดูแลความมีระเบียบวินัยของนักศึกษา เพื่อการอยู่ร่วมกัน มีความสามัคคีพร้อมเพรียงกัน และทำกิจกรรมร่วมกัน อย่างมีความสุข ตลอดจนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า ศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน และคณะ เพื่อให้ความร่วมมือ ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อคณะและสาธารณะ



2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

มีความสอดคล้อง ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท

เป้าประสงค์หลัก 1.1 การพัฒนาท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

เป้าประสงค์ย่อย 2) ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาสังคมท้องถิ่น ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา สุขภาพทรัพยากรมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยองค์กรท้องถิ่นและชุมชน

กลวิธี/มาตรการ

- 1) พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม
- 2) ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาสังคมท้องถิ่นตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนากายภาพและด้านบุคลากร

เป้าประสงค์ย่อยที่ 6) สร้างเครือข่าย ประชากรรัฐในการทำงานตามพันธกิจ

กลวิธี/มาตรการ 1) สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2566 ภายใต้การบริหารงานของฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ โดยมีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร ตัวแทนหลักสูตร และมีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 1 คน โดยมีโครงสร้างงาน 4 ส่วน ได้แก่ หัวหน้างานกิจกรรมนักศึกษา งานพัฒนานักศึกษาและจิตอาสา งานชมรมนักศึกษา และงานศิษย์เก่า สอดคล้องกับผลการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ตัวชี้วัดที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางและกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ที่สามารถใช้ผลการปฏิบัติงานรายงานต่อผู้บริหารคณะและสามารถนำผลการประเมินไปปรับปรุงผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการในปีต่อไป

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ระบบและกลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษามีดังนี้

1. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ปี 2565-2569 และผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตลอดจนข้อเสนอแนะแผนพัฒนานักศึกษา ในปี 2565 ที่ผ่านมา รวมถึงประเด็นการพัฒนาของชุมชน/ท้องถิ่น

2. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา ร่วมกับสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ

3. นำแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการ

4. ทำการแก้ไข/ปรับปรุงแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะ และเข้าที่ประชุมเพื่อพิจารณาอนุมัติอีกครั้งหนึ่ง

5. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษามีการติดตามทบทวนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษารับทราบ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะรับทราบและให้ข้อเสนอแนะการทำงาน รวมถึงการนำข้อมูลไปปรับปรุงระบบ กลไกการบริหารงานต่อไป

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์ นวัตกรรมสู่ชุมชน	1. โครงการ/กิจกรรมการพัฒนา นักศึกษาให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์	อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรม
2. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ วิศวกรสังคมโดยเครือข่าย ประชารัฐ	1. สร้างวิศวกรสังคม 2. โครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนา ผู้เรียนให้มีทักษะวิศวกรสังคม โดยเครือข่าย ประชารัฐ 3. นวัตกรรมจากโครงการที่ ชุมชนสามารถนำไปใช้ในการ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น 4. เครือข่ายความร่วมมือ	อย่างน้อย 3 หลักสูตร 1 โครงการ/กิจกรรม อย่างน้อย 1 นวัตกรรม อย่างน้อย 1 เครือข่าย

4. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
- ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	- วางแผนการจัดทำกิจกรรม ติดต่อบริษัทงาน พื้นที่ในการทำโครงการล่วงหน้า

5. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ชุมชน จำนวน 2 โครงการ/กิจกรรม	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. ร้อยละความพึงพอใจของพื้นที่ที่มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะวิศวกรรมสังคมโดยเครือข่าย ประชาชน จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม	
3. นวัตกรรมจากโครงการที่ชุมชนสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย 1 นวัตกรรม	
4. วิศวกรสังคม อย่างน้อย 3 หลักสูตร	

6. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน ปีงบประมาณ 2566

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน และนำไปปรับปรุงการจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

7. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2566

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	

8. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้ จริง		
1. โครงการ ปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่ คณะวิทยาการ จัดการ ประจำปี การศึกษา 2566	1. ความพร้อมของ นักศึกษาในการใช้ ชีวิตในรั้ว มหาวิทยาลัย 2. ความสัมพันธ์อันดี ระหว่างผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษา และผู้ปกครอง 3. ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประกัน คุณภาพการศึกษา 4. ระดับความพึง พอใจในการเข้าร่วม โครงการ 5. จำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 มากกว่า 3.51 จำนวน 380 คน			19,000		มิ.ย 66	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ สโมสร นักศึกษา
2. โครงการ แสดงความยินดี กับบัณฑิตใหม่ คณะวิทยาการ จัดการ	1. เกิดความสัมพันธ์ อันดีระหว่างศิษย์ ปัจจุบันและศิษย์เก่า 2. ศิษย์ปัจจุบันและ ศิษย์เก่าที่เข้าร่วม โครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 200 คน			5,000		ธ.ค. 66	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ สโมสร นักศึกษา
3. โครงการ อบรมพัฒนา ทักษะ Hard	1. ศิษย์เก่าและศิษย์ ปัจจุบัน	จำนวน 50 คน มากกว่า 3.51			4,550		ก.ค 66	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้ จริง		
skills และSoft skills สำหรับ ศิษย์เก่าและ ศิษย์ปัจจุบัน	2. ระดับความพึง พอใจในการเข้าร่วม โครงการ 3. ศิษย์เก่าและศิษย์ ปัจจุบันสามารถนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ ในการเรียนและ ชีวิตประจำวัน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75						สโมสร นักศึกษา
4. โครงการ ส่งเสริม ประชาธิปไตย เลือกตั้ง ประธานสโมสร นักศึกษา คณะ วิทยาการ จัดการปี การศึกษา 2565	นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ	300 คน			0		มี.ค. 66	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ สโมสร นักศึกษา
5. โครงการ พัฒนาศักยภาพ ผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรดิตถ์	1. มีความรู้ความ เข้าใจในบทบาท หน้าที่สโมสรนักศึกษา การจัดกิจกรรม และ การวางแผน การจัด กิจกรรม 2. มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการ เขียนโครงการและ การสรุปโครงการ 3. ผู้นำนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการ จำนวน 4. นักศึกษามีความพึง พอใจในการเข้าร่วม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 15 คน ไม่น้อยกว่า 3.51			5,800		ก.ค.66	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ สโมสร นักศึกษา

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้ จริง		
6.โครงการ อบรมเชิง ปฏิบัติการ พัฒนาทักษะ วิศวกรสังคม คณะวิทยาการ จัดการ	1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ 4 ทักษะ การเป็นวิศวกรสังคม 2. ระดับความพึง พอใจต่อผู้เข้าร่วม โครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75 มากกว่า 3.51			126,000		พ.ย. 65	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ สโมสร นักศึกษา
7. โครงการ วิศวกรสังคมสู่ การพัฒนา ท้องถิ่น คณะ วิทยาการ จัดการ	1. วิศวกรสังคม 2. จำนวนนวัตกรรม	อย่างน้อย 3 หลักสูตร 1 นวัตกรรม			74,000		เม.ย. 66	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ประธาน หลักสูตรทุก หลักสูตร

9. การนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดโครงการในอนาคต

.....

.....



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

งานแผนการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

แผนปฏิบัติการ(Action Plan)
งานแผนการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ

ส่วนที่ 1

1. บริบทของงาน/หลักสูตร

ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มีเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และส่งเสริมให้หลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนในรูปแบบของการบูรณาการเรียนการสอนร่วมกับการทำงาน หรือ WIL (Work Integrated Learning) เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถปฏิบัติงานได้ตามความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมถึงมีการต่อยอดงานวิจัยและบริการวิชาการ โดยได้ขยายผลการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ในระดับตำบล ไปสู่ระดับจังหวัด 3 จังหวัด คือ อุตรดิตถ์ แพร่ และน่าน อีกทั้งถอดบทเรียนความสำเร็จจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ ทั้งนี้เพื่อให้มีกระบวนการจัดการความรู้ ออกมาเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการผลิตบัณฑิต การวิจัยและบริการวิชาการตลอดจนผลักดันให้คณาจารย์ของคณะ ได้ผลิตผลงานวิชาการ ทั้งในรูปแบบเอกสารประกอบการสอน ตำรารายงานการวิจัย และบทความวิจัย เพื่อนำไปสู่การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ ให้เป็นศักยภาพที่สำคัญของหลักสูตร



โครงสร้างการทำงานของฝ่ายวิชาการ

นอกจากนี้แล้ว ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มีเป้าประสงค์หลักในการผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา ตามกลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัย พันธกิจสัมพันธ์ ในการพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ ให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ และดิจิทัลพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต โดยการส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดทักษะด้านภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลเพื่อให้พร้อมต่อการใช้ชีวิตและประกอบอาชีพได้ในอนาคต

จากกรอบยุทธศาสตร์ประเทศไทยระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 6 ด้าน ทั้งความมั่นคง การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน การสร้างโอกาสและความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม การสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งเป็นโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของ รัฐบาล ภายใต้ชื่อย่อว่าประเทศไทย 4.0 หรือไทยแลนด์ 4.0 รวมถึงการสื่อสารที่ไร้พรมแดนและไร้ขีดจำกัด สามารถสื่อสารได้ ข้ามโลกและข้ามทวีปได้ในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งการศึกษายุค 4.0 นี้ นอกจากเรื่องเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วแล้ว การสื่อสาร ภาษาอังกฤษก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญในห้องเรียนยุค 4.0 ที่จะต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่ว เนื่องจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สำคัญ ภาษาหนึ่งของโลก และยังเป็นภาษานานาชาติอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ นพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงศึกษาธิการ กล่าวว่า การศึกษาในยุค Thailand 4.0 มีลักษณะการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ความร่วมมือ ในการค้าขาย กับนานาประเทศได้ นอกจากนี้แล้ว ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่ใช้เพื่อติดต่อทางธุรกิจระหว่างประเทศ ทักษะภาษาอังกฤษจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นด้านการพูด ,การเขียน, การฟัง หรือการอ่าน ล้วนแต่เป็นทักษะที่จำเป็นต่อการสื่อสารทางธุรกิจทั้งสิ้น พนักงานที่มีทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างประโยชน์กับธุรกิจ สร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับลูกค้า และที่สำคัญช่วยเติมเต็มความสำเร็จทางธุรกิจในอนาคตให้กับองค์กร

คณะวิทยาการจัดการ ฝ่ายวิชาการ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับทักษะความสามารถด้านภาษา ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนความสามารถของบัณฑิตที่มีความรู้ และการสร้างเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ให้นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการแสวงหาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาตน อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษดังกล่าว คณะวิทยาการจัดการจึงได้จัดโครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสำหรับศตวรรษที่ 21 "การส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในงานทางด้านบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลตามมาตรฐานสากล CEFR" ประจำปี 2566 สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาตรี (เทียบโอน) ชั้นปีสุดท้าย ทุกหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการ

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการงานฝ่ายวิชาการกับแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์หลัก 2.1 การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ย่อย 3) พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ ให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการงานฝ่ายวิชาการ

กระบวนการจัดการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ

- 1) จัดทำแผนการส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา (กำหนดผู้รับผิดชอบ รูปแบบและวิธีการ)
- 2) หัวหน้างานฝ่ายวิชาการ แผนการส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ นำเสนอและส่งแผนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานคณะ
- 3) ผู้รับผิดชอบดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ
- 4) ผู้รับผิดชอบดำเนินการประเมินกระบวนการดำเนินงาน สรุปผลการดำเนินงานเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ
- 5) ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานต่อหัวหน้างานฝ่ายวิชาการและต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานคณะ
- 6) ผู้รับผิดชอบปรับปรุง แก้ไข และพัฒนากระบวนการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการงานฝ่ายวิชาการ งานแผนการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ

1. บทนำ

การสื่อสารทางธุรกิจ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาททำให้สามารถพูดคุยสื่อสารประชุมออนไลน์ หรือ นำเสนอสินค้าให้ลูกค้าได้แม้กระทั่งอยู่กับคนละประเทศ ซึ่งภาษาที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นภาษาอังกฤษ ดังนั้น ทักษะภาษาอังกฤษธุรกิจจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน อาทิ การสนทนาธุรกิจ เช่น การสนทนาทางโทรศัพท์ เพื่อการขาย การตลาด การนำเสนอผลงาน การนัดหมาย การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอสินค้าทางโทรศัพท์, การนำเสนอฟรีเซนต์สินค้า, การตั้งคำถามเพื่อหาข้อมูลลูกค้า, การปิดการขาย, การติดตามลูกค้า, การโน้มน้าวลูกค้าและ เจรจาต่อรอง เป็นต้น

นอกจากนี้แล้ว มาตรฐานสากลที่ใช้อธิบายระดับความเชี่ยวชาญทางภาษา CEFR ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในทวีปยุโรป และมีการยอมรับเพิ่มมากขึ้นทั่วโลก ซึ่งเป็นมาตรฐานการทดสอบภาษาอังกฤษเดียวที่วัดระดับทักษะทั้งหมดได้อย่างแม่นยำ ตั้งแต่ระดับเริ่มต้นไปจนถึงระดับชำนาญ คือ CEFR Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) โดยอ้างอิงตามกรอบ CEFR แบบทดสอบภาษาอังกฤษที่ได้รับมาตรฐานอื่น ๆ สามารถประเมินระดับความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาที่ใช้ในการวัดทักษะของนักศึกษา บุคลากรด้านการศึกษา รวมถึงเพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาระดับภาษาอังกฤษไปยังขั้นที่สูงขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีศักยภาพเพื่อการทำงานในอนาคต จึงได้จัดทำโครงการโครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสำหรับศตวรรษที่ 21 "การส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในงานทางด้านบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลตามมาตรฐานสากล CEFR" ประจำปี 2566" ขึ้น

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของงาน/หลักสูตร

1. วิเคราะห์และเตรียมเนื้อหาที่สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะของนักศึกษา เพื่อนำไปใช้ในการทำงาน และเพื่อเข้าสอบเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1)
2. วางแผนดำเนินการของโครงการ
3. ประสานงานและติดต่อวิทยากร
4. ดำเนินงานตามโครงการ
5. สรุปและประเมินผล

6. ติดตามความสำเร็จของนักศึกษาที่เข้าสอบเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1)

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานทางด้านการบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลตามมาตรฐานสากล CEFR	1) นักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีสุดท้ายสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1)	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการสอบผ่านภาษาอังกฤษได้ระดับมาตรฐานตามเกณฑ์ CEFR ในระดับ B1
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ร้อยละ 80	2) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบทักษะดิจิทัลผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่าหรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 60

4. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19) ส่งผลทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการในลักษณะ Onsite ได้	เปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดกิจกรรมในลักษณะ Online

5. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
1) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดโครงการ
2) ผู้เข้าร่วมการอบรมทดสอบผ่านการสอบวัดผลตามมาตรฐานสากล CEFR ผ่านเกณฑ์คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และมีจำนวนผู้ผ่านการทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด	2) ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานทางด้านการบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลตามมาตรฐานสากล CEFR เพื่อการสื่อสารและเป็นเครื่องมือในการแสวงหาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาตน

6. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานทางด้านบริหารธุรกิจและภาษาอังกฤษ	- วิทยาลัยนานาชาติ - หน่วยงานสถานฝึกประสบการณ์ของนักศึกษา - หน่วยงานของบัณฑิต, ศิษย์เก่า	- การวัดผล - แบบสอบถาม - การสัมภาษณ์ - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานทางด้านบริหารธุรกิจและภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลตามมาตรฐานสากล CEFR	1. นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้าย สอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ร้อยละ 60 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้ จริง		
โครงการพัฒนา สมรรถนะ ภาษาอังกฤษ เพื่อยกระดับคุณภาพ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สำหรับศตวรรษที่ 21 "การส่งเสริมทักษะการ ใช้ภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในงานทางด้าน บริหารธุรกิจ และ ภาษาอังกฤษเพื่อ เตรียมความพร้อมใน การสอบวัดผลตาม มาตรฐานสากล CEFR"					50,000.-		12 เดือน	ฝ่ายวิชาการ
1.1 กิจกรรมการอบรม เชิงปฏิบัติการ "การส่งเสริมทักษะการ ใช้ภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในงานทางด้าน บริหารธุรกิจ และ ภาษาอังกฤษเพื่อ เตรียมความพร้อมใน การสอบวัดผลตาม มาตรฐานสากล CEFR"	1. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับทักษะ การใช้ ภาษาอังกฤษที่ใช้ ในงานทาง ด้านบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความ พร้อมในการสอบ วัดผลตาม มาตรฐานสากล CEFR	1. นักศึกษา ระดับ ปริญญาตรีปี สุดท้าย สอบ ภาษาอังกฤษ ผ่านเกณฑ์ การวัดผล CEFR (B1) ร้อยละ 60	✓					
1.2 กิจกรรมทดสอบ ทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อ เตรียมความพร้อมใน การสอบวัดผลตาม มาตรฐานสากล CEFR"	2. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความ พึงพอใจต่อการ จัดโครงการ	ผู้เข้าร่วม โครงการมี ความพึง พอใจต่อการ จัดโครงการ ร้อยละ 80	✓					

8. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนครั้งต่อไป

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	-

9. การนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดโครงการในอนาคต

- 1) นักศึกษาเกิดความพร้อมและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษประยุกต์กับการเรียนและการทำงานในอนาคต
- 2) นักศึกษามีทักษะทางภาษาในการเตรียมพร้อมในการออกปฏิบัติงานในอนาคต และทักษะในการสื่อสาร เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการแสวงหาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาตน



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565–2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

แผนปฏิบัติการ(Action Plan) การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา

ส่วนที่ 1

1. บริบทของงาน/หลักสูตร

- บริบทของงาน/หลักสูตร

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่า เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการนำไปเป็นเครื่องมือในการขยายขอบเขตการศึกษา รวมถึงการบริหารจัดการของภาครัฐ และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริง ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการอื่นๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือหน่วยงาน

แนวนโยบายการพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้กำหนดนโยบายในการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567) โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับนโยบายการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลในสถาบันอุดมศึกษา ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา ลงวันที่ 12 เมษายน พ.ศ.2559 ดังนี้

1) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ใช้กรอบมาตรฐานความสามารถทางด้านดิจิทัล 2 ส่วนได้แก่

1.1 การทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บนความร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏ (RU Baseline) โดยเป็นกรอบสมรรถนะดิจิทัลของประเทศไทยสำหรับนักเรียน นักศึกษา บุคลากรภาครัฐ แรงงาน และเอกชน

1.2 The Internet and Computing Core Certificate (IC3) คือ ประกาศนียบัตรที่รับรองความรู้และทักษะคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน และเป็นประกาศนียบัตรที่ถูกกำหนดเป็นมาตรฐานเป็น Neutral Vendor Standard โดย Global Digital Literacy Council และรองรับโดยกระทรวงไอซีที กระทรวงวัฒนธรรมและสมาคมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 3 Modules ประกอบด้วย (1) Computing Fundamentals (2) Key Applications (3) Living Online

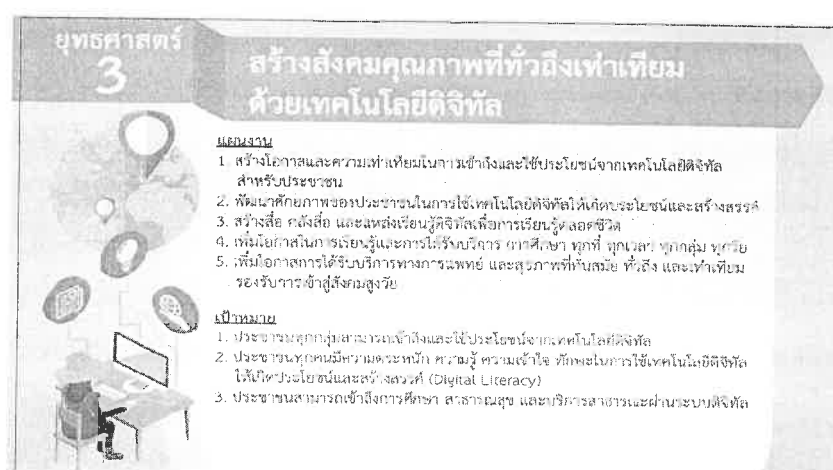
2) ให้คณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพัฒนาแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ให้มีความสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานความสามารถทางด้านดิจิทัล ได้แก่ RU Baseline และ The Internet and Computing Core Certificate (IC3)

3) ให้คณะ/หลักสูตรที่รับผิดชอบในรายวิชาการพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุง/พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานความสามารถด้านดิจิทัล ได้แก่ RU Baseline หรือ The Internet and Computing Core Certificate (IC3)

4) ส่งเสริมให้มีหลักสูตรอบรมระยะสั้น และกำหนดให้การทดสอบวัดระดับทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักศึกษาทุกคนในชั้นปีที่ 1 และชั้นปีสุดท้าย ด้วยแบบทดสอบที่มีการวัดระดับเทียบเคียงผลกับ RU Baseline และ The Internet and Computing Core Certificate (IC3) โดยหน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

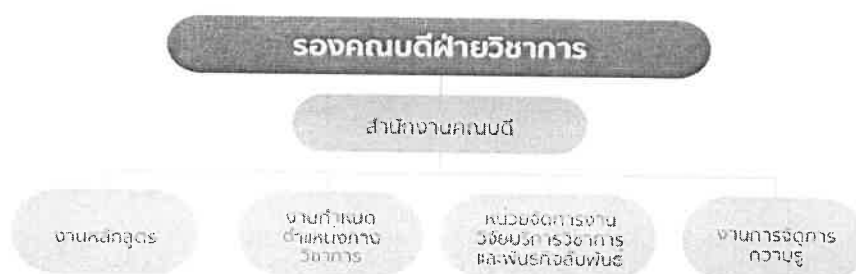
5) ส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะและหลักสูตร พัฒนาบุคลากรและจัดกิจกรรมเสริม เพื่อเป็นการกระตุ้นและพัฒนาทักษะทางด้าน ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

6) พัฒนาจัดหาและจัดสรรสื่อเทคโนโลยี และส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดธรรมชาติของการเรียนรู้โดยเน้นให้ผู้เรียนมีโอกาสใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ



แนวทางการขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

- ข้อมูลของงาน/หลักสูตร



หน้าที่ความรับผิดชอบ

งานฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และส่งเสริมให้หลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนในรูปแบบของการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับการทำงาน หรือ WIL (Work Integrated Learning) เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถปฏิบัติงานได้ตามความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม

มีการต่อยอดงานวิจัยและบริการวิชาการ โดยได้ขยายผลการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ในระดับตำบล ไปสู่ระดับจังหวัด 3 จังหวัด คือ อุตรดิตถ์ แพร่ และน่าน อีกทั้งถอดบทเรียนความสำเร็จจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ

กระบวนการจัดการความรู้ออกมาเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการผลิตบัณฑิต การวิจัยและบริการวิชาการตลอดจนผลักดันให้คณาจารย์ของคณะ ได้ผลิตผลงานวิชาการทั้งในรูปแบบเอกสารประกอบการสอน ตำรา รายงานการวิจัย และบทความวิจัย เพื่อนำไปสู่การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ ให้เป็นศักยภาพที่สำคัญของหลักสูตร

- การบริหารจัดการงาน/หลักสูตร

ในการดำเนินการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ วัตถุประสงค์ของแผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา และนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะนโยบายเร่งด่วน เรื่องการเตรียมคนสู่ศตวรรษที่ 21 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จึงกำหนดนโยบายการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา ที่สอดคล้องกับประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เรื่อง การทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2563 และแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2567) ดังนี้

1) ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความสามารถด้านความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) มีทักษะด้านดิจิทัลที่เหมาะสม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง เหมาะสมกับสาขาวิชาและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

2) ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลสำหรับอาจารย์และบุคลากร เพื่อให้มีความสามารถด้านความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) มีทักษะด้านดิจิทัลที่เหมาะสม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการงานส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา กับแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 - 2569)

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจ

เป้าประสงค์หลัก 2.1 การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ย่อย 3) พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ ให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต

เป้าประสงค์ย่อย 3) พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ ให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต							
1) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
2) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบทักษะดิจิทัลผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	100	100	100	100	100	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ในการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 3.3 หน่วยนับ	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา ร้อยละ
------------------------------	---

คำอธิบาย

เพื่อให้ นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุพรรณบุรี มีสมรรถนะ มีคุณภาพ ในสาขาวิชาที่ศึกษา จนเป็นที่ยอมรับ ของสถานประกอบการ หรือองค์กรวิชาชีพ

ประกาศนียบัตรวิชาชีพหมายความว่า ประกาศนียบัตร วุฒิบัตร เกี่ยวกับการ หรือเอกสาร หลักฐาน และสิ่งบ่งชี้ใด ๆ ที่แสดงถึงมาตรฐานความรู้ ความสามารถ สมรรถนะ ศักยภาพของบุคคลว่าเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา มีกระบวนการทดสอบ การประเมิน หรืออื่นๆ ในลักษณะเดียวกับทาง วิชาการหรือวิชาชีพ ซึ่งออกหรือรับรองโดยองค์กร หน่วยงาน บุคคลที่เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ

การจัดเก็บข้อมูล

นับจำนวนนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษาของนักศึกษานั้นๆ เทียบกับจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ในช่วงเวลาที่มีการประเมิน

$$\text{ข้อมูล} = \frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (คน)}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดในปียุทธศาสตร์ (คน)}} \times 100$$

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ องค์กรประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

เกณฑ์มาตรฐาน

ระดับ	เกณฑ์มาตรฐาน
1	มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถ ด้านดิจิทัล
2	มีการจัดหาและพัฒนา นักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ
3	มีการจัดระบบงบประมาณ และส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล
4	มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป
5	มีนักศึกษาเรียนจบปริญญาตรีปีละทำมาผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามทีมมหาวิทยาลัยสาขาคณะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบัน องค์กรประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

แผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567)

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการงานการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา

ความสามารถด้านดิจิทัลเป็นสิ่งที่สามารถสะท้อนถึงความสามารถของบัณฑิตในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ การเรียนรู้เพื่อการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ สามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล

ในการประเมินสมรรถนะสำหรับผู้ใช้อีที หรือดิจิทัล (Digital literacy) จากการศึกษาพบว่า มีเครื่องมือที่สามารถนำมาประเมินสมรรถนะด้านไอทีหลากหลายเครื่องมือด้วยกัน โดย Digital Literacy ที่ได้นั้นเป็นมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลกซึ่งจากการนำมาประยุกต์เครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำมาตรฐานสมรรถนะสำหรับผู้ใช้อีทีมี 5 เครื่องมือด้วยกัน ดังนี้

ที่	เครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำมาตรฐานสมรรถนะสำหรับผู้ใช้อีที	
1		โปรแกรมทดสอบวัดระดับทักษะความสามารถในการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์ การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต และอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับนักเรียน นิสิตนักศึกษา คนทำงาน และบุคคลทั่วไปในโลกยุคดิจิทัลทุกวันนี้ หน่วยงานที่ได้มีการจัดทำมาตรฐานทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ได้แก่ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์กรมหาชน) โดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเป็นสถาบันที่พัฒนาและขับเคลื่อนระบบคุณวุฒิวิชาชีพ

ที่	เครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำมาตรฐานสมรรถนะสำหรับผู้ใช้อีที	
		และมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับ Thailand 4.0 ทั้งนี้ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ได้จัดทำมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ของประเทศไทยขึ้นเมื่อปลายปี 2559 โดยวุฒิบัตรมาตรฐานสากลด้านทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ICDL (International Computer Driving License) ได้รับการรับรองและรับรองจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ว่ามีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่จะนำมาใช้เป็นเครื่องมือประเมิน เนื่องจากครอบคลุมทุกสมรรถนะที่มาตรฐานของประเทศไทยกำหนดไว้และมีระบบการทดสอบออนไลน์ที่มีคุณภาพสูง สามารถประเมินทักษะของแต่ละบุคคลได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ ได้ผลทันที รวมทั้งผลที่ได้มีรายละเอียดที่สามารถนำไปวิเคราะห์สมรรถนะด้านต่างๆ ได้ด้วย
2	 Information Technology Professionals Examination (ITPE)	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยสถาบันวิทยาการ สวทช. (NSTDA Academy) เป็นผู้ดำเนินการโครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพไอที หรือ Information Technology Professionals Examination: ITPE โดยได้ร่วมมือกันระหว่างกลุ่มภาคี 7 ประเทศ คือ ญี่ปุ่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เมียนมาร์ มอโกเลีย และประเทศไทย ภายใต้ชื่อ Information Technology Professionals Examination Council: ITPEC ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวฯ เป็นหนึ่งในมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค โดยจะร่วมกันจัดสอบเพื่อวัดระดับความรู้และทักษะพื้นฐานด้านไอทีแบบไม่อิงผลิตภัณฑ์ใดๆ การสอบนี้เหมาะสำหรับนักไอที นักวิเคราะห์ทุกสาขา นักวิชาการ อีกทั้งในกลุ่มตำแหน่งอื่นที่สนใจสอบเทียบความรู้ด้านไอทีของตนเองอีกด้วย
3	 Microsoft Office Specialist (MOS)	ประกาศนียบัตรยืนยันความสามารถในการใช้โปรแกรม Microsoft Office อย่างเป็นทางการมาตรฐานสากลที่ทั่วโลกให้การยอมรับ ซึ่งมุ่งเน้นการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ปฏิบัติงานจากการวิจัยและการยอมรับจากประเทศต่างๆ กว่า 128 ประเทศ พบว่าบุคคลที่สามารถสอบผ่านเกณฑ์ และได้รับใบประกาศนียบัตรจะมีความสามารถในการผลิตผลงานเพิ่มขึ้น และเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า และหัวหน้างาน
4		การประเมินทักษะด้านการใช้ Digital Literacy โดยใช้มาตรฐานระดับสากลที่รับรองความรู้ ความสามารถในการใช้งานทักษะด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ โปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป อินเทอร์เน็ต และการจัดการกับระบบโครงข่าย

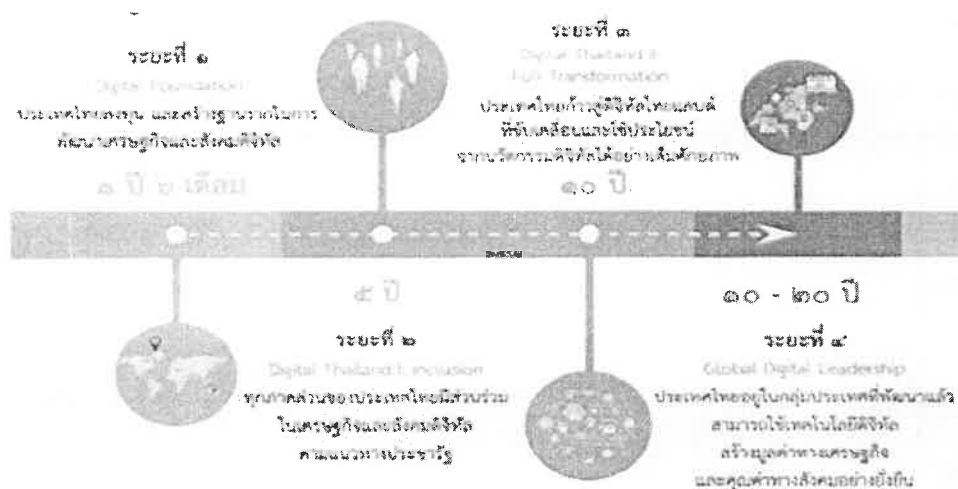
ที่	เครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำมาตรฐานสมรรถนะสำหรับผู้ใช้อีที	
		ระดับพื้นฐาน IC3 ก่อตั้งโดย Certiport ประเทศสหรัฐอเมริกา และได้รับรองมาตรฐานกลางจาก Global Digital Literacy Council International (GDLC), American Council on Education's College Credit Recommendation Service (ACE credit) และ The International Society for Technology in Education (ISTE) IC3 Digital Literacy Certification เป็นประกาศนียบัตรที่ได้รับการยอมรับมากกว่า 135 ประเทศทั่วโลก มีศูนย์ 4 การทดสอบกระจายอยู่ 14,000 แห่ง บริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศได้นำการทดสอบดังกล่าวมาใช้ในการประเมิน สร้าง และให้การรับรองสมรรถนะการใช้คอมพิวเตอร์และเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ของบุคคลและองค์กรให้ได้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
5		องค์กรที่ให้ข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology ICT) ก่อตั้งมากกว่า 30 ปี เรื่องหลักที่ทำคือการออกใบรับรองให้บุคคลในวงการ ICT (Certification) ตั้งแต่ระดับเริ่มต้นไปจนถึงระดับผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งได้แก่ Security, Networking, Cloud, Mobile CompTia Certification สามารถที่จะรองรับเทรนใหม่ๆ ของ Technology เป็น Certification Program ที่รองรับมาตรฐานอุตสาหกรรมระดับสากล และมีการตั้งระดับความสามารถในด้านไอที เพื่อให้สามารถรองรับเทคโนโลยีในปัจจุบัน และเทคโนโลยีที่กำลังจะมาในอนาคต ที่รวมไปถึง Cloud Computing และเทคโนโลยี Mobile

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการงานการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา

1. บทนำ

ศักยภาพสอดคล้องกับแนวคิดการศึกษาไทย 4.0 และกรอบการผลิตและพัฒนากำลังคน เพื่อรองรับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้ทุกมหาวิทยาลัย ต้องมีการดำเนินการเกี่ยวกับการ กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านที่ 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จึงได้มีนโยบายส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้าน ดิจิทัลของนักศึกษาทุกคณะสอดคล้องตามกรอบทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนพัฒนาการศึกษาของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา



ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา 20 ปี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เล็งเห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับทักษะ ความสามารถด้านดิจิทัล ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนความสามารถของบัณฑิตที่มีความรู้ และทักษะในการนำ เครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีในปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเรียนรู้ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อรู้เท่าทันการใช้งานและการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ การสร้างนวัตกรรม

และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (เทียบโอน) ชั้นปีสุดท้าย ทุกหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการ

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของงาน/หลักสูตร

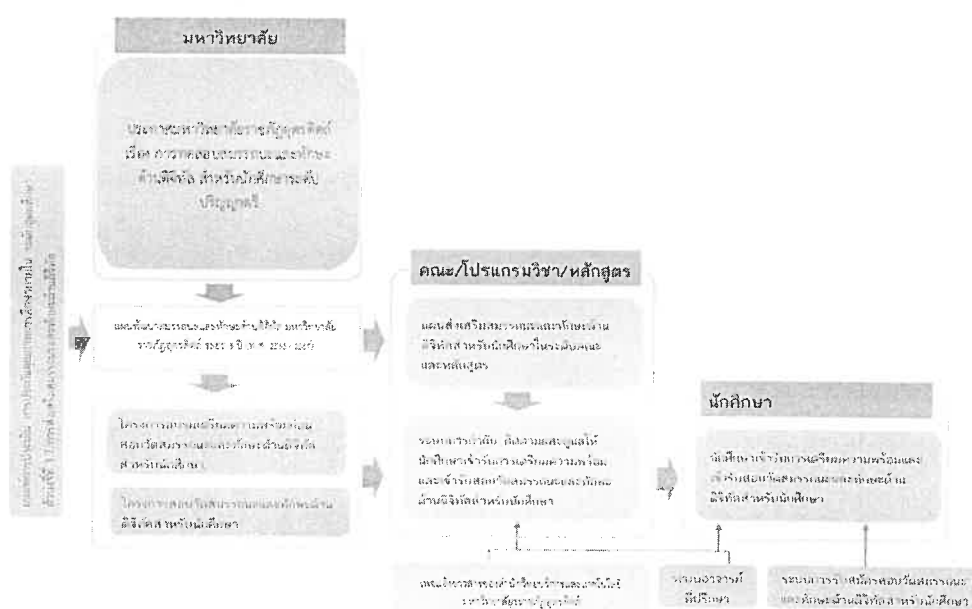
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ตระหนักและให้ความสำคัญจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการงานการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนภารกิจด้านดังกล่าว เพื่อให้สามารถดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายโดยผ่านกระบวนการบริหารคุณภาพ (PDCA) 4 ขั้นตอน คือ การวางแผน (Plan: P) การดำเนินงาน (Do: D) การประเมินผล (Check: C) และการเสนอแนวทางปรับปรุง (Act: A) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

P = Plan คือการวางแผนงาน โดยนำเป้าประสงค์ กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ของคณะฯ และผลการประเมินปีที่ผ่านมา มาเป็นข้อมูลในการวางแผนโดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา

D = Do คือการปฏิบัติตามขั้นตอนในแผนงานที่ได้เขียนไว้และเก็บข้อมูลบันทึกผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

C = Check คือการตรวจสอบผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนของแผนงาน โครงการ/กิจกรรม ว่ามีปัญหาอะไรเกิดขึ้นจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแก้ไขแผนงาน โครงการ/กิจกรรมในขั้นตอนใด

A = Action คือการวางแผนปรับปรุง โดยจัดทำเป็นข้อเสนอแนะ/แผนการพัฒนาในปีต่อไปหรือครั้งต่อไป และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขโดยนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการในปีต่อไปหรือการจัดทำโครงการ/กิจกรรม ในปีต่อไป



ความเชื่อมโยงของแผนฯ และประกาศฯ ที่เกี่ยวข้อง

4. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
- สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป (น้ำท่วม/โรคระบาด) - ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	- ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบโปรแกรม Zoom Meeting - เนื่องจากนักศึกษาบางส่วนอยู่ระหว่างการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ภายนอกมหาวิทยาลัย จึงจัดรูปแบบการทดสอบแบบออนไลน์ เพื่อความสะดวกต่อการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลของนักศึกษา

5. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
ในปีการศึกษา 2564 ได้รับผลการสอบวัดทักษะ IC3 จากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี พบว่า นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจำนวน 292 คน มีจำนวนผู้เข้าสอบ 227 คน คิดเป็นร้อยละ 77.74 จำนวนผู้ผ่านการทดสอบระดับ IC3 หรือเทียบเท่าขึ้นไป จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 93.83 ซึ่งเป็นยอดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ผู้เข้าร่วมอบรมความพึงพอใจต่อโครงการฯ โดยภาพรวมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.85 พิจารณาเป็นรายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์โครงการ ความเหมาะสมของการลงทะเบียนโครงการ การสามารถนำเอาองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคต และความพึงพอใจและความประทับใจในภาพรวมของการจัดโครงการฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 คิดเป็นร้อยละ 85.76 ความพึงพอใจรองลงมาได้แก่ การบรรยายและถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร มีค่าเฉลี่ย 4.25 คิดเป็นร้อยละ 84.92 และความเหมาะสมของกิจกรรมการโครงการและความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการอบรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.75 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อโครงการฯ ดังต่อไปนี้ได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ และวิทยากรบรรยายดี สอนสนุก และสามารถตอบข้อสงสัยได้

6. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์ การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ ในการ ประเมิน
นักศึกษาชั้นปี สุดท้าย สามารถสอบ ผ่านมาตรฐาน การทดสอบ สมรรถนะด้าน ดิจิทัลที่ มหาวิทยาลัย กำหนด หรือ มาตรฐานอื่นที่ เทียบเท่าหรือ ที่เป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติ หรือระดับ สากล	รายงานผล การทดสอบ สมรรถนะ ด้านดิจิทัล ของนักศึกษา คณะ วิทยาการ จัดการ ประจำปี การศึกษา 2564 โดย สำนักวิทย บริการและ เทคโนโลยี สากล	ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านมาตรฐานการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล ตามมหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่นที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือระดับสากล $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด}}{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$	ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ สามารถสอบผ่านมาตรฐานการ ทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลที่ มหาวิทยาลัยกำหนด หรือมาตรฐาน อื่นที่เทียบเท่าหรือที่เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติหรือระดับสากล	1 คะแนน ร้อยละ 60 2 คะแนน ร้อยละ 70 3 คะแนนร้อยละ 80 4 คะแนน ร้อยละ 90 5 คะแนน ร้อยละ 100

7. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้จริง		
โครงการยกระดับ มาตรฐาน สมรรถนะ "การ ส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะด้านดิจิทัล และการทดสอบ สมรรถนะหลักใน การทำงานด้าน ดิจิทัล สำหรับ	1.เพื่อเสริมสร้าง ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ ทักษะดิจิทัล ให้กับนักศึกษา ชั้นปีที่ 3 และชั้น ปีที่ 4 คณะ วิทยาการจัดการ	1. จำนวนมีโครงการ/ กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนา ทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล สำหรับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 1 โครงการ 2. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้ความ เข้าใจ เกี่ยวกับทักษะ	✓		50,000	8,300	1 วัน (6 มิถุนายน 2565)	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ อาจารย์ ดร.กัลย รัตน์ คำพรม และอาจารย์ ประจำสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้จริง		
นักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564		ดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อเตรียมความพร้อมใน การทดสอบสมรรถนะหลัก ในการทำงานและทักษะดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80						
	2. เพื่อการ ทดสอบ สมรรถนะและ ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy Test) ให้กับนักศึกษา คณะวิทยาการ จัดการ	จำนวนผู้ทดสอบผ่าน เกณฑ์สมรรถนะด้านดิจิทัล ร้อยละ 80 ของผู้เข้ารับ การอบรม	✓					

8. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนครั้งต่อไป

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
- จำนวนนักศึกษาในแต่ละสาขา ยังไม่มีความ หลากหลาย เนื่องจากมีกิจกรรมที่ตรงกันหลาย กิจกรรม	- ประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า - นำระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเข้ามาใช้ร่วมด้วย
	เพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมให้เหมาะสมกับศาสตร์สาขาวิชา โดยการ ปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับสมรรถนะหลักของนักศึกษาในแต่ละ ชั้นปี และทุกสาขาวิชา ในคณะวิทยาการจัดการ เช่น นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีทักษะด้านการใช้งาน Internet การสืบค้นข้อมูล การใช้งานโปรแกรมสำหรับการประมวลผลคำได้ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีทักษะด้านการใช้งานโปรแกรมสำหรับการนำเสนอ ได้ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีทักษะด้านการใช้งานโปรแกรมสำหรับการคำนวณ (Spread sheet) ได้ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีทักษะด้านดิจิทัลและสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้

9. การนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดโครงการในอนาคต

- สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการจัดกิจกรรม หรือสถานที่ในการทดสอบทักษะดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ
- นักศึกษาได้ใช้ประโยชน์จากทักษะด้านดิจิทัลไปใช้ในศาสตร์ที่เรียน
- นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้งานด้านดิจิทัลในการประกอบอาชีพในอนาคต



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

แผนปฏิบัติการ(Action Plan) งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

ส่วนที่ 1

1. บริบทของงาน/หลักสูตร

ประวัติหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม

พ.ศ. 2546 จุดเริ่มต้นของการวิจัย ได้มีการทำชุดโครงการ 11 ชุดโครงการ (สรภ.) ร่วมกับรองศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรนภา พรหมมา ซึ่งดำรงตำแหน่งรองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ขณะนั้น โดยมีการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 2 เรื่อง

พ.ศ. 2549 การทำโครงการวิจัยเชิงพื้นที่มากขึ้นในโครงการ Window และโครงการ ABC (Area Base Collaborative)

พ.ศ. 2550 จัดตั้ง “หน่วยจัดการงานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญิตา ชัยสนธิ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัย

พ.ศ. 2551 ดำเนินงานวิจัยชุดโครงการประเมินผล กทบ. (กองทุนหมู่บ้านชุมชนเมือง) จำนวน 40 โครงการของประเทศไทยทั้งหมด โดยคณะวิทยาการจัดการดำเนินงานวิจัยเรื่องการวิจัยและพัฒนาเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการที่ดีของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองจังหวัดอุดรดิตถ์

พ.ศ.2551-2553 ได้รับจัดสรรทุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์กลุ่มวิจัยโครงการเครือข่ายเชิงกลยุทธ์เพื่อการผลิตและพัฒนาอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ภายใต้ชุดโครงการเรื่อง “กลุ่มวิจัยพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพเชิงพาณิชย์” (CHE-RES-IG)

พ.ศ.2551-2554 มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อดำเนินโครงการสร้างเสริมสุขภาวะเพื่อความอยู่ดีมีสุขของชุมชนโดยความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ และโครงการสร้างเสริมสุขภาวะจังหวัดอุดรดิตถ์ : ทำเหนือเมื่อน่าอยู่ จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายภายนอก เกิดนวัตกรรมการบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่โดยความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรภาคีอย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงการจัดการงานวิจัยของทุกคณะกับงานพัฒนาตำบลโดยหน่วยจัดการงานวิจัย (Research Management Unit: RMU) และทีมงานที่เชื่อมกับตำบลของแต่ละคณะจะเชื่อมข้อมูลสถานการณ์ปัญหาจากพื้นที่เพื่อการวิจัยและปฏิบัติพันธกิจแบบบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมกับเครือข่ายองค์กรภาคี องค์ประกอบหลักของรูปแบบการบริหารจัดการ มี 4 ด้านหรือที่เรียกว่า RICN Model ได้แก่ 1) การสร้างองค์ความรู้และการจัดการความรู้ควบคู่กับการทำงาน (Research : R) 2) การบูรณาการพันธกิจและศาสตร์ทุกสาขากับปัญหาในพื้นที่ (Integration : I) 3) การไหลเวียนของข้อมูลเพื่อ

การสื่อสารที่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงเพื่อใช้ประโยชน์ (Communication : C) และ 4) เครือข่ายการเรียนรู้และการทำงานทั้งภายในและภายนอกสู่เป้าหมายร่วมพัฒนา (Network : N) ผลงานดังกล่าวจึงเป็นรูปแบบเฉพาะเป็นที่กล่าวขานและศึกษาดูงานของมหาวิทยาลัยอื่นมาอย่างต่อเนื่อง คือ การดำเนินงานแบบบูรณาการพันธกิจแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาพื้นที่ หรือเรียกสั้น ๆ ว่า “อุตรดิตถ์โมเดล”

พ.ศ.2554 ได้มีการออกแบบให้มีการเชื่อมโยงกลไกสนับสนุนวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับเครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยแต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการแต่งตั้งหน่วยจัดการความรู้และวิจัยชุมชนระดับตำบล (TRMU) ของแต่ละตำบลขึ้นเพื่อให้เป็นทีมวิชาการที่เชื่อมการทำงานกับมหาวิทยาลัยและภาคี

พ.ศ.2554-2556 มีการทำงานเป็นแบบบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เข้ามาทำงานร่วมกัน มีการตั้งคณะทำงานกลางที่มาจากคณะเพื่อขับเคลื่อนงาน โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการจัดการธุรกิจเกษตรข้าวอินทรีย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์กับเครือข่ายเกษตรกร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุตรดิตถ์และภาคี เป็นการประสานการทำงานร่วมกันของคณาจารย์ใน 6 คณะผ่านการจัดการโครงการวิจัยทั้งหมด 27 โครงการ เป็นโครงการวิจัยที่ดำเนินงานโดยบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 4 โครงการ และโครงการวิจัยดังกล่าวเป็นหนึ่งในผลงานวิจัยเด่นของ สกว. ประจำปี 2556

พ.ศ.2553-2554 อาจารย์ศรีไพร สุกุลพันธ์ เป็นหัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ

พ.ศ.2555-2556 อาจารย์ ดร.ศิริกานดา แหยมคง เป็นหัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการภายใต้การบริหารงานของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวัดน์ ชมระภา คณบดีคณะวิทยาการจัดการ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิงดาว จินดาเทวิน เป็นรองคณบดีฝ่ายวิชาการ

พ.ศ.2556 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและมหาวิทยาลัยในโครงการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการ และการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการองค์การบริหารส่วนตำบลท้องถิ่นและเทศบาลตำบล จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดแพร่ และจังหวัดสุโขทัยและได้ดำเนินงานมาจนถึงปี พ.ศ.2560 การรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอื่น ๆ เช่น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และการสร้างเครือข่ายภายนอกจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยได้รับทุนสนับสนุนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 จนถึงปี พ.ศ. 2560

พ.ศ.2557 อาจารย์ธิดารัตน์ เหมือนเดชา เป็นหัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ

พ.ศ.2557-2559 โครงการศึกษาและพัฒนาการจัดการธุรกิจเกษตรเพื่อลดความเสียหายของเกษตรกรกลไกการตลาดข้าวอินทรีย์และทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์ จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โดยใช้กลไกระบบบริหารงานวิจัยแบบบูรณาการของมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมธุรกิจเกษตรเชื่อมโยงประเด็นความเสียหายในกลไกตลาดของเกษตรกรข้าวอินทรีย์และทุเรียนหลงลับแลควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพในด้านการจัดการงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยใช้ประเด็น

โจทย์ความเสียเปรียบกลไกการตลาดของระบบการผลิตทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์เป็นโจทย์สำคัญ

พ.ศ.2558 อาจารย์ ดร.ศิริกานดา แหม่มคง เป็นหัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ พ.ศ.2559-2562 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร สกุลพันธ์ เป็นหัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมและแนวยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559-2563 ภายใต้การบริหารงานของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระภา คณบดีคณะวิทยาการจัดการ โดยอาจารย์ ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง เป็นรองคณบดีฝ่ายวิชาการ

พ.ศ.2558-2559 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์จัดทำชุดโครงการวิจัยชุมชนท้องถิ่นน่าอยู่โดยเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะและค้นหาแนวทางการจัดการสุขภาวะชุมชน โดยมีนักวิจัยของคณะเข้าร่วมโครงการจำนวน 20 คน เป็นหัวหน้าโครงการจำนวน 5 คน ภายใต้ชุดโครงการการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการขยะเพื่อสุขภาวะและเศรษฐกิจสร้างสรรค์และระบบเกษตรกรรมปลอดภัยเพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืนของชุมชน

พ.ศ.2559 โครงการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตทุเรียนหลงลับแล-หลินลับแลในระบบวนเกษตรเพื่อความมั่นคงทางด้านเกษตรและอาหารของจังหวัดอุตรดิตถ์ ภายใต้โครงการวิจัยท้าทายไทย และโครงการวิจัยตอบสนองเป้าหมายรัฐบาลตามระเบียบวาระแห่งชาติ กลุ่มเรื่องนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ โดยทางคณะวิทยาการจัดการเป็นผู้อำนวยการแผน (นักบริหารจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่) จำนวน 2 ชุดโครงการ จากทั้งหมด 4 ชุดโครงการ ชื่อชุดโครงการการจัดการมาตรฐานคุณภาพทุเรียนหลงลับแล-หลินลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ เพื่อสร้างแนวทางการบริหารจัดการมาตรฐานคุณภาพทุเรียนหลงลับแล-หลินลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ และชุดโครงการประเมินและเปรียบเทียบผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ ทางสังคม และผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมของรูปแบบการเกษตรในระบบวนเกษตรกับการผลิตการเกษตรรูปแบบอื่น เพื่อการจัดทำข้อเสนอและมาตรการทางกฎหมายและทางนโยบายได้ดำเนินโครงการวิจัยภายใต้ชุดโครงการ จำนวน 6 เรื่อง

พ.ศ. 2560 โครงการวิจัยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ของจังหวัดอุตรดิตถ์สู่การท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์: กรณีศึกษาทางภาคอุตรดิตถ์ ทางคณะวิทยาการจัดการได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานวิจัย จำนวน 2 เรื่อง จากงานวิจัยทั้งหมด 10 โครงการและเป็นคณะกรรมการดำเนินงานวิจัยทีมกลาง ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

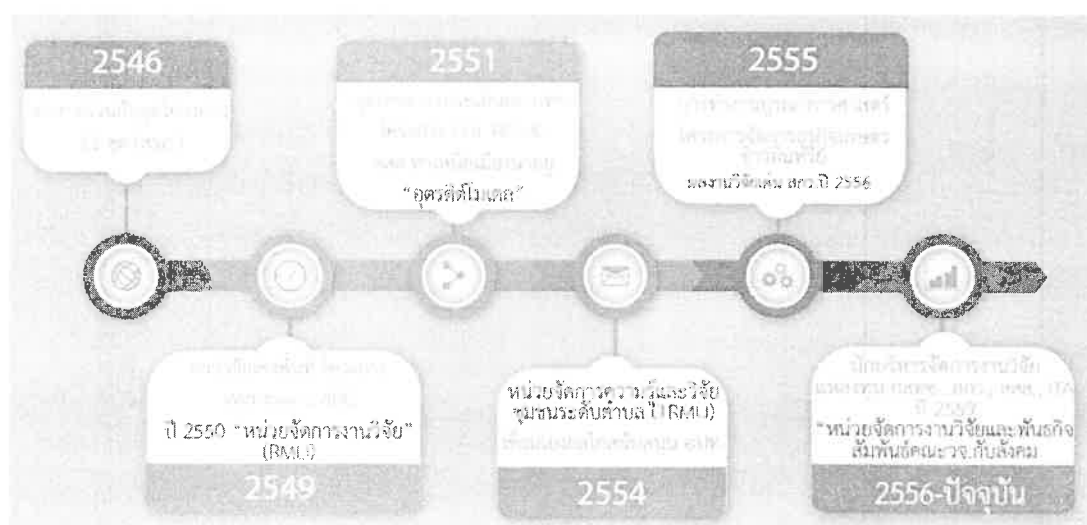
พ.ศ. 2560 ได้รับงบประมาณจากมรอ. จำนวน 700,000 บาท ดำเนินงานวิจัยโดยมีพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม เป็นพื้นที่หลัก มีงานวิจัยรวม 4 เรื่อง ผู้ร่วมวิจัย จำนวน 31 คน เพื่อวางระบบบริหารจัดการองค์กรภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้สอดคล้องกับพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมและแนวยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559-2563 มหาวิทยาลัยจึงกำหนดนโยบายให้ “ทุกหน่วยงานใน

สถาบัน คณะ วิทยาลัย หน่วยสนับสนุนต้องปฏิบัติหน้าที่พันธกิจสัมพันธ์กับสังคม” และกำหนดมาตรการขับเคลื่อน พร้อมกับการออกแบบการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม

พ.ศ. 2561 คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินงานวิจัยประเมินสถานภาพองค์ความรู้ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ โดยมีงานวิจัยในพื้นที่อำเภอเมืองจำนวน 17 ตำบล

พ.ศ. 2562 โครงการวิจัยท้าทายไทยและโครงการวิจัยตอบสนองนโยบายเป้าหมายรัฐบาลตามระเบียบวาระแห่งชาติ ปี 2561 กลุ่มเรื่องนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ โครงการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบการสร้างรายได้ด้วยเกษตรมูลค่าสูงจากระบบวนเกษตรบนทิวเขาผีปันน้ำตะวันออกในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ บนวิถีการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้อย่างยั่งยืน เป็นงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 6 เรื่อง

พ.ศ. 2563 ได้เริ่มโครงการวิจัยโดยใช้งบประมาณโครงการพลังประชารัฐ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและพันธกิจของจังหวัดอุดรดิตถ์



บทบาทของหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการกับสังคม

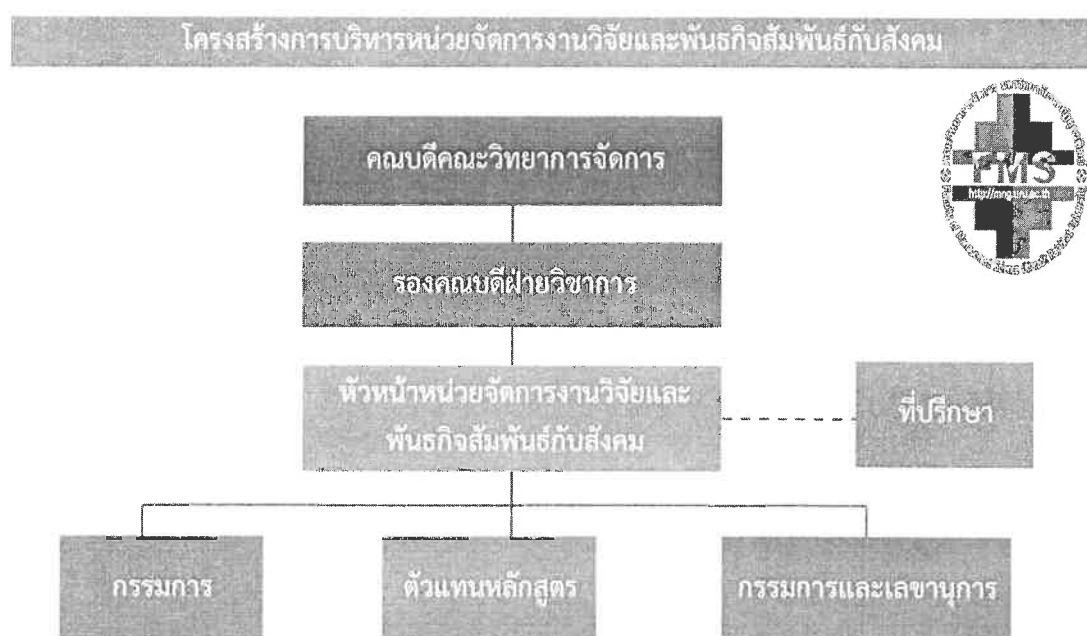
1. หน่วยจัดการงานวิจัยควรเข้าร่วมการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการงานวิจัยทุกครั้ง เพื่อการเชื่อมโยงงานของหน่วยจัดการงานวิจัย (RMU) ทั้งในระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย
2. หน่วยจัดการงานวิจัย ควรมีการออกแบบระบบการบริหารจัดการให้มีกิจกรรมที่ยืดหยุ่นได้ เพื่อให้เอื้อต่อการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอน และงานบริการวิชาการที่ชัดเจนและสามารถ ตอบตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยและการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคมและมหาวิทยาลัยได้
3. หัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัย ควรเป็นส่วนหนึ่งของทีมบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ ที่ทำงานร่วมกับอธิการบดี
4. เชื่อมโยงนโยบายและวางระบบการดำเนินงานวิจัยของคณะเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนวิจัย ของมหาวิทยาลัย
5. รวบรวมและเชื่อมโยงประสานข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของคณะเพื่อใช้ประโยชน์ (ชุดโจทย์ แหล่งทุน ผลงานวิจัย แหล่งชุมชน พื้นที่วิจัย ฯลฯ)
6. แกนกลางในการเชื่อมโยงประสานงานวิจัยให้สอดคล้องกับศักยภาพนักวิจัยทั้งในและนอกคณะ การเชื่อมโยงชุดโจทย์วิจัย แหล่งทุน ชุมชน และการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
7. สนับสนุนและเสริมศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยของคณะตั้งแต่ต้นทาง กลางทางและ ปลายทาง
8. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับองค์กรภายในและภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน และองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้อง
9. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะและการนำไปใช้ประโยชน์
10. มีการทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการงานวิจัยของคณะ อย่างต่อเนื่อง
11. มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของนักวิจัยในคณะตั้งแต่ต้นทาง กลางทางและ ปลายทาง และมีการใช้ผลปรับปรุงพัฒนาต่อเนื่อง

จากนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการได้ออกแบบระบบการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม ซึ่งดำเนินงานโดยฝ่ายวิชาการ คณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม ที่ประกอบด้วยตัวแทนของทุกหลักสูตรเป็นคณะกรรมการเพื่อการประสาน เชื่อมโยงการทำงานในระดับหลักสูตรและภาพรวมการจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมของคณะ

ระบบการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม ประกอบด้วย ระบบการบริหาร ระบบสนับสนุน ระบบงบประมาณ และระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โดยมีกลไกการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนให้ระบบการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมดำเนินงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย ประกอบด้วยคณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานระดับคณะ ภายใต้การควบคุมการปฏิบัติงานของรองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการ

จัดการ และดำเนินงานตามบทบาทของหน่วยจัดการงานวิจัยฯ ในการจัดสรรทรัพยากรสนับสนุน
ในแผนงานวิจัย “การพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ บนเศรษฐกิจฐานราก” การบริหารจัดการงานวิจัย มีการ
ประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ พร้อมกับพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนักวิชาการ มีการเผยแพร่หรือ
ประชาสัมพันธ์ การจัดการความรู้จากกระบวนการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม และองค์
ความรู้จากงานวิจัย ดำเนินงานตามแผนงานวิจัยและประเมินผลแผนงานวิจัย

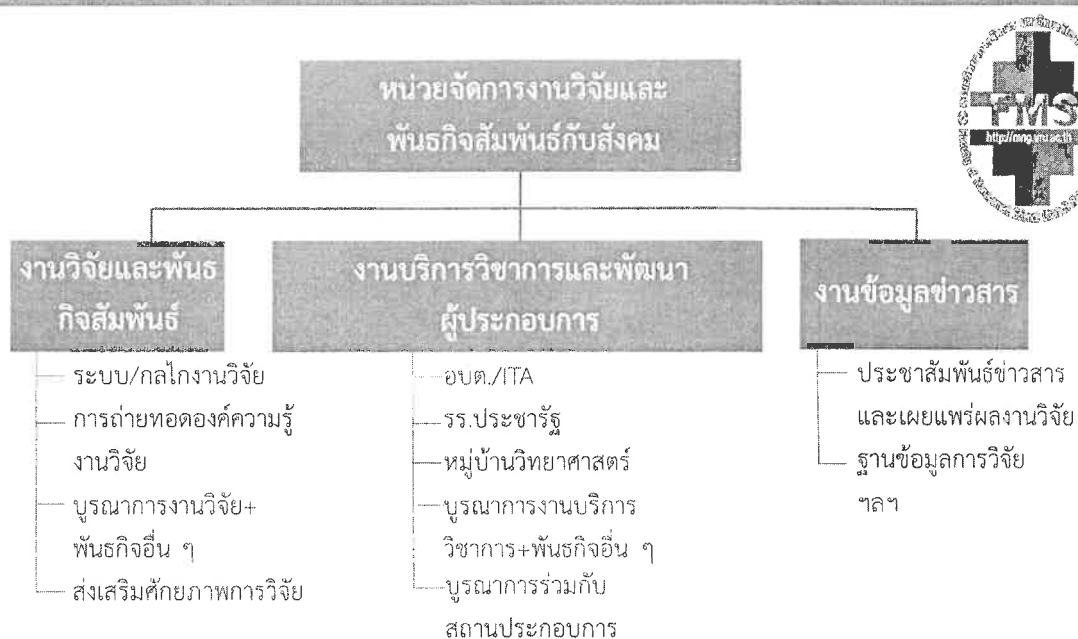
โครงสร้างการบริหารหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม



โครงสร้างแบ่งตามหน้าที่ หน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม ประกอบด้วย
งาน 3 ด้าน ได้แก่ งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ งานบริการวิชาการและพัฒนาผู้ประกอบการและงาน
ข้อมูลข่าวสาร โดยมีหน้าที่ในการดำเนินงาน ดังนี้

งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ ทำหน้าที่บริหารจัดการงานวิจัยตั้งแต่ต้นทาง ระหว่างทางและ
ปลายทาง สามารถเชื่อมโยงบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ
องค์กรภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกได้ สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการ วิธีการ เครื่องมือเพื่อการ
จัดการงานวิจัยได้ รวมถึงการวิเคราะห์ สังเคราะห์และจัดการความรู้พัฒนางานวิจัยและถ่ายทอดองค์
ความรู้

โครงสร้างแบ่งตามหน้าที่ หน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม



งานบริการวิชาการและพัฒนาผู้ประกอบการ ทำหน้าที่สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชน สังคม และท้องถิ่น พัฒนาทรัพยากรมนุษย์สู่จิตอาสาเพื่อรับใช้สังคมตามพันธกิจและพื้นที่บริการวิชาการ สร้างงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม ประสานงานหลักสูตร คณะหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกคณะเพื่อดำเนินงานบริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และท้องถิ่น และจัดการฝึกอบรม สัมมนาทางด้านบริการวิชาการ

งานข้อมูลข่าวสาร ทำที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานวิจัยและงานพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม ตลอดจนเผยแพร่ผลงานวิจัย รวบรวมข้อมูลงานวิจัยและผลการดำเนินงาน วิจัย รวมถึงการพัฒนากระบวนฐานข้อมูลการวิจัย เพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ

ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

แผนปฏิบัติการประจำปี หมายถึง แผนระยะสั้นที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานภายใน 1 ปี เป็นแผนที่ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ลงสู่ภาคปฏิบัติเพื่อให้เกิดการดำเนินงานจริงตามกลยุทธ์ ประกอบด้วย โครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะต้องดำเนินการในปีนั้น ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรมค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้เหล่านั้น รวมทั้งมีการระบุผู้รับผิดชอบหลัก หรือหัวหน้าโครงการงบประมาณในการดำเนินการ รายละเอียดและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน

แผนการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน หมายถึง แผนบริการวิชาการที่เน้นการสร้าง ความสัมพันธ์กับชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา รวมถึงด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ระบบ หมายถึง ขั้นตอนการปฏิบัติงานที่มีการกำหนดอย่างชัดเจนว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ได้ผลออกมาตามที่ต้องการ ขั้นตอนการปฏิบัติงานจะต้องปรากฏให้ทราบโดยทั่วกันไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบ เอกสารหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือโดยวิธีการอื่น ๆ องค์ประกอบของระบบ ประกอบด้วย ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิตและข้อมูลป้อนกลับ ซึ่งมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน

กลไก หมายถึง สิ่งที่ทำให้ระบบมีการขับเคลื่อนหรือดำเนินอยู่ได้ โดยมีการจัดสรรทรัพยากร มีการจัดองค์การหน่วยงาน หรือกลุ่มบุคคลเป็นผู้ดำเนินงาน (คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2562. หน้า 23-27)

การบูรณาการ (Integration) หมายถึง การผสมกลมกลืนของแผน กระบวนการ สารสนเทศ การ จัดสรรทรัพยากร การปฏิบัติการ ผลลัพธ์ และการวิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์ที่สำคัญของ มหาวิทยาลัย (Organization-Wide goal) การบูรณาการที่มีประสิทธิผลเป็นมากกว่าความสอดคล้องไปใน แนวทางเดียวกัน (Alignment) ซึ่งการดำเนินการของแต่ละองค์ประกอบภายในระบบการจัดการ ผลการ ดำเนินการมีความเชื่อมโยงกันเป็นหนึ่งเดียวอย่างสมบูรณ์

การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ หมายถึง โครงการร่วมมือ ระหว่างประเทศไทยกับประเทศอื่น

การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ หมายถึง การเผยแพร่ที่เปิดกว้างสำหรับทุก ประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศ ที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาคอาเซียน หมายถึง การเผยแพร่เฉพาะในกลุ่ม อาเซียน 10 ประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศนับรวมประเทศไทยด้วย) และการให้คะแนนตามแหล่งเผยแพร่ ไม่จำเป็นต้องไปแสดงในต่างประเทศ

การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ ประชุมวิชาการและบทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการ

ประชุม (Proceeding) โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุมหรือคณะกรรมการจัดประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นจากภายนอกมหาวิทยาลัยเจ้าภาพอย่างน้อยร้อยละ 25 โดยต้องมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นด้วยและมีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 3 หน่วยงาน และรวมกันแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการและบทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceeding) โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุมหรือคณะกรรมการจัดประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นจากต่างประเทศอย่างน้อยร้อยละ 25 และมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น และบทความที่มาจากต่างประเทศอย่างน้อย 3 ประเทศและรวมกันแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

งานวิจัย หมายถึง กระบวนการที่มีระเบียบแบบแผนในการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือการเสาะแสวงหาความรู้ใหม่ ตลอดจนถึงการประดิษฐ์คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษาค้นคว้า หรือทดลอง วิเคราะห์ และตีความข้อมูล ตลอดจนสรุปผลอย่างเป็นระบบ

งานวิจัยวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัยและรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ ต้องได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือการรับรอง/การตรวจรับงานจากหน่วยงานที่เจ้าภาพภายนอกมหาวิทยาลัย

ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปสู่การแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่าง ๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์ อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ประเภทศิลปะ ได้แก่ 1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วยผลงานจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่น ๆ 2) ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่าง ๆ และ 3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วย บทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่าง ๆ

นวัตกรรม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ บริการ กรรมวิธีที่เกี่ยวกับการผลิต การจัดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ การบริหารการเงิน ธุรกิจ การตลาดหรือในการอื่นใด ทั้งนี้ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้างทั้งในเชิงพาณิชย์และสาธารณะ

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) เฉพาะวารสารที่มีชื่ออยู่ในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของหน่วยงานต้นสังกัด

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ได้แก่ ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse

หลักการดำเนินงานของ Engagement แนวคิดของพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม (University Engagement) เป็นจุดเปลี่ยน (transition) ของการทำงานกับสังคมของมหาวิทยาลัย ซึ่งเดิมดำเนินการอยู่ในรูปแบบของงานบริการวิชาการ (service) และงานอาสาสมัคร (volunteering) เป็นหลัก ไปสู่การทำงานร่วม (engagement) กับภาคีในพื้นที่ในลักษณะเชิงสถาบัน ที่เป็นหุ้นส่วนระยะยาว (long-term partnership) และหวังที่จะให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) อย่างแท้จริงของชุมชนหรือสังคมในพื้นที่ พันธกิจนี้จะเป็นการเชื่อมโยงระหว่างภารกิจหลักทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย อาทิ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้าด้วยกันอย่างมียุทธศาสตร์และเป็นระบบ และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งในระหว่างมหาวิทยาลัยด้วยกันเอง และระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

จากความสำคัญของพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมดังกล่าว หลายหน่วยงานจึงร่วมกันจัดตั้งสมาคมพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมขึ้น เพื่อเป็นพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การทำงานวิชาการเพื่อสังคม การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ตลอดจนเป็นจุดประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยที่สนใจพันธกิจเพื่อสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การทำงานเชิงวิชาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสังคมในพันธกิจหลักทุกด้านของมหาวิทยาลัย บนหลักการพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่

- ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (partnership)
- เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (mutual benefits)
- เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และเกิดผลงานวิชาการ (knowledge sharing and scholarship)
- เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (measurable social impact)

โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- มหาวิทยาลัยรับรู้และยอมรับคุณค่า (values) วัฒนธรรม (culture) ความรู้และทักษะ (knowledge and skills) ของสังคม และทำงานที่เกิดประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่ายร่วมกัน
- มหาวิทยาลัยต้องกำหนดเรื่องพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมไว้ในระบบกำกับดูแล นโยบายและแผนการดำเนินการ งบประมาณ หลักสูตร รวมถึงวิถีชีวิตในมหาวิทยาลัย
- ในการทำวิจัยร่วมกันนั้น ต้องร่วมกันพัฒนาโจทย์และวิธีการที่ครอบคลุมทั้งในเชิงวิชาการ และประเด็นของสังคม
- ในการบูรณาการกับการเรียนการสอนนั้น ต้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายในการเรียนรู้ของนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- มหาวิทยาลัยและสังคมทำงานร่วมกันในการติดตามความร่วมมือ วัดผลกระทบ ประเมิน ผลลัพธ์ และปรับปรุง/พัฒนากิจกรรมที่ทำร่วมกัน
- เป้าหมายสำคัญคือ การเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น และสร้าง engaged citizens ซึ่งรวมถึงนักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ สังคม หมายถึง กลุ่มบุคคลที่อาจเชื่อมโยงกับชุมชนทั้งในมิติของพื้นที่ ความสนใจ ร่วมกัน อัตลักษณ์ สถานที่ทำงาน ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกันทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ หรืออยู่ในภาคส่วนเดียวกัน ชุมชนนักปฏิบัติ ชุมชนที่มีความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีข้อจำกัดทั้งในเชิงพื้นที่ ภูมิภาค และประเทศ รวมถึงภาคธุรกิจอุตสาหกรรม สมาคมวิชาชีพ โรงเรียน รัฐบาล ศิษย์เก่า และชุมชนพื้นเมือง เป็นต้น

ผลที่คาดหวังของ EnT

- เกิดประโยชน์ทั้งแก่มหาวิทยาลัยและสังคม ทั้งในด้านการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต การพัฒนากำลังคน การสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิชาการและนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการทำงานร่วมกับชุมชน/สังคม เพื่อร่วมสร้างผลกระทบในเชิงบวกให้เกิดแก่สังคม อย่างเป็นระบบและมียุทธศาสตร์
- เกิดระบบการบริหารจัดการแบบใหม่ในมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการทรัพยากรทุกประเภท มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- เกิดความเข้มแข็งและก้าวหน้าทางอาชีพแก่บุคลากรทุกประเภทของมหาวิทยาลัย เช่น ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการหรือชำนาญการ (สมาคมพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม. ออนไลน์. 2563)

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการงานหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม ประจำปีงบประมาณ 2566 ภายใต้การดำเนินของฝ่ายวิชาการ โดยมีคณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนคณะกรรมการดำเนินงานจากทุกหลักสูตร จำนวน 10 หลักสูตร ที่สามารถนำระบบและกลไกในการประสานงานร่วมกับคณะกรรมการประจำหลักสูตรไปใช้สนับสนุนการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้านการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ ตามพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามเป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาเศรษฐกิจสังคม ชุมชนและท้องถิ่น ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่และบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคม ชุมชนและท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะตามตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย และ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางและกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของหน่วยจัดการงานวิจัยหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม ประจำปีงบประมาณ 2564 โดยใช้หลักการมีส่วนร่วมของนักศึกษา คณาจารย์ ชุมชน สังคมและสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถใช้ผลการปฏิบัติงานรายงานต่อผู้บริหารคณะและสามารถนำผลการประเมินไปปรับปรุงผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการในปีต่อไป

แผนปฏิบัติการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม ประจำปีงบประมาณ 2566 ภายใต้การดำเนินของฝ่ายวิชาการ โดยมีคณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนคณะกรรมการดำเนินงานจากทุกหลักสูตร จำนวน 10 หลักสูตร ที่สามารถนำระบบและกลไกในการประสานงานร่วมกับคณะกรรมการประจำหลักสูตรไปใช้สนับสนุนการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้านการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ ตามพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามเป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาเศรษฐกิจสังคม ชุมชนและท้องถิ่น

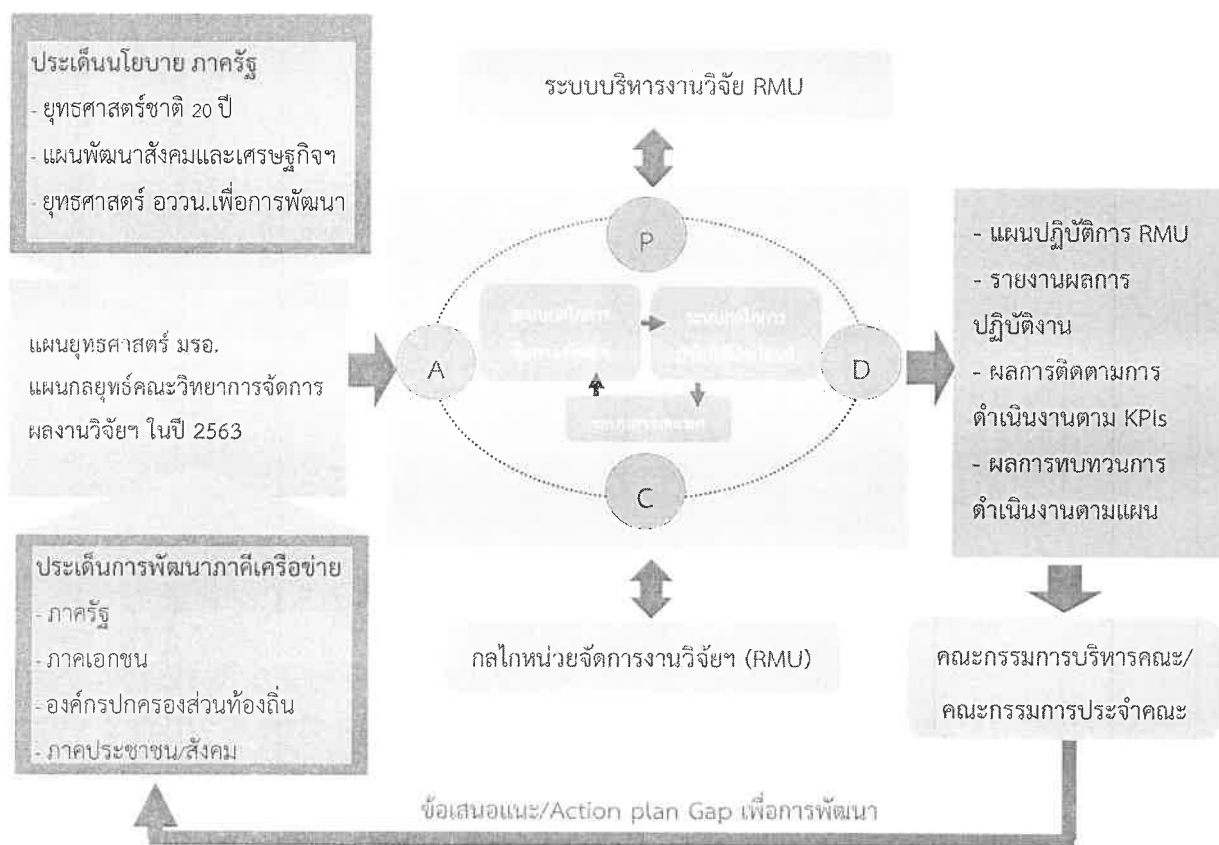
ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่และบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคม ชุมชนและท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะตามตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย และ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางและกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของหน่วยจัดการงานวิจัยหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม ประจำปีงบประมาณ 2566 โดยใช้หลักการมีส่วนร่วมของนักศึกษา คณาจารย์ ชุมชน สังคมและสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถใช้ผลการปฏิบัติงานรายงานต่อผู้บริหารคณะและสามารถนำผลการประเมินไปปรับปรุงผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการในปีต่อไป

ระบบและกลไกการจัดทำแผน ของหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

ระบบและกลไกการจัดทำแผนของหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม มีดังนี้

1. คณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยฯ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้แก่ ประเด็นนโยบาย ภาครัฐ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ปี 2564-2567 และผลการดำเนินงานหน่วยจัดการงานวิจัยฯ ในปี 2566 รวมถึงประเด็นการพัฒนาของภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในส่วนของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาชน/สังคม
2. คณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยฯ นำเข้าที่ประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ RMU
3. นำแผนปฏิบัติการ RMU เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการ RMU
4. ทำการแก้ไข/ปรับปรุงแผนปฏิบัติการ RMU ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะ และเข้าที่ประชุมเพื่อพิจารณาอนุมัติอีกครั้งหนึ่ง
5. คณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยฯ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ RMU มีการติดตาม ทบทวนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยฯ รับทราบ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะรับทราบและให้ข้อเสนอแนะการทำงาน รวมถึงการนำข้อมูลไปปรับปรุงระบบ กลไกการบริหารงานวิจัย RMU



วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อสนับสนุนพันธกิจและพัฒนา ระบบพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ ให้สามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ ตลอดจนพัฒนาชุมชน สังคม	1.มีระบบและกลไก การดำเนินงาน สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ของหน่วยจัดการ งานวิจัยฯ	1.ห้องปฏิบัติการหน่วยจัดการ งานวิจัย จำนวน 1 ห้อง 2. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการบริหารงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ระบบ 3. ระบบและกลไกการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไป ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือ ชุมชนและดำเนินการตามระบบที่ กำหนด อย่างน้อย 1 ระบบ 4. ระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิ ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
		นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด อย่างน้อย 1 ระบบ
2. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาบุคลากร หน่วยจัดการงานวิจัย สำหรับการ ถ่ายทอดความรู้และบูรณาการพันธ กิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อ สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย	1. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อเข้า ร่วมประชุมคณะวิทยาการจัดการ เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่ม ภาคเหนือ ไม่น้อยกว่า 50,000 บาท 2. มีการเข้าร่วมประชุมกับเครือข่าย ความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง คณะวิทยาการจัดการกับคณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏกลุ่มภาคเหนือ ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
	2. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และ นักวิจัย และสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัย ที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ดีเด่น	1. มีบุคลากรเข้าร่วมการประชุม วิชาการ ไม่น้อยกว่า 20 คน 2. มีผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ใน proceeding หรือวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน 3. มีการสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนยกย่องอาจารย์หรือนักวิจัย ที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ดีเด่น อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 4. มีการจัดกิจกรรมวิชาการเพื่อ พัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีพัฒนาการเขียนข้อเสนอ โครงการวิจัยเพื่อขอทุนสนับสนุนจาก หน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี มีการอบรมนักจัดการ งานวิจัยเชิงพื้นที่ 5. มีการศึกษาดูงาน พัฒนา ศักยภาพนักวิจัย
	3. มีการดำเนินโครงการพันธกิจ สัมพันธ์ที่บูรณาการพันธกิจ	1. มีโครงการพันธกิจสัมพันธ์ที่บูรณา การพันธกิจ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ 2. มีรายวิชาที่บูรณาการพันธกิจ อย่าง น้อย 5 รายวิชา

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
		3. มีนักศึกษาเข้าร่วมการบูรณาการพันธกิจ อย่างน้อย 50 คน
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์	1. มีการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	1. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน
	2. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	1. มีโครงการพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกับเครือข่ายด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ 2. มีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน

4. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
เช่น - ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น - สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป (น้ำท่วม/โรคระบาด) - การสื่อสารภายในทีม - ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน - การประสานงานกับสถานศึกษา หน่วยงาน ชุมชน - ภาควิชาเครือข่าย มีความคาดหวัง - ฯลฯ	ความชัดเจนในการจัดโครงการ สถานที่ และการประสานงานที่กระชับ ถูกต้อง ฉับไว

5. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
มีข้อเสนอโครงการที่ได้รับการพัฒนา และยื่น ขอสันับสนุนทุนภายนอก 10 โครงการ	คณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยทุกคนได้รับ การพัฒนาศักยภาพ
ได้วารสารทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ เล่มที่ 1 ปีที่ 1	ได้ระบบ ThaiJo ในการจัดทำวารสารทางวิชาการ

6. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การ ประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการ ประเมิน
1. เพื่อประเมินผล การสนับสนุนพันธกิจ และพัฒนาระบบ พันธกิจสัมพันธ์คณะ วิทยาการจัดการ ให้ สามารถนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ ตลอดจนพัฒนา ชุมชนสังคม	- เอกสารประกัน คุณภาพ - เว็บไซต์ RMU - รูปภาพ	- การค้นหาในระบบ - การสังเกต - การสัมภาษณ์	- วิเคราะห์เนื้อหา - นับจำนวน	มีระบบและกลไก 100 % -ได้วารสารทาง วิชาการ คณะ วิทยาการจัดการ เล่มที่ 1 ปีที่ 1
2. เพื่อประเมินผล การส่งเสริม และ พัฒนาบุคลากร หน่วยจัดการงานวิจัย สำหรับการถ่ายทอด ความรู้และบูรณา การพันธกิจด้านการ เรียนการสอน การ วิจัย การบริการ วิชาการและการทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- เว็บไซต์กอง แผนงาน หรือ เอกสารอนุมัติ งบประมาณคณะ วิทยาการจัดการ - รูปภาพการเข้าร่วม กิจกรรม - ใบลงทะเบียน - ผลการดำเนินงาน หลักสูตร (มคอ.7) - เว็บไซต์ที่มีการ เผยแพร่ผลงานวิจัย - แบบเสนอโครงการ หรือกิจกรรม	- การค้นหาในระบบ - การสังเกต - การสัมภาษณ์ - เอกสารการ ลงทะเบียน - แบบสอบถาม	- วิเคราะห์เนื้อหา - นับจำนวน - คำนวณร้อยละ	1. มีการจัดสรร งบประมาณ ไม่น้อย กว่า 80% 2. มีการเข้าร่วม ประชุมเครือข่าย ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80% 3. มีบุคลากรเข้าร่วม ประชุมวิชาการ ไม่ น้อยกว่า 90% 4. มีผลงานวิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่ไม่ น้อยกว่า 80% 5. มีการสร้างขวัญ

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
	- คำสั่งไปราชการ - มคอ.3 - มคอ.5			กำลังใจและจัดประชุมวิชาการ คิดเป็น 100% 6. มีโครงการพันธกิจสัมพันธ์ คิดเป็น 100% 7. มีรายวิชาที่บูรณาการพันธกิจ ไม่น้อยกว่า 90% 8. มีนักศึกษาเข้าร่วมการบูรณาการ ไม่น้อยกว่า 90%
3. เพื่อประเมินผล การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือด้านการ วิจัยและงาน สร้างสรรค์	- รูปภาพการเข้าร่วมกิจกรรม - ใบลงทะเบียน - แบบเสนอโครงการหรือกิจกรรม - คำสั่งไปราชการ - รายงานผลการดำเนินโครงการ - แบบสรุปการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	- การค้นหาในระบบ - การสังเกต - การสัมภาษณ์ - เอกสารการลงทะเบียน - แบบสอบถาม	- วิเคราะห์เนื้อหา - นับจำนวน - ค่าร้อยละ	1. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90% 2. มีโครงการพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกับเครือข่ายด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80% 3. มีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8%

7. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้จริง		
กิจกรรมที่1 การอบรมนัก จัดการ งานวิจัยเชิง พื้นที่	1. เพื่อพัฒนา ศักยภาพ อาจารย์และ นักวิจัยคณะ วิทยาการ จัดการ สามารถได้รับ โจทย์วิจัยเชิง พื้นที่สำหรับ การพัฒนา ข้อเสนอทุน วิจัยภายนอก ต่อไป	คณะกรรมการ หน่วยจัดการ งานวิจัยทุกคน ได้รับการ อบรม	/		8,000 บาท	8,000 บาท	พฤศจิกายน 2564	rmu
กิจกรรมที่2 พัฒนาการ เขียนข้อเสนอ โครงการวิจัย เพื่อขอทุน สนับสนุนจาก หน่วยงาน ภายนอก	เพื่อพัฒนา ศักยภาพ อาจารย์และ นักวิจัยคณะ วิทยาการ จัดการ สามารถเขียน ข้อเสนอทุน วิจัยภายนอก ได้	มีข้อเสนอ โครงการที่ ได้รับการ พัฒนา และ ยื่นขอ สนับสนุนทุน ภายนอก 10 โครงการ	/		13,000 บาท	13,000 บาท	ธันวาคม 2564	rmu
กิจกรรมที่3 การมอบ รางวัลนักวิจัย ดีเด่นระดับ คณะวิทยาการ จัดการ	เพื่อเป็นการ เชิดชูนักวิจัย เพื่อยกย่อง นักวิจัยคณะ วิทยาการ จัดการ ที่มี ผลงานวิจัย และงาน	ส่งรายชื่อ นักวิจัย งานวิจัยเข้า ร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน		/	5,775 บาท	-	มีนาคม 2565	rmu

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้จริง		
	สร้างสรรค์ ดีเด่น							
กิจกรรมที่ 4 การศึกษาดู งาน พัฒนา ศักยภาพ นักวิจัย	เพื่อเป็น การศึกษาดู งานพัฒนา ศักยภาพ นักวิจัย	คณะกรรมการ หน่วยจัดการ งานวิจัยทุกคน ได้รับการ พัฒนา ศักยภาพ		/	7,500 บาท	-	เมษายน 2565	rmu
กิจกรรมที่ 5 การประชุม คณะกรรมการ การบริการ งานวิจัยระดับ คณะ	เพื่อประชุม พิจารณาตาม วาระสรุปผล การดำเนินงาน	มีการประชุม เพื่อพิจารณา ข้อเสนอ โครงการ และสรุปผล การ ดำเนินงาน ของ RMU เดือนละ 1 ครั้ง		/	6,950 บาท	-	ตลอด ปีงบประมาณ	RMU
กิจกรรมที่ 6 การจัดซื้อ ระบบ ThaiJO สำหรับใช้ในปี 2564	เพื่อจัดซื้อ ระบบ ThaiJO ในการทำ วารสารทาง วิชาการ	ได้ระบบ ThaiJO สำหรับการใช้ ในปี 2564	/		5,350 บาท	5,350 บาท	ตุลาคม – ธันวาคม 2564	RMU
กิจกรรมที่ 7 การจัดซื้อ ระบบ ThaiJO สำหรับใช้ในปี 2565-2566	เพื่อการ ดำเนินงาน เพื่อจัดซื้อ ระบบ ThaiJO ในการทำ วารสารทาง วิชาการ	ได้ระบบ ThaiJO สำหรับการใช้ ในปี 2565	/		10,700 บาท	10,700 บาท	ธันวาคม 2564- มีนาคม 2565	RMU

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้จริง		
กิจกรรมที่ 8 การกลั่นกรอง บทความ วิชาการโดย ผู้ทรงคุณวุฒิ	เพื่อให้ ผู้ทรงคุณวุฒิ กลั่นกรอง บทความ วิชาการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ กลั่นกรอง บทความ วิชาการ จำนวน 7 เรื่อง	/		10,500 บาท	10,500 บาท	พฤศจิกายน 2564 - มิถุนายน 2565	RMU
กิจกรรมที่ 9 การประชุม กอง บรรณาธิการ เพื่อกลั่นกรอง วารสาร	เพื่อให้ บรรณาธิการ วารสารประชุม กลั่นกรอง วารสาร วารสารทาง วิชาการ คณะ วิทยาการ จัดการ เล่มที่ 1 ปีที่	บรรณาธิการ วารสาร ประชุม กลั่นกรอง วารสาร	/		18,000 บาท	18,000 บาท	มีนาคม 2565 - มิถุนายน 2565	RMU
กิจกรรมที่ 10 จัดทำเล่ม วารสาร	เพื่อเตรียม จัดทำวารสาร วารสารทาง วิชาการ คณะ วิทยาการ จัดการ เล่มที่ 1 ปีที่	ได้วารสารทาง วิชาการ คณะ วิทยาการ จัดการ เล่มที่ 1 ปีที่ 1	/		14,425 บาท	14,425 บาท	เมษายน 2565 - กรกฎาคม 2565	RMU

8. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนครั้งต่อไป

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
การประสานงานกับวิทยาการ และระยะเวลาการจัดการ ร่วมไปถึงภาวะโรคโควิด	ปรับปรุงหลักการประสานงานและ เลื่อนการจัดการอบรม

9. การนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดโครงการในอนาคต

สามารถพัฒนานักวิจัย และนักบริหารจัดการงานวิจัย โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นบุคลากรสายวิชาการในรูปแบบ on line และ on site กับกลุ่มเป้าหมายอาจารย์และนักวิจัยคณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรมและโครงการตามแผน หน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
กิจกรรม1 โครงการ พัฒนา นักวิจัย และ นักบริหาร จัดการ งานวิจัย โดย ผู้เข้าร่วม กิจกรรมเป็น บุคลากรสาย วิชาการ ใน รูปแบบ on line และ on site	1. เพื่อพัฒนา ศักยภาพ อาจารย์และ นักวิจัยคณะ วิทยาการ จัดการ สามารถได้รับ โจทย์วิจัยเชิง พื้นที่สำหรับ การพัฒนา ข้อเสนอทุน วิจัยภายนอก ต่อไป	คณะกรรมการ หน่วยจัดการ งานวิจัยทุกคน ได้รับการ อบรม			24,300 บาท	มีนาคม 2566	Rmu
กิจกรรมที่2 โครงการการ ยื่นจด สิทธิบัตร Intellectual Property	เพื่อพัฒนา ศักยภาพ อาจารย์และ นักวิจัยคณะ วิทยาการ จัดการ สามารถ	มีข้อเสนอ โครงการที่ ได้รับการ พัฒนา และ ยื่นขอ สนับสนุนทุน			2,700 บาท	เมษายน 2566	Rmu

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
Registration Process	สามารถยื่นจด สิทธิบัตรได้	ภายนอก 10 โครงการ					
กิจกรรม 3 การพัฒนา ระบบ สารสนเทศ เพื่อการ บริหาร งานวิจัย	เพื่อสามารถ นำไปใช้ ประโยชน์ใน การบริหาร งานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ระบบ	ระบบ สารสนเทศ เพื่อการ บริหาร งานวิจัย 1 ระบบ			1,500 บาท	เมษายน 2566	Rmu



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
แผนบริการวิชาการคณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ 2566
ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565-2569)
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

หลักการและแนวความคิด

บริการวิชาการเป็นภารกิจหลักของสถาบันการศึกษา โดยสถาบันศึกษานำความถนัด หรือ ความเชี่ยวชาญที่สถาบันจัดบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม การจัดบริการวิชาการ จัดได้หลากหลายรูปแบบและอาจจัดให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหรืออาจคิด ค่าใช้จ่าย โดยให้บริการแก่หน่วยงาน ภาครัฐ/เอกชน หน่วยงานอิสระ/สาธารณะ ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมวงกว้าง การให้บริการทางวิชาการ นอกจากจะเป็นการสร้างประโยชน์ให้ชุมชนและสังคม สถาบันการศึกษายังได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของ อาจารย์ นำมาพัฒนาการเรียนการสอน และการวิจัยของอาจารย์ สถาบันได้สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ และเป็นการสร้างรายได้ของ สถาบันด้วย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ตระหนักถึงความสำคัญของพันธกิจ และบทบาท ของคณะในการให้บริการวิชาการแก่สังคม ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (พ.ศ. 2565-2569) และยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น คณะวิทยาการจัดการซึ่งมุ่งส่งเสริมการนำองค์ความรู้ของอาจารย์ไปทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก และการมีส่วนร่วมของนักศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่นและสังคม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2566 โดยได้ประสานความร่วมมือและ บูรณาการจากคณบดี อาจารย์นักศึกษา ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ผู้ประกอบการ กลุ่ม วิสาหกิจในชุมชนพื้นที่ 3 จังหวัด อุตรดิตถ์ แพร่ น่าน ได้ร่วมกันพิจารณาแผนบริการวิชาการประจำปี งบประมาณ 2566 โดยนำรายงานผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2565 และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาปีการศึกษา 2564 มาเป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาแผนบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ 2566 มุ่งเน้นในการ นำความรู้จากการบริการ วิชาการไปใช้ ประโยชน์ในระดับชุมชน ต่อเนื่องอย่างน้อย 2-3 ปี ซึ่งจะส่งผลให้ พื้นที่ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เกิดการเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน และคำเป้าหมายด้านการพัฒนาท้องถิ่น ด้านเศรษฐกิจ ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ พ.ศ. 2565 – 2569

1. กระบวนการจัดทำแผน

1.1. แต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

1.2. คณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม คณะวิทยาการจัดการ กำหนดกรอบการดำเนินงานบริการวิชาการ ตามนโยบายการบริการวิชาการ พันธกิจของมหาวิทยาลัยและการกำหนดพื้นที่บริการวิชาการ

1.3. คณะกรรมการประชุมเพื่อกำหนดกรอบบริการวิชาการของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับกรอบของคณะกรรมการการฯ รวมทั้งสอดคล้องกับบริบท พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1.4. การสำรวจความต้องการชุมชน หรือศึกษาความต้องการของโครงการเดิม (ถ้ามี) การบริการวิชาการแก่ สังคม คณะสำรวจความต้องการของชุมชน เพื่อกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้และสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และได้ผลการสำรวจความต้องการที่สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่และบริบทจัดทำ เป็นแผนการบริการวิชาการระดับคณะ

1.5. การจัดทำและเสนอแผนบริการวิชาการระดับคณะ โดยให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 ฯลฯ เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อรวบรวมจัดทำแผนงาน บริการวิชาการแก่สังคมระดับมหาวิทยาลัย เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

1.6. การจัดทำโครงการบริการวิชาการตามแผนเมื่อแผนบริการวิชาการได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ ผู้รับผิดชอบระดับคณะดำเนินการจัดทำโครงการบริการวิชาการ เพื่อขออนุมัติงบประมาณดำเนินงานโครงการจาก หัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในแผนปฏิบัติการประจำปี การจัดทำโครงการนั้นจะต้องระบุให้เห็นถึงการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียน การสอน และการวิจัย ได้แก่ 1) นำประเด็นปัญหาที่พบจากการบริการวิชาการ ซึ่งอาจมาจากการนำไปใช้ของผู้รับบริการ หรืออาจค้นพบโดยผู้ ดำเนินงานโครงการเอง ไปพัฒนาเป็นหัวข้อหรือโจทย์วิจัย และต่อยอดไปสู่การพัฒนาเป็นองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัย 2) อาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ.3 ระบุงิจกรรมการบริการวิชาการในแผนการบริหารการสอน โดยออกแบบให้นักศึกษานำความรู้จากโครงการบริการวิชาการไปจัดทำเป็นโครงการ/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน เป็นต้น

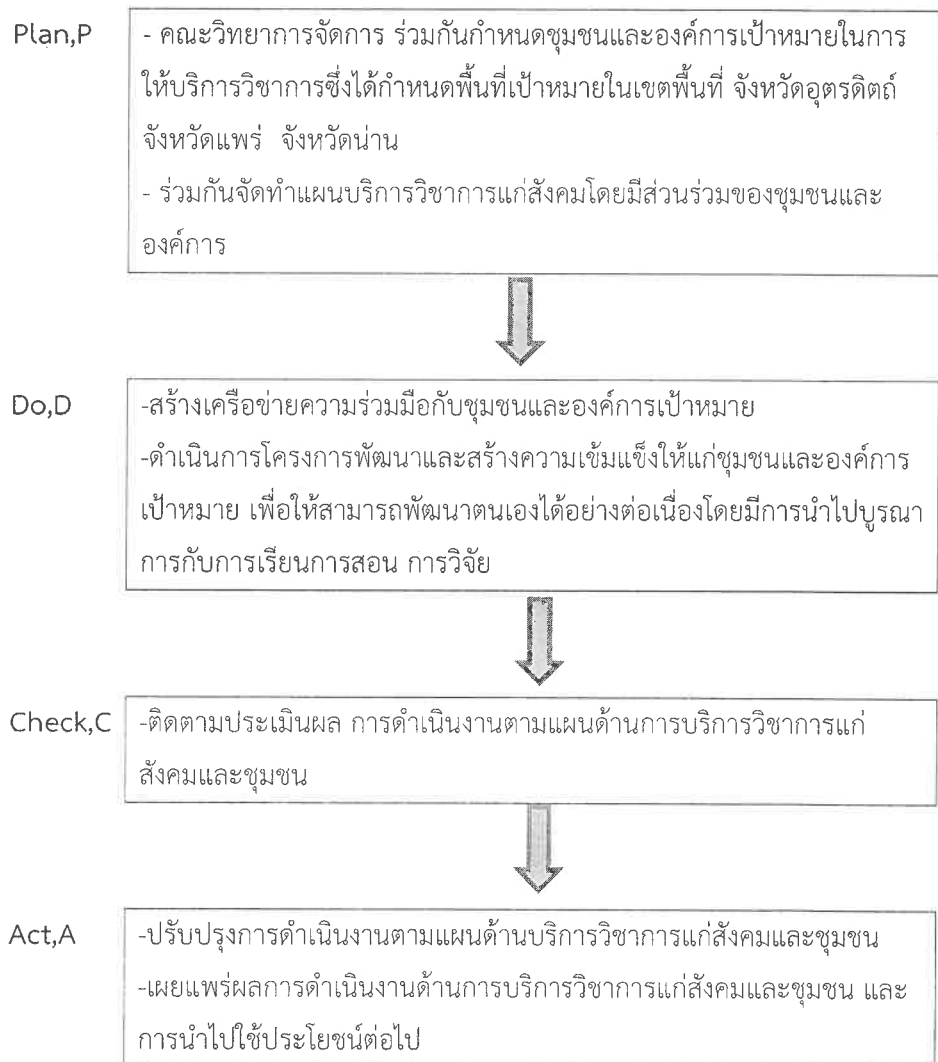
1.7. การดำเนินงานโครงการบริการวิชาการก่อนเริ่มดำเนินงานโครงการที่จัดทำขึ้น เพื่อให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของผู้รับผิดชอบโครงการอาจดำเนินการได้ 2 ลักษณะ คือ การทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัย กับชุมชน/ภาครัฐ/ภาคเอกชน หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังนี้ ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจและผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนพื้นที่ในเขตจังหวัด อุดรดิตถ์ แพร่ น่าน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบล ทั้งนี้การดำเนินงานโครงการ ต้องทำให้ครบถ้วนอย่างเป็นขั้นเป็น

ตอนตามหลัก PDCA ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน (Plan) ในที่นี้คือแผนงานในระดับโครงการ การดำเนินงานและเก็บข้อมูล (Do) การประเมินคุณภาพ (Check) และการเสนอแนวทางปรับปรุง (Act)

1.8 ประเมินผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ

1.9 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการหลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานโครงการ ให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการ จัดทำรายงาน พร้อมทั้งสรุป/ถอดบทเรียนองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการ วิชาการ และจัดทำฐานข้อมูลโครงการ บริการวิชาการซึ่งผู้รับผิดชอบควรเขียนผลการดำเนินงานตาม หลักการPDCA ดังนี้

ระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



1) Plan โดยเขียนอธิบายแผนของโครงการได้รับงบประมาณจากที่ไหน จำนวนเท่าไร มีกิจกรรม อะไรบ้างในช่วงเวลาการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ มีเป้าหมายเชิงคุณภาพ/เชิงปริมาณอย่างไร (ถ้าเป็นโครงการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาให้นำ Act ของปีที่ผ่านมาแสดงประกอบด้วย)

2) Do เขียนอธิบายว่ามีการดำเนินการตามแผนงานโครงการ ครบทุกกิจกรรมที่กำหนดไว้หรือไม่ ถ้า มีกิจกรรมที่ไม่ได้ทำหรือทำไม่เสร็จควรให้เหตุผลประกอบ

3) Check เขียนอธิบายเมื่อสิ้นสุดกิจกรรมแล้ว มีการประเมินผลกิจกรรมอย่างไร สามารถตอบการ บรรลุวัตถุประสงค์อย่างไร

4) Act เขียนอธิบายการประเมินผลแล้วพบปัญหา/อุปสรรค จะดำเนินการแก้ไขหรือพัฒนาอย่างไร และหากจัดกิจกรรม/โครงการในปีต่อไปควรนำปัญหาอุปสรรคในปีปัจจุบัน ใช้ในการวางแผนปีต่อไป

10. เผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานโครงการ นำบทเรียนหรือองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานโครงการ บริการวิชาการ เผยแพร่และถ่ายทอดสู่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย เช่น นำมาสอนในรายวิชา เผยแพร่ผ่านทาง website ของคณะ Facebookของคณะ หรือสื่ออื่น ๆ

11. การนำผลการประเมินไปปรับปรุงนำผลการประเมินโครงการทั้งในส่วนที่ได้จากผู้รับบริการ และในส่วนของผู้ให้บริการที่ได้ประเมินความสำเร็จการบูรณาการฯ ไปปรับปรุงโครงการ บริการวิชาการ ปรับปรุงหลักสูตร กิจกรรมงบประมาณ ตลอดจนพัฒนาและปรับปรุงแผนและกระบวนการบริการวิชาการ

12. ติดตามผลความต่อเนื่องการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการแก่สังคม/ชุมชน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของชุมชน และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน โดยให้ดำเนินการติดตามรวมทั้งเป็นที่ปรึกษาหรือเป็นที่เลี้ยง ในการนำความรู้จากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ในระดับชุมชน ต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี ซึ่งจะส่งผลให้พื้นที่ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

2.วัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนบริการวิชาการ

2.1. เพื่อให้การบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการมีความสอดคล้องกับเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการและความต้องการของชุมชนและสังคม

2.2. เพื่อให้การจัดการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3. เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กรเป้าหมาย และสังคม ได้รับประโยชน์และพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนบริการวิชาการ

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน ท้องถิ่น และ/หรือสังคม (อย่างน้อย 10 โครงการ)
2. จำนวนชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับบริการวิชาการ (อย่างน้อย 10 ชุมชน)
3. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน (อย่างน้อย 10 โครงการ)

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
การบริการวิชาการเพื่อชุมชนท้องถิ่นและสังคม
ประจำปีงบประมาณ 2566

