



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565-2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นแนวทางในการใช้เป็นคู่มือในการบริหารจัดการ เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงานของผู้รับผิดชอบแผนงานและบุคลากรในองค์กร สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการ ด้านวิชาการ ด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษา ด้านพัฒนานักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ด้านวิจัยและบริการวิชาการ ด้านพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านบริหารความเสี่ยง ด้านพัฒนาบุคลากร ด้านหลักสูตรเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ภายใต้อำนาจและงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2565 จากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

คณะผู้จัดทำหวังว่าเอกสารเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ในด้านการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการของ คณะวิทยาการจัดการ ตลอดจนเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ปฏิบัติในส่วนต่างๆ สามารถนำแผนสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง อันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกด้านต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

หน้า

คำนำ	2
สารบัญ	3
แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	4
แผนปฏิบัติการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	15
แผนปฏิบัติการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	24
แผนปฏิบัติการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	33
แผนปฏิบัติการฝ่ายงานบริการวิชาการ และแผนการนำไปใช้ประโยชน์	59
แผนส่งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	86
แผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	93
แผนการปฏิบัติการจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน	103
แผนปฏิบัติการจัดการความรู้	118
แผนปฏิบัติการงานบริหารและพัฒนาบุคลากร	125
แผนปฏิบัติการงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	133
แผนปฏิบัติการงานประกันคุณภาพการศึกษา	142
แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	
-สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	150
-สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	159
-สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ	171
-สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	180
แผนปฏิบัติการหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	191
แผนปฏิบัติการหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	199
แผนปฏิบัติการหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	208
แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	220
แผนปฏิบัติการหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต	231



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

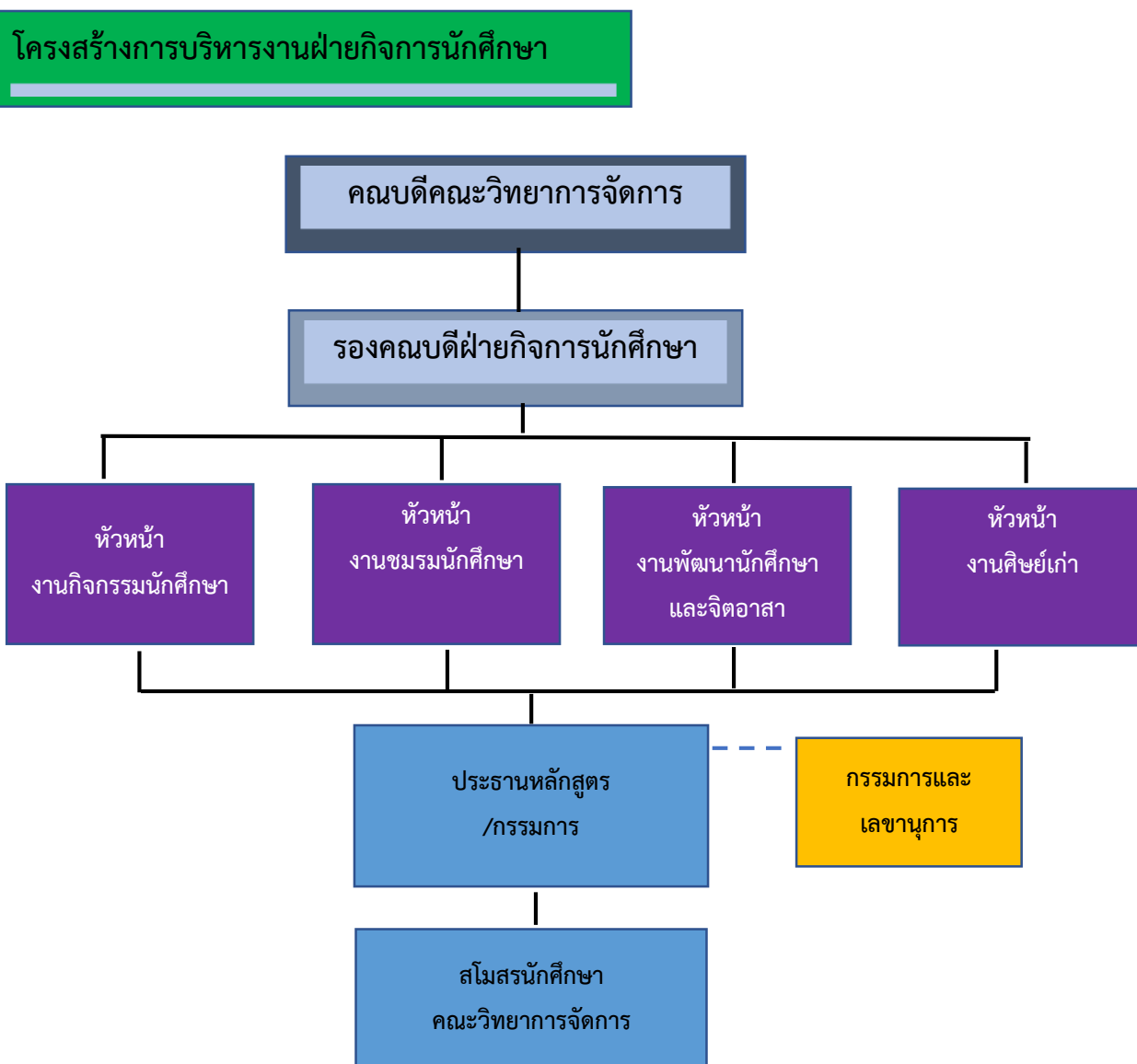
บริบทแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

1. บริบทของงาน

แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565 อยู่ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ โดยดำเนินการด้านการพัฒนานักศึกษาให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา และแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2565 – 2569 เพื่อพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์มีคุณลักษณะสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ฝ่ายกิจการศึกษามีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริม และพัฒนานักศึกษาให้มีความสมบูรณ์พร้อมทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ สังคม อารมณ์ และสติปัญญา โดยทำหน้าที่ประสานงานเชิงนโยบายกับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่าง ๆ ในการสนับสนุนงานด้านกิจกรรมนักศึกษา ช่วยเหลือสร้างความพร้อมให้นักศึกษาในการศึกษาเล่าเรียน โดยการจัดให้บริการสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อช่วยลดปัญหาอุปสรรค ระหว่างการศึกษา เพื่อที่จะได้ใช้เวลาในการศึกษา ฝึกฝน และพัฒนาตนเองได้เต็มความสามารถ ได้แก่ การจัดสวัสดิการทุนการศึกษา บริการ หอพัก บริการรักษาพยาบาล บริการให้คำปรึกษา บริการจัดหางาน ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการฝึกฝน พัฒนาความรู้และการนำความรู้ไปช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ในพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ภาวะการเป็นผู้นำที่ดี การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และกำกับดูแลความมีระเบียบวินัยของนักศึกษา เพื่อการอยู่ร่วมกัน มีความสามัคคีพร้อมเพรียงกัน และทำกิจกรรมร่วมกัน อย่างมีความสุขตลอดจนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า ศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน และคณะ เพื่อให้ความร่วมมือ ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อคณะและสาธารณะ



2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

มีความสอดคล้อง ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท

เป้าประสงค์หลัก 1.1 การพัฒนาท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

เป้าประสงค์ย่อย 2) ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาสังคมท้องถิ่น ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา สุขภาพทรัพยากรมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยองค์กรท้องถิ่นและชุมชน

กลวิธี/มาตรการ

- 1) พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

- 2) ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาสังคมท้องถิ่นตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนากายภาพและด้านบุคลากร

เป้าประสงค์ย่อยที่ 6) สร้างเครือข่าย ประชาชนรัฐในการทำงานตามพันธกิจ

กลวิธี/มาตรการ 1) สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565 ภายใต้การบริหารงานของฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ โดยมีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร ตัวแทนหลักสูตร และมีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 1 คน โดยมีโครงสร้างงาน 4 ส่วน ได้แก่

หัวหน้างานกิจกรรมนักศึกษา งานพัฒนานักศึกษาและจิตอาสา งานชมรมนักศึกษา และงานศิษย์เก่า สอดคล้องกับผลการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ตัวชี้วัดที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางและกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565 ที่สามารถใช้ผลการปฏิบัติงานรายงานต่อผู้บริหารคณะและสามารถนำผลการประเมินไปปรับปรุงผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการในปีต่อไป

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ระบบและกลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษามีดังนี้

1. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ปี 2565-2569 และผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตลอดจนข้อเสนอแนะแผนพัฒนานักศึกษา ในปี 2564 ที่ผ่านมา รวมถึงประเด็นการพัฒนาของชุมชน/ท้องถิ่น

2. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา ร่วมกับสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ

3. นำแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการ

4. ทำการแก้ไข/ปรับปรุงแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะ และเข้าที่ประชุมเพื่อพิจารณาอนุมัติอีกครั้งหนึ่ง

5. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษามีการติดตามทบทวนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษารับทราบ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะรับทราบและให้ข้อเสนอแนะการทำงาน รวมถึงการนำข้อมูลไปปรับปรุงระบบ กลไกการบริหารงานต่อไป

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาสังคมท้องถิ่น ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา ด้วยการบูรณาการ พันธกิจของคณะ องค์กร ท้องถิ่นและชุมชน	1. โครงการ/กิจกรรมสังคม ท้องถิ่น ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา 2. โครงการ/กิจกรรมให้ความรู้ และทักษะการประกันคุณภาพ การศึกษา 3. โครงการ/กิจกรรมพัฒนา ความรู้ ทักษะศิษย์เก่าและศิษย์ ปัจจุบัน 4. เครือข่ายศิษย์เก่า	1 โครงการ/กิจกรรม 1 โครงการ/กิจกรรม 1 โครงการ/กิจกรรม อย่างน้อย 5 เครือข่าย
2. เพื่อสร้างเครือข่าย ประชาชน ในการทำงานตามพันธกิจของ คณะ	1. โครงการ/กิจกรรมเพื่อสร้าง เครือข่ายวิชาการ วิชาชีพ 2. นวัตกรรมจากโครงการที่ถูก นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น 4. เครือข่ายความร่วมมือ	3 โครงการ/กิจกรรม อย่างน้อย 3 นวัตกรรม อย่างน้อย 3 เครือข่าย

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

กิจกรรมและ โครงการตาม แผน โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
				บรรลุ	ไม่ บรรลุ			
1. โครงการ ปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่ คณะ วิทยาการ จัดการ ประจำปี การศึกษา 2563	1. เพื่อเป็นการแสดงความ ยินดีและต้อนรับนักศึกษา ใหม่ของคณะวิทยาการ จัดการ 2. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ เกิดความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมเบื้องต้นใน การเป็นนักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ 3. เพื่อให้นักศึกษาใหม่มี ความพร้อมในการปรับตัว เข้าสู่การศึกษาใน ระดับอุดมศึกษา 4. เพื่อสร้างและส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดีและการ มีส่วนร่วมในกิจกรรม ระหว่างคณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน รุ่น พี่ และเพื่อนในคณะ	- นักศึกษาเข้า ร่วมกิจกรรม 400 คน	ผู้รับผิดชอบไม่ได้ เสนอโครงการ เพื่อดำเนินการ แต่ได้จัดกิจกรรม ปฐมนิเทศ ในรูปแบบ ออนไลน์ ร่วมกับ มหาวิทยาลัย		✓	-	21 มี.ย.63	อ.อุษณีย์
2. โครงการ แสดงความ ยินดีกับ บัณฑิตใหม่ คณะ วิทยาการ จัดการ	เพื่อร่วมแสดงความยินดีกับ บัณฑิตคณะวิทยาการ จัดการจัดการที่เข้ารับ พระราชทานปริญญาบัตร	- นักศึกษา/ บัณฑิตใหม่ เข้าร่วม โครงการ 400 คน		✓		10,000 บาท	5-7 ธ.ค. 63	อ.รวมพร
3. โครงการ ส่งเสริม ประชาธิปไตย เลือกตั้ง ประธาน สโมสร นักศึกษา คณะ วิทยาการ จัดการ	ส่งเสริมให้นักศึกษารู้จัก หน้าที่ของตนเองและ เรียนรู้ระบอบ ประชาธิปไตย	- นักศึกษาเข้า ร่วมกิจกรรม 400 คน		✓		1,000 บาท	31 มี.ค.64	อ.ชนิกานต์

กิจกรรมและ โครงการตาม แผน โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
				บรรลุ	ไม่ บรรลุ			
ประจำปี การศึกษา 2563								
4. โครงการ พัฒนา ศักยภาพผู้นำ นักศึกษา คณะ วิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ อุดรดิตถ์	1. เพื่อให้ผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ได้มี ความรู้ ความเข้าใจ ใน บทบาทหน้าที่ของสโมสร นักศึกษา ตลอดจน นโยบายการจัดกิจกรรม นักศึกษาของคณะและ มหาวิทยาลัย 2. เพื่อให้ผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ในด้านการดำเนินงานและ การวางแผนการจัด กิจกรรมนักศึกษาปี การศึกษา 2564 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ อันดีระหว่างผู้นำนักศึกษา และคณาจารย์ในฝ่าย กิจการนักศึกษาและสื่อสาร องค์กร	- มีอาจารย์ และนักศึกษา เข้าร่วม 25 คน			✓	15,000 บาท	มิ.ย.64	อ.อุษณีย์
5. โครงการ อบรมพัฒนา ทักษะทาง วิชาชีพ	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ให้นักศึกษาและศิษย์เก่า คณะวิทยาการจัดการได้รับ การพัฒนาทักษะที่จำเป็น และนำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ต่อการพัฒนา วิชาชีพ	- นักศึกษา และศิษย์เก่า เข้าร่วม โครงการ 50 คน		✓		7,000 บาท	18 ก.ค.64	อ.นันทมนัส

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	จากมติที่ประชุมของฝ่ายกิจการนักศึกษา - ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมให้เหมาะสม ตามสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 - ปรับลดกิจกรรมที่คาดว่าจะไม่สามารถดำเนินการได้จากผลการประเมินของแผนในปีที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบ ประมาณ	ระยะ เวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ			
1. โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่ คณะ วิทยาการ จัดการ ประจำปี การศึกษา 2565	1. ความพร้อมของ นักศึกษาในการใช้ชีวิต ในรั้วมหาวิทยาลัย 2. ความสัมพันธ์อันดี ระหว่างผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษา และผู้ปกครอง 3. ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประกัน คุณภาพการศึกษา 4. ระดับความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมโครงการ 5. จำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 มากกว่า 3.51 จำนวน 250 คน			25,000	มิ.ย 65	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา และสโมสร นักศึกษา
2. โครงการแสดง ความยินดีกับบัณฑิต ใหม่ คณะวิทยาการจัดการ	1. เกิดความสัมพันธ์อัน ดีระหว่างศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 200 คน			10,000	เม.ย 65	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา และสโมสร นักศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบ ประมาณ	ระยะ เวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ			
	2. ศิษย์ปัจจุบันและ ศิษย์เก่าที่เข้าร่วม โครงการ						
3. โครงการส่งเสริม ประชาธิปไตยเลือกตั้ง ประธาน สโมสรนักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ	นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ	500 คน			3,000	มี.ค. 65	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา และสโมสร นักศึกษา
4. โครงการพัฒนา ศักยภาพผู้นำ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรดิตถ์	1. มีความรู้ความเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่สโมสร นักศึกษา การจัด กิจกรรม และการ วางแผน การจัด กิจกรรม 2. มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเขียน โครงการและการสรุป โครงการ 3. ผู้นำนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการ จำนวน 4. นักศึกษามีความพึง พอใจในการเข้าร่วม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 15 คน ไม่น้อยกว่า 3.51			6,500	ก.ค 65	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา และสโมสร นักศึกษา
5. โครงการอบรม พัฒนาทักษะทาง วิชาชีพสำหรับ ศิษย์เก่าและศิษย์ ปัจจุบัน	1. ศิษย์เก่าและศิษย์ ปัจจุบัน 2. ระดับความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมโครงการ 3. ศิษย์เก่าและศิษย์ ปัจจุบันสามารถนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ ในการเรียนและ ชีวิตประจำวัน	จำนวน 50 คน มากกว่า 3.51 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75			14,000	ก.ค 65	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา และสโมสร นักศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบ ประมาณ	ระยะ เวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ			
6.โครงการวิศวกร สังคมสร้างความยั่งยืน แก่ชุมชน คนของ พระราชฯ ข้าของ แผ่นดิน คณะ วิทยาการจัดการ	1.นักศึกษาและอาจารย์ ที่ปรึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจ 4 ทักษะ การเป็นวิศวกรสังคม 2. ระดับความพึงพอใจ ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ 3. จำนวนนวัตกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 มากกว่า 3.51 1 นวัตกรรม			150,000	ม.ค. 65	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา อาจารย์ที่ ปรึกษา วิศวกร สังคม

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์การ ประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมิน ความสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามแผน และ นำไปปรับปรุงการ จัดทำแผนครั้ง ต่อไป	1. นักศึกษา 2. คณะกรรมการ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา 3. ผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 5. การประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายใน	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของ กิจกรรม/โครงการ เกณฑ์มาตรฐานการ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

งานฝ่ายวิชาการ

แผนการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทงาน/หลักสูตร

1. บริบทของฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มีเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และส่งเสริมให้หลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนในรูปแบบของการบูรณาการเรียนการสอนร่วมกับการทำงาน หรือ WIL (Work Integrated Learning) เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถปฏิบัติงานได้ตามความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมถึงมีการต่อยอดงานวิจัยและบริการวิชาการ โดยได้ขยายผลการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ในระดับตำบล ไปสู่ระดับจังหวัด 3 จังหวัด คือ อุตรดิตถ์แพร่ และน่าน อีกทั้งถอดบทเรียนความสำเร็จจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ ทั้งนี้เพื่อให้มีกระบวนการจัดการความรู้ ออกมาเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการผลิตบัณฑิต การวิจัยและบริการวิชาการตลอดจนผลักดันให้คณาจารย์ของคณะ ได้ผลิตผลงานวิชาการทั้งในรูปแบบเอกสารประกอบการสอน ตำรารายงานการวิจัย และบทความวิจัย เพื่อนำ ไปสู่การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ ให้เป็น ศักยภาพที่สำคัญของหลักสูตร



โครงสร้างการทำงานของฝ่ายวิชาการ

นอกจากนี้แล้ว ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มีเป้าประสงค์หลักในการผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา ตามกลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัย พันธกิจสัมพันธ์ ในการพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ ให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต โดยการส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดทักษะด้านภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลเพื่อให้พร้อมต่อการใช้ชีวิตและประกอบอาชีพได้ในอนาคต

จากกรอบยุทธศาสตร์ประเทศไทยระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 6 ด้าน ทั้งความมั่นคง การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน การสร้างโอกาสและความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม การสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” ซึ่งเป็นโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของ รัฐบาล ภายใต้ชื่อย่อว่าประเทศไทย 4.0 หรือไทยแลนด์ 4.0 รวมถึงการสื่อสารที่ไร้พรมแดนและไร้ขีดจำกัด สามารถสื่อสารได้ ข้ามโลกและข้ามทวีปได้ในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งการศึกษายุค 4.0 นี้ นอกจากเรื่องเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วแล้ว การสื่อสาร ภาษาอังกฤษก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญในห้องเรียนยุค 4.0 ที่จะต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่ว เนื่องจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สำคัญ ภาษาหนึ่งของโลก และยังเป็นภาษานานาชาติอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ นพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ กล่าวว่า การศึกษาในยุค Thailand 4.0 มีลักษณะการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนความรู้ ประสานความร่วมมือ ในการค้าขายกับนานาประเทศได้ นอกจากนี้แล้ว ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่ใช้เพื่อติดต่อทางธุรกิจระหว่างประเทศ ทักษะภาษาอังกฤษจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นด้านการพูด ,การเขียน, การฟัง หรือการอ่าน ล้วนแต่เป็นทักษะที่จำเป็นต่อการสื่อสารทางธุรกิจทั้งสิ้น พนักงานที่มีทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างประโยชน์กับธุรกิจ สร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับลูกค้า และที่สำคัญช่วยเติมเต็มความสำเร็จทางธุรกิจในอนาคตให้กับองค์กร

คณะวิทยาการจัดการ ฝ่ายวิชาการ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับทักษะความสามารถด้านภาษา ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนความสามารถของบัณฑิตที่มีความรู้ และการสร้างเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ให้นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการแสวงหาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาตน อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษดังกล่าว คณะวิทยาการจัดการจึงได้จัดโครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสำหรับศตวรรษที่ 21 "การส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในงานทางด้านบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลตามมาตรฐานสากล CEFR" ประจำปี 2565 สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาตรี (เทียบโอน) ชั้นปีสุดท้าย ทุกหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการ

**2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการงานฝ่ายวิชาการ แผนการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้าน
ภาษาอังกฤษ และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ**

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์หลัก 2.1 การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ย่อย 3) พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ ให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีทักษะ
ทางด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการงานฝ่ายวิชาการ แผนการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ

1. บทนำ

การสื่อสารทางธุรกิจ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาททำให้สามารถพูดคุยสื่อสาร ประชุมออนไลน์ หรือ นำเสนอสินค้าให้ลูกค้าได้แม้อยู่กันคนละประเทศ ซึ่งภาษาที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นภาษาอังกฤษ ดังนั้น ทักษะภาษาอังกฤษธุรกิจจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน อาทิ การสนทนาธุรกิจ เช่น การสนทนาทางโทรศัพท์ เพื่อการขาย การตลาด การนำเสนอผลงาน การนัดหมาย การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอสินค้าทางโทรศัพท์, การนำเสนอฟรีเซนต์สินค้า, การตั้งคำถามเพื่อหาข้อมูลลูกค้า, การปิดการขาย, การติดตามลูกค้า, การโน้มน้าวลูกค้าและเจรจาต่อรอง เป็นต้น

นอกจากนี้แล้ว มาตรฐานสากลที่ใช้อธิบายระดับความเชี่ยวชาญทางภาษา CEFR ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในทวีปยุโรป และมีการยอมรับเพิ่มมากขึ้นทั่วโลก ซึ่งเป็นมาตรฐานการทดสอบภาษาอังกฤษเดียวที่วัดระดับทักษะทั้งหมดได้อย่างแม่นยำ ตั้งแต่ระดับเริ่มต้นไปจนถึงระดับชำนาญ คือ CEFR Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) โดยอ้างอิงตามกรอบ CEFR แบบทดสอบภาษาอังกฤษที่ได้รับมาตรฐานอื่น ๆ สามารถประเมินระดับความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาที่ใช้ในการวัดทักษะของนักศึกษา บุคลากรด้านการศึกษา รวมถึงเพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาระดับภาษาอังกฤษไปยังขั้นที่สูงขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีศักยภาพเพื่อการทำงานในอนาคต จึงได้จัดทำโครงการโครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสำหรับศตวรรษที่ 21 "การส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในงานทางด้านบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลตามมาตรฐานสากล CEFR" ประจำปี 2565" ขึ้น

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของงาน/หลักสูตร

1. วิเคราะห์และเตรียมเนื้อหาที่สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะของนักศึกษา เพื่อนำไปใช้ในการทำงานและเพื่อเข้าสอบเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1)
2. วางแผนดำเนินการของโครงการ
3. ประสานงานและติดต่อวิทยากร
4. ดำเนินงานตามโครงการ

5. สรุปและประเมินผล

6. ติดตามความสำเร็จของนักศึกษาที่เข้าสอบเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1)

3. วัดดูประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานทางด้านบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลตามมาตรฐานสากล CEFR 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ร้อยละ 80	1) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) 2) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบทักษะดิจิทัลผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการสอบผ่านภาษาอังกฤษได้ระดับมาตรฐานตามเกณฑ์ CEFR ในระดับ B1 ร้อยละ 60

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานทางด้านบริหารธุรกิจและภาษาอังกฤษ	1) นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) 2) นักศึกษาระดับปริญญา	1. นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้าย สอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ร้อยละ 60	✓		50,000.-	อาจารย์ ดร. ศิริกานดา แหยมคง

วัตถุประสงค์ ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ		
เพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลตามมาตรฐานสากล CEFR	ตรีปีสุดท้าย สอบทักษะดิจิทัลผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด					
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	✓			

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
ความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19) ส่งผลทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการในลักษณะ Onesite ได้	เปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดกิจกรรมในลักษณะ Online

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ			
โครงการพัฒนา สมรรถนะ ภาษาอังกฤษ เพื่อยกระดับ คุณภาพ นักศึกษา คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสำหรับ ศตวรรษที่ 21 "การส่งเสริม ทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในงาน ทางด้าน บริหารธุรกิจ และ ภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความ พร้อมใน การสอบวัดผล ตาม มาตรฐานสากล CEFR"					50,000.-	12 เดือน	อาจารย์ ดร. ศิริกานดา แหยมคง
1.1 กิจกรรม การอบรมเชิง ปฏิบัติการ "การส่งเสริม ทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในงาน ทางด้าน บริหารธุรกิจ และ	1. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับทักษะ การใช้ ภาษาอังกฤษที่ใช้ ในงานทาง ด้านบริหารธุรกิจ และ ภาษาอังกฤษ	1. นักศึกษา ระดับ ปริญญาตรีปี สุดท้าย สอบ ภาษาอังกฤษ ผ่านเกณฑ์ การวัดผล CEFR (B1) ร้อยละ 60	✓				

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ			
ภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความ พร้อมใน การสอบวัดผล ตาม มาตรฐานสากล CEFR"	เพื่อเตรียมความ พร้อมในการสอบ วัดผลตาม มาตรฐานสากล CEFR						
1.2 กิจกรรม ทดสอบทักษะ การใช้ ภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความ พร้อมใน การสอบวัดผล ตาม มาตรฐานสากล CEFR"	2. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความ พึงพอใจต่อการ จัดโครงการ	ผู้เข้าร่วม โครงการมี ความพึง พอใจต่อการ จัดโครงการ ร้อยละ 80	✓				

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์ การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการ ประเมิน
เพื่อประเมิน ทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษที่ใช้ ในงานทาง ด้านบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษ	- วิทยาลัย นานาชาติ - หน่วยงานสถาน ฝึกประสบการณ์ ของนักศึกษา - หน่วยงานของ บัณฑิต, ศิษย์เก่า	- การวัดผล - แบบสอบถาม - การสัมภาษณ์ - การแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษที่ใช้ใน งานทาง ด้านบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความ พร้อมในการสอบ วัดผลตาม มาตรฐานสากล CEFR	1. นักศึกษาระดับ ปริญญาตรีปี สุดท้าย สอบ ภาษาอังกฤษผ่าน เกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ร้อยละ 60 2. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึง พอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทงานการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ

1. ข้อมูลพื้นฐาน

แนวนโยบายการพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ได้กำหนดนโยบายในการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563–2567) โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับนโยบายการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลในสถาบันอุดมศึกษา ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา ลงวันที่ 12 เมษายน พ.ศ.2559 ดังนี้

1) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ใช้กรอบมาตรฐานความสามารถทางด้านดิจิทัล 2 ส่วนได้แก่

1.1 การทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บนความร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏ (RU Baseline) โดยเป็นกรอบสมรรถนะดิจิทัลของประเทศไทยสำหรับนักเรียน นักศึกษา บุคลากรภาครัฐ แรงงาน และเอกชน

1.2 The Internet and Computing Core Certificate (IC3) คือ ประกาศนียบัตรที่รับรองความรู้และทักษะคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน และเป็นประกาศนียบัตรที่ถูกกำหนดเป็นมาตรฐานเป็น Neutral Vendor Standard โดย Global Digital Literacy Council และรองรับโดยกระทรวงไอซีที กระทรวงวัฒนธรรมและสมาคมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 3 Modules ประกอบด้วย (1) Computing Fundamentals (2) Key Applications (3) Living Online

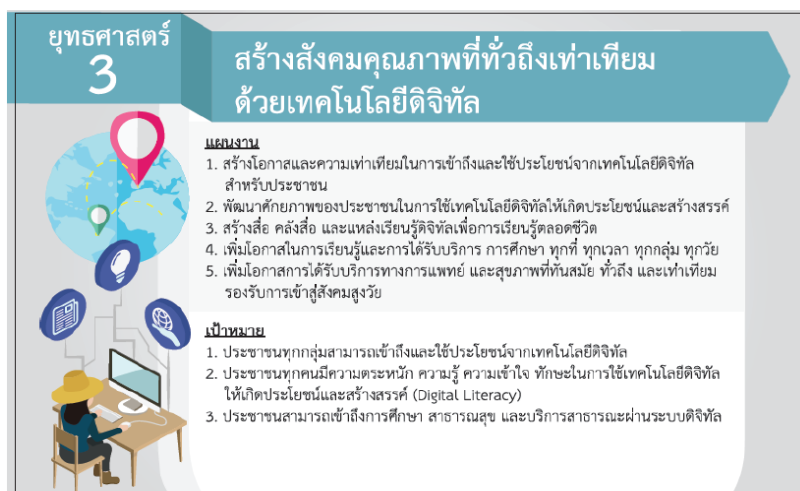
2) ให้คณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพัฒนาแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ให้มีความสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานความสามารถทางด้านดิจิทัล ได้แก่ RU Baseline และ The Internet and Computing Core Certificate (IC3)

3) ให้คณะ/หลักสูตรที่รับผิดชอบในรายวิชาการพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุง/พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานความสามารถด้านดิจิทัล ได้แก่ RU Baseline หรือ The Internet and Computing Core Certificate (IC3)

4) ส่งเสริมให้มีหลักสูตรอบรมระยะสั้น และกำหนดให้การทดสอบวัดระดับทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักศึกษาทุกคนในชั้นปีที่ 1 และชั้นปีสุดท้าย ด้วยแบบทดสอบที่มีการวัดระดับเทียบเคียงผลกับ RU Baseline และ The Internet and Computing Core Certificate (IC3) โดยหน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

5) ส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะและหลักสูตร พัฒนาบุคลากรและจัดกิจกรรมเสริม เพื่อเป็นการกระตุ้นและพัฒนาทักษะทางด้าน ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศของ นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

6) พัฒนาจัดหาและจัดสรรสื่อเทคโนโลยี และส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิด ธรรมชาติของการเรียนรู้โดยเน้นให้ผู้เรียนมีโอกาใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ



แนวทางการขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

คณะวิทยาการจัดการ เล็งเห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับทักษะความสามารถด้านดิจิทัล ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนความสามารถของบัณฑิตที่มีความรู้ และทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีในปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเรียนรู้ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อรู้เท่าทันการใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ การสร้างนวัตกรรม และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (เทียบโอน) ชั้นปีสุดท้าย ทุกหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อมีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการให้มีความสามารถด้านดิจิทัล
2. เพื่อจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาในคณะวิทยาการจัดการให้มีความสามารถด้านดิจิทัล
3. เพื่อการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนให้สอดคล้องกับโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพในศตวรรษที่ 21
4. เพื่อให้ให้นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการพัฒนาทักษะความสามารถด้านดิจิทัลให้เพิ่มสูงขึ้น

โครงสร้างการทำงาน



หน้าที่ความรับผิดชอบ

งานฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และส่งเสริมให้หลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนในรูปแบบของการบูรณาการเรียนการสอนร่วมกับการทำงาน หรือ WIL (Work Integrated Learning) เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถปฏิบัติงานได้ตามความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม

มีการต่อยอดงานวิจัยและบริการวิชาการ โดยได้ขยายผลการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ในระดับตำบล ไปสู่ระดับจังหวัด 3 จังหวัด คือ อุตรดิตถ์แพร่ และน่าน อีกทั้งถอดบทเรียนความสำเร็จจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ

กระบวนการจัดการความรู้ออกมาเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการผลิตบัณฑิต การวิจัยและบริการวิชาการตลอดจนผลักดันให้คณาจารย์ของคณะ ได้ผลิตผลงานวิชาการทั้งในรูปแบบเอกสารประกอบการสอน ตำรา รายงานการวิจัย และบทความวิจัย เพื่อนำ ไปสู่การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ ให้เป็นศักยภาพที่สำคัญของหลักสูตร

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการงานฝ่ายวิชาการ แผนการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้าน

ภาษาอังกฤษ และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์หลัก 2.1 การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ย่อย 3) พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีทักษะ

ทางด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ

บทนำ

ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากยุค Analog ไปสู่ยุค Digital และยุค Robotic จึงทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน ซึ่งประเทศไทยเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยรัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา แลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติในเดือนมกราคม 2558 ส่งผลให้ พ.ศ. 2559 ก่อให้เกิด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry of Digital Economy and Society) มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม และพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในรูปแบบ ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ดังนั้นเศรษฐกิจดิจิทัลตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว จะส่งผลเกิดการปฏิรูปกระบวนการทัศน์ในการทำงาน และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล รวมถึงพัฒนาการศึกษาภายใต้กรอบประเทศไทย 4.0 สู่ศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนการสอนเน้นที่ นักศึกษาต้องมีความรู้ความสามารถ และมีทักษะในการประยุกต์ใช้ เข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงของโลกและตอบสนองนโยบายของรัฐบาล รวมถึงเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ทักษะทางบริหารธุรกิจโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล จึงจำเป็นต้องพัฒนานักศึกษาด้านทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่เป็นทักษะด้านดิจิทัลพื้นฐานที่จะเป็นตัวช่วยสำคัญ สำหรับการเรียน การสื่อสาร การทำงานร่วมกันกับผู้อื่น และปฏิบัติงานหรือประกอบอาชีพในอนาคต โดยมุ่งเน้นการ “ทำน้อย ได้มาก” และความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (Economy of Scale) และเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม เช่น การสูญเสียการเป็นส่วนตัว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น

ดังนั้น ทุกสถาบันการศึกษาต้องร่วมกันผลักดัน และสร้างคนให้เป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง และสร้างคนที่มีคุณธรรมอันจะนำไปสู่ตลาดแรงงานที่มีจริยธรรม ซึ่งนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลส่วนมากจะเกี่ยวข้องกับการศึกษา เพราะการศึกษาจะเชื่อมโยงกับการสร้างคน สร้างหลักคิด สร้างชาติ รวมทั้งสร้างคนให้อยู่ร่วมกับสังคม มีทักษะในการทำงาน ตลอดจนเคารพกฎหมาย จากที่กล่าวมานั้น สถาบันอุดมศึกษาต้องช่วยกันสร้างให้นักศึกษาสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคม เพราะการอุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการผลิตบัณฑิตออกสู่ตลาดแรงงานหรือผู้ประกอบการออกสู่ระบบเศรษฐกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เป็นหน่วยงานหลักด้านการผลิตบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ โดยมุ่งเน้นสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้มีมาตรฐานการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เล็งเห็นความสำคัญของการยกระดับคุณภาพการศึกษา เพื่อสอดคล้องกับการพัฒนาการศึกษาภายใต้กรอบประเทศไทย 4.0 สู่ศตวรรษที่ 21 จึงจัดโครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างสร้างสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับนักศึกษา ให้มีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และสามารถนำ

เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำรงชีวิตปัจจุบันและการทำงานในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากการผลิตบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พันธกิจสำคัญอีกประเด็นคือ การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคมชุมชนและท้องถิ่น ดังนั้น การเสริมสร้าง พัฒนาทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้นักศึกษานั้น นักศึกษาจะต้องสามารถนำความรู้ความสามารถดังกล่าวไปสู่ตลาดแรงงานยังสถานประกอบการต่างๆ ได้ รวมถึงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นบ้านเกิดของตนเอง

ระบบกลไกของการจัดทำแผนของคณะ

1. มีระบบและกลไกส่งเสริมสนับสนุนบัณฑิตให้มีทักษะของศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
2. การจัดทำแผนพัฒนาทักษะดิจิทัลประจำปีงบประมาณ
3. วางแผนและออกแบบกิจกรรม/โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย
3. เสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของบประมาณจากคณะ/มหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการตามแผน
5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อมีระบบและกลไกในการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีความสามารถด้านดิจิทัล	ระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะของศตวรรษที่ 21	ระบบ/กลไก
2. เพื่อจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาในคณะวิทยาการจัดการให้มีความสามารถด้านดิจิทัล	แผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	1 แผนงาน
3. เพื่อการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนให้สอดคล้องกับโครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพในศตวรรษที่ 21	แผนงบประมาณพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	1 แผนงาน
4. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการพัฒนาทักษะความสามารถด้านดิจิทัลให้เพิ่มสูงขึ้น	1. มีโครงการ/กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	-โครงการ/กิจกรรม จำนวน 1 โครงการ

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
	2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อเตรียมความพร้อมในการทดสอบสมรรถนะหลักในการทำงานและทักษะดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. จำนวนผู้ทดสอบผ่านเกณฑ์สมรรถนะไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะ ทุกหลักสูตรในชั้นปีสุดท้าย

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
1.เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะดิจิทัล ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ	1. จำนวนมีโครงการ/กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อเตรียมความพร้อมในการทดสอบสมรรถนะหลักในการทำงานและทักษะดิจิทัล	1 โครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	✓		22,400	อาจารย์ ดร. กัลยรัตน์ คำพรม และอาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ร่วมกับศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษาบูรณาการกับการทำงาน
2. เพื่อการทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy Test) ด้วยระบบ DL Baseline ให้กับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	จำนวนผู้ทดสอบผ่านเกณฑ์สมรรถนะ	ร้อยละ 80 ของผู้เข้ารับการอบรม	✓			

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
1) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19) ส่งผลทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการได้ เนื่องจาก เป็นกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มคนมากกว่า 200 คน	ดำเนินการปรับรูปแบบการโครงการเป็นแบบออนไลน์
2) การตารางนัดหมายวิทยากรภายนอก อาจมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะส่งผลต่อ ช่วงเวลาในการจัดโครงการไม่เป็นไปตามแผน	

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ			
โครงการยกระดับ มาตรฐาน สมรรถนะ "การ ส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะด้านดิจิทัล และการทดสอบ สมรรถนะหลักใน การทำงานด้าน ดิจิทัล สำหรับ นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ ประจำปี การศึกษา 2564"	1.เพื่อผู้เข้าร่วม โครงการมี ความรู้ความ เข้าใจ เกี่ยวกับ ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อ เตรียมความ พร้อมในการ ทดสอบ สมรรถนะหลัก ในการทำงานและ ทักษะดิจิทัล	1 โครงการ/ กิจกรรม ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80	✓		50,000	ไตรมาสที่ 2 ปี 2565	อาจารย์ ดร. กัลยรัตน์ คำพรม และอาจารย์ ประจำสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ
1.1 กิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy Skill) สำหรับ	2. เพื่อให้ นักศึกษาคณะ วิทยาการ จัดการพัฒนา ทักษะ ความสามารถ	ร้อยละ 80 ของผู้เข้า รับการ อบรมที่ ผ่านเกณฑ์	✓				

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุ ตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ			
นักศึกษาชั้นปี สุดท้ายคณะ วิทยาการจัดการ	ด้านดิจิทัลให้ เพิ่มสูงขึ้น						
1.2 กิจกรรมการ ทดสอบสมรรถนะ หลักในการทำงาน และทักษะดิจิทัล (Digital Literacy Test) ด้วยระบบ DL Baseline	การทดสอบ สมรรถนะหลัก ในการทำงานและ ทักษะดิจิทัล	ร้อยละ 80 ของผู้เข้า รับการ อบรมที่ ผ่านเกณฑ์	✓				
	3. ผู้เข้าร่วม โครงการ	มีความพึง พอใจต่อ การจัด โครงการ	✓				

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/ เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการ ประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผน และนำไป ปรับปรุงการจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	รายงานสรุปผลคะแนน /ใบเกียรตินิยม	ตามวัตถุประสงค์ ของกิจกรรม/ โครงการ



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565–2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

หน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

ส่วนที่ 1

บริบทหน่วยงานหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ และความสอดคล้องของ แผนปฏิบัติการ

บริบทหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

ประวัติหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม

พ.ศ. 2546 จุดเริ่มต้นของการวิจัย ได้มีการทำชุดโครงการ 11 ชุดโครงการ (สรภ.) ร่วมกับรองศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรนภา พรหมมา ซึ่งดำรงตำแหน่งรองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ขณะนั้น โดยมีงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 2 เรื่อง

พ.ศ. 2549 การทำโครงการวิจัยเชิงพื้นที่มากขึ้นในโครงการ Window และโครงการ ABC (Area Base Collaborative)

พ.ศ. 2550 จัดตั้ง “หน่วยจัดการงานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญिता ชัยสนธิ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัย

พ.ศ. 2551 ดำเนินงานวิจัยชุดโครงการประเมินผล กทบ. (กองทุนหมู่บ้านชุมชนเมือง) จำนวน 40 โครงการของประเทศไทยทั้งหมด โดยคณะวิทยาการจัดการดำเนินงานวิจัยเรื่องการวิจัยและพัฒนาเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการที่ดีของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง จังหวัดอุดรธานี

พ.ศ.2551-2553 ได้รับจัดสรรทุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์กลุ่มวิจัยโครงการเครือข่ายเชิงกลยุทธ์เพื่อการผลิตและพัฒนาอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ภายใต้ชุดโครงการเรื่อง “กลุ่มวิจัยพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพเชิงพาณิชย์” (CHE-RES-IG)

พ.ศ.2551-2554 มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อดำเนินโครงการสร้างเสริมสุขภาวะเพื่อความอยู่ดีมีสุขของชุมชนโดยความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี และโครงการสร้างเสริมสุขภาวะจังหวัดอุดรธานี : ทำเหนือเมืองน่าอยู่ จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายภายนอก เกิดนวัตกรรมการบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่โดยความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรภาคีอย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงการจัดการงานวิจัยของทุกคณะกับงานพัฒนาตำบลโดยหน่วยจัดการงานวิจัย (Research Management Unit: RMU) และทีมงานที่เชื่อมกับตำบลของแต่ละคณะจะเชื่อมข้อมูลสถานการณ์ปัญหาจากพื้นที่เพื่อการวิจัยและปฏิบัติพันธกิจแบบบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมกับเครือข่ายองค์กรภาคี องค์กรประกอบหลักของ

รูปแบบการบริหารจัดการ มี 4 ด้านหรือที่เรียกว่า RICN Model ได้แก่ 1) การสร้างองค์ความรู้และการจัดการความรู้ควบคู่กับการทำงาน (Research : R) 2) การบูรณาการพันธกิจและศาสตร์ทุกสาขากับปัญหาในพื้นที่ (Integration : I) 3) การไหลเวียนของข้อมูลเพื่อการสื่อสารที่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงเพื่อใช้ประโยชน์ (Communication : C) และ 4) เครือข่ายการเรียนรู้และการทำงานทั้งภายในและภายนอกสู่เป้าหมายร่วมพัฒนา (Network : N) ผลงานดังกล่าวจึงเป็นรูปแบบเฉพาะเป็นที่กล่าวขานและศึกษาดูงานของมหาวิทยาลัยอื่นมาอย่างต่อเนื่อง คือ การดำเนินงานแบบบูรณาการพันธกิจแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาพื้นที่ หรือเรียกสั้น ๆ ว่า “อุตรดิตถ์โมเดล”

พ.ศ.2554 ได้มีการออกแบบให้มีการเชื่อมโยงกลไกสนับสนุนวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับเครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยแต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการแต่งตั้งหน่วยจัดการความรู้และวิจัยชุมชนระดับตำบล (TRMU) ของแต่ละตำบลขึ้นเพื่อให้เป็นทีมวิชาการที่เชื่อมการทำงานกับมหาวิทยาลัยและภาคี

พ.ศ.2554-2556 มีการทำงานเป็นแบบบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เข้ามาทำงานร่วมกัน มีการตั้งคณะทำงานกลางที่มาจากคณะเพื่อขับเคลื่อนงาน โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการจัดการธุรกิจเกษตรข้าวอินทรีย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์กับเครือข่ายเกษตรกร องค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์และภาคี เป็นประสานการทำงานร่วมกันของคณาจารย์ใน 6 คณะผ่านการจัดการโครงการวิจัยทั้งหมด 27 โครงการ เป็นโครงการวิจัยที่ดำเนินงานโดยบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 4 โครงการ และโครงการวิจัยดังกล่าวเป็นหนึ่งในผลงานวิจัยเด่นของ สกว. ประจำปี 2556

พ.ศ.2553-2554 อาจารย์ศรีไพร สกุลพันธ์ เป็นหัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ

พ.ศ.2555-2556 อาจารย์ ดร.ศิริกานดา แหยมคง เป็นหัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ

ภายใต้การบริหารงานของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา คณบดีคณะวิทยาการจัดการ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิงดาว จินดาเทวิน เป็นรองคณบดีฝ่ายวิชาการ

พ.ศ.2556 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและมหาวิทยาลัยในโครงการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการ และการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการองค์การบริหารส่วนตำบลท้องถิ่นและเทศบาลตำบล จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดแพร่ และจังหวัดสุโขทัยและได้ดำเนินงานมาจนถึงปี พ.ศ.2560

การรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอื่น ๆ เช่น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และการสร้างเครือข่ายภายนอกจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยได้รับทุนสนับสนุนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 จนถึงปี พ.ศ. 2560

พ.ศ.2557 อาจารย์ธิดารัตน์ เหมือนเดชา เป็นหัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ

พ.ศ.2557-2559 โครงการศึกษาและพัฒนาการจัดการธุรกิจเกษตรเพื่อลดความเสียหายเปรียบของเกษตรกรกลไกการตลาดข้าวอินทรีย์และทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์ จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โดยใช้กลไกระบบบริหารงานวิจัยแบบบูรณาการของมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมธุรกิจเกษตรเชื่อมโยงประเด็นความเสียหายเปรียบในกลไกตลาดของเกษตรกรข้าวอินทรีย์และทุเรียนหลงลับแลควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพในด้านการจัดการงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยใช้ประเด็นโจทย์ความเสียหายเปรียบกลไกการตลาดของระบบการผลิตทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์เป็นโจทย์สำคัญ

พ.ศ.2558 อาจารย์ ดร.ศิริกานดา แหม่มคง เป็นหัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ

พ.ศ.2559-2562 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร สกุลพันธ์ เป็นหัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม และแนวนโยบายของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559-2563 ภายใต้การบริหารงานของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา คณบดีคณะวิทยาการจัดการ โดยอาจารย์ ดร.วิสุทธิ สุขบำรุง เป็นรองคณบดีฝ่ายวิชาการ

พ.ศ.2558-2559 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์จัดทำชุดโครงการวิจัยชุมชนท้องถิ่นน่าอยู่โดยเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะและค้นหาแนวทางการจัดการสุขภาวะชุมชน โดยมีนักวิจัยของคณะเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน เป็นหัวหน้าโครงการจำนวน 5 คน ภายใต้ชุดโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการขยะเพื่อสุขภาวะและเศรษฐกิจสร้างสรรค์และระบบเกษตรกรรมปลอดภัยเพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืนของชุมชน

พ.ศ.2559 โครงการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตทุเรียนหลงลับแล-หลินลับแลในระบบวนเกษตรเพื่อความมั่นคงทางด้านเกษตรและอาหารของจังหวัดอุตรดิตถ์ ภายใต้โครงการวิจัยท้าทายไทยและโครงการวิจัยตอบสนองเป้าหมายรัฐบาลตามระเบียบวาระแห่งชาติ กลุ่มเรื่องนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ โดยทางคณะวิทยาการจัดการเป็นผู้อำนวยการแผน (นักบริหารจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่) จำนวน 2 ชุดโครงการ จากทั้งหมด 4 ชุดโครงการ ชื่อชุดโครงการการจัดการมาตรฐานคุณภาพทุเรียนหลงลับแล-หลินลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ เพื่อสร้างแนวทางการบริหารจัดการมาตรฐานคุณภาพทุเรียนหลงลับแล-หลินลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ และชุดโครงการประเมินและเปรียบเทียบผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ทางสังคม และผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมของรูปแบบการเกษตรในระบบวนเกษตรกับการผลิตการเกษตรรูปแบบอื่น เพื่อการจัดทำข้อเสนอและมาตรการทางกฎหมายและทางนโยบาย ได้ดำเนินโครงการวิจัยภายใต้ชุดโครงการ จำนวน 6 เรื่อง

พ.ศ. 2560 โครงการวิจัยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ของจังหวัดอุตรดิตถ์สู่การท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์: กรณีศึกษาลางสาดอุตรดิตถ์ ทางคณะวิทยาการจัดการได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานวิจัย จำนวน 2 เรื่อง จากงานวิจัยทั้งหมด 10 โครงการและเป็นคณะกรรมการดำเนินงานวิจัยที่มกลาง ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

พ.ศ. 2560 ได้รับงบประมาณจากมรอ. จำนวน 700,000 บาท ดำเนินงานวิจัยโดยมีพื้นที่ ต.บ้านด่านนาขาม เป็นพื้นที่หลัก มีงานวิจัยรวม 4 เรื่อง ผู้ร่วมวิจัย จำนวน 31 คน เพื่อวางระบบบริหารจัดการองค์กรภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้สอดคล้องกับพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมและแนวยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559-2563 มหาวิทยาลัยจึงกำหนดนโยบายให้ “ทุกหน่วยงานในสถาบัน คณะวิทยาลัย หน่วยสนับสนุนต้องปฏิบัติหน้าที่ที่พันธกิจสัมพันธ์กับสังคม” และกำหนดมาตรการขับเคลื่อนพร้อมกับออกแบบการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม

พ.ศ. 2561 คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินงานวิจัยประเมินสถานภาพองค์ความรู้ อำเภอมืองจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยมีงานวิจัยในพื้นที่อำเภอมืองจำนวน 17 ตำบล

พ.ศ. 2562 โครงการวิจัยท้าทายไทยและโครงการวิจัยตอบสนองนโยบายเป้าหมายรัฐบาลตามระเบียบวาระแห่งชาติ ปี 2561 กลุ่มเรื่องนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ โครงการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบการสร้างรายได้ด้วยเกษตรมูลค่าสูงจากระบบวนเกษตรบนทิวเขาผีปันน้ำตะวันออกในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ บนวิถีการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้อย่างยั่งยืน เป็นงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 6 เรื่อง

พ.ศ. 2563 ได้เริ่มโครงการวิจัยโดยใช้งบประมาณโครงการพลังประชารัฐ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและพันธกิจของจังหวัดอุดรดิตถ์



บทบาทของหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการกับสังคม

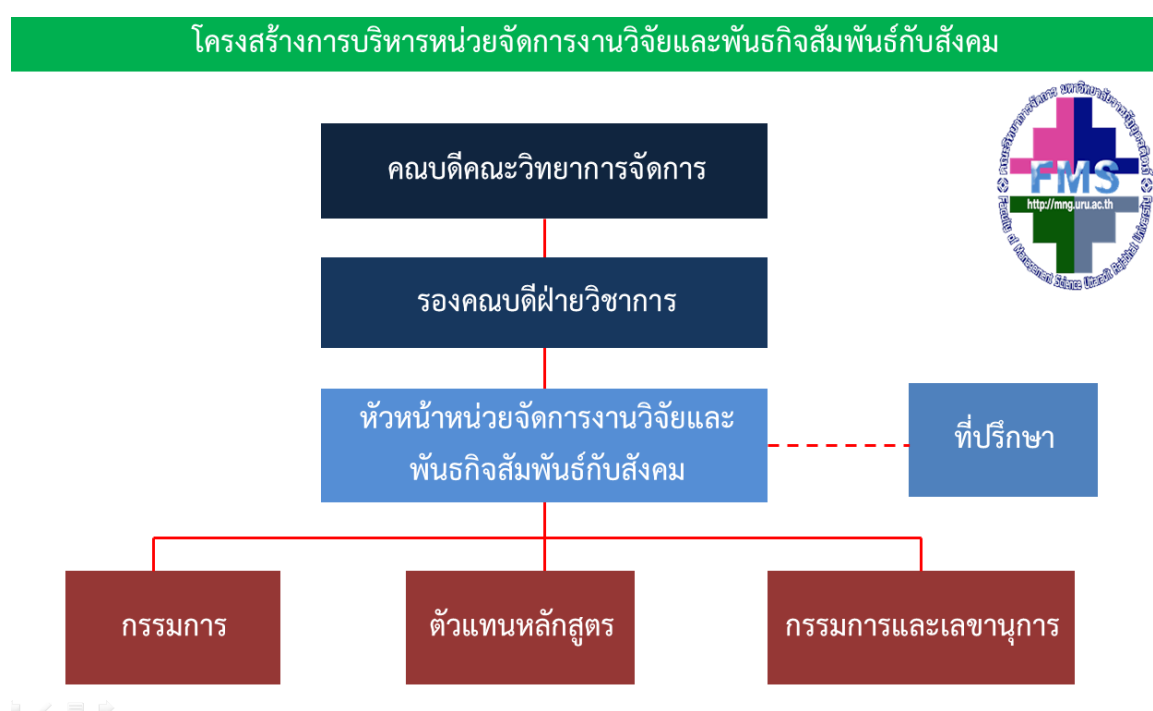
1. หน่วยจัดการงานวิจัยควรเข้าร่วมการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการงานวิจัยทุก ครั้งเพื่อการเชื่อมโยงงานของหน่วยจัดการงานวิจัย (RMU) ทั้งในระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย
2. หน่วยจัดการงานวิจัย ควรมีการออกแบบระบบการบริหารจัดการให้มีกิจกรรมที่ยืดหยุ่นได้ เพื่อให้เอื้อต่อการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอน และงานบริการวิชาการที่ชัดเจนและสามารถตอบ ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยและการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคมและมหาวิทยาลัยได้
3. หัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัย ควรเป็นส่วนหนึ่งของทีมบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ ที่ ทำงานร่วมกับอธิการบดี
4. เชื่อมโยงนโยบายและวางระบบการดำเนินงานวิจัยของคณะเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผน วิจัยของมหาวิทยาลัย
5. รวบรวมและเชื่อมประสานข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของคณะเพื่อใช้ประโยชน์ (ชุดโจทย์ แหล่งทุน ผลงานวิจัย แหล่งชุมชน พื้นที่วิจัย ฯลฯ)
6. แกนกลางในการเชื่อมประสานงานวิจัยให้สอดคล้องกับศักยภาพนักวิจัยทั้งในและนอกคณะ การเชื่อมโยงชุดโจทย์วิจัย แหล่งทุน ชุมชน และการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
7. สนับสนุนและเสริมศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยของคณะตั้งแต่ต้นทาง กลางทางและ ปลายทาง
8. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับองค์กรภายในและภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนและองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้อง
9. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะและการนำไปใช้ประโยชน์
10. มีการทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดงานวิจัยของ คณะอย่างต่อเนื่อง
11. มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของนักวิจัยในคณะตั้งแต่ต้นทาง กลางทางและ ปลายทาง และมีการใช้ผลปรับปรุงพัฒนาต่อเนื่อง

จากนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการได้ออกแบบระบบการขับเคลื่อนงานพันธ กิจสัมพันธ์กับสังคม ซึ่งดำเนินงานโดยฝ่ายวิชาการ คณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์กับสังคม ที่ประกอบด้วยตัวแทนของทุกหลักสูตรเป็นคณะกรรมการเพื่อการประสาน เชื่อมโยงการ ทำงานในระดับหลักสูตรและภาพรวมการจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมของคณะ

ระบบการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม ประกอบด้วย ระบบการบริหาร ระบบ สนับสนุน ระบบงบประมาณ และระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โดยมีกลไกการ ดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนให้ระบบการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมดำเนินงานได้สำเร็จตาม เป้าหมาย ประกอบด้วยคณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม เป็นผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินงานระดับคณะ ภายใต้การควบคุมการปฏิบัติงานของรองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการ

จัดการ และดำเนินงานตามบทบาทของหน่วยจัดการงานวิจัยฯ ในการจัดสรรทรัพยากรสนับสนุน ในแผนงานวิจัย “การพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ บนเศรษฐกิจฐานราก” การบริหารจัดการงานวิจัย มีการประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ พร้อมกับพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนักวิชาการ มีการเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ การจัดการความรู้จากกระบวนการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม และองค์ความรู้จากงานวิจัย ดำเนินงานตามแผนงานวิจัยและประเมินผลแผนงานวิจัย

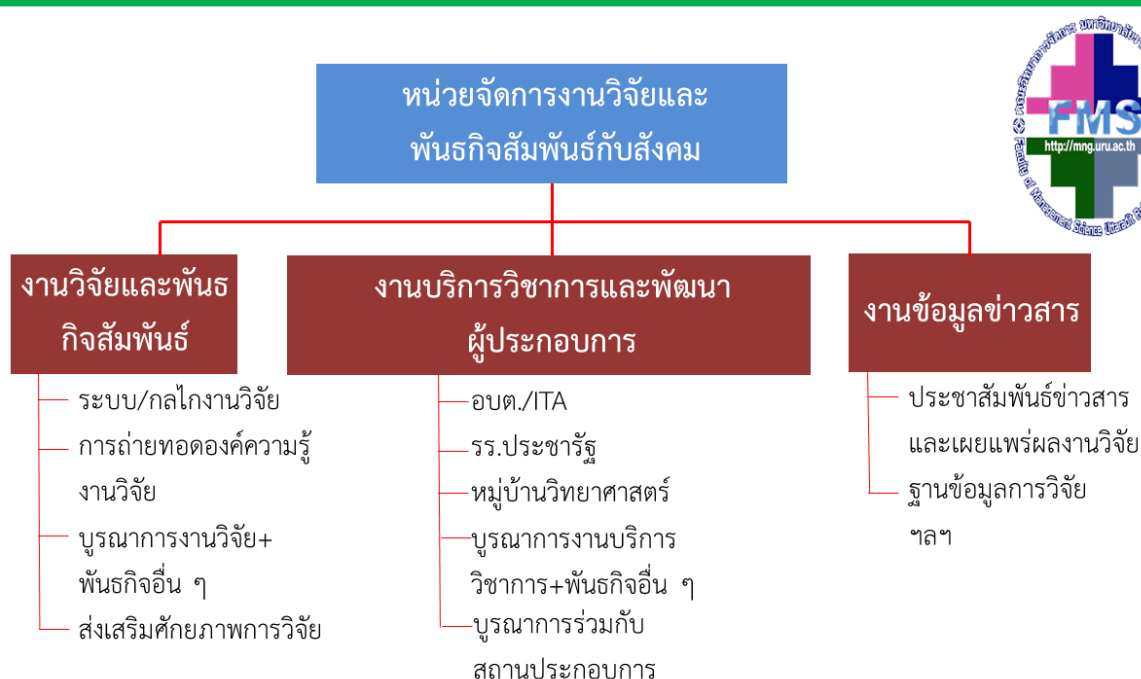
โครงสร้างการบริหารหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม



โครงสร้างแบ่งตามหน้าที่ หน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม ประกอบด้วยงาน 3 ด้าน ได้แก่ งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ งานบริการวิชาการและพัฒนาผู้ประกอบการและงานข้อมูลข่าวสาร โดยมีหน้าที่ในการดำเนินงาน ดังนี้

งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ ทำหน้าที่บริหารจัดการงานวิจัยตั้งแต่ต้นทาง ระหว่างทางและปลายทาง สามารถเชื่อมโยงบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกได้ สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการ วิธีการ เครื่องมือเพื่อการจัดการงานวิจัยได้ รวมถึงการวิเคราะห์ สังเคราะห์และจัดการความรู้พัฒนางานวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้

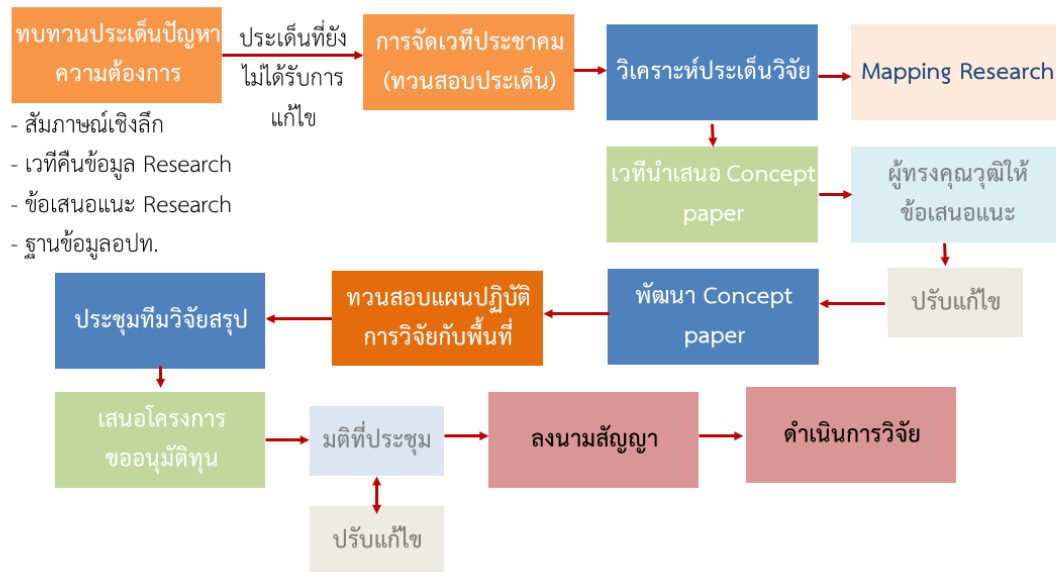
โครงสร้างแบ่งตามหน้าที่ หน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม



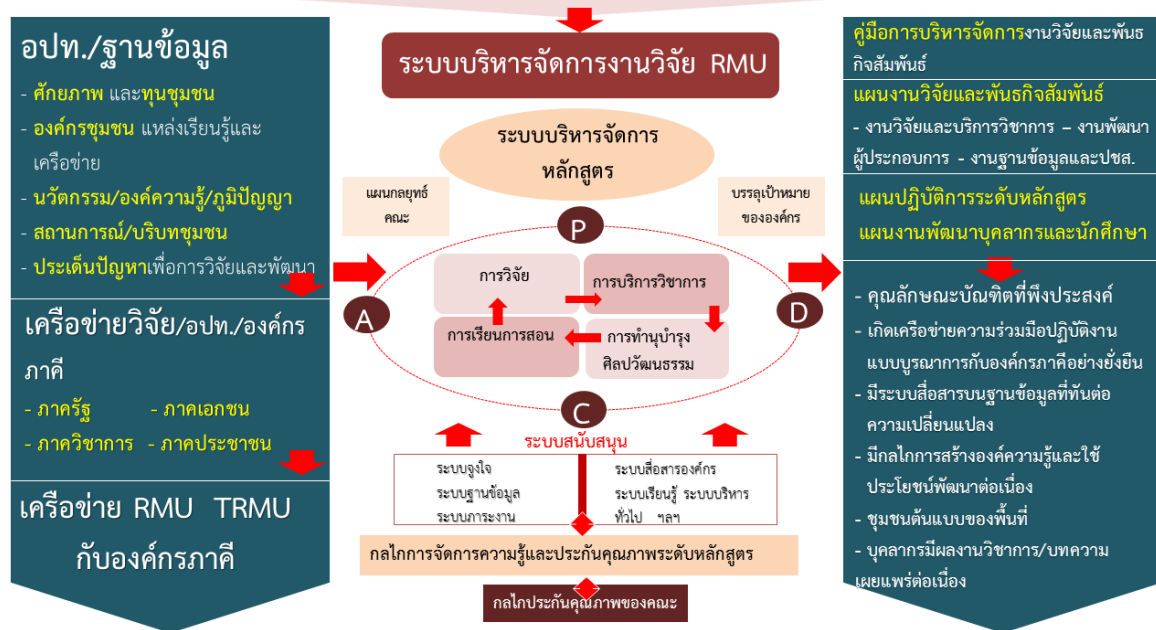
งานบริการวิชาการและพัฒนาผู้ประกอบการ ทำหน้าที่สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชน สังคม และท้องถิ่น พัฒนาทรัพยากรมนุษย์สู่จิตอาสาเพื่อรับใช้สังคมตามพันธกิจและพื้นที่บริการวิชาการ สร้างงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม ประสานงานหลักสูตร คณะหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกคณะเพื่อดำเนินงานบริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และท้องถิ่น และจัดการฝึกอบรม สัมมนาทางด้านบริการวิชาการ

งานข้อมูลข่าวสาร ทำที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานวิจัยและงานพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม ตลอดจนเผยแพร่ผลงานวิจัย รวบรวมข้อมูลงานวิจัยและผลการดำเนินงาน วิจัย รวมถึงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการวิจัย เพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ

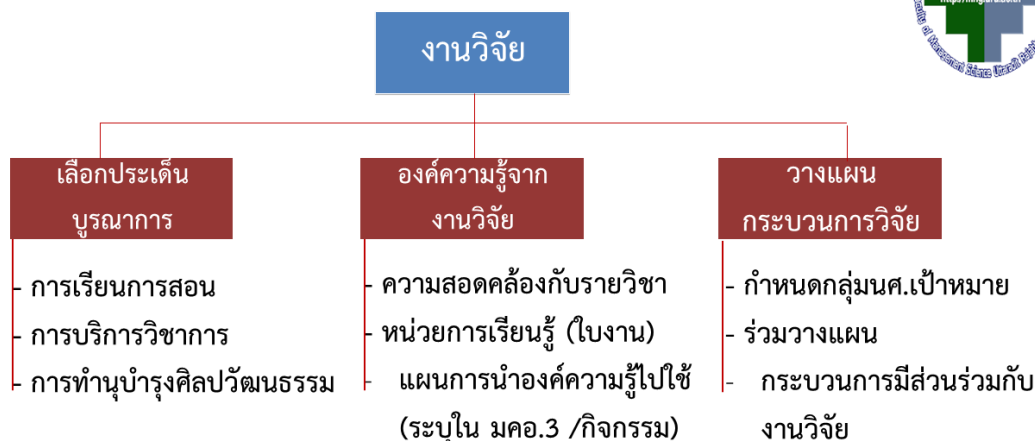
ระบบการพัฒนาประเด็นวิจัยวิจัยพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม



ระบบบูรณาการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม



กระบวนการบูรณาการงานวิจัยกับพันธกิจอื่น ๆ



ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการ “หน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการกับสังคม” กับแผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ

มีความสอดคล้องดังนี้

พันธกิจที่ 2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาเศรษฐกิจสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
2. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่
3. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศ

แนวปฏิบัติ

1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาเศรษฐกิจสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
2. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม
3. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัย การบริการวิชาการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

แผนปฏิบัติการประจำปี หมายถึง แผนระยะสั้นที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานภายใน 1 ปี เป็นแผนที่ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ลงสู่ภาคปฏิบัติเพื่อให้เกิดการดำเนินงานจริงตามกลยุทธ์ ประกอบด้วย โครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะต้องดำเนินการในปีนั้น ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรมเป้าหมายของตัวบ่งชี้เหล่านั้น รวมทั้งมีการระบุผู้รับผิดชอบหลักหรือหัวหน้าโครงการงบประมาณในการดำเนินการ รายละเอียดและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน

แผนการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน หมายถึง แผนบริการวิชาการที่เน้นการสร้าง ความสัมพันธ์กับชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา รวมถึงด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ระบบ หมายถึง ขั้นตอนการปฏิบัติงานที่มีการกำหนดอย่างชัดเจนว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ได้ผลออกมาตามที่ต้องการ ขั้นตอนการปฏิบัติงานจะต้องปรากฏให้ทราบโดยทั่วกันไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบเอกสารหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือโดยวิธีการอื่น ๆ องค์ประกอบของระบบ ประกอบด้วย ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิตและข้อมูลป้อนกลับ ซึ่งมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน

กลไก หมายถึง สิ่งที่ทำให้ระบบมีการขับเคลื่อนหรือดำเนินอยู่ได้ โดยมีการจัดสรรทรัพยากร มีการจัดองค์การหน่วยงาน หรือกลุ่มบุคคลเป็นผู้ดำเนินงาน (คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2562. หน้า 23-27)