จังหวัดอุดรดิตถ์

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1 ผลิตภัณฑ์แผนโบราณ	1.แผนธุรกิจ จำนวน 1 แผนธุรกิจ 2.ชุมชนมีรูปแบบการทำธุรกิจ จำนวน 1 รูปแบบ 3.ผลิตภัณฑ์แผนโบราณพร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ 4.การมีส่วนร่วมของสมาชิก 5.เครือข่ายความร่วมมือ	แผนธุรกิจ รูปแบบ ผลิตภัณฑ์ คน เครือข่าย	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2. จำนวนองค์ความรู้ 5 องค์ความรู้ 3. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ 1 ผลิตภัณฑ์ 4. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 5. รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 6. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย	89,000	คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	คำเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เคลือบ	1.ศูนย์การเรียนรู้ จำนวน 1 แห่ง 2.สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ชิ้น 3.ผลิตภัณฑ์เคลือบ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	แห่ง ชิ้น ผลิตภัณฑ์	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ศูนย์เรียนรู้ 1 แห่ง 3. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 คน 5. รายวิชาหลักสูตรมีกระบวนการ 1 รายวิชา 6. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ศักยภาพ 1 ราย	99,000 บาท	คณะวิทยาการ จัดการ
3. ผลิตภัณฑ์กล้วย อัดเม็ด	1.พัฒนาผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.นักศึกษาที่มีการบูรณา การเรียนการสอน 2 รายวิชา 3.มีบรรจุภัณฑ์ 1 รูปแบบ 4.กลุ่มเป้าหมายทดสอบ ตลาด 20 คน 5.ได้รับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ รายวิชา รูปแบบ คน ผลิตภัณฑ์	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2. เกิดองค์ความรู้ จำนวน 2 องค์ความรู้ 3. อัตราต้นทุนต่อชิ้นได้รับการอนุรักษ์ 1 อัตรา 4. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 คน 5. รายวิชาหลักสูตรมีกระบวนการ 2 รายวิชา 6. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ศักยภาพ 1 ราย	94,000 บาท	คณะวิทยาการ จัดการ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	คำเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4.ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้าน โคกงาม	1.สถานที่ผลิตเพื่อ รองรับมาตรฐานการขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ครั้ง 2.นักศึกษาที่มีการบูรณา การเรียนการสอน 2 รายวิชา 3.ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 4.กลุ่มเป้าหมายทดสอบ ตลาด 10 คน 5.ได้รับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ผลิตภัณฑ์		1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2. จำนวนองค์ความรู้ 2 องค์ความรู้ 3. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 คน 4. รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 5. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ศักยภาพ 1 ราย	94,000 บาท	คณะวิทยาการ จัดการ
5 ผลิตภัณฑ์กระป๋องน้ำดื่ม	1.ออกแบบและผลิตสื่อ 2.ช่องทางการตลาด 2 ช่องทาง 3.บูรณาการเรียน การสอน 1 รายวิชา	สื่อ ช่องทาง รายวิชา	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 คน 4. รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 1 รายวิชา	94,000 บาท	

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	4.องค์ความรู้ 1 องค์ความรู้	องค์ความรู้	6. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย		
6. URU as a Marketplace เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ otop จังหวัดอุดรธานี แพร่ น่าน	ระบบตลาดออนไลน์ และออนไลน์ 1 ระบบ	ระบบ	1. ตลาดออนไลน์และออนไลน์ 1 ระบบ 2. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 คน 4. รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 1 รายวิชา 5. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ จังหวัดอุดรธานี แพร่ น่าน	30,000 บาท	คณะวิทยาการจัดการ
รวมโครงการบริการวิชาการ จังหวัดอุดรธานี จำนวน 6 โครงการ				500,000 บาท	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
การบริการวิชาการเพื่อชุมชนท้องถิ่นและสังคม
ประจำปีงบประมาณ 2566

จังหวัดแพร่

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.การวิเคราะห์และสังเคราะห์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่	1.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน 3.ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 1 ราย 4.จำนวนรายวิชาของหลักสูตรบูรณาการ 2 รายวิชา	ร้อยละ คน ราย รายวิชา	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 4. รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 5. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย	88,050 บาท	คณะวิทยาการจัดการ
2.ศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรี่ยงศรบรรจง (ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรี่ยงศรบรรจง)	1.ศูนย์การเรียนรู้ จำนวน 1 แห่ง 2.เกิดองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3.ชุมชนมีอัตลักษณ์ 1 อัตลักษณ์	แห่ง องค์ความรู้ อัตลักษณ์	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ 1 อัตลักษณ์ 4. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 5. รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 6. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย	98,600 บาท	คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
3.ฝ่ายยุทธศาสตร์ วิธีชุมชนชนชาติ บำบัด	1.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน 3.ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ศักยภาพ จำนวน 1 ราย 4.จำนวนรายวิชาของหลักสูตร บูรณาการ 2 รายวิชา	ร้อยละ คน ราย รายวิชา	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 4. รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 5. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ศักยภาพ 1 ราย	96,010 บาท	คณะวิทยาการ จัดการ
4.วิสาหกิจชุมชนบ้าน วังชัน พนาไพร (โกโก้)	1.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน 3.ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ศักยภาพ จำนวน 1 ราย 4.จำนวนรายวิชาของหลักสูตร บูรณาการ 2 รายวิชา	ร้อยละ คน ราย รายวิชา	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 4. รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 5. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ศักยภาพ 1 ราย	100,570 บาท	คณะวิทยาการ จัดการ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	คำเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
5.นำพลิกกลับ	1.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน 3.ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ศักยภาพ จำนวน 1 ราย 4.จำนวนรายวิชาของหลักสูตร บุคลากร 2 รายวิชา	ร้อยละ คน ราย รายวิชา	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 4.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 5.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ศักยภาพ 1 ราย	98,200 บาท	คณะวิทยาการ จัดการ
6.ผลิตภัณฑ์ผ้า วิสาหกิจจากดอิมคือ	1.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน 3.ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ศักยภาพ จำนวน 1 ราย 4.จำนวนรายวิชาของหลักสูตร บุคลากร 2 รายวิชา	ร้อยละ คน ราย รายวิชา	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 4.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 5.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ศักยภาพ 1 ราย	88,570 บาท	คณะวิทยาการ จัดการ
รวมโครงการบริการวิชาการ จังหวัดแพร่ จำนวน 6 โครงการ				570,000 บาท	

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
การบริหารวิชาการเพื่อชุมชนท้องถิ่นและสังคม
ประจำปีงบประมาณ 2566

จังหวัดน่าน

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
โครงการย่อยที่ 1 ศูนย์การเรียนรู้เอน ล้ำไยไต้ลือ 62 ม.2 ตำบลศรีภูมิ อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน	1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ใช้ในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	องค์ความรู้/งาน	1	130,000 บาท	คณะวิทยาการจัดการ
	2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	อัตลักษณ์	1		
	3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	1		
	4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	คน	25		
	5. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	วิชา	2		
	6. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดองค์ความรู้	แห่ง	1		
	7. จำนวนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น	ราย/กลุ่ม	1		
โครงการย่อยที่ 2 ผลิตภัณฑ์แปรรูป	1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ใช้ในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	องค์ความรู้/งาน	1	130,000 บาท	คณะวิทยาการจัดการ
	2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	1		

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
สิ่ง เชี่ยวสมบัติ แฟ้ม 74 หมู่ 3 ตำบลชัย สถาน อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	คน	25		
	4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	วิชา	2		
	5. จำนวนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถที่เพิ่มขึ้น	ราย/กลุ่ม	1		
	1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ใช้ในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	องค์ความรู้/งาน	1	130,000 บาท	คณะวิทยาการจัดการ
	2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	1		
263 บ้านค่างาม ซอย 2 ม. 11 ตำบล ไชยสถาน อำเภอ เมือง จังหวัดน่าน	3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	คน	25		
	4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	วิชา	2		
	5. จำนวนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถที่เพิ่มขึ้น	ราย/กลุ่ม	1		
	1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ใช้ในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	องค์ความรู้/งาน	1	120,000 บาท	คณะวิทยาการจัดการ
	2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	1		
51 หมู่ 1 บ้านห้วย โก้น ตำบลห้วยโกน	3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	คน	25		
	4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	วิชา	2		

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน	5. จำนวนผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถที่เพิ่มขึ้น	ราย/กลุ่ม	1		
โครงการย่อยที่ 5 วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ใจอยู่รักชน่าน	1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ใช้ในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	องค์ความรู้/งาน	1	120,000 บาท	คณะวิทยาการจัดการ
13 หมู่ 5 ตำบลชัย สถาน อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	1		
	3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	คน	25		
	4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	วิชา	2		
	5. จำนวนผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถที่เพิ่มขึ้น	ราย/กลุ่ม	1		
รวมโครงการบริการวิชาการ จังหวัดน่าน จำนวน 5 โครงการ 630,000 บาท					
รวมโครงการบริการวิชาการ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จำนวน 17 โครงการ 1,700,000 บาท					

ภาคผนวก

คำสั่งคณะวิทยาการจัดการที่ 025/2564 ลงวันที่ 6 พฤษภาคม 2564
แต่งตั้งคณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๐๒๕ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

คณะวิทยาการจัดการ

เพื่อให้การบริหารงานของหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ปังเกิดผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลแก่คณะ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม ดังนี้

๑. ที่ปรึกษาหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

๑.๑	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๓	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย สภามหาวิทยาลัย	กรรมการ

๒. คณะกรรมการงานวิจัยและบริหารวิชาการ

๒.๑	อาจารย์สิทธิพร พรหมทอง	ประธานกรรมการ
๒.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา สุชาติ	กรรมการ
๒.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรัตน์ เหมอินเดชา	กรรมการ
๒.๔	อาจารย์อุษณีย์ มาตประยูร	กรรมการ
๒.๕	อาจารย์ ทวี กุลยา สุพงษ์	กรรมการ
๒.๖	อาจารย์ ทวี วรพรม รัตนธรรม	กรรมการและเลขานุการ
๒.๗	นางสาวปราณี สุทธิ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการตามคำสั่งนี้ปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑. ออกรายการแบบ กสท โทรทัศน์บริหารจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนที่เกี่ยวกับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอน และงานบริการวิชาการที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ใช้สังคมตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
๓. เชื่อมประสานงานวิจัยและการบริการวิชาการให้สอดคล้องกับศักยภาพนักวิจัยทั้งในและนอกคณะ การเชื่อมโยงชุดโครงการวิจัย แหล่งทุน ทุนคน และการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

/ส. สนับสนุนและส่งเสริม ...

๔. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย รวมถึงการสร้างขวัญและกำลังใจต่อคณาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น

๕. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับองค์กรภายในและภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนและองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชน สังคม และท้องถิ่น

๖. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะและการนำไปใช้ประโยชน์

๗. สรุปรายงานประจำปี ทบทวนและจัดการความรู้งานวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการวิจัยของคณะอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของนักวิจัยในคณะที่รับผิดชอบ กลางทางและปลายทาง และมีการใช้ผลปรับปรุงพัฒนาต่อไป

๓. คณะกรรมการงานวารสารวิชาการ

๓.๓ อาจารย์ ดร. ชูวิฑิตา แสงสว่าง	ประธานกรรมการ
๓.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อีราวัฒน์ จมระภา	กรรมการ
๓.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์ นนทะโคตร	กรรมการ
๓.๔ อาจารย์ ดร.ธัญญา จันทร์ตรง	กรรมการ
๓.๕ อาจารย์ ดร.เจวิทย์ วงศ์จินดา	กรรมการและเลขานุการ
๓.๖ นางสาวปาริฉัตร สุระดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการตามคำสั่งปฏิบัติงานที่ ดังนี้

๑. วางแผนเพื่อกำหนดแนวทางการ แผนปฏิบัติงานประจำปี โครงการที่เกี่ยวข้องกับวารสารวิชาการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ ทั้งในระดับคณะและมหาวิทยาลัย

๒. ประสานงานกับบรรณาธิการวารสาร กองบรรณาธิการวารสาร ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน ที่ปรึกษา คณะบดี ผู้อำนวยการ มหาวิทยาลัย เจ้าของบทความ สถาบันผู้ตรวจทุกแห่งภายในประเทศ และจัดทำวารสารของคณะวิชาการจัดการ

๓. ปฏิบัติงานด้านเอกสาร ควบคุมการพิมพ์เอกสาร กำกับการจัดส่ง ติดตามเอกสารการขึ้นระบบเก็บเอกสารให้เป็นไปตามมาตรฐาน งานประชาสัมพันธ์ แจกจ่ายเอกสาร เล่มวารสาร งานรวบรวมข้อมูล การทำสถิติการปฏิบัติงาน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้งานวารสารวิชาการเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

๔. ศึกษาค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์กระบวนการทำงาน ในระหว่างปีเพื่อหาจากการทำงาน สิ่งควระห์ขึ้นสอน หรือแก้ไขปรับปรุง เพื่อพัฒนาวารสารวิชาการในความรับผิดชอบ แลแพร่ผลงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาวิชาการและจัดทำคู่มือวารสารทางวิชาการ

๕. ควบคุม ตรวจสอบและปฏิบัติงานด้านการตอบคำถาม การดำเนินงานจัดการประชุม กองบรรณาธิการวารสาร บันทึกและจัดการรายงานการประชุม และรายงานข้อมูลให้คณบดีมหาวิทยาลัยจัดการ ยกย่องคณาจารย์และบุคลากรที่โดดเด่น ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่บรรณาธิการวารสารมอบหมาย

๖. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและประสานงานการจัดทำระบบฐานข้อมูลวารสารทางวิชาการของคณะ

๔. คณะกรรมการงานพันธกิจสัมพันธ์

๔.๑ อาจารย์วิไลวรรณ ศรีหาตา	ประธานกรรมการ
๔.๒ อาจารย์ ดร ศิริกานดา แยมมคง	กรรมการ
๔.๓ อาจารย์ ดร ศักดา ศรีอินทร์เอกกุล	กรรมการ
๔.๔ อาจารย์สมเกียรติ จีระวงศ์เสถียร	กรรมการ
๔.๕ อาจารย์เรณู เฉลยทิพย์	กรรมการ
๔.๖ อาจารย์รวมพร มาลา	กรรมการและเลขานุการ
๔.๗ นางสาวปารัตน์ สุขดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการตามคำสั่งปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑. ออกแบบระบบ ทดสอบงานพันธกิจสัมพันธ์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
๒. จัดทำแผนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้นจุดเด่นของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ หรือตามแนวพระราชดำริและแผนการนำไปใช้ประโยชน์
๓. จัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ และศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบในการพัฒนา
๔. จัดกิจกรรมตามแผนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมโดยความร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกสถาบัน
๕. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์และประสานงานหลักสูตรคณะหน่วยงานภายใน หรือภายนอกสถาบัน

๖. สรุปรายงานประจำปี ทบทวนและจัดการความรู้งานพันธกิจสัมพันธ์และถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและให้บรรลุตามแผน

๕. คณะกรรมการงานระบบสารสนเทศหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

๕.๑ อาจารย์สิทธิพร พรหมคงทรัพย์	ประธานกรรมการ
๕.๒ อาจารย์เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แดง	กรรมการ
๕.๓ อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์ คำพรม	กรรมการ
๕.๔ นายสุทิน อินทะ	กรรมการและเลขานุการ
๕.๕ นางสาวปรวีรัตน์ สุขดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการตามคำสั่งปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำข้อมูลข่าวสาร ทั้งที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานวิจัยและงานพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม ตลอดจนเผยแพร่ผลงานวิจัย รวบรวมข้อมูลงานวิจัยและผลการดำเนินงานวิจัย
๒. พัฒนาเว็บไซต์และฐานข้อมูลของหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
๓. จัดกิจกรรมฝึกอบรมบุคลากรภายในหน่วยงานในการใช้งานฐานข้อมูลและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารงานวิจัยตามนโยบายการขับเคลื่อนงานวิจัย

พิเศษคณะ

๔

สัปดาห์ที่ ๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาถ วิจารณ์ประสิทธิ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565-2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒิ

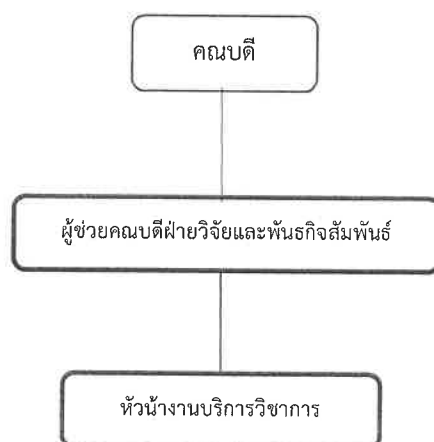
ส่วนที่ 1

บริบท

1. บริบทของการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

คณะวิทยาการจัดการยึดหลักการ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน โดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอำนาจหน้าที่ ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย ให้ดำเนินการภายใต้พันธกิจหลัก 4 ประการ ได้แก่ การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงสร้างงานประกันคุณภาพการศึกษา



หน้าที่และความรับผิดชอบของการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

1. เพื่อกำหนดระบบและกลไกการดำเนินงานที่ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินโครงการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ และชุมชนเป้าหมาย
2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา ในชุมชนตำบล เป้าหมาย ภายใต้หลักการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
3. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีรวมทั้งเกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อชุมชนท้องถิ่นพื้นที่ตำบล เป้าหมาย
4. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อชุมชนและสังคม

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนกับ

แผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

พันธกิจที่ : 3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างความรู้และนวัตกรรม ส่งเสริมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ : 5. เพื่อสร้างองค์ความรู้ ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ : 3. การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์หลักที่ : 2.4 การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เป้าประสงค์ย่อยที่ : 1. ประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้ทางวิชาการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิต

3. วัฒนธรรมท้องถิ่น (อุตรดิตถ์-แพร่-น่าน) อันเป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาคและชาติ ได้รับการยกระดับเพื่อการเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่ม

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

จากยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนดังนี้

คำนิยาม

1. ชุมชน หมายความว่า ชุมชนท้องถิ่น หรือหน่วยงาน รวมถึงองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย ที่เป็นเป้าหมายหลักในการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ โดยอยู่ในพื้นที่จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน

2. แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์ หมายความว่า แผนสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อการดำเนินกิจกรรมและโครงการในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา

3. พัฒน่องค์ความรู้ ความรู้ในเชิงวิชาการที่มีผลเชิงประจักษ์ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566 จัดทำขึ้นโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ และบริบทของคณะฯ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมชุมชนทุกมิติ และสนับสนุนการดำเนินงานพร้อมทั้งถ่ายทอดความรู้ และแนวคิดในการดำเนินกับโครงการอันเป็นการนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผน

1. ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมชุมชนให้ครอบคลุมในทุกมิติต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านการศึกษา
2. เริ่มต้นจากเข้าถึงผู้นำชุมชน โดยเข้าพบปะหรือหารือกับผู้นำชุมชนอย่างไม่เป็นทางการเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ให้ทราบ
3. จัดเตรียมเอกสารและข้อมูลรวมทั้งแผนงานเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหัวหน้าส่วนราชการในพื้นที่ ที่เกี่ยวข้องอาจจะใช้เวทีการประชุมหลายระดับ เช่น การประชุมชี้แจงในที่ประชุมผู้นำชุมชน ประชาคมตำบล หรือการประชุมในวาระเฉพาะที่จัดให้มีขึ้น
4. กำหนดบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในชุมชนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานพร้อมทั้งถ่ายทอดความรู้และแนวคิดในการเข้าร่วมดำเนินงานกับทางโครงการ กระบวนการประชุม ใช้การประชุมกลุ่มเป้าหมายหลักหรือที่เรียกว่า Focus Group
5. ในขั้นตอนการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่อาจจัดให้มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานภาคสนามให้ทำหน้าที่ในการประสานงานชุมชนโดยคัดเลือกบุคคลที่คุ้นเคยและรู้จักสภาพแวดล้อมของชุมชนเป็นอย่างดี
6. รับฟังข้อมูลและสภาพปัญหา รวมทั้งความต้องการของชุมชนในกระบวนการนี้เป็นการจัดให้มีเวทีสนทนาพูดคุยระหว่างสมาชิกในชุมชนกับผู้รับผิดชอบโครงการ

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

1. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)
2. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ
3. จำนวนนิสิตสหกิจชุมชน หรือ ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	ชุมชนเป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการต่อเนื่อง				
			2562	2563	2564	2565	2566
1.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์	งบม.2566	จังหวัดอุดรดิตถ์					
1. ยาแผนโบราณ			เลขที่ 87/1 หมู่ 6 ตำบลบ้านดำนานาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์				✓
2. กล้ายอดเมต			เลขที่149 หมู่ 5 ตำบลวังกะพือ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์				✓
3. ผลิตภัณฑ์เคลือบ			เลขที่ 17 หมู่ 7 ตำบลป่าเช่า อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์				✓
4. กระเป๋าผ้าไทย			เลขที่ 28 หมู่ 9 บ้านคลองกล้วยเหนือ ตำบลไร่้อย อำเภอพิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์				✓
5.กลุ่มแม่บ้านโดกงาม			เลขที่ 40 หมู่ 9 ตำบลฝักขาง อำเภอหนองแสงชั้น จังหวัดอุดรดิตถ์			✓	✓

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	ชุมชนเป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการต่อเนื่อง				
			2562	2563	2564	2565	2566
2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดแพร่	งปม.2566	จังหวัดแพร่					
1. วิสาหกิจชุมชนภาคตะวันออก		เลขที่ 13 ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่					✓
2. กลุ่มวังหิน พนาไพร (โกโก้)		133 ตำบลวังหิน อำเภอวังหิน จังหวัดแพร่					✓
3. หัวย้อมธรรมชาติวิถีสวนธรรมชาติป่าด		116/1 หมู่ 9 ตำบลเหมืองหม้อ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่					✓
4. กลุ่มศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรี่ยงศรีนครบวร ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ		ตำบลแม่เก็ง อำเภอวังหิน จังหวัดแพร่		✓		✓	✓
5. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมบ้านเหล่าเหนือ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ	งปม.2566	บ้านเหล่าเหนือ ตำบลบ้านกวาง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่		✓		✓	✓
3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดน่าน		จังหวัดน่าน					
1. กลุ่มผ้าทอไทลื้อศรีธรรมชาติด้านดอนมูล ผลิตภัณฑ์ผ้าทอสี ธรรมชาติ		เลขที่ 62 หมู่ 2 ตำบลศรีภูมิ อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน		✓		✓	✓
2. ผลิตภัณฑ์ผ้า Bathtime		เลขที่ 263 หมู่ 11 ตำบลไชยสถาน อำเภอเมือง จังหวัดน่าน					✓
3. วิสาหกิจชุมชนหอมเอิร์บ		เลขที่ 51 หมู่ 1 ตำบลห้วยโกน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัด น่าน					✓
4. ผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำผึ้งเขียวสมบัติฟาร์ม		เลขที่ 75 หมู่ 3 ตำบลชัยสถาน อำเภอเมือง จังหวัดน่าน			✓	✓	✓
5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มใจอยู่รักน่าน		เลขที่ 13 หมู่ 5 ตำบลไชยสถาน อำเภอเมือง จังหวัดน่าน			✓	✓	✓



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

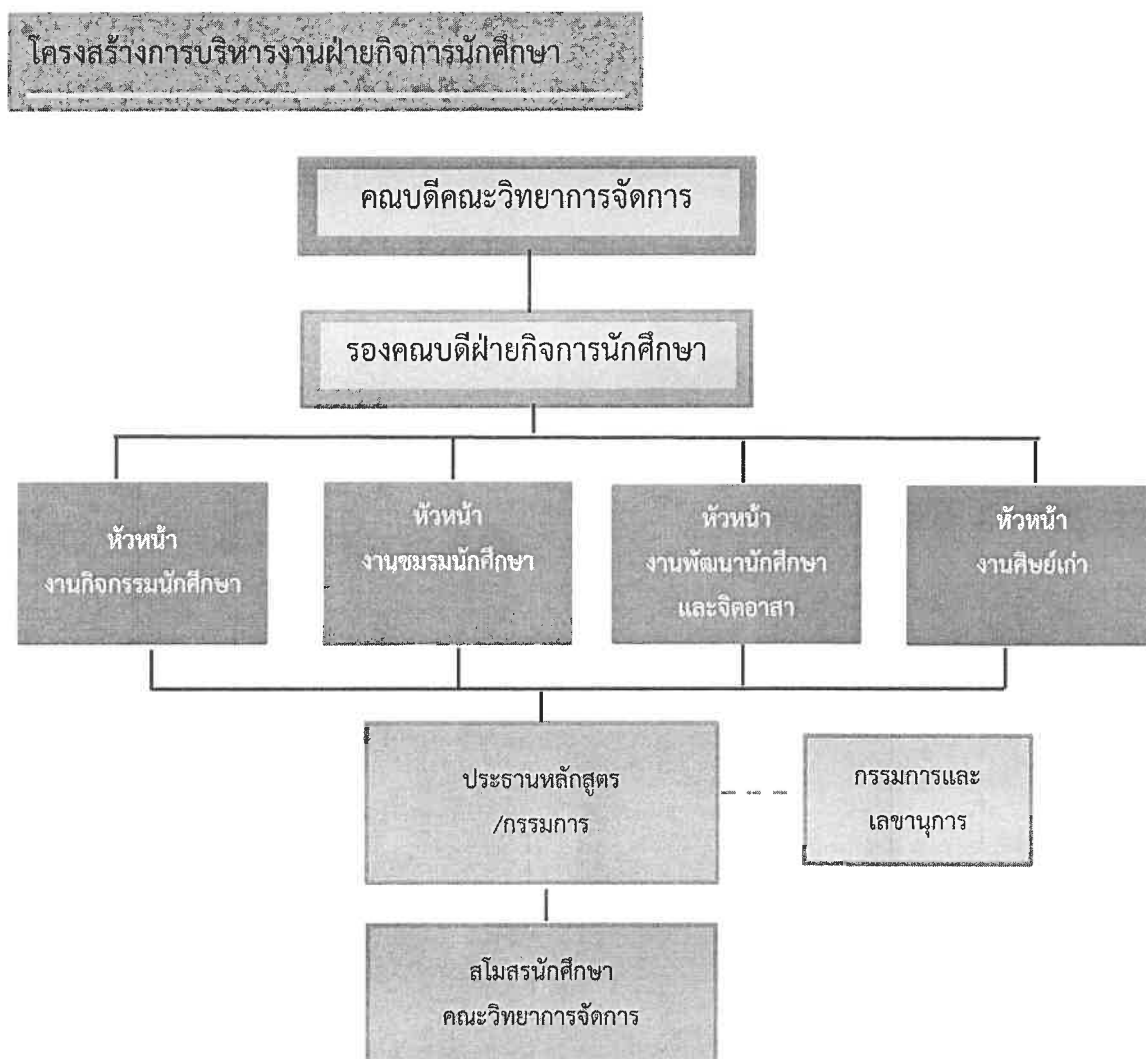
บริบทแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

1. บริบทของงาน

แผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ 2566 อยู่ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ โดยดำเนินการด้านการพัฒนานักศึกษาให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา และแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ พ.ศ. 2565 – 2569 เพื่อพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์มีคุณลักษณะสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ฝ่ายกิจการนักศึกษามีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริม และพัฒนานักศึกษาให้มีความสมบูรณ์พร้อมทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ สังคม อารมณ์ และสติปัญญา โดยทำหน้าที่ประสานงานเชิงนโยบายกับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่าง ๆ ในการสนับสนุนงานด้านกิจกรรมนักศึกษา ช่วยเหลือสร้างความพร้อมให้นักศึกษาในการศึกษาเล่าเรียน โดยการจัดให้บริการสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อช่วยลดปัญหา อุปสรรคระหว่างการศึกา เพื่อที่จะได้ใช้เวลาในการศึกษา ผักผ่อน และพัฒนาตนเองได้เต็มความสามารถ ได้แก่ การจัดสวัสดิการทุนการศึกษา บริการ หอพัก บริการรักษาพยาบาล บริการให้คำปรึกษา บริการจัดหางาน ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการฝึกฝน พัฒนาความรู้และการนำความรู้ไปช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ในพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ภาวะการเป็นผู้นำที่ดี การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และกำกับดูแลความมีระเบียบวินัยของนักศึกษา เพื่อการอยู่ร่วมกัน มีความสามัคคีพร้อมเพรียงกัน และทำกิจกรรมร่วมกัน อย่างมีความสุข ตลอดจนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า ศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน และคณะ เพื่อให้ความร่วมมือ ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อคณะและสาธารณะ



2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

มีความสอดคล้อง ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท

เป้าประสงค์หลัก 1.1 การพัฒนาท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

เป้าประสงค์ย่อย 2) ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาสังคมท้องถิ่น ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา สุขภาพทรัพยากรมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยองค์กรท้องถิ่นและชุมชน

กลวิธี/มาตรการ

- 1) พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม
- 2) ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาสังคมท้องถิ่นตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์หลัก 2.4 การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และโครงการอันเนื่องมาจาก

พระราชดำริ

เป้าประสงค์ย่อยที่ 3) วัฒนธรรมท้องถิ่น (อุตรดิตถ์-แพร่-น่าน) อันเป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาคและชาติได้รับการยกระดับเพื่อการเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลวิธี/มาตรการ

- 1) การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ผ่านอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างการเรียนรู้และการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดระบบการจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดอุตรดิตถ์ แพร่ น่าน

เป้าประสงค์ย่อยที่ 4) การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นช่วยยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลวิธี/มาตรการ

- 1) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชน

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ 2566 ภายใต้การบริหารงานของฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ โดยมีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร ตัวแทนหลักสูตร และมีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 1 คน โดยมีโครงสร้างงาน 4 ส่วน ได้แก่ หัวหน้างานกิจกรรมนักศึกษา งานพัฒนานักศึกษาและจิตอาสา งานชมรมนักศึกษา และงานศิษย์เก่า สอดคล้องกับผลการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา องค์กรประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม องค์กรประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม องค์กรประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ตัวชี้วัดที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางและกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ที่สามารถใช้ผลการปฏิบัติงานรายงานต่อผู้บริหารคณะและสามารถนำผลการประเมินไปปรับปรุงผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการในปีต่อไป

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ระบบและกลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มีดังนี้

1. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ปี 2565-2569 และผลการดำเนินงานแผนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ตลอดจนข้อเสนอแนะในปี 2565 ที่ผ่านมา รวมถึงประเด็นการพัฒนาของชุมชน/ท้องถิ่น
2. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา ร่วมกับสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ
3. นำแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการ

4. ทำการแก้ไข/ปรับปรุงแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะ และเข้าที่ประชุมเพื่อพิจารณาอนุมัติอีกครั้งหนึ่ง

5. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มีการติดตามทบทวนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษารับทราบ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะรับทราบและให้ข้อเสนอแนะการทำงาน รวมถึงการนำข้อมูลไปปรับปรุงระบบ กลไกการบริหารงานต่อไป

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และสร้างการเรียนรู้	1. โครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสร้างการเรียนรู้ 2. รายวิชาที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม	1 โครงการ/กิจกรรม อย่างน้อย 2 รายวิชา

4. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง

5. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และสร้างการเรียนรู้จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. รายวิชาที่มีการบูรณาการ จำนวน 2 รายวิชา	

6. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน ปีงบประมาณ 2566

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน และนำไปปรับปรุงการจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

7. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	ตั้ง	ใช้จริง		
(ระบุ)	(ระบุ)	(ระบุ)	(ระบุเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ)		(ระบุ)	(ระบุ)	(ระบุ)	(ระบุ)
1. โครงการกีฬาทางนิกยุงเกมส์	1. เพื่อสืบทอดประเพณีการแข่งขันกีฬาทางนิกยุงเกมส์ 2. เพื่อปลูกฝังความมีคุณธรรมและจริยธรรมให้กับนักศึกษา 3. เพื่อสร้างความรัก ความสามัคคี และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีของนักศึกษา 4. เพื่อสร้างเสริมสุขภาพ	นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 400 คน			13,100		ม.ค. 66	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสโมสรนักศึกษา

	แข็งแรงทาง ร่างกายและ จิตใจให้กับ นักศึกษา						
2. โครงการ ประกวด ดาวเดือน	1. นักศึกษาได้ ร่วมโครงการ การประกวด ดาว-เดือน 2. ดาว-เดือนที่ ได้รับการ คัดเลือกจาก ตัวแทนของ นักศึกษา 3. นักศึกษาได้ ร่วมสืบสาน ประเพณีการ ประกวด ดาว- เดือน	ไม่น้อยกว่าร้อย ละ 80	100		12,550	ธ.ค.65	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ สโมสร นักศึกษา
3. โครงการ "นักศึกษา ใหม่สักการะ พระยาพิชัย ดาบหัก ไหว้ สาพระแท่น ศิลาอาสน์" คณะ วิทยาการ จัดการ	1. เพื่อสืบทอด ประเพณี สักการะพระยา พิชัย ไหว้สา พระแท่นศิลา อาสน์ที่ตั้งาม 2. เพื่อให้ นักศึกษา ตระหนักถึง ความจงรักภักดี ในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และระลึกถึงคุณ งามความดีของ วีรบุรุษพระยา พิชัย ดาบหัก 3. เพื่อปลูกฝัง ความมีคุณธรรม จริยธรรมให้กับ นักศึกษา	1. เพื่อสืบทอด ประเพณี สักการะพระยา พิชัย ไหว้สา พระแท่นศิลา อาสน์ที่ตั้งาม 2. เพื่อให้ นักศึกษา ตระหนักถึง ความจงรักภักดี ในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และระลึกถึงคุณ งามความดีของ วีรบุรุษพระยา พิชัย ดาบหัก 3. เพื่อปลูกฝัง ความมีคุณธรรม จริยธรรมให้กับ นักศึกษา	350		0	ส.ค.66	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ สโมสร นักศึกษา

	4. เพื่อสร้าง ความสามัคคี และส่งเสริม ความสัมพันธ์ อันดีและการมี ส่วนร่วมใน กิจกรรมของ นักศึกษา	4. เพื่อสร้าง ความสามัคคี และส่งเสริม ความสัมพันธ์ อันดีและการมี ส่วนร่วมใน กิจกรรมของ นักศึกษา						
	5. เพื่อสร้าง เสริมสถานะ ความเข้มแข็ง ทางร่างกายและ จิตใจให้กับ นักศึกษา	5. เพื่อสร้าง เสริมสถานะ ความเข้มแข็ง ทางร่างกายและ จิตใจให้กับ นักศึกษา						

8. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2566

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

9. การนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดโครงการในอนาคต

.....

.....

.....

.....