การบูรณาการ (Integration) หมายถึง การผสมกลมกลืนของแผน กระบวนการ สารสนเทศ การจัดสรรทรัพยากร การปฏิบัติการ ผลลัพธ์ และการวิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์ที่สำคัญของ มหาวิทยาลัย (Organization-Wide goal) การบูรณาการที่มีประสิทธิผลเป็นมากกว่าความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน (Alignment) ซึ่งการดำเนินการของแต่ละองค์ประกอบภายในระบบการจัดการ ผลการดำเนินการมีความเชื่อมโยงกันเป็นหนึ่งเดียวอย่างสมบูรณ์

การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ หมายถึง โครงการร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับประเทศอื่น

การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ หมายถึง การเผยแพร่ที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศ ที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาคอาเซียน หมายถึง การเผยแพร่เฉพาะในกลุ่มอาเซียน 10 ประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศนับรวมประเทศไทยด้วย) และการให้คะแนนตามแหล่งเผยแพร่ ไม่จำเป็นต้องไปแสดงในต่างประเทศ

การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการและบทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการ

ประชุม (Proceeding) โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุมหรือคณะกรรมการจัดประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นจากภายนอกมหาวิทยาลัยเจ้าภาพอย่างน้อยร้อยละ 25 โดยต้องมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นด้วยและมีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 3 หน่วยงาน และรวมกันแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการและบทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceeding) โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุมหรือคณะกรรมการจัดประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นจากต่างประเทศอย่างน้อยร้อยละ 25 และมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นและบทความที่มาจากต่างประเทศอย่างน้อย 3 ประเทศและรวมกันแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

งานวิจัย หมายถึง กระบวนการที่มีระเบียบแบบแผนในการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือการเสาะแสวงหาความรู้ใหม่ ตลอดจนถึงการประดิษฐ์คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษาค้นคว้า หรือทดลอง วิเคราะห์ และตีความข้อมูล ตลอดจนสรุปผลอย่างเป็นระบบ

งานวิจัยวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัยและรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ ต้องได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือการรับรอง/การตรวจรับงานจากหน่วยงานที่ว่าจ้างภายนอกมหาวิทยาลัย

ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปสู่การแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่าง ๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์ อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ประเภทศิลปะ ได้แก่ 1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วยผลงานจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่น ๆ 2) ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่าง ๆ และ 3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วย บทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่าง ๆ

นวัตกรรม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ บริการ กรรมวิธีที่เกี่ยวกับการผลิต การจัดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ การบริหารการเงิน ธุรกิจ การตลาดหรือในการอื่นใด ทั้งนี้ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้างทั้งในเชิงพาณิชย์และสาธารณะ

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) เฉพาะวารสารที่มีชื่ออยู่ในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของหน่วยงานต้นสังกัด

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ได้แก่ ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse

หลักการดำเนินงานของ Engagement แนวคิดของพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม (University Engagement) เป็นจุดเปลี่ยน (transition) ของการทำงานกับสังคมของมหาวิทยาลัย ซึ่งเดิมดำเนินการอยู่ในรูปแบบของงานบริการวิชาการ (service) และงานอาสาสมัคร (volunteering) เป็นหลัก ไปสู่การทำงานร่วม (engagement) กับภาคในพื้นที่ในลักษณะเชิงสถาบัน ที่เป็นหุ้นส่วนระยะยาว (long-term partnership) และหวังที่จะให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) อย่างแท้จริงของชุมชนหรือสังคมในพื้นที่ พันธกิจนี้จะเป็นการเชื่อมโยงระหว่างภารกิจหลักทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย อาทิ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้าด้วยกันอย่างมียุทธศาสตร์และเป็นระบบ และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งในระหว่างมหาวิทยาลัยด้วยกันเอง และระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

จากความสำคัญของพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมดังกล่าว หลายหน่วยงานจึงร่วมกันจัดตั้งสมาคมพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม ขึ้น เพื่อเป็นพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การทำงานวิชาการเพื่อสังคม การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ตลอดจนเป็นจุดประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยที่สนใจพันธกิจเพื่อสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การทำงานเชิงวิชาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสังคมในพันธกิจหลักทุกด้านของมหาวิทยาลัย บนหลักการพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่

- ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (partnership)
- เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (mutual benefits)
- เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และเกิดผลงานวิชาการ (knowledge sharing and scholarship)
- เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (measurable social impact)

โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- มหาวิทยาลัยรับรู้และยอมรับคุณค่า (values) วัฒนธรรม (culture) ความรู้และทักษะ (knowledge and skills) ของสังคม และทำงานที่เกิดประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่ายร่วมกัน
- มหาวิทยาลัยต้องกำหนดเรื่องพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมไว้ในระบบกำกับดูแลนโยบายและแผนการดำเนินการ งบประมาณ หลักสูตร รวมถึงวิถีชีวิตในมหาวิทยาลัย
- ในการทำวิจัยร่วมกันนั้น ต้องร่วมกันพัฒนาโจทย์และวิธีการที่ครอบคลุมทั้งในเชิงวิชาการและประเด็นของสังคม
- ในการบูรณาการกับการเรียนการสอนนั้น ต้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายในการเรียนรู้ของนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- มหาวิทยาลัยและสังคมทำงานร่วมกันในการติดตามความร่วมมือ วัดผลกระทบ ประเมินผลลัพธ์ และปรับปรุง/พัฒนากิจกรรมที่ทำร่วมกัน
- เป้าหมายสำคัญคือ การเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น และสร้าง engaged citizens ซึ่งรวมถึงนักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ **สังคม** หมายรวมถึง กลุ่มบุคคลที่อาจเชื่อมโยงกับชุมชนทั้งในมิติของพื้นที่ ความสนใจร่วมกัน อัตลักษณ์ สถานที่ทำงาน ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกันทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ หรืออยู่ในภาคส่วนเดียวกัน ชุมชนนักปฏิบัติ ชุมชนที่มีความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีข้อจำกัดทั้งในเชิงพื้นที่ ภูมิภาค และประเทศ รวมถึงภาคธุรกิจอุตสาหกรรม สมาคมวิชาชีพ โรงเรียน รัฐบาล ศิษย์เก่า และชุมชนพื้นเมือง เป็นต้น

ผลที่คาดหวังของ EnT

- เกิดประโยชน์ทั้งแก่มหาวิทยาลัยและสังคม ทั้งในด้านการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต การพัฒนากำลังคน การสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิชาการและนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการทำงานร่วมกับชุมชน/สังคม เพื่อร่วมสร้างผลกระทบในเชิงบวกให้เกิดแก่สังคมอย่างเป็นระบบและมียุทธศาสตร์
- เกิดระบบการบริหารจัดการแบบใหม่ในมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการทรัพยากรทุกประเภทมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- เกิดความเข้มแข็งและก้าวหน้าทางอาชีพแก่บุคลากรทุกประเภทของมหาวิทยาลัย เช่น ใน การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการหรือชำนาญการ (สมาคมพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม. ออนไลน์. 2563)

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการฝ่ายงานบริการวิชาการ

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม ประจำปีงบประมาณ 2565 ภายใต้การดำเนินของฝ่ายวิชาการ โดยมีคณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนคณะกรรมการดำเนินงานจากทุกหลักสูตร จำนวน 10 หลักสูตร ที่สามารถนำระบบและกลไกในการประสานงานร่วมกับคณะกรรมการประจำหลักสูตรไปใช้สนับสนุนการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้านการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ ตามพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามเป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาเศรษฐกิจสังคม ชุมชนและท้องถิ่น ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่และบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคม ชุมชนและท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะตามตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย และ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางและกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของหน่วยจัดการงานวิจัยหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม ประจำปีงบประมาณ 2564 โดยใช้หลักการมีส่วนร่วมของนักศึกษา คณาจารย์ ชุมชน สังคมและสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถใช้ผลการปฏิบัติงานรายงานต่อผู้บริหารคณะและสามารถนำผลการประเมินไปปรับปรุงผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการในปีต่อไป

แผนปฏิบัติการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม ประจำปีงบประมาณ 2565 ภายใต้การดำเนินของฝ่ายวิชาการ โดยมีคณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนคณะกรรมการดำเนินงานจากทุกหลักสูตร จำนวน 10 หลักสูตร ที่สามารถนำระบบและกลไกในการประสานงานร่วมกับคณะกรรมการประจำหลักสูตรไปใช้สนับสนุนการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้านการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ ตามพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่าย

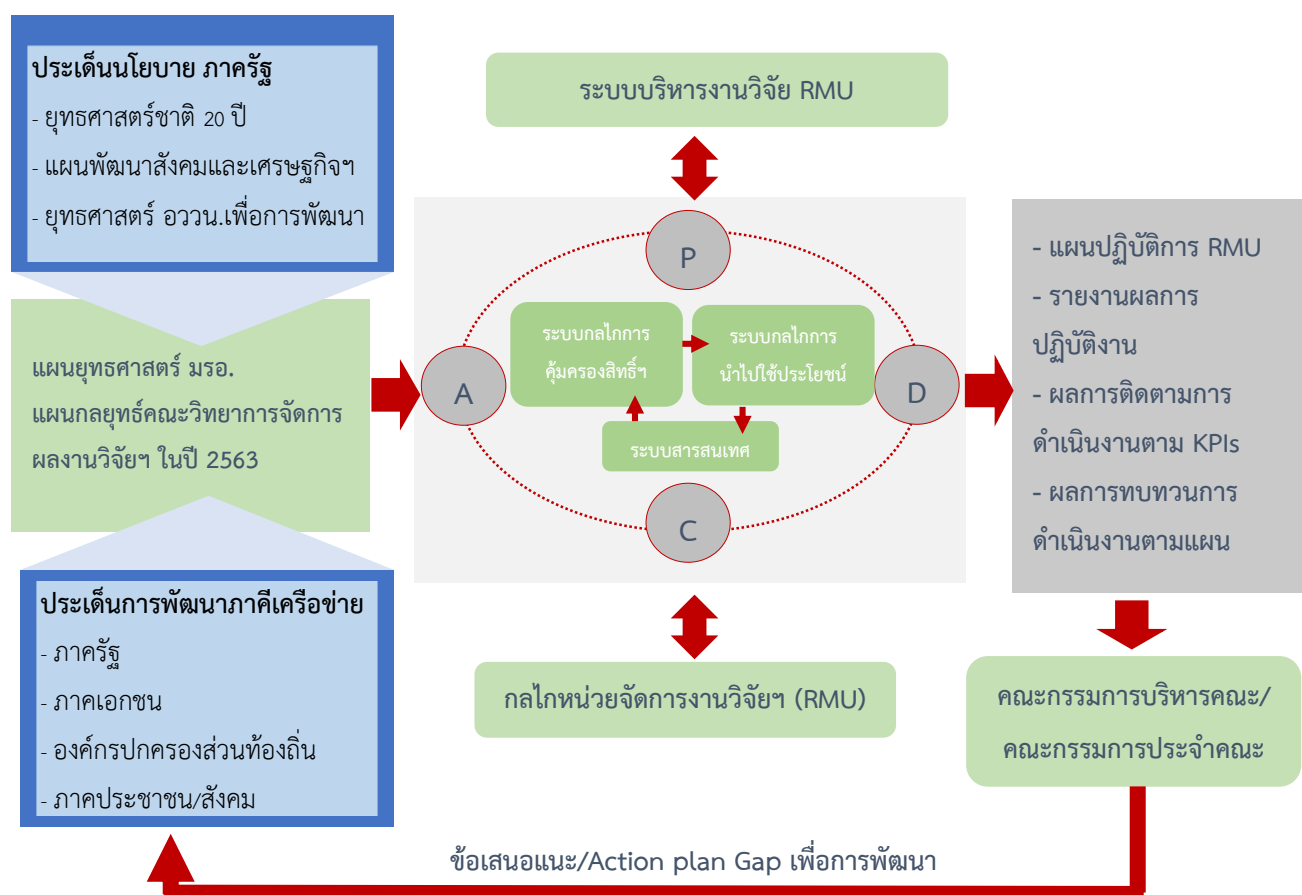
ทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามเป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาเศรษฐกิจสังคม ชุมชนและท้องถิ่น ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่และบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคม ชุมชนและท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะตามตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย และ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางและกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของหน่วยจัดการงานวิจัยหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม ประจำปีงบประมาณ 2565 โดยใช้หลักการมีส่วนร่วมของนักศึกษา คณาจารย์ ชุมชน สังคมและสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถใช้ผลการปฏิบัติงานรายงานต่อผู้บริหารคณะและสามารถนำผลการประเมินไปปรับปรุงผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการในปีต่อไป

ระบบและกลไกการจัดทำแผน ของหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

ระบบและกลไกการจัดทำแผนของหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม มีดังนี้

1. คณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยฯ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้แก่ ประเด็นนโยบายภาครัฐ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์ อววน.เพื่อการพัฒนา แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ปี 2564-2567 และผลการดำเนินงานหน่วยจัดการงานวิจัยฯ ในปี 2565 รวมถึงประเด็นการพัฒนาของภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในส่วนของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาชน/สังคม
2. คณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยฯ นำเข้าที่ประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ RMU
3. นำแผนปฏิบัติการ RMU เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการ RMU
4. ทำการแก้ไข/ปรับปรุงแผนปฏิบัติการ RMU ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะ และเข้าที่ประชุมเพื่อพิจารณาอนุมัติอีกครั้งหนึ่ง
5. คณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยฯ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ RMU มีการติดตาม ทบทวนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยฯ รับทราบ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหาร คณะหรือคณะกรรมการประจำคณะรับทราบและให้ข้อเสนอแนะการทำงาน รวมถึงการนำข้อมูลไปปรับปรุงระบบ กลไกการบริหารงานวิจัย RMU



วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อสนับสนุนพันธกิจและพัฒนา ระบบพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ ให้สามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ ตลอดจนพัฒนาชุมชน สังคม	1. มีระบบและกลไก การดำเนินงาน สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ของหน่วยจัดการ งานวิจัยฯ	1. ห้องปฏิบัติการหน่วยจัดการงานวิจัย จำนวน 1 ห้อง 2. ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูล สนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ อย่าง น้อย 1 ระบบ 3. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการ บริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ อย่าง น้อย 1 ระบบ 4. ระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชน และดำเนินการตามระบบที่กำหนด อย่าง น้อย 1 ระบบ

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
		5. ระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด อย่างน้อย 1 ระบบ
2. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรหน่วยจัดการงานวิจัย สำหรับการถ่ายทอดความรู้และบูรณาการพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย	1. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อเข้าร่วมประชุมคณะวิทยาการจัดการเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ไม่น้อยกว่า 50,000 บาท 2. มีการเข้าร่วมประชุมกับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
	2. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย และสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น	1. มีบุคลากรเข้าร่วมการประชุมวิชาการ ไม่น้อยกว่า 20 คน 2. มีผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ใน proceeding หรือวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน 3. มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์หรือนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 4. มีการจัดกิจกรรมวิชาการเพื่อพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีพัฒนาการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี มีการอบรมนักจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ 5. มีการศึกษาดูงาน พัฒนาศักยภาพนักวิจัย
	3. มีการดำเนินโครงการพันธกิจสัมพันธ์ที่บูรณาการพันธกิจ	1. มีโครงการพันธกิจสัมพันธ์ที่บูรณาการพันธกิจ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ 2. มีรายวิชาที่บูรณาการพันธกิจ อย่างน้อย 5 รายวิชา 3. มีนักศึกษาเข้าร่วมการบูรณาการพันธกิจ อย่างน้อย 50 คน

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์	1. มีการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	1. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน
	2. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	1. มีโครงการพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกับเครือข่ายด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ 2. มีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน

การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
1. เพื่อประเมินผล การสนับสนุนพันธกิจ และพัฒนาระบบ พันธกิจสัมพันธ์คณะ วิทยาการจัดการ ให้ สามารถนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ ตลอดจนพัฒนา ชุมชนสังคม	- เอกสารประกัน คุณภาพ - เว็บไซต์ RMU - รูปภาพ	- การค้นหาในระบบ - การสังเกต - การสัมภาษณ์	- วิเคราะห์ เนื้อหา - นับจำนวน	มีระบบและกลไก 100 % - ได้วารสารทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ เล่มที่ 1 ปีที่ 1
2. เพื่อประเมินผล การส่งเสริม และ พัฒนาบุคลากร หน่วยงานจัดการ งานวิจัย สำหรับการ ถ่ายทอดความรู้และ บุคลากรพันธกิจ ด้านการเรียนการ สอน การวิจัย การ บริการวิชาการและ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	- เว็บไซต์กอง แผนงาน หรือ เอกสารอนุมัติ งบประมาณคณะ วิทยาการจัดการ - รูปภาพการเข้าร่วม กิจกรรม - ใบลงทะเบียน - ผลการดำเนินงาน หลักสูตร (มคอ.7) - เว็บไซต์ที่มีการ เผยแพร่ผลงานวิจัย	- การค้นหาในระบบ - การสังเกต - การสัมภาษณ์ - เอกสารการ ลงทะเบียน - แบบสอบถาม	- วิเคราะห์ เนื้อหา - นับจำนวน - ค่าร้อยละ	1. มีการจัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 80% 2. มีการเข้าร่วมประชุม เครือข่าย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80% 3. มีบุคลากรเข้าร่วมประชุม วิชาการ ไม่น้อยกว่า 90% 4. มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 80% 5. มีการสร้างขวัญ กำลังใจ และจัดประชุมวิชาการ คิด เป็น 100%

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
	- แบบเสนอโครงการหรือกิจกรรม - คำสั่งไปราชการ - มคอ.3 - มคอ.5			6. มีโครงการพันธกิจสัมพันธ์ คิดเป็น 100% 7. มีรายวิชาที่บูรณาการพันธกิจ ไม่น้อยกว่า 90% 8. มีนักศึกษาเข้าร่วมการบูรณาการ ไม่น้อยกว่า 90%
3. เพื่อประเมินผล การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์	- รูปภาพการเข้าร่วมกิจกรรม - ใบลงทะเบียน - แบบเสนอโครงการหรือกิจกรรม - คำสั่งไปราชการ - รายงานผลการดำเนินโครงการ - แบบสรุปการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	- การค้นหาในระบบ - การสังเกต - การสัมภาษณ์ - เอกสารการลงทะเบียน - แบบสอบถาม	- วิเคราะห์เนื้อหา - นับจำนวน - คำนวณร้อยละ	1. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90% 2. มีโครงการพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกับเครือข่ายด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80% 3. มีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8%

5. ผลการประเมินแผน

วัตถุประสงค์ ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
1. เพื่อสนับสนุนพันธกิจและพัฒนาระบบพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ ให้สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ตลอดจนพัฒนาชุมชนสังคม	1. มีระบบและกลไก การดำเนินงานสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ของหน่วยงานวิจัยฯ	1.ห้องปฏิบัติการหน่วยจัดการงานวิจัย จำนวน 1 ห้อง 2. ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ระบบ 3. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ระบบ 4. ระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชนและดำเนินการตามระบบที่กำหนด อย่างน้อย 1 ระบบ 5. ระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ และดำเนินการตามระบบที่กำหนด อย่างน้อย 1 ระบบ	/			RMU
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรหน่วยจัดการงานวิจัยสำหรับการถ่ายทอดความรู้และบูรณาการพันธกิจด้านการ	1.มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย	1. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อเข้าร่วมประชุมคณะวิทยาการจัดการเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ไม่น้อยกว่า 50,000 บาท 2. มีการเข้าร่วมประชุมกับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับคณะวิทยาการจัดการ				RMU

วัตถุประสงค์ ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
เรียนการสอน การวิจัย การ บริการวิชาการ และการทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม		มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่ม ภาคเหนือ ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง				
	2. มีการพัฒนา สมรรถนะ อาจารย์และ นักวิจัย และสร้าง ขวัญและกำลังใจ ตลอดจนยกย่อง อาจารย์และ นักวิจัยที่มี ผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ ดีเด่น	1. มีบุคลากรเข้าร่วมการประชุม วิชาการ ไม่น้อยกว่า 20 คน 2. มีผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ ใน proceeding หรือวารสาร ระดับชาติหรือนานาชาติ ไม่น้อย กว่า 10 ผลงาน 3. มีการสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนยกย่องอาจารย์หรือ นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ดีเด่น อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 4. มีการจัดกิจกรรมวิชาการเพื่อ พัฒนาสมรรถนะอาจารย์และ นักวิจัย ที่ส่งเสริมงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี				RMU
	3. มีการดำเนิน โครงการพันธกิจ สัมพันธ์ที่บูรณา การพันธกิจ	1. มีโครงการพันธกิจสัมพันธ์ที่ บูรณาการพันธกิจ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ 2. มีรายวิชาที่บูรณาการพันธกิจ อย่างน้อย 5 รายวิชา 3. มีนักศึกษาเข้าร่วมการบูรณา การพันธกิจ อย่างน้อย 50 คน				RMU
3. เพื่อสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือด้าน การวิจัยและ งานสร้างสรรค์	1. มีการนำ ผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์	1. จำนวนผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน				RMU
	2. มีเครือข่าย ความร่วมมือด้าน การวิจัยและงาน สร้างสรรค์หรือ	1. มีโครงการพันธกิจสัมพันธ์ ร่วมกับเครือข่ายด้านการวิจัย และงานสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ				RMU

วัตถุประสงค์ ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
	นวัตกรรมระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐ หรือเอกชน ทั้งใน ประเทศหรือ ต่างประเทศ	2. มีการดำเนินงานร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือด้านการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ไม่น้อย กว่า 10 หน่วยงาน				

6. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนครั้งต่อไป

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
การประสานงานกับสถานศึกษา หน่วยงาน ชุมชน ภาคีเครือข่าย มีความคล่องตัว	ความชัดเจนในการจัดโครงการ สถานที่ และการ ประสานงานที่กระชับ ถูกต้อง ฉับไว

7. กิจกรรมและโครงการตามแผน หน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม คณะวิทยาการ จัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
กิจกรรมที่1 การอบรมนัก จัดการงานวิจัย เชิงพื้นที่	1. เพื่อพัฒนา ศักยภาพอาจารย์ และนักวิจัยคณะ วิทยาการจัดการ สามารถได้รับ โจทย์วิจัยเชิง พื้นที่สำหรับการ พัฒนาข้อเสนอ ทุนวิจัยภายนอก ต่อไป	คณะกรรมการ หน่วยจัดการ งานวิจัยทุกคน ได้รับการ อบรม			8,000	พฤศจิกายน 2564	Rmu

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
กิจกรรมที่2 พัฒนาการ เขียนข้อเสนอ โครงการวิจัย เพื่อขอทุน สนับสนุนจาก หน่วยงาน ภายนอก	เพื่อพัฒนา ศักยภาพอาจารย์ และนักวิจัยคณะ วิทยาการจัดการ สามารถเขียน ข้อเสนอทุนวิจัย ภายนอกได้	มีข้อเสนอ โครงการที่ ได้รับการ พัฒนา และยื่น ขอสนับสนุน ทุนภายนอก 10 โครงการ			13,000	ธันวาคม 2564	rmu
กิจกรรมที่3 การมอบรางวัล นักวิจัย ดีเด่นระดับ คณะวิทยาการ จัดการ	เพื่อเป็นการเชิด ชูนักวิจัย เพื่อยกย่อง นักวิจัยคณะ วิทยาการจัดการ ที่มีผลงานวิจัย และงาน สร้างสรรค์ดีเด่น	ส่งรายชื่อ นักวิจัย งานวิจัยเข้า ร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน			5,775 บาท	มีนาคม 2565	rmu
กิจกรรมที่4 การศึกษาดูงาน พัฒนา ศักยภาพ นักวิจัย	เพื่อเป็น การศึกษาดูงาน พัฒนาศักยภาพ นักวิจัย	คณะกรรมการ หน่วยจัดการ งานวิจัยทุกคน ได้รับการ พัฒนา ศักยภาพ			7,500 บาท	เมษายน 2565	rmu
กิจกรรมที่ 5 การประชุม คณะกรรมการ การบริการ งานวิจัยระดับ คณะ	เพื่อประชุม พิจารณาตาม วาระสรุปผลการ ดำเนินงาน	มีการประชุม เพื่อพิจารณา ข้อเสนอ โครงการ และสรุปผล การดำเนินงาน ของ RMU เดือนละ 1 ครั้ง			6,950 บาท	ตลอด ปีงบประมาณ	RMU

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
กิจกรรมที่ 6 การจัดซื้อ ระบบ ThaiJO สำหรับใช้ในปี 2564	เพื่อจัดซื้อระบบ ThaiJO ในการ ทำวารสารทาง วิชาการ	ได้ระบบ ThaiJO สำหรับการใช้ ในปี 2564			5,350 บาท	ตุลาคม – ธันวาคม 2564	RMU
กิจกรรมที่ 7 การจัดซื้อ ระบบ ThaiJO สำหรับใช้ในปี 2565-2566	เพื่อการ ดำเนินงาน เพื่อจัดซื้อระบบ ThaiJO ในการ ทำวารสารทาง วิชาการ	ได้ระบบ ThaiJO สำหรับการใช้ ในปี 2565			10,700 บาท	ธันวาคม 2564- มีนาคม 2565	RMU
กิจกรรมที่ 8 การกลั่นกรอง บทความ วิชาการโดย ผู้ทรงคุณวุฒิ	เพื่อให้ ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่น กรองบทความ วิชาการ วิชาการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ กลั่นกรอง บทความวิชาการ จำนวน 7 เรื่อง			10,500 บาท	พฤศจิกายน 2564 - มิถุนายน 2564	RMU
กิจกรรมที่ 9 การประชุมกอง บรรณาธิการ เพื่อกลั่นกรอง วารสาร	เพื่อให้ บรรณาธิการ วารสารประชุม กลั่นกรอง วารสาร วารสารทาง วิชาการ คณะ วิทยาการจัดการ เล่มที่ 1 ปีที่	บรรณาธิการ วารสาร ประชุม กลั่นกรอง วารสาร			18,000 บาท	มีนาคม 2565 - มิถุนายน 2564	RMU
กิจกรรมที่ 10 จัดทำเล่ม วารสาร	เพื่อเตรียมจัดทำ วารสาร วารสารทาง วิชาการ คณะ วิทยาการจัดการ เล่มที่ 1 ปีที่	ได้วารสารทาง วิชาการ คณะ วิทยาการจัดการ เล่มที่ 1 ปีที่ 1			14,425 บาท	เมษายน 2565 - กรกฎาคม 2565	RMU

ส่วนที่ 6

กิจกรรมและโครงการอื่น ๆ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
2. โครงการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับการวิจัยและนวัตกรรมในมิติใหม่ (สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ : วช.)	1.เพื่อพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	1. มีอาจารย์คณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 1 คน 2. มีการพัฒนาข้อเสนอโครงการอย่างน้อย 1 เรื่อง					สวพ. มรอ.



แผนบริการวิชาการ และแผนการนำไปใช้ประโยชน์

เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

คณะวิทยาการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565–2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

**แผนปฏิบัติการ (Action Plan) และแผนการนำไปใช้ประโยชน์
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์**

หลักการและแนวความคิด

บริการวิชาการเป็นภารกิจหลักของสถาบันการศึกษา โดยสถาบันศึกษานำความถนัดหรือ ความเชี่ยวชาญที่สถาบันจัดบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม การจัดบริการวิชาการ จัดได้หลากหลายรูปแบบและอาจจัดให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหรืออาจคิดค่าใช้จ่าย โดยให้บริการแก่หน่วยงาน ภาครัฐ/เอกชน หน่วยงานอิสระ/สาธารณะ ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมวงกว้าง การให้บริการทางวิชาการ นอกจากจะเป็นการสร้างประโยชน์ให้ชุมชนและสังคม สถาบันการศึกษายังได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของ อาจารย์ นำมาพัฒนาการเรียนการสอน และการวิจัยของอาจารย์ สถาบันได้สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ และเป็นการสร้างรายได้ของสถาบันด้วย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ตระหนักถึงความสำคัญของพันธกิจและบทบาท ของคณะในการให้บริการวิชาการแก่สังคม ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (พ.ศ. 2565-2569) และยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น คณะวิทยาการจัดการซึ่งมุ่งส่งเสริมการนำองค์ความรู้ของอาจารย์ไปทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก และการมีส่วนร่วมของนักศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่นและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2565 โดยได้ประสานความร่วมมือและบูรณาการจากคณบดี อาจารย์นักศึกษา ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจ ในชุมชนพื้นที่ 3 จังหวัด อุตรดิตถ์ แพร่ น่าน ได้ร่วมกันพิจารณาแผนบริการวิชาการประจำปีการศึกษา 2565 โดยนำ รายงานผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนบริการวิชาการประจำปีการศึกษา 2564 และ ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2564 มาเป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาแผนบริการวิชาการประจำปีการศึกษา 2565 มุ่งเน้นในการนำความรู้จากการบริการ วิชาการไปใช้ ประโยชน์ในระดับชุมชน ต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี ซึ่งจะส่งผลให้พื้นที่ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เกิดการเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน และค่าเป้าหมายด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ พ.ศ. 2565 – 2569

1. กระบวนการจัดทำแผน

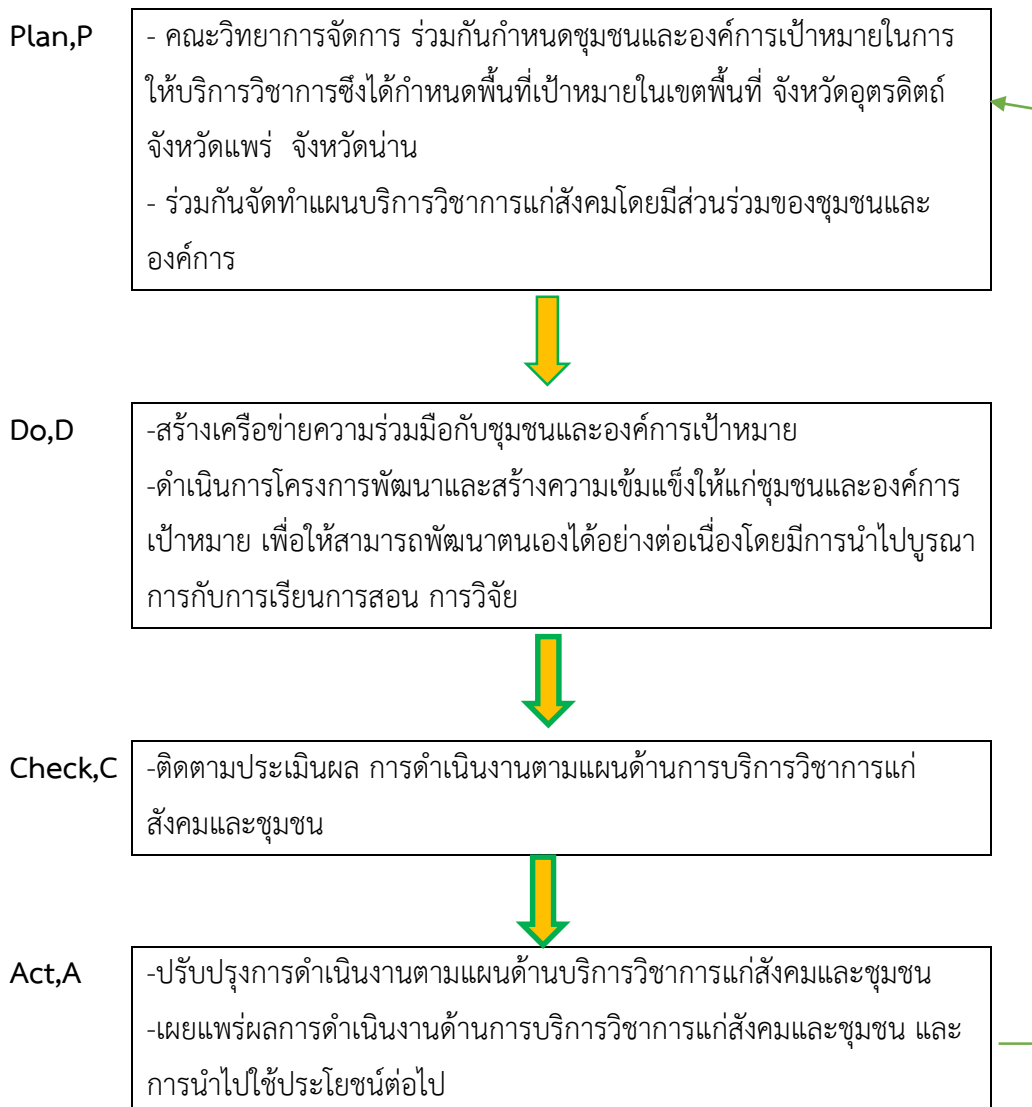
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคมคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

1.2 คณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม คณะวิทยาการจัดการ กำหนดกรอบการดำเนินงานบริการวิชาการ ตามนโยบายการบริการวิชาการ พันธกิจของมหาวิทยาลัยและการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบัน ตามศาสตร์พระราชาหรือตามแนวพระราชดำริ

1.3 การสำรวจความต้องการชุมชน หรือศึกษาความต่อเนื่องของโครงการเดิม (ถ้ามี) การบริการวิชาการแก่ สังคม คณะสำรวจความต้องการของชุมชน เพื่อกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้และสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และได้ผลการสำรวจความต้องการที่สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่และบริบทจัดทำเป็นแผนการบริการวิชาการระดับคณะ

1.5. การจัดทำและเสนอแผนบริการวิชาการระดับคณะและแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ 2565 เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบันตาม ศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริและแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการ เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา และเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

**ระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์**



- 1.) Plan โดยเขียนอธิบายแผนของโครงการได้รับงบประมาณจากที่ไหน จำนวนเท่าไร มีกิจกรรม อะไรบ้างในช่วงเวลาการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ มีเป้าหมายเชิงคุณภาพ/เชิงปริมาณอย่างไร (ถ้าเป็นโครงการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาให้นำ Act ของปีที่ผ่านมาแสดงประกอบด้วย)
- 2) Do เขียนอธิบายว่ามีการดำเนินการตามแผนงานโครงการ ครบทุกกิจกรรมที่กำหนดไว้หรือไม่ ถ้า มีกิจกรรมที่ไม่ได้ทำหรือทำไม่เสร็จควรให้เหตุผลประกอบ
- 3) Check เขียนอธิบายเมื่อสิ้นสุดกิจกรรมแล้ว มีการประเมินผลกิจกรรมอย่างไร สามารถตอบการ บรรลุวัตถุประสงค์อย่างไร
- 4) Act เขียนอธิบายการประเมินผลแล้วพบปัญหา/อุปสรรค จะดำเนินการแก้ไขหรือ