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
แผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน
ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา
ประจำปีงบประมาณ 2566
ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565–2569)
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) แผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา ส่วนที่ 1

1. บริบทของแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน

ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ในยุทธศาสตร์ที่ 3 กำหนดให้การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์เป็นหัวใจของการพัฒนาประเทศ โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อพัฒนาคนให้ทุกมิติและให้ทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสมรรถนะตามความถนัดของตนเอง การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาจึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงจากการสร้างนักศึกษาให้มีความรู้ (Knowledge) แต่เพียงอย่างเดียว เป็นการสร้างนักศึกษาที่มีความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skills) ให้มีสมรรถนะที่พร้อมในการทำงานในโลกยุคใหม่ การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงมีแนวคิดในการบูรณาการจัดการศึกษากับการทำงานให้เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองผู้เรียนและสังคมได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับทุกมิติของการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีลักษณะที่เป็นพลวัต (Dynamics) เพื่อสร้างบัณฑิตให้พร้อมสู่โลกแห่งการทำงานต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มีปรัชญา คือ “เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง” อัตลักษณ์ของบัณฑิต “ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่” จากปรัชญาและอัตลักษณ์ ทำให้คณะมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงานในหลายรูปแบบทั้งสหกิจศึกษา (Cooperation Education) การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning :WIL) และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและผลิตบัณฑิตที่สามารถทำงานได้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ โดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีจำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่ 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 5.หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 6. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล และ 7. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA.) รูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning: WIL) และหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

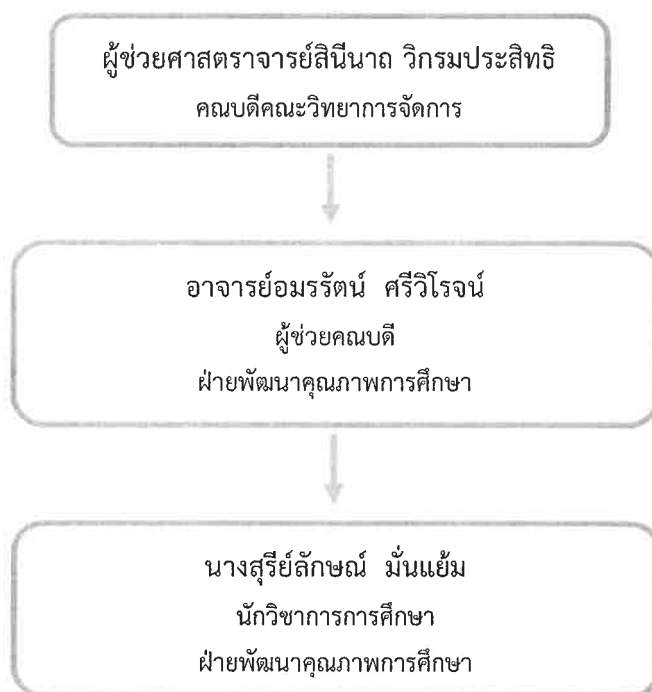
หลักการสำคัญ

1. เป็นการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับตลาดแรงงาน และมีความพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง โดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถาบันอุดมศึกษาควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ทำให้มีประสบการณ์ทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิต
2. การทำงานในลักษณะภาคีเครือข่ายร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ
3. เป็นการดำเนินการที่ส่งผลให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้ง 3 ฝ่าย (Win-Win-Win Benefit) ได้แก่ นักศึกษา มหาวิทยาลัย และสถานประกอบการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพชีวิตจากการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการที่เป็นหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำให้นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองให้มีความพร้อมในการประกอบวิชาชีพ และการก้าวสู่ระบบการทำงาน
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พร้อมในการปฏิบัติงาน (Employability) และมีทักษะ (Skills) ที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

โครงสร้างฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา



2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์หลัก 2.1 การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ย่อย 1) ผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิต นักคิด นักจัดการ สร้างงานด้วยความรู้คู่คุณธรรม" มีทักษะวิชาชีพและสมรรถนะตรงตามความต้องการผู้ใช้บัณฑิต

ตัวชี้วัด 1) จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

กลวิธี/มาตรการ 1) ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

เป้าหมายหลัก 2.2 การพัฒนาด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ด้านการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ

เป้าหมายย่อย 1) มีหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองกับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ

ตัวชี้วัด 2) ร้อยละหลักสูตรที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

กลวิธี/มาตรการ 1) สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศด้านการพัฒนากายภาพและด้านบุคลากร

เป้าหมายย่อย 2) เป้าโครงสร้างและภาระงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา

ตัวชี้วัด 6) จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรม การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

กลวิธี/มาตรการ 1) ส่งเสริมและสร้างระบบการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการเรียนการสอน

สอดคล้องกับตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2562 ระดับคณะ คือ องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน เกณฑ์มาตรฐาน 5 ข้อ

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน

สหกิจศึกษา (Cooperation Education) เป็นระบบการศึกษาที่จัดให้มีการผสมผสานระหว่างการเรียนของนักศึกษาในห้องเรียน เข้ากับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีหลักการ และเป็นระบบเพื่อให้ได้ประสบการณ์ตรง โดยกำหนดให้นักศึกษา ออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการใน ฐานะเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานชั่วคราว เต็มเวลาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ซึ่งนักศึกษาจะได้มีโอกาสสร้างความเข้าใจและคุ้นเคยกับโลกแห่งความเป็นจริงของการทำงานและการเรียนรู้ เพื่อให้ได้มาซึ่งทักษะของงานอาชีพและทักษะด้านการพัฒนาตนเอง เป็นการศึกษาที่บูรณาการ การเรียนรู้ในสถานศึกษากับการให้นักศึกษาออกไปปฏิบัติงานจริงเป็นเวลา ณ สถานประกอบการ

การจัดการศึกษาแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) เป็นการผสมกลมกลืนกันระหว่างประสบการณ์ทำงานทางวิชาชีพนอกห้องเรียนกับการเรียนในห้องเรียน อาจอยู่ในรูปของการศึกษาวิจัย การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานเพื่อสังคม การทำงานในสถานประกอบการ หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เป็นต้น

สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) เป็นหนึ่งในกลไกการจัดการเรียนการสอนที่สถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการดำเนินการร่วมกันอย่างเป็นระบบ โดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถาบันอุดมศึกษาควบคู่กับการนำความรู้ไปทดลองปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ (Work-based Learning) ในทุกรูปแบบ ที่ทำให้นักศึกษามีสมรรถนะ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และคุณลักษณะ (Attributes) ตรงกับความ ต้องการของตลาดแรงงาน และพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ประจำปีงบประมาณ 2566 จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพชีวิตจากการไปปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการที่เป็นหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำให้นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองให้มีความพร้อมในการประกอบวิชาชีพ และการก้าวสู่ระบบการทำงาน และสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พร้อมในการปฏิบัติงาน (Employability) และมีทักษะ (Skills) ที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน สอดคล้องกับตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2562 ระดับคณะ คือ องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน เกณฑ์มาตรฐาน 5 ข้อ

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน

ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มีระบบและกลไกให้ทุกหลักสูตรจัดทำแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน ดังนี้

1. ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา จัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานวิชาการ โดยผู้เข้าร่วมประชุมประกอบไปด้วย คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดีดูแลงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา และประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร เพื่อจัดทำแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงานระดับคณะร่วมกันเพื่อเป็นแนวทางในการทำแผนระดับหลักสูตรต่อไป
2. ระดับหลักสูตรมีการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงานเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในระดับหลักสูตร
3. ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา ติดตามการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงานของแต่ละหลักสูตรให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
4. จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารงานวิชาการเพื่อทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนของแต่ละหลักสูตร
5. นำผลการทบทวนไปปรับปรุงเพื่อจัดทำแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงานในปีต่อไป

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อจัดการศึกษาแบบบูรณาการ กับการทำงาน 2. เพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรม ให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และ เสริมสร้างประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพชีวิต	1. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษารูปแบบการจัดการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	50 คน
	2. ร้อยละหลักสูตรที่มีรูปแบบการจัดการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	ร้อยละ 50
	3. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมจัดการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	ร้อยละ 50

4. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินงาน										งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ		
	พ.ศ.2565		พ.ศ.2566											
	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. โครงการนิเทศงานนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	✓	✓		✓				✓	✓	✓		✓	200,000	ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา
2. โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสหกิจศึกษา “Growth Mindset เตรียมพร้อมสู่การทำงานในยุคดิจิทัล”									✓	✓			30,000	ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา
3. โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสหกิจศึกษา “Upskill & Reskill เตรียมพร้อมสู่การทำงานในยุคดิจิทัล”									✓	✓			30,000	ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา
4. โครงการความร่วมมือทางวิชาการ MOU ส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	✓	✓							✓	✓			40,000	ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา
5. โครงการพัฒนาทักษะและเสริมสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงาน ด้านนิเทศศาสตร์		✓											43,000	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
6. โครงการการพัฒนาคุณภาพการศึกษามุ่งเน้นการปฏิบัติงาน หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต					✓								60,000	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
7. โครงการ MOU กับภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบ CWIE หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		✓											3,000	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
8. โครงการศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21						✓							3,000	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
9. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทางการตลาดดิจิทัล										✓			15,600	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ.2565													
	พ.ศ.2566													
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
10. โครงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ หัวข้อ “เสริมสร้างประสบการณ์เรียนรู้การจัดการธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่”						✓							17,840	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
11. โครงการเตรียมความพร้อมสู่การบริการ Service Excellence ตอน “Service Business Management ...ช่วงเวลาดีๆ จากพี่ถึงน้อง”									✓				30,000	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
12. โครงการเตรียมความพร้อมสู่การบริการ Service Excellence ตอน “เสริมสร้างประสบการณ์เรียนรู้การบริการเพื่อการเดินทางครบวงจร”						✓							15,240	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
13. โครงการการพัฒนาทักษะการบริการ Service Excellence หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ						✓							30,000	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น													517,680	

* งบประมาณปี 2566 ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษาบูรณาการกับการทำงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

5. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
การเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามช่วงเวลาที่กำหนดในแผน	พยายามดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

6. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะเกิด

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
1. นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพติดจากการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการที่เป็นหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำให้นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองให้มีความพร้อมในการประกอบวิชาชีพ และการก้าวสู่ระบบการทำงาน	1. ผลลัพธ์ที่ดีที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับตลาดแรงงาน และมีความพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง โดยนักศึกษาได้เรียนรู้ในสถาบันอุดมศึกษาควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ทำให้มีประสบการณ์ทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิต
2. นักศึกษามีทักษะที่พร้อมในการปฏิบัติงาน (Employability) และมีทักษะ (Skills) ที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน	2. ผลลัพธ์ที่ดีที่มีความพร้อมตรงกับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินผลการจัดการการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	1. นักศึกษา 2. สถานประกอบการ 3. หลักสูตร 4. อาจารย์	1. แบบประเมิน 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ	Content Analysis	ตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

8. ผลการประเมินแผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2566

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
1. เพื่อจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน 2. เพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพชีวิต	1. กิจกรรม/โครงการ ที่พัฒนาคุณภาพนักศึกษา เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ในศตวรรษที่ 21 อย่างน้อย 2 โครงการ 2. แนวปฏิบัติที่ดีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			77,300 บาท	ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา

9. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2566

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
เนื่องด้วยเป็นช่วงการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้หลายโครงการ/กิจกรรม ไม่สามารถดำเนินการในรูปแบบ On-site ได้	จัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ (Online) แต่ถ้ามีความจำเป็นต้องจัดในรูปแบบ On-site ทางฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษาดำเนินการตามมาตรการ COVID-19 เฝ้าระวังอย่างเคร่งครัด

10. การนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดโครงการในอนาคต

10.1 การผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับตลาดแรงงาน และมีความพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง โดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถาบันอุดมศึกษาควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ทำให้มีประสบการณ์ทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิต

10.2 การทำงานในลักษณะภาคีเครือข่ายร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ

10.3 ดำเนินการที่ส่งผลให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้ง 3 ฝ่าย (Win-Win-Win Benefit) ได้แก่ นักศึกษา มหาวิทยาลัย และสถานประกอบการต่อไป



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

งานการจัดการความรู้

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ. 2565 – 2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทงานการจัดการความรู้

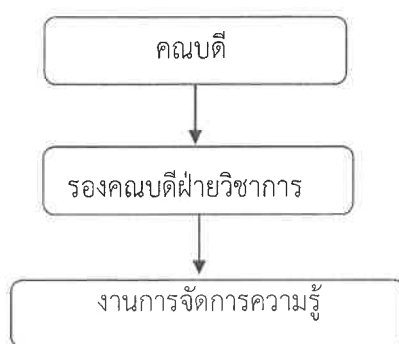
1. บริบทของงานการจัดการความรู้

ตามกรอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2562 เป็นการดำเนินงานประกันคุณภาพระดับคณะ องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 : การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ เกณฑ์มาตรฐานข้อ 5 ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

การจัดการความรู้ หรือ KM ซึ่งที่ย่อมาจากคำว่า “Knowledge Management” คือการ รวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในส่วนราชการซึ่งกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ให้เกิดประสิทธิภาพอันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันสูงสุด KM ไม่ใช่เป้าหมาย แต่เป็นเครื่องมือ ที่จะช่วยให้มีการสร้าง รวบรวม จัดระบบ เผยแพร่ ถ่ายโอน ความรู้ที่เป็นประโยชน์เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ทันเวลาและทันเหตุการณ์ จะส่งผลให้การปฏิบัติงานของคนในองค์กรมีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กรและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

ทั้งนี้ ในส่วนของงานการจัดการความรู้ของคณะมีหน้าที่และความรับผิดชอบคือ การสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์ พัฒนาศักยภาพของตนเองในด้านการเรียนการสอน การวิจัย รวมถึงบุคลากรสายสนับสนุนได้พัฒนาศักยภาพของตนเองในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน

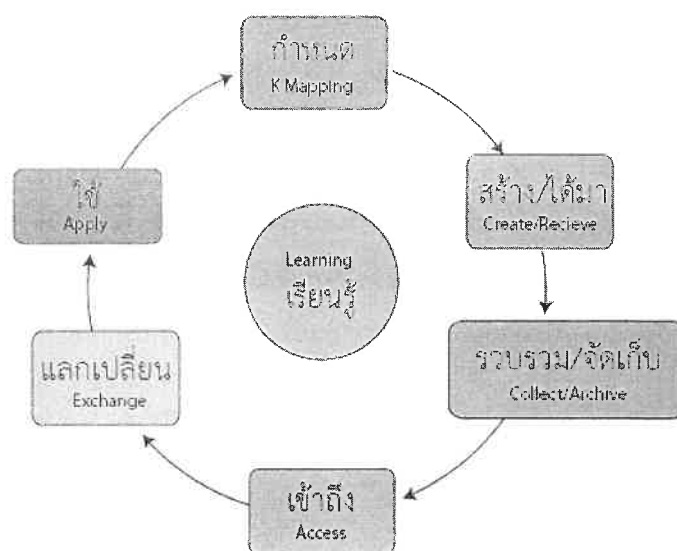
โครงสร้างของงานการจัดการความรู้



การบริหารจัดการของงานการจัดการความรู้

งานการจัดการความรู้ เป็นงานที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ ภายใต้การกำกับดูแลตามองค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 : การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ เกณฑ์มาตรฐานข้อ 5 ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ : งานการจัดการความรู้



กระบวนการ 7 ขั้นตอนการจัดการความรู้

กระบวนการ 7 ขั้นตอนการจัดการความรู้

1. การบ่งชี้ความรู้เป็นการกำหนดขอบเขตการจัดการความรู้ เช่น เราจะต้องมีความรู้เรื่องอะไรบ้าง เรามีความรู้เรื่องนั้นหรือยัง เป้าหมายของการจัดการความรู้ในครั้งนี้มีอะไรบ้าง
2. การสร้างและการแสวงหาความรู้เป็นการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและกำหนดรายละเอียดการจัดเก็บความรู้ เช่น ความรู้นั้นอยู่ที่ใคร อยู่ในรูปแบบอะไร จะใช้วิธีการอย่างไรในการเอาความรู้นั้นมาเก็บรวมกัน
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ เป็นการจัดข้อมูล แบ่งประเภทและกำหนดหมวดหมู่ความรู้ให้เหมาะสม เช่น จะจัดโครงสร้างอย่างไรให้ง่ายต่อการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ทำอย่างไรให้ค้นหาสะดวก
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้เป็นการทวนสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์และความชัดเจนของความรู้ที่รวบรวมมา เช่น ข้อมูลความรู้ที่รวบรวมมานั้นถูกต้องหรือไม่ ใช้ภาษาเดียวกันหรือไม่
5. การเข้าถึงความรู้เป็นการกำหนดช่องทางการเข้าถึงข้อมูลความรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใช้ข้อมูลความรู้ได้สะดวกหรือไม่
6. การแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ เป็นการกำหนดรูปแบบการแบ่งปันข้อมูลความรู้ เช่น การสร้างและกระตุ้นบรรยากาศการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน
7. การเรียนรู้ เป็นกำหนดวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน เช่น ความรู้นั้นก่อให้เกิดประโยชน์กับบุคลากรในหน่วยงานหรือองค์กรอย่างไรบ้าง กลุ่มเป้าหมายเกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่อย่างไรบ้าง

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการงานการจัดการความรู้ และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการ : งานการจัดการความรู้กับแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการมีความสอดคล้อง ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์หลักที่ 2.2 การพัฒนาด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ด้านการพัฒนากำลังคน เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ

เป้าประสงค์ย่อย

1) มีหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองกับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ

กลวิธี/มาตรการ สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการงานการจัดการความรู้

การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)

การจัดการความรู้ คือ การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในส่วนราชการซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด โดยที่ความรู้มี 2 ประเภท คือ

1. ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์หรือสัญชาตญาณของแต่ละบุคคลในการทำความเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ เป็นความรู้ที่ไม่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นคำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้โดยง่าย เช่น ทักษะในการทำงาน งานฝีมือ หรือการคิดเชิงวิเคราะห์ บางครั้งจึงเรียกว่าเป็นความรู้แบบนามธรรม

2. ความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) เป็นความรู้ที่สามารถรวบรวม ถ่ายทอดได้ โดยผ่านวิธีต่าง ๆ เช่น การบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ทฤษฎี คู่มือต่าง ๆ และบางครั้งเรียกว่าเป็นความรู้แบบรูปธรรม

นพ.วิจารณ์ พานิช ได้ให้ความหมายของคำว่า “การจัดการความรู้” ไว้ คือ สำหรับนักปฏิบัติการจัดการความรู้คือ เครื่องมือ เพื่อการบรรลุเป้าหมายอย่างน้อย 4 ประการไปพร้อม ๆ กัน ได้แก่

1. บรรลุเป้าหมายของงาน
2. บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคน
3. บรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปเป็นองค์กรเรียนรู้ และ
4. บรรลุความเป็นชุมชน เป็นหมู่คณะ ความเอื้ออาทรระหว่างกันในที่ทำงาน

การจัดการความรู้เป็นการดำเนินการอย่างน้อย 6 ประการต่อความรู้ ได้แก่

- (1) การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของกลุ่มหรือองค์กร
- (2) การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ
- (3) การปรับปรุง ดัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วน ให้เหมาะต่อการใช้งานของตน
- (4) การประยุกต์ใช้ความรู้ในกิจการงานของตน
- (5) การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัด “ขุมความรู้” ออกมาบันทึกไว้
- (6) การจดบันทึก “ขุมความรู้” และ “แก่นความรู้” สำหรับไว้ใช้งาน และปรับปรุงเป็นชุดความรู้ที่ครบถ้วน ลุ่มลึกและเชื่อมโยงมากขึ้น เหมาะต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น

โดยที่การดำเนินการ 6 ประการนี้บูรณาการเป็นเนื้อเดียวกัน ความรู้ที่เกี่ยวข้องเป็นทั้งความรู้ที่ชัดแจ้ง อยู่ในรูปของตัวหนังสือหรือรหัสอย่างอื่นที่เข้าใจได้ทั่วไป (Explicit Knowledge) และความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในสมอง (Tacit Knowledge) ที่อยู่ในคน ทั้งที่อยู่ในใจ (ความเชื่อ ค่านิยม) อยู่ในสมอง (เหตุผล) และ

อยู่ในมือ และส่วนอื่น ๆ ของร่างกาย (ทักษะในการปฏิบัติ) การจัดการความรู้เป็นกิจกรรมที่คนจำนวนหนึ่งทำร่วมกันไม่ใช่กิจกรรมที่ทำโดยคนคนเดียว เนื่องจากเชื่อว่า “จัดการความรู้” จึงมีคนเข้าใจผิด เริ่มดำเนินการโดยรู้เข้าไปที่ความรู้ คือ เริ่มที่ความรู้ นี่คือความผิดพลาดที่พบบ่อยมาก การจัดการความรู้ที่ถูกต้องจะต้องเริ่มที่งานหรือเป้าหมายของงาน เป้าหมายของงานที่สำคัญ คือ การบรรลุผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการตามที่กำหนดไว้ ที่เรียกว่า Operation Effectiveness และนิยามผลสัมฤทธิ์ ออกเป็น 4 ส่วน คือ

- (1) การสนองตอบ (Responsiveness) ซึ่งรวมทั้งการสนองตอบความต้องการของลูกค้า สอนตอบความต้องการของเจ้าของกิจการหรือผู้ถือหุ้น สอนตอบความต้องการของพนักงาน และสนองตอบความต้องการของสังคมส่วนรวม
- (2) การมีนวัตกรรม (Innovation) ทั้งที่เป็นนวัตกรรมในการทำงาน และนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- (3) ชีตความสามารถ (Competency) ขององค์กร และของบุคลากรที่พัฒนาขึ้น ซึ่งสะท้อนสภาพการเรียนรู้ขององค์กร
- (4) ประสิทธิภาพ (Efficiency) ซึ่งหมายถึงสัดส่วนระหว่างผลลัพธ์ กับต้นทุนที่ลงไป การทำงานที่ประสิทธิภาพสูง หมายถึง การทำงานที่ลงทุนลงแรงน้อย แต่ได้ผลมากหรือคุณภาพสูง

เป้าหมายสุดท้ายของการจัดการความรู้ คือ การที่กลุ่มคนที่ดำเนินการจัดการความรู้ร่วมกัน มีชุดความรู้ของตนเอง ที่ร่วมกันสร้างเอง สำหรับใช้งานของตน คนเหล่านี้จะสร้างความรู้ขึ้นใช้เองอยู่ตลอดเวลา โดยที่การสร้างนั้นเป็นการสร้างเพียงบางส่วน เป็นการสร้างผ่านการทดลองเอาความรู้จากภายนอกมาปรับปรุงให้เหมาะสมต่อสภาพของตน และทดลองใช้งาน จัดการความรู้ไม่ใช่กิจกรรมที่ดำเนินการเฉพาะหรือเกี่ยวกับเรื่องความรู้ แต่เป็นกิจกรรมที่แทรก/แฝง หรือในภาษาวิชาการเรียกว่า บูรณาการอยู่กับทุกกิจกรรมของการทำงาน และที่สำคัญตัวการจัดการความรู้เองก็ต้องการการจัดการด้วย

ตั้งเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนา

งาน พัฒนางาน

คน พัฒนาคน

องค์กร เป็นองค์กรการเรียนรู้

ความเป็นชุมชนในที่ทำงาน การจัดการความรู้จึงไม่ใช่เป้าหมายในตัวของมันเอง นี่คือ หลุมพรางข้อที่ 1 ของการจัดการความรู้ เมื่อไรก็ตามที่มีการเข้าใจผิด เอาการจัดการความรู้เป็นเป้าหมาย ความผิดพลาดก็เริ่มเดินเข้ามา อันตรายที่จะเกิดตามมาคือ การจัดการความรู้เทียม หรือ ปลอม เป็นการดำเนินการเพียงเพื่อให้ได้ชื่อว่าการจัดการความรู้ การริเริ่มดำเนินการจัดการความรู้ แรงจูงใจ การริเริ่มดำเนินการจัดการความรู้เป็นก้าวแรก ถ้าก้าวถูกทิศทาง ถูกวิธี ก็มีโอกาสำเร็จสูง แต่ถ้าก้าวผิด ก็จะไปสู่ความล้มเหลว ตัวกำหนดที่สำคัญคือแรงจูงใจในการริเริ่มดำเนินการจัดการความรู้

การจัดการความรู้ที่ดีเริ่มด้วย

สัมมาทิฐิ : ใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือเพื่อบรรลุความสำเร็จและความมั่นคงในระยะยาว การจัดทำริเริ่มดำเนินการ การฝึกอบรมโดยการปฏิบัติจริง และดำเนินการต่อเนื่อง การจัดการระบบการจัดการความรู้

แรงจูงใจในการริเริ่มดำเนินการจัดการความรู้ แรงจูงใจต่อการดำเนินการจัดการความรู้ คือ เป้าหมายที่งาน คน องค์กร และความเป็นชุมชนในที่ทำงานดังกล่าวแล้ว เป็นเงื่อนไขสำคัญ ในระดับที่เป็นหัวใจสู่ความสำเร็จในการจัดการความรู้ แรงจูงใจเทียมจะนำไปสู่การดำเนินการจัดการความรู้แบบเทียม และไปสู่ความล้มเหลวของการจัดการความรู้ในที่สุด แรงจูงใจเทียมต่อการดำเนินการจัดการความรู้ในสังคมไทย มีมากมายหลายแบบ ที่พบบ่อยที่สุด คือ ทำเพียงเพื่อให้ได้ชื่อว่าทำ ทำเพราะถูกบังคับตามข้อกำหนด ทำตามแฟชั่นแต่ไม่เข้าใจความหมาย และวิธีการดำเนินการ จัดการความรู้อย่างแท้จริง

องค์ประกอบสำคัญของการจัดการความรู้ (Knowledge Process)

1. “คน” ถือว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดเพราะเป็นแหล่งความรู้ และเป็นผู้นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์
2. “เทคโนโลยี” เป็นเครื่องมือเพื่อให้คนสามารถค้นหา จัดเก็บ แลกเปลี่ยน รวมทั้งนำความรู้ไปใช้อย่างง่าย และรวดเร็วขึ้น
3. “กระบวนการความรู้” นั้น เป็นการบริหารจัดการ เพื่อนำความรู้จากแหล่งความรู้ไปให้ผู้รู้ เพื่อทำให้เกิดการปรับปรุง และนวัตกรรม

องค์ประกอบทั้ง 3 ส่วนนี้ จะต้องเชื่อมโยงและบูรณาการอย่างสมดุล การจัดการความรู้ของคณะจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมต่อสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และมีการเรียนรู้ร่วมกัน

ที่มา : กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก. (2562). การจัดการความรู้คืออะไร. สืบค้นวันที่ 21 ตุลาคม 2565 จาก <https://km.dtam.moph.go.th/index.php/kmdata/2019-01-10-07-05-20/34-2019-01-22-03-18-17>

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการงานการจัดการความรู้

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายวิชาการ โดยมีคณะกรรมการฝ่ายงานการจัดการความรู้ ซึ่งประกอบด้วยคณบดี รองคณบดีทุกฝ่าย ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร/ตัวแทนคณาจารย์แต่ละหลักสูตร หัวหน้าสำนักงาน คณบดี ร่วมเป็นคณะกรรมการดำเนินงาน ในการกำหนด นำระบบ กลไกไปใช้ดำเนินการ ด้วยการประสานงานร่วมกับประธานหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อใช้สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานในการขับเคลื่อนงาน การจัดการความรู้ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพ การศึกษาตัวบ่งชี้ระดับคณะที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ เกณฑ์มาตรฐานข้อ 5 ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุม พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางในการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานของการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ซึ่งสามารถใช้ผลการปฏิบัติงาน รายงานต่อผู้บริหารคณะ และสามารถนำผลการประเมินไปปรับปรุงผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการในปีต่อไป

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของงานการจัดการความรู้

1. งานการจัดการความรู้ดำเนินการสำรวจประเด็นความรู้ เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี ในด้านการผลิต บัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน และด้านอื่น ๆ เพื่อดำเนินการวางแผนการจัดการความรู้

2. งานการจัดการความรู้การติดต่อประสานงานกับหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ในการดำเนินงานตามขั้นตอนการจัดการความรู้ในการแสวงหา และรวบรวมความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ

3. งานการจัดการความรู้ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้

4. งานการจัดการความรู้ดำเนินการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ ตามช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกคณะ

5. งานการจัดการความรู้สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้เสนอคณะ

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานในการขับเคลื่อนงานการจัดการความรู้ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จในโครงการที่ดำเนินการลุล่วงตามค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	เนื่องจากการจัดการความรู้ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุก ๆ คนในองค์กรจึงจะสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานได้ แต่ด้วยภารกิจของมหาวิทยาลัยที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานในการหาระยะเวลาที่เหมาะสมในการให้ทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น หรืออาจมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมให้เหมาะสมตามสถานการณ์

5. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
ในปีงบประมาณ 2565 งานจัดการความรู้ได้เสนอของบประมาณในการสนับสนุนงานจัดการความรู้จากศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษาบูรณาการกับการทำงานจัดโครงการการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคู่มือและรายงานการปฏิบัติงานคุณภาพ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงานสหกิจศึกษากำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของคณะ กลุ่มเป้าหมายอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่ออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา มีความเข้าใจในการจัดทำรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
มีการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน จำนวน 3 ครั้ง ในการจัดโครงการได้เล่มคู่มือและการเขียนรายงานการปฏิบัติงานคุณภาพของนักศึกษาสหกิจศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 1 เล่ม	

6. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ	- ภาพถ่ายกิจกรรม - หลักฐานเกี่ยวกับการจัดโครงการ	- ชุมชนนักปฏิบัติ - เวทีเสวนา	ได้องค์ความรู้ใหม่ในการแก้ไขปัญหาการออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของคณะที่มีจำนวนลดลง	- การเข้าร่วมโครงการ
เพื่อพัฒนารายงานการปฏิบัติงานคุณภาพของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	คู่มือการจัดทำรายงานคุณภาพสหกิจศึกษาฯ	- ชุมชนนักปฏิบัติ - เวทีเสวนา	ได้องค์ความรู้ใหม่ในการแก้ไขปัญหาการออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของคณะที่มีจำนวนลดลง	การเข้าร่วมโครงการ
เพื่อพัฒนาคู่มือการเขียนรายงานการปฏิบัติงานคุณภาพของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	คู่มือการจัดทำรายงานคุณภาพสหกิจศึกษาฯ	- ชุมชนนักปฏิบัติ - เวทีเสวนา	ได้องค์ความรู้ใหม่ในการแก้ไขปัญหาการออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของคณะที่มีจำนวนลดลง	การเข้าร่วมโครงการ

7. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้ จริง		
โครงการการจัดการ ความรู้เพื่อ พัฒนาคู่มือ และรายงาน การ ปฏิบัติงาน คุณภาพ คณะ วิทยาการจัดการ จัดการ	1. เพื่อ แลกเปลี่ยน เรียนรู้การจัดสท กิจศึกษาและ การศึกษาเชิง บูรณาการกับการ ทำงาน คณะ วิทยาการจัดการ 2. เพื่อพัฒนา รายงานการ ปฏิบัติงาน คุณภาพของ นักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ 3. เพื่อพัฒนา คู่มือการเขียน รายงานการ ปฏิบัติงาน คุณภาพของ นักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ	1. มี ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. มีการ ประชุม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ใน การจัดสท กิจศึกษา และ การศึกษา เชิงบูรณา การกับการ ทำงาน จำนวนไม่ น้อยกว่า 2 ครั้ง 3. ได้คู่มือ และ รายงาน การ ปฏิบัติงาน คุณภาพ ของ นักศึกษา สหกิจ ศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ จำนวน 1 เล่ม						รองคณบดีฝ่าย วิชาการ น.ส.ปรารัตน์ สุขดี

8. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนครั้งต่อไป

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
- การกิจของคณะที่รับผิดชอบมีโครงการหลากหลายมากขึ้น ทำให้มีปัญหาเรื่องการกำหนดระยะเวลาของกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการ	- กำหนดปฏิทินโครงการของคณะ เพื่อให้ทราบข้อมูลการจัดโครงการของคณะประจำปีงบประมาณ เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการของคณะให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - จัดกิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้การรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ที่หลากหลายขึ้น

9. การนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดโครงการในอนาคต

เพื่อให้เป้าหมายบรรลุผล ได้จัดให้มีกิจกรรมกระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) และกิจกรรมกระบวนการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process) ควบคู่กันไป โดยมีความคาดหวังว่าแผนการจัดการความรู้นี้จะเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญสู่การปฏิบัติราชการในขอบเขต KM และเป้าหมาย KM ในเรื่องอื่น ๆ และนำไปสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืนต่อไป



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

งานบริหารทรัพยากรมนุษย์

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) งานบริหารทรัพยากรมนุษย์

ส่วนที่ 1

1. บริบทของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์

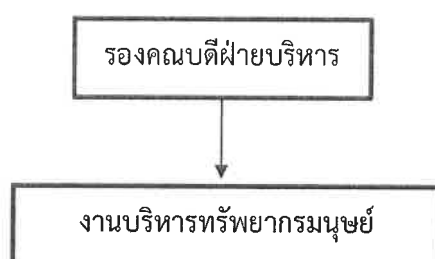
- บริบทของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์

งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ขึ้นตรงกับการบริหารจัดการของรองคณบดีฝ่ายบริหาร มีหน้าที่และความรับผิดชอบ คือ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนของคณะวิทยาการจัดการในการพัฒนาศักยภาพของตนเองในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. การส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการให้ได้รับการ Upskill และ Reskill
2. การพัฒนาความรู้ความสามารถของอาจารย์ในการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านผ่านการฝึกอบรม หรือสัมมนาที่มีประโยชน์ต่อสายวิชาการและสายสนับสนุน

- ข้อมูลของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์

โครงสร้างของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์



รายชื่อคณะกรรมการฝ่ายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์	ตำแหน่ง
1. อาจารย์กมลวรรณ มั่งคั่ง	ประธาน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา สุจาคำ	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ ธรรมยัตติวงศ์	กรรมการ
4. อาจารย์ ดร.ฐิติวรดา แสงสว่าง	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์ คำพรม	กรรมการ
6. นางสาวธาริณี เกิดเจริญ	กรรมการและเลขานุการ

จำนวนบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ

1. บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 53 คน
2. บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 15 คน

- การบริหารจัดการงานบริหารทรัพยากรมนุษย์

การบริหารจัดการของฝ่ายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ประจำคณะวิทยาการจัดการจะเกี่ยวข้องกับรองคณบดี 1 ฝ่าย คือ รองคณบดีฝ่ายบริหารที่ทำหน้าที่ กำกับติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่จะต้องดำเนินการจัดโครงการพัฒนาบุคลากรในนามคณะ ทั้งในส่วนของสายวิชาการและส่วนของสายสนับสนุน โดยจะเน้นการพัฒนาทักษะที่จะเป็นต่อการต่อยอดความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ ไม่ว่าจะเป็นงานสอนหรืองานวิชาการที่จะต้องพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัยอยู่เสมอ

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการงานบริหารทรัพยากรมนุษย์กับแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศด้านการพัฒนากายภาพและด้านบุคลากร

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการงานบริหารทรัพยากรมนุษย์

1. บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านวิชาการตรงตามศาสตร์และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำเอกสารประกอบการสอน เอกสารประกอบคำสอน ตำรา บทความวิจัย และงานวิจัยอย่างถูกต้องเหมาะสม

2. บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ ได้แก่ องค์ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ ทักษะด้านการสื่อสาร และทักษะเฉพาะทางตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการงานบริหารทรัพยากรมนุษย์

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการฝ่ายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ภายใต้การดำเนินของฝ่ายบริหาร โดยมีคณะกรรมการฝ่ายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ที่เป็นตัวแทน คณะกรรมการดำเนินงาน ในการกำหนดและนำระบบและกลไกไปใช้ดำเนินการด้วยการประสานงาน ร่วมกับประธานหลักสูตร คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ และบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อใช้สนับสนุนการ ดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้านการพัฒนาบุคลากรในด้านการพัฒนาตนเองด้วยการฝึกอบรมหรือสัมมนา และสายสนับสนุนในการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ ซึ่งดำเนินการตามเป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์คณะ วิทยาการจัดการ ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางและกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของ ฝ่ายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ซึ่งสามารถใช้ผลการ ปฏิบัติงานรายงานต่อผู้บริหารคณะและสามารถนำผลการประเมินไปปรับปรุงผลการดำเนินงานกิจกรรม หรือโครงการในปีต่อไป

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์

1. ฝ่ายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ดำเนินการสำรวจความต้องการในการพัฒนาตนเองและนำเข้าสู่แผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ โดยให้ประธานหลักสูตรดำเนินการรวบรวมแผนพัฒนาตนเอง (IDP) ส่ง ฝ่ายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์
2. ฝ่ายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ดำเนินการรวบรวมความต้องการของอาจารย์ จากการเขียน แผนพัฒนาตนเอง (IDP) ตลอดระยะเวลา 3 ปี เพื่อทำการสรุปแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์แต่ละท่าน
3. การดำเนินการอัปเดตข้อมูลอาจารย์เป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินความก้าวหน้าในการพัฒนา ตนเองตามแผนที่ได้วางไว้
4. ฝ่ายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เข้ารับการ จัดสรรทุนและงบประมาณการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์
5. ฝ่ายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ดำเนินการพัฒนาผลงานทางวิชาการ ผ่านการดำเนินการตาม โครงการต่าง ๆ ได้แก่ การเข้าฝึกอบรม/สัมมนาที่ตรงกับความเชี่ยวชาญในศาสตร์สาขาวิชาที่สอน หรือ การ จัดทำผลงานทางวิชาการ
6. ฝ่ายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ดำเนินการรายงานผลการพัฒนาตนเองของอาจารย์ทุกท่านต่อ คณะ

7. คณะกรรมการบริหารคณะหรือวิชาการคณะ ประชุมทบทวนผลการดำเนินงานตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

8. นำผลการทบทวนการดำเนินงานมาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมทักษะความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเพิ่มทักษะการปรับตัวในการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพมากยิ่งขึ้นให้กับบุคลากรสายสนับสนุน 3. เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนได้มีองค์ความรู้จากการอบรมและมีแนวคิดใหม่ในการวางแผนในการตนเองให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น 4. เพื่อให้บุคลากรเกิดความคิดสร้างสรรค์ มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันเกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะและสามารถทำงานเป็นทีมได้	บุคลากรคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านวิชาการและวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. บุคลากรสายวิชาการได้รับความรู้ด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย และตำแหน่งทางวิชาการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. บุคลากรสายสนับสนุนได้พัฒนาทักษะและมีศักยภาพด้านสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	หากบุคลากรไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ให้บุคลากรดำเนินการไปอบรม/สัมมนาเพื่อพัฒนาตนเองตามความเหมาะสม
โรคระบาด	เข้าร่วมอบรมออนไลน์ หรือ ให้ผู้ที่มีความเสี่ยงสูงไม่ต้องเข้าร่วมโครงการ

5. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องที่ได้รับจากการฝึกอบรม/สัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรม/สัมมนาไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้

6. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	- บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน	แบบประเมินผลโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเอง	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้ จริง		
กิจกรรมที่ 1 โครงการ พัฒนา ศักยภาพ บุคลากรคณะ วิทยาการ จัดการเพื่อ เพิ่มทักษะใน ศตวรรษที่ 21	1. เพื่อพัฒนา ศักยภาพและ ส่งเสริมทักษะ ความรู้ ความสามารถ ทางด้าน วิชาการและ วิชาชีพของ บุคลากรคณะ วิทยาการ จัดการให้ สอดคล้องกับ ศตวรรษที่ 21 2. เพื่อให้ บุคลากรเกิด ความคิด สร้างสรรค์ มี ปฏิสัมพันธ์ ร่วมกัน เกิด ความรักความ สามัคคีในหมู่ คณะและ สามารถ ทำงานเป็นทีม ได้	1. ผู้เข้าร่วม โครงการมี ทักษะทาง วิชาการและ วิชาชีพ สอดคล้องกับ ศตวรรษที่ 21 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วม โครงการมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80			330,000		เมษายน- มิถุนายน 2566	ฝ่ายงาน บริหาร ทรัพยากร มนุษย์

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้ จริง		
กิจกรรมที่ 2 โครงการ พัฒนา บุคลากรเพื่อ เพิ่ม ประสิทธิภาพ และส่งเสริม ความก้าวหน้า ในระบบงาน สายสนับสนุน	1. เพื่อเพิ่ม ทักษะการ ปรับตัวในการ พัฒนาองค์กร อย่างมี ประสิทธิภาพ และคุณภาพ มากยิ่งขึ้น ให้กับบุคลากร สายสนับสนุน 2. เพื่อให้ บุคลากรสาย สนับสนุนได้มี องค์ความรู้ จากการอบรม และมีแนวคิด ใหม่ในการ วางแผนในการ ตนเองให้มี ตำแหน่งที่ สูงขึ้น 3. เพื่อให้ บุคลากรสาย สนับสนุนได้มี การสร้าง ความสัมพันธ์	1. ผู้เข้าร่วม โครงการมี ความรู้ความ เข้าใจหลัง ได้รับการ Upskill และ Reskill ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 2.บุคลากร สายสนับสนุน สามารถนำ ความรู้ ประยุกต์เพื่อ ส่งเสริม ความก้าวหน้า ในอาชีพ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 3 3. จำนวน บุคลากรสาย สนับสนุน คณะ วิทยาการ จัดการ จำนวน 16 คน			64,000		เมษายน- มิถุนายน 2566	ฝ่ายงาน บริหาร ทรัพยากร มนุษย์

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้ จริง		
	อันดีและ สามัคคี ร่วมกัน	4. ระดับ ความพึง พอใจในการ เข้าร่วม โครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 75			64,000		เมษายน- มิถุนายน 2566	ฝ่ายงาน บริหาร ทรัพยากร มนุษย์

8. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนครั้งต่อไป

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	ควรให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสาย สนับสนุนเข้าร่วมโครงการอย่างสม่ำเสมอและ ต่อเนื่องและควรมีการจัดในทุก ๆ ปี

9. การนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดโครงการในอนาคต

การจัดโครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการเป็นประจำทุกปี ทำให้บุคลากรสายวิชาการ
และบุคลากรสายสนับสนุนได้พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จาก
การเข้าร่วมโครงการไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
งานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ 2566
ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

แผนปฏิบัติการ(Action Plan) งานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

ส่วนที่ 1

1. บริบทของงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้มีนโยบายการพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนา ศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากร โดยให้ สอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์/แผนพัฒนา การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ตลอดจนได้มีการกำหนดมาตรการเร่งรัดการขอตำแหน่ง ทางวิชาการสำหรับคณาจารย์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ให้มีศักยภาพมาก ยิ่งขึ้น และมีความพร้อมรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพในการแข่งขัน ทางด้านวิชาการ รวมทั้งสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

โดยงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ได้มีการสนับสนุนให้คณาจารย์ได้มีโอกาสในการพัฒนา ตนเอง เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และเพื่อพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพทางด้านการศึกษ าค้นคว้าคุณภาพงานวิจัย บทความ ตำรา เอกสารประกอบการสอน และการเผยแพร่ตามมาตรฐานสากล เพื่อก้าวเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการแก่คณาจารย์

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการกับแผนกลยุทธ์ของคณะ วิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์หลัก 2.3 ด้านการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม

1) บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นนักวิจัยมืออาชีพสามารถพัฒนาผลงานวิจัย และ นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2) พัฒนานักวิจัยเชิงพื้นที่ทั้งนักวิจัยของมหาวิทยาลัยและนักวิจัยชุมชน

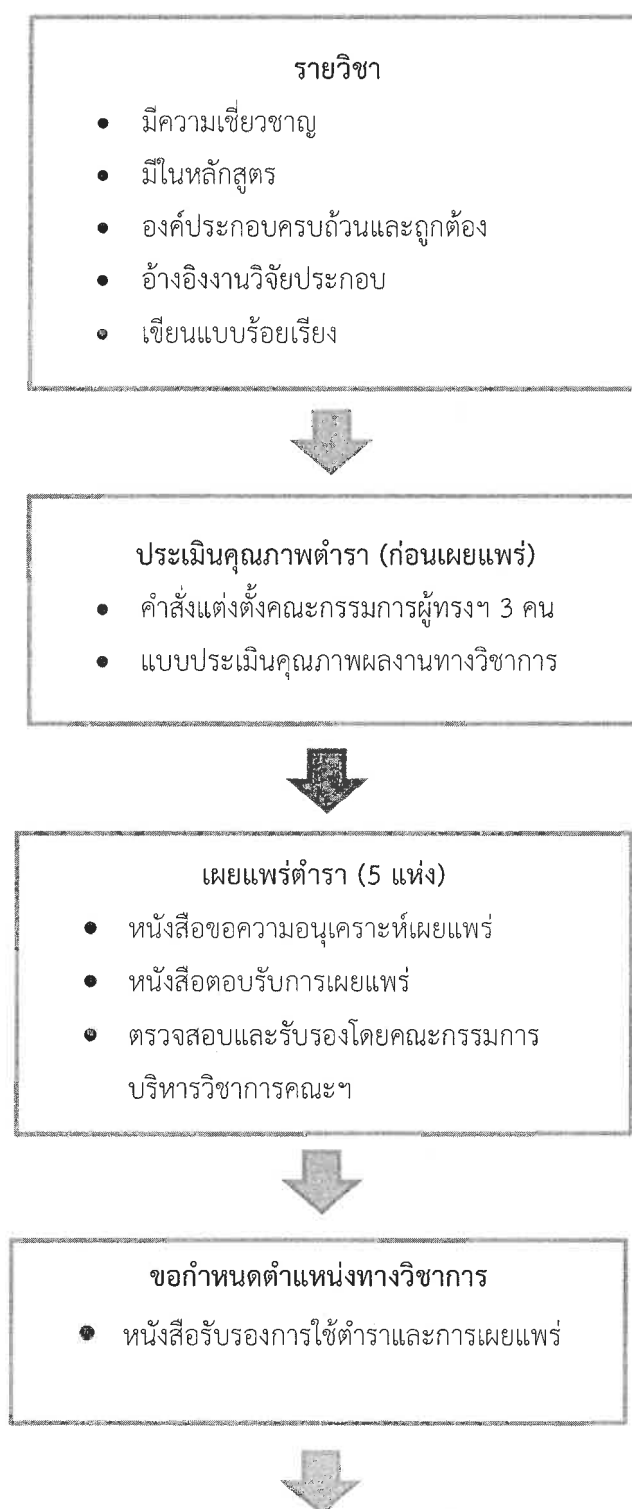
3) ผลงานวิจัยที่ตอบสนองการพัฒนาการท่องเที่ยวในทุกด้าน เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

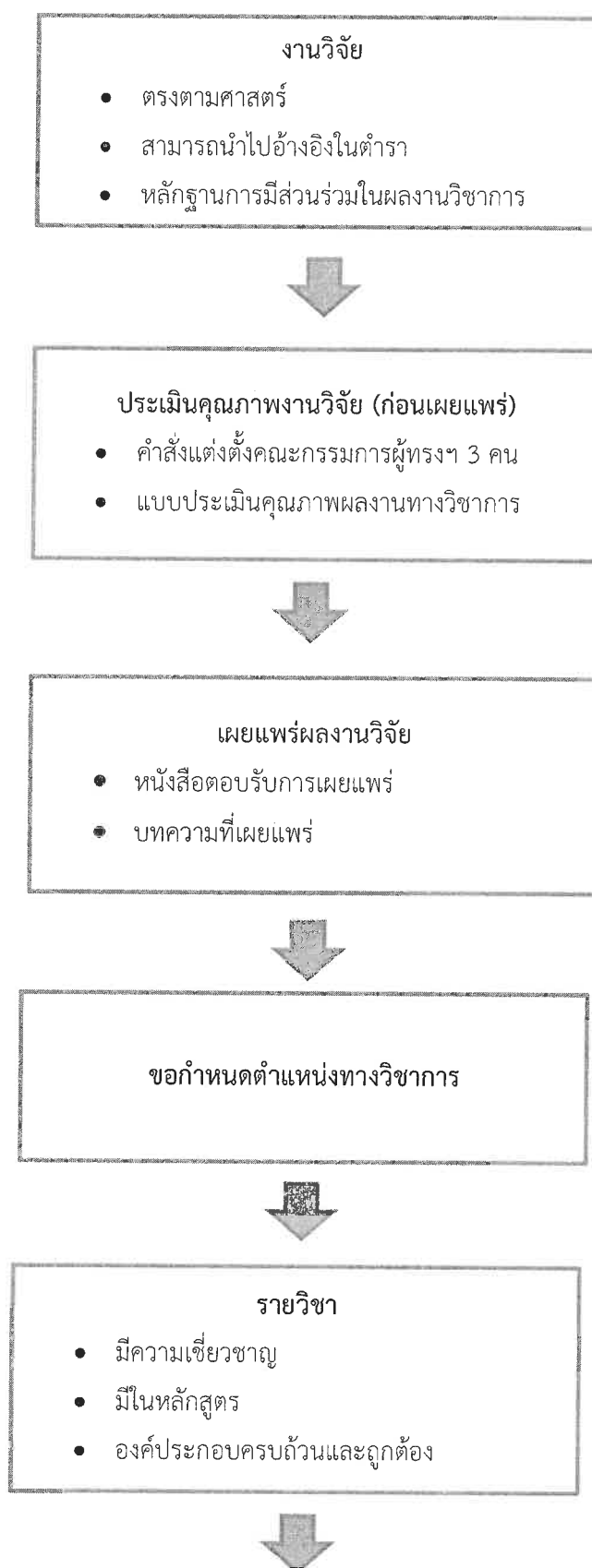
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูงเป้าประสงค์หลัก

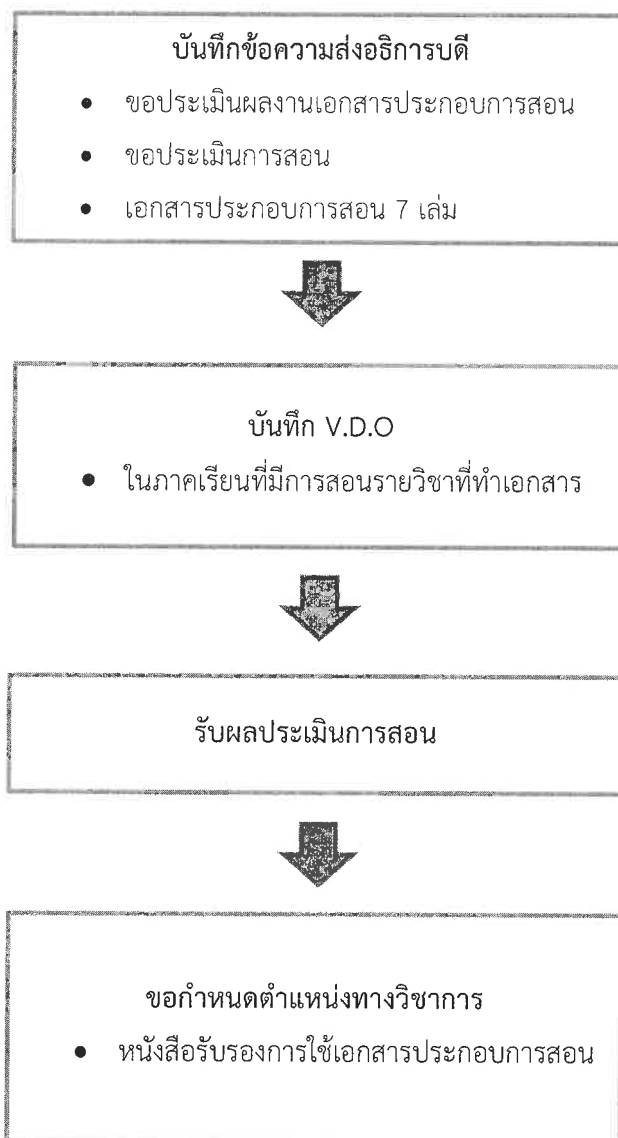
เป้าประสงค์หลัก 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศด้านการพัฒนากายภาพและด้าน บุคลากร

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

ขั้นตอนการทำตำราเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ







ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

1. บทนำ

งานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มุ่งสนับสนุน และพัฒนาคุณภาพ ตำรา เอกสารคำสอน เอกสารประกอบการสอน และผลงานวิจัย ในการส่งขอตำแหน่งทางวิชาการของ คณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ และจัดให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

งานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ดังนี้

1. ประเมินและทบทวนผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. วางแผนและออกแบบกิจกรรมพัฒนาส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการของอาจารย์ คณะวิทยาการ ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 หลักสูตรได้รับการจัดสรรงบประมาณ ดังนี้
โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 50,000.-
3. เสนอแผนปฏิบัติการต่อคณะ/มหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการตามแผน
5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำ ผลงานทางวิชาการแก่คณาจารย์ คณ ะ วิ ท ย า ก า ร จั ด ก า ร มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	-จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ ได้รับการสนับสนุนการจัดทำ ผลงานทางวิชาการ -จำนวนผลงานทางวิชาการที่ ให้ การสนับสนุน	-ผลงานทางวิชาการไม่น้อยกว่า 5 คน -จำนวนผลงานทางวิชาการที่ ให้ การสนับสนุนไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง

4. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566

โครงการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ งบประมาณ 50,000.-

กิจกรรมที่ 1 โครงการสนับสนุนการจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

5. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
1. อาจารย์ไม่ได้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการ	คณะแต่งตั้งคณะกรรมการควบคุม ติดตามการดำเนินงานผลงานทางวิชาการของอาจารย์
2. ผลงานทางวิชาการ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดไว้	

6. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
คณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาทักษะการจัดทำผลงานทางวิชาการ และได้รับการสนับสนุนการจัดทำผลงานทางวิชาการ	คณาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน และนำไปปรับปรุงการจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. คณาจารย์	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	Content Analysis	- วัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประกันคุณภาพการศึกษา

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565-2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) งานประกันคุณภาพการศึกษา

ส่วนที่ 1

1. บริบทของงานประกันคุณภาพการศึกษา

ตามกฎหมายการประกันคุณภาพการศึกษา กำหนดให้สถานศึกษาแต่ละแห่งจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาพร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา และดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้จัดให้มีการประเมินผลและตรวจสอบคุณภาพ ติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาให้มีคุณภาพ และจัดส่งรายงานการประเมินตนเองให้แก่หน่วยงานที่กำกับดูแล

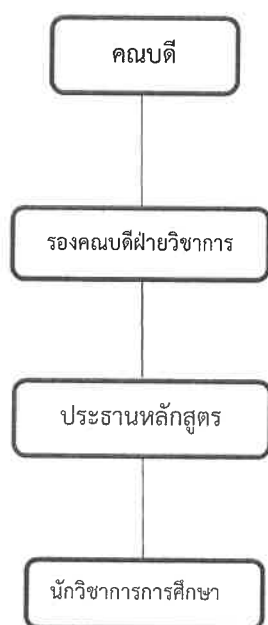
เพื่อให้การดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะวิทยาการจัดการ จึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีฝ่ายงานประกันคุณภาพ มีหน้าที่ในการสนับสนุนให้คำปรึกษา แนะนำ เพื่อให้การประกันคุณภาพการศึกษาของคณะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับคณะ และระดับหลักสูตร และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานคุณภาพการศึกษาระดับคณะ เพื่อรายงานสภาพและการพัฒนาในด้านคุณภาพการศึกษาของคณะ โดยแบ่งตามองค์ประกอบดังนี้

1. องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต จำนวน 8 ตัวบ่งชี้
2. องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย จำนวน 4 ตัวบ่งชี้
3. องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ จำนวน 2 ตัวบ่งชี้
4. องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย จำนวน 1 ตัวบ่งชี้
5. องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ จำนวน 3 ตัวบ่งชี้
6. องค์ประกอบที่ 6 ผลการดำเนินงานตามการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ จำนวน 7 ตัวบ่งชี้

ข้อมูลหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการ

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
5. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล
6. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
7. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
8. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
9. หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

โครงสร้างงานประกันคุณภาพการศึกษา



การบริหารจัดการงานประกันคุณภาพ

หน้าที่และความรับผิดชอบของงานประกันคุณภาพการศึกษา

งานประกันคุณภาพการศึกษา เป็นงานที่สนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร และคณะที่ต้องมีการดำเนินงานคุณภาพการศึกษา โดยมีหน้าที่ดังนี้

1. สนับสนุนให้คำปรึกษา แนะนำ อำนวยความสะดวก และประสานงานเพื่อให้การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นไปได้อย่างดี
2. จัดทำข้อมูล สถิติ ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และระดับหลักสูตร
3. จัดทำรายงานการประเมินตนเองในระดับคณะ
4. กำกับ ติดตาม พัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และระดับหลักสูตร
5. อำนวยความสะดวกในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ และหลักสูตร
6. ดำเนินงานประกันคุณภาพให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อคณะ และมหาวิทยาลัยฯ

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา กับแผนกลยุทธ์ของ คณะวิทยาการจัดการ

พันธกิจที่ : 7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ : 8. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ : 3. การพัฒนาบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลักที่ : 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศด้านการพัฒนากายภาพ และด้านบุคลากร

เป้าประสงค์ย่อยที่ : 1. บุคลากร นักศึกษาและประชาชน มีสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดี

2. ปรับโครงสร้างและภาระงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน ของสถาบันอุดมศึกษา

4. มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการงานการประกันคุณภาพการศึกษา

หลักสูตร หมายถึง มวลประสบการณ์ความรู้ต่าง ๆ ที่จัดให้ผู้เรียนทั้งในและนอกห้องเรียนซึ่งมีลักษณะเป็นกิจกรรม โครงการหรือแผน ซึ่งประกอบด้วย ความมุ่งหมายของการสอน เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน ให้ผู้เรียนได้พัฒนาและมีคุณลักษณะตามความมุ่งหมายที่ได้กำหนดไว้ หลักสูตรเป็นสิ่งสำคัญในการจัดการศึกษา ที่ชี้ให้เห็นถึงแนวทางการจัดการศึกษาของประเทศ หรือกล่าวอีกในหนึ่งได้ว่าหลักสูตรเป็นหัวใจของการจัดการเรียนการสอน ที่กำหนดแนวทางว่าจะสอนใคร เรื่องใด เพื่ออะไร

การประกันคุณภาพการศึกษา หมายถึง การทำกิจกรรม หรือ การปฏิบัติภารกิจหลักอย่างมีระบบตามแบบแผนที่กำหนดไว้ โดยมีการควบคุมคุณภาพ (QUALITY CONTROL) การตรวจสอบคุณภาพ (QUALITY AUDITING) และการประเมิน คุณภาพ (QUALITY ASSESSMENT) จนทำให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานของดัชนีชี้วัด ระบบและกระบวนการผลิต ผลผลิตและผลลัพธ์ ของการจัดการศึกษา ประกอบด้วย การ ประกันคุณภาพภายใน และการประกันคุณภาพภายนอก

องค์ประกอบคุณภาพ หมายถึง ปัจจัยหลักในการดำเนินงานของสถาบันที่มีผลต่อ คุณภาพ การศึกษา

ตัวบ่งชี้คุณภาพ หมายถึง ตัวบ่งชี้ว่าการดำเนินงานในแต่ละองค์ประกอบคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์ และมาตรฐานการศึกษาที่กำหนด

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการงานประกันคุณภาพการศึกษา

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการงานประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566 จัดทำขึ้นโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ และบริบทของคณะฯ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานประกันคุณภาพการศึกษา และกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพการศึกษา เพื่อให้การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาในระดับคณะ และหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการศึกษาต่อไป

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผน

ระบบและกลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการคุณภาพการศึกษา มีดังนี้

1. คณะดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร และหัวหน้างานที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพการศึกษา
2. คณะประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และระดับคณะ ทบทวนผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาของปีการศึกษาที่ผ่านมา
3. งานประกันคุณภาพจัดทำแผนปฏิบัติการประกันคุณภาพการศึกษาประจำปี
4. งานประกันคุณภาพดำเนินการตามแผน
5. งานประกันคุณภาพกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของทุกส่วนงาน
6. งานประกันคุณภาพจัดทำรายงานประเมินตนเองระดับคณะ เพื่อรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ
7. งานประกันคุณภาพนำผลการประเมินเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ และจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของปีถัดไป

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบ และกลไกการประกันคุณภาพ การศึกษา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ เชิงปริมาณ หลักสูตรผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับดีขึ้น จำนวน 9 หลักสูตร	-ทุกหลักสูตรผ่านการ ประเมินคุณภาพในระดับดี -คณะผ่านการประเมินใน ระดับดี
2. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ประกันคุณภาพของหลักสูตร		-มาตรฐานการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน 2562
3. เพื่อให้ผลการดำเนินงาน ระดับคณะและหลักสูตรผ่าน เกณฑ์การประเมิน	เชิงคุณภาพ คณะมีผลการประเมินคุณภาพอยู่ใน ระดับดี	

4. การบริหารความเสี่ยง

การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบจากออนไซต์ เป็นออนไลน์	คณะต้องมีการวางแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับ เหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และวางแผนการดำเนินการ กิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบ
---	---

5. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
หลักสูตรผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาใน ระดับดีทุกหลักสูตร ในปีการศึกษา 2565	หลักสูตรมีความเหมาะสมและพร้อมสำหรับการ จัดการเรียนการสอนนักศึกษา
คณะผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับ ดีมาก ในปีการศึกษา 2565	คณะได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้นในปีถัดไป

6. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การ ประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการ ประเมิน
เพื่อประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายในระดับ หลักสูตร และ ระดับคณะ	-หลักสูตร -อาจารย์และ บุคลากรสาย สนับสนุน -ผู้ใช้บัณฑิต -ศิษย์เก่า -นักศึกษา	- เกณฑ์การ ประเมิน - การแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ผลการประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายใน	มาตรฐานการ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน 2562

7. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และระดับคณะ 1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Show Check Share (พ.ย./ก.พ./พ.ค./ส.ค.) 2. จัดทำรายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร (มิ.ย.) 3. รับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (มิ.ย.) 4. สรุปผล และจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร (ก.ย.) 5. จัดทำรายงานการประเมินตนเอง ระดับคณะ (ก.ค.) 6. รับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ (ส.ค.) 7. สรุปผล และจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ (ต.ค.-พ.ย.)	1. เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบ 2. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประกันคุณภาพของหลักสูตร 3. เพื่อให้ผลการดำเนินงานระดับคณะและหลักสูตรผ่านเกณฑ์การประเมิน	เชิงปริมาณ หลักสูตรผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร จำนวน 9 หลักสูตร ระดับดีขึ้นไป ร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ คณะมีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับดี			50,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

8. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนครั้งต่อไป

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตรและในระดับคณะ มาปรับปรุงแก้ไขในปีการศึกษาต่อไป

9. การนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดโครงการในอนาคต

จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของงานประกันคุณภาพการศึกษา เมื่อสิ้นสุดโครงการแล้ว สามารถนำผลการประเมินคุณภาพการศึกษาที่ได้มาจากคณะกรรมการไปปรับปรุงแก้ไขกระบวนการต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับใช้กับการบริหารจัดการของหลักสูตร และคณะ รวมถึงการเตรียมความพร้อมของหลักสูตรและคณะ เพื่อเข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นต่อไป



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

ส่วนที่ 1

1. บริบทของหลักสูตร

- บริบทของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล จัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา ระดับปริญญาตรีและปริญญาตรี (เทียบโอน) โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางการตลาดดิจิทัล สามารถทางด้านการ วิเคราะห์ สถานการณ์ วางแผนการตลาดและเลือกกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อที่จะพร้อมสำหรับการออกไปเป็น นักการตลาดที่มีความรู้ความสามารถและคุณธรรม

2. ความสำคัญ

ปัจจุบันเครื่องมือทางการตลาดได้มีการพัฒนาไปตามภาวะเศรษฐกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล เห็นถึงความสำคัญของการปรับปรุงหลักสูตร โดยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตให้มีความเข้าใจ และความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล ด้านการวิเคราะห์ การวิจัย การวางแผนทางการตลาด แบบบูรณาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร สร้างประสบการณ์ตรงและรายได้ในระหว่างศึกษา โดยเน้นให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติงานจริงภายใต้สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบัน

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม

3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัลและผู้ประกอบการยุคดิจิทัลที่มีลักษณะพึงประสงค์ ด้านความรู้และด้านทักษะของนักการตลาดดิจิทัล ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และทักษะการสื่อสาร

3.3 เพื่อมุ่งพัฒนาบัณฑิตสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัลหรือผู้ประกอบการดิจิทัล สำหรับชุมชนท้องถิ่น สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

- ข้อมูลของหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา (ป.ตรี/ป.โท/ป.เอก)	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	อ.กมลวรรณ มั่งคั่ง	อาจารย์	บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
			บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2550
2	อ.ดร.กุลยา อุปพงษ์	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2562
			บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556
			บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2549
			บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2545
3	อ.สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร	อาจารย์	บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2537
			บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2533
			บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยสุโขทัย	2540
			ธรรมธิราช	
4	อ.ชนิกานต์ อ้วนนันท์	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร	2547
			ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2544
5	ผศ.ดร.กิงดาว จินดาเทวิน	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (การศึกษาเพื่อพัฒนา) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์	2552
			บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543
			บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2531

โครงสร้างการทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม โดยมีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบในการทำงาน

ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	อาจารย์กมลวรรณ มั่งคั่ง	การบริหารหลักสูตร ประกันคุณภาพการศึกษา บริการ วิชาการและพันธกิจสัมพันธ์
2	อาจารย์ ดร.กุลยา อุปพงษ์	การวิจัย การเรียนการสอน บริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์
3	อาจารย์สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร	การวิจัย งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์
4	อาจารย์ชนิกานต์ อ้วนนันท์	กิจกรรมนักศึกษา การประชาสัมพันธ์หลักสูตร งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิงดาว จินดาเทวิน	การวิจัย งานบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

นักศึกษาในหลักสูตร

ชั้นปี (4 ปี)	ปี 1 รหัส 65	ปี 2 รหัส 64	ปี 3 รหัส 63	ปี 4 รหัส 62	รวม
จำนวน	14	11	4	15	44
ชั้นปี (เทียบโอน)	ปี 1 รหัส 65	ปี 2 รหัส 64			
จำนวน	18	11			29
รวม	32	22	4	15	73

- การบริหารจัดการหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับกับการจัดทำรายวิชา วางผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการ ประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อ เตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตาม หลักสูตร และได้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลกับแผน กลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับ เศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการ บริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน

3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่

4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผนการติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับกับการจัดทำรายวิชา กำหนดผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร รวมไปถึงการบริการวิชาการ, การวิจัยและการจัดโครงการโดยคำนึงถึงเรื่องการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

1. บทนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ และมีทักษะทางด้านการจัดการด้านการตลาดดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ที่การดำเนินงานของธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงตามพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยี ในกระบวนการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ที่หลักสูตรกำหนด เพื่อให้บัณฑิตมีศักยภาพที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของภาครัฐต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการเรียนรู้ด้านการตลาดดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ก้าวทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี มีจิตสำนึกในคุณธรรมและจริยธรรม สำหรับการพัฒนาให้นักศึกษาให้มีคุณลักษณะดังกล่าว จำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา ได้แก่ การพัฒนาทักษะความรู้ การทำผลงานทางวิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของหลักสูตร

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันวิเคราะห์ความเชื่อมโยงทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ รวมถึงผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร กับโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนกับรายวิชาต่าง ๆ พร้อมมอบหมายผู้รับผิดชอบ

2. หลักสูตรจัดประชุม เพื่อวางแผนการพัฒนานักศึกษาและวางแผนการบูรณาการการสอนเพื่อเสริมสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 และการจัดโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของหลักสูตร

3. อาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบกำหนดโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

4. อาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบกำหนดโครงการ/กิจกรรมเสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของบประมาณ จากคณะ/มหาวิทยาลัย

5. อาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเสริมหลักสูตรจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

6. อาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรดำเนินการสรุป ประเมินผลและจัดทำรายงานเพื่อเสนอต่อหลักสูตร

7. หลักสูตรประชุมทบทวน เพื่อประเมินผลการพัฒนานักศึกษาในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

8. นำผลการประเมินมาดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และตามความต้องการของตลาดแรงงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมเพื่อเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีองค์ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลและภาษาอังกฤษ 3. เพื่อให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
ไม่มีสถานที่จัดโครงการที่ต้องการ เนื่องจากวันจัดโครงการตรงกับหลักสูตรอื่น	วางแผนและจองสถานที่ล่วงหน้า
วิทยากรไม่สามารถบรรยายได้ตามวันที่กำหนดจัดโครงการ	วางแผนและประสานงานวิทยากรล่วงหน้า หรือหาวิทยากรสำรอง

5. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
นักศึกษามีความพร้อมในการเรียนในมหาวิทยาลัย มีการปรับตัวกับการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	นักศึกษามีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงาน และปรับตัวกับการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21
นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการทำงาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงและมีองค์ความรู้ในการเรียนและการทำงาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

6. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน และนำไปปรับปรุงการจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. ผลงาน 2. แบบสอบถาม 3. การสัมภาษณ์และการสังเกต 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

7. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	ตั้ง	ใช้จริง		
กิจกรรมที่ 1 โครงการบริการวิชาการแก่สังคม "Digital Marketing for Community" ปีที่ 3	1. เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและชีวิตประจำวัน 2. เพื่อบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 3. เพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพ	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00			7,400		มกราคม-กุมภาพันธ์ 2566	อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาดดิจิทัล

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้ จริง		
กิจกรรมที่ 2 โครงการ เตรียมความพร้อม สู่นักการ ตลาดมืออาชีพ	1. เพื่อเสริมทักษะ ทางด้าน ภาษาอังกฤษ 2. เพื่อเป็นการ เตรียมความพร้อม ก่อนเข้าเรียนใน มหาวิทยาลัยและ ทราบแนวทางการ ใช้ชีวิตนักศึกษา เพื่อไปสู่การเป็น บัณฑิต 3. เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ ระหว่าง กลุ่ม นักศึกษา รุ่นพี่ และคณาจารย์	1. จำนวน นักศึกษาที่ เข้าร่วม โครงการ ไม่ น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วม โครงการมี ระดับความ พึงพอใจ มี ค่าเฉลี่ยไม่ น้อยกว่า 4.00			12,600		พฤษภาคม- มิถุนายน 2566	อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาดดิจิทัล

8. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนครั้งต่อไป

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	นำผลการประเมินโครงการที่นักศึกษารอกมา ปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานในปีต่อไป
-	หลักสูตรต้องวางแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับ เหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และวางแผนการทำ กิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบทั้งกิจกรรมของ หลักสูตรและกิจกรรมในรายวิชา

9. การนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดโครงการในอนาคต

จากการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล เมื่อโครงการสิ้นสุดแล้ว นักศึกษาสามารถนำไปใช้ประโยชน์จากที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมด้วยโดยการนำไปประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติจริง มีความสามารถในการค้นคว้า คิด วิเคราะห์ประมวลผล สื่อสาร มีความคิดสร้างสรรค์ และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมถึงได้จากการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ ทำให้นักศึกษามีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มนักศึกษา รุ่นพี่ และคณาจารย์



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

ส่วนที่ 1

1. บริบทของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Bachelor of Business Administration Program in Modern Business Management) จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 4 ปี และปริญญาตรี (เทียบโอน) โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

1. ปรัชญา บัณฑิตมีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ มีความเป็นผู้นำ คุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับความรู้ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการบริหารจัดการธุรกิจ สามารถบูรณาการแนวคิดเชิงธุรกิจสู่การพัฒนาการจัดการท้องถิ่นและสังคม อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจของชาติ

2. ความสำคัญหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อมุ่งให้ผู้เรียนมีองค์ความรู้ มีทักษะทางด้านการจัดการธุรกิจ ด้านการเป็นผู้ประกอบการ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ อีกทั้งเพื่อเป็นการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงรวมถึงสนองนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการยกระดับคุณภาพการศึกษา และเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จึงดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) เพื่อให้ผู้เรียนได้มีองค์ความรู้ ทักษะกระบวนการคิด วิเคราะห์ การตัดสินใจ รวมถึงหลักสูตรฯได้มีการพัฒนาผู้เรียนด้วยการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมคุณภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติ โดยมีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WILL) ร่วมกับสถานประกอบการเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่นและชุมชน โดยหลักสูตรจะเปิดสอนได้ภายในปีการศึกษา 2563

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ และทักษะทางด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจที่ทันสมัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในศตวรรษที่ 21

3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม สามารถนำแนวคิดสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ

3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีภาวะความเป็นผู้นำ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
ได้ตลอดจนทักษะด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการบริหารองค์กร

3.5 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา (ป.ตรี/ป.โท/ป.เอก)	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1.	นางสาวศิริกานดา แหยมคง	อาจารย์	-กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม -บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) -สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2555 2546 2544
2.	นางสุกัญญา สุจาคำ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	-บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง -บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยพายัพ	2545 2537
3.	นางสินีนารถ วิกรมประสิทธิ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	-บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏลำปาง	2545 2538
4.	นายชัชวาล ภาณุศุภนิรันดร์	อาจารย์	-บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544 2538
5.	นายวิสุทธิ สุขบำรุง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (ทางสาขา บริหารธุรกิจ)	-ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์และชุมชน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ -ศศ.ม. (จิตวิทยาพัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) สถาบันราชภัฏพระนคร	2554 2545 2540

การบริหารจัดการงาน/หลักสูตรการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับการจัดทำรายวิชา วางผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการ ประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย ตามหลักสูตร และได้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม โดยมีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบในการทำงาน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา สุจาคำ	ประธานหลักสูตร/พันธกิจสัมพันธ์
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาถ วิกรมประสิทธิ์	คณบดี/พันธกิจสัมพันธ์
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง	รองคณบดี /ประกันคุณภาพ
4	อาจารย์ ดร. ศิริกานดา แหยมคง	วิจัย/ฝึกประสบการณ์และสหกิจศึกษา
5	อาจารย์ชัชวาล ภาณุคุณนรินทร์	กิจกรรมนักศึกษา/ฝึกประสบการณ์ และสหกิจศึกษา

จำนวนนักศึกษาในหลักสูตร

ชั้นปี (4 ปี)	ปี 1 รหัส 65	ปี 2 รหัส 64	ปี 3 รหัส 63	ปี 4 รหัส 62	รวม
จำนวน	21	15	5	4	45
ชั้นปี (เทียบโอน)	ปี 1 รหัส 65	ปี 2 รหัส 64			
จำนวน	7	3			10
รวม	28	18	5	4	55

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ กับแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่
4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับกับการจัดทำรายวิชา กำหนดผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร รวมไปถึงการบริการวิชาการ, การวิจัยและการจัดโครงการโดยคำนึงถึงเรื่องการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บันทึกตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

1. บทนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ มีจุดมุ่งหมายเพื่อมุ่งให้ ผู้เรียนมีองค์ความรู้ มีทักษะทางด้านการจัดการธุรกิจ ด้านการเป็นผู้ประกอบการ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ อีกทั้งเพื่อเป็นการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงรวมถึงสนอง นโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการยกระดับคุณภาพการศึกษา และเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จึงเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) เพื่อให้ผู้เรียนได้มีองค์ความรู้ ทักษะกระบวนการคิด วิเคราะห์ การตัดสินใจ รวมถึงหลักสูตรได้มีการพัฒนาผู้เรียนด้วยการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมคุณภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติ โดยมีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WILL) ร่วมกับสถานประกอบการเครือข่าย ภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่นและชุมชน

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของหลักสูตร

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันวิเคราะห์ความเชื่อมโยงทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ รวมถึงผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร กับโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนกับรายวิชาต่าง ๆ พร้อม มอบหมายผู้รับผิดชอบ
2. หลักสูตรจัดประชุม เพื่อวางแผนการพัฒนานักศึกษาและวางแผนการบูรณาการการสอนเพื่อ เสริมสร้างทักษะในศตวรรษ ที่ 21 และการจัดโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของหลักสูตร
3. อาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบกำหนดโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
4. อาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบกำหนดโครงการ/กิจกรรมเสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของบประมาณ จากคณะมหาวิทยาลัย
5. อาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเสริมหลักสูตรจัดกิจกรรมที่ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

6. อาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรดำเนินการสรุป ประเมินผลและจัดทำรายงานเพื่อเสนอต่อหลักสูตร

7. หลักสูตรประชุมทบทวน เพื่อประเมินผลการพัฒนานักศึกษาในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

8. นำผลการประเมินมาดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และตามความต้องการของตลาดแรงงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีองค์ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	- ร้อยละ 80
2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคการทำธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ด้วยสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย	2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ	- อย่างน้อย 2 รายวิชา
3. เพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมเพื่อเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21		- ตามเกณฑ์สมรรถนะหลักของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
		เกณฑ์ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

4. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
การเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของกรมบัญชีกลางกำหนด	ให้ดำเนินการทุกกิจกรรมให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน

5. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
นักศึกษามีความพร้อมในการเรียนในมหาวิทยาลัย มีการปรับตัวกับการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	นักศึกษามีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงาน

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
	และปรับตัวกับการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21
นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการทำงาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงและมีองค์ความรู้ในการเรียนและการทำงาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

6. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน และนำไปปรับปรุงการจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. ผลงาน 2. แบบสอบถาม 3. การสัมภาษณ์และการสังเกต 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

7. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	ตั้ง	ใช้จริง		
โครงการที่ 1 โครงการเตรียมความพร้อมและปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา	1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ 2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 60 คน			14,000		พฤษภาคม-มิถุนายน 2566	อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้ จริง		
2566 เพื่อมุ่ง สู่การเป็น ผู้ประกอบการ มืออาชีพ	พัฒนาทักษะที่ จำเป็นสำหรับ นักศึกษาใหม่ 3. เพื่อเป็นการ สร้าง ความสัมพันธ์ที่ ดี และความ สามัคคีใน หลักสูตร	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วม โครงการ มีความ พึงพอใจ มีค่าเฉลี่ย ไม่น้อย กว่า 3.50						

8. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนครั้งต่อไป

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	นำผลการประเมินโครงการที่นักศึกษากรอกมา ปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานในปีต่อไป
	หลักสูตรต้องวางแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับ เหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และวางแผนการทำ กิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบทั้งกิจกรรมของ หลักสูตรและกิจกรรมในรายวิชา

9. การนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดโครงการในอนาคต

จากการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ เมื่อโครงการสิ้นสุดแล้ว นักศึกษาสามารถนำไปใช้ประโยชน์จากที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมด้วยโดยการนำไปประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติจริง มีความสามารถในการค้นคว้า คิด วิเคราะห์ประมวลผล สื่อสาร มีความคิดสร้างสรรค์ และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และจากการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ทำให้นักศึกษามีทักษะ และได้พัฒนาทักษะในสาขาวิชาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความสามัคคีในหลักสูตร



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ส่วนที่ 1

1. บริบทของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ จัดการเรียนการสอนสำหรับ นักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาตรี (เทียบโอน) โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

สร้างบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะด้านการจัดการธุรกิจบริการ มีจิตบริการ (Service Mind) สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพอย่างมีจริยธรรม ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะด้านการจัดการธุรกิจบริการ
2. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีจิตบริการ (Service Mind) มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการบริการ
3. เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม
4. เพื่อสร้างบัณฑิตให้ประกอบวิชาชีพด้านการบริการอย่างมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทางการ	วุฒิการศึกษา	แผนการ ศึกษาต่อ	แผนการ ทำตำแหน่ง ทางการ
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธิดารัตน์ เหมือนเดชา	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ป.โท	-	-
2	อาจารย์วัชรภรณ์ อารีรัตนศักดิ์	อาจารย์	ป.โท	-	2565
3	อาจารย์อมรรัตน์ ศรีวิโรจน์	อาจารย์	ป.โท	-	2566
4	อาจารย์ ดร.สุกัญญา อ้นไชยะ	อาจารย์	ป.เอก	-	2566
5	อาจารย์ ดร.วันธนา สานุสิทธิ์	อาจารย์	ป.เอก	-	2566

โครงสร้างการทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม โดยมีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบในการทำงาน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	อาจารย์วัชรภรณ์ อารีรัตนศักดิ์	ประธานหลักสูตร
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธิดารัตน์ เหมือนเดชา	พันธกิจสัมพันธ์
3	อาจารย์อมรรัตน์ ศรีวิโรจน์	ฝึกประสบการณ์และสหกิจศึกษา/ผู้ช่วยคณบดี
4	อาจารย์ ดร.สุภัญชลี อันไชยะ	สื่อสารหลักสูตร
5	อาจารย์ ดร.วันธนา สานุนิธิ์	วิจัย/กิจกรรมนักศึกษา

นักศึกษาในหลักสูตร

ชั้นปี (4 ปี)	ปี 1 รหัส 65	ปี 2 รหัส 64	ปี 3 รหัส 63	ปี 4 รหัส 62	รวม
จำนวน	11	21	15	13	60
ชั้นปี (เทียบโอน)	ปี 3 รหัส 65	ปี 4 รหัส 64			
จำนวน	20	19			39
รวม	31	40	15	13	99

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ กับแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่
4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา และจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

ส่วนที่ 2

1. บทนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ มุ่งให้ผู้เรียนมีองค์ความรู้ มีทักษะทางด้านการจัดการด้านบริการ ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจและภาคเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยใช้กระบวนการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ที่หลักสูตรกำหนด เพื่อให้บัณฑิตมีศักยภาพที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของภาครัฐต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ก้าวทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี มีจิตสำนึกในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองการพัฒนาด้านการบริหารจัดการธุรกิจบริการที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องได้อย่างเหมาะสม ซึ่งการที่จะพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะดังกล่าวจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา ได้แก่ การพัฒนาทักษะความรู้ การทำผลงานทางวิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2. ระบบกลไกของการจัดทำแผนของหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษาและศักยภาพของอาจารย์จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้อง

2. วางแผนและออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโดยวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเรียนและการทำงาน รวมถึงงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 หลักสูตรได้รับการจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา จำนวน 20,000.-

โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตสู่อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 61,000.-

ส่วนอาจารย์จะต้องวางแผนการพัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งในด้านการสอนและการทำผลงานทางวิชาการ โดยทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan)

3. เสนอแผนปฏิบัติการต่อคณะ/มหาวิทยาลัย

4. ดำเนินการตามแผน

5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 3. รายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 เครือข่าย อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม 2 รายวิชา
2. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	1. โครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	1 โครงการ/กิจกรรม 1 โครงการ/กิจกรรม
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	1. หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาภายใน 2. ผลงานทางวิชาการของอาจารย์	ระดับดี 2 ผลงาน
4. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนด	นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทุกชั้นปี
5. บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่และสามารถปรับตัวในยุคปกติใหม่	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษา	1 โครงการ/กิจกรรม

4. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ
1. โครงการอาสาพระราชรัฐ และ “SBM Sharing” กิจกรรมบูรณาการการเรียนรู้การสอน รายวิชาการจัดประชุม ฯ/การจัดการธุรกิจบริการเพื่อสังคมที่ยั่งยืน/การบริการเพื่อการเดินทางครบวงจร 2. โครงการ Service Excellence Service Trends/Service Innovation 3. โครงการ Service Excellence Service Growth Mindset/ Service Sustainability	1. กิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	1 โครงการ	61,000 บาท *อาสาพระราชรัฐ
	2. กิจกรรม/โครงการในระดับหลักสูตรที่มุ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21	1 โครงการ	
	3. รายวิชาในระดับหลักสูตรที่มีการออกแบบและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	3 รายวิชา	
	4. กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ		20,000 บาท
	5. กิจกรรม/โครงการที่อนุรักษ์ สืบสานพัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอด	1 โครงการ	
	ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย	1 โครงการ	
	โครงการตามแนวพระราชดำริ		
	6. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	2 เครือข่าย	
	7. ผลงานนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับหรือเผยแพร่	4 ผลงาน	
	8. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ 80	
	9. หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา	ระดับดี	
	10. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	4.50	
	11. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและการประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ 80	
	12. งานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น	2 งาน	
รวมเป็นเงิน			81,000 บาท

หมายเหตุ โครงการอาสาพระราชรัฐ ดำเนินการร่วมกับหลักสูตรเศรษฐศาสตรโดยใช้งบประมาณร่วมกัน

(การจัดการธุรกิจบริการ 31,000.- เศรษฐศาสตร 30,000.-)

5. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
1. ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	1. ปรับวิธีการทำงานให้ยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์
2. การใช้งบประมาณไม่เป็นไปตามที่กำหนดในแผน	2. ศึกษาเปรียบเทียบและสอบถามจากเจ้าหน้าที่การเงินก่อนดำเนินโครงการ

6. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะเกิด

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
นักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการพัฒนาทักษะที่ตามบริบทของหลักสูตร	นักศึกษามีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
นักศึกษามีความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น	นักศึกษาเห็นคุณค่าของทรัพยากร สำนึกรักท้องถิ่น และได้รับการยอมรับจากชุมชนและท้องถิ่น
เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ/วิชาชีพ	หลักสูตรมีเครือข่ายสนับสนุนการเรียนรู้ในท้องถิ่นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนและนำไปปรับปรุงการจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	Content Analysis	- วัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ - เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

แผนปฏิบัติการ(Action Plan) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ส่วนที่ 1

1. บริบทหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1. บริบทของงาน/หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (เทียบโอน) โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

1.1 ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม ทักษะความรู้ทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นำไปวิเคราะห์ออกแบบ ประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ สื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนางานและพัฒนาสังคม

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 มีคุณธรรม จริยธรรม ถ่อมตนและทำหน้าที่เป็นพลเมืองดี รับผิดชอบตนเอง และวิชาชีพ
- 1.2.2 มีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถประยุกต์ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพ และศึกษาต่อในระดับสูง
- 1.2.3 มีความรู้ทันสมัย ใฝ่รู้ และมีความสามารถพัฒนาความรู้ เพื่อพัฒนาตนเอง และพัฒนาสังคม
- 1.2.4 คิดเป็น ทำเป็น และเลือกวิธีการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและเหมาะสม
- 1.2.5 มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีทักษะการบริหารจัดการและทำงานเป็นหมู่คณะ
- 1.2.6 รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- 1.2.7 มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้ดี
- 1.2.8 มีความสามารถวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ ออกแบบ พัฒนา ติดตั้ง และปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้สามารถแก้ไขปัญหาขององค์กรหรือบุคคลตามข้อกำหนด ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการทำงาน
- 1.2.9 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของการประยุกต์คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม รวมทั้งเป็นทางด้านกฎหมายและจริยธรรม
- 1.2.10 มีความสามารถเป็นที่ปรึกษาในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ในองค์กร
- 1.2.11 มีความสามารถบริหารระบบสารสนเทศในองค์กร
- 1.2.12 มีความสามารถในการพัฒนาโปรแกรมขนาดเล็กเพื่อใช้งานได้

1.3 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา	แผนการศึกษาต่อ	แผนการทำตำแหน่งทางวิชาการ
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร สกุลพันธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ป.โท	-	-
2	อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์ คำพรหม	อาจารย์	ป.เอก	-	2565
3	อาจารย์ ดร.จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์	อาจารย์	ป.เอก	-	2566
4	อาจารย์ ดร.สมเกียรติ ดอนทองแดง	อาจารย์	ป.เอก	-	2566
5	อาจารย์ เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แดง	อาจารย์	ป.โท	-	2565

1.4 โครงสร้างการทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม โดยมีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบในการทำงาน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	อาจารย์ ดร.จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์	ประธานหลักสูตร
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรีไพร สกุลพันธ์	พันธกิจสัมพันธ์
3	อาจารย์ ดร.สมเกียรติ ดอนทองแดง	ฝึกประสบการณ์และสหกิจศึกษา
4	อาจารย์ เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แดง	วิจัย/กิจกรรมนักศึกษา
5	อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์ คำพรหม	สื่อสารหลักสูตร

1.5 นักศึกษาในหลักสูตร

ชั้นปี (4 ปี)	ปี 1 รหัส 65	ปี 2 รหัส 64	ปี 3 รหัส 63	ปี 4 รหัส 62	รวม
จำนวน	23	7	7	7	44
ชั้นปี (เทียบโอน)	ปี 1 รหัส 65	ปี 2 รหัส 64			
จำนวน	55	36			91
รวม	78	43	7	7	135

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการงานหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ของ

คณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา และ จัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
3. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
4. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. มีการเชื่อมโยงเป้าหมาย ค่าชี้วัด เข้ากับวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ
2. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ
3. มีการพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะและรองรับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ต่าง ๆ

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการงาน/หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

เช่นความรู้เกี่ยวกับงาน/หลักสูตร (ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน /การบริการวิชาการ/ การวิจัย/การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับกับการจัดทำรายวิชา วางผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการ ประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร รวมไปถึงการบริการ วิชาการ, การวิจัยและการจัดโครงการโดยคำนึงถึงเรื่องการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และทำการเก็บ รวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้ บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1. บทนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีแนวทางในการพัฒนาบัณฑิตสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตนักปฏิบัติตามปรัชญาการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ หลักสูตรได้เพิ่มเติมองค์ความรู้ที่ทันสมัยสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ซึ่งจะมีส่วนช่วยและสนับสนุนตลาดแรงงานเข้าสู่สังคมดิจิทัลของประเทศไทย เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นอกจากนี้หลักสูตรฯ มีความสอดคล้องเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2552 สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของการจัดการเรียนการสอนแบบการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ มุ่งเน้นพัฒนาบัณฑิตทั้งในด้านทักษะสังคมความรู้ ทักษะปฏิบัติการ เน้นการสร้างสมรรถนะที่เหมาะสมกับอาชีพ ตามมาตรฐานอาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ซึ่งนอกจากการที่จะพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะดังกล่าว ในด้านพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา ได้แก่ การพัฒนาทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ รวมถึงการส่งเสริมอาจารย์เข้าสู่กระบวนการทำผลงานทางวิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในลำดับต่อไป

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของงาน/หลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษาและศักยภาพของอาจารย์จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. วางแผนและออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และให้อาจารย์ในหลักสูตรจัดทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan)
3. เสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของบประมาณจากคณะ/มหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการตามแผน
5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 3. รายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 เครือข่าย อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม 2 รายวิชา
2. ส่งเสริม และสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1. โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติ 2. รายวิชาที่มีการบูรณาการงานวิจัยสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม 2 รายวิชา
3. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	1. โครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	1 โครงการ/กิจกรรม 1 โครงการ/กิจกรรม
4. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน วิชาการและวิชาชีพ	1.หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐาน คุณภาพการศึกษาในระดับดี 2. โครงการ/กิจกรรมในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	4.00 คะแนน 1 โครงการ/กิจกรรม
5.พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1. มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนด 2. นักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน	1 โครงการ/กิจกรรม
6.บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษา	1 โครงการ/กิจกรรม

4. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
1. การใช้งบประมาณไม่เป็นไปตามที่กำหนดในแผน	1. ศึกษาเปรียบเทียบและสอบถามจากเจ้าหน้าที่การเงินก่อนดำเนินโครงการ
2. ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	2. ปรับวิธีการทำงานให้ยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์

5. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น	นักศึกษาเห็นคุณค่าของทรัพยากร สำนึกรักท้องถิ่น และได้รับการยอมรับจากชุมชนและท้องถิ่น
เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ/วิชาชีพ	หลักสูตรมีเครือข่ายสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในท้องถิ่นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
นักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการพัฒนาทักษะที่ตามบริบทหลักสูตร	นักศึกษามีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

6. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน และนำไปปรับปรุงการจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ

7. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้ จริง		
1.โครงการ ส่งเสริมทักษะ ด้านการเขียน บทความวิจัย การนำเสนอ ผลงานทาง วิชาการ ทางด้าน เทคโนโลยี ดิจิทัล	1. นักศึกษา หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจได้รับการ ส่งเสริมทักษะ การนำเสนอ ผลงานทาง วิชาการทางด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล 2. นักศึกษา หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจได้รับการ พัฒนาสมรรถนะ นักศึกษา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจด้านการ เขียนบทความ วิจัย	นักศึกษา สามารถ ประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ใน การปฏิบัติ จริงมี ความสามารถ ในการ ประมวลผล และสามารถ สื่อสารได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ และมีทักษะที่ จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80			14,000	-	มกราคม 2566	อ.ดร.กัลยรัตน์ คำพรหม ผศ.ศรีไพร สกุลพันธ์
2.โครงการ ออกแบบสื่อ ดิจิทัลอย่าง สร้างสรรค์	1. นักศึกษา หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชา	1. นักศึกษาที่ เข้าร่วม โครงการมี ความรู้ความ			9,600	-	กุมภาพันธ์ 2566	อ.เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แดง อ.สิทธิพร พรอุดมทรัพย์

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้ จริง		
	คอมพิวเตอร์ ธุรกิจสามารถ ออกแบบสื่อ ดิจิทัลอย่าง สร้างสรรค์	เข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 2.นักศึกษาที่ เข้าร่วม โครงการมี ความพึง พอใจร้อยละ 3.51 ขึ้นไป						
3 โครงการ เตรียมความ พร้อมของ สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจสู่การ พัฒนาอาชีพ ในศตวรรษที่ 21 ในหัวข้อ "เสริมสร้าง ทักษะการ ประกอบธุรกิจ ในยุคดิจิทัล อย่าง สร้างสรรค์" สำหรับ นักศึกษา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	1. นักศึกษา หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจสามารถมี ความพร้อมสู่การ พัฒนาอาชีพใน ศตวรรษที่ 21	1. นักศึกษาที่ เข้าร่วม โครงการมี ความรู้ความ เข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 2.นักศึกษาที่ เข้าร่วม โครงการมี ความพึง พอใจต่อการ จัดโครงการ ร้อยละ มากกว่า 3.51 ขึ้นไป			15,000	-	มิถุนายน 2566	อ.ดร.จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์ อ.ดร.สมเกียรติ ดอนทองแดง

8. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนครั้งต่อไป

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
การระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมจาก On-site เป็น On-line ซึ่งบางกิจกรรมสามารถดำเนินการได้แต่บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้	หลักสูตรต้องวางแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และวางแผนการทำกิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบทั้งกิจกรรมของหลักสูตรและกิจกรรมในรายวิชา

9. การนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดโครงการในอนาคต

จากการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจซึ่งถ้าเมื่อโครงการสิ้นสุดแล้ว นักศึกษาสามารถนำไปใช้ประโยชน์จากที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมด้วยโดยการนำไปประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง มีความสามารถในการค้นคว้า คิด วิเคราะห์ประมวลผล สื่อสาร มีความคิดสร้างสรรค์ และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยใช้ศาสตร์และองค์ความรู้ทางวิชาการที่นำมาใช้คือ การศึกษาหาความรู้ตามศาสตร์ที่ได้เรียนมาเช่น การพัฒนาแอปพลิเคชัน เพื่อการนำเสนอผลงานทางวิชาการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และ ทฤษฎีการออกแบบ กราฟิกและการประชาสัมพันธ์ ในรายวิชา 3602101 คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจ เป็นการคิดสร้างสรรค์ตามการพัฒนาอาชีพในศตวรรษที่ 21 การใช้งานภาคปฏิบัติของชุดโปรแกรม Adobe Photoshop และการตัดต่อคลิปวิดีโอด้วยชุดโปรแกรม Kine Master รวมไปถึงการนำความรู้ที่นักศึกษาได้เรียนมาไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาอิสระโดยให้นักศึกษาผ่านการพัฒนาชุดโปรแกรม ในรายวิชา 3604904 โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2 โดยนักศึกษาเมื่อพัฒนาผลงานจนเสร็จแล้วสามารถเขียนเป็นบทความวิจัยทางวิชาการได้ต่อไปในอนาคต



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 -2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

แผนปฏิบัติการ(Action Plan) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ส่วนที่ 1 บริบทของหลักสูตร

1. ข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีแผนการเรียน ทั้งแผนการเรียน 4 ปี และแผนการเรียน 2 ปี (เทียบโอน) โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

1. ปรัชญาหลักสูตร

ผลิตบัญชีบัณฑิตให้เป็นนักบัญชีมืออาชีพที่มีองค์ความรู้ทางการบัญชีอย่างลึกซึ้งและมีคุณธรรม จริยธรรมอย่างโดดเด่น พร้อมส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม

2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ในศาสตร์ทางการบัญชีและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง สามารถ บูรณาการและประยุกต์ความรู้ได้อย่างเหมาะสม และมีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะทางวิชาชีพบัญชีสามารถใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพ และมี คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความคิดสร้างสรรค์และความรับผิดชอบในงานที่ทำร่วมกับผู้อื่น รวมถึง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาวิชาชีพการบัญชี

2.5 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทางการ	วุฒิการศึกษา	แผนการ ศึกษาต่อ	แผนการ ทำตำแหน่ง ทางวิชาการ
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วริศรา ดวงตาน้อย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ป.โท	-	-
2	อาจารย์ ดร.วรพรรณ รัตนทรงธรรม	อาจารย์	ป.เอก	-	2565
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันท์มนัส หอมเพียร	อาจารย์	ป.โท	-	-
4	อาจารย์ตุลาพร จันทร์กวี	อาจารย์	ป.โท	-	2567
5	อาจารย์กรรณิการ์ ธรรมสร้างกูร	อาจารย์	ป.โท	-	2567

4. โครงสร้างการทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม โดยมีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบในการทำงาน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	อาจารย์ตุลาพร จันทร์กวี	ประธานหลักสูตร การบริหารหลักสูตร ประกันคุณภาพการศึกษา
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วริศรา ดวงตาน้อย	วิจัย บริการวิชาการ งานยุทธศาสตร์
3	อาจารย์ ดร.วรพรรณ รัตนทรงธรรม	พันธกิจสัมพันธ์ วิจัย
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันท์มนัส หอมเพียร	กิจกรรมนักศึกษา/ฝึกประสบการณ์ และสหกิจศึกษา
5	อาจารย์กรรณิการ์ ธรรมสร้างกูร	สื่อสารประชาสัมพันธ์หลักสูตร/การจัดการความรู้

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่
4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา และจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับกับการจัดทำรายวิชา วางผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร รวมไปถึงการบริการวิชาการ, การวิจัยและการจัดโครงการโดยคำนึงถึงเรื่องการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่มีสมรรถนะหลักและสมรรถนะรองสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความสมบูรณ์พร้อม ทั้งความรู้ทางด้านวิชาการ วิชาชีพ หรือวิชาชีพชีวิต และประสบความสำเร็จในอาชีพได้

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

1. บทนำ

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ด้านบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการติดต่อสื่อสาร ซึ่งเป้าหมายการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย คือ การสร้างบุคลากรทางการบัญชีของประเทศที่มีความรู้และความสามารถ สอดคล้องกับพันธกิจตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นกำลังสำคัญของการพัฒนาบุคลากรของประเทศ

วิชาชีพบัญชีมีบทบาทในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับสังคม ซึ่งเป็นหน้าที่หลักประการหนึ่งในหลักธรรมาภิบาล มีผลกระทบโดยตรงต่อการ จัดหาและใช้ทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจที่มีอยู่ในระบบเศรษฐกิจอย่างจำกัดทั้งในระดับจุลภาค และมหภาค ดังนั้น จึงนับเป็นวิชาชีพที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้มีความยั่งยืน มั่นคงอย่างต่อเนื่อง หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จึงเป็นหลักสูตรที่ช่วยผลิตกำลังคนทางด้านการบัญชีที่ยังเป็นที่ต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การเปิดสอนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต จึงเป็นกลไกการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาประเทศ ในการยกระดับคุณภาพกำลังคนทางด้านการบัญชี โดยการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพบัญชีระหว่างประเทศกำหนดด้วยกระบวนการพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป การที่จะพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะดังกล่าวจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา ได้แก่ การพัฒนาทักษะความรู้ การทำผลงานทางวิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอีกด้วย

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษา และศักยภาพของอาจารย์จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้อง

2. วางแผนและออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโดยวิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบัน แนวโน้มในอนาคตเพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเรียนและมีสมรรถนะตรงกับความต้องการในการทำงาน และให้อาจารย์ทุกคนทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan) เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองในการจัดการเรียนการสอนและการทำผลงานทางวิชาการ รวมถึงวิชาชีพ

3. เสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของบประมาณจากคณะ/มหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการตามแผน
5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 3. รายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 เครือข่าย อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม 2 รายวิชา
2. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	1. โครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	1 โครงการ/กิจกรรม 1 โครงการ/กิจกรรม
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในระดับดี	4.00
4. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามที่กำหนด	นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทุกชั้นปี
5. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษา	1 โครงการ/กิจกรรม

4. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
1. ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	1. ปรับวิธีการทำงานให้ยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์
2. การใช้งบประมาณไม่เป็นไปตามที่กำหนดในแผน	2. ศึกษาระเบียบและสอบถามจากเจ้าหน้าที่การเงินก่อนดำเนินโครงการ

5. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
นักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการพัฒนาทักษะที่ตามบริบทหลักสูตร	นักศึกษามีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้อย่างมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น	นักศึกษาเห็นคุณค่าของทรัพยากร สำนึกรักท้องถิ่น และได้รับการยอมรับจากชุมชนและท้องถิ่น
เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ/วิชาชีพ	หลักสูตรมีเครือข่ายสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในท้องถิ่นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

6. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนและนำไปปรับปรุงการจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ

7. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้ จริง		
1.โครงการบ่ม เพาะต้นกล้านัก บัญชี	เพื่อพัฒนาองค์ ความรู้ทางด้าน วิชาชีพบัญชีและ ทักษะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21 ให้สามารถนำไป ปรับใช้ในการ เรียนการสอน และการบริการ วิชาการ	1.ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบัญชีรับ - จ่าย การวางแผนการเงิน เพื่อการบริหารจัดการ ในครัวเรือน ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 2.จำนวนรายวิชาที่ บูรณาการ 1 วิชา 3.มีทักษะที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21 ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 4.ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจต่อการ จัดโครงการ มากกว่า 3.51			7,220	-	ธันวาคม 2565 - กุมภาพันธ์ 2566	อ.ตุลาพร จันทร์ทวี
2.โครงการเพิ่ม ศักยภาพและ ยกระดับความรู้ ภาษีอากร ยุค 4.0 ฯ	เพื่อให้นักศึกษา ได้นำความรู้ที่ ได้รับการ ส่งเสริมมาจัด โครงการบริการ วิชาการยื่นภาษี เงินได้บุคคล ธรรมดาผ่าน ระบบ อินเทอร์เน็ต และนำไปสู่การ ให้คำปรึกษาทาง ภาษี ประจำปี ภาษี 2565	1.นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ การภาษีอากร และ สามารถให้คำปรึกษา แก่ผู้รับบริการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 2.นักศึกษาสามารถยื่น แบบชำระภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดาผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ตไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 3.ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจต่อการ จัดโครงการ มากกว่า 3.51			44,400	-	มกราคม - มีนาคม 2566	ผศ.นันทมนัส หอมเพียร และ อ.ดร.วรพรรณ รัตนทรงธรรม

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ	ตั้ง	ใช้ จริง		
		4.มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ อย่างน้อย 1 วิชา						
3.โครงการเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพบัญชีฯ	เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะทางวิชาชีพบัญชีที่สอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงาน และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21	1.นักศึกษาใหม่มีความพร้อมในการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.นักศึกษามีแรงบันดาลใจในการเรียนรู้การเป็นนักบัญชีที่มีคุณภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3.นักศึกษาได้ความรู้ทางด้านวิชาชีพ ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สามารถนำไปปรับใช้ในการเรียนและการประกอบอาชีพในอนาคต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่และศิษย์เก่า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 5.นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ มากกว่า 3.51	.		20,780	-	มิถุนายน - กรกฎาคม 2566	ผศ.วรศรา ดวงตาน้อย และ อ.กรรณิการ์ ธรรมสร้างกูร

8. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนครั้งต่อไป

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
จากการจัดโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 การระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมจาก On-site เป็น On-line ซึ่งบางกิจกรรมสามารถดำเนินการได้แต่บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้	จากการจัดโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 หลักสูตรต้องวางแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และวางแผนการทำกิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบทั้งกิจกรรมของหลักสูตรและกิจกรรมในรายวิชา

9. การนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดโครงการในอนาคต

จากการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของหลักสูตรบัญชี เมื่อโครงการสิ้นสุดแล้ว สามารถช่วยยกระดับสมรรถนะของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยช่วยพัฒนาคุณลักษณะด้านความรู้ทางวิชาชีพ ความสามารถ และทักษะที่ใช้ในการปฏิบัติงานในทุกมิติ เพื่อให้ นักศึกษามีคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ในด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ด้านการสร้างสรรค์ และด้านการสื่อสาร สารสนเทศ โดยนักศึกษาสามารถนำไปใช้ประโยชน์จากที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมด้วยโดยการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่มีสมรรถนะหลักและสมรรถนะรองสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความสมบูรณ์พร้อม ทั้งความรู้ทางด้านวิชาการ วิชาชีพ หรือวิชาชีพชีวิต และประสบความสำเร็จในอาชีพได้นั้นได้



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐกิจดิจิทัล)