พัฒนาอย่างไร และหากจัดกิจกรรม/โครงการในปีต่อไปควรนำปัญหาอุปสรรคในปัจจุบัน ใช้ในการวางแผนปีต่อไป

การดำเนินโครงการตามแผนบริการวิชาการ

1. การจัดทำโครงการบริการวิชาการตามแผนบริการวิชาการ ที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ ผู้รับผิดชอบระดับคณะดำเนินการจัดทำโครงการบริการวิชาการ ภายใต้กรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในแผนปฏิบัติการประจำปี การจัดทำโครงการนั้นจะต้องระบุให้เห็นถึงการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียน การสอน และการวิจัย ได้แก่ 1) นำประเด็นปัญหาที่พบจากการบริการวิชาการ ซึ่งอาจมาจากการนำไปใช้ของผู้รับบริการ หรืออาจค้นพบโดยผู้ดำเนินงานโครงการเอง ไปพัฒนาเป็นหัวข้อหรือโจทย์วิจัย และต่อยอดไปสู่การพัฒนาเป็นองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัย 2) อาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ.3 ระบุกิจกรรมการบริการวิชาการในแผนการบริหารการสอน โดย ออกแบบให้นักศึกษานำความรู้จากโครงการบริการวิชาการไปจัดทำเป็นโครงการ/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อ ชุมชน เป็นต้น

2. การดำเนินงานโครงการบริการวิชาการก่อนเริ่มดำเนินงานโครงการที่จัดทำขึ้น เพื่อให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้รับผิดชอบโครงการอาจดำเนินการได้ 2 ลักษณะ คือ การทำ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัย กับ ชุมชน/ภาครัฐ/ภาคเอกชน หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังนี้ ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจและผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนพื้นที่ในเขตจังหวัด อุตรดิตถ์ แพร่ น่าน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบล ทั้งนี้การดำเนินงานโครงการ ต้องทำให้ครบถ้วนอย่างเป็นขั้นตอนตามหลัก PDCA ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน (Plan) ในที่นี้คือแผนงาน ในระดับโครงการ การดำเนินงาน และเก็บข้อมูล (Do) การประเมินคุณภาพ (Check) และการเสนอแนวทาง ปรับปรุง (Act)

3. ประเมินผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ

4. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการหลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานโครงการ ให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการ จัดทำรายงาน พร้อมทั้งสรุป/ถอดบทเรียนองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการ และจัดทำฐานข้อมูลโครงการ บริการวิชาการซึ่งผู้รับผิดชอบควรเขียนผลการดำเนินงานตามหลักการ PDCA ดังนี้

5. เผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานโครงการ นำบทเรียนหรือองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานโครงการ บริการวิชาการ เผยแพร่และถ่ายทอดสู่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย เช่น นำมาสอนในรายวิชา เผยแพร่ผ่านทาง website ของคณะ Facebook ของคณะ หรือสื่ออื่น ๆ

6. การนำผลการประเมินไปปรับปรุงนำผลการประเมินโครงการทั้งในส่วนที่ได้จากผู้รับบริการ และในส่วนของผู้ให้บริการที่ได้ประเมินความสำเร็จการบูรณาการฯ ไปปรับปรุงโครงการบริการวิชาการ ปรับปรุงหลักสูตร กิจกรรมงบประมาณ ตลอดจนพัฒนาและปรับปรุงแผนและกระบวนการบริการวิชาการ

7. ติดตามผลความต่อเนื่องการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการแก่สังคม/ชุมชน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการ เรียนรู้อย่างต่อเนื่องของชุมชน และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน โดยให้ดำเนินการติดตามรวมทั้งเป็นที่ปรึกษาหรือเป็นที่ปรึกษา ในการนำความรู้จากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ในระดับชุมชน ต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี ซึ่งจะส่งผลให้พื้นที่ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

8. สรุปผลและประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการ รวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณา

9. สรุปข้อเสนอแนะและการนำผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการไปใช้ในการปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไป

2. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนบริการวิชาการ

2.1. เพื่อให้การบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการมีความสอดคล้องกับเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการและความต้องการของชุมชนและสังคม

2.2. เพื่อให้การจัดการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3. เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กรเป้าหมาย และสังคม ได้รับประโยชน์และพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนบริการวิชาการ

3.1 ผลผลิตชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 5 ผลผลิตต่อจังหวัด (อุดรดิตถ์ แพร่ และน่าน) รวม 15 ผลผลิต

3.2 ผลผลิตองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน เป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตผลชุมชนท้องถิ่น 5 องค์ความรู้ต่อจังหวัด รวม 15 องค์ความรู้

3.3 ส่งเสริมอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อ จังหวัด รวม 3 อัตลักษณ์

3.4 พัฒนานักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตผลละ 25 คน รวม 375 คน

3.5 จัดการศึกษารายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนา ผลิตผลชุมชนท้องถิ่น จำนวน 2 รายวิชา ต่อผลิตผล

3.6 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตผลท้องถิ่น จังหวัดละ 1 แห่ง

3.7 พัฒนาผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่ เพิ่มขึ้นจำนวน 5 กลุ่ม ต่อจังหวัด รวม 15 กลุ่ม/ราย

3.8 พัฒนาระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace ตลาด ภายในมหาวิทยาลัย ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัยตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง จำนวน 1 ระบบ

3.9 สร้างองค์ความรู้วิชาการในการส่งเสริมทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) ให้ได้รับการยกระดับห่วงโซ่คุณค่า (New Value Chain) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน 1 เรื่อง

3.10 พัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Enterprise) ที่มีขีดความสามารถในการ ประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด จำนวน 15 กลุ่ม/ราย

3.11 พัฒนาจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เพื่อการแลกเปลี่ยน จำหน่าย และการสร้างการเรียนรู้ จำนวน 1 จุด

3.12 ผลิตงานวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ภาครัฐกิจและ อุตสาหกรรม จำนวน 10 ผลงาน

แผนการบริการวิชาการ และแผนการนำไปใช้ประโยชน์
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน และสังคม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ประจำปีงบประมาณ 2565

จังหวัดอุดรดิตถ์

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1 การพัฒนารูปแบบ ธุรกิจและพัฒนาช่องทาง การตลาดผลิตภัณฑ์เสริม สารสกัดจากเปลือก กลางสาด	1.แผนธุรกิจ จำนวน 1 แผนธุรกิจ 2.ชุมชนมีรูปแบบการทำ ธุรกิจ จำนวน 1 รูปแบบ 3.ผลิตภัณฑ์เสริม พร้อม บรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ 4.การมีส่วนร่วมของ สมาชิก 5.เครือข่ายความร่วมมือ	แผนธุรกิจ รูปแบบ ผลิตภัณฑ์ คน เครือข่าย	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการ ยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 5 องค์ความรู้ 3.อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ 1 อัตลักษณ์ 4.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 5.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 6.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับ การการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย	110,000	ผศ.ศรีไพร สกุลพันธ์และคณะ
2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทุเรียนกวนเสริมพรีไบโอ ติก ไม่ใส่น้ำตาล และ	1.ศูนย์การเรียนรู้ จำนวน 1 แห่ง 2.สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ชิ้น	แห่ง ชิ้น	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการ ยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.ศูนย์เรียนรู้ 1 แห่ง	120,000	อ.ดร.กุลยา อุปพงษ์ และคณะ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และสื่อประชาสัมพันธ์	3.ผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวน 1 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	3.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 32 คน 5.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 7 รายวิชา 6.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย		
3. การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กล้วยอบสอได้	1.อายุการเก็บรักษาและวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.นักศึกษามีการบูรณาการการเรียนการสอน 2 รายวิชา 3.กลุ่มเป้าหมายทดสอบตลาด 20 คน 5.ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ รายวิชา คน ผลิตภัณฑ์	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.เกิดองค์ความรู้ จำนวน 5 องค์ความรู้ 3.อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ 1 อัตลักษณ์ 4.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 5.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 6.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย	85,000	อ.ดร.กัลยรัตน์ คำพรหม และคณะ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4.การจัดทำแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์กัมมีมะม่วงเพื่อการจำหน่ายเชิงพาณิชย์	1.สูตรกัมมีมะม่วง 1 ผลิตภัณฑ์ 2.นักศึกษามีการบูรณาการการเรียนการสอน 2 รายวิชา 3.ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 4.กลุ่มเป้าหมายทดสอบตลาด 10 คน 5.ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ผลิตภัณฑ์		1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 5 องค์ความรู้ 3.อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ 1 อัตลักษณ์ 4.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 5.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 6.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย	155,000	อ.วิไลวรรณ ศรีหาตา และคณะ
5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากมวลสารแร่เหล็กน้ำพี้ เพื่อการจำหน่ายเชิงพาณิชย์และพัฒนานวัตกรรม การสื่อสารการตลาด	1.ของที่ระลึกจากเหล็กน้ำพี้ 3 รูปแบบ 2.แม่พิมพ์ของที่ระลึก 3 รูปแบบ 3.บูรณาการเรียนการสอน 3 รายวิชา 4.องค์ความรู้	รูปแบบ รูปแบบ รายวิชา องค์ความรู้	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3.อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ 1 อัตลักษณ์ 4.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน		อ.อุษณีย์ มากประยูร และคณะ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	1 องค์ความรู้		5.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 6.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย		
รวมโครงการบริการวิชาการ จังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน 5 โครงการ				570,000	

จังหวัดแพร่

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.การวิเคราะห์และ สังเคราะห์กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัด แพร่	1.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2.จำนวนนักศึกษาเข้า ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน 3.ผู้ประกอบการได้รับ การพัฒนาศักยภาพ จำนวน 1 ราย 4.จำนวนรายวิชาของ หลักสูตรบูรณาการ 2 รายวิชา	ร้อยละ คน ราย รายวิชา	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับ การยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่ น้อยกว่า 25 คน 4.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณา การ 2 รายวิชา 5.จำนวนผู้ผลิตและ ผู้ประกอบการได้รับการการ พัฒนาศักยภาพ 1 ราย	63,400	ผศ.ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และคณะ
2.ศูนย์การเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ กะเหรี่ยงครบวงจร (ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ กะเหรี่ยงครบวงจร	1.ศูนย์การเรียนรู้ จำนวน 1 แห่ง 2.เกิดองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3.ชุมชนมีอัตลักษณ์ 1 อัตลักษณ์	แห่ง องค์ความรู้ อัตลักษณ์	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับ การยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3.อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์ 1 อัตลักษณ์	116,600	ผศ.ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และคณะ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			4.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 5.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 6.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย		
3.กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตำบลแม่พุง อำเภอวังขึ้น จังหวัดแพร่ (ผลิตภัณฑ์น้ำหม่อน)	1.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน 3.ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 1 ราย 4.จำนวนรายวิชาของหลักสูตรบูรณาการ 2 รายวิชา	ร้อยละ คน ราย รายวิชา	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 4.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 5.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย	105,000	ผศ.ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และคณะ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4.วิสาหกิจชุมชนบ้าน วังกวาง ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ (ผลิตภัณฑ์กล้วยหอม ทองผงขงตี๋มรสโกโก้)	1.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2.จำนวนนักศึกษาเข้า ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน 3.ผู้ประกอบการได้รับ การพัฒนาศักยภาพ จำนวน 1 ราย 4.จำนวนรายวิชาของ หลักสูตรบูรณาการ 2 รายวิชา	ร้อยละ คน ราย รายวิชา	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับ การยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่ น้อยกว่า 25 คน 4.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณา การ 2 รายวิชา 5.จำนวนผู้ผลิตและ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ศักยภาพ 1 ราย	105,000	ผศ.ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และคณะ
5.กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านเหล่าเหนือ อำเภอ สูงเม่น จังหวัดแพร่ (ผลิตภัณฑ์น้ำพริกลาบ)	1.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2.จำนวนนักศึกษาเข้า ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน	ร้อยละ คน ราย	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับ การยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่ น้อยกว่า 25 คน	105,000	ผศ.ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และคณะ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	3.ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 1 ราย 4.จำนวนรายวิชาของหลักสูตรบูรณาการ 2 รายวิชา	รายวิชา	4.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 5.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย		
6.วิสาหกิจชุมชนน้ำพริก ลาบตราแม่ศรีนวล อำเภอเด่นชัย จังหวัด แพร่ (ผลิตภัณฑ์น้ำพริก หนุ่มคีนรูปตราแม่ศรี นวล)	1.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน 3.ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 1 ราย 4.จำนวนรายวิชาของหลักสูตรบูรณาการ 2 รายวิชา	ร้อยละ คน ราย รายวิชา	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 4.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 5.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย	105,000	ผศ.ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และคณะ
รวมโครงการบริการวิชาการ จังหวัดอุดรธานี จำนวน 6 โครงการ				600,000	

จังหวัดน่าน

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.ไทลื้อ	1.ศูนย์เรียนรู้ผ้าทอ 1 แห่ง 2.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วม พัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน 3.ผู้ประกอบการได้รับการ พัฒนาศักยภาพ จำนวน 1 ราย 4.จำนวนรายวิชาของ หลักสูตรบูรณาการ 2 รายวิชา	แห่ง คน ราย รายวิชา	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.ศูนย์เรียนรู้ 1 แห่ง 3.จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 4.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่ น้อยกว่า 25 คน 5.รายวิชาหลักสูตรมีการ บูรณาการ 2 รายวิชา 6.จำนวนผู้ผลิตและ ผู้ประกอบการได้รับการ พัฒนาศักยภาพ 1 ราย	170,000	ผศ.สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์ และคณะ
2.สมบัติฟาร์ม	1.ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก น้ำผึ้ง 1 ผลิตภัณฑ์ 2.พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3.สมาชิกชุมชนมีส่วนร่วม อย่างน้อย 10 คน	ผลิตภัณฑ์ รูปแบบ คน	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้	115,000	ผศ.สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์ และคณะ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	4.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน 5.ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 1 ราย 6.จำนวนรายวิชาของหลักสูตรบูรณาการ 2 รายวิชา	คน ราย รายวิชา	3.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 4.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 5.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย		
3.น้ำมวบ	1.ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเศษวัสดุเหลือใช้จากการผลิตกาแฟ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3.สมาชิกชุมชนมีส่วนร่วมอย่างน้อย 10 คน 4.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน	ผลิตภัณฑ์ รูปแบบ คน คน ราย	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 4.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา	115,000	ผศ.สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์ และคณะ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	5.ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 1 ราย 6.จำนวนรายวิชาของหลักสูตรบูรณาการ 2 รายวิชา	รายวิชา	5.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย		
4.สาหร่าย	1.ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร 1 ผลิตภัณฑ์ 2.พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 4.ระบบฐานข้อมูล 1 รูปแบบ 5.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน	ผลิตภัณฑ์ รูปแบบ ร้อยละ รูปแบบ คน ราย	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3.อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ 1 อัตลักษณ์ 4.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 5.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 5 รายวิชา	115,000	ผศ.สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์ และคณะ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	6.ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 1 ราย 7.จำนวนรายวิชาของหลักสูตรบูรณาการ 2 รายวิชา	รายวิชา	6.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย		
5.สมุนไพร	1.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2.ระบบตลาด University as a Marketplace 1 ระบบ 3.ระบบฐานข้อมูล 1 ระบบ 4.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คน 5.ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 1 ราย	ร้อยละ ระบบ ระบบ คน ราย	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ 3.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 25 คน 4.รายวิชาหลักสูตรมีการบูรณาการ 2 รายวิชา 5.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1 ราย	115,000	ผศ.สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์ และคณะ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	6.จำนวนรายวิชาของ หลักสูตรบูรณาการ 2 รายวิชา	รายวิชา			
6.กิจกรรมบริหาร โครงการ	บริหารโครงการจำนวน 5 โครงการ	โครงการ	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการยกระดับ 5 ผลิตภัณฑ์ 2.จำนวนองค์ความรู้ 5 องค์ความรู้ 3.อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์ 1 อัตลักษณ์ 4.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 125 คน 5.รายวิชาหลักสูตรมีการ บูรณาการ 10 รายวิชา 6.จำนวนผู้ผลิตและ ผู้ประกอบการได้รับการ พัฒนาศักยภาพ 5 ราย	120,000	ผศ.สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์ และคณะ
รวมโครงการบริการวิชาการ จังหวัดน่าน จำนวน 6 โครงการ				750,000	

โครงการพัฒนาระบบตลาดออฟไลน์และระบบแบบออนไลน์: URU as a Marketplace เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัด อุตรดิตถ์ แพร่ และน่าน
โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. การจัดประชุม วิเคราะห์ความต้องการ ของระบบและออกแบบ ระบบ	1.ข้อมูลความต้องการ ของระบบและการ ออกแบบร่วมกับ ผู้ประกอบการ 3 จังหวัด 2. การบูรณาการ รายวิชาโดยนักศึกษามี ส่วนร่วม	ระบบ รายวิชา	1 ระบบ 1 รายวิชา	1,000	อ.ดร.จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์ และคณะ
2. พัฒนาระบบออนไลน์	1.ระบบตลาดออนไลน์ 2. โดเมนเนม 3. พื้นที่ประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายสินค้า ออนไลน์	ระบบ ชื่อ จุด	1 ระบบ 1 โดเมนเนม 1 จุด	49,000	อ.ดร.จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์ และคณะ
3. การติดตั้งและทดสอบ ระบบ	1. ข้อมูลการทดสอบ ระบบเพื่อนำไปปรับปรุง ให้มีความเสถียร	ชุดข้อมูล	1 ชุดข้อมูล	18,000	อ.ดร.จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์ และคณะ

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2. เครื่องมือในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ออนไลน์	รูปแบบ	ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ		
4. จัดอบรมผู้ใช้และถ่ายทอดเทคโนโลยี	1. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่น Local Enterprise ที่มีทักษะในการใช้งานระบบตลาดออนไลน์ 2. ผู้ประกอบการท้องถิ่นมีความพึงพอใจในการใช้งานระบบ	คน คะแนนเฉลี่ย	ไม่น้อยกว่า 60 คน ไม่น้อยกว่า 3.51	12,000	อ.ดร.จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์ และคณะ
รวมพัฒนาระบบตลาดออนไลน์และระบบแบบออนไลน์: URU as a Marketplace				80,000	
รวมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน จำนวน 17 โครงการ				1,920,000	
รวมเป็นงบประมาณโครงการบริการวิชาการ ทั้งสิ้น				2,000,000	

ภาคผนวก

คำสั่งคณะวิทยาการจัดการที่ 025/2564 ลงวันที่ 6 พฤษภาคม 2564
แต่งตั้งคณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๐๒๕ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
คณะวิทยาการจัดการ

เพื่อให้การบริหารงานของหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บังเกิดผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลแก่คณะ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม ดังนี้

๑. ที่ปรึกษาหน่วยจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

- | | | |
|-----|------------------------------------|---------------|
| ๑.๑ | คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | กรรมการ |
| ๑.๓ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร สกุลพันธ์ | กรรมการ |

๒. คณะกรรมการงานวิจัยและบริการวิชาการ

- | | | |
|-----|--|----------------------------|
| ๒.๑ | อาจารย์สิทธิพร พรอุทุมพร | ประธานกรรมการ |
| ๒.๒ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา สุจาค่า | กรรมการ |
| ๒.๓ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธิดารัตน์ เหมือนเดชา | กรรมการ |
| ๒.๔ | อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร | กรรมการ |
| ๒.๕ | อาจารย์ ดร.กุลยา อุปพงษ์ | กรรมการ |
| ๒.๖ | อาจารย์ ดร.วพรรณ รัตนทรงธรรม | กรรมการและเลขานุการ |
| ๒.๗ | นางสาวปรารัตน์ สุขดี | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการตามคำสั่งปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑. ออกแบบระบบ กลไกการบริหารจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนที่เอื้อต่อการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอน และงานบริการวิชาการที่ชัดเจนและสามารถตอบตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยและการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคมตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
๓. เชื่อมประสานงานวิจัยและการบริการวิชาการให้สอดคล้องกับศักยภาพนักวิจัยทั้งในและนอกคณะ การเชื่อมโยงชุดโจทย์วิจัย แหล่งทุน ชุมชน และการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

/๔. สำนัสนุนและส่งเสริม....

๔. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย รวมถึงการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น

๕. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับองค์กรภายในและภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนและองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้อง และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชน สังคม และท้องถิ่น

๖. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะและการนำไปใช้ประโยชน์

๗. สรุปรายงานประจำปี ทบทวนและจัดการความรู้งานวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการงานวิจัยของคณะอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของนักวิจัยในคณะตั้งแต่ต้นทาง กลางทางและปลายทาง และมีการใช้ผลปรับปรุงพัฒนาต่อเนื่อง

๓. คณะกรรมการงานวารสารวิชาการ

๓.๓ อาจารย์ ดร.ฐิติรดา แสงสว่าง	ประธานกรรมการ
๓.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระภา	กรรมการ
๓.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์ นนทะโคตร	กรรมการ
๓.๔ อาจารย์ ดร.ธัญญา จันทร์ตรง	กรรมการ
๓.๕ อาจารย์ ดร.ณวิญญ์ วงศ์จินดา	กรรมการและเลขานุการ
๓.๖ นางสาวปรารัตน์ สุขดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการตามคำสั่งปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑. วางแผนเพื่อกำหนดแนวทาง แผนปฏิบัติงานประจำปี โครงการที่เกี่ยวข้องกับวารสารวิชาการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ ทั้งในระดับคณะและมหาวิทยาลัย

๒. ประสานงานกับบรรณาธิการวารสาร กองบรรณาธิการวารสาร ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน ที่ปรึกษา คณบดี ผู้บริหาร มหาวิทยาลัย เจ้าของบทความ สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งภายในประเทศ และจัดทำวารสารทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

๓. ปฏิบัติงานด้านเอกสาร ควบคุมการพิมพ์เอกสาร กำกับการจัดส่ง ติดตามเอกสารการจัดระบบเก็บเอกสารให้เป็นไปตามมาตรฐาน งานประชาสัมพันธ์ แจกจ่ายเอกสาร เล่มวารสาร งานรวบรวมข้อมูล การทำสถิติการปฏิบัติงาน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้งานวารสารวิชาการเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

๔. ศึกษาค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์กระบวนการทำงาน วิเคราะห์ปัญหาจากการทำงาน สังเคราะห์ข้อบกพร่อง หรือข้อจำกัด เพื่อพัฒนาวารสารวิชาการในความรับผิดชอบ เผยแพร่ผลงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาวิชาการและจัดทำคู่มือวารสารทางวิชาการ

๕. ควบคุม ตรวจสอบและปฏิบัติงานด้านการตอบคำถาม การดำเนินงานจัดการประชุม กองบรรณาธิการวารสาร บันทึกและจัดทำรายงานการประชุม และรายงานข้อมูลให้คณบดีคณะวิทยาการจัดการ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่บรรณาธิการวารสารมอบหมาย

๖. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและประสานงานการจัดทำระบบฐานข้อมูลวารสารทางวิชาการของคณะ

๔. คณะกรรมการงานพันธกิจสัมพันธ์

๔.๑ อาจารย์วิไลวรรณ ศรีหาคา	ประธานกรรมการ
๔.๒ อาจารย์ ดร.ศิริกานดา แหยมคง	กรรมการ
๔.๓ อาจารย์ ดร.ลัดดา ศรีอัมพรเอกกุล	กรรมการ
๔.๔ อาจารย์สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร	กรรมการ
๔.๕ อาจารย์เรณู เมฆทัต	กรรมการ
๔.๖ อาจารย์รวมพร มาลา	กรรมการและเลขานุการ
๔.๗ นางสาวปรารัตน์ สุขดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการตามคำสั่งปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑. ออกแบบระบบ กลไกงานพันธกิจสัมพันธ์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
๒. จัดทำแผนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้นจุดเด่นของสถาบันตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริและแผนการนำไปใช้ประโยชน์
๓. จัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ และศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบในการพัฒนา
๔. จัดกิจกรรมตามแผนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมโดยความร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกสถาบัน
๕. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์และประสานงานหลักสูตรคณะหน่วยงานภายใน หรือภายนอกสถาบัน
๖. สรุปรายงานประจำปี ทบทวนและจัดการความรู้งานพันธกิจสัมพันธ์และถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและให้บรรลุตามแผน

๔

สั่ง ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาด วิกรมประสิทธิ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565–2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

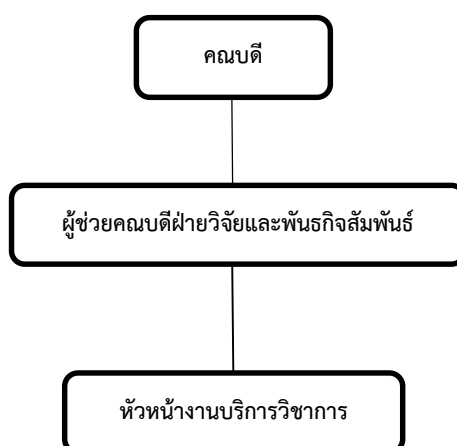
ส่วนที่ 1

บริบท

1. บริบทของการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

คณะวิทยาการจัดการยึดหลักการ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน โดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย ให้ดำเนินการภายใต้พันธกิจหลัก 4 ประการ ได้แก่ การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงสร้างงานประกันคุณภาพการศึกษา



หน้าที่และความรับผิดชอบของการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

1. เพื่อกำหนดระบบและกลไกการดำเนินงานที่ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินโครงการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ และชุมชนเป้าหมาย
2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษาในชุมชนตำบล เป้าหมาย ภายใต้หลักการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
3. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีรวมทั้งเกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อชุมชนท้องถิ่นพื้นที่ตำบลเป้าหมาย
4. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อชุมชนและสังคม

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนกับ แผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

พันธกิจที่ : 3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาชุมชน
ท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ : 5. เพื่อสร้างองค์ความรู้ ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม สู่การบริการ
วิชาการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ : 3. การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์หลักที่ : 2.4 การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และโครงการอันเนื่องมาจาก
พระราชดำริ

เป้าประสงค์ย่อยที่ : 1. ประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้ทางวิชาการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้
กับชีวิต

3. วัฒนธรรมท้องถิ่น (อุตรดิตถ์-แพร่-น่าน) อันเป็นเอกลักษณ์ของ
ภูมิภาคและชาติ ได้รับการยกระดับเพื่อการเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่ม

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

จากยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนดังนี้

คำนิยาม

1. ชุมชน หมายความว่า ชุมชนท้องถิ่น หรือหน่วยงาน รวมถึงองค์กรภายนอก
มหาวิทยาลัย ที่เป็นเป้าหมายหลักในการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ โดยอยู่ในพื้นที่
จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน

2. แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์ หมายความว่า แผนสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อการ
ดำเนินกิจกรรมและโครงการในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นทั้ง 4 ด้าน ได้แก่
ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา

3. พัฒนาองค์ความรู้ ความรู้ในเชิงวิชาการที่มีผลเชิงประจักษ์ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำไปใช้
ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565 จัดทำขึ้นโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ และบริบทของคณะฯ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมชุมชนทุกมิติ และสนับสนุนการดำเนินงานพร้อมทั้งถ่ายทอดความรู้ และแนวคิดในการดำเนินกับโครงการอันเป็นการนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผน

1. ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมชุมชนให้ครอบคลุมในทุกมิติต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านการศึกษา
2. เริ่มต้นจากเข้าถึงผู้นำชุมชน โดยเข้าพบปะหรือหารือกับผู้นำชุมชนอย่างไม่เป็นทางการเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ให้ทราบ
3. จัดเตรียมเอกสารและข้อมูลรวมทั้งแผนงานเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหัวหน้าส่วนราชการในพื้นที่ ที่เกี่ยวข้องอาจจะใช้เวทีการประชุมหลายระดับ เช่น การประชุมชี้แจงในที่ประชุมผู้นำชุมชน ประชาคมตำบล หรือการประชุมในวาระเฉพาะที่จัดให้มีขึ้น
4. กำหนดบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในชุมชนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานพร้อมทั้งถ่ายทอดความรู้และแนวคิดในการเข้าร่วมดำเนินงานกับทางโครงการ กระบวนการประชุม ใช้การประชุมกลุ่มเป้าหมายหลักหรือที่เรียกว่า Focus Group
5. ในขั้นตอนการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่อาจจัดให้มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานภาคสนามให้ทำหน้าที่ในการประสานงานชุมชนโดยคัดเลือกบุคคลที่คุ้นเคยและรู้จักสภาพแวดล้อมของชุมชนเป็นอย่างดี
6. รับฟังข้อมูลและสภาพปัญหา รวมทั้งความต้องการของชุมชนในกระบวนการนี้เป็นการจัดให้มีเวทีสนทนาพูดคุยระหว่างสมาชิกในชุมชนกับผู้รับผิดชอบโครงการ

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

1. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)
2. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ
3. จำนวนวิสาหกิจชุมชน หรือ ผู้ประกอบการ หรือ ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ชุมชนเป้าหมาย/พื้นที่ ดำเนินการ	ดำเนินการต่อเนื่อง				
			2560	2561	2562	2563	2564
1.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่นจังหวัด อุตรดิตถ์	งปม.2565	จังหวัดอุตรดิตถ์					
1. บ้านบนดอยลับแล ผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวนเสริมพ ริใบโอดีกไม้ไผ่น้ำตาล		เลขที่ 77 หมู่ 2 ตำบลแม่ พูล อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์				✓	✓
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมาตีวน เกษตรอินทรีย์ตำบลบ้านดำน นาขาม ผลิตภัณฑ์เซรามิกสกัดจาก เปลือกกลางสาด		เลขที่ 38 หมู่ 8 ตำบล บ้านดำนนาขาม อำเภอเมือง จังหวัด อุตรดิตถ์				✓	✓
3. วิสาหกิจชุมชนกล้วยพร จากแม่ ผลิตภัณฑ์กล้วยอบ สอดไส้		เลขที่ 149 ตำบลวังกะพี้ อำเภอเมือง จังหวัด อุตรดิตถ์				✓	✓
4. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะม่วง คุณภาพพิชัย ผลิตภัณฑ์กัมมี มะม่วง		เลขที่ 28 หมู่ 9 บ้าน คลองกล้วยเหนือ ตำบล ไร่ฮ้อย อำเภอพิชัย จังหวัด อุตรดิตถ์				✓	✓

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ชุมชนเป้าหมาย/พื้นที่ ดำเนินการ	ดำเนินการต่อเนื่อง				
			2560	2561	2562	2563	2564
5. สมคิด เหล็ก น้ำฟ้า ผลิตภัณฑ์จากมวลสารแร่ เหล็กน้ำฟ้า		เลขที่ 23 หมู่ 7 ตำบลน้ำ ฟ้า อำเภอดงเจริญ จังหวัดอุดรธานี				✓	✓
2. โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดแพร่	งปม.2565	จังหวัดแพร่					
1. วิสาหกิจชุมชนบ้านวัง กลาง ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก กล้วย		เลขที่ 124/1 หมู่ 16 ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่				✓	✓
2. วิสาหกิจชุมชนน้ำพริกตรา แม่ศรีนวล ผลิตภัณฑ์น้ำพริก หนุ่ม		102 หมู่ 6 หมู่บ้านแพะ โรงสูบ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัด แพร่			✓	✓	✓
3. กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์น้ำหมอน		ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่				✓	✓
4. กลุ่มศูนย์การเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรี่ยง ครบวงจร ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ		ตำบลแม่เก็ง อำเภอวัง ชิ้น จังหวัดแพร่				✓	✓
5. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้าน เหล่าเหนือ ผลิตภัณฑ์น้ำพริก ลาบ		บ้านเหล่าเหนือ ตำบล บ้านกวาง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่				✓	✓
3. โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดน่าน	งปม.2565	จังหวัดน่าน					
1. กลุ่มผ้าทอไทลื้อสี ธรรมชาติบ้านดอนมูล ผลิตภัณฑ์ผ้าทอสีธรรมชาติ		เลขที่ 62 หมู่ 2 ตำบลศรี ภูมิ อำเภอท่าช้าง จังหวัดน่าน				✓	✓
2. กลุ่มกาแป้วมือไม้ ผลิตภัณฑ์แปรรูปกาแฟ		เลขที่ 166 หมู่ 8 ตำบล น้ำมวบ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน				✓	✓
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป สาหร่ายไก่อบ้านหนองบัว ผลิตภัณฑ์แปรรูปสาหร่ายไก่อ		เลขที่ 106 หมู่ 5 ตำบล ป่าคม อำเภอท่าช้าง จังหวัดน่าน				✓	✓

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ชุมชนเป้าหมาย/พื้นที่ ดำเนินการ	ดำเนินการต่อเนื่อง				
			2560	2561	2562	2563	2564
4. ผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำผึ้ง เขี้ยวสมบัติฟาร์ม		เลขที่ 75 หมู่ 3 ตำบลชัย สถาน อำเภอมะนัง จังหวัดน่าน				✓	✓
5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มใจ อยู่รักษันาน ผลิตภัณฑ์ชา สมุนไพร		เลขที่ 13 หมู่ 5 ตำบลไชย สถาน อำเภอมะนัง จังหวัดน่าน					✓