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

1. บริบทของหลักสูตร

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐกิจดิจิทัล) จัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับการพัฒนาประเทศไทยในยุค 4.0 โดยการประสานงานกับภาคเอกชนอุตสาหกรรมดิจิทัลเข้ามาร่วมสนับสนุนการจัดการศึกษาด้วยสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร่วมกับสถานประกอบการ

วัตถุประสงค์

1. มีความพร้อมด้านสติปัญญา มีคุณธรรม มีจริยธรรม นำความรู้โดยมุ่งเน้นให้เข้าใจพื้นฐานและกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจ
2. มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า วิจัยในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และนำไปปฏิบัติและประยุกต์ใช้กับสื่อดิจิทัลได้
3. มีองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ที่ทันสมัย มีความสามารถในการนำความรู้ในทางด้านสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผสมผสานกับความรู้ทางการจัดการทรัพยากรของท้องถิ่นและระดับมหภาคได้
4. มีความสามารถในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และทักษะทางดิจิทัลเพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
5. มีความรู้และความสามารถนำไปเป็นแนวทางในการศึกษาระดับสูงต่อไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทางการ	วุฒิการศึกษา	แผนการ ศึกษาต่อ	แผนการ ทำตำแหน่ง ทางการ
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์ นนทโคตร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ป.เอก	-	2566
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชญาสุ ช่างเรียน	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ป.เอก	-	2567
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธวัชชัย พิมพโพธิ์	อาจารย์	ป.โท	-	-
4	อาจารย์อลงกรณ์ สุขจิระเดช	อาจารย์	ป.โท	-	2567
5	อาจารย์เจนนภนต์ ภาควงูมิ	อาจารย์	ป.โท	-	2567

โครงสร้างการทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม โดยมีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบในการ ทำงาน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์ นนทโคตร	ประธานหลักสูตร
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชญาสุ ช่างเรียน	พันธกิจสัมพันธ์
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธวัชชัย พิมพโพธิ์	สื่อสารหลักสูตร
4	อาจารย์อลงกรณ์ สุขจิระเดช	ฝึกประสบการณ์และสหกิจศึกษา
5	อาจารย์เจนนภนต์ ภาควงูมิ	วิจัย/กิจกรรมนักศึกษา

นักศึกษาในหลักสูตร

ชั้นปี (4 ปี)	ปี 1 รหัส 65	ปี 2 รหัส 64	ปี 3 รหัส 63	ปี 4 รหัส 62	รวม
จำนวน	4	3	-	-	7
รวม	4	3	-	-	7

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐกิจดิจิทัล) กับแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่
4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา และจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐกิจดิจิทัล)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผนการติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับการจัดทำรายวิชา วางผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร รวมไปถึงการบริการวิชาการ, การวิจัยและการจัดโครงการโดยคำนึงถึงเรื่องการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ส่วนที่ 2

1. บทนำ

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐกิจดิจิทัล) มุ่งให้ผู้เรียนมีองค์ความรู้ มีทักษะทางด้านการจัดการด้านเศรษฐศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจและภาคเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล ปัจจุบัน โดยใช้กระบวนการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ที่หลักสูตรกำหนด เพื่อให้บัณฑิตมีศักยภาพที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของภาครัฐต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ก้าวทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี มีจิตสำนึกในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองการพัฒนาด้านการบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัลที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องได้อย่างเหมาะสม ซึ่งการที่จะพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะดังกล่าวจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา ได้แก่ การพัฒนาทักษะความรู้ การทำผลงานทางวิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2. ระบบกลไกของการจัดทำแผนของหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษาและศักยภาพของอาจารย์จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้อง

2. วางแผนและออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโดยวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเรียนและการทำงาน รวมถึงงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 หลักสูตรได้รับการจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาฯ จำนวน 5,000.-

โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตสู่อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 35,000.-

ส่วนอาจารย์จะต้องวางแผนการพัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งในด้านการสอนและการทำผลงานทางวิชาการ โดยทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan)

3. เสนอแผนปฏิบัติการต่อคณะ/มหาวิทยาลัย

4. ดำเนินการตามแผน

5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 3. รายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 เครือข่าย อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม 2 รายวิชา
2. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	1. โครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	1 โครงการ/กิจกรรม 1 โครงการ/กิจกรรม
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในระดับดี	4.00
4. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนด	นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทุกชั้นปี
5. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่และสามารถปรับตัวในยุคปกติใหม่	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษา	1 โครงการ/กิจกรรม

4. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. กิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	1 โครงการ	โครงการอาสาประชารัฐ (ร่วมกับหลักสูตรธุรกิจบริการ	35,000 บาท
2. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	2. กิจกรรม/โครงการในระดับหลักสูตรที่มุ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21	1 โครงการ	โครงการ เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ปี2567	5,000 บาท
3. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	3. รายวิชาในระดับหลักสูตรที่มีการออกแบบและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	2 รายวิชา		
4. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	4. กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ	1 โครงการ	โครงการวิศวะกรสังคม	
5. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	5. กิจกรรม/โครงการที่อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	1 โครงการ	โครงการวิศวะกรสังคม	
	6. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	1 เครือข่าย	สถานประกอบการ	
	7. ผลงานนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับหรือเผยแพร่	2 ผลงาน	โครงงานสหกิจศึกษา	
	8. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ 50	การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	
	9. หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา	ระดับดี		
	10. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	4.50	สำรวจผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	
	11. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และการประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ 80	สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและการประกอบอาชีพอิสระรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์	
	12. งานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น	2 งาน		
รวมเป็นเงิน				40,000 บาท

5. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
1. ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	1. ปรับวิธีการทำงานให้ยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์
2. การใช้งบประมาณไม่เป็นไปตามที่กำหนดในแผน	2. ศึกษาเปรียบเทียบและสอบถามจากเจ้าหน้าที่การเงินก่อนดำเนินโครงการ

6. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
นักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการพัฒนาทักษะที่ตามบริบทหลักสูตร	นักศึกษามีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้อย่างมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น	นักศึกษาเห็นคุณค่าของทรัพยากร สำนึกรักท้องถิ่น และได้รับการยอมรับจากชุมชนและท้องถิ่น
เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ/วิชาชีพ	หลักสูตรมีเครือข่ายสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในท้องถิ่น เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน และนำไปปรับปรุงการจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	Content Analysis	- วัตถุประสงค์ของกิจกรรม/ โครงการ - เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ส่วนที่ 1

1. บริบทของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ จรรยาบรรณ ความคิดสร้างสรรค์ ในการจัดการสื่อสาร และการผลิตสื่อทางด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ สื่อใหม่ และการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด สามารถบูรณาการวิชาการสู่อาชีพด้วยจิตอาสาให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร ท้องถิ่น และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

วัตถุประสงค์

1. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์
2. มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ สื่อใหม่ และการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด
3. สามารถวิเคราะห์และวิจารณ์สถานการณ์ทางด้านสื่อสาร โดยสามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สามารถใช้ทักษะการจัดการไปประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์หรือประยุกต์ใช้กับอาชีพที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีบุคลิกภาพที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข
6. มีทักษะในการจัดการ การสื่อสาร การใช้ภาษาต่างประเทศ และสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคมโลก

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา
1	อาจารย์ ดร.ธัญญา จันทร์ตรง	อาจารย์	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 2557 ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2549 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์ 2540
2	อาจารย์จกภพ พานิช	อาจารย์	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2550 ศศ.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์) สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ 2544

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา
3	อาจารย์ ดร.รติ ธนารักษ์	อาจารย์	กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต 2550 ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2544 ศศ.บ. (วิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2540
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ ธรรมยัตติวงศ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต 2552 กศ.ม. (บริหารการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร 2544 นศ.บ. (โฆษณาประชาสัมพันธ์) วิทยาลัยโยนก 2542
5	อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร	อาจารย์	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2551 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์ 2544

โครงสร้างการทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม โดยมีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในการ
ทำงาน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร	ประธานหลักสูตร
2	อาจารย์ ดร.รติ ธนารักษ์	การสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา องค์กรสื่อ และหน่วยงานต่างๆ
3	อาจารย์ ดร.ธัญญา จันทร์ตรง	งานประกันคุณภาพและสหกิจศึกษา
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ ธรรมยัตติวงศ์	งานส่งเสริมนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญिता ชัยสนิทด	งานวิจัย
6	อาจารย์จกภพ พานิช	การกิจกรรมนักศึกษาและฝึกประสบการณ์

นักศึกษาในหลักสูตร

ชั้นปี (4 ปี)	ปี 1 รหัส 65	ปี 2 รหัส 64	ปี 3 รหัส 63	ปี 4 รหัส 62	รวม
จำนวน	22	17	20	25	84

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตกับแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่
4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา และจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

ส่วนที่ 2

1. บทนำ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มุ่งผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตรบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ จรรยาบรรณ ความคิดสร้างสรรค์ ในการจัดการ การสื่อสาร และการผลิตสื่อทางด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ สื่อใหม่ และการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด สามารถบูรณาการวิชาการสู่อาชีพด้วยจิตอาสาให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร ท้องถิ่น และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สามารถบูรณาการวิชาการสู่อาชีพด้วยจิตอาสาให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มาอย่างต่อเนื่องแล้ว หลักสูตรยังต้องพัฒนาบัณฑิตให้สมบูรณ์โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อที่มีต่อท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ซึ่งการที่จะพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะดังกล่าวจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา ได้แก่ การพัฒนาทักษะความรู้ การทำผลงานทางวิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2. ระบบกลไกของการจัดทำแผนของหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษาและศักยภาพของอาจารย์จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. วางแผนและออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโดยวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเรียนและการทำงาน รวมถึงงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 หลักสูตรได้รับการจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

- โครงการเตรียมความพร้อมและเสริมสมรรถนะให้แก่นักศึกษาใหม่หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จำนวน 20,000 บาท
- โครงการ “การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมและสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากแร่เหล็กน้ำพี้ อำเภอดงแสนดิน จังหวัดอุดรธานี” จำนวน 25,000 บาท

ส่วนอาจารย์จะต้องวางแผนการพัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งในด้านการสอนและการทำผลงานทางวิชาการ โดยทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan)

3. เสนอแผนปฏิบัติการต่อคณะ/มหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการตามแผน
5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 3. รายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 เครือข่าย อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม 2 รายวิชา
2. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	1. โครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	1 โครงการ/กิจกรรม 1 โครงการ/กิจกรรม
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	1. หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาภายใน 2. ผลงานทางวิชาการของอาจารย์	ระดับดี 2 ผลงาน
4. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนด	นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทุกชั้นปี
5. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่และสามารถปรับตัวในยุคปกติใหม่	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษา	1 โครงการ/กิจกรรม

4. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ
1. โครงการเตรียมความพร้อมและเสริมสมรรถนะให้แก่นักศึกษาใหม่หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต 2. โครงการ “การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมและสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากแร่เหล็กน้ำพี้ อ.ทองแสนขัน จ.อุดรธานี”	1. กิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	1 โครงการ	25,000 บาท *อาสาประชารัฐ
	2. กิจกรรม/โครงการในระดับหลักสูตรที่มุ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21	1 โครงการ	
	3. รายวิชาในระดับหลักสูตรที่มีการออกแบบและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	3 รายวิชา	20,000 บาท
	4. กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ	1 โครงการ	
	5. กิจกรรม/โครงการที่อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	1 โครงการ	
	6. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	2 เครือข่าย	
	7. ผลงานนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับหรือเผยแพร่	2 ผลงาน	
	8. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษา รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ 80	
	9. หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา	ระดับดี	
	10. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	4.50	
	11. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและการประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ 80	
	12. งานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น	2 งาน	
รวมเป็นเงิน			45,000 บาท

5. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
1. ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	1. ปรับวิธีการทำงานให้ยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์
2. การใช้งบประมาณไม่เป็นไปตามที่กำหนดในแผน	2. ศึกษาเปรียบเทียบและสอบถามจากเจ้าหน้าที่การเงินก่อนดำเนินโครงการ

6. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะเกิด

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
นักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการพัฒนาทักษะที่ตามบริบทของหลักสูตร	นักศึกษามีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น	นักศึกษาเห็นคุณค่าของทรัพยากร สำนึกรักท้องถิ่น และได้รับการยอมรับจากชุมชนและท้องถิ่น
เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ/วิชาชีพ	หลักสูตรมีเครือข่ายสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในท้องถิ่น เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน และนำไปปรับปรุงการจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	Content Analysis	- วัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ - เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565–2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ส่วนที่ 1

บริบทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

1. บริบทของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ จัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจ สร้างผู้ประกอบการที่สามารถเชื่อมโยงศาสตร์ที่เกี่ยวข้องผ่านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม พร้อมทั้งมีภาวะผู้นำและเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

การผลิตบัณฑิตบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

1.2.1 สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้สร้างสรรค์ หรือพัฒนานวัตกรรมให้แก่องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนได้

1.2.2 สามารถแก้ปัญหาเชิงระบบในด้านการบริหารจัดการในองค์กรของตนเองได้ ด้วยศาสตร์ความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษา

1.2.3 สามารถบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล หรือ บรรษัทภิบาล ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคม

1.3 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/ สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	แผนการทำผลงานทางวิชาการ	
				ผศ.	รศ.
1	นางสาวภาศิริ เขตปิยรัตน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545 บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยพายัพ, 2541		2567
2	นายอิรวดีณ์ ชมระกา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2551 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545 บธ.บ. (การตลาด) วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2535		2567
3	นายชัชชัย สุจริต	อาจารย์	กจ.ด.(การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2552 บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544 บธ.บ. (การเงินการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2538	2566	
4	นางสาวศิริกานดา แหยมคง	อาจารย์	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2556 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2544 ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์, 2542	2566	
5	นางสาวกุลยา อุปพงษ์	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัย รามคำแหง บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัย รามคำแหง บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีมหานคร	2565	

1.4 โครงสร้างการทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม โดยมีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบในการทำงานของหลักสูตร ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา	ประธานหลักสูตร และฝ่ายวิจัย
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์	ฝ่ายบริการวิชาการ
3	อาจารย์ ดร.กุลยา อุปพงษ์	ฝ่ายวิชาการ
4	อาจารย์ ดร.ศิริกานดา แหยมคง	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
5	อาจารย์ ดร.ซัชชัย สุจริต	ฝ่ายประกันคุณภาพและเลขานุการ

1.5 นักศึกษาในหลักสูตร

รับเข้าปี	เสาร์ - อาทิตย์	ผู้ประกอบการ (WIL)	รวม
2565	-	-	-
2564	10	16	26
2563	10	-	10
2562	-	-	-
2561	-	5	5
รวม			41

2. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับ

ตลาดแรงงาน

3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่

4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

1. บทนำ

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วและสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการประกาศยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และร่างแผนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมีเป้าหมายหลักและได้กำหนดจุดหมายในการพัฒนาประเทศด้วย 13 จุดหมาย ซึ่งมีเป้าหมายที่ต้องการการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ยุคการตลาด 5.0 เทคโนโลยีเพื่อมวลมนุษยชาติ คือการใช้เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแบบมนุษย์มาใช้สร้าง สื่อสาร ส่งมอบและเพิ่มมูลค่าตลอดทางของผู้บริโภค รวมถึงการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน และเป้าหมายการเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ จุดหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดหมายที่ 1, 2, 6, 7 และ 12 ได้แก่ด้านเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน ดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ SMEs ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ กำลังคนสมรรถนะสูง ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

จากการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและวัฒนธรรมของไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน วิถีชีวิตและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ได้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนตลอดจนพฤติกรรม การเรียนรู้ปรับเปลี่ยนไป เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญของการทำงาน พฤติกรรมการดำรงชีวิต สิ่งของ เครื่องใช้ สินค้าและบริการ ตลอดจนการประกอบธุรกิจ โดยธุรกิจต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนและต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน และการบริหารจัดการต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาวะการณ์ ส่งผลให้ผู้ประกอบในท้องถิ่นต้องมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (IOT : Internet of Thing) เพื่อควบคุมและบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง ดังนั้น ศาสตร์และองค์ความรู้สมัยใหม่ เพื่อการประยุกต์ใช้ด้านการบริหารจัดการ การบริหารธุรกิจ การสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการ การตลาด และการเงินดิจิทัล การบริหารความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์เปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดการและการลงทุนเพื่อการต่อยอดทางธุรกิจรวมถึงการส่งเสริมและสร้างความร่วมมือระหว่างเอกชนกับสถาบันการศึกษาและการวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ทางธุรกิจเชิงพาณิชย์ จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการ

ดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันอย่างยิ่ง ซึ่งนักบริหารธุรกิจจำเป็นจะต้องมีองค์ความรู้ที่หลากหลายเพื่อพัฒนา
งานและองค์กรของตนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลาและเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของตนหรือ
องค์กรที่ตั้งไว้

จากการเชื่อมโยงกับสถานการณ์ นโยบายของประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของกระทรวง
อุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้ที่
ต้องการศึกษาต่อ ได้ส่งผลกระทบต่อแนวทางการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของ
ตลาดแรงงาน และแนวโน้มทางธุรกิจ โดยการปฏิรูปหลักสูตรการศึกษาซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อนำมา
กำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จึงมุ่งเน้น
การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตที่จะตอบสนองต่อ

ความต้องการของตลาดแรงงาน การพัฒนาสังคม ชุมชนและประเทศชาติ อีกทั้ง การรับผิดชอบต่อผู้มีส่วน
เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างมีจริยธรรม โดยจะเน้นการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษามีวิธีการและกระบวนการเรียนรู้
ตลอดชีวิต มีวิสัยทัศน์สามารถนำองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ และประสบการณ์ที่มีทั้งภายในและภายนอก
ห้องเรียนไปสู่การบูรณาการบนความคิดสร้างสรรค์และการมีปฏิสัมพันธ์กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนา
นวัตกรรมต่าง ๆ ที่จะสามารถตอบสนองต่อสังคม ชุมชนและท้องถิ่น

โดยทิศทางในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีจุดเน้น 2 แนวทาง คือ

1) การผลิตบัณฑิตให้มีภาวะผู้นำ มีความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการและด้านความคิด
สร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ

2) ความรู้ด้านเทคนิค เครื่องมือทางธุรกิจ และการประมวลความรู้ ด้านการจัดการทางธุรกิจ
การศึกษาเชิงลึกและการประยุกต์ทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับ
สากลได้อย่างมีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้เป็นไปตามปรัชญาของหลักสูตรที่กำหนด
ไว้นั้น จำเป็นต้องสร้างการมีส่วนร่วมจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง โดยหลักสูตรได้มีการติดตามผลในเชิง
คุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในภาพรวมอยู่ในระดับดีถึงดีมาก โดยสะท้อน
คุณลักษณะที่โดดเด่นที่สุดของบัณฑิตหลักสูตร MBA ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป คือ
การเป็นบุคลากรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและการยอมรับการเปลี่ยนแปลง สำหรับสิ่งที่
ต้องพัฒนาหรือเพิ่มเติมในการเป็นผู้ประกอบการ นักการจัดการ หรือ นักบริหารมืออาชีพที่ดีในอนาคตนั้น คือ
การเสริมความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านบริหารธุรกิจ เสริมทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ การวางแผน
และการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียน
มีทักษะที่หลากหลายบนพื้นฐานการเรียนรู้อย่างรอบด้าน ทั้งทักษะด้านวิชาการ วิชาชีพ ทักษะด้านชีวิต เช่น
ทักษะการสื่อสาร (อ่าน เขียน คิด วิเคราะห์) ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ทักษะในการแก้ไข

ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีภาวะผู้นำและผู้ตาม รวมถึงทักษะด้านการคิดวิพากษ์และความคิดเชิงสร้างสรรค์

ทั้งนี้ หลักสูตรมีจุดเด่น คือ มีหลักสูตร WIL ที่เกิดจากความร่วมมือกับหอการค้า และกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) จังหวัดอุดรธานี ทำให้เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เกิดองค์ความรู้ที่ทันสมัย และสามารถ Matching กับบริษัทต่าง ๆ ได้ มีหลักสูตรระยะสั้น ShortCut MBA สำหรับผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจที่ต้องการ Reskill Upskill

อีกทั้ง ในส่วนของศิษย์เก่าที่มีประสบการณ์การทำงานทั้งที่เป็นผู้ประกอบการ พนักงานในองค์กรภาครัฐหรือเอกชน สะท้อนมุมมองและให้ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาหลักสูตรว่า การเรียนรู้ควรให้ความสำคัญทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะแหล่งเรียนรู้ภายนอกซึ่งได้รับความร่วมมือจากศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการในพื้นที่ในการร่วมเป็นวิทยากรเพื่อแบ่งปันความรู้ประสบการณ์และการประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับธุรกิจ

ทั้งนี้ ยังเสนอแนะว่า หลักสูตรควรปรับปรุงโดยการเพิ่มเติมรายวิชาเลือกให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และการนำเอาแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนและการสร้างรายวิชาใหม่ให้กับบัณฑิต และควรมุ่งเน้นการสอนเชิงบูรณาการความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพจากผลการทำงานกับการเรียน เพื่อให้นักศึกษาเกิดความเชี่ยวชาญ สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้กับการทำงานและมีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น

สำหรับนักศึกษาปัจจุบันเห็นว่าควรเปิดโอกาสให้เลือกเรียนรายวิชาเลือกที่ตนเองสนใจและเป็นประโยชน์กับนักศึกษา โดยผลสรุปจากข้อเสนอแนะต่าง ๆ ส่งผลให้หลักสูตรต้องดำเนินการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมการทำงานที่หลากหลายต่อไป

2. ระบบกลไกของการจัดทำแผนของหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษาและศักยภาพของอาจารย์จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้อง

2. วางแผนและออกแบบกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโดยวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเรียนและการทำงาน ส่วนของอาจารย์อาจารย์จะต้องวางแผนการพัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งในด้านการสอนและการทำผลงานทางวิชาการ โดยทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan)

3. เสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของงบประมาณจากคณะ/มหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการตามแผน
5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาและอาจารย์ เพื่อการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการวิจัย (ในและนอกห้องเรียน รวมถึงการแสวงหาเครือข่าย	1. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและพันธกิจสัมพันธ์ 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนและพันธกิจสัมพันธ์ การและศึกษาดูงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในห้องเรียน 3. รายวิชาที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีชุมชนท้องถิ่นและเครือข่ายพันธกิจสัมพันธ์	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 เครือข่าย อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรม 2 รายวิชา
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1. โครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 2. -โครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการร่วมกับภาคีหรือชุมชนท้องถิ่น โครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการร่วมกับภาคีหรือชุมชนท้องถิ่น -วิทยากรบรรยายพิเศษ/อาจารย์พิเศษ	2 โครงการ/กิจกรรม 2 รายวิชา
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	-หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในระดับดี -การปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2566 -การส่งเสริมการจัดทำวิทยานิพนธ์ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	4.00 อย่างน้อย 10 ราย
4.การบริหารจัดการหลักสูตร	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรของหลักสูตรและทักษะนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนด	บุคลากรหลักสูตรและนักศึกษาได้รับการพัฒนาตนเองและนักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทุกชั้นปี

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/ เป้าหมาย	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ นักศึกษาและอาจารย์ เพื่อการบูรณาการการ เรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและ การวิจัย (ในและนอก ห้องเรียน รวมถึงการ แสวงหาเครือข่าย	1. ร้อยละของโครงการ ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีทั้งหมดที่ ดำเนินการแล้วเสร็จ 2. ร้อยละของตัวบ่งชี้ ความสำเร็จของ โครงการทั้งหมดใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี	ไม่น้อยกว่า 80	✓		481,477	อาจารย์ ประจำ หลักสูตร
2. พัฒนบัณฑิตให้มี ทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิตและ เป็นที่ยอมรับของสังคม		ไม่น้อยกว่า 80	✓			
3. บริหารหลักสูตรให้ ได้รับการรับรองตาม มาตรฐานวิชาการและ วิชาชีพ	โครงการปรับปรุง หลักสูตร พ.ศ. 2566		✓			
4.การบริหารจัดการ หลักสูตร			✓			

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	-

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ
1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาและอาจารย์ เพื่อการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการวิจัย (ในและนอกห้องเรียน รวมถึงการแสวงหาเครือข่าย	1. กิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการเรียนการสอนและพันธกิจสัมพันธ์	1 โครงการ	-โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา	26,509
	2. กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ ที่อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยโครงการตามแนวพระราชดำริ	2 โครงการ	-การและศึกษาดูงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นอกห้องเรียน	
	3. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	2 เครือข่าย	-โครงการสัมมนาและศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษาในหลักสูตรฯ -โครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการร่วมกับภาคีหรือชุมชนท้องถิ่น	
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิตและเป็นที่ ยอมรับของสังคม	4. กิจกรรม/โครงการในระดับหลักสูตรที่มุ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21	4 รายวิชา	-โครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการร่วมกับภาคีหรือชุมชนท้องถิ่น	5,000
	5. รายวิชาในระดับหลักสูตรที่มีการออกแบบและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	2 โครงการ	-โครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการร่วมกับภาคีหรือชุมชนท้องถิ่น -วิทยากรบรรยายพิเศษ/อาจารย์พิเศษ	
3. การบริหารจัดการหลักสูตร	6. ผลงานนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับหรือเผยแพร่	10 ผลงาน	โครงการส่งเสริมการจัดทำวิทยานิพนธ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Fast-Track#8)	3,000
	7. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	ระดับดี	-กิจกรรมการรับการตรวจประเมินคุณภาพหลักสูตร	
	8. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารจัดการหลักสูตร	ร้อยละ 80	-กิจกรรมการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการนำเสนอผลงานฯ ของอาจารย์และนักศึกษา	15,000
	9. งานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น	10 งาน	-การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา	
	10. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์	5 ครั้ง	-กิจกรรมการไปราชการ/พัฒนาบุคลากรของหลักสูตรฯ	
				24,000

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ
			-กิจกรรมการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และสารานุกรม -การประชุมอาจารย์ประจำ หลักสูตร	32,000
รวมเป็นเงิน (หนึ่งแสนห้าพันห้าร้อยเก้าบาทถ้วน)				105,509

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566

วัตถุประสงค์ การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมิน ความสำเร็จของ การดำเนินงานตาม แผน และนำไป ปรับปรุงการจัดทำ แผนครั้งต่อไป	1. นักเรียน 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 5. การประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับ หลักสูตร	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของ กิจกรรม/โครงการ เกณฑ์มาตรฐานการ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
 งาน/หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
 ประจำปีงบประมาณ 2566
 ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)
 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทงาน/หลักสูตร

1. บริบทของงาน/หลักสูตร

หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี (Master of Accountancy Program in Accounting) จัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา 2 ปี ทั้งในภาคปกติ และภาคพิเศษ โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

1.1 ปรัชญา

ผลิตมหาบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ทางการบัญชี มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหาร การจัดการข้อมูลทางการบัญชีและบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับศาสตร์อื่น ๆ มีทักษะด้านการวิจัยบนพื้นฐานของความรู้ คุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพบัญชี

1.2.ความสำคัญ

จากพันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในด้านการผลิตบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการและมีความพร้อมรับใช้ท้องถิ่น ประเทศชาติ และประชาคมอาเซียน ตลอดจนมีการดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ 2-3 คือ ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้เป็นคนเก่ง รอบรู้ในวิชาการและวิชาชีพและให้โอกาสกับบุคคลในท้องถิ่นเข้าศึกษา นอกจากนี้กลยุทธ์ที่ 7 คือ ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ผลิตงานวิจัยสถาบัน ทำวิจัยเพื่อพัฒนางาน วิชาการและวิชาชีพ วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้นหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต จึงปรับปรุงหลักสูตรเพื่อการบูรณาการศาสตร์ทางการบัญชีกับศาสตร์อื่น ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สังคม ซึ่งทิศทางการจัดการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบัญชีในโลกอนาคตจึงเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากศาสตร์ทางการบัญชีมีส่วนสัมพันธ์กับศาสตร์อื่น ๆ อย่างมากทั้งในด้านการบริหารองค์การธุรกิจ ตลอดจนและตลาดการเงินในระบบเศรษฐกิจ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการของศาสตร์เหล่านี้จะส่งผลต่อศาสตร์ทางบัญชี ทำให้เกิดการพัฒนาวិทยาการทางการบัญชีใหม่ ๆ ตามมา ดังนั้นการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาด้านสาขาวิชาการบัญชี จึงเป็นกลไกของการพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี หรือผู้มีพื้นฐานความรู้ด้านการบัญชีให้มีความรู้ลึกและก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ทางการบัญชีและสามารถพัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์ และการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตทางการบัญชีให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังต่อไปนี้

1.3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึกในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

1.3.2 มีความรอบรู้อย่างลึกซึ้งในศาสตร์ทางด้านบัญชี การบูรณาการความรู้ทางการบัญชีศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถประยุกต์องค์ความรู้เพื่อการประกอบวิชาชีพได้

1.3.3 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี และประยุกต์ใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหาร

1.3.4 สามารถพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาชีพบัญชีควบคู่กับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการด้านบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.5 สามารถเป็นนักพัฒนาหรือเริ่มต้นเป็นนักวิจัย โดยนำความรู้ไปบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกับชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา (ป.ตรี/ป.โท/ป.เอก)	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1.	นางสาวสุพรรณษา จิตต์มั่น	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555
			บช.ม. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549
			บธ.บ. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2546
2.	นายเฉวียง วงศ์จินดา	อาจารย์	ปร.ด. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2559
			บช.ม. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2545
			บธ.บ. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2550
3.	นางสาวฐิติวรดา แสงสว่าง	อาจารย์	ปร.ด. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2558
			บช.ม. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545
			บช.บ. (บัญชี), มหาวิทยาลัยพายัพ	2539

การบริหารจัดการงาน/หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับกับการจัดทำรายวิชา วางผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการ ประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อ เตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตาม หลักสูตร และได้มหาบัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ นอกจากนี้ยังแบ่งความรับผิดชอบงานในแต่ละ ด้านดังนี้

อาจารย์ประจำหลักสูตร	ภาระหน้าที่ต่อการบริหารหลักสูตร
1. อ.ดร.ฐิติวรดา แสงสว่าง (ประธานหลักสูตร)	รับผิดชอบด้านการบริหารหลักสูตร ด้านการวิจัยและการบริการ วิชาการ
2. อ.ดร.เวียง วงศ์จินดา	รับผิดชอบด้านกิจกรรมนักศึกษา
3. ผศ.ดร.สุพรรณษา จิตต์มั่น (เลขาหลักสูตร)	รับผิดชอบด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
4. อ.ดร.สุทธิรัตน์ พลอยบุตร	รับผิดชอบด้านการเรียนการสอน
5. อ.ดร.พรรณณา เชื้อบาง	รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และด้านการวิจัยและ การบริการวิชาการ

จำนวนนักศึกษาในหลักสูตร

ชั้นปีที่	รหัส 64	รหัส 65	รวม
ปี 1	-	-	-
ปี 2	6	-	6
รวม	6	-	6

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการงาน/หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต และแผนกลยุทธ์ของคณะ วิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและ
ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและ
ภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และ
การบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจ
สัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของ
นักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและ
การปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่
4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกัน
คุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การ
ติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับกับการจัดทำรายวิชา
กำหนดผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และ
การประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร รวมไปถึงการบริการ

วิชาการ, การวิจัยและการจัดโครงการโดยคำนึงถึงเรื่องการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้อบรมผู้เข้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการงาน/หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

1. บทนำ

หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มีจุดมุ่งหมายเพื่อมุ่งให้ผู้เรียนมีองค์ความรู้ มีทักษะทางด้านการจัดการบัญชีดิจิทัล พัฒนาความรู้ทางด้านวิชาชีพบัญชีควบคู่กับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ คิดวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี และประยุกต์ใช้เทคนิคต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหาร นอกจากนี้ มีความรอบรู้อย่างลึกซึ้งในศาสตร์ทางด้านบัญชี สามารถบูรณาการความรู้ทางการบัญชีและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ที่การดำเนินงานของธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงตามพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยี ในกระบวนการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ที่หลักสูตรกำหนด เพื่อให้มหาบัณฑิตมีศักยภาพที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของภาครัฐต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการเรียนรู้ด้านการบัญชีดิจิทัลและด้านอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ก้าวทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี มีจิตสำนึกในคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อเป็นการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงรวมถึงสนองนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการยกระดับคุณภาพการศึกษา และเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของงาน/หลักสูตร

2.1 หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษาและศักยภาพของอาจารย์จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้อง

2.2 วางแผนและออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโดยวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเรียนและการทำงาน ส่วนของอาจารย์จัดให้มีวางแผนการพัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งในด้านการสอนและการทำผลงานทางวิชาการ โดยทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan)

2.3 เสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของบประมาณจากคณะ/มหาวิทยาลัย

2.4 ดำเนินการตามแผน

2.5 สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเป็นที่ยอมรับของสังคม	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนด	นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะ
2. เผยแพร่บทความวิจัยตีพิมพ์ของนักศึกษา	มีบทความวิจัยตีพิมพ์ลงวารสาร	มีบทความวิจัยตีพิมพ์ลงวารสาร

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษา	3.5			-	อาจารย์ประจำหลักสูตร
พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเป็นที่ยอมรับของสังคม	มีคนเข้ารับการอบรม	มีความพึงพอใจในการอบรม			-	อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2566

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	-

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
1.พัฒนามหาบัณฑิตให้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของ สังคม	เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ด้านการ บัญชีและบูรณาการกับศาสตร์อื่นได้ และสามารถปรับตัวในยุคการ เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สามารถ สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและมี ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมี ทักษะความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจต่อการจัด โครงการร้อยละ 80			8,000	6 เดือน	อาจารย์ประจำ หลักสูตรและ นักศึกษา
2.เผยแพร่บทความวิจัย ของนักศึกษา	เผยแพร่บทความวิจัย ของนักศึกษา	มีบทความเผยแพร่ลงวารสาร			6,000	3 เดือน	นักศึกษาและ อาจารย์ประจำ หลักสูตร

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน ปีงบประมาณ 2566

วัตถุประสงค์ การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมิน ความสำเร็จของ การดำเนินงานตาม แผน และนำไป ปรับปรุงการจัดทำ แผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้อง	1. บทความวิจัย 2. แบบสอบถาม 3. การแลกเปลี่ยน เรียนรู้	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของ กิจกรรม/โครงการ เกณฑ์มาตรฐานการ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร

ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ

เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์

ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

เอกลักษณ์

มุ่งบริหารจัดการ (Management) ลานพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement)

สร้างสรรค์สู่ชุมชน (Creative Community)

พันธกิจ

1. จัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตที่มีจิตอาสา มีคุณภาพ มีคุณธรรม ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง
2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน
เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ส่งเสริมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน
5. ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และโครงการตามแนวพระราชดำริ
6. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้านสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างยั่งยืน
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล