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

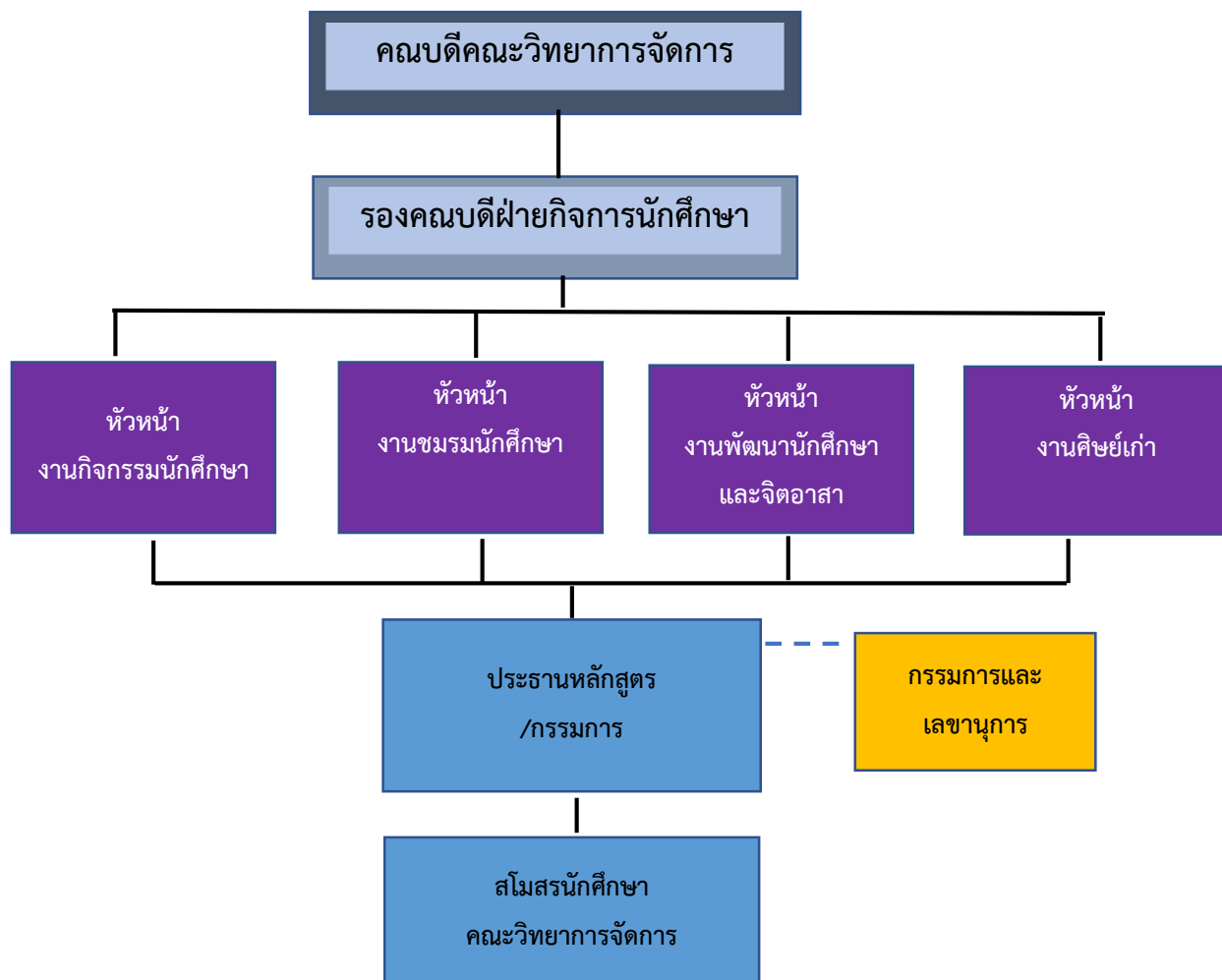
1. บริบทของงาน

แผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ 2565 อยู่ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ โดยดำเนินการด้านการพัฒนานักศึกษาให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา และแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2565 – 2569 เพื่อพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์มีคุณลักษณะสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ฝ่ายกิจการนักศึกษามีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริม และพัฒนานักศึกษาให้มีความสมบูรณ์พร้อมทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ สังคม อารมณ์ และสติปัญญา โดยทำหน้าที่ประสานงานเชิงนโยบายกับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่าง ๆ ในการสนับสนุนงานด้านกิจกรรมนักศึกษา ช่วยเหลือสร้างความพร้อมให้แก่นักศึกษาในการศึกษาเล่าเรียน โดยการจัดให้บริการสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อช่วยลดปัญหา อุปสรรค ระหว่างการศึกษา เพื่อที่จะได้ใช้เวลาในการศึกษา ฝึกฝน และพัฒนาตนเองได้เต็มความสามารถ ได้แก่ การจัดสวัสดิการทุนการศึกษา บริการ หอพัก บริการรักษาพยาบาล บริการให้คำปรึกษา บริการจัดหางาน ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการฝึกฝน พัฒนาความรู้และการนำความรู้ไปช่วยแก้ไขปัญหและพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ในพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ภาวะการเป็นผู้นำที่ดี การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และกำกับดูแลความมีระเบียบวินัยของนักศึกษา เพื่อการอยู่ร่วมกัน มีความสามัคคีพร้อมเพรียงกัน และทำกิจกรรมร่วมกันอย่างมีความสุข ตลอดจนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า ศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน และคณะ เพื่อให้ความร่วมมือ ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อคณะและสาธารณะ

โครงสร้างการบริหารงานฝ่ายกิจการนักศึกษา



2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

มีความสอดคล้อง ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท

เป้าประสงค์หลัก 1.1 การพัฒนาท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

เป้าประสงค์ย่อย 2) ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาสังคมท้องถิ่น ด้านศาสนา ศิลปะและ

วัฒนธรรม กีฬา การศึกษา สุขภาพทรัพยากรมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยองค์กรท้องถิ่นและชุมชน

กลวิธี/มาตรการ

- 2) พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม
- 2) ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาสังคมท้องถิ่นตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์หลัก 2.4 การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เป้าประสงค์ย่อยที่ 3) วัฒนธรรมท้องถิ่น (อุตรดิตถ์-แพร่-น่าน) อันเป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาคและชาติได้รับการยกระดับเพื่อการเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลวิธี/มาตรการ

- 1) การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ผ่านอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างการเรียนรู้และการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดระบบการจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดอุตรดิตถ์แพร่ น่าน

เป้าประสงค์ย่อยที่ 4) การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นช่วยยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลวิธี/มาตรการ

- 1) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชน

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ 2565 ภายใต้การบริหารงานของฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ โดยมีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร ตัวแทนหลักสูตร และมีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 1 คน โดยมีโครงสร้างงาน 4 ส่วน ได้แก่ หัวหน้างานกิจกรรมนักศึกษา งานพัฒนานักศึกษาและจิตอาสา งานชมรมนักศึกษา และงานศิษย์เก่า สอดคล้องกับผลการดำเนินการประกันคุณภาพ การศึกษา องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการ สร้างนวัตกรรม องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการ วิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ตัวชี้วัดที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางและกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงาน ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี งบประมาณ 2565 ที่สามารถใช้ผลการปฏิบัติงานรายงานต่อผู้บริหารคณะและสามารถนำผลการ ประเมินไปปรับปรุงผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการในปีต่อไป

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ระบบและกลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มีดังนี้

1. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ รวบรวม ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการ การจัดการ ปี 2565-2569 และผลการดำเนินงานแผนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย ตลอดจนข้อเสนอแนะในปี 2564 ที่ผ่านมา รวมถึงประเด็นการพัฒนาของชุมชน/ ท้องถิ่น

2. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา ร่วมกับสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ประชุม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ

3. นำแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เข้าที่ประชุมคณะกรรมการ บริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการ

4. ทำการแก้ไข/ปรับปรุงแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะ และเข้าที่ประชุมเพื่อพิจารณาอนุมัติอีกครั้งหนึ่ง

5. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มีการติดตามทบทวนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษารับทราบ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารคณะหรือคณะกรรมการประจำคณะรับทราบและให้ข้อเสนอแนะการทำงาน รวมถึงการนำข้อมูลไปปรับปรุงระบบ กลไกการบริหารงานต่อไป

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และสร้างการเรียนรู้	1. โครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสร้างการเรียนรู้ 2. รายวิชาที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม 3. เครือข่ายการเรียนรู้ในท้องถิ่น	1 โครงการ/กิจกรรม อย่างน้อย 2 รายวิชา 1 เครือข่าย

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

กิจกรรม และ โครงการ ตามแผน โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
				บรรลุ	ไม่ บรรลุ			
1. โครงการ กีฬาทาง นบกยูงเกมส์ ประจำปี การศึกษา 2563	1. เพื่อสืบทอด ประเพณีการ แข่งขันกีฬาทาง นบกยูงเกมส์ ประจำปี การศึกษา 2563 2. เพื่อปลูกฝัง ความมีคุณธรรม และจริยธรรม ให้กับนักศึกษา 3. เพื่อสร้างความ รัก ความสามัคคี และส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดี ของนักศึกษา 4. เพื่อสร้างเสริม สุขภาพแข็งแรง ทางร่างกายและ จิตใจให้กับ นักศึกษา	- นักศึกษา เข้าร่วม กิจกรรม 400 คน	ดำเนินการตาม แผน	✓		33,000 บาท	22 ก.พ.- 12 มี.ค.64	อ.อุษณีย์
2. โครงการ สืบสาน วัฒนธรรม ประเพณี ไทย และ โครงการ ตามแนว พระราชดำริ	1. เพื่อทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมอัน ดีงามของไทย 2. เพื่อสืบสาน โครงการตามแนว พระราชดำริ	- อาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษา เข้าร่วม 100 คน	ไม่ได้ ดำเนินการ เนื่องจาก สถานการณ์ การแพร่ระบาด ของเชื้อไวรัส COVID-2019		✓	9,000 บาท	เม.ย.64	อ.นันทมนัส
3. โครงการ “นักศึกษา ใหม่ สักการะ พระยาพิชัย ดาบหัก ไหว้ สาพระแท่น	1. เพื่อสืบทอด ประเพณีสักการะ พระยาพิชัย ไหว้ สาพระแท่นศิลา อาสน์ที่ดิงาม 2. เพื่อให้ นักศึกษาตระหนัก	- นักศึกษา เข้าร่วม 400 คน	คณะไม่ได้ ดำเนินการ เพราะเป็น โครงการที่คณะ ต้องดำเนินการ ร่วมกับ มหาวิทยาลัย		✓	30,000 บาท	ส.ค.64	อ.จกภพ

กิจกรรม และ โครงการ ตามแผน โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
				บรรลุ	ไม่ บรรลุ			
ศิลาอาสน์” ประจำปี การศึกษา 2563	ถึงความจงรักภักดี ในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และระลึกถึงคุณ งามความดีของ วีรบุรุษพระยา พิชัย ดาบหัก 3. เพื่อปลูกฝัง ความมีคุณธรรม จริยธรรมให้กับ นักศึกษา 4. เพื่อสร้างความ สามัคคีและ ส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดี และการมีส่วนร่วม ในกิจกรรมของ นักศึกษา 5. เพื่อสร้างเสริม สภาวะความ เข้มแข็งทาง ร่างกายและจิตใจ ให้กับนักศึกษา		แต่เนื่องจาก สถานการณ์ การแพร่ระบาด ของเชื้อไวรัส COVID-2019 มหาวิทยาลัยจึง ไม่ได้ดำเนินการ					
4. โครงการ วันสถาปนา มรธ. ประจำปี การศึกษา 2563	1. เพื่อสืบสาน ประเพณีและร่วม เฉลิมฉลองวัน คล้ายวันสถาปนา มหาวิทยาลัยราช ภัฏอุดรดิตถ์ 2. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษาเกิดความ ภาคภูมิใจใน สถาบัน	- นักศึกษา เข้าร่วม กิจกรรม 300 คน	คณะไม่ได้ ดำเนินการ เพราะเป็น โครงการที่คณะ ต้องดำเนินการ ร่วมกับ มหาวิทยาลัย แต่เนื่องจาก สถานการณ์ การแพร่ระบาด		✓	5,000 บาท	ส.ค.63	อ.อุษณีย์

กิจกรรม และ โครงการ ตามแผน โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
				บรรลุ	ไม่ บรรลุ			
	3. เพื่อสร้างเสริม ให้อาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษา มีสุขภาพ ที่ดีโดยการออก กำลังกายด้วยการ เดิน-วิ่ง 4. เพื่อสร้างความ สามัคคี ความสัมพันธ์อันดี และการมีส่วนร่วม ในกิจกรรมของ นักศึกษา		ของเชื้อไวรัส COVID-2019 มหาวิทยาลัยจึง ไม่ได้ดำเนินการ					

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	จากมติที่ประชุมของฝ่ายกิจการนักศึกษา - ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมให้เหมาะสม ตามสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 - ปรับลดกิจกรรมที่คาดว่าจะไม่สามารถ ดำเนินการได้จากผลการประเมินของแผนในปี ที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
1. โครงการส่งเสริมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมและประเพณีไทย และโครงการตามแนวทางพระราชดำริ	1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำวิดีโอ/สื่อนำเสนอที่เพิ่มขึ้น 2. จำนวนวิดีโอ/สื่อการนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีไทย และโครงการตามแนวทางพระพระราชดำริ 3. การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรืองานวิจัย หรือการบริการวิชาการ 4. ภาควิชาเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมงานด้านศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และโครงการตามแนวทางพระราชดำริ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2 ชิ้นงาน 2 วิชา 1 เครือข่าย			16,500	ก.พ 65	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสโมสรนักศึกษา

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน และนำไปปรับปรุงการจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
แผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน
ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา
ประจำปีงบประมาณ 2565
ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565–2569)
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

1. บริบทของแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน

ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ในยุทธศาสตร์ที่ 3 กำหนดให้การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์เป็นหัวใจของการพัฒนาประเทศ โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อพัฒนาคนให้ทุกมิติและให้ทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีความพร้อมทั้ง ก ก า ย ใ จ ส ตี ปิ ญ ญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 2 1

มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสมรรถนะตามความถนัดของตนเอง การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาจึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงจากการสร้างนักศึกษาให้มีความรู้ (Knowledge) แต่เพียงอย่างเดียว เป็นการสร้างนักศึกษาที่มีความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skills) ให้มีสมรรถนะที่พร้อมในการทำงานในโลกยุคใหม่ การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงมีแนวคิดในการบูรณาการจัดการศึกษากับการทำงานให้เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองผู้เรียนและสังคมได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับทุกมิติของการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีลักษณะที่เป็นพลวัต (Dynamics) เพื่อสร้างบัณฑิตให้พร้อมสู่โลกแห่งการทำงานต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มีปรัชญา คือ “เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง” อัตลักษณ์ของบัณฑิต “ดี เก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่” จากปรัชญาและอัตลักษณ์ ทำให้คณะมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงานในรูปแบบหลายรูปแบบทั้งสหกิจศึกษา (Cooperation Education) การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning :WIL) และรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและผลิตบัณฑิตที่สามารถทำงานได้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ โดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่ 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 5. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 6. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล 7. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ระดับบัณฑิตศึกษา 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA.) รูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning: WIL)

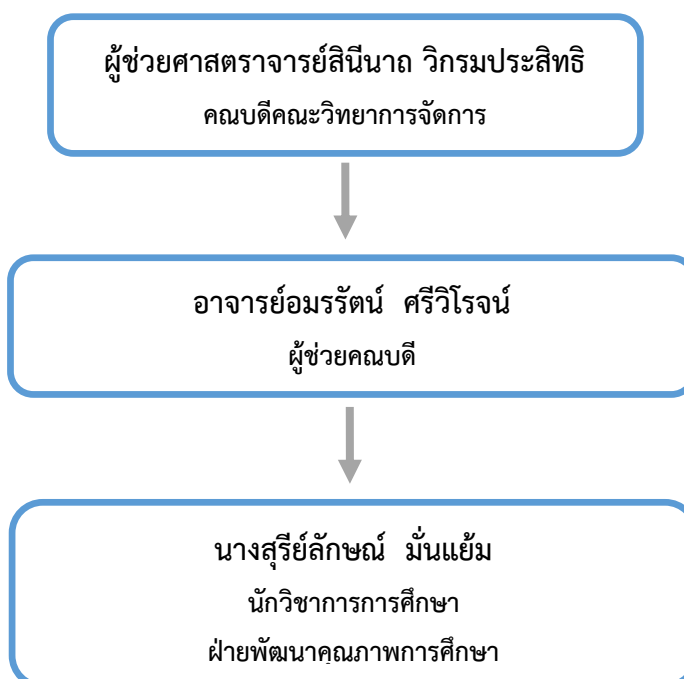
หลักการสำคัญ

1. เป็นการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับตลาดแรงงาน และมีความพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง โดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถาบันอุดมศึกษาควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ทำให้มีประสบการณ์ทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิต
2. การทำงานในลักษณะภาคีเครือข่ายร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ
3. เป็นการดำเนินการที่ส่งผลให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้ง 3 ฝ่าย (Win-Win-Win Benefit) ได้แก่ นักศึกษา มหาวิทยาลัย และสถานประกอบการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพชีวิตจากการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการที่เป็นหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำให้นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองให้มีความพร้อมในการประกอบวิชาชีพ และการก้าวสู่ระบบการทำงาน
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พร้อมในการปฏิบัติงาน (Employability) และมีทักษะ (Skills) ที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

โครงสร้างฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา



2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์หลัก 2.1 การผลิตบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ย่อย 1) ผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิต นักคิด นักจัดการ สร้างงานด้วยความรู้คู่คุณธรรม" มีทักษะวิชาชีพและสมรรถนะตรงตามความต้องการผู้ใช้บัณฑิต

ตัวชี้วัด 1) จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

กลวิธี/มาตรการ 1) ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

เป้าหมายหลัก 2.2 การพัฒนาด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ด้านการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ

เป้าหมายย่อย 1) มีหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองกับการพัฒนากำลังคน เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ

ตัวชี้วัด 2) ร้อยละหลักสูตรที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

กลวิธี/มาตรการ 1) สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ ประกันคุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศด้านการพัฒนากายภาพและด้านบุคลากร

เป้าหมายย่อย 2) เป้าโครงสร้างและภาระงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา

ตัวชี้วัด 6) จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรม การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

กลวิธี/มาตรการ 1) ส่งเสริมและสร้างระบบการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการเรียน การสอนสอดคล้องกับตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2562 ระดับคณะ คือ องค์กรประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน เกณฑ์มาตรฐาน 5 ข้อ

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน

สหกิจศึกษา (Cooperation Education) เป็นระบบการศึกษาที่จัดให้มีการผสมผสานระหว่างการเรียนของนักศึกษาในห้องเรียน เข้ากับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีหลักการและเป็นระบบเพื่อให้ได้ประสบการณ์ตรง โดยกำหนดให้นักศึกษา ออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในฐานะเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานชั่วคราว เต็มเวลาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ซึ่งนักศึกษาจะได้มีโอกาสสร้างความเข้าใจและคุ้นเคยกับโลกแห่งความเป็นจริงของการทำงานและการเรียนรู้ เพื่อให้ได้มาซึ่งทักษะของงานอาชีพและทักษะด้านการพัฒนาตนเอง เป็นการศึกษาที่บูรณาการการเรียนรู้ในสถานศึกษากับการให้นักศึกษาออกไปปฏิบัติงานจริงเต็มเวลา ณ สถานประกอบการการจัดการศึกษาแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) เป็นการผสมกลมกลืนกันระหว่างประสบการณ์ทำงานทางวิชาชีพนอกห้องเรียนกับการเรียนในห้องเรียน อาจอยู่ในรูปของการศึกษาวิจัย การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานเพื่อสังคม การทำงานในสถานประกอบการ หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เป็นต้น

สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) เป็นหนึ่งในกลไกการจัดการเรียนการสอนที่สถาบันอุดมศึกษา และสถานประกอบการดำเนินการร่วมกันอย่างเป็นระบบ โดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถาบันอุดมศึกษาควบคู่กับการนำความรู้ไปทดลองปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ (Work-based Learning) ในทุกรูปแบบ ที่ทำให้นักศึกษามีสมรรถนะ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และคุณลักษณะ (Attributes) ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ประจำปีงบประมาณ 2565 จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพชีวิตจากการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการที่เป็นหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำให้นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองให้มีความพร้อมในการประกอบวิชาชีพ และการก้าวสู่ระบบการทำงาน และสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พร้อมในการปฏิบัติงาน (Employability) และมีทักษะ (Skills) ที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน สอดคล้องกับตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2562 ระดับคณะ คือ องค์กรประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน เกณฑ์มาตรฐาน 5 ข้อ

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน

ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มีระบบและกลไกให้ทุกหลักสูตรจัดทำจัดแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน ดังนี้

1. ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา จัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานวิชาการ โดยผู้เข้าร่วมประชุมประกอบไปด้วย คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดีดูแลงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา และประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร เพื่อจัดทำแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงานระดับคณะร่วมกันเพื่อเป็นแนวทางในการทำแผนระดับหลักสูตรต่อไป
2. ระดับหลักสูตรมีการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงานเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในระดับหลักสูตร
3. ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา ติดตามการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงานของแต่ละหลักสูตรให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
4. จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารงานวิชาการเพื่อทบทวนผลการดำเนินงานตามแผน ของแต่ละหลักสูตร
5. นำผลการทบทวนไปปรับปรุงเพื่อจัดทำแผนจัดการเรียนรู้และบูรณาการกับการทำงาน
ทำ ำ ำ ำ ำ
ในปีต่อไป

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อจัดการศึกษาแบบบูรณาการ กับการทำงาน 2. เพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรม ให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และ เสริมสร้างประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพชีวิต	1. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษา รูปแบบการจัดการสอนแบบบูรณาการกับการ ทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	20 คน
	2. ร้อยละหลักสูตรที่มีรูปแบบการจัดการสอน แบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	ร้อยละ 80
	3. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรม จัดการสอน แบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	ร้อยละ 50

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ		
1. เพื่อจัดการศึกษาแบบบูรณาการ การกับการทำงาน 2. เพื่อดำเนินโครงการและ กิจกรรมให้นักศึกษาเกิดการ เรียนรู้และเสริมสร้าง ประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพชีวิต	1. กิจกรรม/โครงการ ที่ พัฒนาคุณภาพนักศึกษา เป็นที่ยอมรับตาม มาตรฐานวิชาการและ วิชาชีพ ในศตวรรษที่ 21 อย่างน้อย 2 โครงการ 2. แนวปฏิบัติที่ดีการจัด การศึกษาเชิงบูรณาการ กับการทำงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	✓	✓	98,000 บาท	ฝ่าย พัฒนา คุณภาพ การศึกษา

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
คณะวิทยาการจัดการ ยังไม่สามารถสร้างแนวปฏิบัติที่ดีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) ได้	1. การจัดทำคู่มือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) 2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีความรู้และความเข้าใจรูปแบบการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 3. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
1. การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการผู้ใช้บัณฑิต 2. เพื่อผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิต นักคิด นักจัดการ สร้างงานด้วยความรู้คู่คุณธรรม"	ตัวชี้วัดความสำเร็จ เชิงปริมาณ จำนวนนักศึกษาผ่านการจัดการศึกษารูปแบบบูรณาการกับการทำงาน จำนวน 20 คน เชิงคุณภาพ นักศึกษามีสมรรถนะตรงตามความต้องการผู้ใช้บัณฑิต			ขอ งบม.จัดสรรจาก ส่วนกลางของ มหาวิทยาลัย (ศูนย์พัฒนาคุณภาพ การศึกษาบูรณาการกับการทำงาน)	ปีงบประมาณ 2565 ปีการศึกษา 2564	ฝ่ายพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
2. หลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	เพื่อพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษา ที่ตอบสนองกับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ เชิงปริมาณ หลักสูตรที่มีรูปแบบการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work			ขอ งบม.จัดสรรจาก ส่วนกลางของ มหาวิทยาลัย (ศูนย์พัฒนาคุณภาพ	ปีงบประมาณ 2565 ปีการศึกษา 2564	ฝ่ายพัฒนาคุณภาพ การศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
		Integrated Education : CWIE) ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ หลักสูตรที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)			การศึกษาบูรณาการกับการทำงาน)		
3. พัฒนาอาจารย์ด้านการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และสามารถจัดการเรียนการสอนรูปแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ เชิงปริมาณ จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) ร้อยละ 50 เชิงคุณภาพ			ขอ งบม.จัดสรรจาก ส่วนกลางของ มหาวิทยาลัย (ศูนย์พัฒนาคุณภาพ การศึกษาบูรณาการ กับการทำงาน)	ปีงบประมาณ 2565 ปีการศึกษา 2564	ฝ่ายพัฒนา คุณภาพ การศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
		อาจารย์มีความรู้และสามารถจัดการเรียนการสอนรูปแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) ได้					
4. โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมด้านสหกิจศึกษาและการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจและมีความพร้อมต่อการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ 2. เพื่อให้ นักศึกษามีแนวทางการปฏิบัติตนที่ดีในการปฏิบัติงาน 3. เพื่อให้ นักศึกษาเกิดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พร้อมในการทำงานสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในสาขาอาชีพต่างๆ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่จะออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการต้องเข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเกิดความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ นักศึกษาทุกคนมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน			ขอ งบ.จัดสรรจาก ส่วนกลางของ มหาวิทยาลัย (ศูนย์พัฒนาคุณภาพ การศึกษาบูรณาการกับการทำงาน)	ปีงบประมาณ 2565 ปีการศึกษา 2564	ฝ่ายพัฒนาคุณภาพ การศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
5. โครงการปัจฉิมนิเทศ	1. เพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานภาคสนาม 2. เพื่อให้แนวทางการประกอบอาชีพในอนาคตแก่นักศึกษา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาผ่านการประเมินการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ร้อยละ 100 2. นักศึกษาได้แนวทางการประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. ได้ข้อเสนอแนะจากสถานประกอบการ เพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการเตรียมนักศึกษาก่อนออกปฏิบัติงานภาคสนาม			ขอ งบประมาณจัดสรรจาก ส่วนกลางของมหาวิทยาลัย (ศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษาบูรณาการกับการทำงาน)	ปีงบประมาณ 2565 ปีการศึกษา 2564	ฝ่ายพัฒนา คุณภาพ การศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
		2. หลักสูตรได้แนวทางในการปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน					
6. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์สหกิจศึกษาและการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	1. เพื่อให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ 2. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 ได้แนวทางในการเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ 3. เพื่อให้คณะและหลักสูตรได้ทราบถึงผลสัมฤทธิ์และข้อเสนอแนะในการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 ได้แนวทางการเตรียมตัวก่อนออกปฏิบัติงาน			ขอ งบประมาณจัดสรรจาก ส่วนกลางของมหาวิทยาลัย (ศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษาบูรณาการกับการทำงาน)	ปีงบประมาณ 2565 ปีการศึกษา 2564	ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
		2. คณะและหลักสูตรได้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการ					
7. การนิเทศนักศึกษาปฏิบัติงานภาคสนาม	1. เพื่อดูแลและติดตามการปฏิบัติงานของนักศึกษา 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายกับสถานประกอบการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ เชิงปริมาณ นักศึกษาได้รับการนิเทศร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ เกิดเครือข่ายกับสถานประกอบการ			ขอ งบประมาณจัดสรรจาก ส่วนกลางของ มหาวิทยาลัย (ศูนย์พัฒนาคุณภาพ การศึกษามหาวิทยาลัย กับการทำงาน)	ปีงบประมาณ 2565 ปีการศึกษา 2564	ฝ่ายพัฒนา คุณภาพ การศึกษา

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินผลการจัดการ การศึกษาแบบบูรณาการ กับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	1. นักศึกษา 2. สถานประกอบการ 3. หลักสูตร 4. อาจารย์	1. แบบประเมิน 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 5. การประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับคณะ	Content Analysis	ตามเกณฑ์ มาตรฐานการ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับคณะ



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

งานการจัดการความรู้

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ. 2565 – 2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทงานการจัดการความรู้

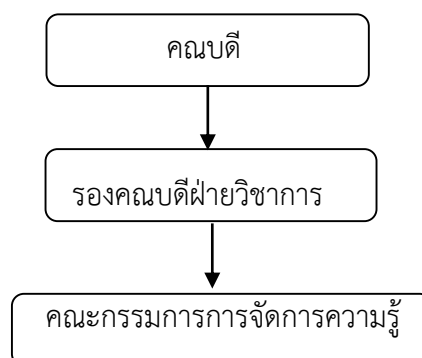
1. บริบทของงานการจัดการความรู้

ตามกรอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2562 เป็นการดำเนินงานประกันคุณภาพระดับคณะ องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 : การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ เกณฑ์มาตรฐานข้อ 5 ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

การจัดการความรู้ หรือ KM ซึ่งที่ย่อมาจากคำว่า “Knowledge Management” คือการรวบรวม องค์ความรู้ที่มีอยู่ในส่วนราชการซึ่งกระจายอยู่ ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงาน ให้เกิดประสิทธิภาพอันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันสูงสุด KM ไม่ใช่เป้าหมาย แต่เป็นเครื่องมือ ที่จะช่วยให้มีการสร้าง รวบรวม จัดระบบ เผยแพร่ ถ่ายโอน ความรู้ที่เป็นประโยชน์เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ทันเวลาและทันเหตุการณ์ จะส่งผลให้การปฏิบัติงาน ของคนในองค์กรมีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กรและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

ทั้งนี้ ในส่วนของงานการจัดการความรู้ของคณะมีหน้าที่และความรับผิดชอบคือ การสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์ พัฒนาศักยภาพของตนเองในด้านการเรียนการสอน การวิจัย รวมถึงบุคลากร สายสนับสนุนได้พัฒนาศักยภาพของตนเองในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน

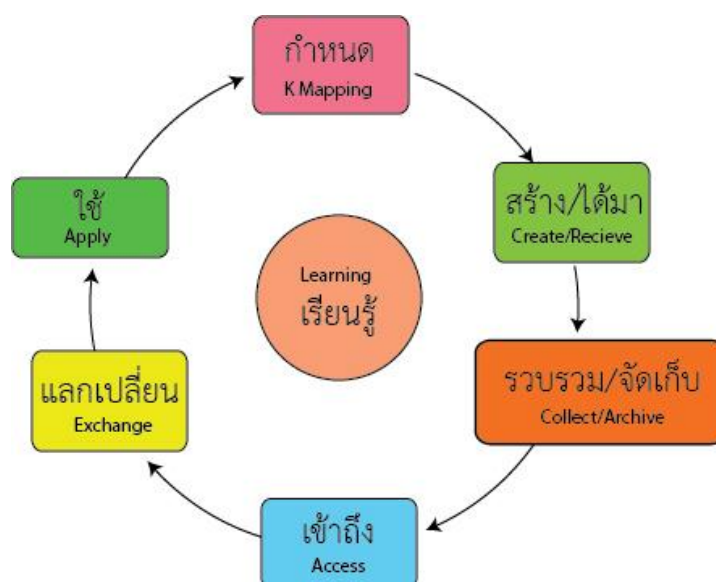
โครงสร้างของงานการจัดการความรู้



การบริหารจัดการของงานการจัดการความรู้

งานการจัดการความรู้ เป็นงานที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ ภายใต้การกำกับดูแลตามองค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 : การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ เกณฑ์มาตรฐานข้อ 5 ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ : งานการจัดการความรู้



กระบวนการ 7 ขั้นตอนการจัดการความรู้

กระบวนการ 7 ขั้นตอนการจัดการความรู้

1. การบ่งชี้ความรู้เป็นการกำหนดขอบเขตการจัดการความรู้ เช่น เราจะต้องมีความรู้เรื่องอะไรบ้าง เรามีความรู้เรื่องนั้นหรือยัง เป้าหมายของการจัดการความรู้ในครั้งนี้คืออะไรบ้าง
2. การสร้างและการแสวงหาความรู้เป็นการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและกำหนดรายละเอียดการจัดเก็บความรู้ เช่น ความรู้นั้นอยู่ที่ใคร อยู่ในรูปแบบอะไร จะใช้วิธีการอย่างไรในการเอาความรู้นั้นมาเก็บรวมกัน
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ เป็นการจัดข้อมูล แบ่งประเภทและกำหนดหมวดหมู่ความรู้ให้เหมาะสม เช่น จะจัดโครงสร้างอย่างไรให้ง่ายต่อการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ทำอย่างไรให้ค้นหาสะดวก
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้เป็นการทวนสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์และความชัดเจนของความรู้ที่ได้รวบรวมมา เช่น ข้อมูลความรู้ที่รวบรวมมานั้นถูกต้องหรือไม่ ใช้ภาษาเดียวกันหรือไม่
5. การเข้าถึงความรู้เป็นการกำหนดช่องทางการเข้าถึงข้อมูลความรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใช้ข้อมูลความรู้ได้สะดวกหรือไม่
6. การแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ เป็นการกำหนดรูปแบบการแบ่งปันข้อมูลความรู้ เช่น การสร้างและกระตุ้นบรรยากาศการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน
7. การเรียนรู้ เป็นกำหนดวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน เช่น ความรู้นั้นก่อให้เกิดประโยชน์กับบุคลากรในหน่วยงานหรือองค์กรอย่างไรบ้าง กลุ่มเป้าหมายเกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่อย่างไรบ้าง

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการงานการจัดการความรู้ และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการ : งานการจัดการความรู้กับแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการมีความสอดคล้อง ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์หลักที่ 2.2 การพัฒนาด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ด้านการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ

เป้าประสงค์ย่อย

- 1) มีหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองกับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของประเทศ

กลยุทธ์/มาตรการ สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการงานการจัดการความรู้

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการงานจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565 ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายวิชาการ โดยมีคณะกรรมการฝ่ายงานการจัดการความรู้ ซึ่งประกอบด้วย คณบดี รองคณบดีทุกฝ่าย ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร/ตัวแทนคณาจารย์แต่ละหลักสูตร หัวหน้าสำนักงานคณบดี ร่วมเป็นคณะกรรมการดำเนินงาน ในการกำหนด นำระบบ กลไกไปใช้ดำเนินการ ด้วยการประสานงานร่วมกับประธานหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อใช้สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานในการขับเคลื่อนงาน การจัดการความรู้ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาตัวบ่งชี้ระดับคณะที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อกำกับติดตามผลสัมฤทธิ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ เกณฑ์มาตรฐานข้อ 5 ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางในการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานของงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565 ซึ่งสามารถใช้ผลการปฏิบัติงานรายงานต่อผู้บริหารคณะ และสามารถนำผลการประเมินไปปรับปรุงผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการในปีต่อไป

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของงานการจัดการความรู้

1. งานการจัดการความรู้ดำเนินการสำรวจประเด็นความรู้ เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี ในด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน และด้านอื่น ๆ เพื่อดำเนินการ วางแผนการจัดการความรู้

2. งานการจัดการความรู้การติดต่อประสานงานกับหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ในการดำเนินงานตามขั้นตอนการจัดการความรู้ในการแสวงหา และรวบรวมความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ

3. งานการจัดการความรู้ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้

4. งานการจัดการความรู้ดำเนินการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ ตามช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกคณะ

5. งานการจัดการความรู้สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้เสนอคณะ

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานในการขับเคลื่อนงานการจัดการความรู้ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จในโครงการที่ดำเนินการลู่วางตามค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานในการขับเคลื่อนงานการจัดการความรู้ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จในโครงการที่ดำเนินการลู่วางตามค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ	✓ (จัดเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2564)		10,000	งานกา จัดการ ความรู้

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
การระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมจาก On-site เป็น On-line ทำให้บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้	คณะต้องวางแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และวางแผนการจัดกิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้การรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ที่หลากหลายขึ้น
การเชื่อมโยงการจัดโครงการของหลักสูตรกับการจัดการความรู้ของคณะ	กำหนดประเด็นในการจัดการความรู้ให้หลากหลายมากขึ้น

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
โครงการจัดการความรู้	เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานในการขับเคลื่อนงานการจัดการความรู้ให้เป็นที่ไปตามเป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จในโครงการที่ดำเนินการตามค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่า 80			15,000	มีนาคม 2565	งานการจัดการความรู้

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินผล การสนับสนุนและ ส่งเสริมการ ดำเนินงานในการ ขับเคลื่อนงาน การจัดการความรู้ ให้เป็นที่ไปตาม เป้าประสงค์ใน แผนกลยุทธ์คณะ วิทยาการจัดการ	- คณาจารย์ - นักศึกษา - บุคลากรสาย สนับสนุน	- การสังเกต - การสัมภาษณ์ - การถอด บทเรียน - การแลกเปลี่ยน เรียนรู้	- ผลงานเชิง ประจักษ์	ร้อยละ 80 ของ ผู้เข้าร่วม โครงการ



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนงานบริหารและพัฒนาบุคลากร

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565–2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

แผนงานบริหารและพัฒนาบุคลากร

ส่วนที่ 1

1. บริบทหน่วยงานฝ่ายบุคลากรและความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการ

บริบทหน่วยงานฝ่ายบุคลากร

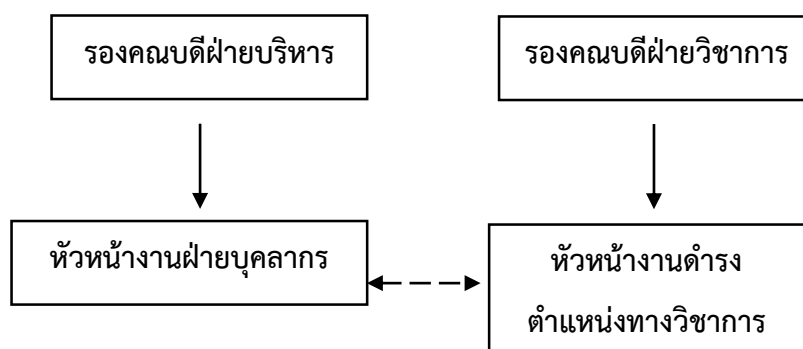
ฝ่ายงานบุคลากร ขึ้นตรงกับการบริหารจัดการของรองคณบดีฝ่ายบริหาร มีหน้าที่และความรับผิดชอบ คือ การสนับสนุนอาจารย์และสายสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของตนเองในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สามารถแบ่งได้ดังนี้

- การสนับสนุนในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของสายวิชาการ และตำแหน่งชำนาญการของสายสนับสนุน
- การส่งเสริมให้สายวิชาการมีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
- การพัฒนาความรู้ความสามารถของอาจารย์ในการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการฝึกอบรม หรือสัมมนาที่มีประโยชน์ต่อสายวิชาการ และสายสนับสนุน

ข้อมูลหน่วยงานที่สำคัญ

อาจารย์ที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน 15 คน
อาจารย์ของคณะวิทยาการจัดการ	จำนวน 57 คน
อาจารย์ ดร.	จำนวน 26 คน
ข้าราชการพลเรือน	จำนวน 1 คน
พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน	จำนวน 10 คน
พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน (พ)	จำนวน 3 คน
พนักงานจ้างเหมารายเดือน	จำนวน 2 คน

โครงสร้างองค์กร/ฝ่าย



การบริหารจัดการของฝ่าย

การบริหารจัดการของฝ่ายบุคลากรประจำคณะวิทยาการจัดการจะเกี่ยวข้องกับรองคณบดี 2 ฝ่าย คือ

รองคณบดีฝ่ายบริหาร กำกับติดตามผลการดำเนินงานของหัวหน้างานฝ่ายบุคลากรที่จะต้องดำเนินการจัดโครงการพัฒนาบุคลากรในนามคณะ ทั้งในส่วนของสายวิชาการ และส่วนของสายสนับสนุน โดยจะเน้นการพัฒนาทักษะที่จะเป็นต่อการต่อยอดความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ ไม่ว่าจะเป็น งานสอน หรือ ชำนาญการ ที่จะต้องพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัยอยู่เสมอ

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ กำกับติดตามผลการดำเนินงานของหัวหน้างานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่จะต้องให้การสนับสนุนและส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของสายวิชาการ ตั้งแต่ การเขียนตำรา เอกสารประกอบการสอน การจัดทำวิจัย เพื่อเตรียมความพร้อมและความถูกต้องการเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของมหาวิทยาลัย

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการ “ฝ่ายงานบุคลากร” กับแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

มีความสอดคล้องดังนี้

พันธกิจที่ : 6. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้านสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ที่ : 7. เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ที่ : 3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความเป็นเลิศและมีอาชีพ

แนวปฏิบัติ 1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เป็นมืออาชีพ

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการฝ่ายงานบุคลากร

แผนพัฒนาตนเอง IDP (Individual Development Plan) หมายถึง แผนการพัฒนาศักยภาพของสายวิชาการ เกี่ยวกับการวางแผนเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการ รวมถึงการเข้าสู่การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ อีกทั้ง การกำหนดแผนการพัฒนาด้านอื่น ๆ ด้าน ทักษะ เพื่อให้เกิดศักยภาพในการทำงานและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ผลงานวิชาการ ประกอบด้วย หนังสือ ตำรา เอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน รวมทั้ง งานวิจัย บทความวิจัย และบทความทางวิชาการ

การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ การเตรียมความพร้อมของอาจารย์ก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ โดยต้องเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย การเตรียมการสอนภายในภาคเรียนที่ดำเนินการสอนในรายวิชานั้น ๆ การจัดทำเอกสารประกอบการสอน การจัดทำหนังสือ ตำราหรือเอกสารประกอบคำสอน นอกจากนี้ สนับสนุนด้านงบประมาณสำหรับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวบ่งชี้ระดับหลักสูตร 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นเกณฑ์ประกันคุณภาพที่ใช้ประเมินผลการดำเนินงานของคณะเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในประเด็น ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา และผลงานทางวิชาการของอาจารย์

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการฝ่ายงานบุคลากร

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการฝ่ายงานบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2564 ภายใต้การดำเนินของฝ่ายบริหารและวิชาการ โดยมีคณะกรรมการฝ่ายบุคลากร ซึ่งประกอบด้วย หัวหน้างานฝ่ายบุคลากร และหัวหน้างานฝ่ายกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อเป็นตัวแทนคณะกรรมการดำเนินงาน ในการกำหนดและนำระบบและกลไกไปใช้ดำเนินการด้วยการประสานงานร่วมกับ ประธานหลักสูตร คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ และสายสนับสนุน เพื่อใช้สนับสนุนการดำเนินงาน และการขับเคลื่อนด้านการพัฒนาบุคลากรในด้านการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ การพัฒนาตนเอง ด้วยการฝึกอบรมหรือสัมมนา และสายสนับสนุนในการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการซึ่งดำเนินการตาม เป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินการประกันคุณภาพ การศึกษาตัวบ่งชี้ระดับหลักสูตร 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางและกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของฝ่ายบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2564 ซึ่งสามารถใช้ผลการปฏิบัติงาน รายงานต่อผู้บริหารคณะและสามารถนำผลการประเมินไปปรับปรุงผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการในปีต่อไป

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของฝ่ายงานบุคลากร

ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ดังนี้

1. ฝ่ายงานบุคลากรดำเนินการสำรวจความต้องการในการพัฒนาตนเองและนำเข้าสู่แผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ โดยให้ประธานหลักสูตรดำเนินการรวบรวมแผนพัฒนาตนเอง (IDP) ส่งฝ่ายงานบุคลากร
2. ฝ่ายงานบุคลากร ดำเนินการรวบรวมความต้องการของอาจารย์ จากการเขียนแผนพัฒนาตนเอง (IDP) ตลอดระยะเวลา 3 ปี เพื่อทำการสรุปแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์แต่ละท่าน
3. การดำเนินการอัปเดตข้อมูลอาจารย์เป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินความก้าวหน้าในการพัฒนาตนเองตามแผนที่ได้วางไว้
4. ฝ่ายงานบุคลากร ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เข้ารับการจัดสรรทุนและงบประมาณการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

5. ฝ่ายงานบุคลากรดำเนินการพัฒนาผลงานทางวิชาการ ผ่านการดำเนินการตามโครงการต่างๆ ได้แก่ การเข้าฝึกอบรม/สัมมนาที่ตรงกับความเชี่ยวชาญในศาสตร์สาขาวิชาที่สอน หรือ การจัดทำผลงานทางวิชาการ

6. ฝ่ายงานบุคลากร ดำเนินการรายงานผลการพัฒนาตนเองของอาจารย์ทุกท่านต่อคณะ

7. คณะกรรมการบริหารคณะหรือวิชาการคณะ ประชุมทบทวนผลการดำเนินงานตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

8. นำผลการทบทวนการดำเนินงานมาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	1.ร้อยละของโครงการตาม แผนปฏิบัติการประจำปีทั้งหมดที่ ดำเนินการแล้วเสร็จไม่น้อยกว่า 80 2.ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ของโครงการทั้งหมดใน แผนปฏิบัติการประจำปีที่ ดำเนินการลุล่วงตามค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละของโครงการ ดำเนินการแล้วเสร็จไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ร้อยละของตัวบ่งชี้ ความสำเร็จของโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80

4. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินผล ส่งเสริมและ สนับสนุนศักยภาพ บุคลากรอย่าง ต่อเนื่อง	-อาจารย์ -สายสนับสนุน	-แบบสังเกต -การสัมภาษณ์ -การถอดบทเรียน -การแลกเปลี่ยน เรียนรู้	Content analysis ร้อยละของอาจารย์ ที่สามารถ ดำเนินการตาม กำหนดเวลา	ร้อยละ 80 ที่ อาจารย์ผู้เข้าร่วม โครงการสามารถ ส่งผลงานตาม กำหนดเวลา

5. ผลการประเมินแผน

วัตถุประสงค์ ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
เพื่อส่งเสริม และ สนับสนุน ศักยภาพ บุคลากร อย่างต่อเนื่อง	1. ร้อยละของ โครงการตาม แผนปฏิบัติการ ประจำปี ทั้งหมดที่ ดำเนินการแล้ว เสร็จไม่น้อย กว่า 80	ร้อยละ 80 ของ อาจารย์ที่ เข้าร่วม โครงการ	/		40,000	หัวหน้างานกำหนด ตำแหน่งทาง วิชาการ
	2. ร้อยละของ ตัวบ่งชี้ ความสำเร็จของ โครงการ ทั้งหมดใน แผนปฏิบัติการ ประจำปีที่ ดำเนินการ ลุล่วงตามค่า เป้าหมาย ไม่ น้อยกว่า 80					

6. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนครั้งต่อไป

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
อาจารย์บางท่านไม่สามารถส่งผลงาน ได้แก่ ตำรา หรือเอกสารประกอบการสอน ไม่ตรงตามเวลาที่กำหนด	ฝ่ายงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ควรให้มีการกำหนดระยะเวลาในการส่งผลงานที่ชัดเจน การกำหนดระยะเวลารายงานความก้าวหน้า และการส่งผลงานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาตามแผนที่เขียนไว้

7. กิจกรรมและโครงการตามแผน

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
โครงการ พัฒนา อาจารย์เข้าสู่ ตำแหน่งทาง วิชาการ	เพื่อส่งเสริม และสนับสนุน ศักยภาพ บุคลากรอย่าง ต่อเนื่อง	1.ร้อยละ ของโครงการ ตาม แผนปฏิบัติ การประจำปี ทั้งหมดที่ ดำเนินการ แล้วเสร็จไม่ น้อยกว่า 80 2.ร้อยละ ของตัวบ่งชี้ ความสำเร็จ ของโครงการ ทั้งหมดใน แผนปฏิบัติ การประจำปี ที่ดำเนินการ ลุล่วงตามค่า เป้าหมาย ไม่ น้อยกว่า 80	/		40,000	12 เดือน	หัวหน้างาน กำหนด ตำแหน่งทาง วิชาการ



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 – 2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทหน่วยงาน และความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการ

1. บริบทหน่วยงาน

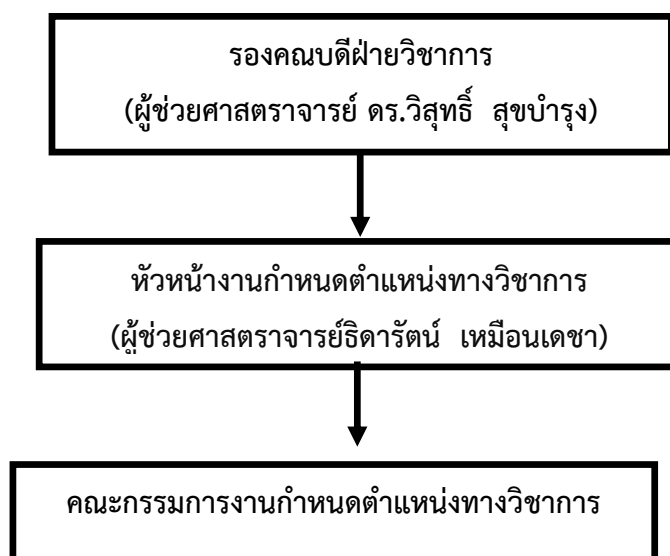
ฝ่ายงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ขึ้นตรงกับการบริหารจัดการของรองคณบดีฝ่ายวิชาการ มีหน้าที่และความรับผิดชอบ คือ การสนับสนุนและส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของสายวิชาการ อาทิ การเขียนตำรา เอกสารประกอบการสอน การจัดทำวิจัย เพื่อเตรียมความพร้อมและความถูกต้องการเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของมหาวิทยาลัย และการให้ความรู้เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สามารถแบ่งได้ดังนี้

- การสนับสนุนในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของสายวิชาการ
- การพัฒนาความรู้ความสามารถของอาจารย์ในการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญ เฉพาะ และความรู้ที่สนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ผ่านการฝึกอบรม หรือสัมมนา

ข้อมูลหน่วยงานที่สำคัญ

อาจารย์ที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน	16	คน
อาจารย์ของคณะวิทยาการจัดการ	จำนวน	57	คน
อาจารย์ ดร.	จำนวน	26	คน

โครงสร้างฝ่ายกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ



การบริหารจัดการของฝ่าย

งานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ สายการบังคับบัญชาขึ้นกับรองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ กำกับติดตามผลการดำเนินงานของหัวหน้างานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ที่จะต้องให้การสนับสนุนและส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของสายวิชาการ ตั้งแต่ การเขียนตำรา เอกสารประกอบการสอน การจัดทำวิจัย เพื่อเตรียมความพร้อมและความถูกต้อง ในการเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของมหาวิทยาลัย

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการ: ฝ่ายงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการกับแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

2.1 ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการ : ฝ่ายงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการกับแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มีความสอดคล้อง ดังนี้

พันธกิจที่ 6 การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้านสมรรถนะทางวิชาการ และวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ที่ 7 เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความเป็นเลิศและมีมืออาชีพ

แนวปฏิบัติ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เป็นมืออาชีพ

2.2 ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ : ฝ่ายงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

ผลงานวิชาการ ประกอบด้วย หนังสือ ตำรา เอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน รวมทั้ง งานวิจัย บทความวิจัย และบทความทางวิชาการ

การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ การเตรียมความพร้อมของอาจารย์ก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ โดยต้องเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย การเตรียมการสอนภายในภาคเรียนที่ดำเนินการสอนในรายวิชานั้น ๆ การจัดทำเอกสารประกอบการสอน การจัดทำหนังสือ ตำราหรือเอกสารประกอบคำสอน นอกจากนี้ สนับสนุนด้านงบประมาณสำหรับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวบ่งชี้ระดับหลักสูตร 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นเกณฑ์ประกันคุณภาพที่ใช้ประเมินผลการดำเนินงานของคณะเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในประเด็น ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา และผลงานทางวิชาการของอาจารย์

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการฝ่ายงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565 ภายใต้การดำเนินของฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ โดยมีรองคณบดีฝ่ายวิชาการ และหัวหน้างานฝ่ายกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ เป็นตัวแทนคณะกรรมการดำเนินงานในการกำหนดและนำระบบและกลไกไปใช้ดำเนินการ ด้วยการประสานงานร่วมกับประธานหลักสูตร คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ เพื่อใช้สนับสนุนการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้านการพัฒนาบุคลากรในด้านการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ การพัฒนาตนเองด้วยการฝึกอบรมหรือสัมมนา ซึ่งดำเนินการตามเป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาตัวบ่งชี้ระดับหลักสูตร 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางและกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของฝ่ายบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565 ซึ่งสามารถใช้ผลการปฏิบัติงานรายงานต่อผู้บริหารคณะและสามารถนำผลการประเมินไปปรับปรุงผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการในปีต่อไป

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการ

1. ฝ่ายงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ดำเนินการสำรวจความต้องการในการพัฒนาตนเอง และความต้องการให้การสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และนำเข้าสู่แผนพัฒนาบุคลากรของคณะ

2. ฝ่ายงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ดำเนินการรวบรวมความต้องการของอาจารย์ จากการศึกษาแผนพัฒนาตนเอง เพื่อทำการสรุปแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์

3. การดำเนินการปรับข้อมูลอาจารย์เป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินความก้าวหน้าในการพัฒนาตนเองตามแผนที่ได้วางไว้

4. ฝ่ายงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ดำเนินการพัฒนาผลงานทางวิชาการ ผ่านการดำเนินการตามโครงการต่างๆ ได้แก่ การเข้าฝึกอบรม/สัมมนาที่ตรงกับความเชี่ยวชาญในศาสตร์สาขาวิชาที่สอน หรือ การจัดทำผลงานทางวิชาการ

6. ฝ่ายงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ดำเนินการรายงานผลการพัฒนาตนเองของอาจารย์ต่อคณะ

7. คณะกรรมการบริหารคณะหรือวิชาการคณะ ประชุมทบทวนผลการดำเนินงานตามกระบวนการการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

8. นำผลการทบทวนการดำเนินงานมาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพบุคลากรสายวิชาการในการพัฒนาคุณภาพ ตำรา เอกสารคำสอน เอกสารประกอบการสอน และผลงานวิจัย ในการส่งขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	1. ร้อยละของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีทั้งหมดที่ดำเนินการแล้วเสร็จไม่น้อยกว่า 80 2. ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการทั้งหมดในแผนปฏิบัติการประจำปีที่ดำเนินการลุล่วงตามค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละของโครงการดำเนินการแล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ของ แผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ		
เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนศักยภาพ บุคลากรสายวิชาการ ในการพัฒนา คุณภาพ ตำรา เอกสารคำสอน เอกสารประกอบการ สอน และผลงานวิจัย ในการส่งขอกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการ	1. ร้อยละของ โครงการตาม แผนปฏิบัติการ ประจำปี ทั้งหมดที่ ดำเนินการแล้ว เสร็จไม่น้อย กว่า 80	ร้อยละ 80 ของอาจารย์ ที่เข้าร่วม โครงการ	/		40,000	หัวหน้างาน กำหนด ตำแหน่ง ทางวิชาการ
	2. ร้อยละของ ตัวบ่งชี้ ความสำเร็จของ โครงการ ทั้งหมดใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี ดำเนินการ ลุล่วงตามค่า เป้าหมาย ไม่ น้อยกว่า 80					

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
อาจารย์บางท่านไม่สามารถส่งผลงาน ได้แก่ ตำรา หรือ เอกสารประกอบการสอน ได้ตรงตามเวลาที่กำหนดในแผน	ฝ่ายงานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ควรให้มีการกำหนดระยะเวลาในการส่งผลงานที่ชัดเจน การกำหนดระยะเวลารายงานความก้าวหน้า และการส่งผลงานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาตามแผนที่เขียนไว้

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ			
1. โครงการ สนับสนุน การจัดทำ ผลงานทาง วิชาการ เพื่อเข้าสู่ ตำแหน่ง ทาง วิชาการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2565	1. เพื่อ สนับสนุน และ พัฒนาคุณภาพ ตำรา เอกสาร คำสอน เอกสาร ประกอบการ สอน และ ผลงานวิจัย ใน การส่งขอ กำหนด ตำแหน่งทาง วิชาการของ คณาจารย์ คณะ วิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรดิตถ์ 2. เพื่อ แลกเปลี่ยน	1.ร้อยละของ โครงการตาม แผนปฏิบัติ การประจำปี ทั้งหมดที่ ดำเนินการ แล้วเสร็จไม่ น้อยกว่า 80 2. ร้อยละของ ตัวบ่งชี้ ความสำเร็จ ของโครงการ ทั้งหมดใน แผนปฏิบัติ การประจำปี ดำเนินการ ลุล่วงตามค่า เป้าหมาย ไม่ น้อยกว่า 80			70,000	12 เดือน	หัวหน้างาน กำหนด ตำแหน่งทาง วิชาการ

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ			
	ความคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรค ต่างๆ ที่ส่งผล กระทบต่อการ เข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการ						
2. โครงการ สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ : พัฒนา สมรรถนะ บุคลากร สาย วิชาการ เพื่อเข้าสู่ ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	1. เพื่อให้ ผู้เข้าร่วม โครงการ มี ความรู้ ความ เข้าใจ ในการ สร้างผลงานทาง วิชาการ ประเภท ตำรา หนังสือ และ ผลงานวิจัยใน รูปแบบที่เป็น มาตรฐานและมี คุณภาพ 2. เพื่อส่งเสริม ให้บุคลากรสาย วิชาการเข้าสู่ ตำแหน่งทาง วิชาการ เพิ่มขึ้น				50,000	2วัน	

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินผลการสนับสนุนการขอ กำหนดตำแหน่งทาง วิชาการของ คณาจารย์ อย่าง ต่อเนื่อง	-อาจารย์	-แบบสังเกต -การสัมภาษณ์ -การถอดบทเรียน -การแลกเปลี่ยน เรียนรู้	Content analysis ร้อยละของอาจารย์ ที่สามารถ ดำเนินการตาม กำหนดระยะเวลา	ร้อยละ 80 ที่ อาจารย์ผู้เข้าร่วม โครงการสามารถ ส่งผลงานตาม กำหนดระยะเวลา



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประกันคุณภาพการศึกษา

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565–2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบท

1. บริบทของงานประกันคุณภาพการศึกษา

ตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา กำหนดให้สถานศึกษาแต่ละแห่งจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาพร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาและดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้จัดให้มีการประเมินผลและตรวจสอบคุณภาพ ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาให้มีคุณภาพ และจัดส่งรายงานการประเมินตนเองให้องค์การหน่วยงานที่กำกับดูแล

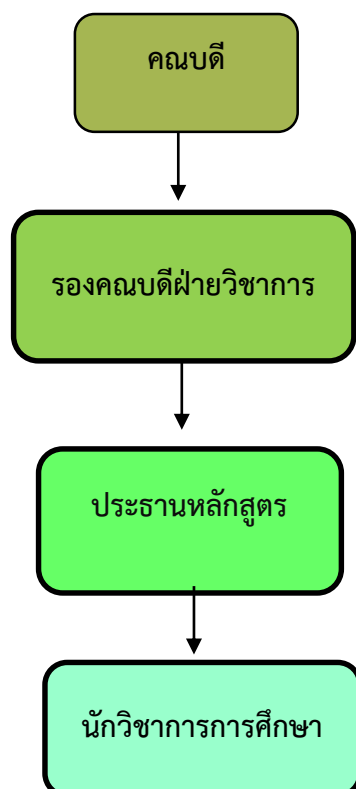
เพื่อให้การดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะวิทยาการจัดการ จึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีฝ่ายงานประกันคุณภาพ มีหน้าที่ในการสนับสนุนให้คำปรึกษา แนะนำ เพื่อให้การประกันคุณภาพการศึกษาของคณะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับคณะ และระดับหลักสูตร และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานคุณภาพการศึกษาระดับคณะ เพื่อรายงานสภาพและการพัฒนาในด้านคุณภาพการศึกษาของคณะ โดยแบ่งตามองค์ประกอบดังนี้

1. องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต จำนวน 8 ตัวบ่งชี้
2. องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย จำนวน 4 ตัวบ่งชี้
3. องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ จำนวน 2 ตัวบ่งชี้
4. องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย จำนวน 1 ตัวบ่งชี้
5. องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ จำนวน 3 ตัวบ่งชี้

ข้อมูลหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการ

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
5. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล
6. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
7. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
8. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
9. หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

โครงสร้างงานประกันคุณภาพการศึกษา



หน้าที่และความรับผิดชอบของงานประกันคุณภาพการศึกษา

งานประกันคุณภาพการศึกษา เป็นงานที่สนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร และคณะที่ต้องมีการดำเนินงานคุณภาพการศึกษา โดยมีหน้าที่ดังนี้

1. สนับสนุนให้คำปรึกษา แนะนำ อำนวยความสะดวก และประสานงานเพื่อให้การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นไปได้อย่างดี
2. จัดทำข้อมูล สถิติ ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และระดับหลักสูตร
3. จัดทำรายงานการประเมินตนเองในระดับคณะ
4. กำกับ ติดตาม พัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และระดับหลักสูตร
5. อำนวยความสะดวกในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ และหลักสูตร
6. ดำเนินงานประกันคุณภาพให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อคณะและมหาวิทยาลัยฯ

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา กับแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

พันธกิจที่ : 7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้าง
หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ : 8. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ : 3. การพัฒนาบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลักที่ : 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศด้านการพัฒนา
กายภาพและด้านบุคลากร

เป้าประสงค์ย่อยที่ : 1. บุคลากร นักศึกษาและประชาชน มีสุขภาวะและสิ่งแวดล้อมที่ดี

2. ปรับโครงสร้างและภาระงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์
มาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา

4. มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ

3. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการงานการประกันคุณภาพการศึกษา

หลักสูตร หมายถึง มวลประสบการณ์ความรู้ต่างๆ ที่จัดให้ผู้เรียนทั้งในและนอกห้องเรียนซึ่งมีลักษณะเป็นกิจกรรม โครงการหรือแผน ซึ่งประกอบด้วย ความมุ่งหมายของการสอน เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน ให้ผู้เรียนได้พัฒนาและมีคุณลักษณะตามความมุ่งหมายที่ได้กำหนดไว้ หลักสูตรเป็นสิ่งสำคัญในการจัดการศึกษา ที่ชี้ให้เห็นถึงแนวทางการจัดการศึกษาของประเทศ หรือกล่าวอีกในหนึ่งได้ว่าหลักสูตรเป็นหัวใจของการจัดการเรียนการสอน ที่กำหนดแนวทางว่าจะสอนใคร เรื่องใด เพื่ออะไร

การประกันคุณภาพการศึกษา หมายถึง การทำกิจกรรม หรือ การปฏิบัติภารกิจหลักอย่างมีระบบตามแบบแผนที่กำหนดไว้ โดยมีการควบคุมคุณภาพ (QUALITY CONTROL) การตรวจสอบคุณภาพ (QUALITY AUDITING) และการประเมิน คุณภาพ (QUALITY ASSESSMENT) จนทำให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานของดัชนีชี้วัด ระบบและกระบวนการผลิต ผลผลิตและผลลัพธ์ ของการจัดการศึกษา ประกอบด้วย การประกันคุณภาพภายใน และการประกันคุณภาพภายนอก

องค์ประกอบคุณภาพ หมายถึง ปัจจัยหลักในการดำเนินงานของสถาบันที่มีผลต่อ คุณภาพการศึกษา

ตัวบ่งชี้คุณภาพ หมายถึง ตัวบ่งชี้ว่าการดำเนินงานในแต่ละองค์ประกอบคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์ และมาตรฐานการศึกษาที่กำหนด

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการงานประกันคุณภาพการศึกษา

1. บทนำ

แผนปฏิบัติการงานประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565 จัดทำขึ้นโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ และบริบทของคณะฯ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานประกันคุณภาพการศึกษา และกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพการศึกษา เพื่อให้การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาในระดับคณะ และหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการศึกษาต่อไป

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผน

ระบบและกลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการคุณภาพการศึกษา มีดังนี้

1. คณะดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดีผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร และหัวหน้างานที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพการศึกษา
2. คณะประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และระดับคณะ ทบทวนผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาของปีการศึกษาที่ผ่านมา
3. งานประกันคุณภาพจัดทำแผนปฏิบัติการประกันคุณภาพการศึกษาประจำปี
4. งานประกันคุณภาพดำเนินการตามแผน
5. งานประกันคุณภาพกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของทุกส่วนงาน
6. งานประกันคุณภาพจัดทำรายงานประเมินตนเองระดับคณะ เพื่อรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ
7. งานประกันคุณภาพนำผลการประเมินเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ และจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของปีถัดไป

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา 2. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประกันคุณภาพของหลักสูตร 3. เพื่อให้ผลการดำเนินงานระดับคณะและหลักสูตรผ่านเกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ เชิงปริมาณ หลักสูตรผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับดีขึ้นไป จำนวน 9 หลักสูตร เชิงคุณภาพ คณะมีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดี	-ทุกหลักสูตรผ่านการประเมินคุณภาพในระดับดี -คณะผ่านการประเมินในระดับดี -มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 2562

4. แผนปฏิบัติการงานประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
1. เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบ	หลักสูตรผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ 100	✓		30,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประกันคุณภาพของหลักสูตร	คณะมีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	ระดับดี	✓			
3. เพื่อให้ผลการดำเนินงานระดับคณะและหลักสูตรผ่านเกณฑ์การประเมิน						

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบจากออนไลน์ เป็นออนไซต์	คณะต้องมีการวางแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และวางแผนการดำเนินการกิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบ

6. กิจกรรมและโครงการปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และระดับคณะ 1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Show Check Share (พ.ย./ก.พ./พ.ค./ส.ค.) 2. จัดทำรายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร (มิ.ย.) 3. รับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (มิ.ย.) 4. สรุปผล และจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร (ก.ย.) 5. จัดทำรายงานการประเมินตนเอง ระดับคณะ (ก.ค.) 6. รับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ (ส.ค.) 7. สรุปผล และจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ (ต.ค.-พ.ย.)	1. เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบ 2. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประกันคุณภาพของหลักสูตร 3. เพื่อให้ผลการดำเนินงานระดับคณะและหลักสูตรผ่านเกณฑ์การประเมิน	เชิงปริมาณ หลักสูตรผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร จำนวน 9 หลักสูตร ระดับดีขึ้นไป ร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ คณะมีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับดี			30,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับ หลักสูตร และระดับคณะ	-หลักสูตร -อาจารย์และ บุคลากรสาย สนับสนุน -ผู้ใช้บัณฑิต -ศิษย์เก่า -นักศึกษา	- เกณฑ์การประเมิน - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ผลการประเมิน คุณภาพ การศึกษาภายใน	มาตรฐานการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน 2562



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565–2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

1. บริบทของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล จัดการเรียนการสอนสำหรับ นักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาตรี (เทียบโอน) โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

สร้างบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะด้านการตลาดดิจิทัล สามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพอย่างมีจริยธรรม โดยอาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ศักยภาพทางการตลาด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะด้านการตลาดดิจิทัล
2. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการเป็นนักการตลาดยุคใหม่
3. เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม
4. เพื่อสร้างบัณฑิตให้ประกอบวิชาชีพด้านการตลาดอย่างมีจริยธรรม

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา	แผนการ ศึกษาต่อ	แผนการ ทำตำแหน่ง ทางวิชาการ
1	ผศ.ดร.กิงดาว จินดาเทวิน	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ป.เอก	-	-
2	อ.ดร.กุลยา อุปพงษ์	อาจารย์	ป.เอก	-	2565
3	อ.สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร	อาจารย์	ป.โท	-	2565
4	อ.กมลวรรณ มั่งคั่ง	อาจารย์	ป.โท	-	2565
5	อ.ชนิกานต์ อ้วนนันท์	อาจารย์	ป.โท	-	2565

โครงสร้างการทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม โดยมีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ
ในการทำงาน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	อ.ดร.กุลยา อุปพงษ์	ประธานหลักสูตร
2	ผศ.ดร.กิงดาว จินดาเทวิน	วิจัย/พันธกิจสัมพันธ์
3	อ.ชนิกานต์ อ้วนนันท์	ฝึกประสบการณ์และสหกิจศึกษา/กิจกรรมนักศึกษา
4	อ.กมลวรรณ มั่งคั่ง	สื่อสารหลักสูตร/กิจกรรมนักศึกษา
5	อ.สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร	วิจัย/พันธกิจสัมพันธ์

นักศึกษาในหลักสูตร

ชั้นปี (4 ปี)	ปี 1 รหัส 64	ปี 2 รหัส 63	ปี 3 รหัส 62	ปี 4 รหัส 64	รวม
จำนวน	14	5	17	18	54
ชั้นปี (เทียบโอน)	ปี 1 รหัส 64	ปี 2 รหัส 63			
จำนวน	13	22			35
รวม	27	27	17	18	89

2. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่
4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

1. บทนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ และมีทักษะทางด้านการจัดการด้านการตลาดดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ที่การดำเนินงานของธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงตามพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยี ในกระบวนการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ที่หลักสูตรกำหนด เพื่อให้บัณฑิตมีศักยภาพที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของภาครัฐต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการเรียนรู้ด้านการตลาดดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ก้าวทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี มีจิตสำนึกในคุณธรรมและจริยธรรม สำหรับพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะดังกล่าวจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา ได้แก่ การพัฒนาทักษะความรู้ การทำผลงานทางวิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2. ระบบกลไกของการจัดทำแผนของหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษาและศักยภาพของอาจารย์จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. วางแผนและออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโดยวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเรียนและการทำงาน ส่วนของอาจารย์อาจารย์จะต้องวางแผนการพัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งในด้านการสอนและการทำงานทางวิชาการ โดยทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan)
3. เสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของบประมาณจากคณะ/มหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการตามแผน
5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและ เครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วม พัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการ พันธกิจสัมพันธ์ 3. รายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจ สัมพันธ์	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 เครือข่าย อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม 3 รายวิชา
2. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและความเป็น ไทย โครงการตามแนว พระราชดำริ	1. โครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการ งานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการ สอน หรือการวิจัย หรือการบริการ วิชาการ	1 โครงการ/กิจกรรม 1 โครงการ/กิจกรรม
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการ รับรองตามมาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพ	หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐาน คุณภาพการศึกษา	3.50
4. พัฒนาระบบให้มีความทันสมัยใน ศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะ นักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามที่หลักสูตร กำหนด	นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะ ทุกชั้นปี
5. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีความเป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่และ สามารถปรับตัวในยุคปกติใหม่	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะ นักศึกษา	1 โครงการ/กิจกรรม

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/ เป้าหมาย	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. ร้อยละของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีทั้งหมดที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	ไม่น้อยกว่า 80	✓		34,200.-	อาจารย์ประจำหลักสูตร
2. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	2. ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการทั้งหมดในแผนปฏิบัติการประจำปี	ไม่น้อยกว่า 80	✓			
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ						
4. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม						
5. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่						

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
การระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมจาก On-site เป็น On-line ซึ่งบางกิจกรรมสามารถดำเนินการได้แต่บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้	หลักสูตรต้องวางแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และวางแผนการทำกิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบทั้งกิจกรรมของหลักสูตรและกิจกรรมในรายวิชา

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. กิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	1 โครงการ	กิจกรรม “Digital Marketing for Community” กิจกรรม	7,400
2. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	2. กิจกรรม/โครงการในระดับหลักสูตรที่มุ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21	1 โครงการ	บูรณาการการเรียนการสอนรายวิชาโครงการการตลาดดิจิทัล วิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา วิชาการจัดการการตลาด	
3. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	3. รายวิชาในระดับหลักสูตรที่มีการออกแบบและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	3 รายวิชา		
4. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	4. กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ	1 โครงการ	สถานประกอบการ	
5. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	5. กิจกรรม/โครงการที่อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	1 โครงการ	โครงการงานสหกิจศึกษา	
	6. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	3 เครือข่าย	การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	26,900
	7. ผลงานนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับหรือเผยแพร่	3 ผลงาน	กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นนักการตลาดมืออาชีพ	
	8. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ 50	การบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
	9. หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา	ระดับดี	สำรวจผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	
		3.50		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
	10. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิต ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง 11.ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และการประกอบอาชีพอิสระ 12.งานวิจัยของบุคลากรและ นักศึกษาที่ตอบสนองต่อความ ต้องการของท้องถิ่น	ร้อยละ 80 3 งาน	สำรวจภาวะการมีงานทำของ บัณฑิต และการประกอบอาชีพอิสระ รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์	
รวมเป็นเงิน				34,300.-

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์ การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมิน ความสำเร็จของ การดำเนินงานตาม แผน และนำไป ปรับปรุงการจัดทำ แผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้อง	1. ผลงาน 2. แบบสอบถาม 3. การสัมภาษณ์ และการสังเกต 4. การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 5. การประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับ หลักสูตร	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของ กิจกรรม/โครงการ เกณฑ์มาตรฐานการ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
 ประจำปีงบประมาณ 2565
 ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)
 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทงาน/หลักสูตร

1. บริบทของงาน/หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Bachelor of Business Administration Program in Modern Business Management) จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 4 ปี และปริญญาตรี (เทียบโอน) โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

1. ปรัชญา บัณฑิตมีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ มีความเป็นผู้นำ คุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับความรู้ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการบริหารจัดการธุรกิจ สามารถบูรณาการแนวคิดเชิงธุรกิจสู่การพัฒนาการจัดการท้องถิ่นและสังคม อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจของชาติ

2. ความสำคัญหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อมุ่งให้ผู้เรียนมีองค์ความรู้ มีทักษะทางด้านการจัดการธุรกิจ ด้านการเป็นผู้ประกอบการ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ อีกทั้งเพื่อเป็นการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงรวมถึงสนองนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการยกระดับคุณภาพการศึกษา และเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จึงดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) เพื่อให้ผู้เรียนได้มีองค์ความรู้ ทักษะกระบวนการคิด วิเคราะห์ การตัดสินใจ รวมถึงหลักสูตรฯได้มีการพัฒนาผู้เรียนด้วยการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมคุณภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติ โดยมีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WiL) ร่วมกับสถานประกอบการเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่นและชุมชน โดยหลักสูตรจะเปิดสอนได้ภายในปีการศึกษา 2563

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ และทักษะทางด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจที่ทันสมัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในศตวรรษที่ 21

3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม สามารถนำแนวคิดสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ

3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีภาวะความเป็นผู้นำ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ตลอดจนทักษะด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการบริหารองค์กร

3.5 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา (ป.ตรี/ป.โท/ป.เอก)	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1.	นางสาวศิริกานดา แหยมคง	อาจารย์	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2555 2546 2544
2.	นางสุกัญญา สุจาคำ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยพายัพ	2545 2537
3.	นางสินีนารถ วิกรมประสิทธิ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัย รามคำแหง ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏลำปาง	2545 2538
4.	นายชัชวาล ภานุสุภณินันตร์	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544 2538
5.	นายวิสุทธิ์ สุขบำรุง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (ทางสาขา บริหารธุรกิจ)	ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และ ชุมชน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศศ.ม. (จิตวิทยาพัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) สถาบันราชภัฏพระนคร	2554 2545 2540

การบริหารจัดการงาน/หลักสูตรการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับกับการจัดทำ รายวิชา วางผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัด กิจกรรม และการประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่ จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บันทึกติดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการงาน/หลักสูตรการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และแผนกลยุทธ์ ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริม และยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชน และภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจ สัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของ นักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรม และการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่
4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกัน คุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการงาน/หลักสูตรการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

1. บทนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ มีจุดมุ่งหมายเพื่อมุ่งให้ผู้เรียนมีองค์ความรู้ มีทักษะทางด้านการจัดการธุรกิจ ด้านการเป็นผู้ประกอบการ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ อีกทั้งเพื่อเป็นการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงรวมถึงสนองนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการยกระดับคุณภาพการศึกษา และเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จึงเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) เพื่อให้ผู้เรียนได้มีองค์ความรู้ ทักษะกระบวนการคิด วิเคราะห์ การตัดสินใจ รวมถึงหลักสูตรฯได้มีการพัฒนาผู้เรียนด้วยการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมคุณภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติ โดยมีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WiL) ร่วมกับสถานประกอบการเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่นและชุมชน

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของงาน/หลักสูตร

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันวิเคราะห์ความเชื่อมโยงทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ รวมถึงผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร กับโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนกับรายวิชาต่าง ๆ พร้อมมอบหมายผู้รับผิดชอบ

2. หลักสูตรจัดประชุม เพื่อวางแผนการพัฒนานักศึกษาและวางแผนการบูรณาการการสอนเพื่อเสริมสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 และการจัดโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของหลักสูตร

3. อาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบกำหนดโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

4. อาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบกำหนดโครงการ/กิจกรรมเสนอแผนปฏิบัติการเพื่อขอ
งบประมาณ
จากคณะ/มหาวิทยาลัย

5. อาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเสริมหลักสูตรจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

6. อาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรดำเนินการสรุป ประเมินผล และจัดทำรายงานเพื่อเสนอต่อหลักสูตร

7. หลักสูตรประชุมทบทวน เพื่อประเมินผลการพัฒนานักศึกษาในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

7. นำผลการประเมินมาดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และตามความต้องการของตลาดแรงงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีองค์ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคการทำธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ด้วยสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมเพื่อเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21	เชิงปริมาณ กิจกรรมที่ 1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการด้วยสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ กิจกรรมที่ 2 โครงการเตรียมความพร้อมและปฐมนิเทศนักศึกษามุ่งสู่การเป็นนักธุรกิจในศตวรรษที่ 21 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ เชิงคุณภาพ กิจกรรมที่ 1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการจัดการธุรกิจและการเป็น	- ร้อยละ 80 - อย่างน้อย 2 รายวิชา - ตามเกณฑ์สมรรถนะหลักของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ เกณฑ์ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
	ผู้ประกอบการด้วยสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ 1. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางการจัดการสมัยใหม่ การบริหารธุรกิจ การประกอบการธุรกิจด้วยการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติได้และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างเหมาะสม	
	กิจกรรมที่ 2 โครงการเตรียมความพร้อมและปฐมนิเทศ นักศึกษามุ่งสู่การเป็นนักธุรกิจในศตวรรษที่ 21 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการฝึกปฏิบัติ ความสามารถในการค้นคว้า คิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ มี ทักษะในการสื่อสารความคิด สร้างสรรค์ การปรับตัวในยุค การเปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยี สามารถสื่อสารได้ อย่างมีประสิทธิภาพและมี ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น	

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ของ แผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ		
โครงการเตรียมความพร้อมและปฐมนิเทศนักศึกษา สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนเข้าสู่การเรียน 2. เพื่อเป็นอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ 3. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทักษะการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย	เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความพึงพอใจต่อโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนเข้าสู่การเรียน 2. นักศึกษาได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ 3. นักศึกษาได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และนำไปปรับประยุกต์ใช้ได้	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ	บรรลุ		4,200	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
โครงการศึกษาดูงานเพื่อให้นักศึกษามีความรู้ประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้นอกห้องเรียนยังสถานประกอบการจริงที่เกี่ยวข้องกับสาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1. เพื่อพัฒนาความรู้เสริมสร้างประสบการณ์การทำงานในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในสถานประกอบการ 2. พัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความพึงพอใจต่อโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2. นักศึกษาได้รับความรู้เสริมสร้างประสบการณ์การทำงานในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในสถานประกอบการ	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ	บรรลุ		3,700	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

วัตถุประสงค์ของ แผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบ ประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
โครงการบูรณาการการบริการวิชาการกับชุมชนตามพันธกิจ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และเพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพการศึกษาพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 1. เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2. เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพ การศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิต 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่นและผู้ประกอบการ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และสาขาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ เข้าร่วมโครงการ ไม่ น้อยกว่า 20 คน 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. เครือข่าย จำนวน 2 หน่วยงาน ตัวชี้วัด 1. จำนวนรายวิชาที่ใช้ในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สัมพันธ์เป็นฐาน ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา 2. จำนวนโครงการบริการวิชาการไม่น้อยกว่า 2 โครงการ 3. จำนวนนักศึกษาที่นำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดความรู้ในโครงการบริการวิชาการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. จำนวนภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย	ร้อยละ 80 ของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	บรรลุ		10,200	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์บริหารธุรกิจ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ1. เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพการศึกษา 2. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีคุณภาพ 3. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดประสบการณ์ ฝึกประสบการณ์บริหารธุรกิจ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ตัวชี้วัด 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมประกวดโครงการสหกิจศึกษา จำนวน 3 โครงการ 2. จำนวนนักศึกษาที่นำองค์ความรู้ไปใช้ในการออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 80 ของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	บรรลุ		2,000	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
การประสานงานกับสถานศึกษา หน่วยงาน ชุมชน ภาครัฐเครือข่าย มีความคลาดเคลื่อน	ความชัดเจนในการจัดโครงการ สถานที่ และการประสานงานที่กระชับ ถูกต้อง

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
กิจกรรมที่ 1 โครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมการจัดการ ธุรกิจและการเป็น ผู้ประกอบการด้วยสื่อ เทคโนโลยีสมัยใหม่	เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ทางการจัดการสมัยใหม่ การ บริหารธุรกิจ การประกอบการธุรกิจ ด้วยการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ ทันสมัยสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ในการปฏิบัติได้และมีทักษะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างเหมาะสม	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีทักษะความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจต่อการจัด โครงการ ร้อยละ 80	✓		24,600.-	12 เดือน	อาจารย์ประจำ หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขา การจัดการธุรกิจ สมัยใหม่
กิจกรรมที่ 2 โครงการ เตรียมความพร้อมและ ปฐมนิเทศนักศึกษาเข้าสู่ การเป็นนักธุรกิจใน ศตวรรษที่ 21	เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ในการฝึกปฏิบัติ ความสามารถในการค้นคว้า คิด วิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ มีทักษะใน การสื่อสารความคิดสร้างสรรค์ การ ปรับตัวในยุคการเปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยี สามารถสื่อสารได้อย่างมี ประสิทธิภาพและมีทักษะที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21	กิจกรรมที่ 2 โครงการเตรียม ความพร้อมและปฐมนิเทศ นักศึกษาเข้าสู่การเป็นนักธุรกิจ ในศตวรรษที่ 21 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมี ทักษะความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจต่อการจัด โครงการร้อยละ 80					

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อจัดโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความพร้อมสำหรับการทำงานในตลาดแรงงาน มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจอย่างต่อเนื่องและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป	สถาบันการศึกษา หน่วยงาน ชุมชน ภาคีเครือข่าย	-แบบสอบถาม -การสัมภาษณ์ -การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอบรม	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565–2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

1. บริบทของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ จัดการเรียนการสอนสำหรับ นักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาตรี (เทียบโอน) โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

สร้างบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะด้านการจัดการธุรกิจบริการ มีจิตบริการ (Service Mind) สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพอย่างมีจริยธรรม ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะด้านการจัดการธุรกิจบริการ
2. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีจิตบริการ (Service Mind) มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการบริการ
3. เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม
4. เพื่อสร้างบัณฑิตให้ประกอบวิชาชีพด้านการบริการอย่างมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	วุฒิการศึกษา	แผนการ ศึกษาต่อ	แผนการ ทำตำแหน่ง ทางวิชาการ
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิศรารัตน์ เหมือนเดชา	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ป.โท	-	-
2	อาจารย์วัชรภรณ์ อาริรัตนศักดิ์	อาจารย์	ป.โท	-	2564
3	อาจารย์อมรรัตน์ ศรีวิโรจน์	อาจารย์	ป.โท	-	2565
4	อาจารย์ ดร.สุภัญชลี อ้นไชยะ	อาจารย์	ป.เอก	-	2565
5	อาจารย์ ดร.วันทนา สานุสิทธิ์	อาจารย์	ป.เอก	-	2565

โครงสร้างการทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม โดยมีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ
ในการทำงาน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	อาจารย์วัชรภรณ์ อารีรัตนศักดิ์	ประธานหลักสูตร
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธิดารัตน์ เหมือนเดชา	พันธกิจสัมพันธ์
3	อาจารย์อมรรัตน์ ศรีวิโรจน์	ฝึกประสบการณ์และสหกิจศึกษา/ผู้ช่วยคณบดี
4	อาจารย์ ดร.สุกัญญา อ้นไชยะ	สื่อสารหลักสูตร
5	อาจารย์ ดร.วันทนา สานุสิทธิ์	วิจัย/กิจกรรมนักศึกษา

นักศึกษาในหลักสูตร

ชั้นปี (4 ปี)	ปี 1 รหัส 64	ปี 2 รหัส 63	ปี 3 รหัส 62	ปี 4 รหัส 64	รวม
จำนวน	22	16	12	15	65
ชั้นปี (เทียบโอน)	ปี 1 รหัส 64	ปี 2 รหัส 63			
จำนวน	19	13			32
รวม	41	29	12	15	97

*หมายเหตุ นักศึกษาตกค้างอยู่ระหว่างทำเรื่องจบการศึกษา รหัส 58 จำนวน 1 คน รหัส 60 จำนวน
2 คน และ รหัส 62 (เทียบโอน) จำนวน 1 คน

2. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน

2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ

3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน

3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่

4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

1. บทนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ มุ่งให้ผู้เรียนมีองค์ความรู้ มีทักษะทางด้านการจัดการด้านบริการ ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจและภาคเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยใช้กระบวนการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ที่หลักสูตรกำหนด เพื่อให้บัณฑิตมีศักยภาพที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของภาครัฐต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ก้าวทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี มีจิตสำนึกในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองการพัฒนาด้านการบริหารจัดการธุรกิจบริการที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องได้อย่างเหมาะสม ซึ่งการที่จะพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะดังกล่าวจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา ได้แก่ การพัฒนาทักษะความรู้ การทำผลงานทางวิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2. ระบบกลไกของการจัดทำแผนของหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษาและศักยภาพของอาจารย์จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. วางแผนและออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโดยวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเรียนและการทำงาน ส่วนของอาจารย์อาจารย์จะต้องวางแผนการพัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งในด้านการสอนและการทำผลงานทางวิชาการ โดยทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan)
3. เสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของบประมาณจากคณะ/มหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการตามแผน
5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและ เครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วม พัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการ พันธกิจสัมพันธ์ 3. รายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจ สัมพันธ์	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 เครือข่าย อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม 2 รายวิชา
2. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา แฝง แพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและความเป็น ไทย โครงการตามแนว พระราชดำริ	1. โครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการ งานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการ สอน หรือการวิจัย หรือการบริการ วิชาการ	1 โครงการ/กิจกรรม 1 โครงการ/กิจกรรม
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการ รับรองตามมาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพ	หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐาน คุณภาพการศึกษาในระดับดี	4.00
4. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะใน ศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะ นักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามที่หลักสูตร กำหนด	นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะ ทุกชั้นปี
5. ป้อนเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่และ สามารถปรับตัวในยุคปกติใหม่	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะ นักศึกษา	1 โครงการ/กิจกรรม

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/ เป้าหมาย	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. ร้อยละของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีทั้งหมดที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 2. ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการทั้งหมดในแผนปฏิบัติการประจำปี	ไม่น้อยกว่า 80 ไม่น้อยกว่า 80	✓ ✓		45,000.-	อาจารย์ ประจำ หลักสูตร
2. เพื่อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ						
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ						
4. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม						
5. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่						

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
การระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมจาก On-site เป็น On-line ซึ่งบางกิจกรรมสามารถดำเนินการได้แต่บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้	หลักสูตรต้องวางแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และวางแผนการทำกิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบทั้งกิจกรรมของหลักสูตรและกิจกรรมในรายวิชา

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. กิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	1 โครงการ	โครงการ “SBM Sharing” กิจกรรมบูรณาการการเรียนการสอน รายวิชา	-
2. พัฒนาศักยภาพให้มีความทันสมัยในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	2. กิจกรรม/โครงการในระดับหลักสูตรที่มุ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21	1 โครงการ	การจัดประชุม นิทรรศการและการแสดงสินค้า/การจัดการธุรกิจบริการ เพื่อสังคมที่ยั่งยืน/การส่งเสริมการท่องเที่ยว	22,400.-
3. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	3. รายวิชาในระดับหลักสูตรที่มีการออกแบบและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	3 รายวิชา	โครงการ Service Excellence Service Trends/Service Innovation	13,700.-
4. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	4. กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ	1 โครงการ	โครงการ Service Excellence Service Growth Mindset/ Service Sustainability	
5. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำ	5. กิจกรรม/โครงการที่อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	1 โครงการ	สถานประกอบการ	
	6. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	2 เครือข่าย	โครงการงานสหกิจศึกษา	
	7. ผลงานนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับหรือเผยแพร่	4 ผลงาน	การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	
	8. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ 50		
	9. หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา	ระดับดี		
	10. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	4.50		
	11. การประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ 80		
	12. งานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น	2 งาน		
รวมเป็นเงิน				36,100.-

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์ การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมิน ความสำเร็จของ การดำเนินงานตาม แผน และนำไป ปรับปรุงการจัดทำ แผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 5. การประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับ หลักสูตร	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของ กิจกรรม/โครงการ เกณฑ์มาตรฐานการ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1. บริบทของงาน/หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จัดการเรียนการสอนสำหรับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (เทียบโอน) โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

1.1 ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม ทักษะความรู้ทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นำไปวิเคราะห์ ออกแบบประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ สื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนางาน และพัฒนาสังคม

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 มีคุณธรรม จริยธรรม ถ่อมตนและทหาหน้าที่เป็นพลเมืองดี รับผิดชอบต่อตนเอง และ วิชาชีพ

1.2.2 มีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถประยุกต์ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพ และศึกษาต่อในระดับสูง

1.2.3 มีความรู้ทันสมัย ใฝ่รู้ และมีความสามารถพัฒนาความรู้ เพื่อพัฒนาตนเอง และพัฒนา สังคม

1.2.4 คิดเป็น ทำเป็น และเลือกวิธีการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและเหมาะสม

1.2.5 มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีทักษะการบริหารจัดการและทำงานเป็นหมู่คณะ

1.2.6 รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

1.2.7 มีความสามารถการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้ดี

1.2.8 มีความสามารถวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ ออกแบบ พัฒนา ติดตั้ง และปรับปรุง ระบบคอมพิวเตอร์ให้สามารถแก้ไขปัญหาขององค์กรหรือบุคคลตามข้อกำหนด ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการทำงาน

1.2.9 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของการประยุกต์คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม รวมทั้งเป็นทางด้านกฎหมายและจริยธรรม

1.2.10 มีความสามารถเป็นที่ปรึกษาในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ในองค์กร

1.2.11 มีความสามารถบริหารระบบสารสนเทศในองค์กร

1.2.12 มีความสามารถในการพัฒนาโปรแกรมขนาดเล็กเพื่อใช้งานได้

1.3 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิ การศึกษา	แผนการ ศึกษาต่อ	แผนการทำ ตำแหน่ง ทางวิชาการ
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร สกุลพันธ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ป.โท	-	-
2	อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์ คำพรหม	อาจารย์	ป.เอก	-	2565
3	อาจารย์ ดร.จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์	อาจารย์	ป.เอก	-	2565
4	อาจารย์ ดร.สมเกียรติ ดอนทองแดง	อาจารย์	ป.เอก	-	2566
5	อาจารย์ เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แดง	อาจารย์	ป.โท	-	2565

1.4 โครงสร้างการทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม โดยมีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบในการทำงาน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	อาจารย์ ดร.จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์	ประธานหลักสูตร
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรีไพร สกุลพันธ์	พันธกิจสัมพันธ์
3	อาจารย์ ดร.สมเกียรติ ดอนทองแดง	ฝึกประสบการณ์และสหกิจศึกษา
4	อาจารย์ เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แดง	วิจัย/กิจกรรมนักศึกษา
5	อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์ คำพรหม	สื่อสารหลักสูตร

1.5 นักศึกษาในหลักสูตร

ชั้นปี (4 ปี)	ปี 1 รหัส 64	ปี 2 รหัส 63	ปี 3 รหัส 62	ปี 4 รหัส 61	รวม
จำนวน	10	7	8	19	44
ชั้นปี (เทียบโอน)	ปี 1 รหัส 64	ปี 2 รหัส 63			
จำนวน	36	26			62
รวม	46	33	8	19	106

*หมายเหตุ นักศึกษาตกค้างอยู่ระหว่างทำเรื่องจบการศึกษา รหัส 58 จำนวน 1 คน รหัส 60 จำนวน 10 คน และ รหัส 61 (เทียบโอน) จำนวน 1 คน

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการงานหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา และจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
3. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
4. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. มีการเชื่อมโยงเป้าหมาย ค่าชี้วัด เข้ากับวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ
2. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ
3. มีการพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะและรองรับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ต่างๆ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1. บทนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีแนวทางในการพัฒนาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตนักปฏิบัติตามปรัชญาการ เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ หลักสูตรได้เพิ่มเติมองค์ความรู้ที่ทันสมัย สอดคล้องกับเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะมีส่วนช่วยและสนับสนุนตลาดแรงงานเข้าสู่สังคมดิจิทัลของประเทศไทย เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นอกจากนี้หลักสูตรฯ มีความสอดคล้องเป็นไป ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2552 สอดรับกับการ เปลี่ยนแปลงของการจัดการเรียนการสอนแบบการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ มุ่งเน้นพัฒนาบัณฑิตทั้งใน ด้านทักษะสังคมความรู้ ทักษะปฏิบัติการ เน้นการสร้างสมรรถนะที่เหมาะสมกับอาชีพ ตามมาตรฐาน อาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ซึ่งนอกจากการที่จะพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะดังกล่าว ใน ด้านพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา ได้แก่ การพัฒนา ทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ รวมถึงการส่งเสริมอาจารย์เข้าสู่กระบวนการทำผลงานทาง วิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในลำดับต่อไป

2. ระบบกลไกของการจัดทำแผนของหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษาและศักยภาพของ อาจารย์จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. วางแผนและออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และให้อาจารย์ในหลักสูตรจัดทำ แผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan)
3. เสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของบประมาณจากคณะ/มหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการตามแผน
5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 3. รายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 เครือข่าย อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม 2 รายวิชา
2. ส่งเสริม และสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1. โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติ 2. รายวิชาที่มีการบูรณาการงานวิจัยสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม 2 รายวิชา
3. เพื่ออนุรักษ์ สืบสานพัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	1. โครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	1 โครงการ/กิจกรรม 1 โครงการ/กิจกรรม
4. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	1.หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในระดับดี 2. โครงการ/กิจกรรมในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3.94 คะแนน 1 โครงการ/กิจกรรม
5.พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้	1. มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนด	1 โครงการ/กิจกรรม

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	2. นักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน	
6. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษา	1 โครงการ/กิจกรรม

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคมชุมชน และท้องถิ่น	1. ร้อยละของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีทั้งหมดที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	ไม่น้อยกว่า 80	✓		1,048,100	อาจารย์ประจำหลักสูตร
2. ส่งเสริม และสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2. ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการทั้งหมดในแผนปฏิบัติการประจำปี	ไม่น้อยกว่า 80	✓			
3. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ						

วัตถุประสงค์ของ แผน	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เกณฑ์/ เป้าหมาย	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ		
4. บริหารหลักสูตร ให้ได้รับการรับรอง ตามมาตรฐาน วิชาการและ วิชาชีพ						
5. พัฒนบัณฑิตให้มี ทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับ ความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิต และ เป็นที่ยอมรับของ สังคม						
6. บ่มเพาะบัณฑิตให้ มีทักษะเป็นผู้ ประกอบ การรุ่นใหม่						

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
การระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้ต้อง ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมจาก On-site เป็น On-line ซึ่งบางกิจกรรมสามารถดำเนินการ ได้แต่บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้	หลักสูตรต้องวางแผนบริหารความเสี่ยง สำหรับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และวางแผน การทำกิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบทั้ง กิจกรรมของหลักสูตรและกิจกรรมในรายวิชา

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและ เครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วม พัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. กิจกรรม/โครงการที่มีการ บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 2. รายวิชาในระดับหลักสูตรที่มีการออกแบบ และพัฒนาศักยภาพนักศึกษา 3. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมการดำเนินงานพันธกิจ สัมพันธ์	2 โครงการ 2 รายวิชา 2 เครือข่าย	1. โครงการพันธกิจสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราช ภัฏอุดรดิตถ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ 2. รายวิชาหลักการตลาดออนไลน์ และรายวิชา โครงการงาน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3.สถานประกอบการ /เครือข่ายชุมชนท้องถิ่น	50,000.-
2. พัฒนาศักยภาพให้มีความ ศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ ยอมรับของสังคม	1.กิจกรรม/โครงการในระดับหลักสูตรที่มุ่งเน้น ทักษะในศตวรรษที่ 21 2.โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพ การศึกษา ให้ได้รับการเสริมสมรรถนะหลักตามความ ต้องการของตลาดแรงงาน	3 โครงการ	1. โครงการเตรียมความพร้อมพื้นฐานในสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจสู่การพัฒนาอาชีพในศตวรรษที่ 21 ปี การศึกษา 2565 2 .โครงการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาด้านการเขียน บทความวิจัย 3. โครงการออกแบบสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	16,400.- 13,600.- 6,200.-

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
3. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการตาม แนวพระราชดำริ	กิจกรรม/โครงการที่อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการ ตามแนวพระราชดำริ	1 กิจกรรม	1. กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญสำหรับนักศึกษาเข้าใหม่ ปีการศึกษา 2565	-
4. ส่งเสริม และสนับสนุนการวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1. ผลงานนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับหรือ เผยแพร่ 2. กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ 3. งานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาที่ ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	4 ผลงาน 1 โครงการ และ 5 ผลงานวิชาการ 2 งาน	1. โครงการสหกิจศึกษา ภาคเรียน 2/2564 2. โครงการจัดนิทรรศการ และนำเสนอผลงานทางวิชาการใน รายวิชาโครงการของนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ประจำปี 2564 3. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์	13,600.-
5. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ ประกอบ การรุ่นใหม่	1. โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต สู่อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ด้วย กระบวนการอาสาประชารัฐ	1 โครงการ	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยาย ตลาดภูมิปัญญา	80,000.-

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์ การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ ข้อมูล	เกณฑ์ในการ ประเมิน
เพื่อประเมิน ความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผน และนำไปปรับปรุงการ จัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ ของกิจกรรม/ โครงการ



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

1. ข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีแผนการเรียน ทั้งแผนการเรียน 4 ปี และแผนการเรียน 2 ปี (เทียบโอน) โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

1. ปรัชญาหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตให้เป็นนักบัญชีมืออาชีพที่มีองค์ความรู้ทางการบัญชีอย่างลึกซึ้งและมี คุณธรรมจริยธรรมอย่างโดดเด่น พร้อมส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม

2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ในศาสตร์ทางการบัญชีและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง สามารถบูรณาการและประยุกต์ความรู้ได้อย่างเหมาะสม และมีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะทางวิชาชีพบัญชีสามารถใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบการ วิชาชีพ และมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความคิดสร้างสรรค์และความรับผิดชอบในงานที่ทำร่วมกับผู้อื่น รวมถึงสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาวิชาชีพ การบัญชี

2.5 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา	แผนการ ศึกษาต่อ	แผนการ ทำตำแหน่ง ทางวิชาการ
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิศรา ดวงตาน้อย	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ป.โท	-	-
2	อาจารย์ ดร.วรพรรณ รัตนทรงธรรม	อาจารย์	ป.เอก	-	2565
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันท์มนัส หอมเพียร	อาจารย์	ป.โท	-	-
4	อาจารย์ตุลาพร จันทร์ทวี	อาจารย์	ป.โท	-	2566
5	อาจารย์กรรณิการ์ ธรรมสร้างกูร	อาจารย์	ป.โท	-	2566

4. โครงสร้างการทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม โดยมีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบในการทำงาน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	อาจารย์ตุลาพร จันทร์กวี	ประธานหลักสูตร บริหารหลักสูตร ประกันคุณภาพการศึกษา
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิศรา ดวงตาน้อย	วิจัย บริการวิชาการ
3	อาจารย์ ดร.วรพรรณ รัตนทรงธรรม	พันธกิจสัมพันธ์ วิจัย
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันท์มนัส หอมเพียร	กิจกรรมนักศึกษา/ฝึกประสบการณ์และสหกิจศึกษา
5	อาจารย์กรรณิการ์ ธรรมสงารุ	สื่อสารประชาสัมพันธ์หลักสูตร/การจัดการความรู้

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่
4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

1. บทนำ

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ด้านบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการติดต่อสื่อสาร ซึ่งเป้าหมายการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย คือ การสร้างบุคลากรทางการบัญชีของประเทศที่มีความรู้และความสามารถ สอดคล้องกับพันธกิจตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นกำลังสำคัญของการพัฒนาบุคลากรของประเทศ

วิชาชีพบัญชีมีบทบาทในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับสังคม ซึ่งเป็นหน้าที่หลักประการหนึ่งในหลักธรรมาภิบาล มีผลกระทบโดยตรงต่อการ จัดหา และใช้ทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจที่มีอยู่ในระบบเศรษฐกิจอย่างจำกัดทั้งในระดับจุลภาค และมหภาค ดังนั้นจึงนับเป็นวิชาชีพที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้มีความยั่งยืน มั่นคงอย่าง ต่อเนื่อง หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จึงเป็นหลักสูตรที่ช่วยผลิตกำลังคนทางด้านการบัญชีที่ยังเป็นที่ ต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การเปิดสอนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต จึงเป็นกลไก การขับเคลื่อนแผนการพัฒนาประเทศ ในการยกระดับคุณภาพกำลังคนทางด้านการบัญชี โดยการ พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถและทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพระหว่างประเทศกำหนด ด้วยกระบวนการพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการ พัฒนาประเทศชาติต่อไป การที่จะพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะดังกล่าวจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพ ของอาจารย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา ได้แก่ การพัฒนาทักษะความรู้ การทำผลงานทาง วิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอีกด้วย

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของงาน/หลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษา และศักยภาพของ อาจารย์จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา ผลการประกันคุณภาพการศึกษา ภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. วางแผนและออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโดยวิเคราะห์สถานการณ์ใน ปัจจุบัน แนวโน้มในอนาคตเพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเรียนและมีสมรรถนะตรงกับ ความต้องการในการทำงาน และให้อาจารย์ทุกคนทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan)

เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองในการจัดการเรียนการสอนและการทำผลงานทางวิชาการ รวมถึงวิชาชีพ

3. เสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของบประมาณจากคณะ/มหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการตามแผน
5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 3. รายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 เครือข่าย อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม 2 รายวิชา
2. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	1. โครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	1 โครงการ/กิจกรรม 1 โครงการ/กิจกรรม
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในระดับดี	3.80
4. พัฒนบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามที่กำหนด	นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทุกชั้นปี
5. ป้อนเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษา	1 โครงการ/กิจกรรม

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. ร้อยละของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีทั้งหมดที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	ไม่น้อยกว่า 80	✓		90,000.-	อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชี
2. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	2. ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการทั้งหมดในแผนปฏิบัติการประจำปี	ไม่น้อยกว่า 80	✓			
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ						
4. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม						
5. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่						

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
การระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมจาก On-site เป็น On-line ซึ่งบางกิจกรรมสามารถดำเนินการได้แต่บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้	หลักสูตรต้องวางแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และวางแผนการทำกิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบทั้งกิจกรรมของหลักสูตรและกิจกรรมที่สอดแทรกในรายวิชา

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. กิจกรรม/โครงการที่มี การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	1 โครงการ	โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับความรู้ภาคีอากร ยุค 4.0 ฯลฯ	43,340.-
2. พัฒนาระบบให้มีความทันสมัยทันต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	2. กิจกรรม/โครงการในระดับหลักสูตรที่มุ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21	1 โครงการ	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21	4,700.-
3. เพื่อยกระดับ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	3. รายวิชาในระดับหลักสูตรที่มีการออกแบบและพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา	3 รายวิชา	-โครงการบ่มเพาะต้นกล้าบัณฑิต -โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับความรู้ภาคีอากร ยุค 4.0 ฯลฯ	16,660.-
4. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	4. กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ	2 โครงการ	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพ บัณฑิตในยุคดิจิทัล	30,000.-
5. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	5. กิจกรรม/โครงการที่ อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม และ ความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	1 โครงการ	สถานประกอบการ	
	6. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	1 เครือข่าย	โครงการ Start up/ R2M	
	7. ผลงานนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับหรือเผยแพร่	2 ผลงาน	การบริหารหลักสูตรบัณฑิตบัณฑิต	
	8. หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา	ระดับดี	สำรวจผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	
	9. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	4.50	สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและการประกอบอาชีพอิสระ	
	10. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและการประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ 80	รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์	
	11. งานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น	1 งาน		

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน และนำไปปรับปรุงการจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทงาน/หลักสูตร

1. บริบทของงาน/หลักสูตร

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต จัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับการพัฒนาประเทศไทยในยุค 4.0 โดยการประสานงานกับภาคเอกชนอุตสาหกรรมดิจิทัลเข้ามาร่วมสนับสนุนการจัดการศึกษาด้วยสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร่วมกับสถานประกอบการ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- (1) มีความพร้อมด้านสติปัญญา มีคุณธรรม มีจริยธรรม นำความรู้โดยมุ่งเน้นให้เข้าใจพื้นฐานและกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจ
- (2) มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า วิจัยในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และนำไปปฏิบัติและประยุกต์ใช้กับสื่อดิจิทัลได้
- (3) มีองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ที่ทันสมัย มีความสามารถในการนำความรู้ในทางด้านสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผสมผสานกับความรู้ทางการจัดการทรัพยากรของท้องถิ่นและระดับมหภาคได้
- (4) มีความสามารถในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และทักษะทางดิจิทัลเพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- (5) มีความรู้และความสามารถนำไปเป็นแนวทางในการศึกษาระดับสูงต่อไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	(นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา -ปีที่สำเร็จการศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)
1	นางสาวพนินท์ นนทโคตร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D.(Economics) University of New England, Australia 2553 วท.ม.(เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2544 วท.บ.(เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2540
2	นางสาวชิษณุาสู่ ช่างเรียน	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D.(Development Administration) สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์ 2552 ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2540 ศศ.บ.(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2557 วท.บ.(วิทยาศาสตร์ทางทะเล) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2536
3	นายธวัชชัย พิมพิโพธิ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	พบ.ม.(พัฒนาการเศรษฐกิจ) สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์ 2532 ศศ.บ.(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2526
4	นายอลงกรณ์ สุขจิระเดช	อาจารย์	ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2541 บธ.บ.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2536
5	นายเจนนกันต์ ภาคภูมิ	อาจารย์	ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2541 ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2535

โครงสร้างการทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม มีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบในการทำงาน ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	ผศ. ดร.พนินท์ นนทโคตร	ประธานหลักสูตร
2	ผศ. ดร.ชิษญาสุ ช่างเรียน	วิจัย/กิจกรรมนักศึกษา
3	ผศ. ธวัชชัย พิมพ์โพธิ์	พันธกิจสัมพันธ์
4	อ. อลงกรณ์ สุขจิระเดช	เลขาหลักสูตร
5	อ. เจนนกนธ์ ภาควงมิ	ฝึกประสบการณ์และสหกิจศึกษา

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการงานหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และแผนกลยุทธ์ของคณะ

วิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่
4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการหลักสูตรเศรษฐศาสตร์

1. บทนำ

จากผลกระทบการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ทำให้เกิดการพัฒนาและปรับหลักสูตรรูปแบบ การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน ซึ่งเป็นการจัดการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนโดยการเชื่อมโยงสาระการเรียนรู้ในชั้นเรียนหรือสถานศึกษากับประสบการณ์ทำงานในแหล่งเรียนรู้ในสภาพจริงในองค์กรดิจิทัลที่ได้รับการออกแบบไว้ในหลักสูตรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนด นอกจากนี้การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ผลิตบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตในอุตสาหกรรมดิจิทัล ทำให้ทราบความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล สถานศึกษาสามารถจัดการเรียนการสอนได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยีของภาคการผลิต ธุรกิจ การค้า และบริการในยุคไทยแลนด์ 4.0

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของงาน/หลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษาและศักยภาพของอาจารย์จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. วางแผนและออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโดยวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเรียนและการทำงาน ส่วนของอาจารย์อาจารย์จะต้องวางแผนการพัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งในด้านการสอนและการทำผลงานทางวิชาการ โดยทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan)
3. เสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของบประมาณจากคณะ/มหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการตามแผน
5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและ เครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วม พัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูร ณาการพันธกิจสัมพันธ์ 3. รายวิชาที่มีการบูรณาการ พันธกิจสัมพันธ์	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 เครือข่าย อย่างน้อย 1 โครงการ/ กิจกรรม 2 รายวิชา
2. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและความเป็น ไทย โครงการตามแนว พระราชดำริ	โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูร ณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน หรือการ วิจัย หรือการบริการวิชาการ	1 โครงการ/กิจกรรม
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการ รับรองตามมาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพ	หลักสูตรได้รับการรับรอง มาตรฐานคุณภาพการศึกษาใน ระดับดี	4.00
4. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะใน ศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนา ทักษะนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ ตามที่หลักสูตรกำหนด	นักศึกษาได้รับการพัฒนา ทักษะ ทุกชั้นปี

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ		
1. เพื่อให้ นักศึกษาเกิด การพัฒนา ทักษะใน ศตวรรษที่ 21	1. นักศึกษา เศรษฐศาสตร์ เข้าร่วมอบรม 100% 100% 2. นักศึกษา อย่างน้อยร้อยละ 80 มีความรู้หลัง อบรมเพิ่มขึ้น	1. เข้าร่วม อบรม 100% 2. อย่าง น้อยร้อยละ 80 มีความรู้ หลังอบรม เพิ่มขึ้น	✓		5,000	ประธาน หลักสูตร

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
การระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้ต้อง ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมจาก On-site เป็น On-line ซึ่งบางกิจกรรมสามารถดำเนินการ ได้แต่บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้	หลักสูตรต้องวางแผนบริหารความเสี่ยง สำหรับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และวางแผน การทำกิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบทั้ง กิจกรรมของหลักสูตรและกิจกรรมในรายวิชา

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบ ประมาณ	ระยะ เวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
การเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่และพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษา หลักสูตรเศรษฐศาสตร์	1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจเรียนรู้และเกิดความเข้าใจถึงประโยชน์ของโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ EViews และ LIMDEP ในการวิเคราะห์เพื่องานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. อบรมโปรแกรมคอมพิวเตอร์อย่างน้อย 2 โปรแกรม 2. เกณฑ์สมรรถนะของหลักสูตร			15,600	2 วัน	ประธานหลักสูตร

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน และนำไปปรับปรุงการจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565–2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มีการบริหารจัดการภายใต้พันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นในเรื่องการจัดการศึกษาให้กับบัณฑิตและสังคมอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน การวิจัยถ่ายทอดองค์ความรู้ การให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น และสังคม ตลอดจนการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จากการจัดการศึกษาที่ผ่านมาของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ได้เน้นการออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ และประสบการณ์จริงให้กับผู้เรียนตามโอกาสต่างๆ มีการจัดโครงการและกิจกรรมที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือพัฒนาคุณภาพชีวิต ตลอดจนรักษาวินัย ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามในท้องถิ่นเป็นประจำทุกปี ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันนั้น นอกจากหลักสูตรจะดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education; TQF: HED) มุ่งผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตรให้มีความรู้ ความสามารถ จรรยาบรรณ ความคิดสร้างสรรค์ ในการจัดการ การสื่อสาร และการผลิตสื่อทางด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ สื่อใหม่ และการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด สามารถบูรณาการวิชาการสู่อาชีพด้วยจิตอาสาให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร ท้องถิ่น และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สามารถบูรณาการวิชาการสู่อาชีพด้วยจิตอาสาให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มาอย่างต่อเนื่องแล้ว หลักสูตรยังต้องพัฒนาบัณฑิตให้สมบูรณ์โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อที่มีต่อท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ จรรยาบรรณ ความคิดสร้างสรรค์ ในการจัดการ การสื่อสาร และการผลิตสื่อทางด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ สื่อใหม่ และการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด สามารถบูรณาการวิชาการสู่อาชีพด้วย จิตอาสาให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร ท้องถิ่น และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและความรู้ความสามารถดังนี้

1. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์
2. มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ สื่อใหม่ และการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด
3. สามารถวิเคราะห์และวิจารณ์สถานการณ์ทางด้านสื่อสาร โดยสามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สามารถใช้ทักษะการจัดการไปประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์หรือประยุกต์ใช้กับอาชีพที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีบุคลิกภาพที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข
6. มีทักษะในการจัดการ การสื่อสาร การใช้ภาษาต่างประเทศ และสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคมโลก

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา
1	อาจารย์ ดร.ธัญญา จันทร์ตรง	อาจารย์	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 2557 ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2549 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราช ภัฏอุดรดิตถ์ 2540
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญिता ชัยสนิท	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ 2551 นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม 2540 วท.บ. (สุขศึกษา) สถาบันราชภัฏ นครปฐม 2533

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา
3	อาจารย์จกภพ พานิช	อาจารย์	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2550 ศศ.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์) สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ 2544
4	อาจารย์ ดร.รติ ธนารักษ์	อาจารย์	กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2550 ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2544 ศศ.บ. (วิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2540
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ ธรรมยัตติวงศ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2552 กศ.ม. (บริหารการศึกษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยนเรศวร 2544 นศ.บ. (โฆษณาประชาสัมพันธ์) วิทยาลัยโยนก 2542
6	อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร	อาจารย์	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2551 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราช ภัฏอุดรดิตถ์ 2544

โครงสร้างการทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม โดยมีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำงาน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร	ประธานหลักสูตร
2	อาจารย์ ดร.รติ ธนารักษ์	การสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา องค์กรสื่อและหน่วยงาน
ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
3	อาจารย์ ดร.ธัญญา จันทร์ตรง	งานประกันคุณภาพและสหกิจศึกษา
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ ธรรมยัตติวงศ์	งานส่งเสริมนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญिता ชัยสนิทด	งานวิจัย
6	อาจารย์จักภพ พานิช	การกิจกรรมนักศึกษาและฝึกประสบการณ์

ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้การสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่

4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ การศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการผู้องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

1. บทนำ

มุ่งผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ให้มีความรู้ ความสามารถ จรรยาบรรณ ความคิดสร้างสรรค์ ในการจัดการ การสื่อสาร และการผลิตสื่อทางด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ สื่อใหม่ และการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด สามารถบูรณาการวิชาการสู่อาชีพด้วยจิตอาสา ให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร ท้องถิ่น และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สามารถบูรณาการ วิชาการสู่อาชีพด้วยจิตอาสาให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและเป็นที่ยอมรับในระดับ สากล มาอย่างต่อเนื่องแล้ว หลักสูตรยังต้องพัฒนาบัณฑิตให้สมบูรณ์โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและทันต่อกระแสการ เปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ซึ่งการที่จะพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะดังกล่าวจำเป็นต้องพัฒนา ศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา ได้แก่ การพัฒนาทักษะความรู้ การทำผลงาน ทางวิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2. ระบบกลไกของการจัดทำแผนของหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษา และศักยภาพของ อาจารย์
2. วางแผนและออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และให้อาจารย์ทุกคนทำ แผนพัฒนาตนเอง
3. เสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของบประมาณจากคณะ/มหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการตามแผน
5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 เครือข่าย
	2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม
	3. รายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	2 รายวิชา
2. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	1. โครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม
	2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในระดับดี	ไม่น้อยกว่า 3.50
4. พัฒนائبณิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนด	นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทุกชั้นปี
5. บ่มเพาะ บัณฑิตให้มีทักษะ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษา	อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เกณฑ์/ เป้าหมาย	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่ บรรลุ		
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. ร้อยละของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ทั้งหมดที่ ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ไม่น้อยกว่า 80		✓	40,000	อาจารย์ ประจำ หลักสูตร
2. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	2. ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการทั้งหมดในแผนปฏิบัติการประจำปี	ไม่น้อยกว่า 80		✓		
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ						
4. พัฒนบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม						
5. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่						

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
การระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมจาก On-site เป็น On-line ซึ่งบางกิจกรรมสามารถดำเนินการได้แต่บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้	หลักสูตรต้องวางแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และวางแผนการทำกิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบทั้งกิจกรรมของหลักสูตรและกิจกรรมในรายวิชา

6. แผนพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ปีงบประมาณ 2565

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น 2. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1. กิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	อย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมและสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของภาคีเครือข่ายจังหวัดอุดรดิตถ์	50,000 บาท
	2. กิจกรรม/โครงการในระดับหลักสูตรที่มุ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21	อย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการ “เสริมสร้างสมรรถนะนักสื่อสารสร้างสรรค์ สร้างงานในยุคดิจิทัล”	31,200 บาท
	3. รายวิชาในระดับหลักสูตรที่มีการออกแบบและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	อย่างน้อย 3 รายวิชา	รายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2564	-

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
3. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ 4. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ 5. บ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบ การรุ่นใหม่	4. กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ	1 โครงการ	โครงการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมและสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของภาคีเครือข่ายจังหวัดอุดรดิตถ์	50,000 บาท
	5. กิจกรรม/โครงการที่อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการตามแนวพระราชดำริ	1 โครงการ	โครงการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมและสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของภาคีเครือข่ายจังหวัดอุดรดิตถ์	50,000 บาท
	6. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	อย่างน้อย 2 แห่ง	สถานประกอบการ	-
	7. ผลงานนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับหรือเผยแพร่	อย่างน้อย 1 ผลงาน	การส่งเสริมให้นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด/โครงการงานสหกิจศึกษา	-
	8. หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา	ภายในปี 2565	รายการการประเมินตนเอง (SAR) หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต ปี 2564	-
	9. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	ไม่น้อยกว่า 4.50	สำรวจผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	-
	10.ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและการประกอบอาชีพอิสระ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและการประกอบอาชีพอิสระ	-
	11.งานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น	อย่างน้อย 1 เรื่อง	รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์	-

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน

วัตถุประสงค์ การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผน และนำไปปรับปรุง การจัดทำแผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565–2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

1. บริบทของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ จัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการธุรกิจ และสามารถเชื่อมโยงศาสตร์ที่เกี่ยวข้องผ่านความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาท้องถิ่น สังคม และ ประเทศชาติ

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

การผลิตบัณฑิตบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

1.2.1 มีความรู้ และความสามารถทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจมีความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาธุรกิจด้วยองค์ความรู้ใหม่ และการสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่

1.2.2 สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในองค์การ ชุมชนและท้องถิ่นให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

1.2.3 เป็นผู้ประกอบการผู้บริหารที่มีคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ และดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและท้องถิ่น สิ่งแวดล้อมประเทศชาติและนานาชาติ

1.3 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/ สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	แผนการทำผลงาน ทางวิชาการ	
				ผศ.	รศ.
1	นางสาวภาศิริ เขตปิยรัตน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545 บข.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยพายัพ, 2541		2567
2	นายอิราวัฒน์ ชมระกา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2551 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545 บธ.บ. (การตลาด) วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2535		2567
3	นายชัยชัย สุจริต	อาจารย์	กจ.ด.(การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2552 บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544 บธ.บ. (การเงินการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2538	2565	
4	นางเบญจวรรณ สุจริต	อาจารย์	กจ.ด.(การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2552 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544 ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์, 2542	2565	
5	นางสาวศิริกานดา แหยมคง	อาจารย์	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2556 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2544 ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์, 2542	2565	

1.4 โครงสร้างการทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำงานเป็นทีม โดยมีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบในการทำงานของหลักสูตร ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน้าที่รับผิดชอบ
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา	ประธานหลักสูตร และ ฝ่ายวิจัย
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์	ฝ่ายบริการวิชาการ
3	อาจารย์ ดร.ศิริกานดา แหยมคง	ฝ่ายวิชาการ
4	อาจารย์ ดร.เบญจวรรณ สุจริต	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
5	อาจารย์ ดร.ชัชชัย สุจริต	ฝ่ายประกันคุณภาพและเลขานุการ

1.5 นักศึกษาในหลักสูตร

รับเข้าปี	เสาร์ - อาทิตย์	ผู้ประกอบการ (WIL)	รวม
2564	10	16	26
2563	10	-	10
2562	-	-	
2561	-	5	5
รวม			41

2. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับ

ตลาดแรงงาน

3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่

4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา และจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคณะ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

1. บทนำ

แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2564) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนด แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่ สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในแต่ละช่วงระยะเวลา 5 ปี ที่คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลก เพื่อนำมากำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาประเทศได้อย่างเหมาะสม นอกจากจะต้องคำนึงถึงความสำคัญของมิติ การพัฒนาด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาเชิงพื้นที่ และ ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

จากการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของประชาชนและผู้ประกอบการในท้องถิ่น ที่เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนสำคัญของพฤติกรรมดำรงชีวิตและการทำงานตลอดจนการประกอบธุรกิจ ส่งผลให้ผู้ประกอบในท้องถิ่นต้องมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (IOT : Internet of Thing) เพื่อควบคุมและบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง ดังนั้น ภาครัฐและองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อการประยุกต์ใช้ด้านการบริหารจัดการ การสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการ การตลาดดิจิทัล การบริหารความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์เปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจการจัดการและการลงทุนเพื่อการต่อยอดทางธุรกิจรวมถึงการส่งเสริมและสร้างความร่วมมือระหว่างเอกชนกับสถาบันการศึกษาและการวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ทางธุรกิจเชิงพาณิชย์ จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันอย่างยิ่ง

จากผลของการเปลี่ยนแปลงที่เข้ามากระทบต่อแนวทางการพัฒนาหลักสูตร ไม่ว่าจะเป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษา นโยบาย Thailand 4.0 รวมถึง ทิศทางการพัฒนาทางการศึกษาไทย ที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานด้านการศึกษาซึ่งส่งผลกระทบต่อแนวทางการพัฒนาหลักสูตร ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย พันธกิจสัมพันธ์กับการพัฒนาท้องถิ่น การผลิตบัณฑิตและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การยกระดับคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาศักยภาพ

ของตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติได้ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตที่จะตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน การพัฒนาสังคม ชุมชนและประเทศชาติที่มีความรู้ และความสามารถทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจมีความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาธุรกิจด้วยองค์ความรู้ใหม่ และการสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในองค์การ ชุมชนและท้องถิ่นให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง มุ่งพัฒนาเพื่อเป็นผู้ประกอบการผู้บริหารที่มีคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ และดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและท้องถิ่น สิ่งแวดล้อมประเทศชาติและนานาชาติ

2. ระบบกลไกของการจัดทำแผนของหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษาและศักยภาพของอาจารย์จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. วางแผนและออกแบบกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโดยวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเรียนและการทำงาน ส่วนของอาจารย์อาจารย์จะต้องวางแผนการพัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งในด้านการสอนและการทำผลงานทางวิชาการ โดยทำแผนพัฒนาดตนเอง (Individual Development Plan)
3. เสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของบประมาณจากคณะ/มหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการตามแผน
5. สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเกณฑ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาและอาจารย์ เพื่อการบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการวิจัย (ในและนอกห้องเรียน รวมถึงการแสวงหาเครือข่าย	1. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานการจัดการเรียนการสอนและพันธกิจสัมพันธ์ 2. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการเรียนการสอนและพันธกิจสัมพันธ์ การและศึกษาดูงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในห้องเรียน 3. รายวิชาที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีชุมชนท้องถิ่นและเครือข่ายพันธกิจสัมพันธ์	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 เครือข่าย อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรม 2 รายวิชา
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความรู้	1. โครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม และสนับสนุน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	4 โครงการ/กิจกรรม

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเป็นที่ยอมรับของสังคม	2.โครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการร่วมกับภาคีหรือชุมชนท้องถิ่น โครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการร่วมกับภาคีหรือชุมชนท้องถิ่น -วิทยาการบรรยายพิเศษ/อาจารย์พิเศษ	2 รายวิชา
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	-หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในระดับดี -การปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2565 -การส่งเสริมการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	4.00 อย่างน้อย 10 ราย
4.การบริหารจัดการหลักสูตร	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรของหลักสูตรและทักษะนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนด	บุคลากรหลักสูตรและนักศึกษาได้รับการพัฒนาตนเองและนักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทุกชั้นปี

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ของ แผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/ เป้าหมาย	การบรรลุตาม ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
1.เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพนักศึกษาและ อาจารย์ เพื่อการบูร ณาการการเรียนการ สอน การวิจัย การ บริการวิชาการและ การวิจัย (ในและนอก ห้องเรียน รวมถึงการ แสวงหาเครือข่าย 2. พัฒนบัณฑิตให้มี ทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิตและ เป็นที่ยอมรับของสังคม 3. บริหารหลักสูตรให้ ได้รับการรับรองตาม มาตรฐานวิชาการและ วิชาชีพ 4.การบริหารจัดการ หลักสูตร	1. ร้อยละของโครงการ ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีทั้งหมดที่ ดำเนินการแล้วเสร็จ 2. ร้อยละของตัวบ่งชี้ ความสำเร็จของ โครงการทั้งหมดใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี โครงการปรับปรุง หลักสูตร พ.ศ. 2565	ไม่น้อยกว่า 80 ไม่น้อยกว่า 80	✓ ✓ ✓		166,022	อาจารย์ ประจำ หลักสูตร

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
จากการระบาดของโรค Covid-19 ส่งผลให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมและการเรียนการสอนจาก On-site เป็น On-line ซึ่งบางกิจกรรมสามารถดำเนินการได้แต่บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้	หลักสูตรจะต้องวางแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และวางแผนการทำกิจกรรมให้หลากหลายรูปแบบทั้งกิจกรรมของหลักสูตรและกิจกรรมในรายวิชา

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาและอาจารย์ เพื่อการบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการวิจัยในและนอกห้องเรียน รวมถึงการแสวงหาเครือข่าย	1. กิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการเรียนการสอนและพันธกิจสัมพันธ์	1 โครงการ	-โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา	20,000
	2. กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ การที่อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยโครงการตามแนวพระราชดำริ	2 โครงการ	-การและศึกษาดูงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในห้องเรียน	
	3. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	2 เครือข่าย	-โครงการสัมมนาและศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษาในหลักสูตรฯ	
	4. กิจกรรม/โครงการในระดับหลักสูตรที่มุ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21	4 รายวิชา	-โครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการร่วมกับภาคีหรือชุมชนท้องถิ่น	
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเป็นที่ยอมรับของสังคม	5. รายวิชาในระดับหลักสูตรที่มีการออกแบบและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	2 โครงการ	-โครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการร่วมกับภาคีหรือชุมชนท้องถิ่น -วิทยากรบรรยายพิเศษ/อาจารย์พิเศษ -โครงการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2565	28,000
3. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตาม	6. หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา	1 หลักสูตร	-โครงการส่งเสริมการจัดทำวิทยานิพนธ์นักศึกษาหลักสูตร	33,600

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ
มาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพ	7. ผลงานนักศึกษาที่ได้รับการ ยอมรับหรือเผยแพร่	10 ผลงาน	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Fast-Track#7)	20,000
4.การบริหารจัดการ หลักสูตร	8. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิต ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	ระดับดี	-กิจกรรมการพัฒนาอาจารย์ ประจำหลักสูตรและนักศึกษา ในการเข้าร่วมประชุมทาง วิชาการนำเสนอผลงานฯ และ ตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงาน	14,000
	9. ความพึงพอใจผู้บัณฑิตและ ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการ บริหารจัดการหลักสูตร	ร้อยละ 80	-กิจกรรมการประชุมอาจารย์ ประจำหลักสูตร	64,000
	10. งานวิจัยของบุคลากรและ นักศึกษาที่ตอบสนองต่อความ ต้องการของท้องถิ่น	5 งาน	-กิจกรรมการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และสาธารณูปโภค	4,000
			-กรรมการบริหารงานบัณฑิต ระดับหลักสูตร/คณะ	17,478
	11. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์	5 ครั้ง	-กิจกรรมการไปราชการ/ พัฒนาบุคลากรของหลักสูตรฯ	186,399
รวมเป็นเงิน				100,000
				487,477

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์ การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมิน ความสำเร็จของ การดำเนินงานตาม แผน และนำไป ปรับปรุงการจัดทำ แผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. แบบสอบถาม 2. การสังเกต 3. การสัมภาษณ์ 4. การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 5. การประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับ หลักสูตร	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของ กิจกรรม/โครงการ เกณฑ์มาตรฐานการ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
 งาน/หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
 ประจำปีงบประมาณ 2565
 ตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2565 –2569)
 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ส่วนที่ 1

บริบทงาน/หลักสูตร

1. บริบทของงาน/หลักสูตร

หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี (Master of Accountancy Program in Accounting) จัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา 2 ปี ทั้งในภาคปกติ และภาคพิเศษ โดยมีข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร ดังนี้

1.1 ปรัชญา

ผลิตมหาบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ทางการบัญชี มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหาร การจัดการข้อมูลทางการบัญชีและบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับศาสตร์อื่น ๆ มีทักษะด้านการวิจัยบนพื้นฐานของความเป็นคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพบัญชี

1.2.ความสำคัญ

จากพันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในด้านการผลิตบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการและมีความพร้อมรับใช้ท้องถิ่น ประเทศชาติ และประชาคมอาเซียน ตลอดจนมีการดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ 2-3 คือ ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้เป็นคนเก่ง รอบรู้ในวิชาการและวิชาชีพและให้โอกาสกับบุคคลในท้องถิ่นเข้าศึกษา นอกจากนี้กลยุทธ์ที่ 7 คือ ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ผลิตงานวิจัยสถาบัน ทำวิจัยเพื่อพัฒนางาน วิชาการและวิชาชีพ วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้นหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต จึงปรับปรุงหลักสูตรเพื่อการบูรณาการศาสตร์ทางการบัญชีกับศาสตร์อื่น ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สังคม ซึ่งทิศทางการจัดการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบัญชีในโลกอนาคตจึงเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากศาสตร์ทางการบัญชีมีส่วนสัมพันธ์กับศาสตร์อื่น ๆ อย่างมากทั้งในด้านการบริหารองค์การธุรกิจ ตลอดจน ตลาดการเงินในระบบเศรษฐกิจ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการของศาสตร์เหล่านี้จะส่งผลต่อศาสตร์ทางบัญชี ทำให้เกิดการพัฒนาวិทยาการทางการบัญชีใหม่ ๆ ตามมา ดังนั้นการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาด้านสาขาวิชาการบัญชี จึงเป็นกลไกของการพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี หรือผู้มีพื้นฐานความรู้ด้านการบัญชีให้มีความรู้ลึกและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ทางการบัญชีและสามารถพัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์ และการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตทางการบัญชีให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังต่อไปนี้

1.3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึกในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และประเทศชาติ

1.3.2 มีความรอบรู้อย่างลึกซึ้งในศาสตร์ทางด้านบัญชี การบูรณาการความรู้ทางการบัญชีศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถประยุกต์องค์ความรู้เพื่อการประกอบวิชาชีพได้

1.3.3 สามารถคิดวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี และประยุกต์ใช้เทคนิคต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหาร

1.3.4 สามารถพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาชีพบัญชีควบคู่กับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการด้านบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.5 สามารถเป็นนักพัฒนาหรือเริ่มต้นเป็นนักวิจัย โดยนำความรู้ไปบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกับชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา (ป.ตรี/ป.โท/ป.เอก)	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1.	นางสาวสุพรรณษา จิตต์มัน	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555
			บช.ม. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549
			บธ.บ. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2546
2.	นายเฉลียง วงค์ จินดา	อาจารย์	ปร.ด. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2559
			บช.ม. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2545
			บธ.บ. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2550
3.	นางสาวจิตติวรดา แสงสว่าง	อาจารย์	ปร.ด. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2558
			บช.ม. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545
			บช.บ. (บัญชี), มหาวิทยาลัยพายัพ	2539

การบริหารจัดการงาน/หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับกับการจัดทำรายวิชา วางผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้มหาบัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ นอกจากนี้ยังแบ่งความรับผิดชอบงานในแต่ละด้านดังนี้

อาจารย์ประจำหลักสูตร	ภาระหน้าที่ต่อการบริหารหลักสูตร
1. อ.ดร.จิตติรดา แสงสว่าง (ประธานหลักสูตร)	รับผิดชอบด้านการบริหารหลักสูตร ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ
2. อ.ดร.เนวิง วงศ์จินดา	รับผิดชอบด้านกิจกรรมนักศึกษา
3. ผศ.ดร.สุพรรณษา จิตต์มั่น (เลขาหลักสูตร)	รับผิดชอบด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. อ.ดร.สุทธิรัตน์ พลอยบุตร	รับผิดชอบด้านการเรียนการสอน
5. อ.ดร.พรณนภา เชื้อบาง	รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ

2. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการงาน/หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต และแผนกลยุทธ์ของคณะ

วิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579)

มาตรการ

1. การสร้างความร่วมมือกับกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
2. การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาโดยบูรณาการกับชุมชนและภาคธุรกิจ
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ นวัตกรรมและการปรับกระบวนการคิดในยุควิถีชีวิตใหม่
4. สร้างระบบการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาและจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ตามพันธกิจและบริบทของคุณ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการงาน/หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

1. บทนำ

หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มีจุดมุ่งหมายเพื่อมุ่งให้ผู้เรียนมีองค์ความรู้ มีทักษะทางด้านการจัดการบัญชีดิจิทัล พัฒนาความรู้ทางด้านวิชาชีพบัญชีควบคู่กับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ คิดวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี และประยุกต์ใช้เทคนิคต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหาร นอกจากนี้ มีความรอบรู้อย่างลึกซึ้งในศาสตร์ทางด้านบัญชี สามารถบูรณาการความรู้ทางการบัญชีและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องให้ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ที่การดำเนินงานของธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงตามพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยี ในกระบวนการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ที่หลักสูตรกำหนด เพื่อให้มหาบัณฑิตมีศักยภาพที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของภาครัฐต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการเรียนรู้ด้านการบัญชีดิจิทัลและด้านอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ก้าวทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี มีจิตสำนึกในคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อเป็นการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงรวมถึงสนองนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการยกระดับคุณภาพการศึกษา และเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

2. ระบบและกลไกการจัดทำแผนของงาน/หลักสูตร

2.1. หลักสูตรประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานพัฒนาทักษะนักศึกษาและศักยภาพของอาจารย์จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วางแผนและออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโดยวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเรียนและการทำงาน ส่วนของอาจารย์จัดให้มีวางแผนการพัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งในด้านการสอนและการทำผลงานทางวิชาการ โดยทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan)

2.3 เสนอแผนปฏิบัติการเพื่อของบประมาณจากคณะ/มหาวิทยาลัย

2.4 ดำเนินการตามแผน

2.5 สรุปผลการดำเนินงาน

3. วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์/เป้าหมาย
1. บริหารหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษา	ไม่ต่ำกว่า 3.50
2. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเป็นที่ยอมรับของสังคม	มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนด	นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทุกชั้นปี

4. ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ		
ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้ได้รับการรับรอง	เล่มหลักสูตร	หลักสูตรผ่านการรับรอง	/		25,000	อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2565

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
งบประมาณมีจำกัด	ของงบประมาณเพิ่ม และจัดทำแผนให้เหมาะสมกับงบประมาณที่ได้รับ

6. กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เกณฑ์	การบรรลุตามตัวชี้วัด		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ			
1.บริหารหลักสูตรให้ ได้รับการรับรองตาม มาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพ	เพื่อให้หลักสูตรได้ผ่านการรับรอง ระบบประกันคุณภาพมาตรฐาน การศึกษา	ผ่านการประเมิน ไม่ต่ำกว่า 3.5			5,000	12 เดือน	อาจารย์ประจำ หลักสูตร
2.พัฒนามหาบัณฑิตให้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความ ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นที่ยอมรับของ สังคม	เพื่อให้ศึกษามีองค์ความรู้ด้านการ บัญชีและบูรณาการกับศาสตร์อื่นได้ และสามารถ ปรับตัวในยุคการ เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สามารถ สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและมี ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมี ทักษะความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจต่อการจัด โครงการร้อยละ 80			8,000	1 เดือน	อาจารย์ประจำ หลักสูตรและ นักศึกษา

7. การติดตามการประเมินความสำเร็จของแผน ปีงบประมาณ 2565

วัตถุประสงค์ การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมิน ความสำเร็จของ การดำเนินงานตาม แผน และนำไป ปรับปรุงการจัดทำ แผนครั้งต่อไป	1. นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. ผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้อง	1. ผลงาน 2. แบบสอบถาม 3. การสัมภาษณ์ และการสังเกต 4. การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 5. การประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับ หลักสูตร	Content Analysis	ตามวัตถุประสงค์ของ กิจกรรม/โครงการ เกณฑ์มาตรฐานการ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร